

Regulamentul oficial al evenimentului “BT Primul Pass – ediția a V-a”

SECȚIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei este Banca Transilvania S.A. (denumit in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor, nr. 30 – 36, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, numar de telefon 0264 308028, adresa de e-mail contact@btrl.ro.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul") fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3. Participantii trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pentru a putea beneficia de premiu.

SECȚIUNEA II - DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in data de 14.11.2025.

SECȚIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- s-au înscris pe site-ul <https://blog.bancatransilvania.ro/evenimente/bt-primul-pass-revine-cu-o-noua-editie-la-cluj> la evenimentul BT Primul Pass organizat in data de 14.11.2025 (denumit in continuare “evenimentul”)

- participa la eveniment, in 14.11.2025, astfel se prezinta in locatia desfasurarii evenimentului

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

SECȚIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1 Se califica pentru obtinerea premiilor oferite in cadrul campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate la art. 5.1., orice persoana fizica ce indeplineste conditiile de la pct. 3.1. si care se inscrie in prezenta campanie:

La sosirea la evenimentul fizic, fiecare participant care face check-in va primi un kit de bun venit ce contine diverse materiale promoționale, inclusiv un cartonaș răzuibil.

Fiecare cartonas revizuibil oferă șansa de a câștiga pe loc un bilet la festivalul Beach, Please! 2026. Pentru a afla dacă au câștigat, participanții trebuie să răzuiască zona indicată pe cartonașul primit.

SECȚIUNEA V – PREMIILE CAMPANIEI. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR. VALOAREA PREMIULUI. TAXE SI IMPOZITE

5.1 Premiile acestei campanii constau in:

- 3 abonamente GA la festivalul *Beach, Please!*

5.2 Extragerea/desemnarea castigatorilor, validarea si transmiterea premiilor se va realiza astfel:

- Participantul ca a primit un cartonas razuibil câștigător trebuie să revendice premiul în timpul pauzelor evenimentului, prezentându-l la standul special amenajat în zona de eveniment, unde va primi un voucher cu un cod unic.
- Pentru intrarea in posesia biletului la editia Beach, Please 2026 este necesar ca participantul care a primit un voucher cu acest tip de premiu sa transmita un mesaj privat Organizatorului pe pagina de Instagram a acestuia @banca_transilvania in care sa prezinte dovada primirii voucherului castigator.
- Organizatorul va solicita in mesajul privat numele și prenumele complet al câștigătorului, precum adresa de e-mail pe care îi va fi transmis procesul-verbal, urmand ca biletele la editia 2026 a festivalului Beach, Please sa fie transmise in format digital pe adresa de e-mail declarata în procesul-verbal, cu cel mult doua saptamani inainte de editia Beach, Please! 2026.

5.3 Premiile nu pot fi transformate in bani sau in alte produse.

5.4. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator. Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, în vederea:

- (i) Desfasurarii Campaniei (inclusiv pentru verificarea indeplinirii conditiilor de participare)

- (ii) Desemnării/validării castigatorilor;
- (iii) Contactării castigatorilor pentru comunicarea castigării premiului
- (iv) Transmiterii premiului
- (v) Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevazute la art. 6.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, adresa de e-mail, user Insta, calitatea de persoana înscrisă/participanta la eveniment, cod numeric personal*.

*În cazul în care veți fi desemnat castigator al premiului pentru care organizatorul este obligat să rețină la sursă valoarea impozitului, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP-ului dumneavoastră va fi obligatorie pentru a putea să beneficiați de premiu. Aceste date vor fi utilizate conform obligației legale aplicabile organizatorului, pentru reținerea la sursă (plată) impozitului, astfel cum este menționat în art. 5.4 din acest regulament.

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopurile prevazute la art. 6.2. lit i-iv este consimțământul exprimat prin înscrierea în campanie.

Pentru datele prelucrate în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului, temeiul prelucrării datelor este reprezentat de obligația legală care îi este aplicabilă operatorului. Refuzul de a vă fi prelucrate datele necesare în acest scop, va face imposibilă predarea premiului.

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 6.3. vor fi dezvaluite, după caz, către random.org (pentru tragere la sorti- un identificator), către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii și, după caz, ANAF, datele castigatorilor, pentru premiile acordate prin tragere la sorti, a căror valoare este impozabilă.

6.6 Perioada de stocare

Datele participanților la campanie sunt păstrate pe perioade limitate de timp, pentru îndeplinirea scopurilor campaniei.

Datele prelucrate pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului vor fi păstrate conform termenelor stabilite prin legislația în domeniul contabil, aceasta fiind de regulă 10 ani.

6.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea

dedicata a **Politicii de confidentialitate BT**, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 In situatiile avute in vedere la pct. 7.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

7.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 7.1 si pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA VIII. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA IX. DISPOZITII FINALE

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.