

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Quizul Pensia ta, pe înțelesul tău”

Campanie organizată sub egida FIT: Finanțe pe Înțelesul Tuturor

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI ȘI REGULAMENTUL OFICIAL

1.1. Campania „ Quizul Pensia ta, pe înțelesul tău”, denumită în continuare „Campania”, este organizată de FUNDATIA CLUBUL ÎNTREPRINZĂTORULUI ROMÂN, persoană juridică română, cu sediul în județul Cluj, municipiul Cluj-Napoca, Calea Dorobanților nr. 30-36, cod poștal 400121, înregistrată în Registrul Asociațiilor, Fundațiilor și Federațiilor de pe lângă Judecătoria Cluj-Napoca sub nr. 457/CC/30.01.2007, având Cod de Identificare Fiscală 21387261, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania este parte a proiectului de educație financiară FIT: Finanțe pe Înțelesul Tuturor și are ca obiectiv informarea și testarea cunoștințelor participanților cu privire la sistemul de pensii, economisirea pe termen lung și concepte financiare relevante pentru pregătirea financiară a viitorului.

1.3. Organizatorul desfășoară Campania în parteneriat cu Banca Transilvania S.A., cu sediul în municipiul Cluj-Napoca, Calea Dorobanților nr. 30-36, județul Cluj, persoană juridică română, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/4155/1993, Cod Unic de Înregistrare 5022670, denumită în continuare „Partenerul”, care oferă sprijin logistic și suport de comunicare, inclusiv prin găzduirea paginii dedicate Campaniei pe website-ul propriu sau prin alte canale proprii de comunicare.

1.4. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, denumit în continuare „Regulamentul”, ale cărui dispoziții sunt obligatorii pentru toți participanții.

1.5. Prin participarea la Campanie, participanții declară că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament și că acceptă termenii și condițiile acestuia.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, de a suspenda, înceta, întrerupe sau prelungi desfășurarea Campaniei, cu condiția ca modificările să fie aduse la cunoștința publicului prin publicarea Regulamentului actualizat pe website-ul www.bancatransilvania.ro, în cadrul secțiunii dedicate Campaniei, sau prin orice altă modalitate considerată adecvată de Organizator.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfășoară în perioada 10.08.2026, ora 23:59, până la data de 30.09.2026, ora 23:59, ora României.

2.2. Vor fi luate în considerare exclusiv participările înregistrate în perioada menționată la art. 2.1. Participările transmise după încheierea perioadei Campaniei nu vor fi luate în considerare, indiferent de motivul întârzierii.

2.3. Pentru stabilirea momentului participării, se va avea în vedere ora înregistrată de platforma/formularul online utilizat pentru quiz și/sau de instrumentele folosite de Organizator pentru verificarea participării, după caz.

3. DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

3.1. La această Campanie pot participa persoanele fizice care, la data înscrierii în Campanie, îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 ani;
- au domiciliul sau reședința în România;
- dețin un act de identitate emis de autoritățile române, respectiv CI sau pașaport, după caz;
- completează quizul disponibil online în perioada Campaniei;
- îndeplinesc punctajul minim de eligibilitate stabilit prin prezentul Regulament;
- completează formularul de înscriere disponibil la finalul quizului, în condițiile prezentului Regulament;
- nu se află în niciuna dintre situațiile de excludere prevăzute în prezentul Regulament.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații Băncii Transilvania S.A. și ai societăților din Grupul Financiar Banca Transilvania, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ale persoanelor menționate anterior. În cazul în care, în urma tragerii la sorți, este extrasă o astfel de persoană, aceasta va fi invalidată, iar premiul va fi acordat unei rezerve, în ordinea extragerii.

3.3. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campanie participanții care încalcă legea, bunele moravuri, drepturile altor persoane, practicile comerciale ale Organizatorului sau ale Partenerului ori care pot afecta imaginea acestora.

3.4. Fiecare participant are dreptul la o singură participare validă în Campanie. Este interzisă participarea aceleiași persoane prin utilizarea mai multor identități, adrese de e-mail create pentru fraudarea Campaniei, mecanisme automate sau orice alte modalități neconforme cu prezentul Regulament.

3.5. În cazul în care un participant transmite mai multe înscrieri, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua în considerare o singură participare validă, respectiv prima participare care îndeplinește condițiile prezentului Regulament, sau de a invalida toate participările, dacă există suspiciuni rezonabile de fraudă ori abuz.

3.6. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Quizul „Quizul Pensia ta, pe înțelesul tău” este o activitate interactivă de testare și verificare a cunoștințelor financiare, destinată să le ofere participanților o modalitate de a-și evalua nivelul de înțelegere a sistemului de pensii și a unor concepte relevante privind planificarea financiară pe termen lung.

4.2. Pentru înscrierea valabilă în Campanie, participantul trebuie ca, în perioada Campaniei, să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să acceseze pagina dedicată Campaniei, disponibilă pe website-ul ;
- să completeze quizul online format din 10 întrebări;
- să răspundă corect la minimum 10 din 10 întrebări, pragul minim necesar pentru înscrierea în tragerea la sorți;

- să completeze formularul online de înscriere disponibil la finalizarea quizului doar pentru participanții care îndeplinesc punctajul minim;
- să furnizeze date corecte, complete, valide și actuale, necesare pentru înscrierea, contactarea și, după caz, validarea câștigătorilor;
- să respecte toate celelalte condiții ale prezentului Regulament.

4.3. Participarea este valabilă numai dacă toate condițiile menționate la art. 4.2 sunt îndeplinite cumulativ în perioada Campaniei.

4.4. Prin completarea formularului de înscriere, participantul confirmă că îndeplinește condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament și că datele furnizate sunt corecte și complete.

4.5. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea participanților de a accesa sau completa quizul din motive tehnice, operaționale sau personale care nu țin de culpa Organizatorului, inclusiv, fără limitare, probleme de conexiune la internet, erori ale echipamentelor utilizate de participant, întreruperi temporare ale platformei sau completarea incorectă/incompletă a formularului.

4.6. Ulterior înscrierii, persoanele care nu doresc să fie incluse în Campanie pot transmite o solicitare prin care își exprimă refuzul de participare, indicând denumirea Campaniei, pe adresa de e-mail dpo@btrl.ro, până la data de 29.09.2026.

5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. În cadrul Campaniei se acordă următoarele premii:

- **5 x dispozitive Canon PowerShot SX740 HS Lite Edition, 20.3MP, 4K UHD**
- **5 x dispozitive eBook Reader Amazon Kindle Paperwhite Signature Edition**

5.2. Numărul total al premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 10, pentru 10 câștigători validați final de către Organizator.

5.3. Valoarea totală a premiilor este de 26.579.23 lei, TVA inclus.

5.4. Premiile sunt acordate exclusiv câștigătorilor validați final de către Organizator, cu respectarea tuturor condițiilor prevăzute în prezentul Regulament.

5.5. Premiile nu pot fi înlocuite, transferate, cesionate sau preschimbate în bani ori în alte bunuri sau servicii. Câștigătorii nu pot solicita modificarea caracteristicilor premiilor acordate.

5.6. Dacă pentru acordarea premiului sunt necesare informații suplimentare, furnizarea acestora rămâne la alegerea câștigătorului. Lipsa acestor informații sau transmiterea unor date incomplete/incorecte poate face imposibilă acordarea premiului și poate atrage invalidarea câștigătorului.

5.7. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea câștigătorului de a utiliza premiul din motive care țin de câștigător, inclusiv, fără limitare, furnizarea unor date incorecte sau incomplete, pierderea accesului la adresa de e-mail sau numărul de telefon indicat, nepreluarea premiului ori nerespectarea instrucțiunilor transmise de Organizator.

6. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI A REZERVELOR

6.1. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți în data de 1 octombrie 2026, utilizând platforma random.org.

6.2. În cadrul tragerii la sorți vor fi extrași 10 câștigători și 10 rezerve.

6.3. Extragerea va fi realizată în mod aleatoriu, dintre participanții care îndeplinesc condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament.

6.4. Organizatorul va documenta intern procesul de extragere printr-un proces-verbal sau printr-un document intern similar, în care vor fi menționate cel puțin data extragerii, metoda utilizată, numărul câștigătorilor extrași și numărul rezervelor extrase.

6.5. Rezervele vor fi utilizate exclusiv în situația în care unul sau mai mulți câștigători inițial desemnați nu pot fi validați, nu răspund în termenul prevăzut în Regulament, refuză premiul, nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate, transmit date incomplete/incorecte sau pierd dreptul de a primi premiul din orice alt motiv prevăzut în prezentul Regulament.

6.6. Rezervele vor fi contactate în ordinea extragerii. Rezervele nu dobândesc niciun drept asupra premiului decât în situația în care sunt contactate de Organizator, îndeplinesc toate condițiile prevăzute în Regulament și sunt validate final de Organizator.

7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Câștigătorii inițial desemnați vor fi anunțați de către Organizator în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii.

7.2. Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin canal privat de comunicare, folosind datele furnizate de participant în formularul de înscriere, respectiv prin telefon, cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal.

7.3. Pentru protecția identității și confidențialitatea participanților, Organizatorul nu va publica lista câștigătorilor sau alte informații care permit identificarea acestora, cu excepția situațiilor în care o astfel de publicare este impusă de o obligație legală expresă.

7.4. Organizatorul nu este responsabil în cazul în care participantul/câștigătorul nu verifică telefonul declarat, are setări care împiedică primirea apelurilor, furnizează date de contact incorecte sau nu poate fi contactat din cauze independente de Organizator.

7.5. Organizatorul va efectua maximum 2 încercări de contactare a aceluiași câștigător, în decursul a 2 zile diferite. Dacă persoana nu poate fi contactată sau nu răspunde în termenul prevăzut, Organizatorul va putea contacta următoarea rezervă, în ordinea extragerii.

8. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Câștigătorul inițial desemnat trebuie să răspundă comunicării Organizatorului și să confirme acceptarea premiului în momentul contactării telefonice cu succes.

8.2. Lipsa răspunsului în termenul prevăzut la art. 8.1 atrage invalidarea câștigătorului inițial desemnat și pierderea dreptului de a primi premiul, fără nicio compensare, despăgubire sau altă obligație din partea Organizatorului.

8.3. După confirmarea acceptării premiului, câștigătorul va transmite Organizatorului, prin modalitatea indicată de acesta, informațiile necesare pentru validare și acordarea premiului. În

cazul premiilor cu valoare impozabilă, Organizatorul va putea solicita datele necesare pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile, inclusiv CNP-ul câștigătorului.

8.4. Transmiterea unor date incomplete, incorecte, neconforme sau care nu permit validarea câștigătorului atrage invalidarea acestuia și pierderea dreptului de a primi premiul.

8.5. Pentru evitarea oricărui dubiu, desemnarea unei persoane ca potențial câștigător/câștigător inițial nu conferă acesteia un drept definitiv asupra premiului. Dreptul de a primi premiul se naște numai după validarea finală de către Organizator, cu respectarea tuturor condițiilor din prezentul Regulament.

8.6. Orice solicitare transmisă după expirarea termenelor prevăzute în prezentul Regulament nu va fi luată în considerare.

9. ACTIVAREA ȘI VALIDAREA REZERVELOR

9.1. În cazul în care un câștigător inițial este invalidat, refuză premiul, nu răspunde în termenul prevăzut în Regulament, nu transmite datele solicitate, transmite date incomplete/incorecte sau nu poate fi validat din orice motiv, Organizatorul va putea contacta prima rezervă disponibilă, în ordinea extragerii.

9.2. Rezerva contactată trebuie să răspundă comunicării Organizatorului și să confirme acceptarea premiului în cadrul contactării telefonice cu succes.

9.3. În cazul în care rezerva nu răspunde în termenul stabilit, refuză premiul, nu transmite informațiile solicitate, transmite informații incomplete/incorecte sau nu poate fi validată, aceasta va fi invalidată, iar Organizatorul va putea contacta următoarea rezervă, în ordinea extragerii.

9.4. Procedura de validare va continua până la validarea tuturor câștigătorilor sau până la epuizarea rezervelor disponibile.

9.5. Premiile care nu pot fi acordate ca urmare a lipsei de răspuns, invalidării, refuzului premiului, imposibilității de contactare, imposibilității de verificare a eligibilității sau din orice alt motiv neimputabil Organizatorului vor rămâne neacordate, fără ca Organizatorul să datoreze vreo compensare, despăgubire sau altă plată participanților, câștigătorilor invalidați sau rezervelor.

10. ACORDAREA PREMIILOR

10.1. Premiile vor fi acordate exclusiv câștigătorilor validați final de către Organizator.

10.2. Modalitatea de transmitere/înmânare a premiilor va fi stabilită în funcție de natura acestora și va fi comunicată câștigătorilor validați. Premiile pot fi transmise prin e-mail, curier sau ridicate dintr-o unitate BT/locație indicată de Organizator, după caz.

10.3. Premiile vor fi acordate până la data de 31 decembrie 2026, cu condiția finalizării procesului de validare a câștigătorilor și, după caz, a rezervelor.

10.4. Câștigătorul este responsabil pentru furnizarea unor date corecte, complete, valide și accesibile. Organizatorul nu este responsabil pentru nelivrarea, întârzierea livrării sau imposibilitatea acordării premiului cauzată de indicarea unor date incorecte/incomplete, de setările telefonului sau de orice alte cauze care nu țin de culpa Organizatorului.

10.5. Existența sau apariția, până la data acordării premiului, a oricărei cauze care împiedică dreptul câștigătorului de a beneficia de premiu nu va crea nicio obligație de compensare, despăgubire sau de altă natură în sarcina Organizatorului.

10.6. Descrierea premiilor și imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputând fi ținut răspunzător pentru eventualele diferențe/neconcordanțe între acestea și produsele efectiv oferite ca premiu, în măsura permisă de lege.

11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. Premiile sunt impozabile potrivit legislației fiscale în vigoare, valoarea impozabilă fiind determinată la valoarea de piață a acestora la momentul acordării, în măsura în care valoarea premiilor și legislația aplicabilă impun acest lucru.

11.2. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, în măsura în care acest lucru este impus de legislația aplicabilă.

11.3. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata altor impozite, taxe, costuri sau obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind, după caz, în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția celor care revin în mod expres Organizatorului potrivit legislației aplicabile.

11.4. Orice alte cheltuieli care nu sunt menționate în mod expres ca fiind suportate de Organizator vor fi suportate exclusiv de către câștigător.

12. LIMITAREA RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

12.1. Organizatorul nu este responsabil pentru:

- imposibilitatea participanților de a participa la Campanie din motive tehnice, operaționale sau personale;
- funcționarea defectuoasă, indisponibilitatea sau restricționarea platformei/formularului online utilizat pentru quiz, din cauze care nu țin de culpa Organizatorului;
- înscrieri incomplete, incorecte, neconforme, duplicate sau transmise după încheierea perioadei Campaniei;
- date incorecte, incomplete sau neactualizate furnizate de participanți/câștigători/rezerve;
- neverificarea e-mailurilor, apelurilor telefonice sau mesajelor transmise de Organizator;
- imposibilitatea câștigătorului de a utiliza premiul din motive care nu țin de Organizator;
- orice situație generată de culpa participantului/câștigătorului/rezervei sau de împrejurări independente de Organizator.

12.2. Organizatorul nu are obligația de a acorda premiul unei persoane care nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, nu poate fi validată, nu răspunde în termenele prevăzute de Regulament sau nu respectă oricare dintre condițiile prezentului Regulament.

12.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga orice suspiciune de fraudă, abuz sau încălcare a Regulamentului și de a descalifica orice participant care încearcă să influențeze rezultatele Campaniei ori care încalcă prevederile prezentului Regulament.

13. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, precum și cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

13.2. Date privind operatorii de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către FUNDAȚIA CLUBUL ÎNTREPRINZĂTORULUI ROMÂN, în calitate de Organizator al Campaniei, și de către Banca Transilvania S.A., în calitate de Partener implicat în implementarea Campaniei, potrivit rolurilor și responsabilităților aferente fiecăruia.

13.3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- înscrierii participanților în Campanie;
- verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate;
- desemnării și validării câștigătorilor și rezervelor;
- contactării participanților/câștigătorilor/rezervelor în legătură cu participarea la Campanie;
- acordării/transmiterii premiilor Campaniei;
- îndeplinirii obligațiilor legale ale operatorilor, inclusiv a obligațiilor fiscale și financiar-contabile, după caz.

13.4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru înscrierea și derularea Campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu participarea lor, operatorii vor prelucra, după caz, următoarele categorii de date cu caracter personal: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon, data completării formularului, răspunsurile/punctajul obținut la quiz, precum și alte date furnizate de participant în formularul de înscriere.

În cazul câștigătorilor, pot fi prelucrate suplimentar date necesare pentru validarea și acordarea premiului, precum adresa de livrare/ridicare, seria și numărul actului de identitate, CNP-ul și detalii legate de valoarea premiului câștigat, în măsura în care acestea sunt necesare pentru îndeplinirea obligațiilor legale, fiscale și financiar-contabile.

13.5. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor necesare pentru înscrierea și participarea la Campanie este consimțământul persoanelor vizate, exprimat prin completarea formularului de înscriere și participarea la Campanie, în condițiile prezentului Regulament.

În cazul câștigătorilor, prelucrarea numelui, prenumelui, CNP-ului și a detaliilor legate de valoarea premiului se realizează, după caz, în temeiul obligațiilor legale care revin Organizatorului, fiind necesară pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile. Dacă persoana vizată refuză furnizarea acestor date, premiul nu va putea fi acordat.

13.6. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvăluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de Organizator și/sau de Partener, care acționează în numele și conform instrucțiunilor acestora, precum societăți de webhosting, prestatori de servicii de transmitere e-mail, furnizori ai platformei de quiz/extragere, curieri sau alți furnizori implicați în organizarea și derularea Campaniei.

Codul numeric personal al câștigătorului, împreună cu numele și prenumele acestuia și cu detaliile legate de valoarea premiului câștigat, pot fi transmise autorităților competente, potrivit prevederilor legale aplicabile.

13.7. Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate pe durata necesară organizării, desfășurării și finalizării Campaniei, inclusiv pentru soluționarea eventualelor contestații, conform politicilor interne și prevederilor legale aplicabile.

Datele câștigătorilor prelucrate pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile se păstrează conform prevederilor legale aplicabile în domeniul financiar-contabil, timp de cel mult 10 ani de la sfârșitul exercițiului financiar în care au fost emise documentele financiar-contabile care le conțin.

13.8. Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul și Partenerul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în Politica de confidențialitate a Clubului Întreprinzătorului Român, disponibilă pe website-ul www.btclub.ro, respectiv în Politica de confidențialitate BT, disponibilă pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Participantul poate transmite solicitări privind protecția datelor cu caracter personal la adresa dpo@btrl.ro sau prin canalele indicate în politicile de confidențialitate menționate mai sus.

14. CONTESTAȚII

14.1. Eventualele contestații privind organizarea și desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data anunțării câștigătorilor validați.

14.2. Contestațiile transmise după expirarea termenului menționat la art. 14.1 nu vor fi luate în considerare.

14.3. Contestația trebuie să conțină cel puțin numele și prenumele contestatarului, datele de contact, descrierea situației contestate și orice documente sau dovezi relevante.

14.4. Organizatorul va analiza contestațiile primite în termen și va comunica un răspuns într-un termen rezonabil, în funcție de complexitatea situației.

14.5. Formularea unei contestații nu suspendă procesul de validare sau acordare a premiilor, cu excepția cazului în care Organizatorul decide în mod expres contrariul.

15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

15.1. Campania poate înceta înainte de termen în cazul producerii unui eveniment de forță majoră, caz fortuit, imposibilitate obiectivă de continuare, probleme tehnice majore, decizii ale autorităților competente sau dacă Organizatorul decide acest lucru, cu informarea publicului prin modalitățile considerate adecvate.

15.2. Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să își îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, conform legislației aplicabile.

15.3. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că au fost încălcate condițiile prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida participantul/câștigătorul și, după caz, de a retrage premiul acordat, în măsura permisă de lege.

15.4. În situațiile prevăzute în prezenta secțiune, Organizatorul nu datorează participanților nicio compensare, despăgubire sau altă plată, cu excepția cazurilor în care legea aplicabilă prevede în mod expres altfel.

16. LITIGII

16.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă.

16.2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

17. DISPOZIȚII FINALE

17.1. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală a prevederilor prezentului Regulament.

17.2. În caz de neconcordanță între prevederile prezentului Regulament și orice materiale de promovare/comunicare aferente Campaniei, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

17.3. Orice solicitare transmisă după expirarea termenelor prevăzute în prezentul Regulament nu va fi luată în considerare.

17.4. Prezentul Regulament este disponibil participanților în mod gratuit, în modalitățile comunicate de Organizator.

Organizator: FUNDAȚIA CLUBUL ÎNTREPRINZĂTORULUI ROMÂN

Partener: BANCA TRANSILVANIA S.A.