REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Plăţile cu cardul Mastercard îţi pot aduce o super experienţă în Punta Cana”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor, Nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, si este sustinuta de partenerul MASTERCARD EUROPE S.A (“partenerul”)., in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial”/”Regulament”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Prin participare la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 01.11.2026 - 30.11.2026.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele care indeplinesc conditiile mentionate in art. 4.1. si 4.2. din acest Regulament.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Persoanele fizice indicate la pct. 3.1. care efectueaza plati prin intermediul BT Pay/ Apple Pay/ Google Pay/Garmin Pay (in continuare “plati cu telefonul”) in cuantum de minim 5.000 de lei in perioada campaniei, utilizand unul dintre cardurile participante la campanie destinate persoanelor fizice, intra in tragerea la sorti pentru o vacanta de 9 zile in Punta Cana.

Cardurile participante la campanie sunt: Star Forte, Mastercard Mondo, Mastercard Gold, Mastercard Direct, Mastercard Omnipass, Mastercard McLaren Standard si Mastercard McLaren Gold, emise de Banca Transilvania S.A..

Pentru tranzactiile efectuate prin intermediul cardurilor suplimentare (de posesori de card desemnati de clientul titular), vor fi inclusi in tragerea la sorti titularii de cont.

In situatia in care un client indeplineste conditia de tranzactionare de minimum 5.000 de lei in perioada campaniei cu doua sau mai multe carduri participante, va intra in tragerea la sorti o singura data.

4.2 Pentru a participa la Campanie si pentru a intra in tragerea la sorti, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa fi implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei;
- sa efectueze, cu un card BT participant in campanie emis pe numele lor, plati in cuantum de minimum 5.000 de lei prin intermediul BT Pay/ Apple Pay/ Google Pay/Garmin Pay;
- sa detina unul dintre Cardurile participante la campanie: Star Forte, Mastercard Mondo, Mastercard Gold, Mastercard Direct, Mastercard Omnipass, Mastercard McLaren Standard si Mastercard McLaren Gold.

4.3. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 08.12.2026, indicand denumirea campaniei.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII

5.1. Extragerea castigatorilor se va efectua la data de 09.12.2026.

5.2. Premiul acestei campanii consta intr-un sejur pentru doua persoane de 7 nopti de cazare in Punta Cana, Republica Dominicana, Bahia Principe Explore Esmeralda

Sejurul in Punta Cana, Republica Dominicana, Bahia Principe Explore Esmeralda pentru doua persoane, se desfasoara in perioada 2-10 martie 2027, are valoarea de 2.950 € / pachet / persoana si include:

- Bilete de avion tur - retur: Bucuresti - Punta Cana International Airport (cu escala in Paris), Punta Cana International Airport - Bucuresti (cu escala in Paris) cu taxe de aeroport incluse;
- 7 nopti de cazare la Bahia Principe Explore Esmeralda 5*, Jr. Suite Deluxe, All inclusive;
- Asigurare medicala inclusa;
- Transfer de la si la aeroport;
- Excursie cu Catamaranul la insula Saona;
- Serviciu telefonic pentru urgente 24/7;

Pachetul se acorda castigatorului si unei persoane insotitoare, desemnata de castigator.

5.3. Premiile vor fi acordate de partenerul Mastercard Inc. in urma unei trageri la sorti efectuate de organizator utilizand site-ul www.random.org, unde va fi extras un castigator si 3 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, numele, prenumele, numarul de telefon, precum si adresa de e-mail ale clientului, necesare pentru contactare in vederea stabilirii detaliilor necesare pentru inmanarea/trimiterea premiului, se vor transmite catre MASTERCARD Inc., companie care acorda premiul.

5.5. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de banca in termenul mentionat la art. 5.4, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.6. Premiul nu poate fi transformat in bani sau in alte produse si acesta nu este transmisibil.

5.7. Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

5.8. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiului catre castigator, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligaţie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNEA VI – TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin. (3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite/taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la preţul pieţei la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei, iar premiul va fi oferit prin intermediul organizatiei de plata Mastercard.

7.2 Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare);
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;

- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului;
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile.

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile **Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT**, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, ori in cadrul sectiunii Privacy Hub de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

a. **Pentru toti participantii –** Numele si prenumele titularului de cont la care este atasat cardul, date aferente cardului participant in Campanie, data efectuarii tranzactiei/tranzactiilor, suma aferenta tranzactiei/tranzactiilor, tipul cardului, calitatea detinatorului de card de client BT utilizator al aplicatiei BT Pay/Apple Pay/Google Pay/Garmin Pay.
b. **Pentru castigatorul extras –**datele de la pct. a, la care se adauga numarul de telefon declarat bancii;
c. **Pentru castigatorul care a acceptat premiul –** datele de la pct. b la care se adauga e-mailul si CNP-ul.

7.4 Temeiul legal al prelucrarii

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei este interesul legitim al operatorului de a incuraja folosirea cardurilor Mastercard participante in campanie.
Va rugam sa aveti in vedere ca pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale organizatorului temeiul prelucrarii numelui, prenumelui si a CNP-ului castigatorului are la baza obligatia legala a organizatorului.
In ceea ce priveste prelucrarea numelui, a prenumelui, a numarului de telefon si adresei de e-mail apartinand castigatorului, sub forma dezvaluirii lor de catre organizator catre Mastercard, aceasta se realizeaza in baza consimtamantului solicitat in apelul telefonic inregistrat prin care este anuntat de castigarea premiului.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Categoriile de date personale mentionate la art. 7.3 pot fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii. De asemenea, numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de e-mail ale castigatorului care a acceptat primirea premiului vor fi dezvaluite MASTERCARD Inc. pentru identificarea si contactarea castigatorului in vederea inmanarii/trimiterii premiului. Exista posibilitatea ca, pe langa datele primite de la BT, Mastercard sa colecteze direct de la castigator si alte date cu caracter personal, astfel cum le este necesar. Orice prelucrare a datelor personale primite de aceasta societate de la BT sau colectate suplimentar de aceasta direct de la castigatori nu este in controlul si raspunderea BT.

7.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrarii mentionate la art. 7.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, daca nu exista perioade de pastrare mai lungi prevazute de alte acte normative.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a ***Politicii de confidentialitate BT*****,** regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1.Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert şi Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA IX. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.