

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Pas cu pas"

SECTIUNEA 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania "Pas cu pas" denumita in continuare Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Cluj - Napoca, str. Calea Dorobantilor nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare "Organizator", in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament"/"Regulament oficial).

1.2. Clientii vor putea accesa detalii despre campanie prin intermediul site-ului oficial al Bancii Transilvania <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Regulament-Walking-Month-2026.pdf>.

1.3. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.
<https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Regulament-Walking-Month-2026.pdf>.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Regulament-Walking-Month-2026.pdf>.

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada **8 iunie – 9 iulie 2026**, intre orele 00:00 - 24:00, denumita in continuare "Perioada Campaniei"

2.2. Banca Transilvania isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment modificarea duratei Campaniei, decizia urmand a fi comunicata tuturor participantilor prin afisarea pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Regulament-Walking-Month-2026.pdf>.

SECTIUNEA 3 DREPTUL DE PARTICIPARE SI MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. La aceasta Campanie participa si sunt inscrisi automat in tragerea la sorti, clientii care indeplinesc urmatoarele conditii:

- au varsta minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- au aplicatia BT Pay descarcata pe numarul de telefon mobil declarat bancii, si cel putin un card de persoana fizica emis de BT pe numele sau in calitate de titular;
- efectueaza un numar minim de 300.000 de pasi in perioada campaniei, contorizarea pasilor va fi efectuata cu aplicatia de monitorizare a activitatii fizice conectate in BT Pay;
- opteaza pentru activarea participarii in campanie prin apasarea butonului „Activeaza” din sectiunea „Oferte - Premii in miscare din BT Pay”.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului. In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.3. In campanie nu vor fi inscrise persoanele care transmit organizatorului un mesaj prin care arata ca nu doresc sa beneficieze de premiile aferente prezentei campanii la adresa echipabt@bancatransilvania.ro , pana **19.07.2026** inclusiv.

SECTIUNEA 4. DESCRIEREA PREMIULUI

4.1. Premiile campaniei pot fi acordate doar clientilor ce indeplinesc conditiile de la punctul 3.1. si 3.3. din prezentul regulament.

4.2. Clientii care indeplinesc conditia 4.1. intra automat in tragerea la sorti, in functie de numarul de pasi efectuat, pentru urmatoarele premii:

- intre 300.000 – 400.000 pasi: 3 x boxa JBL (1 buc.=149.99 lei)

- intre 400.000 – 500.000 pasi: 3 x casti wireless JBL (1 buc.=299.99 lei)

- intre 500.000 – 600.000 pasi: 3 x smartwatch Garmin Forerunner 165 (1 buc.=1039.99 lei)

- peste 600.000 pasi: 3 x abonamente duble de tip GA pentru festivalul UNTOLD ONE (1 buc.=131 euro).

4.3. In cazul neindeplinirii vreuneia dintre conditiile prevazute la pct. 3.1. sau 3.3. din regulament sau in situatia in care unul dintre castigatorii acestei campanii este inclus in categoriile de persoane prevazute la pct. 3.2., premiile nu vor fi acordate.

4.4. Fiecare participant va fi introdus o singura data in tragerea la sorti.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIULUI

5.1 Extragerea premiului se va efectua in **20.07.2026**.

5.2. Tragerea la sorti va fi realizata electronic, prin intermediul www.random.org, la sediul Banca Transilvania SA, situat in Cluj - Napoca, str. Calea Dorobantilor nr. 30-36, unde vor fi extrasi 12 castigatori si o rezerva pentru castigator (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat rezervei).

5.3.Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia.

In cazul castigatorului care accepta premiul, acesta se va trimite in unitatea BT comunicata de castigator, in cazul premiilor fizice, sau pe adresa de email declarata bancii pentru voucherele electronice, numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul.

5.4. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani a premiului castigat si nici un alt premiu echivalent.

5.5. Descrierea premiului si imaginea acestuia din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt realizate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

5.6. Existenta sau aparitia pana la data inmanarii Premiului catre castigator a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de Premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNEA 6. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin. (3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- a. Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare)
- b. Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- c. Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului;
- d. Atribuirii/transmitterii premiului;
- e. Aducerii la indeplinire a obligatiilor Operatorului in domeniul fiscal si financiar contabil

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii.

7.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 7.2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a. **Pentru toti participantii** - Nume, prenume, calitatea detinatorului de client BT utilizator a aplicatiei BT Pay, numarul de pasi efectuati si perioada efectuarii acestora.
- b. **Pentru castigatorul extras** –datele de la pct. a, la care se adauga numarul de telefon declarat bancii;
- c. **Pentru castigatorul care a acceptat premiul** – datele de la pct. b la care se adauga adresa și codul numeric personal (CNP)

7.4. Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor personale mentionate la art. 7.3 a si b pentru aducerea la indeplinire a scopurilor de la art. 7.2. a-d il reprezinta consimtamantul participantilor la prezenta campanie. Acesta consimtamant pentru prelucrarea datelor se exprima prin apasarea butonului „activeaza” din sectiunea „Oferte-Premii in miscare din BT Pay.

Pentru aducerea la indeplinire a scopului prevazut la art. 7.2 lit e, temeiul legal in care se prelucreaza datele personale ale castigatorului (nume, prenume, adresa, CNP) in scopul aducerii la indeplinire a obligatiilor Operatorului in domeniul fiscal (dupa caz, retinerea impozitului la sursa si pentru intocmirea raportului de control pentru autoritatile fiscale) si financiar contabil este obligatia legala la care este supus Operatorul. Refuzul castigatorului de a-i fi prelucrate datele necesare in acest scop, va face imposibila predarea premiului.

7.5 Destinatarii datelor

Datele personale menționate la art. 7.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, către random.org (pentru efectuarea tragerii la sorti- un identificator, fara alte date personale), castigatorii fiind extrasi prin mijloace exclusiv automate.

Datele castigatorului pot fi dezvaluite si organelor fiscale, conform obligatiilor legale.

7.6 Perioada de stocare

Datele participantilor la campanie sunt dintre cele stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca. In cazul in care alte prevederi legale impun pastrarea pentru o perioada mai indelungata a datelor, se va aplica cel mai indelungat dintre termenele legale aplicabile.

7.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata

a [**Politicii de confidentialitate BT**](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va putea inceta inainte de data de 09.07.2026 daca Organizatorul decide acest fapt sau in cazul producerii unui eveniment de forta majora de natura a face imposibila desfasurarea Campaniei, comunicand public respectiva modificare a Regulamentului.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1. Organizatorul Campaniei va acorda premile mai sus mentionate, conform cu cele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

Art. 11 - Alte Clauze

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie

Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere in cazul in care castigatorii desemnati si validati, nu beneficiaza de premiul oferit de catre Organizator din motive care nu tin de acesta.

Banca Transilvania S.A.