

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "OFFPATH"

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei este Banca Transilvania S.A. (denumit in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor, nr. 30 – 36, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, numar de telefon 0264 308028, adresa de e-mail contact@btrl.ro.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul") fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3. Participantii trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pentru a putea beneficia de premiu.

SECTIUNEA II - DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in data de 02.10.2025.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- s-au înscris pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/evenimente/offpath> la evenimentul OFFPATH powered by BT organizat in data de 2.10.2025 (denumit in continuare "evenimentul")

- participa la eveniment, in 02.10.2025, astfel:

- Pentru participantii la eveniment in format fizic: se prezinta in locatia desfasurarii evenimentului
- Pentru participantii la evenimentul online: intra live la eveniment
- Pentru Challenge Lab –fac parte dintr-o echipă și își înscriu ideea în concurs

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1 Se califica pentru obtinerea premiilor oferite in cadrul campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate la art. 5.1., orice persoana fizica ce indeplineste conditiile de la pct. 3.1. si care se inscrie in prezenta campanie in urmatoarele modalitati, in functie de modul in care participa la eveniment:

a. Pentru participantii la eveniment in format online:

In data de 2 octombrie 2025, în intervalul orar 10:30–18:00, indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a dat sau va da follow paginii de Instagram a Organizatorului Banca Transilvania (@banca_transilvania),
- postează un story care surprinde live-ul de la evenimentul OFFPATH (pe Youtube, Instagram sau TikTok),

- etichetează (tag) pagina de Instagram a Organizatorului în acel story
- are contul de Instagram setat ca public,

Conditii suplimentare:

- Fiecare participant se poate înregistra o singură dată în campanie prin metoda menționată mai sus, prin intermediul unui singur cont de Instagram.
- Este interzisă participarea unei persoane fizice la prezenta campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite de Instagram.
- Un participant are dreptul să câștige un singur premiu. Fiecare etichetare (tag) în story va fi înregistrată cronologic, iar fiecărei participări valide i se va atribui un număr unic de ordine.

b. Pentru participantii la evenimentul în format fizic

La sosirea la evenimentul fizic, fiecare participant care face check-in va primi un kit de bun venit ce conține diverse materiale promoționale, inclusiv un cartonaș răzuibil.

Fiecare cartonaș revizibil oferă șansa de a câștiga pe loc un bilet la festivalul Beach, Please! 2026. Pentru a afla dacă au câștigat, participanții trebuie să răzuiască zona indicată pe cartonașul primit.

c. Pentru Challenge Lab:

- În cadrul Challenge Lab, fiecare student participant la evenimentul în format fizic va fi repartizat în mod automat într-o echipă, conform ordinii în care este prezent în sală.
- Moderatorul va prezenta provocarea și brief-ul: fiecare echipă trebuie să imagineze un job din viitor care nu există încă și să găsească modalitatea cea mai convingătoare de a-l prezenta astfel încât juriul și publicul să fie atrași de această carieră.
- Timpul acordat pentru generarea ideii și alegerea titlului este de 30 de minute, iar titlul jobului propus va fi transmis de echipă prin aplicația Slider pusă la dispoziție.
- După înscrierea tuturor ideilor, pe un ecran central va fi afișat un wall of ideas cu titlurile tuturor joburilor propuse, pentru ca juriul să le poată vizualiza.
- Juriul va selecta pe loc 10 titluri care le-au atras atenția și despre care sunt curioși să afle mai multe.
- Cele 10 echipe finaliste vor primi o invitație specială de a-și susține ideea live, în ordine aleatorie, având la dispoziție 3 minute pentru prezentare, fără suport vizual, doar prin discurs liber. Mentorii reacționează pe loc, oferind feedback și întrebări scurte.

SECȚIUNEA V – PREMIILE CAMPANIEI. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR. VALOAREA PREMIULUI. TAXE SI IMPOZITE

5.1 Premiile acestei campanii constau în:

- 5 abonamente GA la festivalul *Beach, Please!* pentru participantii la evenimentul în format fizic
- 5 abonamente GA la festivalul Beach, Please! pentru participantii la evenimentul în format online
- 5 bundle abonamente GA la festivalurile verii în 2026 (Beach, Please!, Electric Castle, Nostalgia și Untold) pentru câștigătorii Challenge Lab

5.2 Extragerea/desemnarea castigatorilor, validarea si transmiterea premiilor se va realiza astfel:

a. Pentru participantii la evenimentul în formatul online:

- Vor fi extrași 5 câștigători și 5 rezerve, în urma unei trageri la sorti utilizând site-ul www.random.org, pe baza numărul unic de ordine menționat la art. 4.1. lit. a

- în cazul în care un câștigător nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat unei rezerve.
- Câștigătorii vor fi anunțați de către Banca Transilvania prin mesaj privat pe Instagram, în termen de 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți prin care au fost desemnați câștigători.
- În mesajul privat de informare, Organizatorul va solicita numele și prenumele complet al câștigătorului, precum adresa de e-mail pe care îi va fi transmis procesul-verbal, urmand ca premiul constand in biletele la editia 2026 a festivalului Beach, Please sa ii fie transmis in format digital pe adresa de e-mail declarata în procesul-verbal, cu cel mult doua saptamani inainte de editia Beach, Please! 2026.
- Acceptarea premiului trebuie comunicată organizatorului de către câștigătorul anunțat în termen de 1 zi lucrătoare de la momentul primirii mesajului de informare.
- În caz contrar sau în cazul în care câștigătorul desemnat nu poate fi contactat, premiul va fi invalidat și se va acorda următoarei rezerve.

b. Pentru participantii la evenimentul în format fizic:

- Participantul ca a primit un cartonas raziubil câștigător trebuie să revendice premiul în timpul pauzelor evenimentului, prezentându-l la standul special amenajat în zona de eveniment, unde va primi un voucher cu un cod unic.
- Pentru intrarea în posesia biletului la editia Beach, Please 2026 este necesar ca participantul care a primit un voucher cu acest tip de premiu sa transmita un mesaj privat Organizatorului pe pagina de Instagram a acestuia @banca_transilvania in care sa prezinte dovada primirii voucherului castigator.
- Organizatorul va solicita în mesajul privat numele și prenumele complet al câștigătorului, precum adresa de e-mail pe care îi va fi transmis procesul-verbal, urmand ca biletele la editia 2026 a festivalului Beach, Please sa fie transmise in format digital pe adresa de e-mail declarata în procesul-verbal, cu cel mult doua saptamani inainte de editia Beach, Please! 2026.

c. Pentru participantii la Challenge Lab

- După ce toate pitch-urile au fost susținute conform detaliile de la art. 4.1. lit. c, publicul prezent în sală va vota cele mai bune 5 idei prin intermediul aplicației Slido.
- Din acești 5 finaliști, mentorii vor alege echipa câștigătoare, justificând alegerea și explicând de ce ar accepta ei să încerce acea carieră.
- Pentru validarea și primirea premiului, fiecare membru al echipei câștigătoare trebuie să se prezinte la standul info din cadrul evenimentului, unde va primi un cartonaș cu un cod unic.
- Pentru intrarea în posesia bundle-urilor de bilete pentru festivalurile verii în 2026 este necesar ca participantul care a primit un voucher cu acest tip de premiu sa transmita un mesaj privat Organizatorului pe pagina de Instagram a acestuia @banca_transilvania in care sa prezinte dovada primirii voucherului castigator.
- Organizatorul va solicita în mesajul privat numele și prenumele complet al câștigătorului, precum adresa de e-mail pe care îi va fi transmis procesul-verbal, urmand ca biletele la editia 2026 a festivalurilor sa le fie transmise in format digital pe adresa de e-mail declarata în procesul-verbal, cel tarziu la data de 15.06.2026.

5.3 Premiile nu pot fi transformate în bani sau în alte produse.

5.4. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul

este obligat de dispozițiile legale să facă o reținere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor impozite / taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei castigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către castigator. Valoarea premiului este stabilită ca urmare a evaluării efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECȚIUNEA VI – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- (i) Desfășurării Campaniei (inclusiv pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de participare)
- (ii) Desemnării/validării castigatorilor;
- (iii) Contactării castigatorilor pentru comunicarea castigării premiului
- (iv) Transmiterii premiului
- (v) Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 6.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, adresa de e-mail, user Insta, calitatea de persoană înscrisă/participanta la eveniment, cod numeric personal*.

*În cazul în care veți fi desemnat castigator al premiului pentru care organizatorul este obligat să rețină la sursă valoarea impozitului, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP-ului dumneavoastră va fi obligatorie pentru a putea să beneficiați de premiu. Aceste date vor fi utilizate conform obligației legale aplicabile organizatorului, pentru reținerea la sursă (plata) impozitului, astfel cum este menționat în art. 5.4 din acest regulament.

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopurile prevăzute la art. 6.2. lit i-iv este consimțământul exprimat prin înscrierea în campanie.

Pentru datele prelucrate în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului, temeiul prelucrării datelor este reprezentat de obligația legală care îi este aplicabilă operatorului. Refuzul de a va fi prelucrate datele necesare în acest scop, va face imposibilă predarea premiului.

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 6.3. vor fi dezvaluite, după caz, către random.org (pentru tragere la sorti- un identificator), către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii și, după caz, ANAF, datele câștigătorilor, pentru premiile acordate prin tragere la sorti, a caror valoare este impozabilă.

6.6 Perioada de stocare

Datele participanților la campanie sunt păstrate pe perioade limitate de timp, pentru îndeplinirea scopurilor campaniei.

Datele prelucrate pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului vor fi păstrate conform termenelor stabilite prin legislația în domeniul contabil, aceasta fiind de regulă 10 ani.

6.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidentialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VII. ÎNCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1 Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 În situațiile avute în vedere la pct. 7.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

7.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 7.1 și pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA VIII. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA IX. DISPOZITII FINALE

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.