

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “BT Pay: No effort day”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 04.03.2026 – 08.03.2026.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice majore rezidente, care sunt clienti titulari de cont curent la Banca Transilvania din Romania in perioada campaniei.

3.2. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai altor entitati ale Grupului Financiar BT.

3.3. Nu vor fi incluse in campanie persoanele care vor transmite un mesaj prin care isi exprima refuzul de participare in campanie la adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 23.03.2026.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare persoana fizica mentionata la punctul 3.1 care in perioada campaniei efectueaza cel putin o plata cu telefonul in magazinele fizice folosind aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay sau realizeaza o plata online folosind un card BT, intra automat in tragerea la sorti pentru un videoproiector portabil.

4.2. Fiecare plata realizata reprezinta o sansa de castig.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Premiile campaniei constau in:

- 1 Videoproiector portabil Xgimi MoGo 2 Pro 1080p = 1999 RON ;

5.1. Extragerea castigatorului se va efectua in data de 24.03.2026.

5.3. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi un castigator si o rezerva (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Castigatorii vor fi contactati de catre Banca Transilvania, telefonic, la numerele de telefon declarate de acestia in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 20 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntati despre castigarea premiilor si pentru a li se solicita acceptul de primire ale acestora.

5.5. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de Banca Transilvania in termen de 24 h din momentul contactarii initiale, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.6. Premiul va fi inmanat direct castigatorului de catre Organizator, prin intermediul angajatilor bancii din unitati, la unitatea aleasa de castigator, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul. Pentru premiile fizice, confirmarea primirii se va face in unitate, prin semnarea unei declaratii de catre câștigător, dupa identificarea acestuia pe baza actului de identitate.

5.7. Un castigator nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

5.8. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiilor catre castigatori, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestora de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

5.9 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin. (3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deductie de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificarea îndeplinirii condițiilor pentru oferirea premiului);
- Desemnării câștigătorului prin tragere la sorti;
- Contactării câștigătorului pentru comunicarea câștigării premiului;
- Înmanarea premiului campaniei;
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului de reținere a impozitului la sursă (în cazul premiilor de valoare impozabilă).

Va rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii-www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), ori în cadrul secțiunii [Privacy Hub](#) de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a băncii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării prevăzute la art. 6.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participarea la campanie: Nume, prenume, calitatea de client BT titular de cont, plățile efectuate în perioada campaniei.

Doar pentru câștigătorul premiului: pe lângă datele de mai sus, se va prelucra numărul de telefon, adresa de e-mail și CNP*.

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al organizatorului de a încuraja folosirea aplicațiilor de plată, precum și efectuarea plăților online cu cardurile BT.

În cazul în care nu dorești ca datele să îți fie prelucrate în scopurile prevăzute la art. 6.2, poți să îți exerciți dreptul de opoziție conform prevederilor art. 3.3 din prezentul regulament și nu vei mai fi înscris în tragerile la sorti.

*În cazul câștigătorului premiului cu valoare impozabilă, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP se va realiza în temeiul obligației legale a băncii, pentru reținerea impozitului la sursă.

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 6.3. vor fi dezvaluite, după caz, către random.org (pentru efectuarea tragerii la sorti- un identificator), câștigătorii fiind extrasi prin mijloace exclusiv automate. De asemenea, datele vor fi dezvaluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca în cadrul campaniei, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii și, după caz, către ANAF.

6.6 Perioada de stocare

De regula, datele clientilor participanti la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani - (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul fiscal.

6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [*Politicii de confidentialitate BT*](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 In situatiile avute in vedere la pct. 7.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

7.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 7.1 si pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA VIII. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.