

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „SUMMER MOODBOARD” PENTRU PERSOANE FIZICE**

### **SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania „**Summer moodboard**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, avand numar de ordine in Registrului Comertului J1993004155124, Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Pe cale de exceptie, pentru produsul de asigurare din sectiunea 6.5 a prezentului regulament, **GROUPAMA ASIGURARI S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Mihai Eminescu Nr. 45, Cod postal 010513, Sector 1, Nr. de ordine in Registrul Comertului J2010002857403, Cod Unic de Inregistrare 6291812, actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Pe cale de exceptie, pentru produsul Carduri BT x Nostalgia 2026 din sectiunea 6.10 a prezentului regulament, **SC Nostalgia Retro Disco Future SRL**, persoana juridica romana, cu sediul in Constanta, str. Ardealului nr. 10, jud. Constanta, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J13/4018/2019, CUI 42038175, sustine aceasta oferta si actioneaza in calitate de partener al Bancii Transilvania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

### **SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:**

1. Linie de credit pe contul curent (Overdraft);
2. Cardul de credit Star Forte - 200 de lei in puncte Star;
3. Cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary – 200 de lei in puncte Star;
4. Cardul de credit BT Flying Blue Classic/ Premium – 2000/4000 Mile + tombola cu bilete de avion cu destinatiile Praga si Lisabona
5. Asigurarea de calatorie Groupama

6. Round Up
7. Deschidere de cont online direct din BT Pay
8. Carduri BT x UNTOLD x VISA
9. Carduri BT Mastercard x Electric Castle
10. Incasare salariu la BT
11. Cardurile BT x McLaren
12. Cardurile BT x Nostalgia 2026

### **SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI**

**3.1.** Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in perioada 5 – 8 mai 2026 (inclusiv).**

### **SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

- 4.1.** Toate detaliile campaniei „**Summer moodboard**” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania <https://campanie.bancatransilvania.ro/summer-moodboard/>
- 4.2.** Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III din prezentul regulament, completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/summer-moodboard/>** formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit.
- 4.3.** Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).
- 4.4.** Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.
- 4.5.** Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.
- 4.6.** In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inscris online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul

**BT pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

- 4.7.** Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.
- 4.8.** O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.
- 4.9.** Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, precum si cei care se prezinta intr-o unitate BT si depun solicitare, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru un produs inclus in prezentul regulament.
- 4.10.** Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

## **SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1.** La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse mentionate in Sectiunea II, care in perioada Campaniei se prezinta intr-o unitate BT sau aplica online pe site-ul oficial al Campaniei <https://campanie.bancatransilvania.ro/summer-moodboard/> astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs.
- 5.2.** Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania.
- 5.3.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.
- 5.4.** Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular si nici in calitate de codebitor, garant sau fideiutor, dupa caz.

## **SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE**

### **6.1. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (Overdraft)**

Participantii, persoane fizice, care aplica in cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent in lei (overdraft), **in perioada 5 – 8 mai 2026, pe site-ul campaniei**, beneficiaza de:

- **Dobanda variabila IRCC + marja 3.90 pp%** de pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50.000 de lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrarii in gradul de indatorare.

Pot beneficia de aceasta oferta clientii care nu detin si nu au detinut in ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, si:

- Sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;
- Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie de minim 1.000 de lei;
- Sa solicite intr-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) pana in **22 mai 2026 – data limita pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft)**
- Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **05 iunie 2026**.

## 6.2. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

- **200 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **5-8 mai 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **31 mai 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- **limita minima a liniei de credit acordate: 5.000 de lei.**

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **15 iunie 2026**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei

oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 5.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 august 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

### **6.3. CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ STAR GOLD ROTARY**

- **200 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **5-8 mai 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **15 iunie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- **limita minima a liniei de credit acordate: 8.000 de lei.**

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **15 iunie 2026**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului [www.starbt.ro](http://www.starbt.ro).

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 8.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 august 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

#### 6.4. CARDUL DE CREDIT BT FLYING BLUE CLASSIC/ PREMIUM

- **2000/ 4000 Mile**
- **Tombola cu bilete de avion cu destinatiile Praga si Lisabona;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit BT Flying Blue Classic/ Premium in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card, in calitate de titular, in perioada **5-8 mai 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de 2000/4000 Mile de bun venit + Tombola cu bilete de avion cu destinatiile Praga si Lisabona daca respecta conditiile prezentului regulament.

In cazul biletelor de avion catre:

- **Lisabona**, acestea vor fi emise de AIR FRANCE sau KLM pe zboruri operate cu aeronave AIR FRANCE sau KLM;
- **Praga**, acestea vor fi emise de TAROM pe zboruri operate cu aeronave TAROM..

Milele de bun venit vor fi incarcate in contul Flying Blue al clientilor in luna urmatoare celei in care au efectuat prima plata cu cardul BT Flying Blue ( pana la final de luna).

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **15 iunie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

**- limita minima a liniei de credit acordate: 5.000 lei pentru BT Flying Blue Classic / 8.000 de lei pentru BT Flying Blue Premium**

Pentru clientii care acceseaza un card de credit BT Flying Blue Classic/ Premium si respecta conditiile prezentei campanii, beneficiile de Mile de bun venit vor fi acordate direct in contul de Flying Blue in luna urmatoare primei cumparaturi si vor fi inclusi automat in tragerea la sorti care va avea loc in data de **15 iunie 2026**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate "Mile Flying Blue" care se afla la dispozitia participantilor prin accesarea site-ului:

[https://www.bancatransilvania.ro/regulament\\_oficial\\_al\\_programului\\_de\\_loialitate\\_mile\\_premiu\\_flying\\_blue.pdf](https://www.bancatransilvania.ro/regulament_oficial_al_programului_de_loialitate_mile_premiu_flying_blue.pdf) si de Regulamentul Oficial al Campaniei „Oferta Speciala si Tombola BT Flying Blue”, care se afla la dispozitia participantilor prin accesarea site-ului: [Regulamentul Oficial al campaniei "Oferta Speciala si Tombola BT Flying Blue"](#).

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 august 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat BT Flying Blue Classic cat si BT Flying Blue Premium, beneficiile se aloca doar pentru unul dintre carduri.

## **6.5 Asigurarea de calatorie Travel incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari**

**Beneficiul Cash Back:** Participantii care aplica prin site-ul campaniei **Summer moodboard** pentru asigurarea de calatorie oferita de Groupama Asigurari, primesc un cash back de 20% din valoarea primei de asigurare incasate.

### **Criterii de eligibilitate ce trebuie indeplinite cumulativ:**

Participantii la Campanie sunt persoane fizice care la data de inceput a Campaniei intrunesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei.
- Utilizatori activi ai aplicatiei BT Pay.
- Cetatenie romana sau rezidenta fiscala in Romania.
- Nu sunt angajati ai BT, ai Grupului Financiar BT sau ai Groupama Asigurari.
- Nu au detinut o asigurare de calatorie prin BT Pay in ultimele 12 luni anterioare campaniei.

### **Conditii de plata si integritatea Beneficiului:**

- Inscrierea se face intre 5-8 mai 2026, cu emiterea politei pana la 30 iunie 2026.
- Acordarea cash back-ului este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare, reziliere sau exercitare a dreptului de retragere, conform legislatiei aplicabile.
- Cash back-ul va fi virat in contul curent BT al participantului, contractant al politei de asigurare, in perioada 08.07.2026 - 20.07.2026. Cash back-ul de 20% se va acorda atat pentru asigurat (care are si calitatea de contractant ) cat si pentru cei maxim 6 co-asigurati, prima maxima de persoana fiind de 233 RON.

- Beneficiul se acorda doar daca polita este in vigoare la data platii cash back-ului. In cazul anularii, rezilierii sau denuntarii politei inainte de data platii, participantul pierde dreptul la cash back. Orice returnare a primei de asigurare catre client atrage anularea automata a beneficiului.

## 6.9. Round Up

### Caracteristicile serviciului Round Up :

- este o functionalitate gratuita care faciliteaza economisirea la fiecare plata realizata cu cardul de debit, prin rotunjire;
- se poate activa 100% online din BT Pay;
- sumele economisite in contul de economii "Round UP" sunt bonificate cu dobanda;
- dobanda se calculeaza la soldul zilnic al contului Round Up si se plateste lunar, la fiecare aniversare;
- ai acces permanent la sumele acumulate in Round Up – acestea se pot transfera oricand in contul curent fara comision;
- pasul de rotunjire (1 leu/ 5 lei/ 10 lei) pentru sumele transferate in contul Round Up, se poate modifica oricand fara costuri;
- Cu Acceleratorul Round UP, sumele economisite la fiecare plata pot fi multiplicat (x2, x3 sau x5), astfel incat economisirea sa creasca mai rapid, automat.

### Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- persoane fizice cu varsta de peste 18 ani care se inscriu pe pagina campaniei si isi deschid un cont de economii Round Up in perioada campaniei;
- oferta este valabila doar pentru clientii care nu au mai detinut Round Up anterior datei de incepere a prezentei campanii.

### Premii oferite in cadrul campaniei si modalitatea de alocare a acestora:

Primii 150 de clienti care se inscriu pe pagina campaniei si isi deschid un cont de economii Round Up in perioada 5-8 mai vor beneficia de dublarea soldului existent in contul de economii Round Up la data implinirii unei luni de la deschidere, respectiv la data de 8 iunie 2026, in limita a maximum 200 lei/client.

- alocarea premiului se va face pana la finalul lunii iunie 2026;
- premiul nu se va mai acorda daca, la data la care se incearca alocarea premiului, castigatorul nu mai detine un cont Round Up deschis;

- castigatorii vor fi anuntati prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;
- pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul [www.random.org](http://www.random.org), unde vor fi alesi 150 castigatori si 50 rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

### **6.7. Deschidere de cont online prin BT Pay**

- La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice majore, care nu sunt clienti titulari de cont curent la Banca Transilvania din Romania la data inceperii campaniei, si isi deschid un asemenea cont la banca (relatia de afaceri cu banca) din BT Pay in perioada campaniei.
- Participantii carora li se adreseaza aceasta Campanie, care opteaza pentru deschiderea relatiei de afaceri cu banca din BT Pay, trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania.
- Procesul de deschidere cont curent este 100% online si se poate accesa indiferent de ora, din aplicatia BT Pay.

### **Criterii cumulative de eligibilitate in cadrul campaniei:**

- Persoane fizice care nu au cont curent deschis la Banca Transilvania si isi deschid un asemenea cont prin finalizarea procesului de deschidere de cont 100% online prin BT Pay in perioada campaniei, folosind codul de campanie „BTxBP”;
- Pentru a putea deschide cont curent prin BT Pay, aplicantii trebuie sa aiba domiciliul in Romania, varsta de minim 18 ani, act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv CI sau EC);
- Sunt eligibili doar clientii care introduc codul de campanie „BTxBP” in procesul de deschidere a relatiei de afaceri si finalizeaza cu succes deschiderea contului curent;
- Sunt eligibile pentru primirea premiului doar primele 2000 de persoane fizice care au completat codul de campanie “BTxBP” si au devenit clienti titulari de cont prin aplicatia BT Pay.
- Sunt eligibili doar clientii care introduce codul de campanie corect, de forma ‘BTxBP’.

**Nota:** Pot exista situatii punctuale in care anumiti aplicanti nu vor putea finaliza procesul de inrolare decat prin prezentarea intr-o agentie, acestia nefiind eligibili pentru primirea premiului.

### **Mecanismul campaniei:**

- Primele 2.000 de persoane fizice care nu detin un cont curent la Banca Transilvania si care finalizeaza procesul de deschidere a unui cont curent 100% online prin BT Pay, in perioada campaniei, folosind codul de campanie „BTxBP”, vor primi in aplicatia BT Pay, in sectiunea “Oferte”, un cod unic de discount pentru achizitionarea unui abonament la festivalul Beach, Please!.
- Dupa achizitionarea abonamentului la festival utilizand codul unic primit, clientii eligibili vor primi cashback (bani inapoi) in valoare de 100 de lei, care va fi virat in contul curent deschis.

### **Premii individuale:**

Premiile campaniei sunt reprezentate de premii individuale care constau in acordarea a doua beneficii distincte (\*):

- **1 cod unic de discount** in valoarea de 100 de lei pentru achizitionarea unui abonament la festivalul Beach, Please! (<https://bilete.beach-please.ro/>), disponibil in aplicatia BT Pay, Sectiunea "oferte" imediat dupa deschiderea contului, doar pentru persoanele care au finalizat deschiderea contului online prin folosirea codului de campanie "BTxBP"
- **Cashback ( bani inapoi) in valoare de 100 de lei** dupa achizitionarea unui abonament la festivalul Beach, Please! folosind codul unic de discount, care va fi alocat in contul curent al participantului pana la data de 30.06.2026.

\*Codurile de discount si cashback-ul vor fi acordate in limita a 2.000 de persoane eligibile.

- Codurile unice de discount sunt valabile pana la data de 01.06.2026.
- Codurile unice vor fi vizibile in aplicatia BT Pay, sectiunea *Oferte*, dupa deschiderea contului curent prin BT Pay, folosind codul de campanie "BTxBP".
- Cashback-ul (bani inapoi) va fi alocat in contul curent al participantului eligibil pana la data de 30.06.2026.
- Codurile unice de discount vor fi folosite pe site-ul <https://bilete.beach-please.ro/> si pot fi utilizate doar daca plata este realizata un un card BT.
- Un castigator nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

## 6.8. Carduri BT x UNTOLD x VISA

6.8.1. La aceasta campanie nu pot participa clientii care au detinut anterior un card de tip BT UNTOLD.

6.8.2. Pentru participarea in Campanie si intrarea in tragerea la sorti, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- are cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- isi emite un card virtual sau fizic BT UNTOLD;
- se inscrie pe pagina [Card BT x UNTOLD x Visa în BT Pay • Ofertă BT](#) in cadrul ofertei;
- isi achizitioneaza, cu noul card BT UNTOLD emis in perioada campaniei, un abonament de tip General Access la UNTOLD ONE de pe link-ul trimis via email dupa inscrierea in pagina de campanie.

6.8.3. Persoanele fizice care indeplinesc conditiile mentionate la pct. 6.8.1. si 6.8.2. beneficiaza de 50 de lei cashback garantat (bani inapoi) dupa incheierea campaniei si intra in tragerea la sorti pentru 8 experiente

de tip Front of House cu artista Zara Larsson\*. O experienta Front of House are valoarea de 900 euro + TVA/persoana.

\*Această experiență este valabilă în funcție de disponibilitatea artistului de a putea realiza o astfel de acțiune în timpul reprezentației la UNTOLD și poate suferi modificari in functie de factori externi ce nu țin de organizatorii festivalului.

6.8.4. Numarul maxim de beneficiari pentru aceasta campanie este de 1000 de clienti.

6.8.5. Daca un client achizitioneaza mai multe abonamente cu un card, acesta va beneficia o singura data de cashback si va intra o singura data in tragerea la sorti.

6.8.6. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro), pana cel tarziu la data de 11.11.2025, indicand denumirea campaniei.

6.8.7. Plata premiilor individuale se va efectua o singura data, in cel mult 21 de zile lucratoare dupa incheierea Campaniei si se vor transfera in contul la care este atasat noul card emis de catre client.

6.8.8. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca niciun alt premiu echivalent.

6.8.9. Existenta sau aparitia, pana la data virarii premiului in cont, a oricarei situatii care impiedica exercitarea dreptului castigatorului de a beneficia de premiu nu va genera nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

6.8.10. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de 19.05.2026.

6.8.11. Premiile vor fi acordate de partenerul UNTOLD. in urma unei trageri la sorti efectuate de organizator utilizand site-ul [www.random.org](http://www.random.org), unde vor fi extrasi opt castigatori si cate o rezerva pentru fiecare (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

6.8.12. Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, numele, prenumele, numarul de telefon, precum si adresa de email ale clientului, necesare pentru contactare in vederea stabilirii detaliilor necesare pentru inmanarea/trimiterea premiului, se vor transmite catre UNTOLD, companie care acorda premiile oferite prin tragerea la sorti.

6.8.13. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de banca in termen de 24h, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

## **6.9. Carduri BT Mastercard x Electric Castle**

6.9.1. Pentru participarea in Campanie, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- are cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- detine un card BT Mastercard, de debit sau de credit, emis de Banca Transilvania;
- se inscrie pe pagina <https://campanie.bancatransilvania.ro/summer-moodboard/oferta-electric-castle> in cadrul ofertei;
- isi achizitioneaza, cu un card BT Mastercard un abonament de tip General Access la Electric Castle.

6.9.2. Persoanele fizice care indeplinesc conditiile mentionate la pct. 6.9.1. beneficiaza de acces gratuit in camping-ul festivalului Electric Castle, care se desfasoara in perioada 16-19 iulie 2026 (valoarea beneficiu = 69 eur + taxe).

6.9.3. Abonamentele GA Youth Pass U25 EC 2026, cu camping gratuit, ce pot fi achizitionate prin aceasta campanie sunt disponibile in limita a 500 abonamente.

## **6.10. Incasare salariu la BT**

**6.10.1.** La aceasta campanie nu pot participa clientii persoane fizice care incaseaza deja salariul de la angajator prin intermediul bancii.

**6.10.2.** Pentru participarea in Campanie, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- are cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- se inscrie pe pagina [campanie.bancatransilvania.ro/summer-moodboard/oferta-incasare-salariu-bt](https://campanie.bancatransilvania.ro/summer-moodboard/oferta-incasare-salariu-bt) in cadrul ofertei, in perioada campaniei;

- incaseaza minim 1500 lei timp de minim 3 luni consecutiv (pentru lunile mai, iunie si iulie);
- efectueaza minim o plata lunara cu cardul sau cu telefonul prin intermediul BT Pay/Apple Pay/Google Pay/Garmin Pay etc.;

**6.10.3.** Persoanele fizice care indeplinesc conditiile mentionate la pct. 6.10.1. si 6.10.2. beneficiaza de 5% cashback garantat (bani inapoi) in limita a 100 de lei pe luna. Un client poate primi maxim 300 lei in cadrul campaniei.

**6.10.4.** Plata premiilor individuale se va efectua o singura data pe luna, in cel mult 21 de zile lucratoare dupa incheierea lunii anterioare si se vor transfera in contul la care este atasat cardul cu care s-au efectuat platile.

**6.10.5.** Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca niciun alt premiu echivalent.

**6.10.6.** Existenta sau aparitia, pana la data virarii premiului in cont, a oricarei situatii care impiedica exercitarea dreptului castigatorului de a beneficia de premiu nu va genera nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

**6.10.7.** Beneficiile vor fi acordate primilor 1000 de clienti care indeplinesc conditiile de eligibilitate de la punctele 6.10.1 si 6.10.2.

### **6.11. Cardurile BT x McLaren**

6.11.1. La aceasta campanie nu pot participa clientii bancii care au detinut vreodata un card virtual sau fizic BT McLaren.

6.11.2. Pentru participarea in Campanie, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- are cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- isi emite in perioada campaniei un card de debit fizic sau virtual BT McLaren, in lei sau in euro;
- se inscrie pe pagina [campanie.bancatransilvania.ro/summer-moodboard/carduri-debit-virtuale-lei-sau-euro-bt-x-mclaren-x-mastercard](https://campanie.bancatransilvania.ro/summer-moodboard/carduri-debit-virtuale-lei-sau-euro-bt-x-mclaren-x-mastercard) in cadrul ofertei;

6.11.3. Persoanele fizice care indeplinesc conditiile mentionate la pct. 6.11.1. si 6.11.2. intra in tragerea la sorti pentru 3 kit-uri de merch McLaren. 1 kit este format dintr-un ghiozdan, un tricou si un breloc si are valoarea de 819 lei.

6.11.4. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de 19.05.2026.

6.11.5. . Premiile vor fi acordate de Organizator, in urma unei trageri la sorti efectuate de organizator utilizand site-ul [www.random.org](http://www.random.org), unde vor fi extrasi 3 castigatori si cate o rezerva pentru fiecare (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

6.11.6. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de 19.05.2026.

6.11.7. Premiile vor fi acordate de partenerul UNTOLD. in urma unei trageri la sorti efectuate de organizator utilizand site-ul [www.random.org](http://www.random.org), unde vor fi extrasi opt castigatori si cate o rezerva pentru fiecare (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

6.11.8. Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, acesta va fi inmanat in maxim 90 de zile lucratoare direct castigatorului de catre Organizator, prin intermediul unitatii Banca Transilvania comunicate de castigator, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul.

6.11.9. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de banca in termen de 24h, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

6.11.10. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca niciun alt premiu echivalent.

6.11.11. Existenta sau aparitia, pana la data acordarii premiului, a oricarei situatii care impiedica exercitarea dreptului castigatorului de a beneficia de premiu nu va genera nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

## **6.12. Carduri BT x Nostalgia 2026**

6.12.1. Pentru participarea in Campanie, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- are cel puțin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- detine un card BT, de debit sau de credit, emis de Banca Transilvania;
- se inscrie pe pagina [Abonamente NOSTALGIA • Oferte Banca Transilvania](#) in cadrul ofertei;
- isi achizitioneaza, cu un card BT, un pachet BT x Nostalgia 2026 care contine 2 abonamente de tip General Access la Nostalgia 2026.

6.12.2. Persoanele fizice care indeplinesc conditiile mentionate la pct. 6.10.1.beneficiaza de 2 abonamente de tip General Access gratuite la Nostalgia 2026 (cele doua abonamente gratuite vor fi afisate direct in cosul de cumparaturi), care se desfasoara in perioada 25-28 iunie 2026 (valoarea beneficiu = 578 RON + taxe administrare).

## **SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **7.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator/i, in vederea:

- a. Inscrierii in Campanie
- b. Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie
- c. Oferirii beneficiilor campaniei
- d. Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);

e. Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale operatorului, pentru premiile acordate prin tragere la sorti care au valoare impozabilă  
cu mențiunea suplimentară că datele personale se prelucrează în scopurile de la lit a. și b. numai în cazul aplicării online pentru produsele din campanie.

Vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor incluse în campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), în cadrul **Politicii de confidențialitate BT**, sau la cerere în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs BT.

Totodată, atragem atenția că prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru încheierea și executarea contractelor aferente produsului de asigurare inclus în campanie se supun politicilor de confidențialitate ale societății de asigurări (asigurator), care prelucrează aceste date ca operator.

### **7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei**

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu aplicările lor în Campanie, Operatorul va prelucra, după caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, număr de telefon, adresa de email, cod numeric personal\*, data aplicării, limita minimă a liniei de credit, IBAN cont curent și cont de credit, premii acordate în cadrul campaniei, data activării cardului/contractării produsului participant în campanie, cod client (CIF BT), plata la cumpărături (POS/ePOS), data deschiderii contului online, încasări, valoare încasări, plata lunară, tipul cardului BT folosit la efectuarea tranzacției.**

\*Codul numeric personal nu este obligatoriu să fie completat online. Dacă îl completați, acesta este prelucrat în cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs. de aplicare completat online.

În ceea ce privește datele cu caracter personal menționate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, ne acordarea consimțământului pentru ca acestea să fie prelucrate în scopurile menționate, va face imposibilă înscrierea în campanie. În acest caz, produsele participante la campanie pot fi achiziționate în unitățile BT.

### **7.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct. 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

Pentru participanții care aplică pentru campanie direct în unitate, temeiul prelucrării este încheierea contractului pentru produsul solicitat, în condițiile campaniei.

În cazul în care sunteți desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabilă acordat în prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP-ului se realizează în temeiul obligației legale a organizatorului, pentru reținerea impozitului la sursa de către acesta.

### **7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail, după caz, UNTOLD).

Pentru evitarea oricărui dubiu, Banca Transilvania și UNTOLD au calitatea de operatori de date cu caracter personal distincti, fiecare stabilind în mod independent scopurile și mijloacele de prelucrare, Banca Transilvania neasumându-și nicio răspundere cu privire la prelucrările ulterioare efectuate de către UNTOLD în legătură cu aceste date.

### **7.6 Perioada de stocare**

De regulă, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participante la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedură fiscală).

Pentru aplicanții care au depus cererea de credit în unitatea BT, dar nu s-a încadrat în condițiile de creditare ale băncii, precum și pentru aplicanții cărora li s-au emis cererile de credit, se aplică perioadele de stocare prevăzute în [\*\*Nota de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT.\*\*](#)

## **7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a **Politicii de confidențialitate BT**, regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro).

## **Secțiunea VIII – ASPECTE FISCALE**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor a căror valoare depășește 600 de lei). Dacă Organizatorul este obligat de dispozițiile legale să facă o reținere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este responsabil de plata altor impozite / taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către câștigător.

Valoarea premiilor este stabilită ca urmare a evaluării efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

## **SECȚIUNEA IX – ALTE CLAUCHE**

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota\*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, suspendă răspunderea părții care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru

remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

**Banca Transilvania S.A.**