

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Team Priceless – Once in a lifetime experience”

SECȚIUNEA I - ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania este organizată de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridică română, cu sediul în România, Cluj-Napoca, Calea Dorobanților Nr. 30-36, cod poștal 400117, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, având Cod Unic de Înregistrare RO 5022670, denumită în continuare Organizator, în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”/„Regulament”).
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei.
- 1.3 Prin participarea la campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada 25.05.2026-14.06.2026.

SECȚIUNEA III - DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 3.1 La această Campanie pot participa persoane fizice majore, cu domiciliul/rezidența în România, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
- a) sunt clienți BT, titulari de cont curent deschis la Banca Transilvania;
 - b) sunt utilizatori ai aplicației BT Pay (cont activ);
 - c) au un card McLaren Mastercard emis de BT (virtual sau fizic) sau își emit un card McLaren Mastercard (virtual sau fizic) în Perioada Campaniei, conform fluxului BT;
 - d) se înscriu în Campanie conform mecanismului din SECȚIUNEA IV.
- 3.2 Participanții cărora li se adresează această Campanie trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile BT aplicabile emiterii/administrării cardurilor și utilizării aplicației BT Pay.
- 3.3 Nu pot participa la campanie angajații Băncii Transilvania și cei ai altor entități ale Grupului Financiar BT.

SECȚIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1 Campania constă într-un chestionar (quiz) online, disponibil în Perioada Campaniei pe pagina de campanie (denumită în continuare „Pagina Campaniei”). Pentru a se înscrie valid, Participantul trebuie să parcurgă integral și corect următorii pași, în această ordine:

- Pasul 1 – întrebări închise (obligatoriu)

Participantul completează quiz-ul format din 5 (cinci) întrebări cu răspuns închis. Pentru a trece mai departe, Participantul trebuie să răspundă corect la toate cele 5 (cinci) întrebări (5/5).

- Pasul 2 – întrebări deschise (obligatoriu)

După îndeplinirea Pasului 1, Participantul completează 2 (două) întrebări cu răspuns deschis. Răspunsurile la întrebările deschise trebuie să fie formulate „în profunzime”, respectând cumulativ următoarele criterii minime:

- fiecare răspuns are minimum 300 de caractere (cu spații) SAU minimum 3 propoziții complete;
- răspunsurile sunt relevante pentru întrebare și nu conțin limbaj indecent, injurios, discriminatoriu, ilegal sau care încalcă drepturile altor persoane.

Răspunsurile care nu îndeplinesc criteriile minime de mai sus pot conduce la invalidarea înscrierii.

- Pasul 3 – Card McLaren Mastercard

Participantul declară pe proprie răspundere, în formularul de înscriere, că are un card McLaren Mastercard emis de BT (virtual sau fizic) sau că își va emite/și-a emis un card McLaren Mastercard (virtual sau fizic) în Perioada Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica îndeplinirea acestei condiții în sistemele interne BT, în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

4.2 După finalizarea Pasului 1 și Pasului 2, Participantul completează formularul online de înscriere disponibil la finalul quiz-ului, cu datele solicitate (ex.: nume, prenume, telefon, e-mail).

4.3 Înscrierea în Campanie este considerată validă doar dacă sunt îndeplinite cumulativ: Pasul 1 (5/5 corecte), Pasul 2 (2 răspunsuri deschise conforme), Pasul 3 (condiția card), și formularul este completat integral și transmis în Perioada Campaniei.

4.4 La finalizarea înscrierii, Participantul primește o confirmare a înscrierii pe adresa de e-mail declarată în formular. Primirea confirmării nu echivalează automat cu câștigarea unui premiu; premiile se acordă conform Secțiunii V.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierile care:

- a) conțin date eronate/incomplete;
- b) indică tentative de fraudă, abuz, înscrieri multiple artificiale sau orice acte îndreptate împotriva Organizatorului;
- c) nu îndeplinesc condițiile de la art. 4.1 și/sau condițiile de participare din SECȚIUNEA III.

SECȚIUNEA V. PREMII SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate 5 (cinci) premii, 2 (două) constând într-o experiență de tip „Team Priceless”, oferită de Organizator și 3 (trei) constând într-un Kit McLaren Mastercard x BT care conține diferite obiecte de merch.

Fiecare experiență include următoarele beneficii pentru câștigător:

- a) bilete de avion dus-întors pe ruta România – Austria;
- b) Transport local în Austria (de la/spre aeroport și hotel), precum și către toate experiențele incluse
- c) cazare standard (aleasă de Organizator la propria discreție), pentru cinci (5) nopți în Austria (Viena și Graz)
- d) cine incluse, conform programului stabilit de Organizator
- e) produse promoționale McLaren Mastercard F1® Team – ediție limitată
- f) o experiență McLaren Mastercard F1® Team
- g) un card prepaid Mastercard în valoare de 250 USD (se aplică anumite restricții)

*Valoarea totală a premiilor este de £20.000

5.2 Experiența se va desfășura în perioada 24-29 iunie 2026.

5.3 Câștigătorii vor fi extrași în data de 15 iunie, urmând ca în data de 16 iunie aceștia să fie contactați în vederea acceptării premiului.

5.4 Pentru desemnarea câștigătorilor, răspunsurile la întrebările deschise completate de participanți vor fi citite și evaluate de către o comisie desemnată de Organizator. Evaluarea va avea în vedere relevanța, coerența, autenticitatea și gradul de implicare al participanților, inclusiv modul în care răspunsurile reflectă pasiunea și interesul real pentru echipa McLaren Mastercard F1® Team.

5.5 În urma acestei evaluări, vor fi selectați 5 (cinci) participanți finaliști, ale căror răspunsuri demonstrează în mod argumentat devotamentul față de McLaren Mastercard F1® Team („real fans”).

5.6 Din rândul celor 5 (cinci) finaliști, vor fi desemnați, prin tragere la sorți, 2 (doi) câștigători ai premiilor descrise la art. 5.1., iar pentru cele 3 (trei) Kit-uri McLaren Mastercard x BT vor fi desemnați ceilalți 3 (trei) finaliști. De asemenea, vor fi extrași 5 (cinci) rezerve. Pentru tragerea la sorți se va utiliza site-ul www.random.org. O persoană poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei.

5.7 Câștigătorii vor fi contactați telefonic de către Organizator, la numerele de telefon declarate în formularul de înscriere, în vederea informării privind câștigarea premiului și obținerii acceptului de participare la experiență.

5.8 În cazul în care un câștigător:

- a) nu poate fi contactat în termen de maximum 3 zile lucrătoare;
 - b) refuză premiul;
 - c) nu îndeplinește condițiile prevăzute de prezentul Regulament;
- Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul și de a acorda premiul următorului câștigător sau unei rezerve, în ordinea extragerii.

- 5.9 Premiile sunt personale, netransmisibile și nu pot fi preschimbate în bani, alte bunuri sau servicii. Câștigătorii nu pot solicita modificarea sau înlocuirea componentelor experienței incluse în premiu.
- 5.10 Organizatorul nu va suporta cheltuieli suplimentare față de cele expres menționate la *art. 5.1*. Orice alte costuri neincluse explicit (ex.: cheltuieli personale, servicii opționale, taxe suplimentare) vor fi suportate exclusiv de către câștigători.
- 5.11 Organizatorul nu răspunde pentru anularea, amânarea sau modificarea evenimentului, cauzată de factori independenți de voința sa, precum decizii ale organizatorilor competiției, forță majoră sau alte situații excepționale. În astfel de situații, Organizatorul nu este obligat la acordarea de despăgubiri.
- 5.12 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Dacă Organizatorul este obligat de dispozițiile legale să facă o reținere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.
- 5.13 Organizatorul nu este răspunzător de plata altor impozite / taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către câștigător. Deciziile Organizatorului și ale comisiei de evaluare privind desemnarea finaliștilor și a câștigătorilor sunt finale și nu pot face obiectul unor contestații.
- 5.14 Organizatorul, Mastercard, filialele, companiile din grupul său, agenții sau orice altă persoană implicată profesional în această promoție nu vor fi răspunzători pentru nicio pierdere (inclusiv, fără limitare, pierderi indirecte, speciale sau consecutive ori pierderi de profit), cost sau prejudiciu suferit ori suportat (indiferent dacă acestea rezultă sau nu din neglijența oricărei persoane) în legătură cu participarea oricărei persoane la această promoție sau cu acceptarea ori utilizarea premiului, cu excepția oricărei răspunderi care nu poate fi exclusă potrivit legii.

SECȚIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la SECȚIUNEA I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor care se înscriu în campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- a. Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificarea îndeplinirii condițiilor pentru oferirea premiilor);
- b. Punerii la dispoziție/transmiterii premiului;
- c. Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale operatorului

Vă rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor care se înscriu în campanie se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), care poate fi regăsită pe website-ul băncii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), ori în cadrul secțiunii [Privacy Hub](#) de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a băncii. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării prevăzute la art.6.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal persoanelor vizate:

Nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, emiterea unui card McLaren Mastercard, cod client (CIF BT) și CNP/cod de identificare fiscală (doar în cazul câștigătorilor).

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor personale în cadrul prezentei campanii pentru scopurile prevăzute la art. 6.2 lit a și b este consimțământul persoanelor vizate.

În cazul castigatorilor, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP are la baza temeiul obligației legale a organizatorului, fiind necesare pentru îndeplinirea obligațiilor în domeniul fiscal și financiar contabil. Dacă refuzați prelucrarea acestor date, premiul nu vă va putea fi acordat.

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvăluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii și, după caz, ANAF, pentru câștigătorii premiilor acordate a caror valoare este impozabilă.

6.6 Perioada de stocare

De regulă, datele clienților participanți la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani - (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul fiscal.

6.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în SECȚIUNEA dedicată a *Politicii de confidențialitate BT* , regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1. Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (așa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 În situațiile avute în vedere la pct. 7.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

7.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 7.1 și pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Notă*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să își îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA VIII. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.