
A1

**DECLARAȚIE DE
DURABILITATE**

Cuprins

1. INFORMAȚII GENERALE	4
1.1 Bazele pregătirii Declarației de Durabilitate	4
1.2 Guvernanță și responsabilități.....	8
1.3 Strategia și modelul de afaceri	28
1.4 Impacturi, riscuri și oportunități	71
2. INFORMAȚII DESPRE MEDIU	77
2.1 Taxonomia UE	77
2.2 Schimbări climatice	89
2.3 Economie circulară	115
3. INFORMAȚII SOCIALE	119
3.1 Echipa GFBT	119
3.2 Clienții și utilizatorii produselor și serviciilor Grupului BT	151
3.3 Finanțare sustenabilă	181
3.4 Educație antreprenorială și educație financiară.....	219
3.5 Investiții pentru comunitate.....	227
3.6 Securitate cibernetică și protecția datelor cu caracter personal.....	238
4. INFORMAȚII PRIVIND GUVERNANȚA	253
4.1 Combaterea criminalității financiare.....	269
ADDENDUM 1. CERINȚE DE PREZENTARE DE INFORMAȚII ACOPERITE DE DECLARAȚIA DE DURABILITATE.....	279
ADDENDUM 2. LISTA INDICATORILOR CARE DERIVĂ DIN ALTE ACTE LEGISLATIVE ALE UE.....	282

ADDENDUM 3. STRUCTURI DE CONDUCERE LA NIVELUL SUBSIDIARELOR GRUPULUI BT, LA 31 DECEMBRIE 2025	292

ADDENDUM 4. INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ (KPI) RAPORTAȚI ÎN TEMEIUL ARTICOLULUI 8 PRIVIND TAXONOMIA.....	334

1. Informații Generale

1.1 Bazele pregătirii Declarației de Durabilitate

DR BP-1 – Baza generală pentru întocmirea declarației privind durabilitatea

Declarația de Durabilitate a Grupului Financiar Banca Transilvania („GFBT”, „Grupul”, „Grupul BT”, „noi”, „al nostru”, „compania”) a fost pregătită în conformitate cu Directiva (UE) 2022/2464 privind Raportarea Corporativă de Sustenabilitate (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD), transpusă în legislația românească prin Ordinul BNR nr. 1 din 16 mai 2024 pentru modificarea și completarea Ordinului nr. 27/2010 al Băncii Naționale a României precum și cu Standardele Europene de Raportare a Sustenabilității (ESRS) emise de Grupul Consultativ European pentru Raportarea Financiară (EFRAG).

Informațiile privind taxonomia au fost raportate în conformitate cu articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile, precum și cu Regulamentul Delegat (UE) 2021/2178, modificat ulterior prin Regulamentul Delegat (UE) 2026/73 al Comisiei din 4 iulie 2025.

Informațiile prezentate în Declarația de Durabilitate acoperă anul financiar 2025 pentru perioada 1 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025.

Declarația de Durabilitate a fost pregătită pe bază consolidată și include compania mamă și toate subsidiarele sale incluse în perimetrul de consolidare utilizat pentru întocmirea situațiilor financiare consolidate ale Grupului Financiar Banca Transilvania, întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS).

În conformitate cu prevederile Directivei 2013/34/UE, astfel cum a fost modificată prin Directiva (UE) 2022/2464 (CSRD), entitățile incluse în perimetrul de consolidare sunt exceptate de la obligația de a publica separat declarații de durabilitate, în măsura în care informațiile relevante sunt incluse în declarația de durabilitate consolidată a societății-mamă. La 31.12.2025, în cadrul Grupului BT nu există alte entități pentru care să existe obligația publicării unei declarații de durabilitate separate.

În ceea ce privește informațiile privind Taxonomia UE, acestea sunt determinate la nivelul perimetrului de consolidare prudențială al Grupului, în conformitate cu cerințele aplicabile instituțiilor de credit prevăzute de Regulamentul (UE) nr. 575/2013 privind cerințele prudențiale pentru instituțiile de credit și firmele de investiții (CRR) și cadrul de raportare FINREP.

Descrierea detaliată a perimetrului de consolidare al Grupului și a entităților incluse în situațiile financiare consolidate este prezentată în Nota 1 la situațiile financiare consolidate ale Grupului pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025.

Declarația a fost auditată sub forma unui serviciu independent de asigurare limitată. Serviciul de asigurare a fost furnizat de Deloitte Audit SRL.

Informații omise

Nu au fost omise din Declarația de Durabilitate informații clasificate sau sensibile, legate de proprietatea intelectuală, know-how sau rezultatele inovației. De asemenea, nu am folosit opțiunea de a omite divulgarea dezvoltărilor iminente sau a problemelor aflate în curs de negociere.

Datele cantitative cu caracter financiar prezentate în această Declarație de Durabilitate sunt exprimate în moneda funcțională a Grupului, respectiv lei (RON), dacă nu se specifică altfel. Pentru indicatorii nefinanciari care sunt măsurați în unități specifice (de exemplu, emisiile de gaze cu efect de seră), unitatea de măsură utilizată este indicată explicit pentru fiecare indicator în parte, cum ar fi tone de echivalent de dioxid de carbon (tCO₂e) .

Toate aspectele de sustenabilitate prevăzute de ESRS sunt raportate la nivelul Grupului Financiar Banca Transilvania. Strategia de sustenabilitate și politicile-cadru sunt, în principiu, aplicabile întregului Grup și tuturor subsidiarelor, cu excepția cazurilor în care se menționează explicit altfel în capitolele relevante ale declarației.

Informații cu privire la lanțul valoric

În perioada iunie 2025 – decembrie 2025, analiza de dublă materialitate a fost revizuită și actualizată, pentru a reflecta evoluțiile intervenite la nivelul activităților Grupului, structura portofoliului, profilul de risc și contextul extern, precum și pentru a asigura o aliniere consolidată cu cerințele ESRS și cu practicile curente de raportare în sectorul financiar. Actualizarea a inclus revalidarea impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate anterior, precum și ajustarea scorurilor acolo unde a fost cazul.

În cadrul acestei analize, au fost acoperite următoarele:

- Lanțul valoric - amonte
 - Furnizorii de sisteme și echipamente IT
 - Furnizorii de servicii de plăți
 - Furnizorii de servicii de curățenie, pază și protecție
 - Clienții depozitari
 - Investitorii în obligațiunile emise de Bancă
 - Partenerii de business (avocați, consultanți, auditori)
 - ONG-urile
- Lanțul valoric - operațiunile proprii:
 - Clădiri, echipamente IT, consum direct, flotă auto
 - Resurse umane
 - Guvernanță și conformitate

- Juridic
- IT
- Lanțul valoric - aval:
 - Retail: Persoane fizice
 - Non-retail:
 - Microîntreprinderi
 - IMM-uri
 - Companii medii
 - Corporații mari
 - Trezorerie
 - Alte segmente (Corporate Center)
 - Leasing
 - Administrare de active
 - Fonduri de pensii
 - Asigurări

Declarația de Durabilitate acoperă aspectele materiale identificate de-a lungul întregului lanț valoric al Grupului, cu un accent deosebit asupra activităților din aval, în special asupra portofoliului de finanțare, unde au fost identificate cele mai semnificative impacturi, riscuri și oportunități. Această abordare reflectă rolul specific al Grupului Financiar Banca Transilvania, format din multiple entități care desfășoară activități complementare și faptul că impactul principal asupra mediului și societății este generat indirect, prin activitățile economice finanțate. Prin urmare analiza lanțului valoric acordă o atenție deosebită relației cu clienții și sectoarele economice finanțate, permițându-le părților interesate să înțeleagă atât amploarea potențialelor efecte pozitive și negative asupra mediului și societății, cât și măsurile adoptate de Grup pentru gestionarea acestora.

BP-2 – Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice

Orizonturi de timp

Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale ale Grupului au fost evaluate pe termen scurt, mediu și lung, conform principiilor generale stabilite în ESRS 1. În declarația de sustenabilitate, orizonturile de timp pentru informațiile referitoare la impacturile, riscurile și oportunitățile materiale ale Grupului sunt definite astfel:

- „termen scurt”: 1 an; termenul scurt se referă la perioada de raportare a situațiilor financiare
- „termen mediu”: intervalul de 1-5 ani
- „termen lung”: peste 5 ani

Ipoteze, estimări și aproximări

Anumiți indicatori includ informații despre lanțul valoric, obținute fie direct de la clienți și companiile în care Grupul investește sau pe care le finanțează, fie indirect din baze de date externe sau estimări la nivel de industrie.

Cele mai semnificative incertitudini sunt asociate raportării emisiilor de gaze cu efect de seră (GES), în special pentru Scopul 3, din cauza limitărilor metodologice și a dependenței de date din surse externe. De asemenea, raportarea conform Taxonomiei UE implică limitări în ceea ce privește accesibilitatea datelor raportate de clienții Grupului. Detalii suplimentare sunt disponibile în capitolul *Informații privind mediul*, subcapitolele relevante (*Informații privind taxonomia*, *Schimbări climatice*).

Nivelul de acuratețe obținut pentru acești indicatori depinde în mare măsură de calitatea și accesibilitatea surselor de date externe folosite. Deși ne propunem să calculăm indicatorii cu un grad ridicat de precizie, incertitudinile inerente estimărilor fac importantă interpretarea acestora în lumina limitărilor existente.

Pentru a îmbunătăți calitatea datelor raportate, investim în metode mai eficiente de colectare a datelor și actualizăm metodologiile aplicate conform celor mai bune practici.

Standarde utilizate pentru calculul sau raportarea unor indicatori

În completarea cerințelor ESRS, metodologia utilizată de Grup pentru estimarea emisiilor de gaze cu efect de seră a fost dezvoltată având în vedere principiile și orientările metodologice prevăzute de [GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard](#), utilizat pentru cuantificarea emisiilor generate de operațiunile proprii ale Grupului. Pentru estimarea emisiilor asociate portofoliilor de credite și investiții, Grupul a avut în vedere orientările metodologice prevăzute de Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), respectiv standardul Global GHG Accounting and Reporting Standard for the Financial Industry – Part A: Financed Emissions (Second Edition, 2022).

Descrierea detaliată a metodologiei utilizate pentru calculul emisiilor de gaze cu efect de seră, atât pentru operațiunile proprii cât și pentru portofoliul de finanțare, precum și rezultatele estimărilor sunt prezentate în capitolul 2.2 - Schimbări Climatice, din prezenta Declarație.

De asemenea, pentru identificarea și analiza impacturilor asociate portofoliului de finanțare, compania a utilizat metodologia și instrumentele dezvoltate de UNEP Finance Initiative, inclusiv cadrul UNEP FI pentru corelarea sectoarelor economice cu temele, sub-temele și sub-sub-temele ESRS. Această abordare a permis evaluarea sistematică a potențialelor impacturi pozitive și negative generate prin activitățile de finanțare, pe baza caracteristicilor sectoarelor economice finanțate și a expunerilor relevante din portofoliu.

Utilizarea instrumentelor UNEP FI a sprijinit procesul de agregare și priorizare a impacturilor la nivel de portofoliu și a contribuit la fundamentarea analizei de dublă materialitate.

1.2 Guvernanță și responsabilități

Acționariat

La Banca Transilvania menținem o comunicare transparentă și eficientă cu acționarii noștri, iar informații suplimentare sunt disponibile în secțiunea dedicată relației cu investitorii.

Banca Transilvania este compania principală a Grupului Financiar BT, deținând participații majoritare în cadrul subsidiarelor sale. Majoritatea entităților din grup utilizează marca și identitatea corporativă BT, iar conceptul de „grup” și principiile de servire a clienților se aplică inclusiv subsidiarelor care operează în afara României.

Prin structurile sale de conducere, Banca Transilvania exercită rolul de acționar/asociat majoritar în raport cu subsidiarele, stabilind direcțiile strategice la nivel de grup și definind structurile lor de administrare. În relația cu aceste entități, Banca Transilvania asigură un cadru adecvat de guvernanță și administrare, adaptat specificului activității și riscurilor fiecărei subsidiare, contribuind astfel la funcționarea coerentă și integrată a Grupului Financiar BT.

Structura acționariatului Banca Transilvania S.A.

Acționari	31.12.2025	31.12.2024
NN Group (*)	9,37%	9,37%
Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD)	5,16%	5,16 %
Persoane fizice române	25,15%	24,21 %
Societăți comerciale românești	45,56%	45,20 %
Persoane fizice străine	1,17%	1,11%
Societăți comerciale străine	13,59%	14,95%
Total	100,00%	100,00%

(*) NN Group N.V. și fondurile de pensii administrate de NN Pensii SAFAP S.A. și NN Asigurări de Viață S.A

Structura acționariatului Victoriabank

Acționari Victoriabank	31.12.2025	31.12.2024
VB Investment Holding (*)	72,19%	72,19%
Persoane fizice, Rep. Moldova	27,41%	27,43%
Persoane juridice, Rep. Moldova	0,33%	0,31%
Persoane fizice străine	0,07%	0,07%
Total	100,00%	100,00%

(*) Banca Transilvania are o participație indirectă în VB de 44,63%; BERD are o participație indirectă în VB de 27,55%

Filiala	Domeniu de activitate	Procent deținere directă și indirectă 31 decembrie 2025	Procent deținere directă și indirectă 31 decembrie 2024
Victoriabank S.A.	Activități financiar-bancare și de investiții licențiate	44,63%	44,63%
BCR Chișinău S.A.	Activități financiar-bancare și de investiții licențiate	0%	44,63%
BT Capital Partners S.A.	Investiții	99,62%	99,62%
BT Leasing Transilvania IFN S.A.	Leasing	100%	100%
BT Investments S.R.L.	Investiții	100%	100%
BT Direct IFN S.A.	Credite de consum	100%	100%
BT Building S.R.L.	Investiții	0%	100%
BT Asset Management SAI S.A.	Managementul activelor	100%	100%
BT Solution Asistent în Brokeraj S.R.L.	Broker de asigurare	0%	100%
BT Asiom Agent de Asigurare S.R.L.	Broker de asigurare	0%	100%
BT Safe Agent de Asigurare S.R.L.	Broker de asigurare	0%	100%
BT Intermedieri Agent de Asigurare S.R.L.	Broker de asigurare	0%	100%
BT Leasing MD S.R.L.	Leasing	100%	100%
BT Microfinanțare IFN S.A.	Alte activități de creditare	100%	100%
Improvement Credit Collection S.R.L.	Activități ale agenților de colectare și ale birourilor de raportare a creditului	100%	100%
VB Investment Holding B.V.	Activități de holding	61,82%	61,82%

Filiala	Domeniu de activitate	Procent deținere directă și indirectă 31 decembrie 2025	Procent deținere directă și indirectă 31 decembrie 2024
BT Pensii Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Facultative S.A.	Administrare fonduri de pensii (cu excepția celor din sistemul public)	100%	100%
Salt Bank S.A.	Activități financiar-bancare și de investiții licențiate	100%	100%
Avant Leasing IFN S.A.	Leasing financiar	0%	100%
BT Broker de Asigurare S.R.L.	Broker de asigurare	100%	100%
Code Crafters by BT S.R.L.	Activități de realizare a softului la comandă	100%	100%
BTP One S.R.L.	Închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate	99,73%	100%
BTP Retail S.R.L.	Închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate	99,73%	100%
BTP Store Hub Turda S.R.L.	Închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate	99,73%	100%
BTP Store Hub Oradea S.R.L.	Închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate	99,73%	100%
OTP Bank România S.A.	Alte activități de intermediere monetară	0%	100%
Inter Terra S.R.L.	Cumpărarea și vânzarea de bunuri imobiliare proprii	99,73%	100%
INNO Investments S.A.I. S.A.	Managementul activelor	100%	100%
OTP Advisors S.R.L.	Investiții	0%	100%
OTP Factoring S.R.L.	Managementul activelor	100%	100%
REA Project One Company S.R.L.	Dezvoltare imobiliară	0%	100%
GOVCKA Project Company S.R.L.	Dezvoltare imobiliară	0%	100%
OTP Consulting România S.R.L.	Activități auxiliare intermediarilor financiare exclusiv activități de asigurări și fonduri de pensii	0%	100%
O.C.N. Microinvest S.R.L.	Alte activități de creditare	44,63%	0%
BRD Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Private S.A.	Activități ale fondurilor de pensii (cu excepția celor din sistemul public de asigurări)	100%	0%
Secure Cash Express SRL	Activități de investigații și servicii private de protecție	100%	0%
S.R.L. Microinvest Technology	Activități de realizare a softului la comandă	44,63%	0%

DR GOV-1 – Rolul organelor de administrație și de conducere

Structura de conducere în Banca Transilvania include: organul de conducere cu funcție de supraveghere – Consiliul de Administrație, format din 7 membri non-executivi, și conducerea executivă superioară – Comitetul Conducătorilor, format din 8 membri executivi, denumite în continuare *organele de conducere*.

În cadrul subsidiarelor ce fac parte din Grupul Financiar Banca Transilvania (GFBT), structura de conducere este similară, fiind menționată în cadrul secțiunii dedicate fiecăreia dintre acestea, mai jos.

Membrii Consiliului de Administrație (CA) sunt aleși de către acționari, în cadrul ședințelor AGA, pe o perioadă de 4 ani, în conformitate cu prevederile reglementărilor specifice emise de către BNR, organul cu funcție de îndrumare, coordonare, supraveghere și control. De asemenea, întreprinde analize și stabilește programe pe subintervale ale anului de gestiune, cu scopul de a asigura o evoluție corespunzătoare a Băncii pe piață.

În cadrul Băncii, acesta are următoarea structură:

- Președintele Consiliului de Administrație,
- Vicepreședintele Consiliului de Administrație,
- 5 administratori – membri ai Consiliului de Administrație.

Detalii despre componența Consiliului de Administrație, roluri și responsabilități, precum și informații despre Comitetele aflate în subordinea acestuia, pot fi consultate în Capitolul 8 Guvernanță corporativă.

✖ ✖ ✖ ✖

71,43% din membrii Consiliului de Administrație sunt independenți.

0,4 este rata diversității la nivelul Consiliului de Administrație, cu 28,5% femei și 71,5% bărbați.

Structura Consiliului de Administrație în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație BT	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	1	14,29	1	14,29
>50 de ani	2	28,57	4	57,14	6	85,71
Total	2	28,57	5	71,43	7	100,00

Membrii din **Comitetul Conducătorilor** (CC) sunt numiți de către Consiliul de Administrație și este necesar ca aceștia să îndeplinească condițiile legale, respectiv să fie aprobați de BNR înainte de începerea exercitării efective a funcției.

La nivelul Comitetului Conducătorilor se face și reprezentarea angajaților și a aspectelor legate de resurse umane, prin Directorul de Resurse Umane, care raportează direct către CEO.

Detalii despre componența Comitetului Conducătorilor, roluri și responsabilități, precum și informații despre Comitetele aflate în subordinea acestuia, pot fi consultate în Capitolul 8 Guvernanță corporativă.

✕ ✕ ✕

0,14 este raportul femei/ bărbați la nivelul Comitetului Conducătorilor, cu 12,5% femei și 87,5% bărbați.

Structura Comitetului Conducătorilor, în funcție de gen și vârstă

Comitetul Conducătorilor BT	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	1	12,5	4	50,0	5	62,5
>50 de ani	0	0	3	37,5	3	37,5
Total	1	12,5	7	87,5	8	100,0

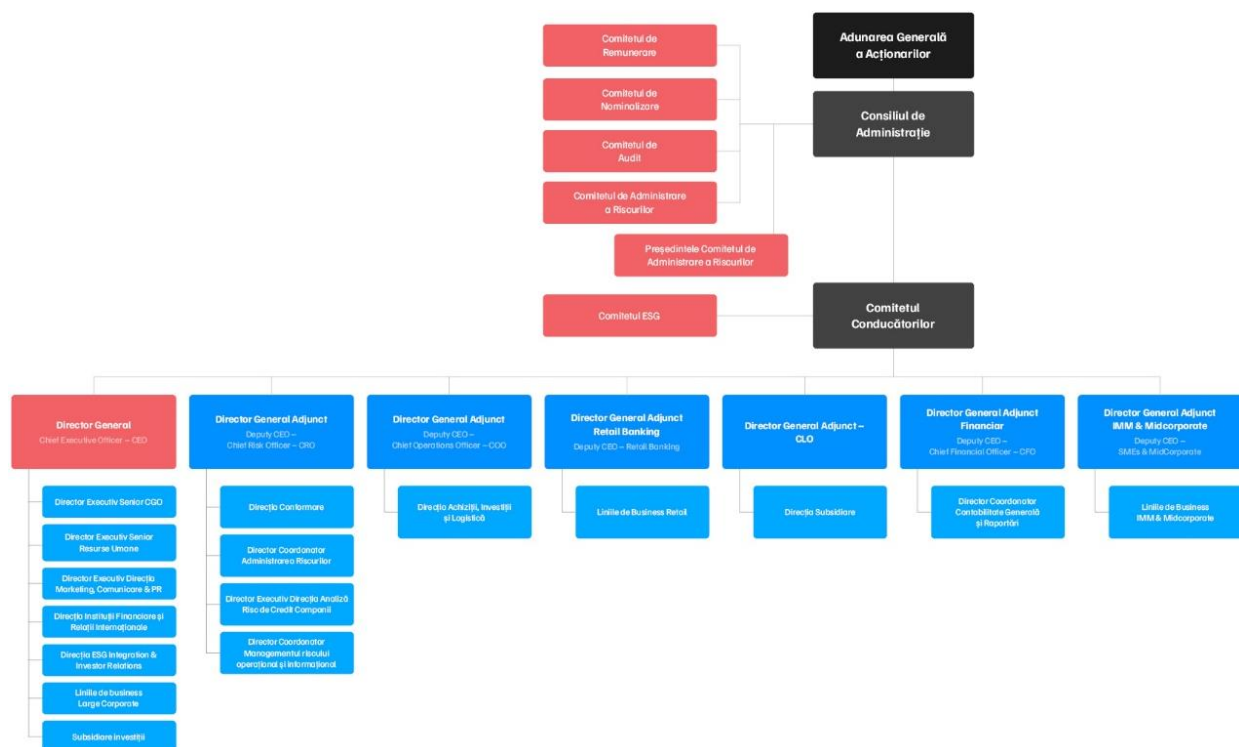
În ceea ce privește cunoștințele, competențele și experiența organului de conducere, în cadrul Băncii Transilvania, Comitetul de Nominalizare deține atribuții în sensul evaluării acestora în conformitate cu principiile și politicile de nominalizare a personalului, care trebuie să fie aliniate cu strategia și valorile Băncii.

Regulile privind evaluarea adecvării cunoștințelor și competențelor membrilor conducerii se aplică și la nivelul subsidiarelor, respectând principiul proporționalității. Dacă o subsidiară nu are un Comitet de Nominalizare, atribuțiile acestuia revin Consiliului de Administrație. Având în vedere impactul și complexitatea redusă a subsidiarelor, evaluarea adecvării vizează doar membrii conducerii (administratori și directori, unde există). Subsidiarele își emit propriile reglementări și aplică reguli simplificate, în funcție de specificul activității, cu respectarea principiilor generale. În cazul unor reglementări legale specifice, acestea au prioritate față de prevederile interne ale Grupului.

Structurile de Conducere la nivelul subsidiarelor Grupului BT, la 31 decembrie 2025, sunt prezentate în Addendum 3.

Guvernanța de sustenabilitate

Structura de Guvernanță a Băncii Transilvania



Organele de conducere au un rol esențial în supravegherea conduitei de afaceri a Băncii, asigurând integrarea standardelor etice, cadrelor de conformitate și principiilor de guvernanță în toate aspectele operațiunilor. Printre responsabilitățile principale ale acestor organisme se numără stabilirea și revizuirea periodică a standardelor și politicilor etice, cum ar fi Codul de conduită, politicile anticorupție și cele privind concurența loială, garantând astfel conformitatea cu standardele internaționale. Ele supraveghează implementarea cadrelor de conformitate pentru respectarea cerințelor de reglementare și a celor mai bune practici în combaterea spălării banilor, a mitei și protecției datelor cu caracter personal. De asemenea, monitorizează eficacitatea controalelor interne și a mecanismelor de denunțare a neregulilor. Organele de conducere sunt responsabile de integrarea principiilor ESG (mediu, social, guvernanță) în activitățile Băncii, inclusiv în ceea ce privește drepturile omului și responsabilitatea socială. Acestea sunt formate din experți cu diverse calificări, oferind supraveghere și orientări strategice pentru conduita de afaceri. Responsabilitățile lor sunt reflectate în politica de evaluare a adecvării membrilor organului de conducere al Băncii Transilvania și al Grupului Financiar Banca Transilvania.

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) este cea mai înaltă autoritate de decizie, care oferă direcție strategică și aprobă deciziile majore care afectează guvernanta și operațiunile Băncii. AGA stabilește obiectivele organizaționale care cuprind inclusiv inițiativele ESG și alocă resurse prin aprobarea bugetului anual, pentru îndeplinirea obiectivelor.

Consiliul de Administrație deține autoritatea supremă pentru supravegherea direcției strategice a Băncii, inclusiv a impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale și urmărește implementarea strategiei de sustenabilitate și respectarea standardelor ESG în toate activitățile Grupului Financiar Banca Transilvania, atât în creditare, cât și în operațiunile interne. Consiliul analizează periodic performanța ESG și alinierea la Strategia de dezvoltare durabilă, asigurându-se că riscurile și oportunitățile relevante sunt gestionate adecvat. Președintele Comitetului de Administrare a Riscului monitorizează aplicarea strategiei ESG și integrarea acesteia în politicile de risc.

Comitetul de Audit verifică respectarea reglementărilor ESG în vigoare.

Comitetul de Administrare a Riscurilor este responsabil de a efectua o evaluare riguroasă a riscurilor principale și emergente, inclusiv cele legate de sustenabilitate și guvernanta, care ar putea amenința adecvarea capitalului și solvabilitatea Grupului. Comitetul are datoria de a asigura alinierea cadrului de gestionare a riscurilor cu strategia de afaceri, ceea ce include integrarea riscurilor ESG în procesul decizional și în cultura organizațională, promovând astfel o abordare pro activă în gestionarea acestor riscuri. Aceasta contribuie la susținerea unei culturi a asumării riscurilor și la realizarea unei guvernante solide în cadrul Grupului.

Comitetul Conducătorilor este responsabil pentru managementul operațional al Băncii și implementează strategiile stabilite de Consiliul de Administrație, inclusiv strategia ESG. De asemenea, se ocupă de evaluarea și gestionarea riscurilor și oportunităților operaționale care apar în desfășurarea activității.

Comitetul ESG, condus de Chief Risk Officer (CRO) și raportând direct Comitetului Conducătorilor, a fost înființat de Bancă în aprilie 2024 pentru a coordona și implementa strategia de sustenabilitate a Băncii. Acesta are rolul de a crea un cadru solid pentru integrarea factorilor ESG în gestionarea riscurilor, practicile de finanțare și strategiile de implicare a părților interesate. Comitetul monitorizează evoluțiile legislative, promovează educația și conștientizarea în rândul angajaților și asigură o raportare transparentă a performanțelor ESG ale Grupului.

Format din lideri seniori care coordonează structurile responsabile de sustenabilitate, Comitetul supraveghează inițiativele ESG, pentru a se asigura că acestea sunt aliniate cu obiectivele pe termen lung ale organizației. De asemenea, identifică riscurile și oportunitățile relevante oferind îndrumări pentru abordarea acestora și alocă sarcini din aria ESG către structurile corespunzătoare din Bancă, facilitând astfel implementarea strategiei ESG aprobate.

Responsabilitățile ESG sunt distribuite în cadrul mai multor departamente relevante ale Băncii, rolul de coordonator fiind atribuit **Direcției Relații cu Investitorii & Integrare ESG**.

Principalele categorii de responsabilități în acest sens includ:

- Supravegherea și implementarea politicilor, practicilor și inițiativelor de sustenabilitate și de afaceri responsabile ale Băncii.
- Definirea și actualizarea strategiei de sustenabilitate, precum și gestionarea raportărilor ESG, inclusiv pregătirea declarației de durabilitate.
- Acordarea de credite verzi și alte soluții de finanțare sustenabilă, în conformitate cu cadrul intern de eligibilitate și obiectivele prevăzute de strategia de sustenabilitate.
- Furnizarea informațiilor necesare pentru obținerea ratingului ESG.
- Dezvoltarea metodologiei pentru estimarea emisiilor din activitatea proprie (directe și indirecte) și a emisiilor aferente portofoliului de credite al Grupului (emisii finanțate).
- Dezvoltarea și implementarea planului de tranziție prudențial și planul de tranziție climatică.
- Analiza riscurilor aferente clienților persoane juridice din perspectivă ESG (risc climatic – fizic și de tranziție, risc de mediu, risc social, risc de guvernanță).
- Stabilirea planurilor de training anuale pentru dezvoltarea competențelor de ESG & Sustenabilitate la nivelul Grupului.
- Monitorizarea, analiza și implementarea evoluțiilor cadrului legislativ relevant pentru aspectele de ESG și sustenabilitate.
- Elaborarea metodologiei de aplicare a regulamentului Taxonomiei UE și raportarea indicatorilor conform acestui regulament.
- Asigurarea cadrului de guvernanță pentru integrarea aspectelor ESG în procesele decizionale.
- Coordonarea procesului de afiliere la organizații reprezentative interne și internaționale.

Direcția Relații cu Investitorii & Integrare ESG acționează ca un catalizator pentru încorporarea sustenabilității și practicilor responsabile în organizație. De asemenea, contribuie la atragerea de finanțări de la organisme financiare, având rolul de „project manager”, și menține relații de comunicare eficiente pentru facilitarea tranzacțiilor care susțin dezvoltarea activității Băncii și îndeplinirea cerințelor acesteia. În plus, coordonează inițierea, organizarea și finalizarea proceselor de „due diligence”, asigurând arhivarea și păstrarea documentației, gestionând relația cu contrapartida și colaborând cu toate departamentele implicate.

Direcția gestionează, de asemenea, oportunitățile de M&A din perspectiva de business, asumând rolul de project manager și coordonând elaborarea materialelor necesare. În funcție de caz, se implică în activitățile pre- și post-tranziție din perspectivă de business.

În relația cu investitorii, direcția are ca obiectiv menținerea unei comunicări de calitate și continue, promovând astfel imaginea Băncii atât pe plan intern, cât și internațional.

Linia de business IMM și Corporate

La nivelul liniei de business IMM și Corporate, fiecare direcție are cel puțin o persoană cu responsabilități în domeniul sustenabilității. Astfel, structurile cu atribuții în dezvoltarea de produse, în sectoarele specializate, în coordonarea segmentului de clienți IMM și micro sau a clienților corporativi medii au resurse specifice alocate în vederea implementării obiectivelor strategice de sustenabilitate.

În anul 2022 a fost înființat Departamentul Credite Verzi și Sustenabile care are obiective ce se extind pe toate liniile de creditare pentru clienții persoane juridice, inclusiv mari clienți corporativi, clienți corporativi și IMM-uri. Printre principalele sale atribuții se numără:

- Inițierea și menținerea colaborării cu autorități naționale și internaționale în domeniul finanțării verzi.
- Propunerea de reglementări interne pentru creditarea clienților care investesc în proiecte verzi.
- Promovarea produselor și serviciilor dezvoltate de departament.
- Crearea de programe și produse dedicate sustenabilității și organizarea de training-uri pentru angajați.
- Identificarea clienților și promovarea alternativelor de finanțare pentru proiecte verzi.
- Participarea la dezvoltarea strategiei de sustenabilitate a Băncii Transilvania.
- Susținerea implementării strategiei Băncii în domeniul sustenabilității, cu scopul de a crește portofoliul de credite verzi și sănătoase.

Linia de business Retail Banking

La nivelul liniei de business Retail Banking există responsabilități proprii implementării obiectivelor specifice în domeniul produselor și serviciilor retail, inclusiv a celor verzi sau cu componente de sustenabilitate, precum și responsabilități de monitorizare, implementare și raportare în legătură cu reglementările din domeniu.

Linia de business Mari Clienți Corporativi

Linia de business Mari Clienți Corporativi unde există responsabilități de a răspunde și a gestiona așteptările celui mai sofisticat segment de clienți, cu finanțări complexe, inclusiv din prisma aspectelor de ESG.

Funcții suport în departamentele Băncii Transilvania

Directorului General Adjunct, CRO are în subordine:

- O structură dedicată analizei de risc de mediu și social cu următoarele responsabilități: elaborarea politicii de mediu, evaluarea riscurilor de mediu și sociale asociate finanțărilor în cadrul analizelor de risc de credit pentru clienți, monitorizarea incidentelor de mediu și sociale raportate de clienți și oferirea de suport și consultanță pentru colegi pe teme ESG.
- Structura de administrare a riscurilor nefinanciare și ESG responsabilă cu analiza tendințelor și identificarea riscurilor emergente cauzate de modificările de pe piețe și de condițiile macroeconomice, inclusiv riscurile legate de schimbările climatice.

Departamentul de Achiziții (în subordinea Directorului General Adjunct COO):

- gestionează activitatea de achiziții, investiții și logistică la nivelul Băncii și al subsidiarelor;
- integrează criterii ESG în metodologia și reglementările de achiziții, inclusiv în procesele de selecție și evaluare a furnizorilor Grupului BT;
- contribuie la gestionarea impactului activității Băncii asupra mediului, prin monitorizarea și evaluarea consumurilor de resurse și coordonează determinarea emisiilor de gaze cu efect de seră directe și indirecte aferente Scopurilor 1, 2 și 3, în conformitate cu GHG Protocol;
- identifică și implementează măsuri de eficientizare a consumurilor, cu scopul reducerii costurilor operaționale și al diminuării impactului negativ asupra mediului.

Activitatea de raportare (în subordinea Directorului General Adjunct CFO):

- coordonează raportarea financiară și contribuie la raportarea aspectelor de sustenabilitate, inclusiv în domenii precum Taxonomia UE și cerințele CRC.
- facilitează alinierea proceselor de raportare la cerințele de reglementare aplicabile, la standardele relevante și la bunele practici în vigoare și sprijină colectarea, consolidarea și validarea informațiilor financiare necesare pentru raportarea de sustenabilitate, în coordonare cu structurile implicate.

Directorul Executiv Senior Guvernanță Corporativă și Juridic Non-Credit:

- coordonează o structură cu responsabilități specifice în ceea ce privește raportarea nefinanciară în conformitate cu bunele practice în domeniu și standarde recunoscute internațional;
- asigură cadrul de guvernanță care susține integrarea, monitorizarea și supravegherea aspectelor ESG în activitatea de creditare și în procesele decizionale.
- coordonează integrarea criteriilor ESG în procesele de nominalizare la nivelul conducerii și contribuie la stabilirea indicatorilor de performanță ESG utilizați în politicile de remunerare;

- monitorizează, evaluează și contribuie la dezvoltarea măsurilor pentru reducerea diferențelor de remunerare între femei și bărbați, ca parte a cadrului de guvernanță și a practicilor de resurse umane.

Directorul Executiv Senior Resurse Umane:

- coordonează resursele dedicate aspectelor de sustenabilitate din zona socială, cu accent pe forța de muncă a Grupului și asigură integrarea principiilor drepturilor omului în politicile și practicile de resurse umane, inclusiv nediscriminarea și egalitatea de șanse;
- coordonează inițiativele de formare și dezvoltare profesională a angajaților, în linie cu obiectivele de sustenabilitate și promovează un climat de muncă incluziv și valorifică beneficiile diversității în cadrul colectivului;
- dezvoltă și implementează inițiative de creștere a implicării angajaților, menite să susțină starea de bine profesională și personală și să contribuie la atingerea obiectivelor liniilor de business.

Directorul Executiv Marketing, Comunicare și Customer Experience:

- coordonează activitatea de responsabilitate socială corporativă (CSR) la nivelul Grupului BT;
- asigură integrarea aspectelor ESG în comunicarea internă și externă a Grupului și coordonează mesajele și materialele de comunicare privind inițiativele de sustenabilitate, în linie cu strategia și cadrul de guvernanță al Grupului;
- sprijină transparența și coerența comunicării cu stakeholderii în legătură cu aspectele ESG și de sustenabilitate.

La nivelul Băncii și acoperind întreg spectrul de activități, reprezentanții acestor structuri formează un grup de lucru intern coordonat de Directorul General. Fără a deveni o structură formalizată, grupul de lucru se reunește periodic pentru a duce la îndeplinire strategia de sustenabilitate a Băncii și promovează o bună colaborare interdepartamentală, împărtășește cunoștințe, analizează inițiative și raportează progresul aferent fiecărui obiectiv strategic, fie prin intermediul Declarației de Durabilitate, fie prin informări interne.

Guvernanța de sustenabilitate în cadrul subsidiarelor

Fiecare subsidiară a Grupului BT a desemnat o persoană responsabilă pentru aria de sustenabilitate. Aceștia se întâlnesc periodic cu grupul de lucru al Băncii și țin legătura cu acesta pentru a alinia implementarea inițiativelor de sustenabilitate și pentru a asigura coordonarea activităților și proiectelor din acest domeniu.

BT Microfinanțare IFN S.A (BT Mic): urmărește obiectivele strategice stabilite la nivelul Grupului Financiar Banca Transilvania (GFBT), care se aplică inclusiv subsidiarelor, și a elaborat, în mod voluntar, propria strategie ESG. Aceasta este integrată în strategia de business a companiei și este supusă unui proces anual de revizuire. La nivel executiv,

Comitetul Conducătorilor este responsabil de implementarea obiectivelor din strategia ESG, prin intermediul departamentelor implicate și al persoanei desemnate cu responsabilități specifice în această arie. Modelul de guvernare adoptat susține prioritizarea obiectivelor rezultate din consultarea cu părțile interesate ale companiei - clienți, angajați, investitori, acționari și instituții de reglementare - în paralel cu urmărirea obiectivelor și indicatorilor de performanță stabiliți la nivelul GFBT.

BT Capital Partners S.A. (BTCP): BT Capital Partners integrează principiile ESG în strategia și activitățile sale, în linie cu politicile și cadrul de sustenabilitate al Grupului Financiar Banca Transilvania. Conducerea societății este responsabilă pentru adoptarea și implementarea direcțiilor strategice relevante în materie de sustenabilitate, asigurându-se că procesele operaționale și decizionale reflectă cerințele de guvernare, mediu și sociale stabilite la nivelul Grupului. Persoana desemnată pentru aria de sustenabilitate menține legătura cu Grupul și contribuie la coordonarea inițiativelor și raportărilor ESG.

BT Pensii Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Private S.A.: În cadrul BT Pensii, guvernarea de sustenabilitate este coordonată la nivelul conducerii executive, care are responsabilitatea de a implementa strategia de sustenabilitate în concordanță cu direcțiile stabilite la nivelul Grupului BT și cu reglementările aplicabile sectorului fondurilor de pensii private. Societatea a desemnat un responsabil ESG, cu rol în monitorizarea integrării principiilor de mediu, sociale și guvernare în procesele operaționale, precum și în colaborarea cu Grupul pentru alinierea raportărilor și inițiativelor specifice.

BRD Pensii Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Private S.A. (BRD Pensii): Achiziționată la finalul anului 2025, subsidiara se află în proces de dezvoltare și implementare a propriului cadru de guvernare a sustenabilității, aliniat modelului de guvernare ESG al Grupului BT.

BT Direct IFN S.A.: BT Direct urmează strategia de sustenabilitate a Grupului Banca Transilvania și contribuie cu date la realizarea situațiilor și rapoartelor consolidate ale Grupului. Societatea urmărește integrarea principiilor ESG în modelul operațional și în strategia de afaceri, menținând angajamentul de a genera un impact pozitiv asupra aspectelor sociale și de mediu, prin obiectivele asumate în propria Strategie de dezvoltare durabilă. La nivelul Consiliului de Administrație și al Conducătorilor, în anul 2025 au fost avizate Politica de sustenabilitate a BT Direct și Strategia de dezvoltare durabilă pentru perioada 2025–2027, documente care consolidează direcțiile de acțiune și cadrul de guvernare în materie de sustenabilitate.

BT Asset Management SAI S.A. (BTAM): urmează strategia de sustenabilitate a Grupului Banca Transilvania și contribuie cu date la realizarea situațiilor și rapoartelor consolidate ale Grupului. Societatea urmărește integrarea principiilor ESG în modelul operațional și în strategia de afaceri, menținând angajamentul de a genera un impact pozitiv asupra aspectelor sociale și de mediu, în concordanță cu obiectivele asumate în Strategia de dezvoltare durabilă a Grupului. Guvernarea aspectelor de sustenabilitate este asigurată la

nivelul organelor de conducere, fiind reflectată în politicile și procedurile interne ale societății. BT Asset Management comunică investitorilor și tuturor celor interesați orientarea Fondurilor BT Maxim, BT Technology și BT Real Estate către investiții care promovează caracteristici de mediu, sociale sau o combinație a acestor caracteristici, în conformitate cu Art. 8 din Regulamentul UE 288/2019 privind divulgarea informațiilor legate de durabilitate în sectorul serviciilor financiare, cunoscut sub denumirea de The Sustainable Finance Disclosure Regulation („SFDR”). Informații privind demersurile BT Asset Management SAI în ceea ce privește sustenabilitatea sunt disponibile pe pagina de internet a companiei, [aici](#).

SALT Bank S.A.: Activitatea din zona de sustenabilitate este aliniată cu strategia ESG și inițiativele derulate la nivelul Băncii Transilvania. Coordonarea inițiativelor și a strategiei ESG se realizează la nivelul Băncii Transilvania, pe baza colaborării și a informațiilor furnizate de SALT, în conformitate cu politicile Grupului BT privind relațiile de grup, aprobate și ratificate de Consiliul de Administrație al Salt Bank.

Victoriabank S.A.: Guvernanța de sustenabilitate este exercitată la nivelul Consiliului de Administrație al Victoriabank S.A. (CA), care are responsabilitatea de a supraveghea integrarea aspectelor ESG în strategia, politicile și procesele decizionale ale băncii. Consiliul aprobă orientările strategice relevante pentru sustenabilitate, inclusiv politicile sociale și de mediu, și monitorizează implementarea acestora în corelare cu obiectivele de business și cu cadrul de gestionare a riscurilor. Consiliul de Administrație evaluează periodic eficacitatea cadrului de guvernanță ESG al băncii și asigură alinierea acestuia cu cerințele de reglementare aplicabile și cu interesele pe termen lung ale băncii. De asemenea, CA are rol de supraveghere asupra politicilor de remunerare, inclusiv asupra principiilor relevante din perspectiva sustenabilității, în vederea susținerii unei performanțe responsabile și echilibrate.

BT Leasing MD S.R.L.: Integrează principiile ESG în cadrul de guvernanță și în activitatea operațională, în linie cu politicile și cadrul de sustenabilitate ale Grupului Financiar Banca Transilvania. Entitatea aplică direcțiile strategice stabilite la nivel de Grup, încorporând criteriile de sustenabilitate în procesele de finanțare și în mecanismele decizionale. Responsabilitatea pentru coordonarea și supravegherea aspectelor de sustenabilitate revine Directorului General, în calitate sa de organ executiv unipersonal, care asigură alinierea cu cerințele interne ale Grupului și monitorizează integrarea factorilor ESG în strategia și operațiunile companiei.

O.C.N. Microinvest S.R.L (Microinvest): Guvernanța de sustenabilitate este integrată în cadrul general de administrare al companiei și reflectă modul în care sunt stabilite deciziile strategice, gestionate riscurile și asigurată conformitatea cu cerințele legislative, de supraveghere și ale Grupului Financiar Banca Transilvania. Structura de conducere include Adunarea Generală a Asociaților, Consiliul Societății și Directorul Executiv, fiecare având atribuții bine definite în supravegherea, coordonarea și implementarea obiectivelor

strategice. Împreună, acestea formează un sistem de guvernare orientat spre transparență, responsabilitate și continuitate operațională.

Complementar acestei structuri, Microinvest beneficiază de o serie de comitete specializate care sprijină buna guvernare și contribuie la monitorizarea coerentă a riscurilor, conformității și performanței operaționale. Printre acestea, Comitetul ESG are un rol central, fiind responsabil de urmărirea implementării cerințelor de sustenabilitate, evaluarea impactului social și de mediu, analiza portofoliilor verzi și propunerea măsurilor de îmbunătățire a performanței ESG. Comitetul reunește specialistul ESG și minimum doi membri ai echipei de management superior, reflectând angajamentul companiei de a integra principiile ESG în procesele decizionale și operaționale.

INNO Investments S.A.I. S.A. (INNO Investments): INNO Investments urmează strategia de sustenabilitate a Grupului Banca Transilvania și contribuie cu propriile date la elaborarea situațiilor și rapoartelor consolidate ale Grupului. Societatea urmărește integrarea principiilor ESG în modelul operațional și în strategia de afaceri, menținând angajamentul de a genera un impact pozitiv asupra aspectelor sociale și de mediu, în concordanță cu obiectivele asumate în Strategia de dezvoltare durabilă a GFTB. INNO Investments comunică investitorilor și tuturor celor interesați orientarea Fondului Innovation către investiții care promovează caracteristici de mediu, sociale sau o combinație a acestor caracteristici, în conformitate cu Art. 8 din Regulamentul UE 288/2019 privind divulgarea informațiilor legate de durabilitate în sectorul serviciilor financiare, cunoscut sub denumirea de The Sustainable Finance Disclosure Regulation („SFDR”).

BT Broker de Asigurare S.R.L. (BT Broker): Directorul general, în calitate sa de Organ executiv unipersonal al BT Broker, este responsabil pentru supravegherea modului în care societatea gestionează impacturile ESG și pentru asigurarea unui management responsabil al activităților. Acesta acționează în conformitate cu reglementările interne ale societății și se asigură că BT Broker este aliniată la politicile, practicile și inițiativele de sustenabilitate implementate la nivelul Grupului. În prezent, societatea nu are desemnate responsabilități dedicate unei funcții separate pentru sustenabilitate; cu toate acestea, directorul general garantează respectarea hotărârilor Consiliului de Administrație și ale Adunării Generale, precum și integrarea cerințelor ESG în activitatea operațională.

BT Leasing Transilvania IFN S.A. (BTL): BT Leasing urmează strategia de sustenabilitate a Grupului Banca Transilvania și contribuie cu date proprii la elaborarea situațiilor și rapoartelor consolidate ale Grupului. Societatea integrează principiile ESG în modelul operațional, menținând angajamentul de a genera un impact pozitiv asupra aspectelor de mediu și sociale. Responsabilitățile legate de ESG și sustenabilitate sunt alocate în aria Diviziei Risc. Directorul General Adjunct Risc și Conformitate are în atribuții coordonarea aspectelor de sustenabilitate, conform cadrului intern de reglementare. Normele interne de mediu și de finanțare definesc modul de evaluare a riscului de mediu asociat clienților, în

funcție de profilul acestora și de sectorul economic în care activează. Riscul de mediu este integrat în profilul general de risc al clientului.

Divizia de Vânzări are responsabilitatea de a alocă resursele către finanțările verzi, contribuind la creșterea portofoliului de produse cu impact pozitiv asupra mediului.

DR GOV-2 – Informațiile furnizate organelor de administrație și de conducere ale companiei și aspectele de durabilitate abordate de acestea

Informarea organelor de conducere cu privire la aspectele legate de sustenabilitate

Organele de conducere ale Grupului Financiar Banca Transilvania sunt informate cu privire la aspectele legate de sustenabilitate prin:

- Rapoartele periodice, (lunare/trimestriale/anuale) emise de departamentele relevante, inclusiv stadiul de realizare al indicatorilor-cheie de performanță (KPIs), riscurile și progresele înregistrate în atingerea obiectivelor de sustenabilitate;
- Raportările de sustenabilitate specializate care abordează subiecte specifice precum impacturile, riscurile și oportunitățile materiale, realizate în conformitate cu prevederile legislative în vigoare, precum Directiva CSRD și Regulamentul Taxonomiei UE;
- Întâlniri ad-hoc, pentru situații punctuale ce necesită decizii și aprobări imediate;
- Ori de câte ori o decizie care urmează să fie luată de organul de conducere are un potențial impact semnificativ și negativ în sfera ESG, acesta trebuie să primească de la Comitetul Conducătorilor, sau de la alt organ competent din bancă, o analiză a modului în care această decizie este aliniată cu obiectivele de durabilitate ale Societății și cu politicile ESG sau o propunere de măsuri de atenuare a impactului negativ ESG.

Strategia de afaceri a Băncii integrează obiective de sustenabilitate coerente, monitorizate prin indicatori cheie de performanță la nivelul următoarelor direcții strategice: performanță economică, oameni și mediul înconjurător. Obiectivele, definite formal în Strategia de sustenabilitate a Băncii Transilvania, determină acțiunile și măsurile necesare pentru a răspunde impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale.

Impacturile, riscurile și oportunitățile abordate de organele de conducere în perioada de raportare au cuprins următoarele:

- Finanțare sustenabilă și sprijinirea tranziției verzi: extinderea ofertei de produse financiare verzi și sustenabile, prin acordarea de credite verzi pentru persoane juridice și fizice, precum și emisiuni de obligațiuni verzi care contribuie la susținerea antreprenoriatului responsabil prin finanțarea și refinanțarea proiectelor care să permită tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon și rezistență la schimbările climatice și/sau care creează un impact pozitiv asupra societății și

atenuează problemele sociale. Pentru a le susține, Grupul a elaborat [Cadru de finanțare durabilă](#), documentul care definește instrumentele verzi și sociale pe care Grupul le poate emite și criteriile de eligibilitate pentru finanțările pe care le acordă din resursele pe care le administrează oferă o structură unitară pentru clasificarea și raportarea instrumentelor de finanțare durabilă.

- Schimbările climatice și impactul asupra mediului: monitorizarea emisiilor finanțate la nivelul Grupului, precum și a riscurilor de mediu, climatice fizice și de tranziție asociate portofoliului de credite al Băncii acordat persoanelor juridice.
- Angajații și comunitatea: asigurarea unor practici de muncă corecte, precum salarizare adecvată, securitatea și sănătatea în muncă, formarea profesională, diversitatea, echitatea și incluziunea (DEI) și implicarea în comunitate pentru sporirea gradului de educație financiară. Totodată, a fost abordată și sprijinirea ecosistemului antreprenorial (microfinanțare, start-up-uri) prin varii modalități.
- Conformarea cu reglementările: adaptarea la evoluția standardelor UE de raportare privind durabilitatea (CSRD și ESRS) și asigurarea alinierii la obligațiile de raportare, inclusiv la taxonomia UE și la SFDR.

Dezvoltarea abilităților și expertizei adecvate pentru a supraveghea aspectele de sustenabilitate

BT asigură expertiza în sustenabilitate a organelor sale de conducere prin mai multe măsuri:

- Experiență directă: Membrii Consiliului de Administrație și echipa de management executiv au în subordine structuri care au specialiști cu experiență relevantă în gestionarea aspectelor de mediu, sociale și de guvernare, cum ar fi: specialiști în riscuri climatice, în sustenabilitatea lanțului de aprovizionare, în finanțări sustenabile, în resurse umane etc.
- Acces la expertiză externă: Atunci când este necesară expertiză suplimentară, organele de conducere colaborează cu experți externi și organizații de top din industrie pentru a obține analize și ghidare pe teme specifice de sustenabilitate.
- Formare și dezvoltare profesională: BT oferă sesiuni de perfecționare țintite pe teme de sustenabilitate și încurajează participarea la workshop-uri, conferințe și webinarii externe pentru a îmbunătăți continuu expertiza în sustenabilitate a organelor de conducere.
- Evaluarea continuă a nevoilor de expertiză: Departamentul de guvernare, Departamentul de Resurse Umane și Comitetul de Nominalizare evaluează regulat abilitățile și expertiza existente pentru a se asigura că sunt adecvate nevoilor companiei. În cazul în care acestea nu sunt disponibile intern și nu pot fi create prin formare și perfecționare profesională sau prin accesarea expertizei externe, compania apelează la procese de recrutare.

GOV-3 – Integrarea performanței legate de sustenabilitate în sistemele de stimulente (remunerare)

Principii de remunerare legate de aspectele de sustenabilitate pentru membrii organelor administrative, de conducere și de supraveghere

Performanța organelor de conducere este legată de obiective sau impacturi specifice privind sustenabilitatea, a căror îndeplinire se reflectă în remunerația membrilor acestora. Utilizarea unor astfel de obiective individuale de performanță asigură o aliniere între practicile de remunerare ale băncii, interesele conducerii superioare și obiectivele generale de sustenabilitate și responsabilitate ale băncii. Obiectivele ESG sunt evaluate pe o scară de la 1 la 5, influențând decizia de acordare sau nu a remunerației variabile aferente.

Banca implementează mecanisme de remunerare care sunt aliniate la Orientările Autorității Bancare Europene privind politicile de remunerare adecvate în temeiul Directivei 2013/36/UE (EBA/GL/2021/04), asigurând un echilibru între remunerația fixă și cea variabilă.

Remunerația membrilor Consiliului de Administrație este stabilită prin Adunarea Generală a Acționarilor. În conformitate cu prevederile legislative în vigoare privind politicile solide de remunerare, membrii organului de conducere în funcția sa de supraveghere (Consiliul de Administrație) sunt remunerați exclusiv cu remunerație fixă, tocmai pentru a aborda în mod adecvat conflictele de interese și pentru a înlătura potențialele mecanisme bazate pe stimulente în funcție de performanța instituției (având în considerare îndrumările Autorității Bancare Europene – ABE). Tot conform prevederilor ABE, Banca Transilvania fiind o societate listată stabilește ca remunerația să fie plătită parțial în lei și o parte semnificativă să fie plătită în acțiuni prin intermediul unui acord de stock option plan, în limitele cotelor maxime aprobate de către Adunarea Generală a Acționarilor. Acțiunile sunt alocate după cel puțin un an și nu sunt legate de performanță, promovând practici solide de guvernare și gestionare a riscurilor.

Performanța anuală a membrilor Comitetului Conducătorilor este evaluată conform metodologiei obiectivelor SMART, criteriile de evaluare ale performanței luând în considerare o perioadă suficientă de timp pentru a măsura o performanță reală, utilizând criterii care pot fi cuantificate, atât calitative cât și cantitative. Printre obiectivele SMART stabilite se regăsește și atingerea unor indicatori cheie de performanță (KPI) aferenți sustenabilității, informații prezentate în detaliu în Anexa – Raportul de remunerare.

Membrii Comitetului Conducătorilor primesc o remunerație fixă lunară aprobată în conformitate cu regulile societare și legale, și totodată, primesc și o remunerație variabilă care le este acordată în tranșe anuale, prima tranșă fiind plătită imediat în anul următor celui pentru care au fost stabilite obiectivele și cea mai mare parte a acesteia fiind amânată, pe o perioadă de 5 ani.

Remunerația variabilă în acțiuni este ajustată pentru riscuri ex-ante și ex-post, conform politicii de remunerare aprobate de Adunarea Generală a Acționarilor.

Politica de remunerare a BT pentru membrii Consiliului de Administrație și Comitetul Conducătorilor are la bază responsabilitatea, alinierea stimulentei și stabilitatea Băncii. Acest mecanism este aprobat de Adunarea Generală a Acționarilor sau Consiliul de Administrație, cu avizul Comitetului de Remunerare, după caz.

DR GOV-4 – Declarație privind procesul de diligență

Elementele de bază ale proceselor de diligență (due diligence)	Pagină în declarația de durabilitate
a) Integrarea proceselor de diligență în guvernanta, strategie și modelul de afaceri	16, 26, 27, 110-119, 275-285
b) Implicarea părților interesate afectate în toate etapele esențiale ale proceselor de diligență	56-60, 136, 144-148, 159-162, 164-166, 264-265
c) Identificarea și evaluarea impacturilor negative	60, 61, 71-77
d) Implementarea de acțiuni pentru a aborda aceste impacturi negative	120, 127, 128, 139-144, 149-150, 160, 162-163, 174-186, 177, 259, 260, 275, 286, 287
e) Monitorizarea eficacității acestor eforturi și comunicarea rezultatelor	150-152, 163-164, 177, 187-188

DR GOV-5 – Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind sustenabilitatea

Sistemul de gestionare a riscurilor și controalele interne pentru procesul de raportare a sustenabilității

Sistemul de management al riscurilor și de control intern pentru raportarea sustenabilității în cadrul Băncii Transilvania include următoarele componente principale:

- Guvernanță și supraveghere: Consiliul de Administrație, susținut de structuri dedicate pentru sustenabilitate și managementul riscurilor (în principal Comitetul ESG) au responsabilitatea de a se asigura că riscurile legate de sustenabilitate sunt identificate și gestionate corespunzător în cadrul procesului de raportare.
- Politici, proceduri și metodologii: Acestea stau la baza raportărilor din aria sustenabilității și sunt revizuite și actualizate periodic pentru a fi aliniate cu cerințele de reglementare în continuă evoluție (de exemplu, Taxonomia UE).
- Colectare și verificare a datelor: La nivelul Băncii departamentele implicate în procesul de raportare de sustenabilitate, coordonează procesul de colectare și verificare a datelor de la nivelul fiecărei subsidiare din Grup.
- Audit intern: Departamentul de audit intern asigură existența unor mecanisme de control intern adecvate, inclusiv în ceea ce privește procesul de raportare de sustenabilitate, prin verificarea conformității datelor, a trasabilității surselor și a respectării procedurilor interne de validare a informațiilor raportate.

Principalele riscuri identificate, evaluarea lor și măsurile de control

Categorie de risc	Descriere	Nivel probabilitate	Impact	Măsuri de control
Acuratețea datelor	Date incorecte, incomplete sau inconsistente; lipsa trasabilității.	Scăzut	Ridicat	Proceduri clare de colectare și validare a datelor; audit intern.
Definirea indicatorilor	Metodologii neclare, aplicare neuniformă a standardelor.	Scăzut	Mediu	Standardizare internă și training pentru echipele implicate.
Calitatea sistemelor IT	Sisteme IT neadaptate, lipsa integrării între surse de date.	Medie	Mediu	Investiții în sisteme integrate și digitalizare ESG.
Guvernanță și responsabilitate	Responsabilități neclare, lipsa controlului intern clar.	Scăzut	Ridicat	Clarificarea rolurilor și responsabilităților; supervizare de către CA.
Neconformitate legală	Nerespectarea cerințelor ESRS, CSRD, taxonomie, SFDR.	Scăzut	Ridicat	Monitorizare legislativă, actualizare periodică a cadrului de raportare.
Informații neactualizate	Raportarea pe date istorice din cauza decalajului de raportare între entități.	Medie	Mediu	Proces recurent de revizuire a conținutului și a politicilor ESG.

Integrarea constatărilor în funcțiile interne:

Constatățile rezultate din evaluarea riscurilor asociate procesului de raportare a sustenabilității, precum și din activitățile de control intern, sunt integrate în mod direct în funcțiile și procesele relevante ale Grupului. Acestea au inclus în 2025 îmbunătățirea procedurilor de colectare și validare a datelor ESG, ajustarea politicilor de raportare internă și actualizarea manualelor metodologice, cum ar fi:

- Metodologia de analiză de dublă materialitate
- Calculul amprente de carbon și emisiilor finanțate
- Metodologia de raportare a indicatorilor conform Taxonomiei UE
- Metodologia de calcul a diferenței de remunerare („gender pay gap”)

Direcțiile implicate colaborează pentru a transpune constatările în măsuri corective concrete, care sunt implementate și urmărite prin planuri de acțiune asumate.

Rezultatele evaluărilor și controalelor interne privind procesul de raportare a sustenabilității sunt raportate periodic de funcția de Audit Intern către Comitetul de Audit.

1.3 Strategia și modelul de afaceri

DR SBM-1 – Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric

Grupul Financiar Banca Transilvania este prezent în 2 țări, activitatea cea mai semnificativă fiind înregistrată în România cu peste 95% din totalul activelor. Cealaltă țară în care Grupul BT își desfășoară activitatea este Republica Moldova, unde Grupul BT, prin intermediul subsidiarelor sale detaliate în tabelul din capitolul 1.1 Bazele pregătirii declarației de durabilitate, oferă servicii Bancare și de leasing financiar și Italia (prin intermediul unei sucursale Bancare deschisă la Roma).

Grupul oferă o gamă diversificată de servicii financiare prin entitățile sale specializate. **Banca Transilvania, Victoriabank, Salt Bank** oferă o gamă largă de produse și servicii financiare pentru persoane fizice și juridice, incluzând credite și produse de finanțare specializate, carduri, soluții de economisire și investiții, distribuție de produse de asigurare, economisire și investiții, soluții digitale de plată, servicii de private și premium banking, servicii de cash management și platforme electronice. **BT Leasing Transilvania IFN S.A. și BT Leasing MD** oferă leasing auto, inclusiv pentru vehicule electrice și hibride, leasing pentru echipamente și pentru agricultură. **BT Capital Partners** furnizează servicii de investiții pentru persoane fizice și soluții financiare complexe pentru companii, inclusiv fuziuni, achiziții și finanțări corporative. **BT Direct** este activă în zona creditelor de consum, precum carduri de credit și credite de nevoi personale. **BT Asset Management și INNO Investments** administrează fonduri de investiții variate, de la fonduri de venit fix până la fonduri multi-active și de acțiuni. **BT Microfinanțare și O.C.N. Microinvest S.R.L** oferă produse de microfinanțare inclusiv în domeniile agricol și educațional, beneficiind de sprijin prin programe europene precum InvestEU și prin alte mecanisme financiare internaționale orientate către incluziune financiară, dezvoltare economică și tranziție sustenabilă. **BT Pensii și BRD Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Private** administrează fonduri de pensii private în cadrul Pilonului III și, respectiv al Pilonului II, contribuind la dezvoltarea pieței locale a pensiilor private și la susținerea economisirii pe termen lung. **Improvement Credit Collection** este specializată în servicii de colectare și recuperare a datoriilor, inclusiv prin proceduri non-judiciare sau de executare silită. **BT Broker de Asigurare** oferă servicii de brokeraj pentru asigurările aferente contractelor de leasing și consultanță pentru daune.

Clienți activi Banca Transilvania	2025	2024	Evoluție 2025 vs. 2024
Clienți Persoane fizice	4.448.962	4.088.119	+8,82%
Clienți Micro Business	499.164	448.472	+11,30%
Clienți IMM	26.218	25.002	+4,86%
Clienți corporativi medii	9.029	8.761	+3,05%

Clienți corporativi mari	1.750	1.509	+15,97%
Total	4.985.123	4.571.863	+9,03%

Notă: Clasificarea entităților juridice în cadrul segmentelor este reglementată de normele interne care stabilesc condițiile de clasificare a clienților pe segmente de activitate.

Banca Transilvania	2025	2024	Evoluție 2025 vs. 2024
Nr. Unități în rețea	531	513	+3,50%
Nr. ATM-uri	2.031	1.937	+4,85%
Nr. Pos-uri	178.414	148.000	+20,55%
Nr. MFM-uri	696	651	+6,91%
Carduri	8.145.668	7.172.201	+13,57%
Utilizatori unici canale digitale	4.928.070	4.435.953	+11,09%

- Portofoliul de clienți ai Băncii Transilvania a continuat să se extindă într-un ritm susținut în 2025, înregistrând creșteri pe toate segmentele de clienți, dovedind încă o dată caracterul de bancă universală în România.
- Numărul clienților persoane fizice a ajuns la 4.448.962, față de 4.088.127 în anul anterior, marcând o creștere de 8,83%.
- Segmentul persoanelor juridice a înregistrat, la rândul său, o evoluție pozitivă, banca deservind 536.161 de companii în 2025, comparativ cu 483.744 în 2024, ceea ce reflectă o creștere anuală de 10,84%. În interiorul acestui segment, dinamica sub-segmentelor evidențiază consolidarea bazei de clienți persoane juridice. Numărul micro business-urilor deservite a urcat la 499.164 (vs. 448.472, +11,30%), cel al IMM-urilor la 26.218 (vs. 25.002, +4,86%), iar categoria clienților corporativi medii a ajuns la 9.029 (vs. 8.761, +3,06%). Segmentul clienților corporativi mari a înregistrat una dintre cele mai accentuate creșteri, atingând 1.750 companii în 2025 (vs. 1.509), ceea ce corespunde unui avans de 15,97%.
- Banca Transilvania este lider de piață în domeniul cardurilor, având 8,1 milioane de carduri în portofoliu, din care 769.000 carduri de credit. Cumpărăturile efectuate cu cele 8,1 milioane carduri au crescut cu 19% față de aceeași perioadă a anului trecut.
- În anul 2025 peste 470.000 persoane fizice au devenit clienți BT, alături de cei peste 130.000 de clienți migrați odată cu integrarea OTP Bank Romania. O parte semnificativă dintre clienții nou înrolați în anul 2025 au optat pentru deschiderea contului direct prin aplicația BT Pay, fără nicio vizită la bancă.

- BT are 4,9 milioane de clienți unici digitalizați. Acești clienți utilizează serviciul de internet și mobile banking – BT Pay și BT Go. Observăm o tendință clară de creștere a interesului pentru digitalizare, clienții preferând din ce în ce mai mult soluții inovatoare care să le permită gestionare facilă și eficientă a serviciilor financiare în mediul digital precum: cardurile virtuale, produsele de creditare și economisire, asigurare, investiții și pensii private.
- Banca a ajuns la peste 5,7 milioane de carduri unice înrolate în BT Pay, Apple Pay, Google Pay, Fitbit Pay și Garmin Pay, iar numărul plăților cu telefonul la comercianți în anul 2025 a crescut cu 29% față de anul 2024. Totodată, transferurile de bani din cardurile înrolate în BT Pay sunt tot mai apreciate, volumul lor a crescut cu 70% față de anul anterior.
- În ceea ce privește volumul tranzacțiilor non-card realizate de către clienții persoane fizice prin canalele digitale, acestea au înregistrat o creștere cu 24% față de aceeași perioadă a anului trecut.
- Banca deține la 31 decembrie 2025 o rețea de 2,031 ATM-uri, din care 696 sunt mașini multifuncționale. De asemenea, Banca deține și 577 terminale BT Express care sunt utilizate pentru diverse operațiuni diferite de cele de eliberare cash, are peste 178.000 POS-uri instalate, 40.000 de locații partenere STAR și colaborează cu peste 8.000 de comercianți utilizatori de e-commerce comparativ cu 7.118 în anul precedent, ceea ce reprezintă o creștere de 13,80%.
- Rețeaua teritorială a Băncii Transilvania a continuat să se consolideze în 2025, ajungând la 531 de unități, comparativ cu 513 în anul precedent. Această extindere, echivalentă unei creșteri de 3,51%, reflectă angajamentul instituției de a rămâne aproape de comunitățile pe care le deservește și de a facilita accesul la servicii financiare pentru un număr tot mai mare de clienți.
- La finalul lui 2025, Chat BT a depășit 1,5 milioane de interacțiuni. Datorită optimizărilor continue - răspunsuri rapide și inteligente, suport multilingv (RO, EN, IT, HU), personalizare dinamică, acces la tutoriale și resurse, insight-uri adaptate - de la finalul anului, peste 80% dintre clienți își găsesc singuri informațiile, iar 20% din conversații sunt preluate de un consultant (rată de conversie spre live chat: 20%).
- Segmentul Premium a crescut în 2025 la aprox. 150,000 de clienți Premium și Private și a fost extins la nivel național. BT are acum Relationship Manageri dedicați clienților Premium în majoritatea centrelor urbane și o echipă dedicată de Virtual Relationship Manageri la nivel național. Oferta de Premium Banking a fost îmbunătățită în 2025, cu lansarea unui produs exclusiv dedicat clienților Premium - Abonamentul Premium Club.
- Începând cu luna august 2025, clienții Băncii Transilvania pot adera direct, prin aplicația BT Pay, la fondurile de pensii facultative (Pilon III) administrate de BT Pensii. Din momentul lansării acestei funcționalități, peste 8.600 de clienți au ales să economisească pe termen lung într-unul dintre cele două fonduri de pensii facultative - Pensia Mea și Pensia Mea Plus.

BT Mic

BT Microfinanțare IFN S.A. (BT Mic) este entitatea de microfinanțare a Grupului BT, înființată în anul 2016, cu rolul de a sprijini accesul la finanțare al antreprenorilor din România. Modelul său de afaceri este construit în jurul susținerii inițiativei antreprenoriale, BT Mic adresându-se întreprinderilor mici și antreprenorilor individuali, considerați factori esențiali ai dezvoltării economice, inovării și consolidării comunităților locale.

Oferta de produse este adaptată specificului afacerilor de dimensiuni reduse și acoperă nevoi precum finanțarea capitalului de lucru, investițiile sau alte necesități operaționale. Procesul de acordare a creditelor este susținut de o abordare digitală, inclusiv prin utilizarea chatbotului „Raul”, care contribuie la simplificarea interacțiunii cu clienții și la creșterea accesibilității și eficienței procesului de finanțare.

Prin integrarea soluțiilor financiare flexibile cu instrumente digitale și prin focusul constant pe nevoile antreprenorilor, BT Mic contribuie la implementarea strategiei Grupului Banca Transilvania de extindere a incluziunii financiare, stimulare a economiei reale și susținere a unei creșteri economice sustenabile la nivel local și național.

Clienți activi BT MIC	2025	2024	Evoluție 2025 vs. 2024
Micro business	26.573	22.160	+19,91%

Salt Bank

Salt Bank este primul „neobank” dezvoltat integral în România, o instituție financiară complet digitală care își propune să redefinească interacțiunea dintre client și serviciile bancare. Lansată în martie 2024, banca se adresează în principal persoanelor cu venituri peste medie și o situație financiară stabilă - adesea numite segmentul „mass affluent”, adică oameni care au capacitatea de a economisi și investi constant - precum și tinerilor profesioniști din mediul urban. Toate produsele și serviciile sunt oferite exclusiv printr-o aplicație mobilă modernă și eficientă.

Cu misiunea de a reprezenta „un salt în banking și un salt în tehnologie, pentru cei care nu vor să stea în banca lor”, Salt Bank urmărește să ofere soluții financiare relevante, construite în jurul unei platforme intuitive, a unor produse competitive și a unui nivel ridicat de securitate pentru datele și fondurile clienților. Toate serviciile sunt dezvoltate pornind de la trei piloni strategici: simplitate în utilizare, calitate a produselor și siguranță operațională.

Salt Bank acordă o atenție deosebită experienței utilizatorului, oferind o interfață digitală clară, ușor de navigat, alături de carduri cu design distinctiv. Suportul acordat clienților este gestionat printr-un centru dedicat – Care Center – unde interacțiunile sunt caracterizate de profesionalism, promptitudine și un stil de comunicare adaptat valorilor brandului. Toate

canalele de comunicare – de la aplicație la serviciul de relații cu clienții – sunt aliniate pentru a menține o identitate coerentă, modernă și apropiată de utilizator.

Anul 2025 a avut 3 obiective strategice: atragerea de clienți, continuarea livrării de noi funcționalități și completarea gamei de produse cu soluții de finanțare, precum și începerea controlului costurilor. La acestea s-au adăugat o serie de obiective cantitative și obiectivele calitative.

Portofoliul de produse a cunoscut o dezvoltare accelerată de la lansarea băncii în martie 2024 până în prezent. Această extindere a ofertelor a contribuit direct la creșterea numărului de clienți și la intensificarea activității tranzacționale prin aplicația mobilă SALT.

Față de funcționalitățile deja lansate anul precedent, în 2025 aplicația SALT a adăugat altele noi precum:

- plata facturilor de utilități direct în aplicație (PayBill);
- subscription manager - serviciu care oferă informații clienților cu privire la comerțanții la care își salvează cardurile/abonamentele;
- asistență rutieră;
- call monitor – tool antifraudă care oferă clientului informația unui apel din partea băncii;
- credite de consum pentru persoane fizice;
- help mama - tool de protecție pentru clienții seniori;
- vânzarea de asigurări RCA;
- depozite în EUR și USD pentru persoane fizice;
- top-up card prin Google Pay și Apple Pay;
- integrarea cu Ropay (plăți pe baza numărului de telefon al beneficiarului);
- investiții în fonduri mutuale, acțiuni externe și fonduri de investiții tranzacționate (ETFs);
- încasări și plăți instant în euro.

În plus față de cele de mai sus, dacă până în 2024 oferta de produse era adresată numai persoanelor fizice, începând cu 2025, Salt Bank și-a diversificat produsele și către segmentul de „freelanceri”, cu cont curent, card business, funcții de plată, integrare cu servicii de facturare electronică și spații de economisire.

Investițiile în fonduri mutuale, acțiuni și ETF-uri au devenit un element central în ecosistemul de servicii al băncii. Acestea oferă clienților acces la o gamă diversificată de instrumente financiare tranzacționate pe burse internaționale, actualizate în timp real în aplicație, consolidând poziția Salt Bank ca furnizor de servicii digitale cu valoare adăugată ridicată.

În ceea ce privește numărul de clienți, pe parcursul anului 2025 Salt Bank aproape și-a dublat numărul de clienți, ajungând la 747.505, față de 393.296 câți erau la finalul lui 2024, ceea ce plasează Salt Bank în top 10 instituții de credit din România după numărul de clienți.

Volumul depozitelor și conturilor curente deținute de către clienții băncii a ajuns la 1,78 miliarde lei, reprezentând o creștere de 87% față de 2024. Portofoliul de credite nete a ajuns la 377 milioane lei, în portofoliul băncii fiind în acest moment produsul de credit de nevoi personale, care a înregistrat o creștere accelerată de la lansarea din aprilie 2025.

Totodată, valoarea activelor Salt Bank a înregistrat o creștere semnificativă, ajungând în 2025 la 2.229.682.143 lei, față de 1.262.312.985 lei în 2024, ceea ce reprezintă o evoluție pozitivă de +76,63%. Această dinamică este cu atât mai relevantă având în vedere că brandul Salt Bank (fosta Idea Bank) a fost lansat în aprilie 2024.

Securitatea este integrată în arhitectura tehnologică a băncii prin măsuri solide precum modelul „one-device-one-customer”, parole suplimentare pentru tranzacții de valoare ridicată, excluderea informațiilor sensibile de pe cardurile fizice, blocarea capturilor de ecran din aplicație și funcționalități suplimentare precum „Transaction Map” și afișarea denumirii comerciale reale pentru tranzacții. Salt Bank și-a asumat obiectivul de a introduce anual noi funcționalități care sporesc nivelul de protecție sau adresează nevoile unor categorii vulnerabile de clienți.

Salt Bank este un proiect strategic care demonstrează capacitatea de inovație a sectorului bancar din România. Prin tehnologie proprie, soluții centrate pe client și o abordare riguroasă a guvernantei și siguranței, banca își consolidează poziția de jucător digital emergent, pregătit să răspundă nevoilor unei generații noi de utilizatori bancari și să contribuie activ la modernizarea pieței financiare.

Clienți activi	2025	2024	Evoluție 2025 vs. 2024
Clienți Persoane Fizice	744.051	393.261	+89,20%
Clienți Micro Business	3.425	24	+1.4170,83%
Clienți IMM	27	7	+285,71%
Clienți corporativi medii	1	2	-50,00%
Clienți corporativi mari	1	2	-50,00%
Total	747.505	393.296	+90,06%

Brandul Salt Bank (fosta Idea Bank) a fost lansat în Aprilie 2024.

Salt Bank	2025	2024	Evoluție 2025 vs. 2024
Nr. Carduri	744.268	389.581	+91,06%
Nr. utilizatori unici canale digitale	746.030	392.264	+90,12%

BT Leasing

BT Leasing Transilvania IFN S.A. (BT Leasing) parte a Grupului BT, oferă soluții de leasing financiar pentru autovehicule, echipamente și alte active destinate dezvoltării și modernizării afacerilor. Compania deservește atât persoane juridice, cât și persoane fizice, prin servicii integrate de finanțare, asigurare și logistică. În 2025, BT Leasing își consolidează rolul în finanțarea economiei reale și continuă procesul de digitalizare prin platforma „My BT Leasing”, facilitând accesul clienților la documente și operațiuni curente.

În același context al consolidării poziției pe piața finanțării, valoarea activelor BT Leasing a crescut în 2025 la 6.787.396.074 lei față de 6.170.333.776 lei în 2024, marcând o variație de +9,99%, evoluție care completează rolul tot mai important al companiei în finanțarea economiei reale.

Clienți activi BT Leasing	2025	2024	Evoluție 2025 vs. 2024
Clienți persoane fizice	532	555	-4,14%
Micro business	35.366	31.629	+11,81%
IMM	8.631	7.792	+10,76%
Clienți corporativi medii	2.149	1.950	+10,20%
Clienți corporativi mari	122	109	+11,92%
Total	46.800	42.035	+11,34%

BT Asset Management

BT Asset Management S.A.I. (BTAM) este o companie specializată în administrarea de investiții, membră a Grupului Financiar Banca Transilvania. Administrarea se realizează pentru fonduri deschise de investiții și fonduri de investiții alternative, cu plasamente într-o plajă largă de instrumente financiare (acțiuni, obligațiuni, titluri de stat, depozite etc.). Accesul la piața de capital este oferit clienților prin investiții în România, Europa și SUA, prin investiții în RON, EUR și USD.

Clienți activi BTAM	2025	2024	Evoluție 2025 vs. 2024
Clienți persoane fizice	418.651	251.577	+66,41%
Clienți persoane juridice	1.789	1.459	+ 22,61%
Total	420.440	253.036	+65.45%

Prin BT Pay, BTAM oferă un canal complet digital pentru distribuția fondurilor de investiții, acoperind întreg fluxul operațional – de la „onboarding” și semnarea electronică a documentelor, la tranzacționarea online a unităților de fond și administrarea portofoliului în timp real. Această digitalizare a permis extinderea semnificativă a accesului clienților la produsele BTAM, contribuind direct la creșterea gradului de utilizare a canalelor digitale.

În 2025, numărul utilizatorilor unici ai canalelor digitale BTAM a ajuns la 170.404, față de 45.656 în 2024, ceea ce reprezintă o creștere de +273,2% comparativ cu anul anterior. Această evoluție confirmă adoptarea accelerată a investițiilor digitale prin BT Pay și rolul său esențial în democratizarea accesului la fondurile de investiții în cadrul Grupului BT.

Valoarea activelor administrate de BTAM (AUM) a înregistrat o evoluție semnificativă în 2025, crescând organic de la 6,08 miliarde lei în 2024 la 9,03 miliarde lei în 2025, ceea ce reprezintă o majorare de 48,53% (aproximativ +2,95 miliarde lei).

La nivelul societății de administrare, activele proprii administrate au avansat de la 191,16 milioane lei în 2024 la 312,58 milioane lei în 2025, corespunzând unei creșteri de 63,52% (+121,42 milioane lei).

În tabelul de mai jos sunt redate fondurile de investiții administrate de către BTAM, toate fiind autorizate și supravegheate de Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF):

2025				2024			
Denumire fond	Clienți PF	Clienți PJ	Valoare active administrate (Lei)	Denumire fond	Clienți PF	Clienți PJ	Valoare active administrate (Lei)
BT AGRO	1.002	18	15.438.113,46	BT AGRO	927	21	14.645.993,52
BT CLASIC	53.352	176	457.714.390,66	BT CLASIC	30.166	128	271.464.739,32
BT DOLAR FIX	1.829	35	295.328.838,92	BT DOLAR FIX	1.265	22	208.923.129,36
BT ENERGY	2.884	39	76.222.001,11	BT ENERGY	2.980	42	79.301.357,49
BT EURO CLASSIC	4.446	57	233.967.372,86	BT EURO CLASSIC	2.941	40	151.294.178,68
BT EURO FIX	17.599	99	1.802.660.720,96	BT EURO FIX	13.539	71	1.168.497.933,79
BT EURO OBLIGATIUNI	6.480	45	485.263.375,22	BT EURO OBLIGATIUNI	6.008	36	386.234.114,44
BT FIX	179.787	393	1.475.135.115,74	BT FIX	109.565	335	1.117.556.622,11
BT INDEX AUSTRIA ATX	5.364	63	240.331.795,69	BT INDEX AUSTRIA ATX	1.981	31	79.690.689,30
BT INDEX ROMANIA ROTX	64.334	246	1.186.368.744,25	BT INDEX ROMANIA ROTX	26.459	187	485.362.280,65
BT INVEST 1	0	3	683.687.972,21	BT INVEST 1	0	3	477.241.215,48

BT INVEST	14	4	18.074.659,77	BT INVEST	15	4	17.038.849,85
BT MAXIM	26.902	167	739.232.139,57	BT MAXIM	12.862	109	386.203.570,59
BT OBLIGATIUNI	44.343	359	1.032.032.677,77	BT OBLIGATIUNI	37.848	365	884.955.390,70
BT REAL ESTATE	826	18	13.179.035,76	BT REAL ESTATE	829	16	14.218.746,88
BT TECHNOLOGY	9.489	67	274.069.977,47	BT TECHNOLOGY	4.192	46	131.913.609,12
				BTFIAIP PROPERTY*	0	3	204.576.080,60
Total	418.651	1.789	9.028.706.931,42	Total	251.577	1.459	6.079.118.501,88

*Începând cu luna octombrie 2025, fondul BTFIAIP Property nu mai face parte din portofoliul administrat de BT Asset Management, administrarea acestuia fiind preluată de INNO Investments. Prin urmare, datele aferente anului 2025 sunt prezentate doar pentru perioada în care fondul s-a aflat în portofoliul BTAM, ceea ce poate afecta comparabilitatea directă cu informațiile aferente anului 2024.

BT Pensii

BT Pensii – Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Facultative S.A. (BT Pensii) este administratorul fondurilor de pensii facultative (Pilonul III) din cadrul Grupului BT. Compania gestionează două fonduri – **Pensia Mea** și **Pensia Mea Plus**, acesta din urmă fiind integrat în portofoliu în 2025, ca urmare a autorizării definitive de către ASF de preluare a fondului BRD Medio în administrare.

Activitatea BT Pensii a înregistrat o evoluție accelerată în 2025. Numărul participanților a crescut la 213.801, de la 95.839 în 2024, reprezentând o majorare de 123%. Această creștere s-a reflectat și în valoarea activelor administrate, care a urcat la 791,35 milioane lei, față de 290,47 milioane lei în anul anterior, respectiv o creștere de 172%. Extinderea și digitalizarea operațiunilor au contribuit semnificativ la aceste rezultate: numărul utilizatorilor unici ai canalelor digitale a avansat la 151.200 în 2025, comparativ cu 28.457 în 2024, impulsionat de integrarea fondurilor în aplicația BT Pay.

BT Pensii rămâne singurul administrator de pensii facultative cu capital majoritar românesc, poziționându-se între liderii pieței prin baza consolidată de peste 213.000 participanți.

BT Pensii	2025	2024	Evoluție 2025 vs. 2024
Nr. participanți	213.801	95.839	+ 123,08%
Valoare active administrate (lei)	791.350.710,48	290.469.079,41	+172,43%
Nr. utilizatori unici canale digitale	151.200	28.457	+431,32%

BRD Pensii

BRD Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Private S.A. (BRD Pensii) este administratorul fondului de pensii private obligatorii (Pilonul II) din cadrul Grupului BT. Compania a fost achiziționată la sfârșitul lunii noiembrie 2025 de către Banca Transilvania și BT Investments, marcând intrarea Grupului BT pe piața pensiilor private obligatorii (Pilon II). Fondul administrat de BRD Pensii gestionează active totale de 9,29 miliarde lei în numele a 614.444 participanți , dintre care 29.924 utilizatori unici ai canalelor digitale.

BRD Pensii	2025
Nr. participanți	614.444
Valoare active administrate (lei)	9.293.708.468,29
Nr. utilizatori unici canale digitale	29.924

Împreună, aceste evoluții consolidează rolul Grupului BT ca actor relevant pe piața administrării fondurilor de pensii private, printr-un model de afaceri orientat spre creștere sustenabilă, digitalizare și administrare responsabilă a activelor participanților.

BT Capital Partners

BT Capital Partners, divizia de investment banking și piețe de capital a Grupului BT, oferă servicii de brokeraj, consultanță pentru listări, fuziuni și achiziții, finanțări corporative și cercetare strategică, operând printr-o rețea de 10 unități teritoriale la nivel național. Digitalizarea continuă să reprezinte un pilon strategic pentru dezvoltarea BT Capital Partners.

Platformele digitale, în special BT Trade, au contribuit semnificativ la creșterea accesibilității și eficienței serviciilor de investiții. Numărul utilizatorilor unici ai canalelor digitale a crescut cu +53,25% în 2025 (43.792 utilizatori unici în 2025 fata de 28.575 utilizatori unici în 2024).

La 31 decembrie 2025 valoarea activelor a înregistrat o creștere semnificativă, ajungând la 1.244.677.670,89 lei, comparativ cu 879.788.581,39 lei în 2024 ceea ce corespunde unei variații anuale de +41,48%. Evoluția reflectă atât dinamica favorabilă a pieței, cât și încrederea investitorilor în serviciile oferite de BT Capital Partners.

Clienți activi BTCP	2025	2024	Evoluție 2025 vs. 2024
Clienți persoane fizice	48.511	34.667	+39,93%
Clienți persoane juridice	561	527	+6,45%
Total	49.072	35.194	+ 39,43%

INNO Investments

INNO Investments S.A.I. S.A., parte a Grupului Banca Transilvania, este o societate de administrare a investițiilor cu o abordare modernă, orientată spre responsabilitate, inovație și performanță sustenabilă. Forma actuală a companiei este rezultatul achiziției OTP Asset Management România de către Grupul BT în octombrie 2024 și al rebrandingului finalizat în iunie 2025, care a consolidat poziționarea INNO ca administrator de fonduri OPCVM și fonduri de investiții alternative (AIF).

Strategia INNO Investments vizează dezvoltarea pieței locale a fondurilor alternative, cu accent pe private equity, venture capital și fonduri tematice sau sectoriale, direcții care susțin dezvoltarea mediului antreprenorial local și finanțarea companiilor pe întreg ciclul lor de creștere.

În anul 2025, baza de clienți a companiei a cunoscut o reconfigurare față de anul anterior, în contextul tranziției strategice și al repoziționării post-rebranding. Numărul clienților persoane fizice a ajuns la 4.435, comparativ cu 8.127 în 2024, reflectând în principal recalibrarea portofoliului și orientarea treptată către fonduri alternative și către investitori cu un profil mai specializat.

O evoluție similară se observă și în rândul clienților persoane juridice, al căror număr a fost de 74 în 2025, față de 127 în anul anterior. Această dinamică este corelată cu realinierea ofertei de produse și cu caracterul mai selectiv al strategiilor investiționale asociate fondurilor alternative.

Per ansamblu, aceste evoluții indică o tranziție controlată și intenționată a modelului de business al INNO Investments, compania concentrându-se pe consolidarea segmentului fondurilor alternative și pe dezvoltarea unei baze de investitori aliniate obiectivelor strategice pe termen mediu și lung, în sinergie cu direcțiile Grupului Banca Transilvania.

Clienți activi INNO Investments	2025	2024	Evoluție 2025 vs. 2024
Clienți persoane fizice	4.435	8.127	-45,4%
Clienți persoane juridice	74	127	-41,7%
Total	4.509	8.254	+45,4%

BT Direct

BT Direct IFN S.A. este o instituție financiară nebanară, membră a Grupului BT ce oferă o gamă variată de produse financiare atât în domeniul de creditare în magazine, cât și de creditare online sau credit de nevoi personale, cu obiectivul de a deveni opțiunea preferată a românilor la produsele bancare prin servicii de calitate, moderne și soluții convenabile de finanțare oferite clienților, prin dezvoltarea de parteneriate durabile cu marii comercianți din România.

Clienți activi BT Direct*	2025	2024	Evoluție 2025 vs. 2024
Clienți persoane fizice	230.321	227.057	+1,43%
Nr. Carduri active	145.722	142.305	+2,40%
Nr. utilizatori unici canale digitale	6.884	9.648	-28,64%
Nr. parteneri	1.455	1.153	+26,19%

* clienți activi cu operațiuni în ultimele 6 luni la data 31 decembrie

În 2025, numărul de carduri active a ajuns la 145.722, față de 142.305 în 2024, ceea ce reprezintă o creștere de 3.417 carduri, respectiv +2,4%. Utilizarea canalelor digitale reflectă o evoluție mixtă: numărul clienților care au accesat fluxul online a fost de 6.884 în 2025, comparativ cu 9.648 în 2024, în timp ce cardurile înrolate în BT Pay au crescut la 58.487 în 2025, depășind nivelul de 54.357 din anul anterior, înregistrând o creștere de 4.130 carduri, echivalentă cu +7,6%. Aceasta indică o creștere reală a adopției aplicației, chiar dacă volumele brute de accesare a fluxului online au fost mai reduse.

În 2025 au fost activi 10 parteneri strategici, față de 7 în 2024. Numărul punctelor de lucru aferente acestora a crescut la 352, față de 337 în anul precedent, marcând un plus de 15 locații, adică o creștere de +4,5%. Extinderea a fost determinată atât de intrarea unor noi parteneri în ecosistem, cât și de consolidarea unor colaborări existente.

Totalul punctelor de lucru din categoria comercianților locali, medicali și auto a înregistrat o evoluție semnificativă, atingând 1.988 locații în 2025, comparativ cu 1.582 în 2024, o creștere cu 406 locații față de anul precedent, echivalentul a +25,7%. Cel mai dinamic segment a fost cel medical, unde numărul locațiilor a crescut de la 169 la 434, adică +265 locații (+156,8%). Segmentul auto a avansat de la 345 la 489, ceea ce înseamnă +144 locații (+41,7%). Categoria comercianților locali a rămas stabilă, cu 1.065 locații față de 1.068 în 2024.

Cumulând partenerii strategici și comercianții locali, numărul total al punctelor de lucru a crescut în 2025 la 2.340, față de 1.919 în 2024 — un plus de 421 locații, adică o evoluție de +21,9%. Această extindere confirmă consolidarea și diversificarea rețelei de acceptare, precum și creșterea penetrării la nivel național.

Victoriabank

Victoriabank este prima bancă comercială înființată în Republica Moldova, la 26 decembrie 1990, și rămâne în 2025 una dintre instituțiile financiare esențiale din sistemul bancar moldovenesc. Banca continuă să se dezvolte în cadrul Grupului BT, din care face parte din 2018, consolidându-și rolul în economie prin extinderea portofoliului de produse, modernizarea infrastructurii și adaptarea la standardele bancare internaționale.

Cu peste 1200 angajați, peste 360.000 de clienți activi, 67 de sedii în 23 de localități din Republica Moldova, Victoriabank finanțează aproximativ 40.000 de persoane fizice și companii. Astfel, Victoriabank rămâne o instituție financiară de încredere, dedicată satisfacerii nevoilor clienților și sprijinirii dezvoltării economice a Republicii Moldova.

Performanța financiară a instituției confirmă această evoluție. În 2025, valoarea activelor Victoriabank a ajuns la 31.477.916.055 lei moldovenești, față de 24.618.951.588 lei în 2024, înregistrând o creștere de 27,84%. Creșterea activelor subliniază dezvoltarea sustenabilă a băncii și orientarea continuă a clienților și partenerilor către serviciile Victoriabank.

Prin experiența sa vastă și angajamentul față de inovație, Victoriabank continuă să construiască drumul către succes și să aducă prosperitate în viața oamenilor și a afacerilor.

Clienți activi	2025	2024	Evoluție 2025 vs. 2024
Clienți Persoane Fizice	349.451	320.610	+8,99%
Clienți IMM*	14.258	12.808	+11,32%
Clienți corporativi medii*	416	381	+9,18%
Total	364.125	333.799	+9,08%

*Rectificarea numărului de clienți IMM și clienți corporativi medii aferent anului 2024 rezultă exclusiv din aplicarea noii metodologii de segmentare implementate în 2025. În raportarea publicată anterior, cifrele pentru anul 2024 au fost prezentate conform segmentării valabile la acel moment (2024), respectiv 12.841 clienți IMM și 348 clienți corporativi medii.

Victoriabank	2025	2024	Evoluție 2025 vs 2024
Nr. unități	67	63	+6,34%
Nr. ATM-uri	269	252	+6,74%
Nr. Pos-uri	10.574	9.064	+16,65%
Carduri	635.089	527.501	+20,39%
Comercianți în rețea	6.061	5.082	+19,26%
Nr. utilizatori unici canale digitale	363.354	323.227	+12,41%

Microinvest

Modelul de afaceri al OCN Microinvest SRL (Microinvest) este centrat pe acordarea de credite nebankare destinate persoanelor fizice, microîntreprinderilor și întreprinderilor mici și mijlocii, având ca obiectiv facilitarea accesului la finanțare și susținerea dezvoltării economice în Republica Moldova. Compania oferă soluții financiare responsabile care contribuie la îmbunătățirea nivelului de trai și la consolidarea mediului antreprenorial local.

Anul 2025 a marcat un moment important în evoluția Microinvest, compania intrând în Grupul BT prin achiziția realizată de Victoriabank. Această tranzacție a consolidat prezența Grupului BT pe piața din Republica Moldova și a extins capacitatea și expertiza de a sprijini mediul antreprenorial local prin soluții de finanțare adaptate nevoilor clienților.

La data de 31.12.2025, Microinvest avea în portofoliu un număr total de 49.623 de clienți activi, acoperind segmentele de persoane fizice, companii medii, microîntreprinderi și întreprinderi mici și mijlocii.

La aceeași dată, valoarea totală a activelor se situa la 7.921.409.995 MDL, reflectând dimensiunea portofoliului de finanțare și nivelul operațiunilor derulate. Rețeaua teritorială a companiei includea 17 unități la nivel național.

Totodată, Microinvest utiliza pe scară largă canalele digitale, numărul utilizatorilor unici ai acestora fiind de 58.444 la finalul anului 2025. Rețeaua de comercianți parteneri era formată din cinci parteneri principali, care facilitau accesul clienților la plata creditelor prin canale alternative.

Clienți activi	2025
Clienți Persoane Fizice	46.420
Micro business	2.880
Clienți IMM	292
Clienți corporativi medii	31
Clienți corporativi mari	0
Total	49.623

BT Leasing Moldova

BT Leasing Moldova (BT Leasing MD), membră a Grupului BT, își consolidează poziția de lider pe piața leasingului financiar din Republica Moldova, menținându-se pentru al 9-lea an consecutiv pe primul loc după mărimea portofoliului de leasing, conform datelor statistice oficiale.

Compania desfășoară activități de leasing financiar destinate atât persoanelor fizice, cât și segmentului IMM și companiilor mari, contribuind activ la dezvoltarea mediului antreprenorial și la creșterea competitivității economiei locale prin facilitarea accesului la finanțare pentru active destinate extinderii și modernizării afacerilor.

Portofoliul include soluții flexibile de finanțare pentru autovehicule, echipamente și utilaje, cu produse de leasing adaptate profilului clienților și cerințelor acestora, fiind oferite condiții competitive atât în moneda națională, cât și în valută.

BT Leasing MD promovează finanțarea responsabilă și sprijină proiecte de mobilitate sustenabilă, eficiență energetică și utilizarea tehnologiilor cu impact redus asupra mediului. Totodată, facilitează accesul mediului de afaceri la surse dedicate de finanțare pentru proiecte cu performanță îmbunătățită din perspectiva mediului, contribuind la modernizarea activelor, reducerea costurilor operaționale și creșterea competitivității economiei locale.

Prin rapiditate operațională, expertiza echipei și o orientare constantă către clienți, BT Leasing MD acționează pe baza unor principii de transparență, responsabilitate și angajament pentru generarea unui impact pozitiv și sustenabil pentru toate părțile implicate.

Clienți activi unici BT Leasing MD	2025	2024	Evoluție 2025 vs. 2024
Clienți Persoane Fizice	677	740	-8,51%
Clienți IMM	270	262	+3,05%
Micro business	492	439	+12,07%
Clienți corporativi medii	40	51	-21,57%
Total	1.479	1.492	-0,87%

La data de 31.12.2025, BT Leasing Moldova avea în derulare 1.381 de contracte de leasing active cu persoane juridice, înregistrând o creștere de aproximativ 9,35% comparativ cu 31.12.2024, evoluție care reflectă dezvoltarea pozitivă a activității și consolidarea portofoliului de clienți corporate.

BT Broker

BT Broker de Asigurare (BT Broker) își desfășoară activitatea ca parte a Grupului BT, având rolul de a furniza și administra polițele de asigurare asociate contractelor de leasing finanțate prin BT Leasing. În 2025, compania a continuat să gestioneze portofoliul de polițe pentru bunurile finanțate pe întreaga durată a contractelor de leasing, contribuind la continuitatea și calitatea serviciilor oferite clienților.

În contextul strategiei Grupului BT, BT Broker își continuă tranziția către un model operațional mai diversificat, orientat către digitalizare și servicii integrate, aliniindu-se evoluției pieței și nevoilor clienților.

La nivel financiar, valoarea activelor BT Broker de Asigurare s-a situat în 2025 la 78.186.200 lei, față de 95.314.987 lei în anul anterior, ceea ce indică o variație de -17,97%. Această evoluție reflectă modificările naturale din structura portofoliului, în linie cu dinamica operațională și cu specificul activității de brokeraj în asigurări.

Clienți activi BT Broker	2025	2024	Evoluție 2025 vs. 2024
Clienți persoane fizice	846	785	+7,77%
Micro business	34.527	29.368	+17,56%
IMM	8.844	8.518	+ 3,82%
Clienți corporativi medii	766	733	+4,5%
Clienți corporativi mari	2.090	2.097	-0,33%

Improvement Credit Collection

Improvement Credit Collection S.R.L. (ICC), entitate fondată în 2013 și parte a Grupului BT, desfășoară activități specializate de management al portofoliilor neperformante, colectare a creanțelor prin proceduri extra-judiciare și judiciare, precum și servicii de due diligence pentru portofoliile neperformante aflate la vânzare. Activitatea sa se bazează pe o abordare multidisciplinară, orientată spre recuperarea eficientă și conformă a creanțelor, în beneficiul instituțiilor financiare și al companiilor comerciale.

În piața în care activează, ICC se regăsește în Top 10 companii din România pentru acest domeniu de activitate (cod CAEN 8291 - Activități ale agențiilor de colectare și a birourilor (oficiilor) de raportare a creditului) conform raportărilor oficiale ale Ministerului De Finanțe pentru anul 2024).

ICC	2025	2024	Evoluție 2025 vs. 2024
Clienți Persoane Juridice	10	12*	-16,66%
Valoare Active (Lei)	39.734.011	36.065.328	+10,17%

*La 31 decembrie 2024, 11 din 12 erau active, deoarece OTP Leasing a migrat anterior sfârșitului de an.

Premii, recunoașteri și afilieri

Grupul BT se bucură de o recunoaștere solidă în industria financiar-bancară, atât la nivel național, cât și internațional. În 2025, Grupul BT, a primit numeroase premii și distincții pentru performanța sa, inovația în servicii și contribuția la dezvoltarea sustenabilă a economiei.

Ratingurile obținute din partea agențiilor de credit, precum și apartenența la organizații de prestigiu, consolidează poziția de lider de încredere și partener strategic în sprijinul mediului de afaceri și al comunităților.

Rating-uri

Moody's Rating a îmbunătățit în noiembrie 2025 atât ratingul pe termen lung pentru depozite al Băncii Transilvania, cât și ratingurile de emitent pe termen scurt și termen lung.

Agencia a îmbunătățit ratingul de depozit pe termen lung al băncii la Baa1 de la Baa2, evaluarea maximă, în contextul ratingului de țară. Moody's a modificat perspectiva la negativă, similară cu cea a României.

Totodată, ratingurile de emitent BT au fost actualizate la Baa2 de la Baa3, cu perspectivă stabilă. Această perspectivă stabilă asupra ratingurilor de emitent reflectă așteptarea agenției de rating că Banca Transilvania – datorită performanței financiare, capitalului și profitabilității – va rămâne rezilientă, în ciuda provocărilor macroeconomice.

Confirmarea ratingului de bază (Ba1) și a celorlalte tipuri de ratinguri de către Moody's reflectă capitalizarea solidă, lichiditatea amplă și profitabilitatea robustă a băncii, susținute de poziția de lider în România și de optimizarea eficientă a costurilor.

Fitch Ratings a confirmat în decembrie 2025 rating-ul de emitent pe termen lung al Băncii Transilvania la "BBB-", precum și rating-ul de viabilitate a băncii la "bbb-".

Totodată, Fitch Ratings menține perspectiva negativă pentru rating-urile confirmate, în contextul rating-ului de țară.

Agencia argumentează decizia privind confirmarea rating-urilor cu poziția puternică și bine consolidată a Băncii Transilvania pe piața internă, rezervele solide de capital susținute de o capacitate robustă de generare internă de capital și profilul stabil de finanțare. Rating-urile evidențiază, de asemenea, calitatea bună a activelor, susținută de o politică de creditare sănătoasă.

Rating-urile de credit primite de Banca Transilvania S.A.:

<u>Moody's</u>		<u>Fitch Rating</u>	
Data	Noiembrie 2025	Data	Decembrie 2025
Perspectiva ratingurilor pe termen lung ale băncii	Negativă	Perspectiva ratingurilor pe termen lung ale băncii	Negativă
Ratingurile de risc de contraparte (CRR) pe termen lung și scurt	Baa1/P-2	IDR pe termen lung	BBB-
Ratingurile depozitelor pe termen lung și pe termen scurt	Baa1/P-2	IDR pe termen scurt	F3
Evaluări de credit de bază	ba1	Ratingul de viabilitate	bbb-
Evaluări de credit de bază ajustat	Ba1	IDR pe termen lung în valuta (risc suveran)	BBB-
Evaluări ale riscului de contraparte (CR)	Baa2(cr)/P-2 (cr)	IDR pe termen lung în moneda locala (risc suveran)	BBB-
Ratinguri ale emitentului pe termen lung și scurt	Baa2/P-2	Plafonul țării (risc suveran)	BBB+
Scorul de impact al creditelor ESG	CIS-2		
Scoruri Profiluri ESG ale emitentului	E-3/S-3/G-2		

Adițional rating-urilor de credit, Banca Transilvania S.A. a obținut următoarele rating-uri ESG:

Evaluator	Scor	Data
<u>Sustainalytics</u>	14,9 / risc ESG scăzut	Noiembrie 2024
<u>Refinitiv</u>	79 /100 (A-)	Ianuarie 2025
<u>FTSE Russell</u>	3,3/5	Decembrie 2024
<u>CDP</u>	C	December 2025
<u>Romania Corporate Sustainability and Transparency Index</u>	93/100, Gold Level Recognition	Decembrie 2024
<u>ARIR VEKTOR</u>	10/10	Ianuarie 2025

Sustainalytics

Pentru al treilea an consecutiv, Banca Transilvania primit un rating de risc ESG scăzut (Low ESG Risk) din partea Sustainalytics. BT a obținut un scor de 14,9, o îmbunătățire față de scorul obținut în 2023 (15,1). Acest scor plasează BT pe locul 119 din 1.040 de bănci analizate la nivel global și în top 11% atât din totalul companiilor analizate de Sustainalytics, cât și din toate băncile evaluate. Sustainalytics a analizat următoarele domenii: guvernanta corporativă, integrarea factorilor ESG în modelul de afaceri, calitatea și sustenabilitatea produselor și serviciilor oferite clienților, confidențialitatea și securitatea datelor, etica în afaceri și dezvoltarea capitalului uman

Refinitiv

Banca Transilvania a obținut pe parcursul anului 2024 un scor de rating foarte bun, de 79/100 (A-), din partea Refinitiv, o companie din cadrul London Stock Exchange Group. Acest scor plasează Banca Transilvania pe locul nr. 71 din 1.1145 de bănci evaluate de Refinitiv la nivel mondial. Evaluarea Refinitiv se realizează pe baza celor 3 piloni ESG (Mediu, Social și Guvernanta), cu accent pe sub-piloni specifici, cum ar fi: Emisii, Utilizarea resurselor, Inovare, Drepturile omului, Responsabilitatea produselor, Forța de muncă, Managementul comunității, Acționari, Strategia de CSR. Banca Transilvania s-a clasat pe primul loc la majoritatea acestor categorii și subcategorii, pe baza punctajelor obținute. Performanțe solide, de peste 75 de puncte, au fost obținute de BT la categoriile Guvernanta corporativă (92/100 de puncte) și Mediu (78/100 de puncte). Un rating total cumulat cuprins între 75-100 indică o performanță ESG excelentă și un grad ridicat de transparență în raportarea publică a informațiilor materiale din sfera ESG.

FTSE Russell

Banca Transilvania a obținut rating ESG 3.3, în urma evaluării [FTSE Russell](#). Indicele ESG reprezintă rezultatul unei evaluări bazate pe trei piloni: mediu, social și guvernanta, utilizând peste 300 de indicatori care analizează expunerea băncii și modul în care BT gestionează zona ESG. FTSE Russell Group este una dintre cele mai cunoscute organizații din lume care furnizează indici pentru piețele financiare globale. Este o companie a London Stock Exchange Group (LSEG) și furnizează analize de date, ratinguri și indici pentru analiști și investitori.

Premii și recunoașteri

Premii și recunoașteri	Oferit de	Detalii
Best Annual Report 2024	Asociația Română pentru Relația cu Investitorii (ARIR)	Banca Transilvania a primit recunoașterea, pe mai multe planuri, pentru relația cu investitorii precum și din partea acestora, în cadrul Galei by ARIR
Best ESG Performance & Communication		
Best IR Event: Investor Day 2024		
Best IR professional		
Best IR Representative		
Best IR Website		
Premiul Best CEO: Omer Tetik		
Premiul Best CFO: George Călinescu		
Premiul Best Investor Program		
Rating maxim VEKTOR		Rating VEKTOR maxim pentru comunicarea BT din 2024 cu investitorii și acționarii
Banca Transilvania: Cea mai tranzacționată acțiune pe piața reglementată a BVB; Emitentul cu cea mai mare creștere a lichidității; Cea mai bună relație cu presa a unui emitent. Premiul presei financiare.	Bucharest Stock Exchange (BVB)	BVB Awards: Banca Transilvania, BT Asset Management și BT Capital Partners, performerii anului pe piața de capital
BT Asset Management: Cel mai performant fond de investiții local: BT Technology		
BT Capital Partners: Cel mai activ intermediar pe segmentul de obligațiuni		
Banca Transilvania – Women’s Network	The Azores Sustainability & CSR Services & Allies for Sustainability	Networks & Employee Groups: Culture change from the inside

Cel mai mare susținător al afacerii tale (După Mama ta) – BT Mic & Sector 7 HUB	Art Directors Club Romania (ADC*RO)	Cele mai creative campanii din februarie, așa cum au fost ele premiate în TOP ADC*RO februarie 2025.
ZISUL vs. FĂCUTUL (Mai puțină zicere, mai multă afacere) – BT Stup & Sector7 HUB		Campanii creative, bune de premiat în TOP ADC*RO martie 2025
COMMUNITY INDEX 2025: Categoria Mentorat, Leadership, Educație Nonformală și Categoria Educație Elevi - GOLD RECOGNITION	Community Index (Investing in People and Planet)	What's Next: Banca Transilvania & Organizația Salvați Copiii și Centrul Municipiului București de Resurse și Asistență Educațională; Proiect Bursele Dar - Hope and Homes for Children, Categorie: Mentorat, leadership & Educație nonformală
Compania anului în leasing financiar: BT Leasing	FINMEDIA și revista Piața Financiară	Premii care au marcat performanțele companiilor de leasing pentru activitatea desfășurată în anul 2024, ca și premii speciale care marchează aniversarea a 30 de ani de la apariția primului număr al revistei Piața Financiară și 20 de ani de la apariția suplimentului FINLEASING.
Asset Management Company of the Year Romania 2025 - BT Asset Management	Global Banking & Finance Awards	Fund & Asset Management Awards and Investment, Brokerage, & Forex Awards
BT Capital Partners - Best Mobile Trading Platform Romania 2025; Best Research House Romania 2025; Best Securities Brokerage Romania 2025		

În cadrul strategiei BT de diversitate, echitate și incluziune (DEI), la [Gala Premiilor RDCC \(Romanian Diversity Chamber of Commerce\) din decembrie 2025](#), BT a fost distinsă cu premiul "Women's Network", la categoria „Rețele și grupuri de angajați: schimbare culturală din interior”. Distincția reflectă modul în care această inițiativă depășește sfera angajamentului intern, integrând în mod strategic susținerea femeilor în modelul de business al organizației. Prin corelarea dezvoltării leadershipului feminin cu programe dedicate de finanțare și educație pentru femeile antreprenoare, "Women's Network" contribuie direct la extinderea accesului la capital și la oportunități de creștere. Astfel, schimbarea culturală promovată în interiorul băncii generează un impact economic măsurabil în comunitate și în ecosistemul antreprenorial mai larg.

Afilieri

Companiile din cadrul Grupului BT sunt membre active ale unor organizații și asociații de profil, la nivel național și internațional, reflectând angajamentul comun față de bunele practici, conformitate și colaborare strategică în sectorul financiar-bancar.

Afilieri 2025	Compania deține o funcție în structura de conducere	Cotizație 2025
ACI România/ Asociația Piețelor Financiare	Luminița Runcan, Președinte	DA
Asociația Biroul Român de Audit Transmedia	nu deține funcție de conducere membru	DA
Asociația Camera de Comerț Americană în România (AMCHAM)	Luminița Runcan, trezorier	NU
Camera Franceză de Comerț, Industrie și Agricultură în România	nu deține funcție de conducere membru	DA
Asociația Clusterul Agro Food Ind Napoca	nu deține funcție de conducere membru	DA
Camera de Comerț a Diversității	nu deține funcție de conducere membru	NU
Asociația de Investiții Private din România (ROPEA)	nu deține funcție de conducere membru	DA
Asociația de Plăți Electronice din România (APERIO)	Marius Flore, membru	DA
Asociația HR Management Club	Nevenca Doca, membru Adina Zbucea, membru	Afilieri
Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România (ARIR)	Ioan Sumandea, Consiliul Director	DA
Asociația Română a Băncilor (ARB)	Luminița Runcan, Vicepreședinte Consiliu Director	DA
Asociația Română de Factoring (AFR)	Ioana Neacșu Membru Consiliul Director ARF	NU
Camera de Comerț Britanică Română	nu deține funcție de conducere membru	DA
Camera de Comerț și Industrie a României	nu deține funcție de conducere membru	DA
Romania Green Building Council (RoGBC)	nu deține funcție de conducere membru	DA
Factor Chain International	nu deține funcție de conducere membru prin Victoriabank și BT	Afilieri
Asociația Cluster de Educație C-EDU	nu deține funcție de conducere membru	DA

Afilieri 2025	Compania deține o funcție în structura de conducere	Cotizație 2025
Asociația Institutul ASPEN România	Omer Tetik, Membru	Afilieri
UNEP-FI: Initiative Principles for Responsible Banking	nu deține funcție de conducere membru	DA
The European Money Market Institute	nu deține funcție de conducere membru	Afilieri
Carta Diversității	nu deține funcție de conducere membru	Afilieri
Coaliția Română Sustenabilă	nu deține funcție de conducere membru	NU
Asociația Brokerilor din România	nu deține funcție de conducere membru prin BT Capital Partners	Afilieri
Asoc Leasingului și Creditului de Consum din Romania (ALCCR)	Liviu Șerban, Vicepreședinte în Comitetul Director	DA
Asociația Băncilor din Moldova	nu deține funcție de conducere membru prin Victoriabank	DA
Oaklins	Daniela Secară, membru	DA
Asociația Businessului European (EBA)	Aursulesei Mihai-Mircea, membru consiliului asociației	DA
Asociația Consultanților în Afaceri și Management (ACAMS)	nu deține funcție de conducere membru prin Victoriabank	DA
Asociația pentru Pensile Administrație Privat din România (APAPR)	nu deține funcție de conducere membru prin BT Pensii și prin BRD Pensii	Afilieri
Asociația Societăților Financiare din România (ALB)	nu deține funcție de conducere Membru prin BT Leasing Membru prin BT Direct	Afilieri
Asociația Administratorilor de Fonduri din România (AAF)	Dan Dascăl, Membru al Consiliului Director AAF	Afilieri
Asociația de Microfinanțare din România	Alexandru Valentina, membru în Consiliul Director	Afilieri
Asociația Investitorilor din România în Moldova (AIR)	deține funcție de conducere Marius Crăciunaș, membru al Consiliului Coordonator	DA
Rețeaua Europeană de Microfinanțare (European Microfinance Network, EMN)	nu deține funcție de conducere Membru BT Mic	Afilieri

Afilieri 2025	Compania deține o funcție în structura de conducere	Cotizație 2025
Asociația de Management al Creanțelor Comerciale (AMCC)	nu deține funcție de conducere Membru ICC	Afilieri
Camera de Comerț Americană din Moldova	nu deține funcție de conducere membru prin Victoriabank	DA
Chartered Institute of Personnel and Development (CIPD)	nu deține funcție de conducere membru prin Victoriabank	DA
Information Systems Audit and Control Association (ISACA)	nu deține funcție de conducere membru prin Victoriabank	DA
Certified Information Systems Auditor (CISA)	nu deține funcție de conducere membru prin Victoriabank	DA
Association of Chartered Certified Accountants (ACCA)	nu deține funcție de conducere membru prin Victoriabank	DA
Asociația Națională A Exportatorilor și Importatorilor din România (ANEIR)	nu deține funcție de conducere Membru	DA
Asociația Consilierilor Juridici din Sistemul Financiar Bancar	Mihai Rotaru, Președinte	DA
Institutul Național de Control Intern din România (INCIR)	nu deține funcție de conducere membru	DA
Liga Europeană pentru Coperare Economica, ELEC România	nu deține funcție de conducere membru	DA
Asociația de Afaceri Ungare în România	nu deține funcție de conducere membru	DA

Strategia Generală și Obiectivele de Sustenabilitate

Strategia de sustenabilitate a Băncii Transilvania reflectă alinierea dintre prioritățile globale de dezvoltare durabilă și realitățile economice locale din România. Această abordare oferă un cadru clar pentru înțelegerea modului în care modelul de afaceri și activitățile BT contribuie la tranziția către o economie mai sustenabilă și mai incluzivă. Încă de la înființare, Banca s-a concentrat pe sprijinirea sectorului de afaceri românesc și accesul acestuia la finanțare, cu incluziunea financiară și dezvoltarea IMM-urilor ca elemente centrale ale strategiei sale, integrând principiile sustenabilității în ADN-ul său înainte ca acest concept să fie formalizat.

Creșterea sustenabilă și incluzivă pe termen lung necesită un echilibru între responsabilitatea față de mediu, progresul social și stabilitatea economică. Astfel, strategia de sustenabilitate este construită pe trei piloni principali – Performanță, Oameni și Mediu – și pe stabilirea unor obiective clare, măsurabile, care să sprijine atingerea acestor angajamente.

- **Performanță** – promovarea accesului echitabil la servicii financiare, integrarea criteriilor de sustenabilitate în deciziile de finanțare, sprijinirea tranziției climatice a clienților și extinderea finanțărilor verzi și sustenabile;
- **Oameni** – investiții în dezvoltarea, bunăstarea și incluziunea angajaților, susținerea clienților în procesul de decarbonizare și contribuția la dezvoltarea sustenabilă a comunităților locale;
- **Mediu** – reducerea impactului de mediu al operațiunilor BT prin eficiență energetică, diminuarea emisiilor și utilizarea responsabilă a resurselor.

Obiectivele strategice de dezvoltare sustenabilă au ca scop integrarea sustenabilității în modelul de afaceri prin politici și măsuri specifice, în concordanță cu valorile Băncii Transilvania. De asemenea, se instituie un cadru clar de monitorizare prin intermediul indicatorilor de performanță (KPI) și alinierea la standardele internaționale. Este esențială promovarea unei culturi organizaționale responsabile, susținută prin programe de formare, etică și diversitate. Banca menține un dialog activ cu părțile interesate – investitori, clienți și parteneri – pentru a adapta strategia ESG la așteptările acestora, asigurând totodată transparență și conformitate cu reglementările.

Implementarea strategiei este supravegheată de Comitetul ESG, care aprobă și monitorizează măsurile adoptate, asigurând raportarea lor către conducere și arhivarea adecvată a documentației.

Obiectivele noastre legate de sustenabilitate

Pilon: **PERFORMANȚĂ**

Obiectivele noastre legate de produse și servicii sunt esențiale pentru integrarea sustenabilității în activitățile de bază:

- **5 miliarde de lei:** Ținta inițială pentru producția de credite verzi acordate companiilor, validate conform metodologiei CAFI, a fost stabilită la 5 miliarde de lei pentru perioada 2025–2027, reflectând obiectivul asumat la nivelul anului 2025. Ulterior, având în vedere evoluțiile peste așteptări înregistrare pe parcursul perioadei 2024–2025, ținta a fost revizuită și majorată la 6,5 miliarde lei, pentru perioada 2025–2028, având în vedere evoluțiile peste așteptări de-a lungul perioadei 2024–2025. Detalii cu privire la progresul înregistrat sunt prezentate în Capitolul 3.3 Finanțare sustenabilă.
- **Minim 30%:** Proporția de vehicule electrice și hibride în portofoliul de leasing. Termen limită: Anual, începând cu 2024. Detalii cu privire la progresul înregistrat sunt prezentate în Capitolul 3.3. Finanțare sustenabilă.
- **Minim 85%:** Rata clienților digitalizați, din totalul clienților, pentru a încuraja utilizarea canalelor digitale. Termen limită: Anual. În cursul anului 2025, peste 98% dintre clienții Băncii Transilvania sunt digitalizați, ca urmare a inițiativelor de a oferi clienților o experiență cât mai facilă, oriunde și oricând. După cum este prezentat mai sus, subsidiarele Grupului BT continuă accelerarea adopției de canale digitale în rândul clienților, cu progrese semnificative și în 2025.
- **Minim 20%:** Producția de credite ipotecare verzi din totalul producției anuale. Termen limită: Anual. Creditele ipotecare verzi au reprezentat 19,5% din creditele ipotecare acordate de Banca Transilvania în 2025, față de 13,2% în 2024, ceea ce înseamnă că aproximativ 1 din 5 credite ipotecare nou acordate se încadrează în categoria verde (comparativ cu aproximativ 1 din 8 în anul anterior). Mai multe detalii cu privire la progresul înregistrat sunt prezentate în Capitolul 3.3. Finanțare sustenabilă.

Strategia de sustenabilitate este preluată, personalizată de către subsidiarele Grupului BT care, la 31 decembrie 2025 se află în stadii diverse de dezvoltare a unui cadru de monitorizare, măsurare și raportare a obiectivelor de sustenabilitate. În funcție de nivelul de maturitate al acestor cadre, progresul acestora este prezentat în Declarația de Durabilitate în secțiunile relevante, printre care Capitolul 3.3. Finanțare sustenabilă.

Pilon: **OAMENI**

În relație cu angajații, obiectivele noastre reflectă angajamentul față de dezvoltarea continuă și integrarea sustenabilității în modelul de afaceri:

- **Minim 50%:** Rata de participare a angajaților la eNPS. Termen limită: Anual.
- **Minim 40h:** Numărul mediu de ore de training per angajat GFBT.
- Reducerea decalajului salarial între femei și bărbați din companie. Termen limită: Anual.

Aceste obiective au fost atinse în cursul anului 2025, iar detalii cu privire la progresul înregistrat în cursul anului 2025 sunt prezentate în Capitolul 3.1 Echipa GFBT.

Pilon: **MEDIU**

Ne propunem să reducem impactul operațiunilor noastre asupra mediului, prin:

- **Minim 85%:** Proporția de energie regenerabilă în consumul total de energie al companiilor din GFBT. Termen limită: Anual. Detalii cu privire la progresul înregistrat sunt prezentate în Capitolul 2.2 Schimbări climatice.
- Reducerea emisiilor generate de activitatea proprie (Scope 1, Scope 2 și categoriile relevante din Scope 3, altele decât emisiile finanțate), monitorizată prin intensitatea emisiilor (tCO₂/mil. lei). La data raportării nu a fost stabilit un nivel-țintă cantitativ, urmând ca acesta să fie definit într-o etapă ulterioară, în conformitate cu cerințele ESRs MDR. Detalii cu privire la progresul înregistrat sunt prezentate în Capitolul 2.2 Schimbări climatice.

Evaluarea produselor, serviciilor și piețelor actuale

Produsele și serviciile Grupului au fost evaluate în raport cu obiectivele de sustenabilitate, evidențiind priorități precum:

- Produsele financiare sustenabile (credite verzi, ipoteci verzi, soluții de leasing pentru transport curat, etc.) care contribuie la reducerea impactului asupra mediului.
- Piețele vizate includ atât companii cât și persoane fizice, cu accent pe segmentele cu potențial ridicat de adoptare a soluțiilor sustenabile (de exemplu, sectoare economice cu emisii ridicate sau clienți interesați de soluții de mobilitate cu emisii redus sau de spații locative cu un consum redus de energie).

Informații suplimentare privind abordarea Grupului în domeniul finanțării sustenabile, tipurile de produse oferite și volumele de finanțare sunt prezentate în capitolul 3.3 Finanțare sustenabilă.

Elementele strategice și principalele provocări

Inițiative pentru sprijinirea obiectivelor de sustenabilitate:

- Dezvoltarea unui plan de tranziție climatică pentru reducerea emisiilor directe, indirecte și finanțate, bazat pe analiza scenariilor climatice și obiectivele de decarbonizare.
- Continuarea programelor de educație și conștientizare pentru clienți și angajați, axate pe finanțare verde, eficiență energetică și gestionarea riscurilor climatice.
- Creșterea colaborării cu parteneri strategici (instituții financiare internaționale, autorități locale, asociații de afaceri, ONG-uri) pentru promovarea sustenabilității.

Principalele provocări

- Provocări generate de climatul geopolitic și reverberațiile asupra contextului macroeconomic în plan local și european.
- Adaptarea la un peisaj legislativ în schimbare, necesită flexibilitate și actualizarea proceselor interne.
- Integrarea principiilor de sustenabilitate în modelul de afaceri fără a compromite eficiența economică.
- Echilibrarea cerințelor diverse ale părților interesate (autorități, investitori, angajați, comunități) pentru alinierea la obiectivele de sustenabilitate.

Resurse critice pentru activitatea noastră

- **Performanța financiară** și capitalizarea solidă a băncii creează premise de creștere viitoare a impactului Grupului BT în piețele în care își desfășoară activitatea.
- **Rețeaua teritorială de sedii și agenții:** Conectare directă cu clienții, ce oferă o înțelegere profundă a priorităților, provocărilor și preferințelor acestora, inclusiv asupra aspectelor ce țin de sustenabilitate.
- **Infrastructura tehnologică:** Digitalizarea proceselor și serviciilor pentru eficiență operațională, generând reducerea impactului asupra mediului și amplificarea accesului la finanțare și produse financiare.
- **Capitalul uman:** Angajați vitali pentru succes, cu focus pe dezvoltare profesională și bune practici de cultură organizațională.
- **Relațiile cu furnizorii și partenerii:** Colaboratori care împărtășesc valorile noastre de responsabilitate și conformitate legislativă.

Valoarea generată

- **Clienți:** Produse financiare ce răspund apetitului acestora pentru proiecte și achiziții cu impact redus asupra mediului (credite ipotecare verzi acordate populației, leasing pentru achiziție de vehicule electrice și hibride, finanțări ce susțin proiecte cu impact redus asupra mediului etc.

- **Canale de distribuție:** soluții digitale pentru acces la finanțare.
- **Investitori:** Transparență și performanță solidă, aliniere la standardele de sustenabilitate internaționale.
- **Comunități:** Inițiative educaționale, grija față de comunitățile în care ne desfășurăm activitatea, finanțare responsabilă, parteneriate strategice.

Poziția în lanțul valoric

- **Lanțul valoric amonte:** Gestionarea resurselor și relațiilor cu deponenții și furnizorii de servicii și capital pentru susținerea infrastructurii operaționale și a mobilizarea de capital către o economie mai sustenabilă.
- **Lanțul valoric aval:** Partener strategic pentru retail (clienți individuali), non-retail (microîntreprinderi, IMM-uri, corporații mari) și segmente adiționale (leasing, administrarea activelor, fonduri de pensii, brokeraj, consultanță).

Poziția noastră centrală în lanțul valoric ne permite să conectăm actorii economici, facilitând tranziția către o economie sustenabilă și răspunzând provocărilor economice actuale.

DR SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

Pentru Grupul BT, stakeholderii sunt persoane sau grupuri de persoane ale căror interese sunt influențate sau ar putea fi influențate de activitățile organizației.

Categorie de stakeholderi	Metodă de implicare	Frecvența implicării	Cum comunicăm	Cum sunt luate în considerare rezultatele consultărilor pentru toți stakeholderii
Angajat al GFBT	BT Employee Experience Index (BT EEI) Diverse concursuri interne Employee Net Promoter Score (eNPS)	Permanent	Intranet Raport de sustenabilitate	Dezvoltarea și actualizarea politicilor care susțin echilibrul între viața profesională și personală, creșterea oportunităților de training și îmbunătățirea infrastructurii digitale de lucru.
Clienți - Persoane Fizice și Juridice	Net Promoter Score (NPS) Platforma Întreb BT Întâlniri Conferințe Secțiune "Contact" de pe site-ul BT	Permanent Ori de câte ori este nevoie	Canale de social media Podcastul BT Talks VB Talks Blogul BT E-mail Newsletter Raport de sustenabilitate	Introducerea de noi funcționalități în aplicațiile Bancare, simplificarea proceselor de creditare și oferirea de instrumente educaționale pentru gestionarea finanțelor. Evenimente educaționale din sfera finanțării sustenabile.

Aționar	Întâlniri Conferințe Acces informații publicate pe site-ul BT	Trimestrială și la cerere	Adunarea Generală a Aționarilor Video conferințe disponibile pe site-ul BT Roadshows și prezentări Rapoarte informative periodice și rezultate financiare Newsletter Raportul administratorilor Noutăți punctuale Pagină dedicată pe website-ul BT Raport de sustenabilitate	Alinierea la noile standarde de raportare de sustenabilitate, creșterea transparenței și prezentarea detaliată a informațiilor privind performanța financiară în cadrul întâlnirilor trimestriale (videoconferințe).
Agenție guvernamentală/ Autoritate de reglementare	Diverse consultări Întâlniri	Ocazional și la cerere	Rapoarte financiare Raport de sustenabilitate E-mail	Integrarea reglementărilor în politica de sustenabilitate a Băncii și sprijinirea inițiativelor publice privind tranziția la o economie mai verde și incluzivă.
Instituție financiară	Întâlniri Diverse consultări	Ocazional	Rapoarte financiare Raport de sustenabilitate E-mail	Participarea la inițiative comune și implementarea schemelor de finanțare cu sprijin european. Colaborarea cu instituții internaționale pentru a atrage fonduri destinate proiectelor ce sprijină tranziția la o economie verde.
Investitor/ Analist	Diverse consultări Întâlniri	Anual Ocazional Trimestrial	Videoconferințe disponibile pe website-ul BT Roadshows și prezentări Rapoarte informative periodice și rezultate financiare Newsletter Raportul administratorilor Raport de sustenabilitate Website dedicat	Publicarea de rapoarte detaliate privind performanța financiară și de sustenabilitate, organizarea și participarea la evenimente dedicate (de ex. Investors Days) și extinderea angajamentelor privind sustenabilitatea în portofoliul de produse.
Furnizor	Întâlniri	Ocazional	Raport de sustenabilitate E-mail	Creșterea transparenței în relațiile comerciale, reducerea emisiilor în lanțul de aprovizionare și sprijinirea furnizorilor în adoptarea unor practici sustenabile.
Partener de afaceri	Întâlniri	Ocazional	Raport de sustenabilitate E-mail	Dezvoltarea unor parteneriate durabile și îmbunătățirea transparenței în relațiile comerciale.

Organizații non-guvernamentale	Proiecte dezvoltate în parteneriat	Ocazional	Raport de sustenabilitate E-mail	Implementarea programelor de educație financiară și finanțarea proiectelor care sprijină dezvoltarea locală.
Asociații de profil	Întâlniri	Ocazional	Raport de sustenabilitate Rapoarte financiare E-mail	Sprijinirea adoptării unor standarde comune pentru sustenabilitate în sectorul financiar, promovarea educației și a incluziunii financiare.

Comunicarea cu investitorii

Anual se organizează tele/video conferințe cu investitorii, conform calendarului financiar publicat pe site-ul Bursei de Valori București, la începutul fiecărui an calendaristic. Tabelul următor prezintă datele acestor conferințe, precum și tema fiecărei dintre ele:

Videoconferințe anuale organizate de către BT	Data	Eveniment
Rezultate Financiare 2024, Videoconferință	04.03.2025	Online
Rezultate Financiare T1 2025, Videoconferință	20.05.2025	Online
Rezultate Financiare S1 2025, Videoconferință	27.08.2025	Online
Rezultate Financiare T3 2025, Videoconferință	11.11.2025	Online

În cadrul acestor teleconferințe sunt prezentate de fiecare dată, pe lângă informații cu privire la performanța financiară și de business a Grupului BT, aspecte, noutăți și principalele progrese cu privire la ESG. Dialogul din cadrul acestor întâlniri facilitează accesul acționarilor, investitorilor, analiștilor sau instituțiilor financiare internaționale să adreseze întrebări conducerii executive ale Grupului BT legate de diverse aspecte de sustenabilitate, de nivelul de integrare a factorilor ESG în activitatea Grupului sau de strategia de dezvoltare sustenabilă pentru viitor.

Net Promoter Score – NPS

Banca prioritizează satisfacția clienților, măsurată prin NPS și HI (human interaction). În 2025, NPS-ul a fost 86.25, în creștere cu aproape 4 unități față de 2024, iar HI 98.65, la un nivel similar celui din 2024. Indicatorii au fost calculați în baza răspunsurilor a aproape 80.000 de clienți. NPS-ul calculat pe baza clienților care fac tranzacții în unitate este la un nivel istoric, iar interacțiunile umane sunt evaluate pozitiv de aproape 99% dintre clienți. Peste 85% dintre clienții care interacționează cu colegii din agenții declară că au primit informații despre cum pot face operațiuni fără a ajunge la bancă și să economisească timp/bani. Procesul de feedback a transformat 50% dintre clienții detractori în promotori și 85% dintre pasivi în promotori.

Integrarea intereselor părților interesate în strategia și modelul de afaceri

Strategia și modelul de afaceri ale Grupului BT integrează progresiv considerentele de sustenabilitate în principalele sale direcții de dezvoltare, inclusiv digitalizarea serviciilor financiare, sprijinirea tranziției către o economie cu emisii reduse de carbon și reducerea impactului asupra mediului. În acest context, Grupul urmărește să răspundă așteptărilor principalelor categorii de părți interesate, adaptându-și activitățile, produsele și procesele interne la evoluțiile economice, sociale și de mediu.

Interesele și perspectivele părților interesate sunt luate în considerare în procesele strategice ale Grupului, inclusiv în procesul de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților de sustenabilitate. Aceste contribuții sunt integrate în analiza de dublă materialitate realizată la nivelul Grupului și sprijină definirea direcțiilor strategice și a priorităților de acțiune în domeniul sustenabilității.

Pentru clienți, Grupul urmărește să îmbunătățească accesibilitatea și eficiența prin serviciilor financiare prin digitalizarea proceselor și dezvoltarea de soluții inovatoare precum aplicații mobile și servicii bancare online. În același timp, portofoliul de produse este extins treptat pentru a include instrumente de finanțare care susțin proiecte cu impact pozitiv asupra mediului și tranziția către practici economice mai sustenabile..

Angajații reprezintă un element esențial în implementarea strategiei Grupului. În acest sens, sunt derulate inițiative dedicate dezvoltării profesionale și promovării unui mediu de lucru echitabil și incluziv. Programele de formare includ teme relevante din domeniul sustenabilității și ESG, iar măsurile orientate spre creșterea implicării angajaților și reducerea discrepanțelor salariale sunt integrate în politicile de resurse umane ale Grupului.

În ceea ce privește impactul asupra mediului, Grupul urmărește reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, și creșterea utilizării energiei din surse regenerabile în cadrul operațiunilor proprii. Grupul se află în curs de dezvoltare a unui plan de tranziție climatică, în concordanță cu angajamentele asumate în cadrul colaborării cu Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (EBRD). Inițiativele implementate până în prezent reflectă direcția strategică a Grupului în ceea ce privește gestionarea impactului asupra mediului și sprijinirea tranziției către o economie mai sustenabilă

Integrarea acestor obiective în modelul de afaceri contribuie la consolidarea dialogului cu investitorii, autoritățile și alte părți interesate, precum și la creșterea transparenței privind impacturile economice, sociale și de mediu ale activităților Grupului BT.

În același timp, colectarea și raportarea informațiilor privind sustenabilitatea pot genera provocări pentru anumite categorii de clienți, în special în contextul extinderii cerințelor de raportare ESG. Pentru a sprijini procesul de adaptare la aceste cerințe, Banca a inițiat programe dedicate de informare și educare, inclusiv conferințe și evenimente tematice adresate clienților.

Interesele și percepțiile părților interesate sunt integrate în procesele de guvernare ale Grupului. Membrii Consiliului de Administrație și ai Comitetului de Conducere sunt informați periodic cu privire la principalele preocupări ale părților interesate în legătură cu impacturile de sustenabilitate ale organizației. Aceste informații sunt colectate prin procese structurate și sunt comunicate prin mai multe mecanisme, inclusiv rapoarte periodice, ședințe strategice, activitatea Comitetului ESG și dialog direct cu părțile interesate.

O prezentare detaliată a principalelor categorii de părți interesate și a metodelor utilizate pentru consultarea acestora este inclusă în tabelul din secțiunea DR SBM-2 - Interesele și punctele de vedere ale părților interesate.

DR SBM-3 – Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative (materiale) și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

În cadrul actualizării analizei de dublă materialitate pentru anul 2025, impacturile identificate în cadrul evaluării realizate în 2024, aferente operațiunilor proprii și lanțului de aprovizionare, au fost supuse unei reevaluări structurate. Procesul a fost desfășurat în colaborare cu Grupul de lucru ESG și reprezentanți relevanți ai entităților din Grupul BT și a integrat atât feedback-ul colectat prin sondajul intern eNPS adresat angajaților, precum și concluziile unui exercițiu de „benchmarking” realizat la nivelul instituțiilor financiare similare din România. În urma acestui proces, impacturile au fost reconfirmate din perspectiva coerenței numerice, a relevanței pentru activitățile Grupului și a nivelului de materialitate atribuit fiecăruia.

Pentru componenta din aval, aferentă portofoliului de credite, analiza impacturilor a fost realizată utilizând metodologia UNEP-FI, aplicată portofoliului relevant filtrat conform pragurilor de 10%, 8% și 5%, la nivel de sector, subsector și sub-subsector.

În 2025, nu au existat schimbări semnificative la nivelul operațiunilor proprii care să impună reluarea integrală a analizei de dublă materialitate. Pe parcursul perioadei de raportare, Grupul nu a derulat tranzacții majore de fuziuni sau achiziții care să conducă la introducerea unor activități noi, la intrarea pe noi piețe sau la modificări substanțiale ale operațiunilor. Integrarea OTP Bank România în Banca Transilvania, începută în august 2024 și finalizată la 28 februarie 2025 prin fuziunea celor două bănci, a fost avută în vedere în analiza de dublă materialitate realizată anterior și nu a generat elemente noi care să necesite o re-evaluare completă în 2025. Similar, intrarea în Grupul BT a Microinvest în zona serviciilor de microfinanțare sau a finalizării achiziției societății de administrare a fondului de pensii de Pilon II nu au generat elemente noi pentru care se impunea o re-evaluare, având în vedere că Grupul BT gestiona deja activități de microfinanțare (BT Mic) și de administrare a fondurilor de pensii private (BT Pensii). De asemenea, nu au avut loc schimbări semnificative relevante în structura principalilor furnizori ai companiei sau la nivelul lanțului de aprovizionare. În același timp, Grupul BT nu a fost afectat de evenimente globale cu impact sever asupra drepturilor omului (ex. conflicte militare) și nu a intrat în relații de

afaceri noi cu potențial de a genera astfel de impacturi. Totodată, nu au fost înregistrate intrări pe piețe complet noi, lansări sau închideri de linii de business semnificative.

Impacturi, riscuri și oportunități materiale noi identificate în procesul de re-evaluare

În urma procesului de actualizare a analizei de dublă materialitate, Grupul a revizuit setul de subiecte materiale incluse în raportarea de sustenabilitate. Anumite aspecte relevante pentru activitatea bancară, precum criminalitatea financiară și securitatea cibernetică, au fost prezentate în raportul de sustenabilitate din anul precedent în cadrul altor teme sau secțiuni tematice.

Pe baza rezultatelor actualizate ale analizei de dublă materialitate, a evoluțiilor din contextul de reglementare și de piață, precum și în urma unei analize comparative realizate în raport cu practicile altor instituții financiare, Grupul a concluzionat că aceste subiecte prezintă o relevanță semnificativă pentru modelul de afaceri și pentru profilul de risc specific activității bancare.

În consecință, în prezenta Declarație de Durabilitate aceste aspecte sunt tratate distinct, ca teme specifice entității, în conformitate cu prevederile ESRS 1 privind divulgările specifice entității, pentru a reflecta mai clar impacturile, riscurile și oportunitățile asociate și modul în care acestea sunt gestionate la nivelul Grupului.

Astfel, analiza a evidențiat potențiale vulnerabilități relevante asociate securității cibernetice și prevenirii criminalității financiare, cu implicații atât pentru operațiunile proprii, cât și pentru portofoliul de clienți. Deficiențele interne sau ale furnizorilor critici, inclusiv furnizori de servicii IT, cloud sau soluții digitale, pot genera întreruperi operaționale, pierderi financiare, sancțiuni derivate din reglementările legislative și afectarea încrederii clienților și a autorităților. În același timp, utilizarea abuzivă a produselor și serviciilor financiare în scopuri ilegale, precum spălarea banilor, fraudă sau finanțarea altor activități ilicite, poate avea impacturi negative asupra societății și economiei reale și poate expune Grupul la riscuri reputaționale și operaționale semnificative.

xxx

Nu au fost identificate forme de impact sau oportunități noi.

Lista completă a impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale pentru GFBT este descrisă mai jos.

Lista impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
E1: Adaptarea la schimbările climatice	Creditarea proiectelor de adaptare la schimbările climatice	◆ Pozitiv ◆ Potențial	● Aval	Scurt Mediu Lung	Contribuie la protejarea comunităților de riscurile imediate ale fenomenelor extreme, sprijină crearea de locuri de muncă în sectoare sustenabile și îmbunătățește calitatea vieții prin dezvoltarea unor comunități reziliente pe termen lung. Sprijină conservarea și restaurarea ecosistemelor, reduce impactul asupra biodiversității și asupra resurselor naturale și contribuie la stabilizarea mediului prin măsuri durabile de adaptare la schimbările climatice.	Da, compania are obiective de creștere a ponderii de finanțări verzi
E1: Atenuarea schimbărilor climatice	Măsuri implementate pentru reducerea amprentei de carbon în operațiunile proprii și lanțul de furnizori al BTFG, cum ar fi utilizarea energiei regenerabile și modernizarea sistemelor de încălzire, ventilație și aer condiționat (HVAC) pentru eficiență energetică.	◆ Pozitiv ◆ Actual	■ Amonte ▶ Operațiuni proprii	Mediu	Contribuie la reducerea presiunii asupra mediului prin limitarea emisiilor de gaze cu efect de seră și sprijină eforturile de atenuare a schimbărilor climatice. Pe termen mediu și lung, efectele pozitive se pot reflecta în îmbunătățirea calității mediului, reducerea riscurilor climatice și protejarea sănătății și bunăstării oamenilor.	Da, compania are obiective de limitare și reducere a emisiilor de GES din Scopul 1 și 2 și implicit, reducere a consumului de energie din surse convenționale.
E1: Atenuarea schimbărilor climatice	Finanțarea sub-sectoarelor de agricultură mixtă, comerț cu ridicata al mașinilor agricole, echipamentelor și aprovizionării, creșterea porcinelor, cultivare a cerealelor (cu excepția orezului), culturilor leguminoase și a semințelor oleaginoase, cumpărare și vânzare de imobiliare proprii, dezvoltare a proiectelor de construcții, prelucrare și conservare a cărnii, vânzare a autoturismelor și vehiculelor ușoare motorizate, vânzare cu amănuntul a combustibililor auto în magazine specializate și oferirea de produse sub forma împrumuturilor ipotecare/imobiliare.	◇ Negativ ◆ Actual	● Aval	Mediu Lung	Finanțarea acestor activități, deși sprijină dezvoltarea economică și diversificarea sectoarelor agricole și industriale, poate avea un impact negativ asupra comunităților locale și consumatorilor prin intensificarea poluării aerului și deteriorarea sănătății publice. Emisiile ridicate de gaze cu efect de seră agravează schimbările climatice, crescând frecvența fenomenelor extreme care afectează siguranța și bunăstarea oamenilor. Activitățile finanțate contribuie la creșterea emisiilor de gaze cu efect de seră prin utilizarea utilajelor agricole, transporturilor, proceselor de producție și încălzirii imobilelor, accelerând încălzirea globală. Aceasta duce la degradarea ecosistemelor, pierderea biodiversității și destabilizarea ciclurilor naturale, având efecte de lungă durată asupra echilibrului ecologic.	Da, compania are în portofoliu credite acordate companiilor care activează în aceste sectoare.
E1: Atenuarea schimbărilor climatice	Emisiile de gaze cu efect de seră (GES) de Scop 2 și Scop 3, precum și prin poluarea aerului generată de activitățile directe ale Băncii. Consumul de energie electrică, termică și utilizarea vehiculelor pentru transport contribuie la amprenta de carbon și la poluarea aerului, afectând	◇ Negativ ◆ Actual	■ Amonte ▶ Operațiuni proprii	Lung	Emisiile de gaze cu efect de seră și poluarea aerului generate de activitățile Grupului pot afecta sănătatea comunităților locale prin creșterea incidenței bolilor respiratorii și cardiovasculare. În plus, contribuția la schimbările climatice poate amplifica riscurile legate de fenomene meteorologice extreme, afectând indirect siguranța și calitatea vieții.	Da, compania generează emisii la nivel operațional și la nivelul lanțului de aprovizionare (prin modelul de afaceri).

	negativ calitatea mediului înconjurător					
E1: Energia	Finanțarea proiectelor de energie regenerabilă	 Pozitiv  Potențial	 Aval	Toate orizonturile de timp	Contribuie la accesul mai larg la surse de energie curate și sustenabile, reducând dependența de combustibili fosili și scăzând costurile energetice pe termen lung. De asemenea, creează locuri de muncă în sectoare inovatoare și îmbunătățește calitatea vieții prin reducerea poluării aerului. Investițiile în energie regenerabilă reduc emisiile de gaze cu efect de seră, contribuind la combaterea schimbărilor climatice. Aceste proiecte protejează ecosistemele prin diminuarea impactului negativ al surselor de energie convenționale și promovează utilizarea sustenabilă a resurselor naturale.	Da, compania are în portofoliu finanțări ce vizează proiecte de energie regenerabilă
E1: Energia	Finanțarea sectoarelor intensive din punct de vedere energetic, cum ar fi sub-sectorul de fabricare a produselor refractare	 Negativ  Actual	 Aval	Toate orizonturile de timp	Finanțarea acestor sectoare contribuie la creșterea emisiilor de gaze cu efect de seră și la poluarea aerului, afectând sănătatea comunităților prin creșterea riscului de boli respiratorii și cardiovasculare. De asemenea, costurile economice generate de impactul schimbărilor climatice pot afecta stabilitatea financiară a gospodăriilor și comunităților. Activitățile sectoarelor energetice intensive contribuie la creșterea amprente de carbon, accelerând schimbările climatice și degradarea mediului. Consumul mare de resurse neregenerabile și generarea de deșeurii industriale afectează ecosistemele, reduc biodiversitatea și destabilizează ciclurile naturale ale mediului pe termen lung.	Da, compania are în portofoliu finanțări ce vizează sectoare intensive din punct de vedere energetic
E1: Energia	Utilizarea surselor de energie neregenerabile și lipsa măsurilor de reducere a consumului de energie în activitățile proprii, inclusiv în centrele de date, iluminat și echipamente de birou.	 Negativ  Actual	 Operațiuni proprii	Scurt Mediu	Creșterea costurilor operaționale și indirect la prețuri mai mari pentru consumatori. În plus, poluarea generată de producerea și consumul acestor surse de energie poate afecta sănătatea comunităților locale prin creșterea nivelului de poluanți atmosferici. Dependența de sursele de energie neregenerabile intensifică emisiile de gaze cu efect de seră și contribuie la epuizarea resurselor naturale. Acest lucru amplifică schimbările climatice, deteriorând ecosistemele și afectând biodiversitatea, în timp ce lipsa măsurilor de reducere a consumului de energie accelerează degradarea mediului.	Da, modelul de afaceri al companiei presupune consum de energie (sedii, agenții, flotă).
S1: Locuri de muncă sigure	Crearea de locuri de muncă sigure și atractive, susținute de diversitate și de un nivel competitiv al salariilor, asigurând angajaților un trai decent și sprijinind stabilitatea economică a comunităților locale.	 Pozitiv  Potențial	 Operațiuni proprii	Scurt	Crearea de locuri de muncă sigure și bine plătite îmbunătățește calitatea vieții angajaților, oferindu-le un trai decent și oportunități de dezvoltare profesională. Diversitatea și incluziunea la locul de muncă promovează coeziunea socială, iar stabilitatea economică generată sprijină prosperitatea comunităților locale.	Da, prin politicile de resurse umane

S1: Negocierea colectivă, inclusiv proporția lucrătorilor care fac obiectul contractelor colective de muncă	Impact pozitiv asupra angajaților: la nivelul GFBT există un contract colectiv de muncă prin care sunt stabilite condițiile de muncă și drepturile și obligațiile.	◆ Pozitiv ❖ Actual	► Operațiuni proprii	Scurt Lung	Negocierea colectivă și existența unui contract colectiv de muncă asigură condiții de muncă echitabile și drepturi clare pentru angajați, promovând o relație sănătoasă și stabilă între angajatori și angajați. Aceasta contribuie la creșterea satisfacției profesionale și la reducerea conflictelor de muncă, sprijinind bunăstarea și stabilitatea economică a angajaților pe termen scurt și lung.	Da, prin politicile de resurse umane
S1: Sănătatea și siguranța	Asigurarea accesului la servicii medicale necesare, oferind un pachet de beneficii care conferă stabilitate și siguranță în ceea ce privește sănătatea personalului. Aceasta contribuie la o bunăstare pe termen lung, resimțită în prezent de angajați.	◆ Pozitiv ❖ Actual	► Operațiuni proprii	Scurt	Oferirea unui pachet de beneficii care include acces la servicii medicale necesare sprijină sănătatea și bunăstarea personalului, reducând stresul legat de eventualele costuri medicale. Această măsură promovează stabilitatea și siguranța angajaților, contribuind la creșterea productivității și a satisfacției la locul de muncă.	Da, prin politicile de resurse umane
S1: Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală muncă de valoare egală	Diferențele salariale și oportunitățile inegale între angajați pe baza genului pot duce la discriminare și nemulțumire în rândul personalului.	◇ Negativ ❖ Actual	► Operațiuni proprii	Scurt Lung	Poate afecta negativ bunăstarea și motivația angajaților, alimentând percepții de inechitate și discriminare. Pe termen mediu și lung, astfel de situații pot conduce la scăderea încrederii în organizație, la tensiuni interne și la dificultăți în atragerea și păstrarea personalului.	Da, prin politicile de resurse umane
S1: Formarea și dezvoltarea competențelor	Prin programele de formare și dezvoltare în carieră, BTFG contribuie la îmbunătățirea competențelor angajaților și la avansarea profesională.	◆ Pozitiv ❖ Actual	► Operațiuni proprii	Scurt Mediu	Programele de formare și dezvoltare profesională îmbunătățesc competențele angajaților, le cresc încrederea în propriile abilități și le oferă oportunități de avansare în carieră. Aceste inițiative contribuie la satisfacția profesională și la retenția personalului, sprijinind dezvoltarea personală și profesională pe termen scurt și mediu.	Da, prin politicile de resurse umane
S1: Ocuparea forței de muncă și incluziunea persoanelor cu dizabilități	Crearea unui mediu de lucru incluziv pentru persoanele cu dizabilități.	◆ Pozitiv ❖ Actual	► Operațiuni proprii	Scurt Mediu	Crearea unui mediu de lucru incluziv pentru persoanele cu dizabilități promovează egalitatea de șanse, reducerea discriminării și integrarea socială. Aceasta contribuie la îmbunătățirea calității vieții acestor persoane, oferindu-le stabilitate economică și oportunități de dezvoltare personală și profesională.	Da, prin politicile de resurse umane
S1: Măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă	Mediu de lucru care promovează nediscriminarea și comportamentul adecvat la locul de muncă cu efecte benefice asupra climatului din cadrul organizației și asupra bunăstării și sănătății mintale a angajaților.	◆ Pozitiv ❖ Actual	► Operațiuni proprii	Scurt Lung	Implementarea măsurilor împotriva violenței și hărțuirii la locul de muncă creează un mediu sigur și respectuos, care promovează bunăstarea, sănătatea mintală și satisfacția angajaților. Astfel de măsuri contribuie la reducerea stresului, la creșterea productivității și la consolidarea încrederii între angajați și angajator pe termen scurt și lung.	Da, prin politicile de resurse umane
S1: Diversitatea	Promovarea diversității în rândul angajaților, inclusiv diversitatea culturală, de gen sau etnică, poate spori inovația și colaborarea în cadrul echipei, îmbunătățind	◆ Pozitiv ❖ Actual	► Operațiuni proprii	Scurt Lung	Promovarea diversității în rândul angajaților creează un mediu incluziv, care încurajează respectul, colaborarea și schimbul de idei. Diversitatea culturală, de gen sau etnică stimulează inovația și ajută la crearea unei atmosfere de lucru sănătoase, care	Da, prin politicile de resurse umane

	bunăstarea generală a angajaților.				îmbunătățește bunăstarea și satisfacția angajaților pe termen scurt și lung.	
S1: Confidențialitatea	Încălcările drepturilor de confidențialitate ale angajaților pot afecta negativ satisfacția și încrederea angajaților.	◇ Negativ ✦ Potențial	► Operațiuni proprii	Scurt	Poate submina încrederea angajaților și sentimentul de siguranță la locul de muncă, afectând satisfacția și relația acestora cu organizația. Pe termen mediu și lung, pot apărea efecte negative asupra climatului intern și a retenției personalului.	Da, prin politicile de resurse umane, protecție a datelor și securitate cibernetică
S4: Confidențialitatea (Impactul informației asupra consumatorilor și/sau utilizatorilor finali)	Gestionarea neresponsabilă și neetică a datelor clienților, dat fiind volumul mare de informații colectate zilnic. Gestionarea necorespunzătoare a datelor poate duce la afectarea confidențialității și poate genera un impact negativ asupra clienților și societății în general, mai ales în cazuri ce implică informații de tip PII (Personal Identifiable Information).	◇ Negativ ✦ Potențial	► Operațiuni proprii	Scurt	Gestionarea necorespunzătoare a datelor clienților, în special a informațiilor cu caracter personal, poate duce la pierderea încrederii și la daune financiare pentru persoanele afectate.	Da, prin politicile de protecție a datelor și securitate cibernetică
S4: Accesul la informații de calitate (Impactul informației asupra consumatorilor și/sau utilizatorilor finali)	Accesul la informații de calitate contribuie semnificativ la creșterea satisfacției clienților și la facilitarea deciziilor informate.	◆ Pozitiv ✦ Actual	► Operațiuni proprii	Scurt Lung	Oferirea accesului la informații de calitate ajută clienții să ia decizii informate, crescându-le încrederea și satisfacția. Acest lucru contribuie la îmbunătățirea experienței generale și sprijină bunăstarea (economică) acestora pe termen scurt și lung.	Da, din strategia care prioritizează transparența și educarea/informarea clienților.
S4: Accesul la produse și servicii (Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali)	Facilitarea accesului la finanțare și promovarea incluziunii financiare pentru toți membrii comunității, sprijinind astfel o economie funcțională și echitabilă. Prin accesibilitatea crescută la produse și servicii financiare, indivizii au oportunități mai mari de a-și îmbunătăți situația financiară, contribuind totodată la dezvoltarea economică a comunității.	◆ Pozitiv ✦ Potențial	► Operațiuni proprii	Toate orizonturile de timp	Facilitarea accesului la finanțare și promovarea incluziunii financiare oferă indivizilor oportunități de a-și îmbunătăți situația financiară și de a participa activ la economie. Acest lucru sprijină bunăstarea personală și reduce inegalitățile sociale.	Da, din strategia GFBS, care prioritizează incluziunea socială și accesibilitatea financiară pentru toți membrii comunității.
S4: Accesul la produse și servicii	Sprijinirea activității economice și facilitarea accesului la produse financiare diversificate, inclusiv credite de consum, ipotecare, pentru vehicule, conturi de economii și produse de investiții. Aceste instrumente contribuie la creșterea și diversificarea oportunităților economice, promovând incluziunea socială și susținând bunăstarea financiară a indivizilor și comunităților locale. Prin accesul îmbunătățit la finanțare, consumatorii pot beneficia	◆ Pozitiv ✦ Potențial	● Aval	Toate orizonturile de timp	Contribuie la îmbunătățirea bunăstării financiare a indivizilor și comunităților prin creșterea accesului la resurse financiare și oportunități economice. Pe termen mediu și lung, poate sprijini incluziunea socială, reducerea inegalităților, stabilitatea financiară a populației și dezvoltarea economică sustenabilă a comunităților locale.	Da, din strategia GFBS, care prioritizează incluziunea socială și accesibilitatea financiară pentru toți membrii comunității.

de o gestionare mai eficientă a resurselor, de o participare activă în economia locală și de creșterea calității vieții. De asemenea, sprijinirea inițiativelor pentru alimente și transport sustenabil poate avea efecte pozitive asupra securității alimentare și mobilității comunităților. Facilitarea economisirii și comportamentelor financiare prudente contribuie, astfel, la stabilitatea financiară pe termen lung, reducerea inegalităților și dezvoltarea economică sustenabilă.

Finanțarea sustenabilă (temă specifică GFBT)	Promovarea unor produse financiare care răspund nevoilor clienților, integrând nu doar factori financiari, ci și criterii legate de mediu, responsabilitate socială și guvernanță în activitatea clientului.	◆ Pozitiv ❖ Actual	● Aval	Scurt Lung	Promovarea produselor financiare sustenabile sprijină clienții în atingerea obiectivelor lor financiare, în timp ce integrează responsabilitatea socială. Acest lucru contribuie la dezvoltarea economică echitabilă și la îmbunătățirea condițiilor de trai pentru comunități.	Da, din politicile și strategia GFBT care includ obiective legate de creșterea ponderii finanțărilor sustenabile.
Educație antreprenorială și educație financiară (temă specifică GFBT)	Impactul se realizează prin sprijinirea antreprenorilor, start-up-urilor și companiilor de dimensiuni mici în dezvoltarea competențelor și cunoștințelor antreprenoriale și financiare. Acest sprijin include asistență oferită pe parcursul procesului de finanțare (în domenii precum competențe financiare și managementul afacerilor), facilitarea accesului la specialiști și derularea de inițiative de formare profesională.	◆ Pozitiv ❖ Potențial	▶ Operațiuni proprii	Scurt Mediu	Sprijinirea antreprenorilor, companiilor mici și a clienților persoane fizice prin educație financiară ajută la dezvoltarea competențelor necesare pentru gestionarea resurselor financiare personale și ale afacerilor. Aceasta contribuie la creșterea stabilității economice, oferind oportunități mai mari de dezvoltare profesională și personală pentru indivizi și comunități.	Da, din politicile și strategia GFBT care includ obiective legate de educația financiară.
G1: Cultura corporativă	Impactul poate fi generat prin consolidarea valorilor pozitive ale culturii corporatiste a BTFG, ceea ce va crea încredere atât în rândul angajaților și consumatorilor, cât și al societății.	◆ Pozitiv ❖ Actual	▶ Operațiuni proprii	Scurt	Consolidarea valorilor pozitive ale culturii corporative sprijină angajații în crearea unui mediu de lucru etic, transparent și colaborativ. Acest lucru sporește încrederea clienților și consumatorilor, oferind un suport real pentru nevoile lor financiare și promovând relații bazate pe respect și integritate.	Da, din politicile și strategia GFBT, care prioritizează promovarea unei culturi corporative bazate pe transparență, etică și responsabilitate față de clienți și societate.
G1: Protecția avertizorilor	Când angajații se simt în siguranță să raporteze nereguli fără teama de represalii, se creează un mediu de lucru conform reglementărilor, unde comportamentele inadecvate sunt corectate	◆ Pozitiv ❖ Actual	▶ Operațiuni proprii	Scurt Lung	Crearea unui mediu sigur pentru raportarea neregulilor sprijină angajații, oferindu-le încrederea că preocupările lor vor fi tratate serios și fără represalii. Aceasta contribuie la îmbunătățirea moralului angajaților, la creșterea încrederii în organizație și la consolidarea unui mediu de lucru etic.	Da, din politicile și strategia GFBT, care prioritizează transparența, etica și respectarea reglementărilor, protejând astfel

	prompt. Acest sistem previne fraudele, abuzurile și corupția, protejând reputația GFBT și menținând încrederea publicului și a clienților.					angajații, clienții și mediul extern.
G1: Prevenirea și detecția, inclusiv formarea	Activitățile de formare și instruire privind principiile și aspectele de anti-corupție și prevenirea mitei pot contribui pozitiv la prevenirea cazurilor de corupție. Acest lucru are un impact benefic asupra tuturor părților interesate cu care interacționează persoanele din cadrul BTFG, îmbunătățind mediul de afaceri și încrederea în sistemul financiar în general.	◆ Pozitiv ◆ Potențial	► Operațiuni proprii	Scurt	Activitățile de formare privind prevenirea corupției și a mitei ajută angajații să înțeleagă și să aplice principii etice în activitatea lor, contribuind la un mediu de lucru bazat pe integritate și respect. Prevenirea corupției în cadrul organizației contribuie la creșterea încrederii publicului în sistemul financiar și în sectorul privat. Acest lucru sprijină un mediu de afaceri mai corect, reduce inegalitățile și promovează respectarea reglementărilor, ceea ce contribuie la bunăstarea generală a societății.	Da, din politicile și strategia GFBT, care prioritizează formarea etică și prevenirea corupției pentru a sprijini un mediu de afaceri transparent și de încredere.

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere risc material	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp	De unde derivă riscul
E1: Adaptarea la schimbările climatice	★ Portofoliu: Finanțarea sectoarelor precum agricultura, silvicultura, pescuitul, industria prelucrătoare, construcțiile, comerțul cu ridicata și cu amănuntul, reparația autovehiculelor, transportul și depozitarea expune BT la riscuri asociate cu schimbările climatice. Creșterea temperaturilor, desertificarea, seceta, inundațiile și fenomenele meteorologice extreme pot perturba activitățile operaționale ale companiilor finanțate, afectând randamentele culturilor, sănătatea pădurilor, populațiile de pești și integritatea infrastructurii. În plus, pericolul de incendii, accentuat în contextul schimbărilor climatice, poate duce la pierderi semnificative pentru BT, prin distrugerea activelor și afectarea reputației băncii, dacă este percepută ca susținând practici care nu respectă standardele de sustenabilitate. ■ În amonte și ► Operațiuni proprii: BT se confruntă cu riscuri operaționale și de reglementare în contextul schimbărilor climatice. Fenomenele meteorologice extreme, cum ar fi inundațiile sau furtunile, pot perturba activitatea zilnică și pot cauza daune infrastructurii fizice a Băncii. De asemenea, reglementările de mediu tot mai stricte pot duce la creșterea costurilor operaționale. Aceste riscuri pot afecta continuitatea operațiunilor și pot avea un impact negativ asupra reputației BT în cazul în care Banca nu este percepută ca fiind conformă cu standardele de sustenabilitate și responsabilitate climatică.	Ridicată	Scurt Mediu	În portofoliu: din finanțările pe care Grupul le oferă (impact) În amonte și operațiuni proprii: din relațiile comerciale și potențiale schimbări legislative.
E1: Atenuarea schimbărilor climatice	★ Portofoliu: Finanțarea sectoarelor precum industria prelucrătoare, construcțiile, transportul și depozitarea, precum și tranzacțiile imobiliare, expune BT la riscuri asociate cu atenuarea schimbărilor climatice. Riscurile includ expunerea la litigii legate de încălcarea reglementărilor de mediu sau contribuția la emisiile de gaze cu efect de seră, care pot atrage procese judiciare și sancțiuni, afectând reputația și finanțele companiilor implicate. De asemenea, tranziția către flote de autovehicule cu nivel de emisii scăzut și către o economie cu emisii reduse de carbon reprezintă provocări semnificative. Dependența de vehicule cu combustibili fosili, costurile de conformare cu reglementările de mediu mai stricte și necesitatea de a finanța tehnologii și proiecte verzi pot influența negativ eforturile de reducere a emisiilor și de aliniere la obiectivele climatice internaționale. În plus, BT se confruntă cu riscul litigiilor legate de schimbările climatice, care pot avea consecințe financiare semnificative și pot afecta reputația Băncii și deciziile de investiții ale stakeholderilor.	Ridicată	Mediu Lung	În portofoliu: din finanțările pe care Grupul le oferă (impact) sau potențiale schimbări legislative.

E1: Energia	★ Portofoliu: În cadrul sectorului financiar-bancar consumul ridicat de energie al companiilor finanțate, reprezintă un risc de mediu semnificativ pentru BT, în contextul schimbărilor climatice. Eficiența energetică scăzută și dependența de surse de energie cu emisii mari de carbon pot crește amprenta ecologică a companiilor finanțate și pot submina inițiativele de atenuare a schimbărilor climatice. Această situație poate genera presiuni la nivelul Grupului (impact asupra capacității de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră asociate portofoliului).	Ridică	Mediu Lung	În portofoliu: din finanțările pe care Grupul le oferă (impact).
E5: Deșeurile	★ Portofoliu: Managementul ineficient al deșeurilor în sectoarele finanțate de BT, inclusiv agricultura, silvicultura, pescuitul, industria prelucrătoare, construcțiile, comerțul cu ridicata și cu amănuntul, reparația autovehiculelor, transportul și depozitarea, intermedierea financiară, asigurările și tranzacțiile imobiliare, reprezintă un risc de mediu semnificativ. Riscurile includ manipularea și eliminarea necorespunzătoare a substanțelor chimice, combustibililor, uleiurilor, filtrelor, acumulatorilor și anvelopelor uzate, precum și gestionarea deșeurilor din construcții și demolări. Aceste practici pot duce la contaminarea mediului, epuizarea resurselor și creșterea emisiilor de gaze cu efect de seră. Pentru BT, aceste forme de impact indirect generează riscuri ce pot rezulta în costuri suplimentare de conformare, pierderi financiare asociate cu sancțiuni și remedieri, precum și potențiale daune de reputație dacă Banca este percepută ca susținând practici nesustenabile. În plus, pot exista riscuri financiare directe, cum ar fi incapacitatea companiilor finanțate de a rambursa creditele din cauza costurilor ridicate de gestionare a deșeurilor sau a penalităților pentru nerespectarea reglementărilor de mediu.	Medie	Scurt Mediu	În portofoliu: din finanțările pe care Grupul le oferă (impact).
S1: Formarea și dezvoltarea competențelor	■ În amonte și ▶ Operațiuni proprii: Procesele inadecvate de formare și educație pot lăsa angajații fără competențele și cunoștințele esențiale necesare pentru a-și îndeplini eficient rolurile, ducând la scăderea productivității și inhibarea inovației, afectând în cele din urmă performanța financiară a companiei. Această problemă este deosebit de critică având în vedere competențele necesare pentru o digitalizare de succes.	Ridică	Scurt Medi	În operațiuni proprii: din modelul de afaceri și impactul negativ.
S4: Confidențialitatea	■ În amonte și ▶ Operațiuni proprii: Confidențialitatea datelor și riscurile de securitate cibernetică pot reprezenta provocări majore pentru BT. Încălcările de date pot duce la compromiterea informațiilor personale ale clienților, afectând încrederea și securitatea financiară a acestora. Atacurile cibernetice pot perturba operațiunile bancare, având potențialul de a deteriora reputația și stabilitatea financiară a Băncii.	Ridică	Scurt	În operațiuni proprii: din modelul de afaceri și impactul negativ.
Securitatea cibernetică (temă specifică GFBT)	■ În amonte și ▶ Operațiuni proprii: Tema este materială în amonte și în operațiunile proprii deoarece securitatea infrastructurii IT și a datelor depinde de sistemele interne, procesele de protecție, detectare și răspuns, precum și de furnizorii critici (IT, cloud, software, procesatori). Vulnerabilitățile interne sau ale terților pot genera atacuri cibernetice, scurgeri de date, întreruperi operaționale, pierderi financiare și afectarea încrederii clienților și a autorităților. ★ Portofoliu: Tema este relevantă în aval deoarece compromiterea securității sistemelor BT poate afecta accesul clienților la servicii financiare, poate expune date personale sau financiare și poate genera fraude cu impact direct asupra utilizatorilor. În plus, clienții se bazează pe BT pentru protecția tranzacțiilor digitale, iar breșele cibernetice pot genera pierderi financiare și deteriorarea reputației grupului.	Ridică	Toate orizonturile de timp	În operațiuni proprii: din politicile și procesele interne și reglementări legislative. În portofoliu: din impactul negativ potențial asupra clienților.
Combaterea criminalității financiare (temă specifică GFBT)	▶ Operațiuni proprii și ■ amonte: Tema este materială în amonte și în operațiunile proprii deoarece eficacitatea proceselor interne de KYC, AML/CFT, screening și monitorizare tranzacțională depinde atât de politicile, sistemele și competențele interne, cât și de furnizorii critici (IT, fintech, servicii operaționale). Deficiențele interne sau ale terților pot facilita	Ridică	Toate orizonturile de timp	În operațiuni proprii: din politicile și procesele interne și reglementări legislative.

	tranzacții ilegale și pot genera sancțiuni, pierderi financiare și impact reputațional pentru grup.		
Combaterea criminalității financiare (temă specifică GFBT)	★ Portofoliu: Tema este materială în aval deoarece produsele și serviciile financiare pot fi utilizate abuziv pentru spălarea banilor, fraudă sau alte activități ilegale. Utilizarea portofoliului în scopuri criminale poate genera impacturi negative asupra societății și economiei reale și poate expune grupul la sancțiuni, riscuri operaționale și pierderea încrederii publice.		În portofoliul: din potențialele sancțiuni asociate cu activitatea clienților.
Temă/ Subtemă/Sub-subtemă	Descriere oportunitate materială	Amplourea efectelor financiare	Orizontul de timp
E1: Adaptarea la schimbările climatice	★ Portofoliu: BT are oportunitatea de a deveni lider în sustenabilitate prin finanțarea proiectelor care consolidează reziliența climatică, încurajează practicile agricole prietenoase cu mediul și facilitează adoptarea tehnologiilor cu emisii reduse de carbon în diverse sectoare, inclusiv în industria auto, construcții și producție. Aceasta include investiții în infrastructura pentru vehicule electrice, metode de construcție sustenabile și îmbunătățirea eficienței lanțurilor de aprovizionare. Prin oferirea de soluții financiare personalizate pentru aceste inițiative, BT poate consolida poziția sa de lider pe piață și poate contribui la avansarea unei economii mai sustenabile. ■ În amonte și ► Operațiuni proprii: Adaptarea proactivă la schimbările climatice reprezintă o oportunitate pentru BT de a valorifica tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon. Implementarea de strategii de adaptare, cum ar fi investițiile în infrastructură rezilientă, diversificarea surselor de energie și dezvoltarea de produse și servicii noi, poate conduce la economii de costuri, inovație și un avantaj competitiv într-o piață tot mai orientată către sustenabilitate.	Ridicată	Mediu Lung
E1: Atenuarea schimbărilor climatice	★ Portofoliu: Pe fondul eforturilor de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră și a creșterii cererii pentru vehicule eficiente energetic, există o oportunitate pentru BT de a sprijini industria auto în producerea de vehicule hibride și cu emisii zero. Entitățile care limitează utilizarea materialelor critice și dezvoltă alternative pot atenua întreruperile de aprovizionare și prețurile volatile, ceea ce poate avea un impact pozitiv asupra marjelor lor și costului capitalului. În plus, promovarea eficienței energetice și conservării în rândul consumatorilor reprezintă o oportunitate de a reduce emisiile de gaze cu efect de seră și de a economisi costuri atât pentru consumatori, cât și pentru furnizorii de utilități. Strategii precum reducerile pentru aparate eficiente energetic, izolarea termică a locuințelor și investițiile în tehnologii precum contoarele inteligente pot reduce cererea de vârf și pot diminua costurile de operare pentru utilități, oferind în același timp economii pentru consumatori. BT poate juca un rol esențial în finanțarea acestor inițiative, contribuind la tranziția către o economie mai verde.	Ridicată	Mediu Lung
E1: Energia	★ Portofoliu: BT are oportunitatea de a stimula transformarea sustenabilă în diverse sectoare prin oferirea de servicii financiare care promovează economia verde. Banca poate susține tranziția industriei auto către vehicule electrice și finanța proiecte de energie curată cu emisii reduse de carbon, profitând de stabilitatea reglementărilor și acordurile financiare pe termen lung. Rolul BT include finanțarea soluțiilor de stocare a energiei și îmbunătățirilor eficienței energetice în clădiri, colaborând cu Guvernul României în programe precum "Prima Casă". Prioritizarea investițiilor în companiile de energie regenerabilă și modernizarea infrastructurii energetice sunt esențiale pentru reducerea emisiilor și conservarea apei. Finanțarea tehnologiilor avansate în generarea, stocarea și distribuția energiei oferă oportunități de creștere și inovație. Opțiunile competitive de ipotecă pentru locuințele eficiente energetic și facilitarea Certificatelor de Performanță Energetică contribuie la conformitatea cu reglementările și îmbunătățesc evaluările proprietăților. Finanțarea extinderii și modernizării rețelelor de transmisie și distribuție este esențială pentru securitatea energetică și acomodarea noilor capacități energetice. Prin finanțarea proprietăților cu eficiență energetică ridicată, BT poate reduce riscurile de mediu și sociale, asigurând reziliența portofoliului său de ipotecă într-o piață tot mai orientată către sustenabilitate.	Ridicată	Mediu Lung
E5: Intrările de resurse. Inclusiv utilizarea resurselor	Orientarea consumatorilor către produse ecologice și sustenabile, împreună cu necesitatea gestionării eficiente a resurselor și a lanțurilor de aprovizionare, reprezintă o oportunitate pentru BT de a finanța inovații în economia circulară. Sprijinirea companiilor care dezvoltă produse cu toxicitate redusă, îmbunătățesc transparența în lanțurile de aprovizionare și	Medie	Mediu Lung

	adoptă practici sustenabile poate contribui la creșterea cotei de piață, reducerea riscurilor de reglementare și consolidarea reputației mărcii. Aceste inițiative pot deschide noi piețe pentru BT și pot aduce avantaje competitive, în timp ce contribuie la tranziția către o economie mai verde și mai responsabilă.		
S1: Salarii adecvate	► Operațiuni proprii: Oferirea de pachete de remunerare atractive de către BT poate reprezenta un avantaj competitiv în industrie, consolidând capacitatea Băncii de a atrage și reține talente de top. Aceasta poate contribui la îmbunătățirea reputației și la o percepție pozitivă pe piață, având un impact benefic asupra performanței financiare a Băncii.	Medie	Scurt Mediu
S1: Echilibru între viața profesională și cea privată	► Operațiuni proprii: Sprijinirea unui echilibru sănătos între muncă și viața personală poate ajuta BT să cultive un mediu de lucru care promovează sănătatea mintală a angajaților, rezultând într-o productivitate sporită și o reputație îmbunătățită ca angajator, ceea ce poate contribui la performanța financiară generală a Băncii.	Medie	Scurt Mediu
S1: Sănătatea și siguranța	► Operațiuni proprii: Focalizarea pe sănătatea și securitatea angajaților prin programe de sănătate preventivă și bunăstare poate transforma BT într-un loc de muncă inclusiv, unde bunăstarea este o prioritate. Aceasta poate duce la reducerea absenteismului, creșterea productivității, loialitate sporită a angajaților și o reputație de angajator responsabil și atractiv.	Medie	Scurt Mediu
S1: Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală	► Operațiuni proprii: Angajamentul BT față de Carta Diversității reprezintă o promisiune fermă de a promova diversitatea și oportunitățile egale în cadrul forței sale de muncă. Acest angajament subliniază dedicarea Băncii de a crea un mediu de lucru inclusiv, care recunoaște și apreciază diversitatea de fundaluri și experiențe ale angajaților săi.	Medie	Mediu Lung
S1: Formarea și dezvoltarea competențelor	► Operațiuni proprii: Facilitarea unui parcurs de formare și dezvoltare în carieră pentru angajați poate contribui semnificativ la atragerea și menținerea talentelor.	Ridicată	Scurt Mediu
S4: Accesul la produse și servicii	► Operațiuni proprii: Emergența noilor modele de finanțare și tehnologii prezintă oportunitatea pentru BT de a extinde gama de produse și servicii către segmente de piață anterior neservite, deschizând astfel noi surse de venit. Oferirea de credite și servicii financiare adaptate nevoilor populațiilor cu venituri mici și întreprinderilor mici, într-un mod responsabil, poate contribui la crearea de valoare pe termen lung și la consolidarea reputației Băncii.	Medie	Toate orizonturile de timp
Finanțare sustenabilă (temă specifică GFBT)	Oportunitatea de a diversifica portofoliul prin produse ecologice, precum creditele verzi și obligațiunile sustenabile, care răspund cererii tot mai mari pentru investiții cu impact pozitiv social și de mediu. Aceasta atrage atât investitori responsabili, cât și clienți preocupați de sustenabilitate, consolidând reputația Băncii și susținând tranziția spre o economie cu emisii reduse de carbon.	Ridicată	Mediu
G1: Cultura corporativă	► Operațiuni proprii: Adoptarea unei culturi inovatoare care încurajează digitalizarea și transformarea digitală poate îmbunătăți eficiența operațională a BT și poate atrage o bază de clienți mai tânără și tehnologică. În plus, integrarea principiilor de sustenabilitate în cultura corporativă și implicarea în proiecte ecologice și de responsabilitate socială pot consolida reputația BT în rândul clienților preocupați de etică și mediu, oferind un avantaj competitiv distinct.	Medie	Scurt Mediu

1.4 Impacturi, riscuri și oportunități

IRO-1 – Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

Descrierea metodologiei și asumțiilor aplicate în procesul analizei de dublă materialitate

Re-evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților în cadrul actualizării analizei de dublă materialitate din 2025 s-a desfășurat printr-un proces structurat, etapizat, construit pe baza rezultatelor evaluării anterioare și adaptat pentru a reflecta eventualele evoluții intervenite în activitățile și contextul Grupului.

1. Primul pas al procesului a constat în revizuirea impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate în analiza precedentă, cu scopul de a evalua dacă, în cursul anului 2025, au apărut elemente noi care să necesite completarea sau ajustarea acestora. Această revizuire a fost realizată prin analiza documentelor interne relevante, utilizate pentru a înțelege eventualele actualizări ale politicilor, angajamentelor, cadrului de guvernare și direcțiilor strategice ale Grupului, precum și prin examinarea rapoartelor existente privind performanța ESG, riscurile asociate principalelor sectoare finanțate, satisfacția clienților și gestionarea reclamațiilor.
2. Într-o a doua etapă, a fost realizată o analiză comparativă la nivel de sector, printr-un exercițiu de „benchmarking” care a inclus șapte instituții bancare care operează pe piața din România. Scopul acestui demers a fost evaluarea coerenței temelor materiale raportate la nivel de sector financiar și verificarea alinierii rezultatelor analizei Grupului cu practicile curente ale instituțiilor comparabile, având în vedere specificul pieței locale și cadrul de reglementare aplicabil.
3. Un al treilea pas al procesului a vizat analiza rezultatelor și mecanismelor existente de implicare a stakeholderilor, cu accent pe percepțiile și așteptările angajaților și ale clienților. În acest sens, au fost utilizate rezultatele sondajului Employee Net Promoter Score (eNPS), care oferă informații relevante privind satisfacția angajaților, climatul organizațional și percepția asupra guvernării interne, precum și rezultatele Net Promoter Score (NPS), aplicat clienților retail și corporate, pentru evaluarea experienței generale, a calității produselor și serviciilor și a nivelului de încredere în instituție.
4. În completarea acestora, Grupul a interacționat și cu utilizatorii informațiilor de sustenabilitate prin mai multe canale externe de dialog. La nivelul investitorilor și analiștilor ESG, Grupul a participat la sesiuni de consultare, în cadrul cărora au fost analizate rapoartele de sustenabilitate și rapoartele de alocare și impact. Discuțiile au implicat experți din zona de relații cu investitorii și integrare ESG și au vizat calitatea, coerența și gradul de completitudine al informațiilor raportate. Feedback-ul primit a confirmat alinierea Grupului cu bunele practici ESRS, Taxonomia UE și metodologia PCAF, precum și abordarea prudentă în definirea temelor materiale,

fiind totodată recomandată continuarea publicării anuale a metodologiei de analiză de dublă materialitate și includerea de informații comparative între perioadele de raportare.

De asemenea, Grupul a menținut un dialog tehnic constant cu instituții financiare internaționale partenere, precum IFC, axat pe integrarea riscurilor ESG în procesele de creditare și pe nivelul de transparență și granularitate al raportării de sustenabilitate. Aceste interacțiuni au susținut procesul de implicare a utilizatorilor informațiilor, contribuind la validarea externă a temelor materiale, atât din perspectiva impacturilor, cât și a riscurilor financiare.

În paralel, un rol central în procesul de analiză l-a avut implicarea stakeholderilor interni, prin consultarea experților interni relevanți din cadrul Grupului. Au fost implicați reprezentanți ai funcțiilor de resurse umane, juridic, financiar, risc, achiziții și linii de business, reuniți în cadrul Grupului de lucru ESG al Grupului. Acest grup include membri din departamentele de credite verzi și sustenabile, analiză de date și BI, analiză riscuri ESG și finanțare sustenabilă, integrare ESG și relații cu investitorii, resurse umane, raportare, guvernanta corporativă sustenabilă și piețe de capital, trezorerie, managementul riscurilor și data science. Totodată, fiecare filială a Grupului a desemnat o persoană responsabilă pentru temele de sustenabilitate, care colaborează periodic cu grupul de lucru al băncii pentru alinierea inițiativelor și coordonarea activităților. Implicarea timpurie și continuă a acestor experți a fost esențială pentru identificarea, validarea și re-evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților, precum și pentru validarea rezultatelor analizei de dublă materialitate în fiecare etapă a procesului.

Identificarea, evaluare, prioritizarea și monitorizarea impacturilor potențiale și actuale

Metodologia de evaluare și prioritizare a rămas neschimbată față de anul anterior, întrucât analiza realizată pentru actualizarea dublei materialități, care a inclus „peer analysis”, evaluarea contextului intern și a contextului extern, evaluarea mecanismelor interne existente și a proceselor de implicare a stakeholderilor, precum și analiza rezultatelor obținute, nu a identificat factori declanșatori noi și nici forme suplimentare de impact. Astfel:

- În procesul de evaluare, impacturile au fost analizate în funcție de severitate și probabilitatea de materializare, având în vedere și diferite orizonturi de timp, respectiv pe termen scurt, mediu și lung. Severitatea a fost determinată pe baza amplitudinii, a domeniului de aplicare și a caracterului remedial sau iremediabil al impacturilor, în conformitate cu cerințele ESRS 1 AR 10. Amploarea a reflectat gravitatea impacturilor negative sau nivelul beneficiilor generate de impacturile pozitive asupra oamenilor sau mediului, în timp ce domeniul de aplicare a indicat gradul de extindere al acestora. Caracterul iremediabil a fost analizat exclusiv pentru impacturile negative și a avut în vedere măsura în care efectele acestora ar putea fi remediate.

- Probabilitatea a fost evaluată doar pentru impacturile potențiale și a indicat gradul de probabilitate ca acestea să se manifeste. Orizonturile temporale luate în considerare au fost cele prevăzute de ESRS 1. În cazul impacturilor negative potențiale asociate drepturilor omului, severitatea a prevalat asupra probabilității, astfel încât impacturile care au atins un anumit nivel de severitate au fost luate în considerare indiferent de probabilitatea estimată de apariție.
- Pentru evaluarea materialității impacturilor, a fost utilizată o scară de la 0 la 5, pragul de materialitate fiind stabilit la nivelul de 2,5. Acest prag a fost ales în linie cu practicile recomandate în Ghidul de implementare EFRAG privind analiza de dublă materialitate, cu scopul de a identifica drept semnificative doar acele impacturi cu potențial de a afecta substanțial părțile interesate și sau mediul. Impacturile evaluate sub pragul de 2,5 au fost clasificate ca fiind de natură informativă sau minimă și nu au fost considerate relevante pentru luarea deciziilor sau pentru raportare.

Actualizări în utilizarea UNEP FI Portfolio Impact Analysis Tool pentru evaluarea impactului portofoliului de credite

Pentru componenta din aval aferentă portofoliului de credite, analiza impacturilor a fost realizată utilizând metodologia UNEP FI Portfolio Impact Analysis Tool, aplicată portofoliului relevant filtrat conform pragurilor de 10%, 8% și 5%, la nivel de sector, subsector și sub-subsector, în linie cu abordarea descrisă în secțiunea metodologică dedicată. Evaluarea a avut în vedere structura portofoliului de credite din 2025 și a urmărit identificarea impacturilor asociate activităților economice finanțate de Grup.

Având în vedere că portofoliul de credite din 2025 este clasificat utilizând coduri NACE Rev. 3, în timp ce metodologia UNEP FI și harta sectorială de impact sunt construite pe baza clasificărilor ISIC, mapate prin NACE Rev. 2, a fost aplicată o procedură de corespondență în două etape pentru asigurarea coerenței metodologice. În prima etapă, codurile NACE Rev. 3 aferente sectoarelor, subsectoarelor și sub-subsectoarelor economice au fost convertite în coduri echivalente NACE Rev. 2, utilizând [tabelele oficiale de echivalență publicate de Eurostat](#). Ulterior, codurile NACE Rev. 2 rezultate au fost corelate cu clasificările ISIC corespunzătoare, conform cerințelor metodologiei UNEP FI.

Rezultatele analizei au confirmat continuitatea profilului de impact al portofoliului de credite. Compararea impacturilor identificate cu analiza realizată în 2024 a arătat că, având în vedere menținerea aceluiași sectoare economice relevante finanțate, activitățile de finanțare din 2025 nu au generat impacturi noi la nivelul portofoliului.

Identificarea, evaluare, prioritizarea și monitorizarea riscurilor și oportunităților

În urma procesului de re-evaluare, au fost identificate două riscuri noi, derivate dintr-o analiză mai granulară a dependenței Grupului de procese interne critice și de furnizori terți esențiali, precum și din corelarea mai clară dintre sursa riscurilor și zonele din lanțul valoric în care acestea se pot manifesta. Re-evaluarea a urmărit, păstrând cadrul metodologic

precedent, să reflecte mai bine specificul activităților fiecărei entități din Grup, logica metodologiilor interne de management al riscurilor și interdependențele dintre operațiunile proprii, amonte și portofoliu, astfel încât riscurile relevante să fie documentate explicit și comparabil în instrumentul de analiză.

Primul risc vizează securitatea cibernetică și protecția datelor și rezultă din faptul că această temă apare simultan în mai multe zone ale lanțului valoric, cu efecte potențiale diferite, dar interconectate. În amonte și în operațiunile proprii, dependența de sisteme interne, de procese de protecție, detectare și răspuns, precum și de furnizori critici din zona IT, cloud, software și procesare, creează un profil de risc care nu poate fi redus la un singur punct de control. Vulnerabilitățile interne sau ale terților pot conduce la atacuri cibernetice, scurgeri de date și întreruperi operaționale, cu efecte financiare și reputaționale. În zona de portofoliu, același tip de incident poate afecta accesul clienților la servicii financiare, poate expune date personale sau financiare ale clienților și poate genera fraude cu impact direct asupra utilizatorilor.

Al doilea risc nou identificat este asociat proceselor de KYC, AML/CFT, screening și monitorizare tranzacțională și a fost derivat din re-evaluarea modului în care eficacitatea acestor procese depinde atât de politicile, sistemele și competențele interne, cât și de furnizori terți critici, inclusiv soluții IT, fintech și servicii operaționale. În operațiunile proprii și în amonte, deficiențele interne sau ale terților pot facilita tranzacții ilegale și pot genera sancțiuni, pierderi financiare și consecințe reputaționale pentru GFBT. În portofoliu, produsele și serviciile financiare pot fi utilizate abuziv pentru spălarea banilor, fraudă sau alte activități ilegale, iar acest aspect poate produce efecte negative asupra societății și economiei reale, concomitent cu expunerea Grupului la riscuri operaționale și la pierderea încrederii publice.

Metodologia de evaluare a riscurilor și oportunităților nu a suferit modificări față de 2024. Acestea au fost analizate în funcție de amploarea potențială a efectelor financiare și de probabilitatea de apariție. Amploarea efectului financiar a fost evaluată utilizând o scară de la 0 la 3, unde 0 indică lipsa impactului, iar 3 un impact critic asupra performanței financiare sau a operațiunilor BTFG. Această scară, simplificată pentru a evidenția cele mai relevante efecte financiare potențiale, este corelată cu scara internă de risc a BTFG, care variază de la 0 la 5.

Probabilitatea de apariție a fost evaluată pe o scară de la 0 la 5, permițând o apreciere mai detaliată a gradului în care un risc sau o oportunitate este susceptibil(ă) să se materializeze. Pragul de materialitate financiară a fost stabilit la 1.5, cu scopul de a identifica riscurile și oportunitățile cu un impact cel puțin important asupra organizației, filtrând în același timp elementele cu impact financiar minim.

Banca nu a acordat prioritate riscurilor legate de sustenabilitate în raport cu alte categorii de riscuri, acestea fiind evaluate în cadrul aceluiași cadru general de management al riscurilor.

Evaluarea magnitudinii impactului formelor de risc asociate portofoliului

Magnitudinea riscurilor ESG asociate portofoliului a fost evaluată prin analiza expunerii portofoliului de credite la riscuri climatice (fizice și de tranziție), riscuri energetice, riscuri asociate gestionării deșeurilor și riscuri de tranziție, utilizând indicatorii climatici și economici integrați în aplicația internă de determinare și evaluare a riscului climatic și de tranziție. Evaluarea a fost realizată în corelare cu profilul de risc ESG al clienților și a inclus o analiză de sensibilitate a probabilităților de default, cu scopul de a estima magnitudinea și impactul potențial al acestor riscuri asupra capacității de rambursare.

În cadrul analizei au fost luate în considerare riscurile de tranziție asociate activităților finanțate, determinate în funcție de codul CAEN, respectiv riscul de emisii de CO₂, riscul tehnologic, riscul legislativ, riscul de piață și riscul reputațional. Aceste riscuri pot genera presiuni financiare asupra clienților în contextul tranziției către o economie sustenabilă, cu potențial impact asupra performanței economice și a probabilității de default.

De asemenea, au fost analizate riscurile climatice fizice, utilizând indicatori climatici relevanți, precum temperatura medie anuală, precipitațiile, viteza vântului și riscul seismic, completate de indicatori suplimentari introduși în procesul de evaluare (stres termic, variabilitatea temperaturii, stres hidric, secetă, precipitații abundente, furtuni, tornade și risc de inundație fluvială). Analiza acestor indicatori permite estimarea impactului potențial asupra activităților finanțate și asupra valorii colateralelor, inclusiv în scenarii în care există acoperire prin polițe de asigurare.

În evaluarea magnitudinii, banca a utilizat valori absolute, frecvențe, intensități și indici specifici calculați la nivel de județ pentru perioada 2019–2023, pe baza datelor ANM, Ro-Adapt, WRI Aqueduct și European Severe Weather Database.

Evaluarea probabilității de manifestare a riscurilor asociate portofoliului

Probabilitatea a fost determinată pornind de la:

- frecvența și intensificarea fenomenelor climatice identificate în datele istorice și previziunile climatice;
- evoluțiile legislative și economice privind tranziția către practici sustenabile;
- contextul macroeconomic și presiunile anticipate asupra sectoarelor economice finanțate.

Având în vedere accelerarea tranziției climatice la nivelul întregii economii, probabilitatea asociată riscurilor de tranziție a fost considerată ridicată sau frecventă.

Formele de risc asociate temelor de guvernanță și sociale

Pentru aceste teme, magnitudinea impactului a fost evaluată prin potențialele consecințe financiare directe asupra băncii, cum ar fi:

- amenzi semnificative
- pierderi operaționale suplimentare
- costuri de remediere și conformare
- afectarea încrederii clienților și reputației instituției.

Probabilitatea asociată acestor riscuri a fost stabilită pe baza istoricului incidentelor, însă este considerată dinamică, necesitând monitorizare continuă, având în vedere expunerea crescută generată de digitalizare, volume mari de date și interdependența cu furnizori externi de servicii

Controale implementate

Pentru actualizarea analizei de dublă materialitate, GFBT a menținut un proces clar de lucru, care să asigure coerența evaluării și fundamentarea concluziilor. Coordonarea analizei a fost responsabilitatea departamentului ESG&IR, care a urmărit desfășurarea etapelor, a revizuit rezultatele și a integrat observațiile primite pe parcurs.

Procesul de re-evaluare a fost realizat cu sprijinul grupului de lucru format din specialiștii din departamente relevante, precum Resurse Umane, Juridic, Financiar, Achiziții, Risc, Relația cu Investitorii și Linii de Business. Implicarea acestora a contribuit la validarea informațiilor utilizate și la o evaluare ancorată în activitățile curente ale băncii și subsidiarelor.

Progresul analizei și rezultatele preliminare au fost prezentate periodic Comitetului ESG, unde au fost discutate și ajustate, atunci când a fost necesar. Temele materiale rezultate au fost aprobate de Comitetul ESG și ulterior prezentate Comitetului de Audit, care a realizat validarea finală.

Schimbări față de perioada de raportare anterioară

Comparativ cu perioada de raportare anterioară, metodologia utilizată pentru analiza de dublă materialitate a fost menținută, pentru a asigura consecvența rezultatelor și comparabilitatea în timp.

Procesul de re-evaluare a urmărit actualizarea informațiilor disponibile și o analiză mai detaliată a propriilor operațiuni, fără modificări semnificative ale modului de evaluare. În acest context, au fost identificate două riscuri suplimentare, asociate securității cibernetice și proceselor de prevenire a utilizării abuzive a serviciilor financiare (KYC și AML/CFT).

Aceste evoluții au determinat includerea a două teme materiale specifice noi, respectiv Securitatea cibernetică și Combaterea criminalității financiare. În ansamblu însă, aceste completări reflectă o analiză mai matură a expunerilor și a tendințelor relevante pentru sectorul bancar și nu o schimbare a cadrului metodologic.

2. Informații despre mediu

2.1 Taxonomia UE

Pentru anul încheiat la 31 Decembrie 2025, Grupul raportează informațiile privind Taxonomia în conformitate cu Anexa V, Anexa VI și Anexa XI din Regulamentul Delegat al Comisiei (UE) 73/2026.

Informațiile comparative incluse în secțiunea de raportare privind Taxonomia au fost pregătite în conformitate cu Anexa V, Anexa VI și Anexa XI din Regulamentul delegat (UE) 2021/2178 aferent Regulamentului privind Taxonomia 2020/852. Indicatorii cheie de performanță (ICP) pentru perioadele anterioare au fost anterior pregătiți în conformitate cu cerințele de raportare din Actul Delegat aplicabil înainte de modificările introduse prin Actul Delegat Omnibus.

Grupul a decis să nu recalculeze ICP-urile publicate în 2025 utilizând regulile aplicabile începând cu 1 ianuarie 2026, în conformitate cu prevederile întrebării 4 din versiunea preliminară a Comunicării Comisiei emisă la 17 decembrie 2025.

Abordarea adoptată de Grup se bazează pe utilizarea informațiilor disponibile în sistemele interne, pe datele publice raportate de contrapărți și pe informațiile colectate în cadrul proceselor interne de analiză ESG. În aplicarea metodologiei, Grupul a urmărit asigurarea consistenței, trasabilității și verificabilității indicatorilor raportați, adoptând o abordare prudentă în situațiile în care informațiile necesare pentru confirmarea alinierii nu sunt disponibile sau nu permit o evaluare corespunzătoare.

1. Cadrul de reglementare privind Taxonomia UE

1.1 Prezentare cadru

Taxonomia Uniunii Europene (UE) reprezintă un sistem de clasificare a activităților economice sustenabile, conceput pentru a orienta fluxurile de capital către activități care contribuie la tranziția către o economie durabilă. Regulamentul (UE) 2020/852 („Regulamentul Taxonomiei”) stabilește cadrul pentru clasificarea activităților economice sustenabile din punct de vedere al mediului definind șase obiective de mediu.

Criteriile tehnice de evaluare pentru aceste obiective sunt stabilite prin actele delegate ale Taxonomiei UE, și anume:

- Regulamentul delegat (UE) 2021/2139
- Regulamentul delegat (UE) 2022/1214 de modificare a Regulamentului delegat (UE) 2021/2139
- Regulamentul delegat (UE) 2023/2486

- Comunicarea Comisiei C/2025/1373

Pentru instituțiile financiare, cadrul introduce Rate Activelor Verzi (eng. Green Assets Ratio/GAR), indicator care exprimă ponderea activelor aliniate la Taxonomie în totalul expunerilor relevante. Publicarea GAR și a altor indicatori impuși de art. 8 este reglementată prin Regulamentul delegat (UE) 2021/2178, modificat ulterior prin Regulamentul (UE) 2023/2486.

Pentru evaluarea sustenabilității unei activități economice, Taxonomia UE se bazează pe două concepte fundamentale: eligibilitatea și alinierea.

Eligibilitatea reprezintă un filtru preliminar care indică dacă o activitate economică se regăsește în lista activităților definite de Taxonomie și, prin urmare, poate contribui potențial la unul sau mai multe obiective de mediu.

Alinierea reflectă gradul în care o activitate eligibilă îndeplinește integral criteriile stabilite de regulament. Pentru a fi considerată aliniată la Taxonomie, o activitate trebuie să:

- contribuie în mod substanțial la cel puțin unul dintre obiectivele de mediu;
- să nu aducă prejudicii semnificative celorlalte obiective de mediu (Do No Significant Harm – DNSH);
- să respecte garanțiile minime sociale și de guvernanță (Minimum Safeguards – MSS).

1.2 Modificari legislative semnificative

La începutul anului 2026, Comisia Europeană a introdus un pachet de simplificări prin Regulamentul delegat (UE) 2026/73, care modifică cerințele de raportare aferente Regulamentului (UE) 2020/852 și actelor delegate conexe privind metodologia și formatul raportării indicatorilor de eligibilitate și aliniere.

Aceste modificări sunt însoțite de un set de clarificări tehnice (FAQ) referitoare la aplicarea cerințelor de divulgare din articolul 8, astfel cum au fost actualizate prin actul delegat Omnibus. Principalele modificări aduse:

- Prag de materialitate: activele cu utilizare specifică sub 10% din total pot fi excluse de la evaluarea detaliată și raportate separat.
- Șabloane simplificate: structura de raportare este redusă și integrată; tabelele pentru gaz fosil și energie nucleară sunt eliminate.
- Sfera extinsă: din 2026, se raportează indicatori de aliniere pentru toate cele șase obiective de mediu, nu doar pentru climă.
- Perioadă de tranziție: pentru 2025, poate fi utilizat formatul de raportare anterior.

1.3 Schimbări în prezentare și raportare

În perioada de raportare curentă, Grupul a efectuat următoarele modificări:

1. Grupul nu mai raportează Indicatorul privind comisioanele și taxele (Template 6 – Fees and Commission KPI) prevăzut în DDA 2178/2021, utilizând prevederile DDA 73/2026, alineatul (7).
2. Pentru anul curent, Grupul raportează cifrele în conformitate cu noul regulament modificat – DDA 73/2026, Anexa V, Anexa VI și Anexa XI.
3. În conformitate cu articolul 8(3) din Actul Delegat privind divulgările, entitățile raportoare trebuie să furnizeze date comparative.
Grupul nu recalculează KPI-urile comparative pentru perioada încheiată la 31 decembrie 2024 în temeiul noului Act Delegat Omnibus modificat, și continuă să raporteze informațiile din Anexele V, VI și XI, conform Regulamentelor Delegat (UE) 2021/2178 aplicabile la finalul anului respectiv.
Decizia Grupului se bazează pe prevederile oferite în întrebarea 4 din proiectul Comunicării Comisiei din 17 decembrie 2025.
4. Grupul a reevaluat totalul activelor sustenabile, inclusiv ICP Principal Stoc**, ICP Principal Stoc*** (Template 0), precum și gospodăriile – împrumuturi garantate prin proprietăți rezidențiale (Template 1 și 3). Această reevaluare se bazează pe îmbunătățirile aduse proceselor interne de extragere a datelor, anterior raportate ca informații contextuale conform Anexei XI din Actul Delegat 2021/2178. Grupul a implementat un proces integrat de extragere a datelor prin Optical Character Recognition (OCR) și a extins baza de date cu informații EPC, incluzând certificate pentru creditele acordate înainte de 2020, care nu fuseseră capturate în ciclul de raportare anterior. Pentru mai mult informații, vă rugăm să vedeți secțiunile 3 și 4 de mai jos.

2. Domeniul de aplicare al raportării

Informațiile privind Taxonomia UE sunt întocmite la nivelul Grupului, pe baza perimetrului de consolidare prudențială aplicabil instituțiilor de credit, la data de 31 decembrie 2025. Raportarea aplică cerințele prevăzute pentru instituțiile financiare în cadrul Regulamentului (UE) nr. 575/2013 privind cerințele prudențiale pentru instituțiile de credit (CRR) și al Regulamentului de punere în aplicare al Comisiei (UE) 2021/451 (FINREP).

Indicatorii de taxonomie sunt calculați pe baza datelor raportate în cadrul raportărilor prudențiale FINREP.

3. Metodologia de calcul al indicatorilor GAR

Metodologia utilizată pentru determinarea eligibilității și alinierii expunerilor este structurată în funcție de două categorii principale:

- expuneri față de persoane juridice (instituții financiare și entități nefinanciare)
- expuneri față de persoane fizice – credite ipotecare (gospodării).

Pentru expunerile față de persoane juridice se disting:

- expunerilor cu utilizare cunoscută a fondurilor (Known Use of Proceeds – KUoP)

- expunerilor cu utilizare generală a fondurilor (Unknown Use of Proceeds – UUoP).

3.1 Persoane juridice cu utilizare cunoscută a fondurilor (KUoP)

Identificarea expunerilor KUoP analizate s-a bazat pe două criterii: scopul finanțării (investiții) și tipul de marcare de credit verde. Grupul a considerat aceasta marcare adițional deoarece există credite de capital de lucru cu destinație verde pentru care scopul finanțării este cunoscut. Creditele verzi acordate persoanelor juridice sunt definite și monitorizate în baza „Instrucțiunii de acordare a creditelor verzi” a băncii, prezentată în capitolul dedicat finanțărilor verzi din cadrul Declarației. Aceste expuneri includ creditele pentru finanțarea de proiecte așa cum sunt acestea definite în Anexa V partea 2.89 CRR articolul 147 alineatul (8).

Pentru aceste proiecte, verificarea criteriului tehnic de contribuție substanțială a fost realizată utilizând instrumente interne de evaluare și analiză..

Pentru expunerile determinate ca fiind eligibile, au fost parcurși următorii pași pentru scopul analizei alinierii:

Expunerile au fost considerate eligibile pentru analiza alinierii doar dacă:

1. Determinare criteriilor relevante în vederea determinării contribuției substanțiale conform Actului Delegat 2021/2139, inclusiv prin identificarea finanțărilor verzi acordate pentru proiecte de energie regenerabilă
2. Selectarea exclusivă a expunerilor încadrate într-o categorie de risc ESG cel mult medie, în urma realizării analizei de risc ESG pe baza unui formular detaliat, care include întrebări relevante pentru evaluarea criteriilor DNSH și MSS.

Astfel în scopul respectării DNSH și MSS, Grupul documentează un model intern dedicat, aplicat la nivel individual, în conformitate cu prevederile Regulamentului Delegat (UE) 2021/2139, inclusiv cu mențiunile din Anexa A aferent evaluării riscurilor climatice fizice. Modelul intern documentează evaluarea impactului asupra celorlalte obiective de mediu, analiza rezilienței proiectelor la riscurile climatice fizice relevante, precum și respectarea standardelor sociale și de guvernanță. Analiza este realizată de Departamentul Analiză Risc ESG, în conformitate cu Politica de creditare a persoanelor juridice și cu fluxul intern de analiză ESG aplicabil la nivelul Grupului. Grupul are în vedere pe viitor îmbunătățirea modelului intern.

3.2 Persoane juridice cu utilizare generală a fondurilor (UUoP)

În cazul expunerilor UUoP, analiza eligibilității și alinierii se bazează pe informațiile publicate de contrapartide privind indicatorii de taxonomie.

Grupul colectează și analizează informațiile din rapoartele de sustenabilitate ale contrapartidelor persoane juridice din portofoliu care intră în domeniul NFRD (entități cu peste 500 de angajați):

- Ponderea activităților eligibile / aliniate la Taxonomia UE
- Indicatori calculați pe baza cifrei de afaceri (Turnover) și a cheltuielilor de capital (CapEx)
- Defalcarea pe obiectivele de mediu, acolo unde informațiile sunt disponibile

Procentele colectate sunt aplicate asupra expunerilor UUoP pentru determinarea valorii eligibile și aliniate, atât pentru soldul la 31 decembrie 2025 (stock), cât și pentru expunerile acordate în cursul anului 2025 (flow). Rezultatele sunt agregate în conformitate cu structura Anexei VI a Regulamentului delegat (UE) 2026/73.

În lipsa informațiilor publicate de contrapartide privind indicatorii de taxonomie, expunerile sunt tratate ca neeligibile și nealiniate.

3.3 Persoane fizice credite ipotecare

Pentru portofoliul de retail, analiza eligibilității și alinierii a fost realizată pentru creditele ipotecare rezidențiale, asociate activității economice 7.7 „Achiziționarea și deținerea de clădiri”. Alinierea creditelor pentru renovarea clădirilor și a creditelor auto nu a putu fi realizată din cauza lipsei informațiilor necesare pentru evaluarea DNSH a acestor finanțări.

Pentru determinarea alinierii expunerilor față de gospodării, metodologia diferențiază între două categorii de clădiri:

- Clădiri construite după 2020: criteriul tehnic este îndeplinit dacă imobilul respectă cerințele NZEB (Nearly Zero-Energy Building), conform legislației naționale.
- Clădiri construite înainte de sau în 2020: criteriul tehnic presupune existența unui Certificat de Performanță Energetică (CPE) valabil la data raportării, care atestă încadrarea în clasa energetică A sau A+. Creditele ipotecare fără CPE valabil sau cu clasă energetică inferioară nu sunt considerate eligibile.

În cadrul evaluării principiului Do No Significant Harm (DNSH) privind adaptarea la schimbările climatice, au fost analizate principalele riscuri climatice fizice relevante pentru activele imobiliare rezidențiale finanțate, respectiv: riscuri legate de apă (inundații și creșterea nivelului apei), riscuri asociate vântului, alunecări de teren, riscuri legate de temperaturi extreme și incendii forestiere.

Evaluarea riscurilor climatice fizice este realizată prin identificarea hazardelor relevante și analiza expunerii activelor, pe baza localizării geografice a imobilelor și a corelării acesteia cu hărți de hazard climatic utilizate în instrumentele interne de analiză a riscurilor climatice și baze de date externe. Analiza este efectuată în conformitate cu Appendix A din Anexa I a Regulamentului Delegat (UE) 2021/2139 și vizează hazardele climatice fizice acute și cronice relevante.

În mod specific, în situațiile în care imobilele finanțate sunt situate în județe caracterizate prin niveluri foarte ridicate de risc, astfel cum sunt determinate în conformitate cu metodologia grupului, riscurile legate de apă sau alte riscuri climatice evaluate la nivel

agregat, finanțările sunt considerate, ca o abordare prudentă, nealiniate din perspectiva Taxonomiei UE, chiar și în cazul în care criteriul tehnic de eligibilitate pentru activitatea de ipotecă imobiliare acordare persoanelor fizice este îndeplinit.

În conformitate cu clarificările publicate de Comisia Europeană privind aplicarea taxonomiei, evaluarea garanțiilor minime (Minimum Safeguards) nu este aplicabilă în cazul finanțărilor acordate persoanelor fizice.

În 2025, Banca a optimizat mecanismele de identificare și extragere a datelor din CPE prin instrumentele automate de tip OCR, integrate în fluxul de administrare a garanțiilor. Procesul include controale automate: verificarea seriei auditorului energetic, a numărului certificatului și validarea informațiilor minime obligatorii. Începând cu 2025, procesul OCR rulează automat, incluzând o încărcare inițială a documentelor istorice.

Ca urmare a îmbunătățirii procesului de colectare și structurare a datelor privind performanța energetică a imobilelor, banca a reanalizat portofoliul de credite ipotecare existent la data de 31.12.2024. În urma acestei reevaluări, volumul creditelor ipotecare identificate ca fiind aliniate la Taxonomia UE la data de 31 decembrie 2024 este de aproximativ patru ori mai mare decât valoarea raportată în Declarația de Durabilitate aferentă exercițiului financiar anterior.

Această evoluție reflectă în principal îmbunătățirea procesului de colectare a datelor și a disponibilității a informațiilor privind performanța energetică a imobilelor finanțate și nu denotă modificări ale criteriilor metodologice utilizate pentru determinarea eligibilității și alinierii la Taxonomia UE.

Pentru anul de raportare 2025, volumul creditelor ipotecare aliniate la Taxonomia UE se menține la un nivel comparabil cu cel rezultat în urma recalculării portofoliului aferent anului 2024.

Procesul de determinare a eligibilității și alinierii pentru creditele acordate persoanelor fizice rămâne neschimbat față de metodologia descrisă anterior în raport, inclusiv în ceea ce privește criteriile privind performanța energetică a clădirilor și evaluarea principiului „Do No Significant Harm” (DNSH).

4. Indicatorii privind Taxonomia UE

În conformitate cu structura prevăzută în Anexa VI a Regulamentului delegat (UE) 2026/73, indicatorii de taxonomie pentru instituțiile de credit sunt prezentați utilizând două baze de calcul distincte:

- indicatori calculați pe baza ponderii activităților eligibile și aliniate în cifra de afaceri (Turnover) a contrapărților;
- indicatori calculați pe baza ponderii activităților eligibile și aliniate în cheltuielile de capital (CapEx) ale contrapărților.

Indicatorii prezentați pentru anul 2025 trebuie interpretați ținând cont de anumite elemente care pot afecta comparabilitatea cu raportarea aferentă anului 2024.

În primul rând, modificările introduse prin Regulamentul delegat (UE) 2026/73, inclusiv utilizarea formularului simplificat prevăzut în Anexa VI, determină diferențe în structura indicatorilor și în domeniul de aplicare al expunerilor incluse în raportare.

În al doilea rând, perimetrul de consolidare utilizat pentru raportarea aferentă anului 2025 diferă față de cel utilizat în anul precedent, ca urmare a modificărilor intervenite la nivelul structurii Grupului.

Divulgări conform Anexei XI

De asemenea, în cursul exercițiului financiar curent, Grupul a realizat îmbunătățiri semnificative în ceea ce privește procesele de extragere și prelucrare a datelor utilizate în scopul raportării Taxonomiei UE. Grupul a implementat un proces integrat de extragere a datelor utilizând tehnologia OCR și a extins baza de date privind certificatele de performanță energetică (EPC) pentru a include certificate aferente creditelor acordate anterior anului 2020, care nu fuseseră capturate în ciclul de raportare precedent (a se vedea secțiunea 3.3.)

Grupul a identificat expuneri originate anterior lunii decembrie 2020 pentru care sunt disponibile certificate de performanță energetică (EPC), ceea ce a condus la o valoare suplimentară de aproximativ 953 milioane RON, reprezentând 37% din diferența dintre valoarea raportată la sfârșitul exercițiului financiar 2024 și valoarea reevaluată pentru expunerile eligibile acordate gospodăriilor colateralizate cu proprietăți rezidențiale.

Diferența rămasă, de aproximativ 1,698 milioane RON, este compusă din valoarea raportată în perioada anterioară, de aproximativ 633 milioane RON, precum și dintr-o expunere suplimentară de aproximativ 996 milioane RON, pentru care Grupul a obținut în cursul anului 2025 informații aferente certificatelor de performanță energetică (EPC), fie prin prezentarea acestora de către clienți în unitățile băncii, fie prin citirea informațiilor prin intermediul procesului OCR îmbunătățit.

Această reevaluare are impact asupra mai multor informații comparative și indicatori aferenți raportării Taxonomiei UE, respectiv Tabelul 0, Tabelul 1 și Tabelul 3, astfel cum sunt prezentate mai jos. În acest context, Grupul consideră oportună prezentarea unor valori comparative retratate pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024.

Șablonul 0. Sintează privind ICP cu privire la care instituțiile de credit trebuie să furnizeze informații în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia la 31 Decembrie 2025.

Anul de raportare 2025		Expunerea totală la activități aliniate la taxonomie (RON)		ICP (1)(%)	ICP (2)(%)	% acoperire (în activele totale) (3) (%)	Expuneri neevaluate (% din activele acoperite) (4) (%)	Expuneri neevaluate (% din activele acoperite) (4) (%)
		Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital	Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital		Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital
ICP principal	Stocul ratei activelor verzi (GAR)	4.543,56	4.622,04	9,07%	9,22%	22,24%	29,04%	28,89%
		Expunerea totală la activități aliniate la taxonomie (monedă)		ICP (1)(%)	ICP (2) (%)	% acoperire (în activele totale) (3) (%)	Expuneri neevaluate (% din activele acoperite) (4) (%)	Expuneri neevaluate (% din activele acoperite) (4) (%)
		Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital	Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital		Pe baza cifrei de afaceri	Pe baza cheltuielilor de capital
ICP suplimentari	GAR (privind fluxul)	1.548,14	1.559,25	13,31%	13,41%	55,54%	34,39%	34,39%
	Portofoliu de tranzacționare							
	Garanții financiare	20,01	25,26	1,63%	2,06%		99,96%	99,62%
	Active administrate							
	Venituri din onorarii și comisioane (5)							

- (1) Pe baza ICP-ului privind cifra de afaceri al contrapărții.
(2) Pe baza ICP-ului privind cheltuielile de capital al contrapărții.
(3) % de active acoperite de ICP în activele totale ale băncilor.
(4) În conformitate cu articolul 7 alineatul (8) din prezentul regulament.
(5) Venituri din onorarii și comisioane provenite din alte servicii decât creditarea și administrarea activelor.

Șablonul 0. Sintează privind ICP cu privire la care instituțiile de credit trebuie să furnizeze informații în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia la 31 Decembrie 2024.

Anul de raportare 2024		Total active durabile din punctul de vedere al mediului (mil.lei)	ICP (*4)	ICP (*5)	% acoperire (în activele totale) (*3)	% din activele excluse de la numărătorul GAR [articolul 7 (2) și (3) și secțiunea 1.1.2 din anexa V]	% din activele excluse de la numitorul GAR [articolul 7 (1) și secțiunea 1.2.4 din anexa V]
ICP principali	Rata activelor verzi (GAR) stoc	2.558,77*	2,40%*	2,66%*	49,79%	72,83%	45,42%
		Total activități durabile din punctul de vedere al mediului (mil.lei)	ICP	ICP	% acoperire (în activele totale)	% din activele excluse de la numărătorul GAR [articolul 7 (2) și (3) și secțiunea 1.1.2 din anexa V]	% din activele excluse de la numitorul GAR [articolul 7 (1) și secțiunea 1.2.4 din anexa V]
ICP suplimentari	GAR (privind fluxul)	1.038,99	1,60%	1,45%	26,08%	82,36%	32,37%
	Portofoliu de tranzacționare (*1)						
	Garanții financiare	7,14	0,99%	8,79%			
	Active administrate	0,00	0,00%	0,00%			
	Venituri din onorarii și comisioane (*2)						

*Pentru instituțiile de credit care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la articolul 94 alineatul (1) din CRR sau condițiile prevăzute la articolul 325a alineatul (1) din CRR

**Venituri din onorarii și comisioane provenite din alte servicii decât creditarea și administrarea de active

Instituțiile furnizează informații cu dimensiune prospectivă privind acești ICP, inclusiv informații privind țintele urmărite, împreună cu explicații relevante referitoare la metodologia aplicată.

*** % de active acoperite de ICP în activele totale ale băncilor

****pe baza ICP privind cifra de afaceri a contrapărții

*****pe baza ICP privind CapEx ale contrapărții, cu excepția activităților de creditare în cazul cărora, pentru activitățile de creditare cu caracter general, se utilizează ICP privind cifra de afaceri

* Valoare comparativă reevaluată, în conformitate cu informațiile contextuale prezentate în secțiunea „Divulgări conform Anexei XI”, punctul 4.

Nota 1: În toate modelele de raportare: celulele hașurate cu negru nu se raportează.

Nota 2: ICP privind onorariile și comisioanele (fișa 6) și privind portofoliul de tranzacționare (fișa 7) se aplică numai începând cu 2028. Includerea IMM-urilor în acești ICP se va aplica numai sub rezerva rezultatului pozitiv al unei evaluări a impactului.

Detalierea completă a indicatorilor este prezentată în Addendum 4 din Declarație. Indicatorii aferenți exercițiului financiar 2025 sunt prezentați utilizând structura șabloanelor prevăzute în Anexa VI a Regulamentului Delegat (UE) 2026/73. În plus, în scopul asigurării comparabilității, sunt prezentate și informațiile comparative pentru anul 2024, structurate în conformitate cu șabloanele aplicabile pentru perioada comparativă, respectiv Anexa VI a Regulamentului Delegat (UE) 2021/2178.

Evoluția indicatorului GAR este determinată de o combinație de factori economici și factori metodologici.

Din perspectivă economică, principalul factor îl reprezintă extinderea portofoliului de credite ipotecare rezidențiale aliniate, susținută de îmbunătățirea proceselor de colectare și prelucrare a datelor (inclusiv prin utilizarea soluțiilor de tip OCR), care au permis identificarea și reclasificarea unui volum mai mare de expuneri ca fiind aliniate. În paralel, pentru expunerile către persoane juridice, Grupul a înregistrat progrese în colectarea și utilizarea informațiilor privind alinierea la nivel de contrapartidă (cifră de afaceri și CAPEX) pentru entitățile aflate în domeniul de aplicare al cerințelor de raportare NFRD/CSRD, precum și în dezvoltarea analizelor interne privind criteriile DNSH și MSS, contribuind la extinderea perimetrului de active eligibile și aliniate.

Din perspectivă metodologică, comparabilitatea cu anul precedent este influențată de modificările cadrului de raportare privind determinarea numitorului GAR. Începând cu exercițiul financiar 2025, anumite categorii de active care erau anterior incluse în baza de calcul nu mai sunt considerate în numitor, inclusiv expunerile care nu fac obiectul cerințelor de raportare NFRD/CSRD (inclusiv contrapartide din afara UE), instrumentele derivate, împrumuturile interbancare pe termen scurt, numerarul și echivalentele de numerar, precum și alte categorii de active excluse conform cadrului revizuit. Această ajustare a bazei de calcul a contribuit la creșterea indicatorului GAR, independent de evoluția efectivă a portofoliului.

4. Utilizarea estimărilor și a judecăților profesionale

Determinarea eligibilității și alinierii expunerilor la Taxonomia UE implică, în anumite situații, utilizarea unor estimări și judecăți profesionale, în special în contextul limitărilor privind disponibilitatea și granularitatea datelor.

Aceste estimări sunt utilizate exclusiv în situațiile în care informațiile necesare pentru aplicarea strictă a criteriilor taxonomiei nu sunt disponibile în mod direct și sunt fundamentate pe cele mai bune informații disponibile la momentul raportării.

În ceea ce privește alinierea expunerilor cu utilizare cunoscută a fondurilor (KUoP), deoarece procesul de identificare a expunerilor eligibile a condus la un număr ridicat de expuneri, iar aplicarea unei analize DNSH complete și individuale pentru toate activitățile finanțate ar fi implicat un nivel semnificativ de complexitate, atât din perspectiva volumului

de expuneri, cât și a cerințelor de date aferente criteriilor Taxonomiei UE, a fost exercitată judecata profesională pentru aplicarea unui filtru suplimentar de materialitate.

În acest context, analiza alinierii a fost realizată cu prioritate exclusiv pentru creditele acordate pentru finanțarea proiectelor de producere a energiei din surse regenerabile, având în vedere atât soldul expunerilor la 31 decembrie 2025, relevant pentru indicatorii de tip stock, cât și expunerile acordate în cursul exercițiului financiar 2025, utilizate pentru indicatorii de tip flow. Pentru aceste expuneri, criteriile tehnice, inclusiv cele privind DNSH și, după caz, garanțiile minime, pot fi evaluate pe baza unor informații suficiente și verificabile.

Grupul își propune ca, pe viitor, să îmbunătățească metodologia de analiză, inclusiv prin extinderea aplicabilității analizei DNSH la un spectru mai larg de activități finanțate și prin creșterea nivelului de granularitate a datelor utilizate, în funcție de disponibilitatea informațiilor relevante.

5. Guvernanța procesului de evaluare a taxonomiei

Implementarea cerințelor Taxonomiei UE în cadrul Grupului implică o colaborare interdepartamentală, precum și un cadru clar de guvernanță internă. Procesul de evaluare a eligibilității și alinierii expunerilor la Taxonomia UE este coordonat la nivel de Grup și implică funcțiile ESG Integration, management al riscului, liniile de business, funcția financiar-contabilă și alte funcții suport relevante.

Acest cadru de guvernanță urmărește asigurarea unei aplicări consecvente a metodologiei de evaluare, a calității datelor utilizate și a unei raportări transparente și credibile a indicatorilor de taxonomie.

Rezultatele finale ale analizei sunt prezentate conducerii executive și sunt supuse revizuirii în cadrul structurilor de guvernanță relevante, inclusiv Comitetului de Audit, înainte de publicarea raportului.

6. Limitări

Determinarea eligibilității și alinierii expunerilor la Taxonomia UE se bazează pe informațiile disponibile la momentul elaborării raportării, pe datele publicate de contrapărți și pe informațiile colectate în cadrul proceselor interne de analiză. În acest context, analiza este supusă unor limitări metodologice și de disponibilitate a datelor, care pot influența gradul de acoperire și nivelul indicatorilor raportați.

În cazul expunerilor cu utilizare generală a fondurilor (Unknown Use of Proceeds – UUoP), evaluarea eligibilității și alinierii depinde în mod direct de informațiile publicate de contrapărți privind indicatorii aferenți Taxonomiei UE. Deși metodologia Băncii a inclus analiza contrapărților din portofoliu care depășesc pragul de 500 de angajați și care intră în domeniul de aplicare al cerințelor de raportare de sustenabilitate, doar o parte dintre aceste entități publică în mod explicit informații privind eligibilitatea și alinierea activităților lor la

Taxonomia UE. În plus, în cazul anumitor grupuri de companii, informațiile privind Taxonomia UE sunt prezentate exclusiv la nivel consolidat, fără o defalcare la nivelul entităților juridice individuale din cadrul grupului. În aceste situații, corelarea directă între indicatorii raportați la nivel de grup și activitățile entității finanțate de bancă poate fi limitată.

În consecință, metodologia adoptată utilizează exclusiv informațiile publice disponibile și verificabile. În absența acestora, expunerile sunt tratate în mod prudent ca nealiniat sau neeligibile, după caz. Această limitare reflectă stadiul actual de implementare a raportării privind Taxonomia UE la nivelul pieței și este de așteptat să se diminueze progresiv pe măsură ce obligațiile de raportare se extind prin aplicarea Directivei CSRD.

În cadrul activității economice 7.7 „Achiziționarea și deținerea de clădiri”, Taxonomia UE prevede că eligibilitatea clădirilor existente poate fi demonstrată, printre altele, prin încadrarea acestora în primele 15% din fondul național de clădiri din perspectiva consumului de energie primară. Aplicarea acestui criteriu necesită existența unei baze de date naționale complete și reprezentative privind performanța energetică a clădirilor, care să permită evaluarea distribuției consumului de energie primară. În prezent, o astfel de analiză publică nu este disponibilă pentru România.

În acest context, banca utilizează clasa energetică A, conform Certificatului de Performanță Energetică (CPE), ca indicator pentru evaluarea eligibilității clădirilor construite înainte de anul 2021, în linie cu practicile de piață adoptate la nivel european.

Totodată, pentru o parte din expunerile aferente achiziției de imobile construite după anul 2020, informațiile disponibile la momentul raportării nu permit confirmarea explicită a respectării cerințelor NZEB. În lipsa unor informații complete și structurate în documentația disponibilă, care să permită verificarea conformității cu standardul NZEB în sensul metodologiei prevăzute de Taxonomia UE, aceste expuneri nu au fost incluse în sfera expunerilor determinate ca eligibile sau aliniat.

Cadrul de reglementare privind Taxonomia UE și raportarea de sustenabilitate se află într-un proces continuu de dezvoltare. Modificările introduse prin Regulamentul delegat (UE) 2026/73 și clarificările ulterioare publicate de Comisia Europeană reflectă caracterul evolutiv al acestui cadru.

Prin urmare, este posibil ca viitoare clarificări sau modificări de reglementare să necesite ajustări ale metodologiei aplicate sau ale tratamentului anumitor expuneri în exercițiile viitoare de raportare.

2.2 Schimbări climatice

E1-6 Emisiile brute de gaze cu efect de seră (GES) Scope 1, Scope 2 și Scope 3 și emisiile totale de GES

Amprenta de carbon

Grupul Financiar Banca Transilvania monitorizează și raportează emisiile de gaze cu efect de seră generate de activitățile sale operaționale în conformitate cu cerințele de raportare prevăzute de ESRS E1 – Schimbări Climatice și ținând cont de recomandările Greenhouse Gas Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard.

Inventarul de emisii include emisiile generate de activitățile operaționale ale Grupului și este structurat conform metodologiei GHG Protocol în trei categorii principale: Scope 1 (emisii directe), Scope 2 (emisii indirecte din energie achiziționată) și Scope 3 (alte emisii indirecte).

Perimetrul de aplicare al inventarului de emisii

Inventarul emisiilor de gaze cu efect de seră este elaborat la nivelul Grupului Financiar Banca Transilvania, în conformitate cu perimetrul de consolidare utilizat în situațiile financiare consolidate ale Grupului.

Perimetrul de raportare include Banca Transilvania și subsidiarele Grupului care desfășoară activități operaționale, atât în România, cât și în Republica Moldova, pentru care există consumuri operaționale relevante și date disponibile privind utilizarea resurselor.

În inventarul de emisii sunt incluse entitățile din Grup care generează consumuri operaționale asociate activității desfășurate, precum consumuri de energie, combustibili sau alte resurse utilizate în desfășurarea operațiunilor.

Inventarul de emisii este realizat utilizând în principal abordarea controlului operațional, în conformitate cu principiile metodologice ale GHG Protocol, fiind incluse emisiile asociate activităților asupra cărora Grupul exercită control operațional sau pentru care gestionează direct consumurile de resurse.

Metodologia de calcul a emisiilor

Calculul amprente de carbon aferente activităților operaționale ale Grupului presupune parcurgerea următoarelor etape principale:

1. Definirea categoriilor de emisii

Emisiile sunt clasificate în conformitate cu metodologia GHG Protocol după cum urmează:

Scope 1 – Emisii directe

- combustia staționară a combustibililor utilizați în echipamentele de încălzire sau alte instalații fixe;
- combustia mobilă asociată utilizării combustibililor în flota auto a Grupului;
- emisii rezultate din utilizarea și scurgerile de agenți frigorifici din echipamentele de climatizare și refrigerare.

Scope 2 – Emisii indirecte din energie achiziționată

- emisii asociate energiei electrice consumate în clădirile și operațiunile Grupului;
- emisii asociate energiei termice achiziționate.

Pentru electricitatea achiziționată, emisiile sunt raportate utilizând două abordări:

- location-based, bazată pe factorul de emisii al mix-ului energetic național;
- market-based, bazată pe caracteristicile contractuale ale energiei achiziționate.

Scope 3 – Alte emisii indirecte

Inventarul include categoriile de emisii Scope 3 considerate relevante pentru activitatea operațională a Grupului, respectiv acele categorii pentru care există disponibilitate de date și care reflectă în mod adecvat impactul asociat activităților desfășurate. În acest sens, au fost incluse următoarele categorii:

- bunuri și servicii achiziționate;
- bunuri de capital;
- activități asociate combustibililor și energiei care nu sunt incluse în Scope 1 sau Scope 2;
- deșeuri generate în operațiuni;
- călătorii de afaceri;
- naveta angajaților.

Alte categorii de emisii Scope 3 definite de GHG Protocol nu au fost incluse în inventarul curent, fie ca urmare a relevanței reduse pentru modelul de afaceri al Grupului, fie din cauza limitărilor privind disponibilitatea și calitatea datelor necesare pentru estimare. Grupul urmărește extinderea graduală a ariei de acoperire a emisiilor Scope 3, pe măsură ce procesele interne de colectare a datelor și disponibilitatea informațiilor se îmbunătățesc.

Emisiile finanțate asociate portofoliilor de credite și investiții, care reprezintă o categorie distinctă și materială pentru Grupul BT, sunt analizate și prezentate separat în cadrul secțiunii dedicate, în conformitate cu metodologia Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF).

2. Colectarea și consolidarea datelor

Datele privind consumurile de resurse și activitățile relevante pentru generarea emisiilor sunt colectate anual de la entitățile Grupului și centralizate la nivel consolidat.

Datele includ, printre altele:

- consumul de energie electrică și energie termică;
- consumul de combustibili utilizați în activitățile operaționale;
- utilizarea agenților frigorifici;
- cantitățile de deșeuri generate în operațiuni și modalitățile de tratare sau eliminare a acestora;
- cheltuieli operaționale relevante utilizate pentru estimarea anumitor categorii de emisii indirecte;
- activități de transport și deplasări în interes de serviciu.

3. Aplicarea factorilor de emisii

Emisiile sunt calculate prin aplicarea unor factori de emisii standardizați, care reflectă cantitatea de gaze cu efect de seră emisă per unitate de activitate sau consum.

Rezultatele sunt exprimate în tone echivalent CO₂ (tCO₂e).

Surse utilizate pentru factorii de emisii

Pentru estimarea emisiilor au fost utilizate baze de date și surse metodologice recunoscute la nivel internațional, inclusiv:

DESNZ / DEFRA – UK Government GHG Conversion Factors

Setul de factori de conversie pentru gaze cu efect de seră publicat anual de guvernul Regatului Unit reprezintă una dintre cele mai utilizate surse pentru raportarea corporativă a emisiilor. Acesta include factori de emisii pentru combustibili, electricitate, transport, apă, deșeuri și alte activități relevante pentru inventarele organizaționale de emisii.

EPA – GHG Emission Factors Hub

Agencia pentru Protecția Mediului din Statele Unite (EPA) publică seturi de factori de emisii standardizați utilizați pentru estimarea emisiilor generate de combustibili, energie, transport și alte activități operaționale. Acestea sunt utilizate frecvent în inventarele corporative de emisii și în raportările organizaționale de tip GHG Protocol.

IPCC Emission Factor Database (EFDB)

Baza de date a Panelului Interguvernamental privind Schimbările Climatice (IPCC) include factori de emisii recunoscuți la nivel internațional și utilizați în elaborarea inventarelor naționale de emisii de gaze cu efect de seră. Această bază de date oferă factori de emisii validați științific pentru o gamă largă de sectoare și tipuri de activități.

Eurostat – conturi de mediu și statistici privind emisiile

Eurostat furnizează statistici și seturi de date privind conturile de mediu și emisiile de gaze cu efect de seră la nivelul Uniunii Europene. Aceste date sunt utilizate în special pentru estimarea emisiilor indirecte bazate pe modele economice și pentru analiza emisiilor asociate consumului de bunuri și servicii.

Bilan Carbone® (ADEME)

Metodologia Bilan Carbone®, dezvoltată de agenția franceză ADEME, oferă un cadru metodologic pentru calculul amprente de carbon și include o bază de date extinsă de factori de emisii utilizați pentru estimarea emisiilor pe ciclul de viață al produselor și serviciilor.

ANRE – informații privind mixul energetic național

Datele publicate de ANRE privind mixul energetic și structura producției de energie electrică din România sunt utilizate pentru estimarea emisiilor asociate consumului de energie electrică în abordarea location-based, reflectând caracteristicile sistemului energetic național.

Utilizarea acestor surse asigură consistența metodologică și comparabilitatea inventarului de emisii cu practicile utilizate la nivel internațional.

EXIOBASE

EXIOBASE este o bază de date multi-regională de tip input-output (MRIO), utilizată pentru analiza fluxurilor economice și a impacturilor de mediu asociate activităților economice la nivel global. Aceasta integrează date privind producția, consumul și schimburile comerciale între sectoare și regiuni, corelate cu indicatori de mediu, inclusiv emisii de gaze cu efect de seră.

Guvernanța procesului de calcul și raportare a emisiilor

Procesul de colectare a datelor și de calcul al emisiilor de gaze cu efect de seră la nivelul Grupului Financiar Banca Transilvania este coordonat de Departamentul Achiziții, în colaborare cu alte structuri operaționale relevante ale Grupului.

Datele privind consumurile energetice și activitățile operaționale relevante sunt colectate de la entitățile Grupului și de la departamentele responsabile pentru administrarea clădirilor, logistică, achiziții, resurse umane și alte funcții suport.

Procesul include:

- colectarea datelor operaționale;
- verificarea și reconcilierea acestora la nivelul entităților Grupului;
- aplicarea factorilor de emisii;
- consolidarea inventarului de emisii la nivel de Grup.

Rezultatele sunt integrate în procesul anual de raportare de sustenabilitate și sunt incluse în raportul de sustenabilitate al Grupului.

Evoluția emisiilor de gaze cu efect de seră

Tabelul de mai jos prezintă evoluția emisiilor de gaze cu efect de seră generate de activitățile operaționale ale Grupului în perioada 2024–2025.

Scope	Activitate	2025 (TCO ₂)	2024 (TCO ₂)	Variație (2025 vs.2024)
Scope 1	Scope 1 - Total	8.795,24	7.643,98	15,06%
Scope 1	Combustie în surse staționare	3.951,03	3.411,54	15,81%
Scope 1	Combustie în surse mobile	4.009,55	3.787,74	5,86%
Scope 1	Refrigeranți	834,66	444,70	87,69%
Scope 2	Scope 2 – Total – Location-based	7.027,79	4.554,87	54,29%
Scope 2	Scope 2 – Total – Market-based	1.803,61	1.755,12	2,76%
Scope 2	Energie electrică achiziționată (location-based)	6.826,29	4.169,78	63,71%
Scope 2	Energie electrică achiziționată (market-based)	1.602,11	1.370,01	16,94%
Scope 2	Energie termică	201,50	385,11	-47,68%
Scope 3	Total în amonte Scope 3	55.471,98	45.895,75	20,87%
Scope 3	Categoria 1: Bunuri și servicii achiziționate	42.991,40	38.888,55	10,55%
Scope 3	Categoria 2: Bunuri de capital	5.584,23	1.109,49	403,32%
Scope 3	Categoria 3: Activități asociate combustibilului și energiei (neincluse în Scope 1 sau 2)	3.472,27	3.045,00	14,03%
Scope 3	Categoria 5: Deșeuri generate în operațiuni	1.821,71	1.883,39	-3,27%
Scope 3	Categoria 6: Călătorii de afaceri	1.581,24	948,81	66,66%
	<i>Călătorii de afaceri – pe căi aeriene sau cu trenul</i>	<i>1.222,96</i>	<i>818,93</i>	<i>49,34%</i>
	<i>Călătorii de afaceri – hoteluri</i>	<i>358,29</i>	<i>129,88</i>	<i>175,86%</i>
Scope 3	Categoria 7: Naveta angajaților	21,13	20,51	3,02%
Scope 3	Total în amonte Scope 3	6.232.701	2.499.823	149,33%
Scope 3	Categoria 15: Investiții	6.232.701	2.499.823	149,33%
Scope 3	Scope 3 – Total	6.288.173	2.545.719	147,01%
Total	Total Emisii - location-based	6.303.996	2.557.918	146,45%
Total	Total Emisii - market-based	6.289.771	2.555.118	146,52%

Intensitatea emisiilor (tCO ₂ / mil. Lei)		2025	2024 ¹	Variație 2025 vs. 2024
Scope 1	Scope 1 - Total	0,75	0,70	6,22%
Scope 2	Scope 2: Total - Location-based	0,60	0,42	42,44%
Scope 2	Scope 2: Total - Market-based	0,15	0,16	-5,13%
Scope 3	Total în amonte Scope 3	4,71	4,22	11,58%
Scope 3	Total în amonte Scope 3 excluzând Scope 3 clienți*	214,26	229,83 ²	-6,77%
Scope 3	Total în aval Scope 3	529,00	229,83	130,18%
Scope 3	Scope 3 – Total	533,71	234,04	128,04%
Total	Total Emisii - location-based	535,06	235,17	127,52%
Total	Total Emisii - market-based	534,61	234,91	127,58%

¹ Grupul a reevaluat în anul curent intensitatea emisiilor considerând veniturile nete (la 31 Decembrie 2024 intensitatea a fost raportată la cifra de afaceri). De asemenea, Grupul consideră oportun în anul curent să prezinte detaliat intensitatea.

² A se vedea secțiunea „Emisiile finanțate”.

*Grupul raportează intensitatea emisiilor raportată la toate emisiile din domeniul de aplicare 3 conform ESRS E1-6 DR. Însă, având în vedere că scop 3 estimat al clienților inclus în totalul Scop 3 din aval, Grupul consideră oportun să prezinte și o intensitate ajustată, fără aceste valori, pentru a păstra comparabilitatea cu perioada precedentă și pentru a evita dublarea emisiilor atribuite portofoliului finanțat.

Pentru calculul intensității emisiilor de gaze cu efect de seră, indicatorul a fost raportat la veniturile nete consolidate, determinate pe baza contului de profit și pierdere consolidat, conform situațiilor financiare consolidate ale Grupului.

Emisiile aferente titlurilor de stat nu sunt incluse în totalul emisiilor finanțate, deoarece acest lucru ar conduce la dublă raportare: statele își declară deja emisiile la nivel suveran, iar reintroducerea lor în portofoliul finanțat ar conduce la dublarea valorilor atribuite Grupului. Totodată, investitorii în titluri de stat nu au control operațional și nici influență asupra emisiilor unui stat, spre deosebire de expunerile pe capitaluri proprii sau obligațiuni corporative, unde exercitarea controlului poate contribui la orientarea emisiilor pe o traiectorie de decarbonizare.

Analiza evoluției emisiilor generate de activitățile Grupului BT

În anul 2025, emisiile totale de gaze cu efect de seră generate de activitățile operaționale ale Grupului Financiar Banca Transilvania au înregistrat, per ansamblu, o creștere comparativ cu anul precedent. Evoluția acestora reflectă în principal dinamica activității operaționale a Grupului și extinderea volumului operațiunilor desfășurate. Creșterea absolută a emisiilor operaționale reflectă în principal extinderea activităților și a operațiunilor desfășurate. În cazul instituțiilor financiare, nivelul emisiilor operaționale este influențat în mod direct de dimensiunea rețelei operaționale, de numărul de angajați și de infrastructura utilizată pentru desfășurarea activităților.

Având în vedere specificul modelului de afaceri al unei instituții financiare, emisiile generate de activitățile operaționale reprezintă o componentă relativ redusă a amprenteii totale de carbon asociate activității Grupului. Impactul climatic semnificativ al sectorului bancar este determinat în principal de emisiile finanțate asociate portofoliilor de credite și investiții, care sunt calculate și analizate separat conform metodologiei PCAF.

Creșterea semnificativă observată la nivelul emisiilor totale și al intensității emisiilor în anul 2025 comparativ cu 2024 este determinată în principal de emisiile Scope 3 în aval. Această evoluție reflectă, în mod preponderent, actualizarea metodologiei de calcul aplicată începând cu raportarea aferentă anului 2025, care a condus la o captare mai cuprinzătoare a emisiilor indirecte asociate portofoliilor de credite și investiții. Noua abordare metodologică utilizează factori de intensitate determinați pe baza unui model EE-MRIO, care reflectă mai fidel emisiile generate de-a lungul lanțului valoric și conduce, implicit, la o creștere a valorilor raportate pentru emisiile Scope 3, în special în aval.

Limitări metodologice și utilizarea estimărilor

Calculul amprenteii de carbon este realizat pe baza datelor disponibile la momentul raportării și ținând cont de metodologia GHG Protocol.

În anumite cazuri, estimarea emisiilor implică utilizarea unor factori de emisii standardizați sau a unor metode de estimare, în special pentru anumite categorii de emisii indirecte din Scope 3, unde datele primare pot fi limitate.

În situațiile în care metodologia de calcul sau factorii de emisii sunt actualizați, valorile raportate pentru perioadele anterioare pot fi recalculate, pentru a asigura comparabilitatea seriilor de date în timp.

Grupul urmărește îmbunătățirea continuă a procesului de colectare a datelor și extinderea gradului de acoperire al inventarului de emisii.

Emisiile finanțate

Cadru metodologic

Emisiile finanțate reprezintă principala componentă a amprenteii climatice indirecte asociate activității de creditare și investiții a Grupului și reflectă emisiile de gaze cu efect de seră generate de activitățile economice finanțate prin portofoliile sale.

Metodologia utilizată pentru estimarea emisiilor finanțate ale Grupului este construită având la bază recomandările Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), în special cadrul metodologic prezentat în standardul “The Global GHG Accounting and Reporting Standard for the Financial Industry – Part A: Financed Emissions, Second Edition (2022)”.

Acest standard oferă orientări pentru estimarea și raportarea emisiilor de gaze cu efect de seră asociate portofoliilor de credite și investiții ale instituțiilor financiare, permițând evaluarea impactului climatic al activităților finanțate și monitorizarea evoluției acestuia în timp.

În aplicarea acestui cadru, Grupul utilizează principiile și formulele recomandate de metodologia PCAF, adaptate în funcție de disponibilitatea datelor și de caracteristicile portofoliului analizat.

Calculul emisiilor finanțate este realizat anual și acoperă portofoliile relevante de credite și investiții ale entităților din cadrul Grupului care gestionează astfel de expuneri.

Ipotezele utilizate, limitările metodologice și principalele judecăți profesionale aplicate în procesul de estimare sunt prezentate într-o secțiune distinctă a prezentei metodologii.

Evoluții ale standardului PCAF

La 2 decembrie 2025, PCAF a publicat ediția a treia a Global GHG Accounting and Reporting Standard for the Financial Industry – Part A: Financed Emissions.

Actualizarea standardului introduce metodologii suplimentare pentru anumite tipuri de expuneri financiare și ghiduri complementare privind raportarea emisiilor evitate și a indicatorilor prospectivi. Metodologiile aplicabile principalelor clase de active bancare relevante pentru Grup, precum creditele acordate companiilor, creditele imobiliare și creditele auto, nu au suferit însă modificări substanțiale.

Având în vedere momentul publicării acestei actualizări, Grupul nu a aplicat încă noua versiune a standardului în calculul emisiilor finanțate aferente anului de raportare 2025. Eventualele actualizări metodologice relevante vor fi analizate și integrate în ciclurile viitoare de raportare.

Perimetrul de aplicare al metodologiei

Metodologia descrisă în această secțiune se aplică calculului emisiilor finanțate aferente portofoliului de credite și investiții al Grupului pentru data de referință 31 decembrie 2025.

Perimetrul analizat include expunerile relevante din portofoliile entităților din perimetrul de consolidare financiară al Grupului Financiar Banca Transilvania care gestionează activități de creditare sau investiții și care intră în sfera de aplicare a acestei metodologii. Acestea sunt:

- Banca Transilvania
- Victoriabank
- O.C.N. Microinvest
- Salt Bank
- BT Microfinanțare

- BT Leasing Transilvania
- BT Leasing Moldova
- BT Asset Management
- INNO Investments
- BT Pensii
- BRD Pensii
- BT Investments
- Fondul Închis de Investiții BT Invest1
- Improvement Credit Collection

Din punct de vedere geografic, evaluarea emisiilor finanțate acoperă principalele regiuni în care Grupul desfășoară activități operaționale:

- România, piața principală în care Grupul își desfășoară activitatea;
- Republica Moldova, prin prezența subsidiarelor Victoriabank, BT Leasing Moldova și Microinvest.

Informațiile comparative aferente perioadei anterioare (31 decembrie 2024) sunt prezentate în scop informativ și au fost determinate pe baza perimetrului și metodologiei aplicate la momentul raportării respective. Diferențele dintre rezultatele raportate pentru perioadele analizate pot reflecta modificări ale perimetrului de aplicare, ale disponibilității datelor sau ale ipotezelor metodologice utilizate în procesul de estimare a emisiilor finanțate.

Clasificarea expunerilor conform metodologiei PCAF

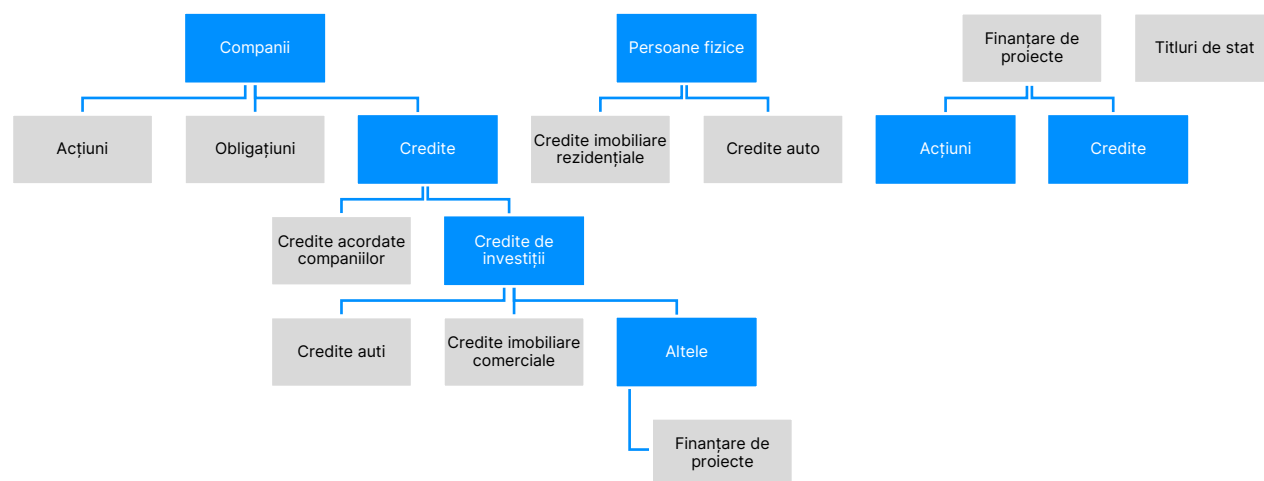
Expunerile incluse în calculul emisiilor finanțate sunt clasificate în conformitate cu categoriile de active definite de metodologia PCAF, în funcție de tipul instrumentului financiar și de destinația finanțării.

Principalele categorii de expuneri analizate sunt:

- credite acordate companiilor;
- finanțări de proiecte;
- credite imobiliare comerciale;
- credite imobiliare rezidențiale;
- credite auto;
- instrumente de capital;
- obligațiuni corporative;
- titluri emise de stat.

Clasificarea expunerilor se realizează pe baza tipului de contrapartidă și a caracteristicilor instrumentului financiar, utilizând informațiile disponibile în sistemele interne ale Grupului.

Structura de clasificare a expunerilor utilizată în calculul emisiilor finanțate este ilustrată în diagrama de mai jos.



Sursele de date utilizate

Determinarea emisiilor finanțate se bazează pe o combinație de date interne și externe.

Date financiare

Datele financiare utilizate includ:

- soldul brut al creditelor și investițiilor;
- veniturile totale ale contrapărților;
- capitalurile proprii și datoriile;
- capitalizarea bursieră pentru companiile listate.

Aceste informații sunt colectate din:

- sistemele interne ale Grupului;
- situațiile financiare ale contrapărților;
- platforme externe, precum Bloomberg.

În toate cazurile există un decalaj de un an între data raportării emisiilor finanțate și perioada la care se referă datele financiare utilizate, ca urmare a diferențelor dintre termenele de raportare aplicabile instituțiilor financiare și cele aplicabile companiilor.

Date privind emisiile

Datele privind emisiile sunt colectate din mai multe surse, inclusiv:

- raportările publice ale companiilor;
- platforma Bloomberg;
- baza de date EDGAR privind emisiile globale;

- baza de date PCAF privind factorii de emisii ai clădirilor;
- baza de date a Agenției Europene de Mediu privind emisiile vehiculelor;
- baza de date EXIOBASE.

Selectarea factorilor de emisie

Emisiile de gaze cu efect de seră asociate portofoliilor de credite și investiții sunt estimate utilizând, în ordinea priorității, următoarele tipuri de date:

1. emisii raportate direct de contrapărți;
2. emisii estimate pe baza caracteristicilor activului finanțat și a datelor operaționale disponibile;
3. emisii estimate pe baza activităților economice, prin utilizarea unor factori de intensitate a emisiilor.

1. Emisii raportate direct

Atunci când sunt disponibile, Grupul utilizează emisiile raportate direct de către contrapărți în rapoartele lor de sustenabilitate, rapoartele anuale sau alte documente publice. Informațiile sunt colectate din platforme externe, precum Bloomberg, sau din raportările publice ale clienților.

În prezent, doar o parte limitată a companiilor finanțate publică informații privind amprenta de carbon, iar colectarea acestor informații din rapoarte publice rămâne dificil de scalat la nivelul întregului portofoliu.

2. Emisii estimate pe baza caracteristicilor activului finanțat și a datelor operaționale disponibile

Grupul nu utilizează în prezent, în mod sistematic, date operaționale primare raportate direct de clienții corporativi, cum ar fi consumul de combustibil, consumul de energie sau volumele de producție. Cu toate acestea, pentru anumite clase de active, precum creditele imobiliare și creditele auto, sunt utilizate caracteristici specifice activului finanțat pentru selectarea unor factori de emisii mai granulari.

În cazul creditelor imobiliare, atunci când aceste informații sunt disponibile, tipul clădirii și certificatul de performanță energetică sunt utilizate pentru selectarea factorilor de emisii corespunzători din baza de date PCAF. În cazul creditelor auto, estimarea emisiilor ține cont de caracteristici relevante ale vehiculului, precum marca, modelul și tipul de combustibil.

3. Emisii estimate pe baza activităților economice

În situațiile în care emisiile raportate direct sau datele specifice activului nu sunt disponibile, Grupul utilizează factori de intensitate a emisiilor pentru estimarea emisiilor asociate contrapărților.

Actualizarea metodologică aplicată începând cu raportarea aferentă anului 2025

Începând cu raportarea aferentă datei de 31 decembrie 2025, Grupul a actualizat metodologia utilizată pentru estimarea factorilor de intensitate a emisiilor aplicați portofoliilor de credite și investiții.

În raportările anterioare, estimarea emisiilor asociate contrapărților corporative s-a bazat pe factori sectoriali de emisii calculați pentru economia României, derivați din statisticile publicate de Institutul Național de Statistică. Acești factori reflectau intensitatea medie a emisiilor directe (Scope 1) la nivelul sectoarelor economice.

Pentru contrapărțile situate în alte jurisdicții, acești factori au fost ajustați prin aplicarea unui multiplicator bazat pe raportul dintre emisiile de gaze cu efect de seră raportate la PIB (PPP) ale fiecărei țări și cele ale României.

În metodologia actualizată, factorii de intensitate a emisiilor sunt determinați utilizând baze de date de tipul environmentally extended multi-regional input-output (EE-MRIO) bazat pe baza de date EXIOBASE v3.8.2, care integrează informații economice și de mediu la nivel global.

Modelul utilizează relațiile intersectoriale din economie pentru a estima intensitățile de emisii asociate producției economice, prin aplicarea cadrului analitic input-output dezvoltat de Leontief. În acest context:

- intensitățile de emisii Scope 1 sunt determinate pe baza emisiilor directe raportate în conturile de mediu ale bazei de date EXIOBASE pentru fiecare sector economic și pentru fiecare țară;
- intensitățile Scope 2 și Scope 3 în amonte sunt derivate utilizând relațiile intersectoriale din cadrul modelului input-output, prin propagarea efectelor indirecte de-a lungul lanțurilor de aprovizionare prin intermediul inversei Leontief.

Această abordare permite estimarea intensităților totale de emisii pentru fiecare sector economic, precum și separarea contribuțiilor aferente Scope 1, Scope 2 și Scope 3 în amonte, exprimate în tCO₂e per milion RON de activitate economică.

Pentru aplicarea consecventă a acestor factori la portofoliul Grupului, a fost realizată o mapare între clasificarea activităților economice utilizată în sistemele interne și sectoarele EXIOBASE. Întrucât pentru statisticile europene utilizate începând cu anul 2025 se aplică NACE Rev.2.1, iar seriile istorice și corespondențele utilizate în modelul EXIOBASE sunt construite pe baza unei clasificări anterioare, portofoliul de credite și investiții a fost transpus din NACE Rev.2.1 în NACE Rev.2, pentru a permite aplicarea consecventă a factorilor de intensitate disponibili.

Rezultatul modelului constă într-un set de factori de intensitate a emisiilor la nivel de țară și sector economic agregat, corespunzători sectoarelor A–U conform clasificării NACE

Rev.2, care sunt ulterior utilizați în algoritmul de calcul al emisiilor finanțate pentru contrapărțile corporative din portofoliile Grupului.

Factorii de intensitate estimați pe baza modelului EXIOBASE sunt revizuiți și actualizați anual, utilizând cea mai recentă versiune a bazei de date disponibilă la momentul calculului. Având în vedere natura bazelor de date de tip EE-MRIO, aceste actualizări se bazează în mod inerent pe serii istorice disponibile cu un anumit decalaj temporal față de anul de raportare.

Determinarea factorilor de atribuire

Factorul de atribuire reflectă proporția emisiilor totale ale unei contrapărți care poate fi alocată instituției financiare în funcție de nivelul finanțării acordate. Conform metodologiei PCAF, acesta este determinat prin raportarea valorii expunerii Grupului la o măsură a valorii totale a contrapărții sau a activului finanțat.

Formula utilizată pentru calculul factorului de atribuire diferă în funcție de tipul expunerii financiare și de caracteristicile contrapărții, după cum este prezentat în tabelul de mai jos.

Tip expunere	Baza de calcul	Formula factorului de atribuire
Credite acordate companiilor, credite pentru finanțarea de proiecte, instrumente de capital și obligațiuni corporative – contrapărți listate	Enterprise Value Including Cash (EVIC)	Factor de atribuire = Sold credit / EVIC
Credite acordate companiilor, credite pentru finanțarea de proiecte, instrumente de capital și obligațiuni corporative – contrapărți nelistate	Total datorii + capitaluri proprii	Factor de atribuire = Sold credit / (Total datorii + capitaluri proprii)
Titluri emise de stat	PIB la paritatea puterii de cumpărare (PPP GDP), exprimat în echivalent RON	Factor de atribuire = Sold investiție / PPPGDP_USD (echivalent RON)
Credite imobiliare comerciale și rezidențiale	Valoarea proprietății la momentul acordării creditului	Factor de atribuire = Sold credit / Valoarea proprietății la momentul originării creditului
Credite auto	Valoarea vehiculului la momentul acordării creditului	Factor de atribuire = Sold credit / Valoarea vehiculului la momentul originării creditului

În cazul expunerilor corporative listate, indicatorul Enterprise Value Including Cash (EVIC) este utilizat pentru determinarea factorului de atribuire atunci când este disponibil, deoarece reflectă valoarea totală a companiei din perspectiva capitalului investit. În

situațiile în care acest indicator nu este disponibil, Grupul utilizează ca proxy suma dintre datoriile totale și capitalurile proprii ale contrapărții.

Pentru a evita supra-alocarea emisiilor în situațiile în care Grupul are mai multe expuneri față de aceeași contraparte, factorii de atribuire sunt agregați la nivelul clientului, iar factorul de atribuire total aferent unei contrapărți este limitat la valoarea maximă de 1. Această limitare asigură faptul că emisiile totale ale unei contrapărți nu sunt alocate în proporție mai mare de 100% instituției financiare și previne dubla contabilizare a emisiilor în cadrul portofoliului.

În cazul creditelor pentru finanțarea de proiecte, în lipsa unor informații detaliate privind structura finanțării și valoarea totală a proiectului, Grupul aplică aceeași metodologie de determinare a factorului de atribuire ca pentru creditele acordate companiilor. Limitările asociate acestei abordări sunt prezentate în secțiunea dedicată limitărilor metodologice.

Calculul emisiilor totale

Emisiile totale reprezintă cantitatea totală de gaze cu efect de seră asociată activităților economice desfășurate de contrapărțile finanțate. Acestea constituie baza de calcul pentru determinarea emisiilor finanțate ale Grupului, ulterior aplicării factorului de atribuire.

În situațiile în care emisiile raportate direct de contrapărți nu sunt disponibile, Grupul utilizează estimări bazate pe factori de intensitate sectoriali derivați din modele economice input-output sau din baze de date sectoriale recunoscute la nivel internațional.

Metodele de estimare utilizate pentru principalele categorii de expuneri sunt prezentate în tabelul de mai jos.

Tip expunere	Metodă de estimare a emisiilor totale	Formula utilizată	Surse de date
Credite acordate companiilor, finanțări de proiecte, instrumente de datorie și capital	Estimare bazată pe intensitatea emisiilor sectoriale raportată la activitatea economică a contrapărții	Emisii totale = Venituri totale × Emisii sectoriale (tCO ₂ e / milion RON) / 10 ⁶	Factori de intensitate estimați pe baza modelului EE-MRIO (EXIOBASE), care integrează date economice și de mediu la nivel global și permite estimarea emisiilor directe și indirecte pe sectoare economice
Titluri emise de stat	Estimare bazată pe emisiile totale ale țării raportate la activitatea economică	Emisii totale = Emisiile totale ale țării (tCO ₂ e)	World Bank – PIB la paritatea puterii de cumpărare (PPP); EDGAR – emisii naționale de gaze cu efect de seră
Credite imobiliare comerciale	Estimare bazată pe suprafața imobilului și intensitatea medie a emisiilor pentru clădiri comerciale	Emisii totale = Suprafața construită × Emisii pe m ² pentru clădiri comerciale (tCO ₂ e / m ²)	PCAF Real Estate Database
Credite imobiliare rezidențiale	Estimare bazată pe suprafața locuinței și	Emisii totale = Suprafața construită ×	PCAF Real Estate Database

	intensitatea emisiilor pentru clădiri rezidențiale	Emisii pe m ² pentru clădiri rezidențiale (tCO ₂ e / m ²)	
Credite auto	Estimare bazată pe distanța parcursă și factorii de emisii specifici tipului de vehicul	Emisii totale = Distanța parcursă × Emisii per kilometru (gCO ₂) / 10 ⁶	Agenția Europeană de Mediu (EEA)

Calculul emisiilor finanțate

Emisiile finanțate reprezintă partea din emisiile totale ale contrapărților care poate fi atribuită finanțării acordate de Grup. Acestea sunt determinate prin aplicarea factorului de atribuire, care reflectă proporția expunerii Grupului în raport cu valoarea totală a contrapărții sau a activului finanțat.

Regulile utilizate pentru calculul emisiilor finanțate sunt prezentate în tabelul de mai jos.

Situație	Metodă de calcul	Formula / abordare aplicată
Factor de atribuire > 1	Emisiile finanțate sunt limitate la nivelul emisiilor totale ale contrapărții	Emisii finanțate = Emisii totale
Factor de atribuire ≤ 1	Emisiile finanțate sunt calculate proporțional cu expunerea Grupului	Emisii finanțate = Emisii totale × Factor de atribuire
Factor de atribuire = 0 sau emisii totale indisponibile	Se utilizează o intensitate medie a emisiilor determinată la nivelul clasei de active și al sectorului economic	Emisii finanțate estimate = Intensitate medie × Expunere

În situațiile în care factorul de atribuire este egal cu zero sau nu poate fi determinat din cauza indisponibilității informațiilor necesare, precum și în cazurile în care emisiile totale ale contrapărții nu sunt disponibile, Grupul utilizează o intensitate medie a emisiilor calculată la nivelul clasei de active și al sectorului economic relevant.

Această intensitate medie este determinată ca raport între totalul emisiilor finanțate estimate pentru expunerile din aceeași clasă de active și sector economic și valoarea totală a expunerilor bilanțiere aferente acestor categorii.

Aplicarea acestei abordări permite estimarea emisiilor finanțate pentru expunerile pentru care datele individuale nu sunt disponibile, asigurând în același timp consistența metodologică și comparabilitatea estimărilor la nivelul întregului portofoliu.

Alocarea punctajului pentru calitatea datelor – Data Quality Score (DQS)

Pentru evaluarea calității datelor utilizate în calculul emisiilor finanțate, Grupul aplică indicatorul Data Quality Score (DQS), în conformitate cu metodologia PCAF. Acest indicator

reflectă gradul de fiabilitate și granularitate al datelor utilizate în estimarea emisiilor și permite evaluarea nivelului de incertitudine asociat rezultatelor raportate.

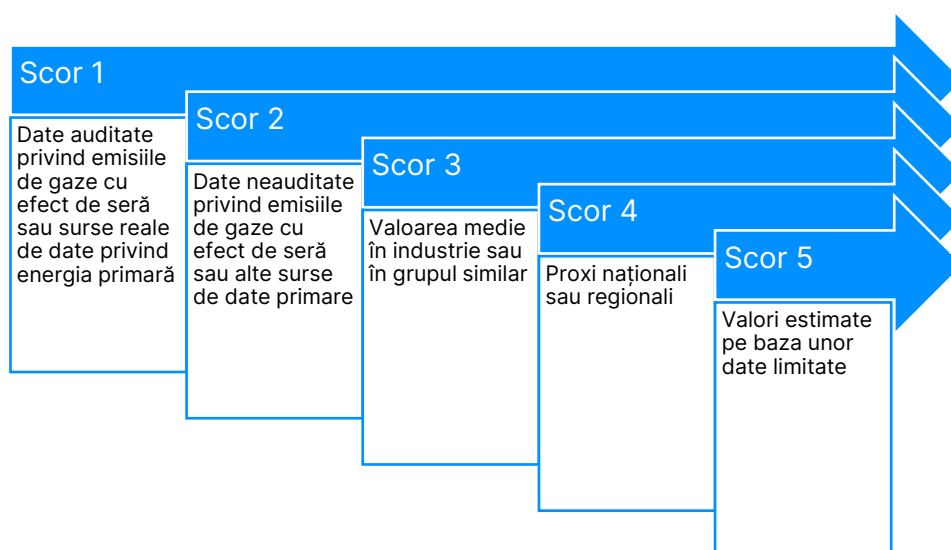
Scorul DQS este exprimat pe o scală în care valorile mai mici indică o calitate mai ridicată a datelor, iar valorile mai mari reflectă utilizarea unor estimări bazate pe proxy-uri sau factori sectoriali. În general, datele privind emisiile raportate direct de contrapărți și verificate independent sunt considerate a avea cea mai ridicată calitate, în timp ce estimările bazate pe factori de intensitate sectoriali sau pe valori medii implică un grad mai ridicat de incertitudine.

Publicarea scorurilor DQS oferă utilizatorilor raportului o perspectivă asupra gradului de încredere care poate fi acordat emisiilor finanțate raportate și permite o mai bună înțelegere a limitărilor metodologice asociate acestora. În același timp, indicatorul este utilizat de Grup ca instrument de îmbunătățire continuă a calității datelor

În cadrul Grupului, scorurile DQS sunt atribuite diferitelor clase de active după cum urmează:

Scor DQS	Tip expunere / metodă de estimare
2	Emisii raportate direct de contrapărți în rapoarte publice; titluri emise de stat
3	Credite imobiliare rezidențiale și comerciale
4	Credite acordate companiilor, instrumente de datorie și de capital
5	Credite auto
5.1	Expuneri pentru care emisiile finanțate sunt estimate utilizând intensități medii la nivelul clasei de active

Schema de mai jos ilustrează scara scorurilor DQS, unde un scor mai redus indică o calitate mai ridicată a datelor utilizate în calculul emisiilor finanțate.



Ipoteze, limitări și judecăți profesionale

Estimarea emisiilor finanțate implică utilizarea unor ipoteze metodologice și estimări bazate pe datele disponibile privind activitatea economică și emisiile contrapărților finanțate. Calculul este realizat pe baza recomandărilor metodologiei PCAF, dar presupune în anumite situații utilizarea unor proxy-uri și factori de intensitate sectoriali.

Disponibilitatea și calitatea datelor

Disponibilitatea datelor privind emisiile de gaze cu efect de seră raportate de contrapărți rămâne limitată, în special pentru companiile care nu sunt supuse obligațiilor de raportare privind sustenabilitatea. În aceste situații, Grupul utilizează estimări bazate pe factori de intensitate a emisiilor derivați din modele economice și baze de date sectoriale, în .

În plus, există în mod inerent un decalaj temporal între perioada de raportare a emisiilor finanțate și perioada la care se referă datele financiare ale contrapărților, deoarece informațiile financiare și de sustenabilitate ale companiilor sunt publicate cu întârziere față de data de raportare a instituțiilor financiare.

Utilizarea factorilor de emisii estimați

În estimarea emisiilor pentru contrapărțile corporative, Grupul utilizează factori de intensitate derivați din baza de date EXIOBASE, care se bazează pe serii istorice și pe clasificări sectoriale utilizate la momentul construirii modelului. Pentru aplicarea acestor factori asupra portofoliului raportat începând cu anul 2025, expunerile clasificate în sistemele interne conform NACE Rev. 2.1 au fost transpuse la NACE Rev. 2, utilizând corespondențele statistice între cele două clasificări. Această conversie implică utilizarea unor judecăți metodologice și reflectă limitările inerente asociate utilizării bazelor de date macroeconomice de tip EE-MRIO.

Ipoteze utilizate pentru anumite clase de active

Pentru anumite tipuri de expuneri, estimarea emisiilor implică utilizarea unor ipoteze standardizate atunci când datele specifice nu sunt disponibile.

În cazul creditelor imobiliare comerciale și rezidențiale, atunci când informațiile privind suprafața utilă sau performanța energetică a clădirilor nu sunt disponibile, sunt utilizate valori standardizate, respectiv o suprafață utilă estimată de 70 m² și o clasificare energetică EPC C.

În cazul creditelor auto, estimarea emisiilor se bazează pe o distanță standardizată parcursă de vehicul de 50.000 km, precum și pe factori de emisii specifici tipului de vehicul preluați din baza de date a Agenției Europene de Mediu. Pentru vehiculele electrice, emisiile sunt estimate pe baza consumului de energie electrică al vehiculului și a intensității emisiilor

asociate generării de electricitate la nivel național, utilizând un consum mediu estimat de 15,5 kWh per 100 km.

Limitări metodologice privind anumite tipuri de expuneri

În cazul finanțărilor de proiecte, metodologia PCAF recomandă utilizarea unor informații detaliate privind structura capitalului proiectului. În situațiile în care aceste informații nu sunt disponibile în mod sistematic, Grupul aplică aceeași metodologie utilizată pentru creditele acordate companiilor pentru determinarea factorului de atribuire.

Această abordare permite menținerea consistenței metodologice la nivelul portofoliului, însă poate conduce la estimări mai puțin precise pentru anumite proiecte individuale.

Judecăți profesionale aplicate

Aplicarea metodologiei PCAF implică utilizarea unor judecăți profesionale în selectarea surselor de date, alegerea proxy-urilor utilizate pentru determinarea factorilor de atribuire și estimarea emisiilor pentru expunerile pentru care datele individuale nu sunt disponibile.

De exemplu, în cazul expunerilor corporative listate pentru care indicatorul Enterprise Value Including Cash (EVIC) nu este disponibil, Grupul utilizează ca proxy suma dintre datoriile totale și capitalurile proprii ale contrapărții.

Prezentarea rezultatelor

Pe baza metodologiei descrise, Grupul estimează emisiile finanțate asociate portofoliului de credite și investiții utilizând principiile și formulele recomandate de cadrul metodologic PCAF, adaptate în funcție de disponibilitatea datelor și de specificul fiecărei clase de active.

Tabelul de mai jos prezintă rezultatele acestor estimări, structurate pe principalele clase de active, și pe sectoare economice pentru categoria Credite acordate companiilor, incluzând nivelul expunerilor acoperite de analiză, emisiile finanțate aferente (Scope 1 + Scope 2 și Scope 3 în amonte), intensitatea emisiilor și scorul ponderat al calității datelor (DQS). Informațiile sunt prezentate pentru data de referință 31 decembrie 2025 și, în scop comparativ, pentru 31 decembrie 2024.

Active/Sector Economic	Soldul expunerilor și investițiilor acoperite (mil. RON)	Soldul expunerilor și investițiilor acoperite (mil. RON)	Emisii Scope1+ Scope2 (tCO ₂ e)	Emisii Scope1+ Scope2 (tCO ₂ e)	Emisii Scope 3 în amonte	Emisii Scope 3 în amonte	Total emisii finanțate (tCO ₂ e)	Total emisii finanțate (tCO ₂ e)	Intensitatea emisior Scope1+Scope2 (tCO ₂ e/mil. RON)	Intensitatea emisior Scope1+Scope2 (tCO ₂ e/mil. RON)	Intensitatea emisior Scope3 în amonte (tCO ₂ e/mil. RON)	Intensitatea emisior Scope3 în amonte (tCO ₂ e/mil. RON)	Scor mediu ponderat al calității datelor (DQS)	Scor mediu ponderat al calității datelor (DQS)
	2025	2024(*)	2025	2024(*)	2025	2024(*)	2025	2024(*)	2025	2024(*)	2025	2024(*)	2025	2024(*)
Credite acordate companiilor	36.035	35.281	1.863.646	1.879.504	2.977.974	0	4.841.620	1.879.504	51,72	53,27	82,64	0	4,00	4,10
A. Agricultură, silvicultură și pescuit	5.602	5.426	662.717	624.767	372.925	0	1.035.642	624.767	118,29	115,14	66,57	0	4,12	4,21
B. Industria extractivă	149	124	43.192	15.748	17.297	0	60.498	15.748	290,33	127,23	116,27	0	3,94	4,19
C. Industria prelucrătoare	5.616	5.920	264.320	475.935	739.123	0	1.003.443	475.935	47,06	80,39	131,60	0	3,91	3,87
D. Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	1.221	1.131	321.702	153.770	125.837	0	447.539	153.770	263,39	135,99	103,03	0	4,33	4,37
E. Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	355	328	118.916	88.097	38.921	0	157.837	88.097	335,07	268,95	109,67	0	3,99	4,08
F. Construcții	3.160	3.233	70.257	83.825	404.204	0	474.461	83.825	22,23	25,93	127,90	0	4,01	4,13
G. Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	9.502	9.414	96.238	49.834	562.281	0	658.519	49.834	10,13	5,29	59,18	0	3,82	4,03
H. Transport și depozitare	3.086	2.791	81.768	213.946	187.774	0	269.542	213.946	26,49	76,65	60,84	0	3,76	4,05
I. Hoteluri și restaurante	1.186	1.005	61.716	11.775	248.123	0	309.838	11.775	52,05	11,72	209,26	0	4,05	4,06
J. Informații și comunicații	822	397	9.151	3.356	35.605	0	44.755	3.356	11,13	8,46	43,29	0	4,01	4,04
K. Intermedieri financiare și asigurări	906	1.172	41.930	49.511	32.807	0	74.738	49.511	46,28	42,24	36,21	0	4,87	4,90
L. Tranzacții imobiliare	608	807	1.181	4.197	1.966	0	3.147	4.197	1,94	5,20	3,23	0	4,02	4,22
M. Activități profesionale, științifice și tehnice	960	846	27.061	21.046	48.298	0	75.358	21.046	28,17	24,88	50,29	0	4,06	4,09
N. Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	743	630	7.873	17.870	27.848	0	35.721	17.870	10,60	28,37	37,49	0	4,04	4,14
O. Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	6	2	249	81	361	0	610	81	39,91	37,21	57,77	0	4,78	4,46
P. Învățământ	103	86	1.208	15.307	2.533	0	3.742	15.307	11,68	177,80	24,48	0	4,07	4,08
Q. Sănătate și asistență socială	1.420	1.204	28.145	32.662	85.314	0	113.458	32.662	19,82	27,14	60,08	0	4,24	4,27
R. Activități de spectacole, culturale și recreative	240	571	11.903	9.165	18.791	0	30.694	9.165	49,46	16,04	78,36	0	5,04	4,04
S. Alte activități de servicii	345	194	13.965	8.558	27.722	0	41.687	8.558	40,42	44,22	80,24	0	4,67	4,22
T. Activități ale gospodăriilor private în calitate de angajator de personal casnic; activități ale gospodăriilor private de producere de bunuri și servicii destinate consumului propriu	3	1	146	51	229	0	375	51	52,39	57,58	82,34	0	5,10	5,10
U. Activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale	0	0	9	0	15	0	24	0	50,46	57,36	82,08	0	5,10	5,10
Finanțări de proiecte	11.537	7.622	288.827	117.294	717.716	0	1.006.543	117.294	25,03	15,39	62,21	0	3,76	4,13
Credite ipotecare rezidențiale	18.981	18.678	113.379	119.346	0	0	113.379	119.346	5,97	6.39	0,00	0	3,01	3,00
Credite imobiliare comerciale	1.944	1.783	31.423	63.522	0	0	31.423	63.522	16,17	35,62	0,00	0	3,00	3,00
Credite auto	5.982	5.359	224.049	310.445	0	0	224.049	310.445	37,45	57,92	0,00	0	5,00	5,00
Obligațiuni corporative	4.764	5.648	2.226	7.818	9.693	0	11.919	7.818	0,47	1,38	2,03	0	3,77	3,73
Acțiuni listate	1.055	799	792	1.894	2.975	0	3.767	1.894	0,75	2,37	2,82	0	3,29	3,62
Titluri emise de stat	72.464	69.717	1.903.289	1.946.602	0	0	1.903.289	1.946.602	26,27	27,92	0,00	0	2,23	2,00
Total	152.763	144.888	4.427.631	4.446.425	3.708.358	0	8.135.989	4.446.425	28,98	30,69	24,28	0	3,03	2,95

(*)Valorile comparative pentru anul 2024 au fost retratate, iar informațiile detaliate privind retratarea sunt prezentate în tabelul următor

Valori retratate pentru Categoria 15 – Scope 3, la data de 31 decembrie 2024

Active	Expunere acoperită aferentă perioadei anterioare (RON)	Expunere acoperită aferentă perioadei anterioare – valoare retratată (RON)	Diferență	Emisii finanțate aferente perioadei anterioare (tone CO ₂)	Emisii finanțate aferente perioadei anterioare – valoare retratată (tone CO ₂)*	Diferență	Intensitatea emisiilor aferentă perioadei anterioare (tCO ₂ / mil. lei)	Intensitatea emisiilor aferentă perioadei anterioare – valoare retratată (tCO ₂ / mil. lei)	Diferență
Credite acordate companiilor	35.561.288.131	35.281.187.649	(280.100.482)	1.742.889	1.879.504	(136.615)	49,01	53,27	4,26
Credite imobiliare comerciale	1.490.052.605	1.783.451.553	293.398.948	57.430	63.522	(6.091)	38,54	35,62	(2,93)
Credite ipotecare rezidențiale	18.677.649.093	18.677.649.093	-	120.383	119.346	1.037	6,45	6,39	(0,06)
Finanțări de proiecte	7.622.360.474	7.622.360.474	-	81.830	117.294	(35.464)	10,74	15,39	4,65
Credite auto	5.372.742.696	5.359.444.229	(13.298.467)	311.201	310.445	756	57,92	57,92	0,00
Obligațiuni corporative	5.648.302.466	5.648.302.466	-	7.818	7.818	-	1,38	1,38	-
Acțiuni listate	799.014.722	799.014.722	-	1.894	1.894	-	2,37	2,37	-
Titluri emise de stat	69.717.042.741	69.717.042.741	-	1.946.602	1.946.602	-	27,92	27,92	-
Grand Total	144.888.452.928	144.888.452.928	-	4.270.048	4.446.425	(176.378)	29,47	30,69	1,22

* Valoare comparativă retratată, luând în considerare ajustările aferente corecțiilor rezultate din maparea codurilor NACE, precum și alte ajustări metodologice determinate de îmbunătățirea proceselor de colectare și prelucrare a datelor, inclusiv corecții privind clasificarea expunerilor între credite pentru activități economice (business loans) și credite garantate cu bunuri imobile comerciale (commercial real estate) (ESRS 1 c).

Variațiile înregistrate între perioada curentă de raportare (2025) și perioada comparativă (2024) reflectă atât evoluții ale portofoliului de expuneri, cât și îmbunătățiri ale cadrului metodologic utilizat pentru estimarea emisiilor finanțate.

Creșterea emisiilor totale este determinată în principal de actualizarea modelului de estimare a emisiilor indirecte, inclusiv prin utilizarea unor factori de emisie revizuiți și dezvoltarea unui cadru de calcul pentru Scope 2 și Scope 3 în aval, aplicabil în situațiile în care datele raportate de contrapărți nu sunt disponibile. Aceste îmbunătățiri metodologice au permis extinderea estimărilor la nivelul portofoliului, inclusiv includerea emisiilor Scope 3 în aval aferente creditelor acordate companiilor și finanțărilor de proiecte, pentru care în perioada anterioară nu au fost disponibile estimări.

Această evoluție reflectă, în principal, o creștere a gradului de acoperire și a nivelului de detaliu al estimărilor și nu indică, în mod direct, o modificare a profilului climatic al expunerilor.

În paralel, actualizarea factorilor de emisie utilizați pentru estimarea emisiilor Scope 1 (prin utilizarea factorilor derivați din baza de date EXIOBASE pentru anumite segmente), precum și îmbunătățirea procesului de mapare a expunerilor pe categoriile PCAF și alinierea clasificării sectoriale la NACE Rev. 2 contribuie suplimentar la variațiile observate.

Diferențele la nivel sectorial sunt influențate și de evoluția volumului și structurii portofoliului, inclusiv creșteri ale expunerilor în anumite sectoare cu intensitate ridicată a emisiilor.

În acest context, comparabilitatea între cele două perioade este limitată, iar variațiile trebuie interpretate în principal ca rezultat al rafinării metodologiei și al extinderii gradului de acoperire a estimărilor.

Analiza riscului climatic fizic și de tranziție la care sunt expuse activitățile și proiectele finanțate ale clienților BT

Schimbările climatice continuă să reprezinte una dintre cele mai presante provocări la nivel global, cu implicații semnificative asupra economiei, mediului și societății. În cadrul analizei de dublă materialitate aferente anului 2025, toate cele trei subteme asociate schimbărilor climatice, respectiv atenuarea schimbărilor climatice, adaptarea la schimbările climatice și energia, au fost confirmate ca materiale pentru GFBT, atât din perspectiva impactului direct al operațiunilor proprii (atenuarea schimbărilor climatice și energia), cât și a celui indirect, generat prin portofoliul de creditare, precum și din perspectiva riscurilor și oportunităților financiare asociate, inclusiv prin prisma creșterii cererii de produse și soluții de finanțare sustenabilă.

Din perspectiva operațiunilor proprii, impactul Grupului se manifestă prin emisii de gaze cu efect de seră, generate în principal din consumul de energie electrică, termică și din utilizarea vehiculelor pentru transport. Impactul indirect, generat prin portofoliul de finanțare, se manifestă atât pozitiv, cât și negativ. Creditarea proiectelor de adaptare la schimbările climatice și finanțarea energiei regenerabile contribuie la atenuarea schimbărilor climatice, în timp ce finanțarea unor sectoare precum agricultura mixtă, construcțiile sau industria prelucrătoare poate genera impact negativ asupra mediului, în absența unor măsuri adecvate de reducere a emisiilor.

Finanțarea sectoarelor expuse la riscuri climatice fizice, precum agricultura, construcțiile sau transportul, poate afecta capacitatea de rambursare a companiilor finanțate în contextul intensificării fenomenelor meteorologice extreme. Totodată, dependența de surse de energie cu emisii ridicate de carbon generează riscuri de tranziție, prin expunerea la reglementări tot mai stricte și la presiuni legate de reducerea emisiilor. La nivelul operațiunilor proprii, fenomenele meteorologice extreme și evoluția cadrului de reglementare pot conduce la creșterea costurilor operaționale și la riscuri reputaționale.

Tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon generează totodată oportunități semnificative pentru Grup, prin finanțarea proiectelor de energie regenerabilă, a infrastructurii pentru vehicule electrice, a construcțiilor sustenabile și a soluțiilor de eficiență energetică. Prin dezvoltarea unor produse financiare dedicate acestor sectoare, Grupul își poate consolida poziția în domeniul finanțării sustenabile și poate contribui la tranziția către o economie mai verde, generând valoare pe termen lung pentru clienți, acționari și comunitate.

În acest context, integrarea criteriilor climatice în decizia de acordare a finanțării este esențială. Un element important în procesul de creditare este reprezentant de analiza riscurilor ESG.

Fluxul de analiză ESG

Analiza ESG este realizată prin intermediul a cinci formulare de analiză distincte, aplicabile clienților în funcție de expunerea propusă. Complexitatea formularelor crește preponderent cu expunerea și dimensiunea clientului (de la un formular simplificat care conține întrebări privind respectarea cerințelor legale în materie de ESG, protecția muncii și a mediului, până la un formular detaliat, care acoperă o gamă largă de subiecte, inclusiv aspecte legate de expunerea companiei la riscurile climatice, procesul de gestionare al deșeurilor, măsuri pentru îmbunătățirea consumurilor, eficiență energetică și altele).

La nivelul Grupului BT, subsidiarele Băncii Transilvania preiau modelul Băncii Transilvania și dezvoltă și implementează propriile politici, regulamente și norme ESG. În tabelul de mai jos este redată situația subsidiarelor care au adoptat o politică sau o normă pentru gestionarea riscurilor ESG.

Numele subsidiarei	Tipul de document dezvoltat	Scurtă descriere
BT Microfinanțare IFN S.A.	Normă internă privind analiza riscului ESG	Reglementează procesul de analiză ESG adoptat de BT Mic
BT Asset Management S.A.I S.A.	Politică de sustenabilitate	Reglementează aspectele ESG aplicabile la nivelul societății
BT Direct IFN S.A.	Regulament de funcționare a Comitetului de Mediu (ESG)	Reglementează îndatoririle comitetului ESG creat la nivelul subsidiarei
BT Leasing	Normă internă privind analiza riscului de mediu și social	Reglementează procesul de analiză ESG aplicabil la nivelul subsidiarei
BT Pensii SAFPF S.A.	Politică de evaluare a practicilor de bună guvernăță ale societăților în care se investește	Reglementează criteriile urmărite cu privire la practicile de bună guvernăță ale societăților în care se investește

Domeniul de aplicare al politicilor și excluderi

Atât politica de creditare PJ, cât și Fluxul de analiză ESG se aplică tuturor clienților persoane juridice ai Băncii Transilvania, însă de la analiza ESG sunt exceptate anumite categorii de produse financiare, precum finanțările acordate prin cardurile de credit pentru persoane juridice. Fluxul de analiză ESG definește și condițiile de avizare ESG (valoarea expunerii, riscurile implicite de mediu și alte criterii legale, cum ar fi necesitatea obținerii autorizației de mediu pentru desfășurarea activității).

Formularele complexe conțin minim 14 întrebări care acoperă atât zona de mediu, cât și criterii sociale și de guvernanță și la care clienții sunt invitați să răspundă. Complexitatea formularelor este dată de valoarea expunerii solicitată și de riscul de mediu implicit al clientului. Riscul de mediu implicit este calculat pe baza sectorului de activitate al clientului (cod CAEN), iar pentru riscul climatic se ține cont și de localizarea sa geografică.

Formularele sunt folosite pentru colectarea informațiilor privind măsurile implementate de clienți pentru a gestiona aspectele ESG, precum poluarea și măsurile implementate pentru mitigarea/reducerea acesteia, înregistrarea de sancțiuni, gestionarea deșeurilor și a resurselor energetice, precum și aspecte legate de protecția muncii și politici de guvernanță implementate. Formularele sunt actualizate periodic pentru a răspunde cerințelor legale și cerințelor stakeholderilor.

La nivelul subsidiarelor, fiecare entitate decide modul în care implementează și aplică procedura de evaluare a riscurilor ESG aferente propriilor clienți, în baza recomandărilor făcute de către departamentul de analiză risc ESG al Băncii Transilvania.

BT Mic a implementat inclusiv un formular de evaluare a riscului ESG, aplicabil în special societăților cu un risc de mediu ridicat, prin care sunt verificate respectarea reglementărilor legislative precum existența autorizației de mediu și respectarea normelor ISU, gestionarea deșeurilor, impactul riscului climatic, eventuale politici anti-discriminare și experiența de guvernanță a organelor de conducere. De asemenea, Victoria Bank a implementat Politica ESG și a integrat o formă simplificată a formularului de evaluare a riscurilor ESG, iar BT Leasing a implementat o normă internă, a integrat lista de activități excluse și a dezvoltat o fișă de scoring ESG pentru a concretiza rezultatul analizei ESG a clienților.

Politica de creditare a persoanelor juridice la nivelul Băncii Transilvania este aprobată de către Comitetul Conducătorilor și cade în responsabilitatea tuturor departamentelor implicate pentru implementarea și aplicarea politicii. Fluxul de Analiză ESG este aprobat de către Directorul Executiv Direcția Risc de Credit Companii și este responsabilitatea Departamentului de Analiză Risc ESG să se asigure de punerea acesteia în aplicare.

Politicile, reglementările și normele interne implementate la nivelul fiecărei subsidiare sunt avizate și aprobate de către consiliile de administrare și de către directorii generali ai subsidiarelor.

Atât Politica de Creditare PJ, cât și Fluxul de Analiză ESG au la bază recomandările și îndrumările partenerilor internaționali BERD și IFC, iar actualizarea formularelor de analiză ESG se face în conformitate cu cerințele legislative, în vederea facilitării colectării de informații relevante.

Politicile și procedurile ESG implementate și aplicate la nivelul subsidiarelor grupului financiar au la bază recomandările Băncii Transilvania, precum și recomandărilor partenerilor internaționali. Se urmărește ca măsurile implementate la nivel de Grup să fie pe cât posibil aliniate, pentru eficientizarea procesului de colectare a informațiilor și pentru asigurarea comparabilității datelor.

Atât Politica, cât și Fluxul, nu au un caracter public, ele fiind puse la dispoziția angajaților, a entităților din Grup și a părților interesate față de care Banca are o obligație de raportare.

Punerea în aplicare a politicii

Prin intermediul răspunsurilor la formularele ESG și al rezultatelor analizei ESG, Banca monitorizează o serie de factori de durabilitate relevanți pentru profilul de risc al clienților, printre care modul de gestionare a deșeurilor și a consumului de resurse, măsurile aplicate pentru eficiența energetică, impactul activităților asupra mediului înconjurător, drepturile angajaților, raportarea accidentelor de muncă și politicile de guvernanță corporativă.

Astfel, în baza răspunsurilor acordate prin intermediul formularelor, fiecărui client i se asociază un scor ESG și un grad de risc ESG, încadrat pe o scară de la foarte scăzut la foarte ridicat. Opinia de risc reprezintă documentul care conține evaluarea finală a analistului de risc ESG cu privire la activitatea desfășurată de client și/sau cu privire la proiectul finanțat, după caz. În funcție de opinia de risc, analiștii de risc ESG pot face recomandări de îmbunătățire a performanței.

Pentru a întări eforturile depuse în realizarea unei analize ESG cuprinzătoare și corectă, personalul relevant (relationship managers, șefii de agenții, analiștii de credit și de risc) este instruit periodic în aplicarea prevederilor Politicii de creditare și a fluxului de Analiză ESG.

xxxx

În 2025, prin intermediul cursului intern dezvoltat pentru analiza de risc ESG a clienților finanțați, **au fost instruiți în total 1.162 de angajați** (cu 84 mai multi comparativ cu anul 2024).

Instruirea personalului din departamentul de analiză a riscului ESG se realizează anual, prin intermediul diferitor instituții și organizații externe, specializate. În funcție de nevoile fiecărui analist de risc s-au stabilit cursurile și programele de formare optime pentru dezvoltarea pe plan profesional.

xxxx

În anul 2025 întregul departament, împreună cu alte funcții relevante, au participat la cursul BID pentru analiza DNSH.

La nivelul Grupului BT, fiecare subsidiară decide planul de instruire și cursurile la care angajații acesteia trebuie să participe. Banca Transilvania oferă instruire și îndrumare subsidiarelor prin intermediul departamentului de analiză a riscului ESG, precum și al altor departamente relevante, cum ar fi departamentul credite verzi.

Banca desfășoară, de asemenea, acțiuni dedicate susținerii și îndrumării clienților persoane juridice în implementarea și menținerea măsurilor de îmbunătățire a performanței ESG. În acest scop, sunt organizate cursuri și workshop-uri în diferite locații din țară, prin care sunt promovate teme precum eficiența energetică, iar clienții au oportunitatea de a se conecta cu companii specializate ce le pot oferi servicii și soluții adaptate nevoilor lor.

✖ ✖ ✖

În 2025 s-au organizat două evenimente: Industria în Tranziție, desfășurat în Cluj Napoca, în parteneriat cu compania Servelect, dedicat dezvoltării și implementării planurilor de decarbonizare și pentru promovarea importanței decarbonizării industriei, respectiv evenimentul VSME pentru IMM-uri: Dialoguri despre Sustenabilitate, Risc și Viitor, care a avut ca scop promovarea importanței raportării voluntare de sustenabilitate pentru clienții IMM.

Eficacitatea politicilor

Eficacitatea politicilor și procedurilor aplicate de Bancă în evaluarea performanței ESG a clienților este reflectată inclusiv în evoluția indicatorilor de risc de credit, în special în rata creditelor neperformante (NPL) din portofoliul de clienți persoane juridice. Integrarea analizei ESG în procesul de evaluare a riscului contribuie la o mai bună înțelegere a profilului de risc al clienților și la identificarea din timp a potențialelor vulnerabilități.

Analiza riscurilor climatice

Procesul de analiză a riscurilor climatice și de tranziție începe de la stabilirea unui grad de risc asociat activității desfășurate de client. Pentru determinarea acestui grad de risc, Banca a dezvoltat un instrument intern, care are la bază informații istorice disponibile în bazele de date publice. Riscurile climatice fizice se evaluează pe baza unor factori precum: viteza vântului, temperatura, cantitatea de precipitații, riscul seismic, iar riscurile climatice de tranziție se evaluează pe baza emisiilor de CO₂, a riscului legislativ, tehnologic, de piață și reputațional. Pentru ambele tipuri de riscuri se iau în considerare atât activitatea desfășurată de societate, cât și geolocalizarea activității sau a proiectului finanțat, la nivel de județ. Astfel se pot diferenția două sau mai multe companii care desfășoară aceeași activitate, în locații diferite. De exemplu, riscul implicit asociat activității de cultivare a cerealelor în județul Galați se consideră „foarte ridicat”, iar pentru aceeași activitate, desfășurată în județul Cluj, riscul climatic fizic se consideră „mediu”.

Stabilirea gradului final de risc climatic fizic și de tranziție se realizează prin analiza răspunsurilor pe care clienții le furnizează prin formularele de risc ESG. Patru dintre cele cinci formulare de evaluare a riscului ESG conțin cel puțin câte o întrebare cu privire la expunerea activității la riscul climatic fizic și de tranziție, precum și la modul de gestionare a impactelor generate de aceasta expunere. Se colectează doar informații calitative în prezent, însă procesul urmează să fie dezvoltat pentru a permite și colectarea informațiilor cantitative.

În formularele utilizate pentru evaluarea riscului ESG al clienților persoane juridice, clienții sunt invitați să ofere informații privind impactul pe care riscurile climatice fizice și de tranziție îl pot avea asupra activității desfășurate. Formularele includ și un câmp dedicat detaliilor, în care clienții pot descrie măsurile implementate pentru gestionarea acestor riscuri. De asemenea, sunt incluse întrebări referitoare la existența unor planuri de monitorizare, reducere sau îmbunătățire a consumului de resurse, precum și la sursele de energie utilizate.

Pentru clienții care desfășoară activități cu un impact mai ridicat asupra mediului, formularele solicită informații suplimentare, cu un nivel mai mare de granularitate. Pe lângă întrebările menționate anterior, sunt incluse întrebări referitoare la calculul emisiilor de gaze cu efect de seră, monitorizarea indicatorilor ESG, elaborarea unui raport de sustenabilitate, măsurile implementate pentru creșterea eficienței energetice, precum și aspecte legate de consumul de apă.

În urma evaluării răspunsului oferit de client prin intermediul formularului, analistul de risc ESG stabilește riscul climatic fizic și de tranziție final, prin ajustarea pozitivă sau negativă a riscului implicit.

Clienții persoane juridice ai Banca Transilvania sunt informați încă din etapele incipiente ale procesului de creditare cu privire la necesarul de informații non-financiare pe care banca le colectează în cadrul analizei ESG. Această abordare permite clienților să înțeleagă din timp cerințele de evaluare și tipul de informații relevante pentru analiza riscurilor de sustenabilitate.

În relația cu clienții nu sunt stabilite, în prezent, obiective specifice de durabilitate, precum ținte privind reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. Totuși, în cadrul procesului de analiză ESG pot fi formulate recomandări către clienți cu privire la îmbunătățirea performanței lor în domeniul sustenabilității, iar pe parcursul relației de creditare poate fi urmărită eventuala implementare a acestor recomandări.

De asemenea, în conformitate cu Lista de excluderi a băncii, finanțarea poate fi refuzată în situațiile în care activitatea desfășurată de un client se regăsește în domeniile excluse de la finanțare. În astfel de cazuri, clientul este informat prompt cu privire la decizia de respingere a solicitării de creditare.

Distribuția portofoliului pe fiecare clasă de risc climatic fizic și de tranziție este prezentată în tabelul din secțiunea Analiza riscurilor ESG, din capitolul 3.3. Finanțare sustenabilă.

2.3 Economie Circulară

Analiza de dublă materialitate realizată la nivelul Grupului Banca Transilvania a identificat tema resurselor și economiei circulare (E5) ca fiind materială din perspectiva impactului indirect, generat prin portofoliul de creditare. Având în vedere că activitățile Grupului constau în principal în servicii financiare, creditare, investiții și administrare de fonduri, fără procese industriale sau de producție cu intensitate ridicată a utilizării resurselor, impactul direct asupra utilizării resurselor și generării de deșeuri este limitat. Aspectele materiale aferente economiei circulare se manifestă astfel prin modul în care activitățile/ proiectele finanțate gestionează intrările de resurse și generează deșeuri, respectiv prin structura portofoliului de finanțare.

Gestionarea riscurilor și oportunităților asociate acestei teme este integrată în cadrul normativ intern al Grupului și este realizată prin documentele și procesele care guvernează activitatea de creditare și analiza ESG, respectiv Politica de creditare a persoanelor juridice, fluxul de analiză ESG și instrucțiunea internă privind finanțările sustenabile.

Riscuri asociate portofoliului

Riscurile asociate economiei circulare se manifestă în principal prin expunerile din portofoliul de creditare. Managementul inefficient al deșeurilor în anumite sectoare economice poate genera riscuri de mediu cu potențial de materializare în riscuri financiare pentru instituție.

Aceste riscuri pot apărea cu precădere în sectoare precum agricultura, industria prelucrătoare, construcțiile, comerțul, transportul și depozitarea, precum și tranzacțiile imobiliare, unde activitățile operaționale pot implica generarea și gestionarea unor volume relevante de deșeuri. Practicile necorespunzătoare privind manipularea sau eliminarea deșeurilor, inclusiv a substanțelor chimice, combustibililor sau deșeurilor rezultate din construcții și demolări, pot conduce la contaminarea mediului, utilizarea inefficientă a resurselor și creșterea emisiilor de gaze cu efect de seră.

Aceste situații pot genera costuri suplimentare pentru companiile finanțate, asociate conformării cu cerințele de reglementare sau remedierea impacturilor de mediu, ceea ce poate influența performanța financiară și capacitatea de rambursare a clienților. Pentru Grup, materialitatea acestor aspecte se reflectă în principal în riscuri de credit și, într-o măsură mai redusă, în riscuri reputaționale.

Evaluarea și gestionarea riscului

Evaluarea riscurilor asociate economiei circulare este realizată prin analiza integrată a riscului de credit, riscului operațional și riscului reputațional.

Din perspectiva riscului de credit, analiza de sensibilitate a fost aplicată asupra portofoliului de credite acordate companiilor, utilizând ipoteze privind variația ratei de default în funcție de profilul de risc ESG a clientului. Au fost utilizate scenarii mai prudente pentru clienții încadrați în categorii de risc de mediu ridicat sau foarte ridicat. Sectoarele cu expuneri mai relevante identificate în acest context includ construcțiile, comerțul cu ridicata, industria prelucrătoare și agricultura.

Rezultatele analizei indică, la data raportării, un nivel redus al riscului agregat la nivelul portofoliului. Totodată, relevanța acestei teme este monitorizată în contextul evoluțiilor cadrului de reglementare european și național privind gestionarea deșeurilor și utilizarea resurselor. Instrumentul intern Heat Map Tool utilizat pentru evaluarea riscurilor de mediu la nivel sectorial este actualizat periodic pentru a reflecta evoluțiile cadrului de reglementare de mediu.

Pentru gestionarea expunerilor din portofoliul de creditare asociate acestor riscuri, aspectele privind utilizarea resurselor și gestionarea deșeurilor sunt integrate în procesul de analiză ESG aplicat finanțărilor acordate clienților persoane juridice. În cadrul acestui proces sunt evaluate practicile de mediu ale clienților, inclusiv gestionarea deșeurilor, utilizarea resurselor și conformarea cu reglementările aplicabile. Rezultatele evaluării sunt reflectate în profilul de risc ESG al clientului și sunt integrate în procesul de analiză și aprobare a finanțărilor. În funcție de nivelul riscurilor identificate, evaluarea ESG poate conduce la stabilirea unor condiții specifice de finanțare sau la cerințe suplimentare de monitorizare. Identificarea unor deficiențe semnificative privind conformarea cu cerințele de mediu poate conduce la reluarea analizei ESG și la reevaluarea profilului de risc al clientului.

Integrarea economiei circulare în analiza de risc ESG

Evaluarea aspectelor asociate economiei circulare este realizată în cadrul procesului de analiză ESG aplicat finanțărilor acordate clienților persoane juridice pe baza formularelor de evaluare. Formularele includ întrebări privind gestionarea și valorificarea deșeurilor, existența autorizațiilor de mediu și alți factori de mediu specifici.

În paralel, Banca monitorizează evoluțiile cadrului de reglementare european și național privind gestionarea deșeurilor și utilizarea resurselor, inclusiv Regulamentul UE privind ambalajele și deșeurile de ambalaje și obiectivele naționale de reciclare pentru perioada 2025–2030.

Riscurile clienților din perspectiva economiei circulare (gestionarea și valorificarea deșeurilor, utilizarea resurselor, conformitatea cu reglementările privind ambalajele) sunt

încadrate în riscul de mediu, iar distribuția portofoliului pe fiecare clasă de risc este prezentată în tabelul din secțiunea Analiza riscurilor ESG, din-capitolul 3.3. Finanțare sustenabilă.

Oportunități de finanțare

Analiza de dublă materialitate a evidențiat tema economiei circulare și din perspectiva oportunităților asociate portofoliului de finanțare, cu un orizont de materializare estimat în principal pe termen mediu și lung.

Tranziția către modele economice bazate pe utilizarea eficientă a resurselor, împreună cu evoluția cadrului de reglementare european, generează cerere pentru investiții în tehnologii de reciclare, eficiență materială și trasabilitatea lanțurilor de aprovizionare. Evoluțiile cadrului de reglementare european privind economia circulară, inclusiv inițiative precum Planul de Acțiune pentru Economia Circulară, Regulamentul privind proiectarea ecologică a produselor sustenabile (ESPR) și propunerea de Directivă privind declarațiile ecologice (Green Claims Directive), contribuie la consolidarea cerințelor privind durabilitatea produselor, utilizarea materialelor reciclate și transparența lanțurilor de aprovizionare.

Aceste evoluții generează nevoi de investiții pentru modernizarea proceselor industriale și dezvoltarea infrastructurii de reciclare, creând oportunități de finanțare pentru instituțiile financiare care susțin tranziția către economia circulară.

Finanțarea economiei circulare

La nivel operațional, finanțarea proiectelor asociate economiei circulare este realizată prin categoria Finanțări Speciale de Mediu (FSM), definită în instrucțiunea internă privind finanțările sustenabile. Această categorie include finanțări acordate pentru investiții care contribuie la prevenirea generării de deșeuri, reciclarea și valorificarea materialelor sau creșterea eficienței utilizării resurselor în procesele de producție.

În anul 2025, volumul finanțărilor speciale de mediu acordate companiilor a ajuns la 320,5 milioane lei, comparativ cu 182,0 milioane lei în 2024, reprezentând o creștere de 76,1%. La nivelul portofoliului, soldul acestei categorii de finanțări a ajuns la 269,1 milioane lei la 31 decembrie 2025, în creștere cu 127,9% față de anul precedent.

În cursul anului 2025, Banca a finanțat proiecte asociate economiei circulare care au vizat în principal dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de reciclare și valorificare a deșeurilor, inclusiv investiții în unități dedicate reciclării deșeurilor plastice, textile și a deșeurilor de echipamente electrice și electronice (DEEE), precum și modernizarea unor capacități tehnologice de sortare, măcinare și procesare a materialelor recuperate. O parte dintre aceste proiecte au beneficiat de cofinanțare prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR). Informații suplimentare privind proiectele finanțate și impactul acestora sunt prezentate în capitolul 3.3 Finanțare sustenabilă.

Finanțările din această categorie contribuie la Obiectivul de Dezvoltare Durabilă nr. 12 – Consum și producție responsabile și sunt integrate în obiectivul strategic al Grupului de acordare a 5 miliarde lei în credite verzi validate conform metodologiei CAFI pentru perioada 2025–2027.

Acțiuni planificate

Acțiunile planificate în legătură cu economia circulară sunt structurate în jurul a trei direcții principale.

Prima direcție vizează îmbunătățirea colectării datelor ESG, prin actualizarea formularelor utilizate în procesul de analiză ESG. În anul 2025 a fost inițiat un proces de revizuire a formularelor de analiză ESG. Versiunea actualizată, aplicabilă începând cu 2026, include întrebări suplimentare privind utilizarea materiilor prime reciclate, reutilizate sau certificate.

A doua direcție vizează continuarea acordării de finanțări din categoria Finanțări Speciale de Mediu, destinate investițiilor care contribuie la reciclarea și valorificarea deșeurilor și la utilizarea eficientă a resurselor.

A treia direcție vizează monitorizarea evoluției cadrului de reglementare european, pentru a adapta evaluarea riscului de credit pentru sectoarele economice expuse la schimbări de reglementare.

Ținte

La data raportării, Banca nu a stabilit ținte cantitative specifice privind economia circulară la nivelul portofoliului de clienți, în principal ca urmare a disponibilității limitate a datelor granulare necesare pentru definirea unor indicatori măsurabili.

Strategia ESG a Grupului pentru perioada 2025–2027 include însă obiectivul de acordare a 5 miliarde lei în credite verzi, în cadrul căruia categoria Finanțări Speciale de Mediu reprezintă o componentă relevantă.

Pe măsură ce formularele ESG actualizate vor permite colectarea sistematică de date cantitative privind practicile de economie circulară ale clienților, Banca intenționează să dezvolte un cadru de indicatori și obiective specifice acestei teme.

3. Informații Sociale

3.1 Echipa GFBT

Angajații reprezintă motorul dezvoltării și performanței Grupului BT, fiind un element important al strategiei de creștere sustenabilă. Într-un mediu financiar dinamic, Grupul investește constant în dezvoltarea profesională, bunăstarea și diversitatea echipei, asigurând un cadru de lucru incluziv, echitabil și motivant. Cultura organizațională a Grupului BT este construită pe principii de colaborare, inovație și responsabilitate, promovând atât excelența operațională, cât și o experiență pozitivă pentru angajați.

Implementarea programelor de formare continuă, a inițiativelor de well-being și a politicilor de resurse umane adaptate contextului actual contribuie activ la consolidarea competențelor profesionale, a coeziunii interne și a nivelului de implicare al echipei în atingerea obiectivelor strategice ale Grupului.

Structura și caracteristicile angajaților

× × × ×

În decembrie 2025 Grupul Financiar Banca Transilvania a ajuns la un total de 14.379 angajați dintre care 72% de gen feminin, respectiv 28% de gen masculin. Totodată, numărul mediu de angajați a fost de 14.076 angajați.

La 31.12.2025, ponderea angajaților entităților din Grup care își desfășoară activitatea în Republica Moldova este de aproximativ 13% din totalul angajaților la nivel de Grup.

Număr total de angajați	2025			2024		
	Femei	Bărbați	Total	Femei	Bărbați	Total
GFBT	10.393	3.986	14.379	10.676	3.993	14.669
din care în RO	8.963	3.547	12.510	9.572	3.662	13.234
din care în MD	1.430	439	1.869	1.104	331	1.435

Tip de angajați	2025			2024		
	Femei	Bărbați	Total	Femei	Bărbați	Total
Număr de angajați permanenți	9.704	3.755	13.495	9.837	3.747	13.584
Număr de angajați temporari	689	231	920	839	246	1.085
Număr de angajați cu program de lucru negarantat	0	0	0	0	0	0
Număr de angajați cu normă întreagă	10.208	3.928	14.136	10.532	3.934	14.466
Număr de angajați cu fracțiune de normă	185	58	243	144	59	203

	Moldova	România	Total Grup 2025	Moldova	România	Total Grup 2024
Procentul total al angajaților acoperiți de contracte colective de muncă			96,59%			99,30%
Procentajul angajaților proprii acoperiți de contracte colective de muncă, în cadrul ratei de acoperire pe țările cu un nivel semnificativ al angajării (în SEE)		99,66%			99,57%	
Percentage of own employees covered by collective bargaining agreements (outside EEA) by region	75,98%			96,38%		

✕ ✕ ✕

În 2025, numărul total de angajați care au părăsit compania a fost de 2.219, rata fluctuației de personal atingând 15,43% (vs. 12.01% în 2024). Creșterea de aproximativ 4 puncte procentuale față de anul anterior este explicată în principal prin procesul de integrare rezultat în urma fuziunii cu OTP Bank.

În astfel de contexte organizaționale, fluctuația are un caracter natural și temporar, fiind determinată de procesele de armonizare a structurilor, suprapuneri de roluri, recalibrarea echipelor și decizii individuale ale angajaților în urma schimbărilor organizaționale. O parte dintre plecări (829 de persoane) a provenit din rândul angajaților integrați în urma fuziunii, în contextul proceselor de aliniere operațională.

Datele referitoare la angajați au fost calculate pe baza rapoartelor privind angajații Grupului, extrase din sistemele interne. Nu au fost utilizate estimări, iar numărul de angajați a fost raportat ca număr de persoane (headcount). Media numărului de angajați a fost obținută prin analizarea fluctuațiilor de personal din perioada raportării și a fost calculată ca fiind media aritmetică a numărului de angajați la sfârșitul fiecărui trimestru. Pe parcursul declarației au fost utilizați atât indicatorul privind numărul de angajați la finalul perioadei de raportare, cât și indicatorul privind numărul mediu de angajați pe parcursul perioadei de raportare, acolo unde metodologia de calcul o solicită (de exemplu: rata fluctuației de personal, numărul mediu de ore de training per angajat etc).

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Analiza de dublă materialitate a fost realizată la nivelul întregului Grup BT, iar procesul de identificare și raportare a impacturilor, riscurilor și oportunităților relevante aspectelor de resurse umane a acoperit toți angajații Grupului. Informațiile reflectă o perspectivă consolidată asupra modului în care aceste aspecte influențează strategia și modelul de afaceri ale Grupului.

Impacturile identificate în ceea ce privește forța de muncă proprie reflectă angajamentul Grupului BT de a asigura un mediu de lucru sigur, echitabil și incluziv. Crearea de locuri de muncă sigure și atractive, susținute de un nivel competitiv al salariilor, contribuie la stabilitatea economică a angajaților și la dezvoltarea comunităților locale. În acest context, negocierea colectivă joacă un rol esențial, asigurând un cadru clar privind drepturile și obligațiile angajaților, cu un impact pozitiv asupra stabilității și transparenței relațiilor de muncă.

Un alt aspect important este sănătatea și siguranța angajaților, susținută prin acces la servicii medicale și beneficii menite să ofere protecție și stabilitate pe termen lung. În paralel, Grupul BT acordă o atenție deosebită formării și dezvoltării competențelor, sprijinind evoluția profesională a angajaților prin programe dedicate, esențiale pentru adaptarea la un mediu de afaceri dinamic. Diversitatea și incluziunea rămân priorități în cultura organizațională, fiind promovate prin politici care vizează egalitatea de șanse și un climat de lucru lipsit de hărțuire sau violență. Aceste măsuri contribuie la consolidarea unui mediu bazat pe respect și siguranță, cu efecte benefice asupra bunăstării și sănătății mintale a angajaților.

Totodată, Grupul BT este conștient că există și forme potențiale de impact negative, care necesită monitorizare și măsuri proactive pentru a fi minimizate. Diferențele salariale și oportunitățile inegale între angajați pe baza genului pot crea inechități în cadrul organizației, afectând motivația și percepția asupra echității interne. De asemenea, încălcarea dreptului la confidențialitate al angajaților poate influența negativ satisfacția și încrederea acestora în relația cu angajatorul. Prin politici clare și acțiuni concrete, Grupul BT urmărește să reducă efectele formelor de impact negative și să creeze un mediu de lucru echilibrat, transparent și corect pentru toți angajații.

Formele de impact identificate pot genera, de asemenea, *riscuri semnificative* pentru Grupul BT, atât în ceea ce privește operațiunile proprii, cât și relațiile cu partenerii din amonte. Procesele inadecvate de formare și educație pot lăsa angajații fără competențele necesare pentru a-și îndeplini eficient rolurile, ceea ce poate duce la scăderea productivității, limitarea inovației și, implicit, afectarea performanței financiare a companiei. Acest risc devine și mai critic în contextul necesității de adaptare la digitalizare și la transformările rapide ale pieței. În plus, confidențialitatea datelor și riscurile de securitate cibernetică reprezintă provocări majore, iar eventualele încălcări de date ar putea

compromite informațiile personale ale clienților, afectând încrederea acestora și stabilitatea financiară a Băncii. Atacurile cibernetice au, de asemenea, potențialul de a perturba operațiunile Bancare, ceea ce ar putea avea un impact negativ asupra reputației și poziției Grupului BT pe piață.

Oportunitățile identificate în ceea ce privește forța de muncă proprie oferă Grupului BT un avantaj competitiv și susțin dezvoltarea unui mediu de lucru performant și incluziv. Oferirea unor pachete de remunerare atractive consolidează capacitatea Băncii de a atrage și reține talente de top, contribuind atât la îmbunătățirea reputației, cât și la creșterea performanței financiare. În același timp, sprijinirea unui echilibru sănătos între viața profesională și cea privată creează un climat organizațional pozitiv, care stimulează productivitatea și loialitatea angajaților, poziționând BT ca un angajator de încredere.

Investiția în sănătatea și siguranța angajaților, prin programe de prevenție și bunăstare, reduce absenteismul și îmbunătățește implicarea profesională, consolidând în același timp imaginea Băncii ca un angajator responsabil. De asemenea, angajamentul BT față de egalitatea de gen și remunerația echitabilă demonstrează o abordare incluzivă, care încurajează diversitatea și oferă oportunități egale tuturor angajaților, aliniindu-se astfel principiilor Cartei Diversității.

Facilitarea formării și dezvoltării profesionale reprezintă o altă oportunitate importantă, sprijinind creșterea angajaților și contribuind la menținerea unui nivel ridicat de competențe în organizație. Aceste inițiative, integrate într-o strategie coerentă de resurse umane, sprijină dezvoltarea forței de muncă și contribuie la promovarea unui model sustenabil de creștere și inovare în cadrul Grupului BT.

Impactul material asupra lucrătorilor care poate rezulta din tranziția către o economie verde

Grupul nu a identificat un impact negativ material asupra angajaților ca urmare a tranziției către o economie verde. Acest lucru se datorează implementării unor programe de formare și calificare care sprijină adaptarea continuă a forței de muncă la schimbările din sectorul financiar-bancar, în special cele generate de noile cerințe de reglementare în materie de sustenabilitate. Aceste inițiative asigură că angajații nu doar își păstrează relevanța profesională, ci și beneficiază de oportunități de dezvoltare în domenii emergente, cum ar fi gestionarea cerințelor ESG și integrarea principiilor sustenabilității în politicile de creditare.

✖ ✖ ✖

Peste 8.100 de angajați ai Grupului au parcurs în 2025 training-uri pe aspecte de ESG.

Pe măsură ce instituțiile financiare adoptă practici mai sustenabile, se conturează și noi oportunități profesionale, în special în ariile legate de raportarea non-financiară, analiza

performanței de sustenabilitate a clienților și implementarea cadrului legislativ specific. În loc să genereze pierderi de locuri de muncă, această tranziție oferă perspective de mobilitate internă și dezvoltare de competențe necesare în contextul schimbărilor legislative.

Pentru a sprijini aceste transformări, sunt derulate programe dedicate de formare profesională, care îi familiarizează pe angajați cu noile cerințe de raportare, analiza riscurilor ESG și impactul reglementărilor asupra activităților financiare. Totodată, sunt organizate programe educaționale pentru creșterea gradului de conștientizare asupra sustenabilității, atât în rândul personalului de execuție, cât și la nivel de management. Aceste măsuri contribuie la integrarea eficientă a noilor cerințe de conformitate, menținând un mediu de lucru stabil și oferind angajaților instrumentele necesare pentru a se adapta în mod proactiv la evoluțiile din industrie

Sprijinirea angajaților expuși la riscuri specifice

Grupul BT acordă o atenție specială categoriilor de angajați care, prin rolul lor sau prin nivelul de experiență, pot fi mai vulnerabili la presiune operațională sau la riscuri profesionale specifice. Abordarea este una diferențiată, adaptată contextului fiecărei funcții.

Pentru tinerii aflați la început de carieră, perioada de integrare este susținută prin programe de mentorat, în cadrul cărora colegii cu experiență oferă îndrumare constantă în gestionarea responsabilităților și a sarcinilor complexe. În paralel, sunt organizate sesiuni de formare menite să accelereze dezvoltarea competențelor tehnice și a abilităților interpersonale, reducând riscul de erori operaționale și suprasolicitare.

Angajații care lucrează cu numerar beneficiază de un cadru operațional bine structurat, cu protocoale clare pentru fiecare tip de activitate, contribuind la crearea unui mediu sigur și predictibil. În completare, este disponibil suport psihologic la nevoie, iar această categorie de angajați primește două zile libere plătite suplimentar. În centrele comerciale, unde ritmul de lucru este intens, sunt implementate programe de instruire adaptate specificului activității, precum și scheme de recompensare financiară suplimentară.

Pentru echipele din front office și call center, care pot fi expuse situațiilor tensionate generate de interacțiunea directă cu clienții, au fost definite mecanisme clare de gestionare a cazurilor dificile. Accesul la suport psihologic face parte din măsurile preventive menite să reducă riscul de epuizare profesională și să susțină menținerea unui echilibru sănătos între viața profesională și cea personală.

Guvernanța relației cu angajații și cadrul de politici

Politici cadru

Regulamentul de Ordine Interioară, Politica de Egalitate de Șanse și Contractul Colectiv de Muncă sunt pilonii principali ai cadrului normativ care reglementează relațiile de muncă în cadrul Grupului. Aceste documente asigură transparența și echitatea în salarizare, facilitează negocierea colectivă și îmbunătățirea condițiilor de muncă, precum și echilibrul dintre viața profesională și cea privată. De asemenea, ele includ măsuri pentru prevenirea hărțuirii și violenței la locul de muncă, promovând un mediu sigur și incluziv. Prin aplicarea la întreaga forță de muncă, aceste reglementări contribuie la un climat organizațional bazat pe respect, echitate și performanță sustenabilă.

Politicele Grupului în domeniul resurselor umane se aplică tuturor angajaților, indiferent de poziție sau tipul activității desfășurate, asigurând un cadru unitar și echitabil la nivel organizațional. În completare, anumite politici și prevederi specifice sunt dedicate conducerii și top managementului, având în vedere responsabilitățile strategice și nivelul decizional asociat acestor roluri.

Politicele dedicate angajaților stau la baza relației dintre companie și echipă, asigurând un cadru de lucru sigur, echitabil și coerent. Acestea au rolul de a răspunde aspectelor relevante identificate în analiza internă, contribuind la reducerea riscurilor și la susținerea dezvoltării profesionale și personale a angajaților. Prin aplicarea consecventă a acestor politici, este susținut un mediu organizațional bazat pe responsabilitate, respect și colaborare, în linie cu obiectivele de performanță și cu angajamentul companiei față de oamenii săi.

Codul de Etică și Conduită

Codul de Etică și Conduită stabilește principiile care guvernează comportamentul profesional în cadrul companiei, punând accent pe integritate, corectitudine și respect reciproc. Documentul prevede în mod explicit interzicerea oricărei forme de hărțuire sau discriminare și definește așteptări clare privind conduita în relațiile de muncă. Prin aplicarea acestor principii, este susținut un mediu de lucru echitabil și incluziv, în care egalitatea de șanse este garantată, iar fiecare angajat are posibilitatea de a se dezvolta și de a contribui la obiectivele organizației.

Politica de remunerare

În cadrul Grupului, Politica privind Remunerarea Personalului reglementează principiile de remunerare și stau la baza elaborării politicilor de remunerare la nivelul tuturor subsidiarelor din Grup.

Politica de remunerare este construită pe principiul egalității de tratament, asigurând plată egală pentru aceeași muncă sau pentru muncă de valoare egală, indiferent de gen. Totodată, aceasta stabilește o legătură clară între remunerație și performanță, prin evaluări multianuale și prin includerea unor criterii non-financiare, precum dezvoltarea profesională, conformarea și contribuția la performanța echipei. Interesele clienților sunt, de asemenea, integrate în criteriile de evaluare.

Politica de remunerare este concepută pentru a susține dezvoltarea sustenabilă a Băncii și a Grupului, în corelare cu obiectivele strategice și cu principiile unei gestionări prudente a riscurilor. Aceasta urmărește alinierea intereselor angajaților și conducerii cu cele ale acționarilor și ale celorlalte părți interesate. În acest context, principiile care stau la baza politicii de remunerare în cadrul Grupului Financiar BT sunt:

- generare de performanță pe termen lung;
- atragerea și menținerea celor mai buni profesioniști;
- recompensarea nivelului de responsabilitate și a istoricului profesional;
- asigurarea profitului în cadrul Grupului Financiar BT și competitivitatea acestuia din urmă;
- asigurarea transparenței în ceea ce privește politica de remunerare;
- respectarea intereselor clienților.

Obiectivele principale ale politicii vizează încurajarea muncii în echipă și consolidarea relațiilor de cooperare între colegi, asigurarea corelării directe dintre remunerație și performanță în condițiile respectării intereselor clienților, atragerea, reținerea și motivarea angajaților care ocupă funcții-cheie, așa cum sunt definite în *Politica privind selectarea, monitorizarea, evaluarea și planificarea succesiunii în cadrul Băncii Transilvania*. Totodată, politica este construită într-un mod flexibil, pentru a permite adaptarea rapidă la obiectivele Băncii, în deplină conformitate cu cerințele legale aplicabile.

Politica de remunerare a Băncii este avizată de Directorul General și este aprobată de Consiliul de Administrație, fiind supusă unui proces anual de revizuire și actualizare sau ori de câte ori factorii interni sau externi o impun. Procesul de revizuire vizează actualizare politicii în conformitate cu schimbările din sectorul Bancar, precum și la obiectivele pe termen scurt, mediu și lung ale Băncii.

Fiecare subsidiară și-a elaborat propria politică de remunerare a angajaților, în conformitate cu reglementările legislative în vigoare, având la bază principiile definite de politica Băncii.

Angajamente relevante în materie de politici privind drepturile omului

Grupul respectă cerințele Convențiilor Organizației Internaționale a Muncii ratificate de România și transpuse în Codul național al muncii, având ca obiectiv asigurarea unui mediu de lucru corect și echitabil, bazat pe diversitate, incluziune și egalitate de șanse.

Totodată, politicile Băncii sunt aliniate cu Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, inclusiv cu principiile și drepturile stabilite în cele opt convenții fundamentale identificate în Declarația Organizației Internaționale a Muncii cu privire la principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și cu cele stabilite în Carta internațională a drepturilor omului.

Respectarea drepturilor fundamentale este stabilită prin cadrul intern, care reglementează în mod clar principiile de bază privind condițiile sigure și echitabile de muncă. Consiliul de Administrație are responsabilitatea de a aproba aceste politici și de a se asigura că sunt conforme cu normele legale și etice. Departamentul de Resurse Umane, în coordonare cu Comitetul de Nominalizare și Consiliul de Remunerare, este responsabil de elaborarea, implementarea și actualizarea politicilor.

Pentru a verifica respectarea condițiilor de muncă, Departamentul de Audit Intern evaluează aplicarea corectă a politicilor. În ceea ce privește auditul extern, autoritățile teritoriale de muncă sunt responsabile de verificarea conformității cu legislația aplicabilă.

Drepturile fundamentale ale angajaților sunt expuse și în Contractul Colectiv de Muncă și sunt stabilite în conformitate cu legislația europeană transpusă în legislația națională în vigoare. Acesta se aplică tuturor salariaților și prevede drepturi și beneficii suplimentare față de Codul Muncii.

Totodată, pentru a asigura respectarea dreptului la muncă al angajaților, Banca a implementat Codul de Etică și Conduită, care definește principiile fundamentale privind comportamentul angajaților și relațiile de muncă. În plus, Politica de promovare a diversității în cadrul organului de conducere al Băncii Transilvania subliniază importanța unui proces de selecție bazat pe criterii obiective și meritocrație, asigurând totodată prevenirea discriminării pe criterii precum rasă, culoare, sex, origine națională sau orientare sexuală.

✕ ✕ ✕

Pentru respectarea drepturilor omului și pentru a răspunde adecvat situațiilor în care acestea sunt afectate, Banca a implementat un cadru de guvernare aliniat principiilor solide impuse și de partenerii săi de finanțare (IFC, BERD), precum și un mecanism eficient de identificare, monitorizare și remediere.

Protecția avertizorilor este asigurată prin platforma dedicată Whistlelink, un canal confidențial și securizat pentru raportarea neregulilor: <https://bancatransilvania.whistlelink.com>. Orice represalii față de persoanele care semnalează încălcări sunt interzise și sancționate disciplinar. Sesizările urmează un flux formal, cu termene clare: demersuri inițiale în maxim 15 zile lucrătoare la nivelul Direcției Proiecte Speciale HR & Relații de Muncă cu Angajații, iar, dacă este cazul, decizie a Comitetului de Resurse Umane în cel mult 45 de zile. Părțile pot fi asistate, iar situațiile grave pot declanșa cercetare disciplinară sau conciliere confidențială.

Adecvarea salariilor

Atât în România cât și în Republica Moldova, cele două țări în care Grupul BT își desfășoară activitatea, salariul minim adecvat este reglementat prin Codul Muncii și prin hotărâri ale Guvernului.

În România, Legea 53/2003 cu modificările și completările ulterioare (Codul Muncii) reglementează definiția salariului minim. În fiecare an, Guvernul emite o hotărâre care stabilește acest prag. Pentru anul 2025, salariul minim brut a fost stabilit la 4.050 lei prin Hotărârea de Guvern nr.1506 /2024, publicata în Monitorul Oficial nr. 1185 din 28 noiembrie 2024. În plus, Legea 283/2024 a aliniat Codul Muncii la Directiva (UE) 2022/2041.

În Moldova, pragul salariului minim pentru anul 2025 a fost stabilit la 5.500 de lei moldovenești conform Hotărârii Guvernului nr. 846 din decembrie 2024.

Grupul BT respectă aceste reglementări și își remunerează toți angajații la un nivel peste minimul stabilit de lege.

Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)

Diferența de remunerare între femei și bărbați a fost calculată în conformitate cu cerințele ESRS atât la nivelul Grupului Financiar Banca Transilvania precum și la nivelul Băncii Transilvania. Indicatorul reprezintă raportul neajustat determinat pe baza datelor brute raportate de entitățile incluse în aria de consolidare. Acest raport reflectă diferența dintre nivelurile salariale medii ale angajaților de sex feminin și masculin, exprimată ca procent din nivelul salarial mediu al angajaților de sex masculin. Metodologia utilizată nu presupune ajustări pentru factori care pot avea un impact statistic semnificativ asupra nivelului remunerației precum experiența profesională, funcția ocupată, performanța, locația geografică sau nivelul de educație. Prin urmare, în lipsa acestor ajustări, rata neajustată a diferenței de remunerare între femei și bărbați are o relevanță limitată, întrucât nu este corelată cu factorii enumerați economici și organizaționali care pot explica diferențele salariale, dincolo de dimensiunea de gen.

✖ ✖ ✖

La data de 31.12.2025, rata neajustată este de 24,3% la nivelul Băncii Transilvania și de 24,9% la nivelul GFBT, în scădere față de 31.12.2024, când aceasta era de 25,9% la nivelul Băncii Transilvania și de 25,4% la nivelul GFBT.

Pentru a reflecta mai fidel realitatea și complexitatea structurii salariale, Banca transilvania a realizat o analiză aprofundată a diferențelor de remunerare între femei și bărbați, atât la nivel individual cât și la nivel consolidat. Analiza s-a bazat pe un model de regresie, care a inclus variabile relevante precum funcția, experiența, nivelul de educație, locația și alți factori organizaționali, evaluând impactul variabilei de gen prin coeficientul de regresie aferent. Această abordare permite obținerea unui rezultat ajustat, care oferă o perspectivă statistic relevantă asupra diferențelor de remunerare corelate exclusiv cu genul.

Considerăm că realizarea unei astfel de analize este esențială pentru o interpretare corectă și nuanțată a rezultatelor și pentru fundamentarea unor măsuri care să sprijine echitatea salarială, cultura organizațională și motivația angajaților. În urma ajustării pentru variabilele relevante, diferența de remunerare ajustată este de 4,5% atât la nivelul Băncii Transilvania, cât și la nivelul GFBT:

Diferența de remunerare per gen

Entitate	Diferența de remunerare neajustată		Diferența de remunerare ajustată	
	2025	2024	2025	2024
BT	24,3%	25,9%	4,5%	6,4%
GFBT	24,9%	25,4%	4,5%	6,8%

Notă: Conversia din MDL în RON s-a realizat utilizând cursul publicat de Comisia Europeană, 1 MDL = 0,2580 RON

În contextul raportării conform ESRS, raportul anual total al remunerației reprezintă un indicator-cheie pentru evaluarea inegalităților salariale și pentru asigurarea transparenței la nivel organizațional. Acesta este determinat prin raportarea remunerației totale anuale a celui mai bine plătit angajat la mediana remunerației, calculate pentru toți angajații, excluzând remunerația celui mai bine remunerat angajat.

Indicatorul oferă o imagine relevantă asupra distribuției interne a remunerațiilor și sprijină evaluarea echității salariale, fiind un instrument important în susținerea strategiilor de sustenabilitate și a politicilor de egalitate de șanse.

Raportul anual total al remunerației

Entitate	Mediana		Raport (conform ESRS)		Raport (conform ESRS) 2025 vs 2024
	2025	2024	2025	2024	
BT	176.656	157.166	86,55	82,08	5,45%
GFBT	177.161	158.164	86,30	81,57	5,80%

Entități din Republica Moldova

Pentru raportările aferente anilor 2024 și 2025, remunerația totală a fost evaluată conform metodologiei utilizate pentru determinarea diferenței de remunerare între femei și bărbați, incluzând membrii cu mandat (cu excepția membrilor Consiliului de Administrație).

În ceea ce privește exercițiul financiar 2025, entitățile din Republica Moldova (BC Victoriabank SA, OCN BT Leasing Moldova SRL, OCN Microinvest SRL) au fost analizate separat, având în vedere cadrul legislativ diferit față de România, precum și practicile de piață specifice.

Republica Moldova – indicatori de remunerare

Diferența de remunerare per gen

Țara	Diferența de remunerare per gen neajustată 2025	Diferența de remunerare per gen ajustată 2025
Republica Moldova	37,20%	5,70%

Raportul anual total al remunerației

Țara	Mediana 2025	Raport (determinat conform ESRS) 2025
Republica Moldova	64.033	33,61

În contrast cu analiza realizată pentru anul 2024, evaluarea aferentă prezentei raportări a fost efectuată ținând cont de prevederile relevante ale Directivei (UE) 2023/970, care consolidează aplicarea principiului egalității de remunerare pentru aceeași muncă sau muncă de aceeași valoare între femei și bărbați, prin introducerea unor cerințe sporite de transparență salarială și a unor mecanisme de asigurare a respectării legislației. Acest act normativ clarifică o serie de aspecte metodologice și conceptuale care susțin aplicarea coerentă a principiilor de echitate salarială, fără a lua în calcul variabila referitoare la vârstă.

Politici privind dezvoltarea competențelor angajaților

Instruirea și formarea profesională reprezintă un element important în dezvoltarea angajaților, oferindu-le oportunități de consolidare a competențelor și abilităților necesare pentru desfășurarea activității în condiții de eficiență și calitate. Regulamentul de Ordine Interioară (ROI) din Bancă reglementează, printre altele, și cadrul general aplicabil formării profesionale.

Prin participarea la programe de instruire, angajații își pot actualiza și extinde cunoștințele, facilitând adaptarea la schimbările organizaționale și la evoluțiile din mediul extern. Totodată, formarea profesională susține dezvoltarea capacității de inovare și îmbunătățirea performanței individuale și de echipă.

Pentru a sprijini procesul de învățare au fost dezvoltate proceduri specifice, inclusiv o procedură privind activitatea de învățare la distanță. De asemenea, pentru angajații care desfășoară activități specifice în domeniul serviciilor și operațiunilor financiare, este aplicabilă Procedura privind administrarea cadrului de conformitate aferent operațiunilor relevante MiFID II la nivelul Băncii, elaborată în vederea respectării cerințelor de pregătire profesională prevăzute de Legea nr. 126/2018 privind piețele și instrumentele financiare.

Conținutul programelor, metodele de predare și rezultatele acestora sunt evaluate de Academia BT, pentru a asigura alinierea la obiectivele organizaționale și la nevoile de dezvoltare ale angajaților.

La nivel de subsidiare, fiecare entitate își stabilește propriul Regulament de Ordine Interioară, adaptat nevoilor și specificului său operațional. De asemenea, fiecare subsidiară urmărește și implementează proceduri de training specifice domeniului său de activitate, asigurând astfel conformitatea cu reglementările aplicabile și dezvoltarea continuă a competențelor angajaților.

✖ ✖ ✖

În 2025, numărul mediu de ore de training/ angajat/ an la nivelul Grupului GFBT a fost de 55, similar cu anul 2024.

Programe pentru dezvoltarea profesională și personală a angajaților

În 2025 s-a continuat efortul de creare a unei culturi bazate pe învățare continuă, colaborare, autonomie și reziliență, prin dezvoltarea unor programe menite să susțină performanța și adaptarea continuă la schimbările din mediul bancar. Printre principalele preocupări se numără upskilling-ul angajaților pentru înțelegerea și utilizarea instrumentelor de tehnologie ce folosesc inteligență artificială, precum și pregătirea managerilor în contextul mediului de lucru hibrid oameni – AI.

A fost înregistrat un nivel record de participare la programele de învățare la nivel de Grup, totalizând aproximativ 769.000 de ore de training, derulate printr-o combinație de formate: sesiuni în clasă, webinarii și programe de e-learning. Portofoliul de programe a evoluat pe parcursul anului pentru a răspunde atât nevoilor operaționale imediate, cât și obiectivelor strategice pe termen mediu și lung ale băncii și subsidiarelor. Programele de formare au vizat consolidarea competențelor tehnice, profesionale și comportamentale ale angajaților, acoperind arii precum conformitate și reglementare (AML/KYC, GDPR, sancțiuni internaționale, etică), ESG și sustenabilitate, produse și servicii bancare, analiză financiară și managementul riscurilor, securitate IT și digitalizare, project management și leadership,

precum și dezvoltarea competențelor de comunicare, colaborare și eficiență personală. Această orientare a susținut creșterea nivelului de expertiză internă și alinierea competențelor angajaților la cerințele unui context financiar aflat în continuă transformare.

Pentru a structura și susține coerent procesul de învățare, au fost organizate programe de training în două academii principale, care au acoperit nevoi distincte de dezvoltare și au sprijinit parcursurile profesionale ale angajaților, în funcție de rol, nivel de experiență și arie de activitate.

Academia de Leadership și Management

Be the Manager – Program dedicat managerilor aflați la început de drum și celor de nivel mediu, axat pe consolidarea competențelor esențiale de management și leadership.

Leadership Program – Dezvoltat în colaborare cu profesori de la Harvard Business School. Acest program este destinat managerilor seniori din Grupul BT, având ca obiectiv dezvoltarea abilităților de leadership strategic.

Relații Inteligente – Un program adresat managerilor de nivel senior și mediu din Grupul BT, conceput pentru a îmbunătăți colaborarea și eficiența relațiilor profesionale în cadrul organizației.

Leadership Journey program – Dedicat Directorilor din Centrală, împreună cu profesori de la prestigiosul program EMBA Maastricht.

START BT_Leadership in Action – Un program desfășurat pe parcursul a 6 luni, dedicat pregătirii succesorilor Directorilor de Sucursala.

Academia de Sales

Antreprenoriat – Program dedicat dezvoltării spiritului antreprenorial, bazat pe metode moderne, inclusiv Business Model Canvas și GROW, oferind participanților experiențe practice și aplicate.

Scoala de Business IMM – Program destinat echipelor din segmentul IMM și Microbusiness, acest program pune accent pe dezvoltarea abilităților de vânzare și identificarea nevoilor clienților, contribuind la construirea unor relații de business durabile.

Caravana Vânzării – Proiect special conceput pentru specialiștii în relația cu clienții, cu scopul de a dezvolta competențele de vânzare într-un format flexibil și accesibil, cu adaptabilitate la realitățile locale (Abordare Telefoonică și Vânzare consultativă).

Programe de coaching individual, livrate de coachs interni și externi, care sprijină dezvoltarea competențelor manageriale și procesul de asumare a rolului de manager.

Alvolution

Alvolution a fost o inițiativă specială în 2025, cu obiectivul de a facilita transformarea culturală prin inteligență artificială. Un proiect intern curajos, când AI abia începe să fie înțeles la scară largă, dar care promite să transforme profund modul în care angajații lucrează, colaborează și inovează. Dezvoltat de HR în primă fază pentru implementare la nivelul echipelor IT, a fost extins treptat către întreaga organizație, ținând modul în care angajații lucrează, colaborează și inovează, prin adoptarea responsabilă și eficientă a tehnologiilor AI.

Prin Alvolution au fost adresate 2 nevoi de business: (1) creșterea eficienței operaționale în toate ariile de activitate, prin reducerea volumului de „busy work” și (2) dezvoltarea competențelor digitale ale angajaților, pentru a susține noile modele de lucru și proiectele de transformare. Dintre rezultatele care măsoară impactul proiectului:

- **Adopție & engagement:** peste 350+ angajați IT au participat la peste 60 de sesiuni de training în prima etapă, consolidând baza de competențe necesare în proiectele de transformare cu AI digitalizare; în total, aproape 6.800 de participări la programe pe cu tematica AI confirmă interesul și relevanța subiectului în organizație.
- **Eficiență individuală:** un survey intern arată că 80% dintre utilizatorii AI declară îmbunătățirea calității muncii și economisirea a 1–2 ore/zi, indicator critic pentru eficiența operațională și disponibilitatea pentru activități cu valoare adăugată ridicată.
- **Scalarea tehnologiei în business:** au fost alocate licențe Microsoft 365 Copilot și GitHub Copilot, integrate în activitatea angajaților pentru generarea automată de documente, analize, prezentări sau scriere asistată de cod, reducând costurile cu efortul manual și crescând standardul de calitate al livrabilelor.
- **Calitatea livrabilelor IT:** utilizarea AI în dezvoltare (inclusiv agenți AI pentru roluri precum Analyst, PM, Architect, Developer, QA) a dus la reducerea timpilor de livrare și la o creștere vizibilă a calității.

Prin aceste rezultate, Alvolution a contribuit atât la eficientizarea costurilor, cât și la creșterea productivității, la consolidarea culturii digitale în BT și la pregătirea organizației pentru transformările tehnologice viitoare.

Learn from Home

Destinat angajaților din rețea, beneficiu care în 2025 a fost accesat de 851 colegi, același număr de colegi ca în 2024.

Webinarii dezvoltate în anul 2025:

Finanțe cu sens – Fundamentele educației financiare: Cursul oferă noțiuni esențiale de administrare a banilor personali, economisire și planificare financiară. Participanții își

prioritizează propriile nevoi financiare și descoperă strategii simple și accesibile pentru o gestionare responsabilă și pe termen lung a resurselor financiare.

Finanțe cu sens – Primii pași în investiții - Programul introduce conceptele de investiții, beneficiile fondurilor de investiții și gama BTAM. Participanții analizează opțiuni financiare precum fondurile, economisirea, investițiile directe în acțiuni și pensiile facultative, având acces la exemple și simulări reale.

Politica privind egalitatea de gen

În cadrul Grupului, Politica privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, în vigoare din 2020, oferă un cadru clar și bine definit pentru promovarea unui mediu de lucru echitabil și incluziv. Aceasta are rolul de a ghida angajații în înțelegerea discriminării și hărțuirii, evidențiind responsabilitățile fiecăruia și măsurile disponibile pentru raportarea și soluționarea oricăror situații de hărțuire sau excludere. Politica încurajează corectarea atitudinilor și comportamentelor care pot duce la marginalizarea persoanelor, indiferent de gen, și subliniază beneficiile unei culturi organizaționale bazate pe diversitate, incluziune și respect reciproc. De asemenea, aceasta stabilește dispoziții clare pentru aplicarea principiului egalității de șanse în toate aspectele legate de angajare, inclusiv recrutare, promovare, formare profesională, condiții de muncă, remunerare și securitate socială.

Aspectele care țin de diversitate, incluziune și egalitate de șanse și descriu comportamentul pe care Banca îl așteaptă de la toți angajații săi sunt incluse și în Regulamentul de Ordine Interioară și Codul de Etică și Conduită al BT.

Politica privind egalitate de șanse între bărbați și femei și Regulamentul de Ordine Interioară stabilesc într-o manieră foarte clară formele de discriminare, atât directe, bazate pe criterii de sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, apartenență națională, rasă și culoare, etnie, religie, opțiuni politice și sociale, handicap și situație sau responsabilitate familială.

Pentru prevenirea și combaterea oricăror forme și acte de hărțuire pe criteriul de sex și hărțuire morală la locul de muncă Banca Transilvania se angajează:

- să asigure egalitatea de șanse și de tratament între angajați, femei și bărbați, în cadrul relațiilor de muncă de orice fel;
- să informeze permanent pe angajați, asupra drepturilor pe care aceștia le au în ceea ce privește respectarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați în relațiile de muncă, inclusiv prin organizarea unor cursuri de formare;
- să informeze autoritățile publice abilitate cu aplicarea și controlul respectării legislației privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați;
- să interzică și să sancționeze orice acțiuni care pot conduce la hărțuire morală la locul de muncă sau pe criteriul de sex.

Totodată, Politica privind selectarea, monitorizarea, evaluarea și planificarea succesiunii în cadrul Băncii Transilvania stabilește modul de promovare a diversității în cadrul Băncii Transilvania în organul de conducere (Consiliul de Administrație cât și Comitetul Conducătorilor).

× × ×

Banca Transilvania a aderat, în 2023, la **Carta Diversității din România**, asumându-și public principiile europene privind diversitatea, egalitatea de șanse și incluziunea. În 2024, banca a devenit membru al Camerei de Comerț Române pentru Diversitate, consolidându-și implicarea în inițiativele DEI din mediul de afaceri. În 2025, BT Women's Network a fost premiată în cadrul Romanian Diversity Awards, iar banca a avansat programul de accesibilizare a serviciilor (digital și fizic), în linie cu European Accessibility Act.

Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului

La nivelul Grupului, Banca Transilvania a înregistrat 17 sesizări ce au vizat potențiale incidente de discriminare, iar Salt Bank a înregistrat 1 sesizare. Ca urmare a investigațiilor efectuate, s-a constatat că nu au existat situații în care angajații Băncii care au făcut sesizarea să fi fost supuși unor acte de discriminare directă, indirectă sau de hărțuire din partea persoanei reclamate.

Reclamațiile au fost primite prin următoarele canale:

- 17 reclamații primite prin e-mail transmis direct către HR;
- 1 reclamație prin platforma Whistleblower.

× × ×

În perioada de raportare, Grupul nu a înregistrat:

- incidente grave legate de drepturile omului,
- plângeri depuse la punctele naționale de contact pentru întreprinderile multinaționale ale OCDE,
- probleme grave legate de drepturile omului și de incidente legate de propria forță de muncă care reprezintă cazuri de nerespectare a principiilor directe ale ONU și a orientărilor OCDE pentru întreprinderile multinaționale,
- amenzi, penalități sau compensații pentru daune ca urmare a încălcărilor privind discriminarea și hărțuirea legate de muncă,
- amenzi, penalități sau compensații pentru daune ca urmare a incidentelor privind încălcarea drepturilor omului.

Prevederi specifice pentru incluziunea persoanelor vulnerabile

În cadrul Regulamentului de Ordine Interioară, există mențiuni clare privind protecției mamelor care alăptează recunoscându-le ca fiind o categorie vulnerabilă la întoarcerea la muncă. De asemenea, pentru angajații care se întorc din concediu pentru creșterea copilului, Banca oferă o reducere a timpului de lucru pentru primele patru săptămâni, fără a le afecta drepturile salariale, facilitându-le astfel tranziția înapoi în mediul de lucru. În același timp, în sprijinul categoriilor vulnerabile (angajați cu dizabilități), se aplică procedura de telemuncă de la caz la caz, oferind flexibilitate în organizarea muncii și asigurând un echilibru optim între viața profesională și cea privată. În conformitate cu contractul colectiv de muncă, angajații cu handicap beneficiază de un concediu de odihnă suplimentar de cel puțin 3 zile lucrătoare.

Diversitatea echipei GFBT

Diversitatea structurilor de conducere	2025			2024		
	Femei	Bărbați	Total	Femei	Bărbați	Total
	13 26%	37 74%	50	13 29%	32 71%	45

În cazul Banca Transilvania, Victoriabank și Salt Bank managementul senior este reprezentat de membrii Comitetului Conducătorilor, respectiv Comitetul de Direcție, iar în cazul subsidiarelor, de director general și director general adjunct.

Diversitatea angajaților în funcție de vârstă	2025	2024
Sub 30	3.263	3.260
Între 30 și 50	9.404	9.733
Peste 50	1.712	1.676
Total	14.379	14.669

Politici privind sănătatea și securitatea la locul de muncă

La nivelul GFBT în România, aspectele legate de sănătatea și securitatea în muncă a angajaților sunt reglementate intern prin Norme privind sănătatea, securitatea în muncă (SSM) și situațiile de urgență (SU), aflate sub coordonarea Directorului General Adjunct

COO, prin Direcția Securitate Fizică – Biroul SSM-SU. La nivelul companiilor Grupului BT din Republica Moldova, sistemul de management al sănătății și securității în muncă este implementat în conformitate cu legislația în vigoare.

Identificarea pericolelor și evaluarea riscurilor se realizează la nivelul Băncii pentru fiecare loc de muncă de către structurile SSM-SU (cu posibilitatea utilizării, după caz, a serviciilor externe autorizate). Rezultatele sunt transpuse în Planul de prevenire și protecție, care detaliază riscurile profesionale evaluate, măsurile tehnice, igienico-sanitare și organizatorice, precum și resursele necesare implementării. Planul se poate revizui ori de câte ori intervin modificări ale condițiilor de muncă ori apar riscuri noi. Angajații și lucrătorii desemnați sunt instruiți să raporteze imediat pericolele/situațiile periculoase, inclusiv prin e-mail către Biroul SSM-SU (ssmsu@btrl.ro), respectând fluxurile prevăzute pentru informarea internă și, după caz, a autorităților (ITM/ISU).

Prevenirea accidentelor la locul de muncă

La nivelul Băncii este implementată o politică privind sănătatea și siguranța în muncă, precum și gestionarea situațiilor de urgență. Aceasta este susținută de un sistem de management orientat spre prevenirea riscurilor, instruirea și informarea lucrătorilor, precum și investigarea și înregistrarea evenimentelor, în conformitate cu prevederile HG 1425/2006.

Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM) funcționează la nivelul Băncii pentru a asigura implicarea salariaților în deciziile SSM. Comitetul este compus din 8 reprezentanți ai lucrătorilor, 8 reprezentanți ai angajatorului, medicul de medicina muncii, Președintele – Directorul General Adjunct COO, iar secretar este un angajat din Biroul SSM-SU. Atribuțiile și funcționarea comitetului sunt definite în conformitate cu prevederile H.G. 1425/2006, art. 67 și Regulamentul intern. Mandatele reprezentanților angajaților au o durată de 2 ani, iar la expirarea acestora se organizează un nou proces de desemnare. Modalitatea de alegere este reglementată prin Regulamentul de Ordine Interioară al Băncii.

La nivelul sucursalelor, este desemnată o persoană responsabilă cu prevenirea și protecția în ceea ce privește sănătatea și securitatea în muncă (SSM) și situațiile de urgență (SU), precum și cu formarea/coordonarea în ceea ce privește SSM și SU. Persoana desemnată cu prevenirea și protecția în materie de securitate și sănătate în muncă (SSM) și situații de urgență (SU) aplică instrucțiunile primite de la Biroul pentru securitate și sănătate în muncă și situații de urgență și menține documentația necesară conform listei obligatorii din Normă.

Instruirile introductive, periodice și suplimentare se desfășoară online, prin Platforma SSM.ro, cu semnătură electronică a persoanelor implicate și notificări automate pentru parcurgerea materialelor; termenul de parcurgere a instruirii periodice este de 10 zile lucrătoare de la notificare. Evidențele fișelor se păstrează electronic pe platformă.

Indicatori de sănătate și siguranță

La nivelul Grupului BT toți angajații sunt acoperiți de sistemul de management al sănătății și securității în muncă.

✖ ✖ ✖

În anul 2025, similar cu anul 2024, nu au fost înregistrate decese în rândul forței de muncă proprii sau al lucrătorilor, ca urmare a accidentelor de muncă sau a bolilor profesionale.

În anul 2025, în cadrul Grupului BT au fost înregistrate un total de 4 accidente de muncă. Dintre acestea, 3 accidente s-au produs în subsidiarele BT din România, iar 1 accident într-o entitate a Grupului din Republica Moldova. Comparativ, în anul 2024 au fost înregistrate un total de 11 accidente de muncă. Dintre acestea, 8 accidente s-au produs la Banca Transilvania, inclusiv 2 accidente ușoare care nu au necesitat intervenția Inspectoratului Teritorial de Muncă (ITM), în timp ce de la preluarea OTP au fost raportate 3 accidente de muncă.

✖ ✖ ✖

În 2025, rata accidentelor de muncă înregistrate în cadrul Grupului BT este de 0,19 la 1.000.000 ore lucrate (vs. 0,50 în 2024), reflectând un mediu de lucru sigur și un număr redus de vătămări la locul de muncă. Această rată este calculată prin raportarea numărului total de accidente înregistrabile la numărul de ore lucrate, rezultatul fiind apoi înmulțit cu 1.000.000. Ca urmare a celor 4 accidente de muncă s-au înregistrat 50 de zile de muncă pierdute (vs. 177 în 2024).

Programe pentru bunăstarea angajaților

Bunăstarea angajaților constituie o componentă strategică a modelului de dezvoltare al Băncii Transilvania, fiind integrată în procesele de management al resurselor umane și în obiectivele de performanță pe termen lung. În 2025, investițiile în sănătate, echilibru între viața profesională și cea personală, dezvoltare profesională și experiența angajaților au continuat să susțină un mediu de lucru stabil și motivant, în care nivelul de implicare, competență și încredere contribuie direct la performanța organizațională și la rezultatele financiare durabile.

Astfel, au fost continuate proiectele cu tradiție, cu impact direct în zona de prevenție, precum:

- **Programul „Screening-ul salvează vieți”**, inițiativă pentru depistarea celor mai frecvente tipuri de cancer, dezvoltat și derulat împreună cu Rețeaua de Clinici Regina Maria. Toate investigațiile din cadrul programului sunt gratuite. În 2025, au fost efectuate 2.940 de pachete de screening, iar în cazurile în care au fost detectate modificări celulare, tratamentul prompt a salvat vieți.

- **Asigurarea voluntară de sănătate** de care beneficiază angajații BT care au optat pentru acest beneficiu, acoperă cheltuieli medicale din accident sau îmbolnavire, intervenții chirurgicale, cu opțiunea suplimentară de second medical opinion precum și spitalizare și convalescență. Până la finalul lunii octombrie 2025, asigurarea a fost utilizată de 2.979 de colegi care au deschis un număr de 5.022 de dosare de despăgubire.
- **Acordarea beneficiilor medicale suplimentare în sistem de co-plată** a susținut efectuarea a 71 de investigații imagistice complexe (RMN și CT) precum și acces la servicii medicale de kinetoterapie și fizioterapie, în cadrul clinicilor medicale Kinetic.
- **Vizite medicale** - Medical Advisor la sediul băncii.
- **Program destinat părinților care revin din concediul pentru creșterea și îngrijirea copilului:** programul ajută la integrarea treptată a angajatului, după o absență de aproximativ 2 ani. Părinții au în prima lună de la revenire un program flexibil. Pornind de la feedbackul pozitiv primit după lansarea acestui program, s-a menținut această manieră de acomodare treptată la revenirea la activitatea profesională pentru mămici.

Banca Transilvania a consolidat zona de wellbeing prin introducerea a două concepte cadru: #GrijăDeTine și #BineCuTine care au permis structurarea unitară a inițiativelor dedicate sănătății fizice, emoționale și mintale. Utilizarea acestor etichete vizuale a contribuit la creșterea vizibilității programelor în rândul angajaților, facilitând orientarea rapidă în oferta de resurse de comunicare disponibile intern.

#GrijăDeTine – Sănătate fizică, prevenție și educație medicală

Au fost derulate programe și acțiuni dedicate prevenției și promovării unui stil de viață sănătos:

- **Webinarii de sănătate:** sesiuni online susținute de medici specialiști (dermatologie, pediatrie, sănătate mintală), care au oferit informații aplicate și accesibile. În 2025, peste **650 de angajați** au participat la aceste întâlniri.
- **Evaluări ale stării de sănătate**
 - Specialiștii Enayati Medical City au realizat evaluări corporale pentru **48 de angajați** din București.
 - Partenerii Evista au oferit servicii de optică medicală (via Diopron) pentru **peste 250 de angajați**, în cadrul a două sesiuni dedicate.
- **Campanii de donare de sânge:** Au fost organizate **4 sesiuni de donare** în parteneriat cu Centrele de Transfuzie Sanguină din Cluj-Napoca și București. La acestea au participat aproximativ **400 de angajați**, dintre care **346 au donat** efectiv sânge. Inițiativa a vizat atât componenta de voluntariat, cât și informarea asupra importanței donării.
- **Resurse video și podcasturi educaționale**

Au fost produse și promovate materiale menite să încurajeze prevenția și utilizarea eficientă a serviciilor medicale oferite angajaților, precum:

- *Despre concierge doctor* – Enayati Medical City
- Second opinion medical
- Ce include abonamentul BT
- Rețeaua de clinici Enayati
- Primul ajutor – webinar înregistrat
- Premenopauza – webinar educațional
- Vara fără griji – Regina Maria
- Psihologie modernă: ADHD, OCD – Regina Maria

#BineCuTine – wellbeing emoțional, echilibru și lifestyle

În cadrul acestui pilon au fost derulate programe orientate spre susținerea stării de bine emoționale, relaționale și comportamentale, cu impact direct asupra echilibrului și calității vieții angajaților.

- Tabăra Urbană – program pentru copiii angajaților

Un proiect intern dedicat copiilor cu vârste între 7 și 13 ani, găzduit în sediile BT. Programul a inclus ateliere tematice coordonate de psihologi, educatori și actori, oferind o experiență educativă și recreativă într-un cadru sigur, în proximitatea părinților. Inițiativa a contribuit la crearea unui echilibru între viața personală și cea profesională. Peste 52 de copii au participat la sesiunile dedicate în sediile centrale din București și Cluj.

- Conștientizarea importanței posturii corecte la birou & „Wellness moments by 7card”

Campanie internă (via BT HuB) și sesiune practică de exerciții la birou, susținută de instructori certificați, cu scopul de a preveni disconfortul fizic asociat muncii de birou și de a promova mișcarea zilnică.

- „Let’s Work Smart” – campanie pentru eficiență și prioritizare

Program de educație organizațională pentru optimizarea modului de lucru, reducerea supraîncărcării și adoptarea unor practici sustenabile în gestionarea sarcinilor zilnice.

- Resurse video și podcasturi pentru echilibrul emoțional

Materiale educaționale înregistrate, axate pe sănătatea emoțională și psihologică, precum:

- Despre psihoterapie – Regina Maria
- Codul sănătății masculine: corp, minte și echilibru
- Înțelegerea și depășirea crizei vârstei de mijloc
- Servicii de terapie și asistență psihologică pentru probleme legate de anxietate, stres etc.

- Peste **134 de ore de consiliere psihologică internă**, în susținerea celor 39 de colegi care au solicitat sprijin
- O serie de articole și sfaturi din aria psihologiei, sub umbrela [Wellbeing](#), care pot fi accesate pe intranetul băncii (BT Hub).

Programe de recrutare

În 2025, abordarea procesului de recrutare a urmărit să răspundă atât nevoilor operaționale curente, cât și obiectivelor de stabilitate și performanță pe termen lung. Procesul de selecție a pus accent, pe lângă competențele tehnice, pe abilități precum colaborarea, autonomia, orientarea către client și adaptabilitatea, în linie cu specificul activității băncii. Au fost continuate inițiativele de optimizare a experienței candidaților și a noilor angajați, precum și demersurile de eficientizare a proceselor de selecție și integrare.

În același timp, a fost lansat primul spot de Employer Branding, susținut de campanii externe dedicate, care au contribuit la creșterea vizibilității brandului de angajator și la consolidarea poziționării pe piața muncii.

Planul de carieră BT

Planul de carieră BT este conceput pentru a oferi claritate și transparență cu privire la oportunitățile de promovare și evoluție profesională în cadrul organizației. Programul este implementat la nivelul rețelei BT și în direcțiile relevante din Centrală, iar în 2025 a fost accesat de aproximativ 830 de angajați.

Internship la BT

- Au fost implementate 3 proiecte de practică cu finanțare din Fondul Social European:
 - **Două proiecte de practică adresate studenților:** „Experiențele bune ne țin împreună” și „Din bancă, la Bancă – primii pași spre descoperirea carierei tale”. În ambele proiecte, planificate până în anul 2027, obiectivul este ca **800 de studenți** din cadrul facultăților cu profil economic și tehnic din întreaga țară să facă practică în sediile BT.
 - **Un proiect de practică adresat elevilor:** „Practică și formare pentru profesioniști cu valoare”, unde, într-un parteneriat cu Colegiul Economic “Costin Kirițescu” din București, **268 de elevi** fac practică în BT pe o perioadă de 3 ani.
- **Programe destinate elevilor:** Engineering Summer University, în colaborare cu Universitatea Tehnică din Cluj Napoca, la care au luat parte peste **100 de elevi interesați de programe și proiecte tehnice**; Junior Summer University în colaborare cu Universitatea Babeș-Bolyai la care au luat parte peste **100 de elevi interesați de domeniul financiar-bancar**, Global Money Week la care au luat parte *120 de elevi*

de gimnaziu din Cluj-Napoca, Școala altfel la care au participat **130 de elevi** de clase primare respectiv un eveniment dedicat educației financiare cu peste **120 de elevi** de liceu interesați de dezvoltare economică, toate în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean.

- **BT Bridge** este inițiativa prin care noii colegi din Centrală se conectează cu echipele din rețea, pentru a înțelege direct realitatea din teren: profilul clienților BT, modul de servire, portofoliul de produse, provocările zilnice și bunele practici. În același timp, sunt colectate idei valoroase de îmbunătățire, inspirate din experiența colegilor care lucrează în contact direct cu clienții.
- **BT Loop**: un proiect pilot de eficientizare a proceselor de recrutare și retenție pentru rolurile de entry level din **Contact Center** și **Front Office**, implementat inițial în **Cluj** și **București**.
- **Obiectivul proiectului** este ca **finaliștii din lista scurtă** să aibă o experiență directă în mediul de lucru: să observe activitățile zilnice, modul de operare și să interacționeze cu viitorii manageri și colegi. Astfel, își pot forma o imagine realistă asupra activităților și responsabilităților înainte de angajare.
- **BT Primul Pass**: eveniment anual care facilitează primul contact al candidaților cu domeniul bancar, oferind acces la informații relevante, interacțiuni directe cu specialiști și experiențe practice, precum și o perspectivă clară asupra oportunităților de roluri disponibile în cadrul Băncii Transilvania (participanți ediție 2025 – peste 350).
- **Academia RATIO**, un proiect dezvoltat în parteneriat cu *Asociația Studenților Contabili* din cadrul Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, cea mai mare tabără educațională din domeniul economic. În cadrul inițiativei, studenți din întreaga țară participă la workshopuri și prezentări cu tematică CFA, proiect la care au luat parte **peste 80 de studenți și elevi**.
- **Business Smart School** o școală de vară organizată de Asociația studenților economiști din cadrul Universității Babeș Bolyai, Cluj-Napoca, care reunește studenți din toată România interesați de antreprenoriat, la care au luat parte **peste 60 de studenți și elevi**.
- **MindSpark** un proiect organizat de StudPAC din cadrul Universității Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, este o tabără de vară pentru elevi și studenți interesați de domeniile marketing, comunicare și publicitate, la care au luat parte **peste 30 de studenți și elevi**.
- **Investment club** din cadrul Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor este o comunitate de studenți pasionați, interesați să exploreze lumea finanțelor și a investițiilor. La evenimentul organizat de BT au luat parte **peste 40 de studenți**, dezbătând teme de macroeconomie.
- **Mathias Corvinus Collegium Leadership Training** este cea mai mare instituție privată de educație și dezvoltare pentru tineri din Ungaria, cu programe extinse și în Transilvania primind vizita a **20 de studenți**.

Dialogul și procesele de implicare a angajaților

Un dialog structurat și constant cu forța de muncă proprie și cu reprezentanții lucrătorilor este esențial pentru înțelegerea preocupărilor și nevoilor angajaților, pentru fundamentarea deciziilor pe baza feedbackului intern și pentru integrarea perspectivelor acestora în procesele organizaționale, contribuind astfel la consolidarea unui mediu de lucru echitabil, sigur și performant.

Colaborarea cu angajații

În cadrul Băncii Transilvania, Regulamentul de Organizare și Funcționare a Reprezentanților Salariaților definește structura reprezentanților salariaților și, totodată, facilitează dialogul social între angajator și angajați prin intermediul acestor reprezentanți. Elaborat în conformitate cu legislația în vigoare, Regulamentul urmărește să formalizeze drepturile și obligațiile reprezentanților salariaților aleși și special mandatați, care au misiunea de a apăra și de a proteja interesele angajaților.

La nivelul Băncii și al subsidiarelor din România, reprezentanții salariaților sunt aleși în cadrul adunării generale a salariaților, cu votul a cel puțin jumătate plus unu din numărul total al salariaților. Durata mandatului reprezentanților salariaților nu poate fi mai mare de 2 ani. Pentru a îndeplini rolul de Reprezentant al Salariaților, poate candida orice angajat al Băncii Transilvania cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată, cu o vechime de cel puțin 12 luni înainte de data stabilită pentru alegeri și care nu face parte dintre reprezentanții legali ai societății, iar depunerea candidaturii se face personal.

× × × ×

Ultimul proces de alegere a angajaților în Banca Transilvania s-a desfășurat în anul 2025 și a presupus candidaturi voluntare, libere. Reprezentanții angajaților au fost desemnați în urma voturilor a aproximativ 6.100 de colegi. 7 candidați din totalul celor care și-au depus candidaturile au fost aleși Reprezentanți ai Salariaților.

Reprezentanții angajaților sunt interfața dintre bancă și forța de muncă și au un grad ridicat de implicare în procesul decizional al Băncii. Rolul reprezentanților angajaților este de a colabora cu Banca pentru a găsi și implementa soluții care să ajute forța de muncă, astfel încât un reprezentant al angajaților este întotdeauna invitat să participe la reuniunile comitetului de resurse umane.

Printre responsabilități acestora, reprezentanții angajaților au sarcina de a se ocupa de negocierile privind contractul colectiv de muncă, de a asigura respectarea drepturilor angajaților și de a apăra interesele angajaților în ceea ce privește salariile, condițiile de muncă, orele de lucru, siguranța locului de muncă și alte aspecte profesionale, economice și sociale legate de relațiile de muncă. Aceștia participă, de asemenea, la formularea de regulamente interne. În plus, aceștia joacă un rol crucial în consolidarea propunerilor colegilor și în angajarea în negocieri cu reprezentanții conducerii.

Persoanele care își desfășoară activitatea în cadrul GFBT în baza unor contracte de mandat nu intră în sfera de acoperire a Contractului Colectiv de Muncă.

BT Employee Experience Index

Consolidarea unui mediu organizațional bazat pe colaborare, respect și responsabilitate reprezintă o direcție strategică pentru GFBT. Obiectivul este de a susține cooperarea eficientă între angajați în vederea atingerii obiectivelor comune, de a încuraja implicarea în propria dezvoltare profesională și de a menține un cadru de lucru în care există relații profesionale solide și oportunități reale de evoluție.

Pentru al nouălea an consecutiv, a fost derulat **BT Employee Experience Index (BT EEI)**, un sondaj intern dedicat măsurării percepției asupra mediului de lucru și înțelegerii modului prin care se poate îmbunătăți experiența de zi cu zi a angajaților, la nivelul companiilor din GFBT. BT Employee Experience Index (BT EEI) se derulează de două ori/an și are următoarele obiective principale:

- măsurarea scorului Net Promoter Score de angajator (eNPS);
- măsurarea calității interacțiunii dintre manageri și membrii echipelor pe care aceștia le coordonează;
- măsura în care strategia Băncii Transilvania este cunoscută de toată echipa băncii;
- colectarea unor propuneri/recomandări care pot crește gradul de mulțumire al angajaților;
- măsurarea calității colaborării cu alți colegi din cadrul altor departamente, în baza interacțiunilor profesionale avute frecvent;
- evaluarea gradului de colaborare cu departamentele din cadrul organizației, în funcție de interacțiunea avută pe parcursul anului.

În ediția de vară 2025, a fost introdus un cadru nou de măsurare a climatului organizațional, axat pe dimensiuni cu impact direct asupra eNPS și a motivației angajaților. Aceste dimensiuni sunt monitorizate anual pentru a înțelege ce contează cel mai mult pentru angajați, urmate de definirea unor acțiuni concrete atât la nivel de organizație, cât și în echipe, pentru a îmbunătăți continuu experiențele angajaților în Grupul Financiar Banca Transilvania.

În cadrul ediției din vară a studiului intern BT Employee Experience Index au fost desemnați colegii percepuți drept exemple de colaborare, sprijin și profesionalism, pe baza evaluărilor primite din partea angajaților. În același cadru au fost analizate și direcțiile sau departamentele cu care angajații interacționează frecvent în activitatea curentă, fiind evidențiate acele structuri apreciate pentru promptitudinea și eficiența în soluționarea solicitărilor.

Rata de participare a angajaților din Grupul Financiar Banca Transilvania a fost 85% la studiul derulat în perioada iulie-august 2025 (comparativ cu 89% în ediția din ianuarie-

februarie), cu peste 9.490 de răspunsuri (vs. 9.213 în ianuarie-februarie) care au fost analizate și pe baza cărora s-au luat o serie de decizii de îmbunătățire a climatului organizațional.

Rezultatele obținute prin BT Employee Experience Index (BT EEI) au oferit o perspectivă clară asupra așteptărilor și nevoilor angajaților, permițând ajustarea strategiilor de motivare și retenție. Astfel, în 2025, Banca Transilvania a implementat o serie de măsuri menite să îmbunătățească experiența angajaților, atât din perspectiva beneficiilor financiare, cât și a flexibilității și echității salariale.

- Indexarea salariilor tuturor angajaților cu valoarea indicelui de inflație pentru anul 2024, începând cu 01.02.2025;
- Menținerea programului de lucru hibrid, oferind posibilitatea muncii de acasă 10 zile pe lună pentru angajații care ocupă poziții mai puțin critice.

Mecanisme de sesizare și procese de soluționare a preocupărilor angajaților

În prezent, pentru a gestiona potențialele efecte negative generate de diferențele de remunerare între genuri, compania aplică o metodologie formală de calcul al diferenței de remunerare. Metodologia descrie pașii necesari pentru a analiza dacă există diferențe salariale între angajații de gen feminin și cei de gen masculin, pentru aceeași muncă sau pentru muncă de aceeași valoare, precum și pentru a determina nivelul acestora.

Obiectivul este identificarea și cuantificarea factorilor care contribuie la eventualele diferențe salariale. În situația în care diferența de remunerare între membrii personalului de gen masculin și cei de gen feminin, pe fiecare categorie stabilită la nivel intern, depășește 9% și nu poate fi justificată prin criterii obiective și neutre din perspectiva genului, sunt analizate cauzele care stau la baza acestei diferențe și sunt stabilite măsuri de reducere într-un interval de timp rezonabil, astfel încât să fie evitate alte dezechilibre, inclusiv în ceea ce privește indicatorii financiari și prudențiali.

Entitatea dispune de asemenea de politici solide privind confidențialitatea, care sunt foarte transparente și accesibile publicului pe site-ul oficial. În plus, datorită măsurilor riguroase de securitate implementate, nu au fost înregistrate incidente de pierdere a datelor, asigurând astfel protecția și integritatea informațiilor gestionate.

În plus, pentru a mitiga și alte forme de impact negativ asupra angajaților, compania implementează măsuri esențiale de sprijin. Astfel, este facilitat accesul la consiliere psihologică pentru angajații afectați de burnout, un serviciu care le permite acestora să primească sprijin profesional pentru a depăși perioadele dificile. De asemenea, sunt organizate sesiuni suplimentare de formare, axate pe gestionarea stresului și abordarea interacțiunilor dificile cu clienții, aspecte esențiale pentru reducerea presiunii zilnice și îmbunătățirea relațiilor profesionale. Volumul de muncă este gestionat prin redistribuirea echilibrată a sarcinilor între angajați și, acolo unde este necesar, prin suplimentarea resurselor umane, cu scopul de a preveni supraîncărcarea echipelor. În același timp, este

urmărită optimizarea proceselor prin digitalizarea activităților repetitive sau administrative, o parte dintre acestea fiind automatizate prin soluții tehnologice dedicate. Aceste măsuri contribuie la reducerea presiunii operaționale, la eficientizarea activității și la menținerea unui cadru de lucru sustenabil, care sprijină performanța și starea de bine a angajaților.

Canale specifice pentru colectarea feedback-ului de la angajați

La nivelul Grupului există canale clare și accesibile pentru semnalarea preocupărilor și a reclamațiilor. Aceste mecanisme permit identificarea și soluționarea problemelor într-un mod eficient, contribuind la îmbunătățirea continuă a proceselor și la menținerea unui mediu de lucru echitabil. Angajații au dreptul să semnaleze orice tratament apreciat ca discriminatoriu sau comportamente ce pot fi calificate drept acte de hărțuire. În situația unei sesizări, pe lângă plângerea depusă, pentru dovedirea aspectelor reclamate, salariatul poate depune multiple probe.

Banca Transilvania oferă mai multe opțiuni pentru sesizarea cazurilor apreciate drept hărțuire sau discriminare:

- Sesizare directă către superiorul ierarhic. Dacă aspectul nu se rezolvă la acest nivel, sesizarea se escaladează formal către Direcția Proiecte Speciale HR & Relații de Muncă cu Angajații, care inițiază demersurile de soluționare în maximum 15 zile lucrătoare.
- Sesizare directă către Direcția Proiecte Speciale HR & Relații de Muncă cu Angajații. Direcția oferă îndrumare și gestionează procedural cazul. Dacă este necesar, sesizarea este înaintată Comitetului de Resurse Umane, cu decizie în cel mult 45 de zile lucrătoare.
- Raportare confidențială prin platforma dedicată Whistlelink:
<https://bancatransilvania.whistlelink.com> – canal securizat, recomandat atunci când există temeri privind posibile repercusiuni.

Pentru probleme mai complexe sau care necesită o abordare oficială, există mecanisme formale bine definite, care urmăresc anumiți pași: depunerea unei reclamații scrise, raportul de caz, ancheta, soluționarea plângerii.

În vederea efectuării unor investigații detaliate și obiective, se constituie o Comisie de cercetare disciplinară prealabilă, formată din cel puțin 3 membri cu drept de vot, imparțiali și obiectivi. La nominalizarea comisiei de primire și soluționare a cazurilor de hărțuire se ține cont de următoarele criterii: echilibrul între sexe, respectiv reprezentarea paritară femei și bărbați, precum și conduita etică și profesională a persoanelor desemnate să facă parte din comisia care va analiza cazul de hărțuire. În comisia de anchetă nu pot fi incluse persoane implicate direct sau indirect în evenimentele sesizate. Rezultatul cercetării este consemnat într-un proces-verbal al comisiei desemnate și înaintat organismului decizional competent, care stabilește dacă se impune sau nu sancționarea. În baza hotărârii acestuia, structura de resurse umane autorizată emite, dacă este cazul, decizia de sancționare în cel

mult 30 de zile calendaristice de la înregistrarea procesului-verbal (dar nu mai târziu de 6 luni de la data faptei), iar comunicarea către angajat se face în cel mult 5 zile calendaristice de la emitere. În situația în care nu se dispune sancționarea, hotărârea include prevederi corespunzătoare.

Angajații Grupului pot realiza și raportări prin canale externe în condițiile prevăzute de lege. În acest caz, raportările se efectuează utilizând canalele puse la dispoziția acestora de către autoritățile competente de a primi astfel de raportări și efectua acțiuni subsecvente (ex: Banca Națională a României, Autoritatea de Supraveghere Financiară, Agenția Națională de Integritate).

În prezent, Grupul nu derulează un proces formal de evaluare a nivelului de încredere al angajaților în aceste structuri și procese, ca mijloc de exprimare a preocupărilor sau nevoilor lor. Implementarea unui mecanism dedicat de măsurare a percepției și a gradului de utilizare a acestor canale este avută în vedere în cadrul proceselor viitoare de consolidare a practicilor de guvernare internă.

Mecanismele de raportare existente sunt comunicate prin intermediul intranetului, al normelor interne și al informărilor punctuale, pentru a asigura un nivel adecvat de informare și accesibilitate pentru angajați.

Subsidiarele Grupului BT au implementat măsuri specifice pentru a asigura un mediu de lucru bazat pe egalitate de șanse și lipsit de hărțuire. În Regulamentul de Ordine Interioară (ROI) aferent fiecărei subsidiare este inclus un capitol dedicat politicii de egalitate de șanse și de hărțuire. Totodată, fiecare subsidiară fie dispune de un canal de sesizare propriu, fie are acces la canalele „Whistlelink”, „My Alert” ale Băncii.

Având în vedere reglementările legale specifice, raportările primite în mod direct de la angajații subsidiarelor BT Asset Management SAI și BT Capital Partners sau din partea altor persoane, care vizează încălcări ale legii la nivelul entităților menționate, sunt redirecționate către canalele de avertizare proprii ale acestora, respectiv MyAlertBTAM@btam.ro și myalert@btcapitalpartners.ro, pentru a fi tratate în conformitate cu reglementările interne aplicabile.

Protecția împotriva represaliilor

Politica privind protecția împotriva represaliilor pentru persoanele care utilizează canalele de raportare este inclusă în procedura internă de avertizare și este conformă cu legislația în vigoare. În acest sens, pe tot parcursul procedurii de raportare, precum și ulterior soluționării acesteia, este strict interzisă orice formă de represalii, amenințări cu represalii sau tentative de represalii împotriva persoanelor care au efectuat raportarea, în conformitate cu prevederile Legii nr. 361/2022. Grupul se angajează să protejeze integritatea și drepturile tuturor persoanelor care semnalează preocupări sau nevoi prin aceste canale, asigurând un mediu sigur și echitabil pentru exprimarea acestora.

Inițiative dedicate angajaților și monitorizarea rezultatelor acestora

Gestionarea impactului asupra angajaților: planuri de acțiune și măsuri de atenuare

Grupul analizează în mod sistematic temele relevante pentru forța de muncă proprie, inclusiv condițiile de muncă, sănătatea și securitatea, echitatea salarială și prevenirea discriminării, utilizând instrumente interne precum sondaje, audituri și mecanisme de raportare. Pe baza concluziilor rezultate, sunt adoptate măsuri de îmbunătățire, care vizează optimizarea condițiilor de lucru, actualizarea politicilor salariale și consolidarea canalelor de semnalare și protecție a angajaților. Evoluția acestor demersuri este urmărită prin indicatori de performanță, feedback intern și evaluări periodice, oferind o imagine asupra eficienței măsurilor implementate și asupra nivelului de satisfacție al angajaților.

Responsabilitatea față de angajați presupune o evaluare constantă a modului în care activitatea organizației influențează mediul de lucru și experiența profesională a acestora. Abordarea și gestionarea provocărilor apărute în relația cu echipa GFBT se concretizează în acțiuni menite să susțină bunăstarea, dezvoltarea profesională și un cadru de lucru echilibrat pentru toți membrii echipei:

- **Ajustarea salariilor conform inflației:** În februarie 2025, BT a implementat o măsură semnificativă pentru a asigura bunăstarea financiară a angajaților săi, aplicând o indexare a salariilor în conformitate cu indicele de inflație pentru anul 2024.
- **Investiții în beneficii extra-salariale:** BT recunoaște importanța unui pachet complet de beneficii pentru angajați, incluzând nu doar salariile, ci și asigurări de sănătate private și pensii facultative.
- **Siguranța și bunăstarea la locul de muncă:** BT pune un accent deosebit pe reducerea riscurilor de accidentare prin implementarea unor programe comprehensive de siguranță și wellbeing. Un exemplu notabil este programul de wellbeing, care se concentrează pe prevenția în sănătatea mintală și fizică, dezvoltat pe baza unui raport detaliat care identifică factorii de risc specifici în funcție de sex, vârstă și condițiile medicale prevalente.
- **Prevenirea stresului și a burnout-ului:** Echilibrarea volumului de muncă și oferirea de suport psihologic sunt priorități pentru BT, care recunoaște impactul negativ al stresului și burnout-ului asupra productivității și satisfacției angajaților. Programele de suport sunt concepute pentru a oferi angajaților resursele necesare pentru a gestiona eficient presiunile cotidiene.
- **Planuri de continuitate și dezvoltare profesională:** Reducerea fluctuației de personal și dezvoltarea continuă a angajaților sunt esențiale pentru BT. Programele de dezvoltare, cum ar fi Be the Manager și Leadership Program, oferă managerilor instrumentele necesare pentru a excela în rolurile lor, contribuind la crearea unei culturi organizaționale puternice și a unei baze de talente solide.
- **Dezvoltarea competențelor prin educație continuă:** BT investește în formarea continuă a angajaților prin cursuri, workshopuri și acces la platforme de învățare

online. Inițiative precum Școala Altfel în BT subliniază angajamentul companiei față de educația financiară, extinzându-l și în comunitate.

- **Programe de mobilitate internă:** Planul de carieră BT și inițiative precum BT Bridge sunt concepute pentru a oferi angajaților oportunități de explorare a unor noi roluri și responsabilități, promovând o cultură de creștere internă și satisfacție profesională.
- **Automatizarea și digitalizarea proceselor:** Eforturile de automatizare și digitalizare ale proceselor sunt cruciale pentru BT, permițând angajaților să se concentreze pe sarcini cu valoare adăugată și să îmbunătățească eficiența operativă.

Eficacitatea acțiunilor și inițiativelor implementate pentru propria forță de muncă este monitorizată și evaluată printr-un proces structurat, bazat pe colectarea și analiza datelor relevante. Monitorizarea se realizează prin indicatori de performanță (KPI) specifici cum ar fi: nivelul satisfacției angajaților - eNPS (Employee Net Promoter Score), rata fluctuației de personal, respectarea standardelor de sănătate și securitate în muncă. Evaluarea eficacității se face prin sesiuni de feedback cu angajații, precum și prin audituri interne pentru verificarea conformității măsurilor implementate. De asemenea, analiza tendințelor pe termen lung și compararea rezultatelor cu obiectivele stabilite permit ajustarea și îmbunătățirea continuă a politicilor și inițiativelor. Toate aceste mecanisme asigură o abordare proactivă, menită să mențină un mediu de lucru sigur, echitabil și motivant pentru toți angajații.

Gestionarea riscurilor și oportunităților asociate forței de muncă la Banca Transilvania

În cadrul GFBT, gestionarea riscurilor relevante asociate forței de muncă contribuie la menținerea continuității și eficienței operaționale. În acest context, sunt derulate în mod constant acțiuni orientate spre diminuarea riscurilor legate de competențe, formare și dezvoltare profesională.

Grupul susține dezvoltarea continuă a angajaților prin programe de instruire menite să consolideze competențele necesare adaptării la noile tehnologii și procese, precum și prin sesiuni dedicate dezvoltării abilităților tehnice și de leadership, în vederea asigurării unei echipe pregătite și flexibile.

Aceste demersuri sprijină menținerea unui nivel ridicat de performanță operațională și capacitatea organizației de a răspunde eficient schimbărilor din mediul de activitate, reducând riscurile asociate cu dependența de forța de muncă.

Pentru a valorifica oportunitățile de creștere și inovare, Grupul implementează programe extinse de dezvoltare profesională, care includ training-uri specializate, mentorat, precum și inițiative de upskilling și reskilling adaptate nevoilor pieței. De asemenea, sunt oferite pachete competitive de beneficii, menite să sprijine bunăstarea și motivația angajaților. În paralel, sunt derulate inițiative de dezvoltare organizațională, care vizează optimizarea

proceselor interne și consolidarea unei culturi organizaționale bazate pe colaborare, performanță și inovație.

Resurse alocate pentru dezvoltarea angajaților

Grupul BT alocă anual un buget semnificativ departamentului de Resurse Umane, pentru implementarea măsurilor necesare care să contribuie la menținerea efectelor pozitive pe care le generează pentru echipă, dar și pentru a reduce eventuale efecte negative rezultate din impacturile identificate ca fiind materiale. Realizarea acestui buget se reflectă în Situațiile Financiare aferente anului 2025, în Contul de Profit sau Pierdere Consolidat, în linia cheltuieli cu personalul, reprezentând aproximativ 43% din totalul cheltuielilor operaționale înregistrate la nivel consolidat.

Ținte și angajamente

Grupul urmărește consolidarea stabilității și dezvoltării forței de muncă prin obiective clare privind recrutarea, retenția, formarea și diversitatea. Direcțiile principale vizează diversificarea recrutării, reducerea fluctuației în roluri esențiale, dezvoltarea competențelor, promovarea unui mediu de lucru echitabil și monitorizarea echilibrului organizațional.

Monitorizarea progresului în raport cu aceste obiective se realizează în mod constant prin intermediul unor indicatori specifici de performanță (KPI):

- eNPS de cel puțin 50 și rată de participare de minimum 70% la programele de formare – ținta a fost atinsă, rezultatele înregistrate fiind de 59 pentru eNPS și 85% rată de participare la studiul derulat în perioada iulie-august 2025 (comparativ cu 89% în ediția din ianuarie-februarie), cu peste 9.490 de răspunsuri (versus 9.213 în ianuarie-februarie), confirmând interesul angajaților pentru programele de dezvoltare profesională.
- minimum 40 de ore de formare/an/angajat, excluzând formarea la locul de muncă – obiectivul a fost depășit, media anuală ajungând la 55 de ore de formare per angajat, reflectând investiția constantă în dezvoltarea competențelor profesionale.
- implicarea a cel puțin 70 de studenți în programe de stagii – ținta a fost atinsă, în programele de internship fiind implicați peste 300 studenți, care au beneficiat de experiență practică și mentorat din partea echipelor băncii.
- derularea de acțiuni de voluntariat și inițiative CSR – pe parcursul anului au fost continuate și extinse programele de voluntariat și inițiativele de responsabilitate socială, angajații implicându-se în numeroase acțiuni comunitare, educaționale și sociale desfășurate la nivel național.
- monitorizarea echilibrului de gen, vârstă și diversitate la nivel organizațional – banca a continuat monitorizarea indicatorilor de diversitate și a promovat un mediu de lucru incluziv, prin inițiative interne și procese de resurse umane care susțin echilibrul de gen, diversitatea generațională și egalitatea de șanse.

Stabilirea și ajustarea obiectivelor are la bază rezultatele sondajelor interne, evaluările periodice, consultările cu reprezentanții angajaților și analiza comparativă cu practicile din industrie, precum și revizuirea anuală în funcție de performanță și contextul de piață.

3.2 Clienții și utilizatorii produselor și serviciilor Grupului BT

Impacturi, riscuri și oportunități semnificative și legătura acestora cu strategia, modelul de afaceri și segmentele de clienți și utilizatori finali

Modelul de afaceri al Grupului are la bază furnizarea de produse și servicii financiare adresate consumatorilor și utilizatorilor finali – clienții persoane fizice și persoane juridice - iar nevoile acestora influențează în mod direct strategia, structura operațiunilor, dezvoltarea portofoliului și modul de livrare a serviciilor.

Persoanele fizice care utilizează serviciile și produsele Grupului precum conturile curente și de economii, depozitele, creditele de consum și creditele ipotecare, instrumentele de economisire și investiții, reprezintă un segment semnificativ din portofoliu. Aceste servicii le oferă posibilitatea de a economisi, de a investi sau de a accesa finanțare pentru achiziția unei locuințe, contribuind astfel la stabilitatea și securitatea lor financiară. Caracteristicile și așteptările acestora sunt integrate în procesul de dezvoltare a produselor financiare, a platformelor digitale și a canalelor de interacțiune.

Segmentul clienților persoane juridice completează portofoliul Grupului, prin utilizarea unei game diversificate de produse și servicii financiare, inclusiv soluții de finanțare, administrare a lichidităților și tranzacționare. O atenție deosebită este acordată și întreprinderilor mici și mijlocii, care utilizează serviciile Băncii pentru finanțare, consultanță și soluții de administrare a riscurilor, contribuind astfel la creșterea economică locală și la sprijinirea accesului la finanțare și dezvoltare pentru această categorie de clienți.

Activitatea dedicată clienților persoane juridice este organizată în patru linii de business: large corporate, mid-corporate (Mid-Co), IMM și microîntreprinderi (micro). Clienții large corporate și Mid-Co includ companiile mari care utilizează produsele financiare ale Băncii pentru a-și gestiona fluxurile de numerar, pentru a accesa finanțare în vederea extinderii afacerii sau pentru a investi în noi oportunități de creștere. Prin oferirea unor soluții financiare adaptate, Banca sprijină dezvoltarea și consolidarea activităților economice la nivel corporativ.

Clienții IMM și micro reprezintă un segment strategic, având un rol esențial în economia locală și globală. Aceștia necesită soluții financiare flexibile, cum ar fi credite pentru capital de lucru, linii de credit, finanțare pentru echipamente sau credite imobiliare destinate achiziției de spații comerciale. Prin asigurarea accesului la finanțare și promovarea incluziunii financiare, Banca contribuie la creșterea și sustenabilitatea acestor afaceri, facilitând dezvoltarea mediului antreprenorial.

Transparența și claritatea clauzelor contractuale aferente produselor și serviciilor Grupului reprezintă un element esențial în relația cu clienții, contribuind la înțelegerea corectă a caracteristicilor, costurilor și riscurilor asociate. O comunicare accesibilă și completă susține luarea unor decizii financiare informate și responsabile. În acest context, este acordată o atenție specială anumitor categorii de clienți care pot prezenta un grad mai

ridicat de vulnerabilitate financiară. Printre acestea se numără persoanele cu venituri reduse, pensionarii, tinerii fără experiență financiară, populația din mediul rural sau persoanele expuse riscului de excluziune financiară. Aceste categorii pot întâmpina dificultăți în înțelegerea produselor financiare mai complexe sau în gestionarea obligațiilor financiare, ceea ce poate crește riscul de supraîndatorare ori de asumare a unor decizii financiare nefavorabile.

Pentru a reduce aceste riscuri, Banca utilizează mecanisme precum promovarea educației financiare, consolidarea transparenței informațiilor furnizate și respectarea cadrului de reglementare aplicabil, asigurând o interacțiune corectă, responsabilă și adaptată nevoilor clienților vulnerabili.

Efecte negative materiale la nivelul clienților

Printre produsele și serviciile financiare oferite de entitățile din GFBT care pot genera efecte negative pentru clienți se numără creditele cu dobândă variabilă, care pot deveni mai costisitoare în contextul fluctuațiilor de piață, precum și produsele de investiții cu grad ridicat de risc, ce pot conduce la pierderi financiare. De asemenea, anumite produse financiare mai complexe necesită un nivel adecvat de înțelegere din partea utilizatorilor. În lipsa unei informări și evaluări corespunzătoare, unele produse de creditare pot conduce la supraîndatorare sau la dificultăți de rambursare, în special în perioade de instabilitate economică.

Astfel, transparența informațiilor privind produsele și serviciile financiare reprezintă un element esențial în relația cu clienții. Costurile totale, comisioanele și riscurile asociate sunt prezentate într-un limbaj clar și accesibil, astfel încât clienții să poată lua decizii financiare informate și să evite asumarea unor obligații pe care nu le înțeleg pe deplin.

În furnizarea serviciilor sale, Banca prelucrează date financiare și informații personale, ceea ce poate genera riscuri legate de confidențialitate și securitatea datelor. Accesul neautorizat, utilizarea abuzivă a informațiilor sau atacurile cibernetice pot afecta securitatea financiară a clienților și nivelul de încredere în serviciile oferite. Pentru a reduce aceste riscuri, sunt implementate măsuri tehnice și organizatorice de securitate cibernetică, precum și politici clare de protecție a datelor.

Activități cu impact pozitiv asupra clienților GFBT

Grupul are un rol important în economia românească prin activitatea de finanțare acordată persoanelor fizice și companiilor. Prin creditele oferite antreprenorilor, IMM-urilor, companiilor mari și populației, Banca contribuie la susținerea investițiilor, a consumului și a dezvoltării afacerilor, iar prin programele de finanțare adaptate nevoilor diverse ale clienților și prin parteneriate strategice, își asumă un rol activ în stimularea investițiilor, inovării și incluziunii financiare, consolidând astfel reziliența și competitivitatea economiei naționale.

În același timp, Grupul promovează produse financiare incluzive, precum conturi bancare fără comisioane pentru persoanele cu venituri reduse sau soluții de finanțare destinate antreprenorilor aflați la început de drum, facilitând astfel accesul la servicii financiare pentru categorii care pot întâmpina bariere în relația cu sistemul bancar. Educația financiară reprezintă o componentă complementară, prin programe dedicate gestionării bugetului personal, prevenirii supraîndatorării și înțelegerii produselor financiare.

Grupul susține, de asemenea, IMM-urile prin soluții financiare adaptate nevoilor acestora și dezvoltă produse cu componentă de sustenabilitate, inclusiv credite verzi destinate finanțării proiectelor cu beneficii de mediu.

Riscuri și oportunități materiale

Accesul insuficient la informații clare sau la produse și servicii financiare adecvate poate afecta relația cu clienții și performanța portofoliului de credite. Atunci când costurile, condițiile și riscurile asociate produselor nu sunt comunicate într-un mod ușor de înțeles, clienții pot lua decizii financiare nepotrivite, ceea ce poate conduce la dificultăți de rambursare și la deteriorarea calității portofoliului de credite, cu impact negativ în profitabilitatea Grupului.

De asemenea, barierele financiare sau digitale pot limita accesul anumitor categorii de persoane la servicii bancare, în special în mediul rural sau în rândul celor cu competențe digitale reduse. Astfel de situații pot genera nemulțumiri și pot afecta nivelul de încredere al clienților, crescând nivelul reclamațiilor, cu potențiale consecințe reputaționale pentru Grup.

Pentru a reduce aceste riscuri, Grupul oferă programe de educație financiară, investește în digitalizare și platforme interactive și utilizează un limbaj clar în comunicarea contractuală. În același timp, dezvoltarea de aplicații mobile și produse financiare flexibile contribuie la atragerea de noi clienți și la creșterea gradului de utilizare a serviciilor.

Nu au fost identificate riscuri sau oportunități semnificative care să afecteze în mod distinct anumite grupuri de consumatori. Totuși, sunt recunoscute vulnerabilități în cazul persoanelor vârstnice, care pot întâmpina dificultăți în utilizarea canalelor digitale, și al tinerilor fără experiență financiară, expuși riscului de supraîndatorare. Pentru aceste segmente, Grupul dezvoltă produse și soluții adaptate, inclusiv finanțări cu condiții flexibile sau programe dedicate anumitor categorii de clienți.

Politici privind consumatorii și utilizatorii finali

Politici de gestionare a impactului material, a riscurilor și a oportunităților legate de consumatori și utilizatori finali

Politicele privind protecția consumatorilor și utilizatorilor finali sunt structurate în jurul a patru arii principale, fiecare având rolul de a asigura un cadru reglementat și eficient pentru siguranța și drepturile clienților, precum și pentru buna desfășurare a activităților Bancare.

Prin aceste direcții strategice, Grupul urmărește să creeze un mediu financiar sigur, transparent și incluziv, consolidând astfel încrederea consumatorilor în serviciile oferite.

În funcție de domeniul reglementat, toate documentele și cadrele interne aplicabile consumatorilor și utilizatorilor finali pot fi valabile atât la nivelul Băncii, cât și al întregului Grup, fiind aprobate de directorul general sau de directorii de direcție responsabili. Aceste politici sunt accesibile angajaților prin intermediul rețelei de intranet a Băncii și sunt publicate pe site-ul oficial, iar în cazul subsidiarelor, pe platformele acestora.

Pilonul I: Creditare

Prima arie este cea a creditării, unde clienții sunt protejați prin Condițiile Generale de Afaceri, aplicabile atât persoanelor fizice, cât și celor juridice. Acest document stabilește cadrul general al relației dintre Bancă și clienți și include informații privind produsele și serviciile oferite, costurile asociate, precum și drepturile și obligațiile părților, asigurând transparență și respectarea reglementărilor aplicabile.

Procesul de creditare este reglementat prin proceduri interne dedicate diferitelor segmente de clienți (de exemplu Norma Internă de Creditare Persoane Fizice, Procedura de Creditare Clienți Corporate etc.), care stabilesc criterii de eligibilitate, condiții de acordare și mecanisme de control, în scopul asigurării unui proces de creditare responsabil și coerent.

Pilonul II: Securitatea cibernetică

A doua arie de interes vizează securitatea informației, un domeniu esențial pentru protejarea activităților, angajaților și clienților Băncii. În acest sens, Banca a implementat un cadru format din 28 de reglementări interne, care stabilesc cerințe organizaționale și tehnice pentru asigurarea unui mediu sigur de operare. Acestea definesc obiectivele, principiile, rolurile și responsabilitățile, în conformitate cu normele externe aplicabile.

Prin acest cadru, Banca urmărește prevenirea incidentelor care ar putea afecta confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor, contribuind la consolidarea rezilienței operaționale și la menținerea încrederii clienților.

Pentru detalii suplimentare, consultați secțiunea 3.6 Securitate Cibernetică și Protecția datelor cu caracter personal.

Pilon III: Practici responsabile de marketing

A treia arie de interes vizează asigurarea accesului la informații clare și promovarea unor practici de marketing responsabil, elemente importante pentru menținerea unei relații bazate pe încredere cu clienții BT. În acest sens, Banca aplică măsuri și proceduri prin care evaluează constant experiența clienților și nivelul de satisfacție față de produsele și serviciile oferite.

Un instrument central în acest demers este procedura privind măsurarea percepției clienților asupra calității serviciilor, care stabilește metodele de colectare și analiză a feedback-ului. Prin intermediul acestui proces sunt evaluate atât calitatea produselor și serviciilor, cât și interacțiunile dintre clienți și angajați. Analiza rezultatelor permite identificarea ariilor de îmbunătățire și adoptarea de măsuri pentru optimizarea continuă a experienței clienților.

Pilonul IV: Confidențialitatea

A patra arie relevantă la nivelul Grupului Financiar Banca Transilvania vizează conformitatea cu legislația privind protecția datelor cu caracter personal. În conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor și cadrul legislativ aplicabil, Banca și entitățile din Grup au implementat reglementări interne și mecanisme de control care asigură respectarea obligațiilor legale și protejarea adecvată a datelor prelucrate.

Protecția datelor personale reprezintă un element esențial în activitatea financiar-bancară, având în vedere că acestea includ informații confidențiale supuse secretului profesional. Măsurile adoptate sunt completate de cadrul de securitate cibernetică al Băncii, care contribuie la prevenirea accesului neautorizat, a pierderii sau a utilizării abuzive a datelor.

Pentru detalii suplimentare, consultați secțiunea 3.6 Securitate Cibernetică și Protecția datelor cu caracter personal.

Standardele și reglementări internaționale implementate de Bancă pentru siguranța clienților

Banca Transilvania își desfășoară activitatea în conformitate cu un set riguros de standarde internaționale și cadre juridice menite să asigure protecția consumatorilor și utilizatorilor finali ai serviciilor Bancare. Prin implementarea acestor reglementări și orientări, Banca își consolidează angajamentul față de securitatea financiară, protecția datelor, drepturile omului și responsabilitatea socială corporativă. Standardele adoptate asigură un mediu stabil și sigur pentru clienți, parteneri și angajați, contribuind la creșterea transparenței, rezilienței și încrederii în sistemul financiar.

1. MiFID II – Protecția investitorilor și transparența pieței financiare

BT operează conform Directivei privind Piețele de Instrumente Financiare (MiFID II), un cadru juridic european esențial pentru protecția investitorilor și creșterea transparenței

piețelor financiare. MiFID II reglementează serviciile de investiții și tranzacționare, având ca obiective principale: protecției investitorilor, îmbunătățirea transparenței pieței și asigurarea unor practici echitabile și etice în interacțiunea dintre instituțiile financiare și clienți. În activitatea sa, Banca respectă cerințele MiFID II, garantând clienților săi servicii financiare sigure, transparente și conforme cu cele mai înalte standarde de protecție a investitorilor.

2. PSD2 – Securitate sporită și inovație în plățile digitale

BT aplică în mod riguros Directiva Serviciilor de Plată (PSD2), care redefinește standardele în domeniul plăților electronice și al securității tranzacțiilor Bancare. Această reglementare îmbunătățește siguranța consumatorilor și promovează inovația în sectorul financiar. Banca a integrat cerințele PSD2 în cadrul platformelor sale digitale, asigurând clienților tranzacții sigure, rapide și conforme cu reglementările europene.

3. Ghidul ABE – Stabilitate și securitate în sectorul Bancar european

Autoritatea Bancară Europeană (ABE) impune un set de orientări obligatorii pentru toate instituțiile financiare din UE, asigurând stabilitatea, securitatea și reziliența acestora. BT respectă Ghidul ABE, aplicând măsuri riguroase de gestionare a riscurilor în domeniul securității cibernetice și al protecției datelor, standarde înalte de etică și conformitate, menite să protejeze interesele consumatorilor. Prin aplicarea directă a acestor principii, BT își protejează clienții împotriva riscurilor financiare și cibernetice, consolidând încrederea în serviciile Bancare.

4. DORA – Reziliență operațională în era digitală

Regulamentul Digital Operational Resilience Act (DORA) reprezintă o reglementare-cheie pentru întărirea rezilienței operaționale a instituțiilor financiare din Europa.

5. Principles for Responsible Banking – Sustenabilitate și etică în sectorul Bancar

BT s-a angajat să respecte **Principles for Responsible Banking (PRB)**, pentru a alinia sectorul Bancar la **obiectivele de dezvoltare durabilă**. În acest sens, BT:

- Integrează criterii de sustenabilitate în strategia sa de afaceri;
- Promovează finanțarea responsabilă și investițiile etice;
- Susține inițiativele care contribuie la protecția mediului și dezvoltarea comunităților.

6. CRR/ CRD – Cerințe prudențiale și managementul riscurilor

Regulamentul privind cerințele de capital (CRR) și Directiva CRD reprezintă pilonul central al cadrului de supraveghere bancară în Uniunea Europeană. Banca Transilvania respectă prevederile CRR/CRD, asigurând menținerea unor niveluri adecvate ale fondurilor proprii pentru acoperirea riscurilor semnificative, gestionarea riscului de credit, risc de piață, risc operațional și risc de rată a dobânzii, conform articolelor CRR relevante și implementarea cerințelor CRR3/CRD VI, inclusiv înglobarea riscurilor ESG în cadrul prudențial, conform noilor mandate europene privind sustenabilitatea. Acest cadru consolidează stabilitatea

financiară a instituției și protejează clienții prin menținerea unui nivel solid de capital și printr-o gestionare proactivă a riscurilor.

7. BRRD – Cadrul european de redresare și rezoluție bancară

BT aplică prevederile Directivei privind redresarea și rezoluția bancară (BRRD), esențiale pentru protejarea deponenților și asigurarea continuității serviciilor bancare în situații severe. Alinierea cu cerințele BRRD, includ: mecanisme clare de conversie sau reducere a instrumentelor de capital în caz de rezoluție, armonizarea procedurilor cu legislația națională de transpunere a BRRD. Prin implementarea BRRD, BT contribuie la menținerea încrederii în sistemul financiar și la protejarea intereselor clienților în condiții de stres.

8. Pillar III – Transparența și dezvăluirea informațiilor prudentiale

Grupul publică periodic informații extinse privind riscurile, capitalul și profilul său prudential, asigurând transparență maximă pentru investitori și consumatori. Raportările Pillar III se realizează în baza: Reg. (UE) 2021/637, care stabilește formatul și conținutul dezvăluirilor instituțiilor financiare, cerințelor CRR referitoare la ajustările pentru risc de credit, expuneri, capital și indicatori (art. 435–448), actualizărilor EBA aplicabile. Aplicarea coerentă a acestor cerințe contribuie la creșterea transparenței și încrederii în activitatea băcii.

9. EBA Guidelines on ESG Risk Management – Gestionarea integrată a riscurilor ESG

Banca aplică ghidurile europene privind managementul riscurilor ESG, elaborate de EBA, care includ cerințe privind:

- integrarea riscurilor de mediu, sociale și de guvernanta în cadrul general de risc;
- evaluarea riscurilor pe termen scurt, mediu și lung, inclusiv în contextul tranziției energetice;
- participarea la analiza scenariilor climatice coordonată de EBA, în cadrul exercițiului european Fit for 55, în care Banca Transilvania a fost singura instituție românească inclusă în eșantionul analizat

Implementarea acestor ghiduri sprijină alinierea Băncii la standardele europene de sustenabilitate și contribuie la protejarea clienților printr-un management robust al riscurilor emergente.

Implicarea și consultarea consumatorilor și utilizatorilor finali

Grupul adoptă o strategie bine definită și diversificată pentru a asigura o comunicare eficientă și continuă cu consumatorii și utilizatorii finali, având ca principal obiectiv înțelegerea nevoilor, preocupărilor și așteptărilor acestora în ceea ce privește produsele și serviciile financiare.

La nivelul Băncii, pentru a menține un dialog constant cu clienții, se utilizează mai multe mecanisme de colectare a feedback-ului. Printre acestea se numără indicatorul Net Promoter Score, bazat pe răspunsurile clienților care au interacționat cu unitățile Băncii,

precum și indicatori care evaluează calitatea interacțiunii dintre clienți și reprezentanții Băncii.

Clienții pot transmite sugestii și sesizări prin diverse canale, inclusiv aplicațiile mobile, [website](#), unități fizice, rețele de socializare și serviciul de Call Center.

De asemenea, Banca analizează datele privind utilizarea produselor și sesizările primite, pentru a identifica eventuale probleme și pentru a îmbunătăți constant produsele și serviciile oferite.

Măsurile implementate pentru a furniza sau contribui la remedierea impacturilor negative asupra drepturilor omului în ceea ce privește clienții

Pentru a preveni și remedia eventualele efecte negative asupra drepturilor consumatorilor și utilizatorilor finali, sunt aplicate măsuri care vizează transparența, protecția clienților și soluționarea eficientă a problemelor apărute.

În cazul sesizărilor privind practici de creditare, comisioane, clauze contractuale, furnizarea informațiilor, accesul la servicii sau protecția datelor, clienții au la dispoziție mecanisme dedicate, inclusiv servicii de asistență prin Call Center și canale digitale oficiale pentru transmiterea solicitărilor și reclamațiilor. Totodată, există o colaborare constantă cu autorități și mecanisme relevante, precum Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, Centrul de Soluționare Alternativă a Litigiilor în Domeniul Bancar, Banca Națională a României, Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, precum și cu instanțele de judecată și mecanismele de mediere, pentru asigurarea conformității și soluționarea echitabilă a eventualelor litigii.

Având în vedere specificul activității bancare, prevenirea riscurilor asociate nerespectării drepturilor omului este susținută prin politici de conformitate, mecanisme de guvernanță și procese de due diligence adecvate.

✕ ✕ ✕ ✕

În perioada de raportare, nu au fost identificate cazuri de încălcare a drepturilor omului în relația cu clienții sau a Principiilor directoare ale ONU privind întreprinderile și drepturile omului, a Declarației OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă sau a Orientărilor OCDE pentru întreprinderile multinaționale, în măsura în care acestea sunt relevante pentru activitatea desfășurată.

Mecanisme de implicare a consumatorilor și utilizatorilor finali în gestionarea impacturilor

Pentru a evalua modul în care produsele și serviciile sale sunt percepute, Banca colaborează cu clienții prin consultări periodice și analize realizate cu sprijinul unor consultanți externi. Sunt utilizate studii independente pentru măsurarea satisfacției și a

experienței clienților. Rezultatele acestor analize permit compararea nivelului de satisfacție cu media pieței și oferă o imagine asupra poziționării Băncii în raport cu alți participanți din sector.

În segmentul persoanelor fizice, Banca ocupă prima poziție în rândul băncilor tradiționale, menținând trendul ascendent din ultimii trei ani. În 2025, Banca Transilvania a preluat, de asemenea, prima poziție în ceea ce privește satisfacția clienților pe piața bancară din România. Studiile arată că, la nivel de piață, cele mai apreciate aspecte sunt produsele și serviciile oferite, urmate de interacțiunea cu angajații și orientarea către nevoile clienților. În cazul BT, clienții acordă o importanță deosebită calității produselor, profesionalismului personalului și infrastructurii, aspecte care diferențiază pozitiv Banca față de media pieței. Aceste rezultate sunt utilizate pentru ajustarea strategiilor și îmbunătățirea constantă a experienței oferite.

Pe segmentul persoanelor juridice, Banca se situează pe poziția a doua, cu un scor NPS de 52, comparativ cu 53 pentru primul clasat. Similar segmentului de retail, clienții apreciază în principal produsele și serviciile, interacțiunea cu angajații și capacitatea de a răspunde nevoilor lor. În ceea ce privește aplicațiile digitale, aproape jumătate dintre respondenți consideră că acestea le acoperă deja nevoile și așteptările, iar sugestiile vizează extinderea funcționalităților și simplificarea utilizării.

În plus, Banca colaborează cu organizații și instituții relevante pentru consolidarea protecției consumatorilor și îmbunătățirea accesului la servicii financiare. Printre acestea se numără Asociația Română a Băncilor, în cadrul inițiativelor dedicate incluziunii și educației financiare, precum și autorități de reglementare și supraveghere financiară.

Prin aceste colaborări, Banca contribuie la inițiative și consultări care urmăresc creșterea transparenței și a siguranței serviciilor bancare.

Aspect	Descriere	
Etapă colaborării	Colaborarea cu consumatorii și utilizatorii finali are loc pe tot parcursul procesului de dezvoltare și optimizare a produselor și serviciilor financiare. Aceasta include identificarea nevoilor și așteptărilor clienților, testarea și validarea soluțiilor financiare, implementarea și îmbunătățirea acestora pe baza feedback-ului primit.	
Tipul de colaborare	Sondaje de satisfacție realizate periodic	trimestrial/anual
	Focus grupuri cu diferite segmente de consumatori	Periodic, la lansarea unui produs nou
	Studii de piață independente realizate de consultanți externi	Periodic

	Colaborare cu autorități de reglementare și organizații independente pentru protecția consumatorilor	Periodic
Rezultat si impact	Analizăm satisfacția clienților și comparăm cu benchmark-urile pieței Măsurăm percepția asupra colaborării cu BT și contextului macroeconomic	
Funcția responsabilă	Divizia de Experiență a Clienților & NPS care asigură implementarea inițiativelor de îmbunătățire a experienței clienților Direcția Reclamații asigură rezolvarea în timp util a reclamațiilor și sesizărilor primite din partea clienților.	
Eficiacitatea angajamentului	Net Promoter Score (NPS), măsoară loialitatea clienților și probabilitatea de recomandare a Băncii altora	
	Customer Effort Score (CES), reflectă efortul perceput de clienți în interacțiunile cu Banca	
	Human Interaction, evaluează calitatea și eficiența interacțiunilor directe cu personalul Băncii	
	Timpul de rezolvare a reclamațiilor, măsoară cât de rapid și eficient Banca răspunde și soluționează preocupările clienților	

Integrarea feedback-ului de la clienți în procesele de dezvoltare și actualizare a produselor și serviciilor

Prin Politica privind aprobarea, lansarea și modificarea produselor, asumată la nivelul Directorului General Adjunct Retail Banking și al Directorului General Adjunct IMM & MidCorporate, este asigurat cadrul pentru dezvoltarea și actualizarea produselor. Acest proces urmărește integrarea rezultatelor analizelor în strategia generală și abordarea aspectelor identificate în etapa de dezvoltare.

În cadrul procesului sunt evaluate riscurile potențiale și sunt stabilite măsuri de atenuare printr-o analiză structurată a implicațiilor comerciale, operaționale și de conformitate. Eficacitatea măsurilor adoptate este monitorizată constant, iar ajustările sunt realizate atunci când este necesar.

Procesul de analiză, aprobare, implementare și lansare este organizat în etape clare, care contribuie la alinierea produselor la cerințele pieței și la obiectivele strategice ale Băncii.

Modificarea unui produs existent poate avea loc ca urmare a unor factori variabili, printre care se numără:

- Identificarea unor nevoi neacoperite ale clienților existenți sau potențiali, respectiv apariția unor cerințe noi pe piață care necesită ajustări ale produselor sau serviciilor Băncii.
- Apariția unor oportunități de piață care justifică optimizarea produselor pentru a răspunde mai eficient cererii și competitivității sectorului Bancar.
- Posibilitatea oferirii unor noi facilități clienților, ca urmare a încheierii unor contracte sau convenții specifice cu instituții de garantare, precum FNGC IMM sau FEI.
- Accesarea unor finanțări externe sau a fondurilor europene, care pot permite dezvoltarea de produse și servicii noi sau adaptarea celor existente pentru a răspunde cerințelor de eligibilitate și utilizare a acestor fonduri.
- Obiectivele de sinergie la nivel de grup, prin care Banca urmărește integrarea și optimizarea serviciilor sale în concordanță cu strategia generală a Grupului Financiar BT.
- Necesitatea de conformare la cerințele legislative sau strategice, care impun adaptări ale produselor pentru a respecta reglementările în vigoare și pentru a menține competitivitatea pe piață.

Propunerile pentru lansarea sau modificarea produselor pot veni din partea oricărui angajat al Băncii, indiferent de poziția sa, fie că activează într-o unitate teritorială, într-un sediu secundar sau în cadrul Centralei. Aceste sugestii pot fi transmise sub diverse forme, documente, e-mailuri, apeluri telefonice sau prin alte canale de comunicare, și trebuie direcționate către Direcțiile/Departamentele responsabile de administrarea produselor respective sau către cele care gestionează relația cu segmentul de clienți vizat de produsul în cauză.

În cazul modificării unui produs sau serviciu existent, este obligatorie informarea în scris și implicarea încă din faza incipientă a Direcțiilor/Departamentelor relevante, astfel încât procesul să fie gestionat eficient și în conformitate cu normele interne. Acest proces riguros asigură o evaluare completă a riscurilor, o integrare optimă în cadrul portofoliului de produse al Băncii și o transparență deplină în comunicarea modificărilor către părțile interesate

Evaluarea eficacității proceselor de implicare a clienților

Eficacitatea proceselor de implicare a clienților este evaluată prin monitorizarea constantă a unor indicatori de performanță precum Net Promoter Score și Customer Effort Score, care reflectă nivelul de satisfacție și experiența generală a consumatorilor și utilizatorilor finali.

În completarea acestor indicatori, un rol important îl are modul de gestionare a sesizărilor și reclamațiilor, care oferă o perspectivă directă asupra aspectelor ce necesită îmbunătățire. Banca a implementat un cadru structurat pentru soluționarea reclamațiilor, orientat către transparență, respectarea drepturilor petenților și furnizarea unor răspunsuri clare și motivate, în termenele prevăzute de lege.

Timpul de soluționare a reclamațiilor este urmărit ca indicator de performanță. Pentru reclamațiile care nu vizează servicii de plată, termenul maxim de răspuns este de 30 de zile calendaristice de la primire, iar pentru cele privind servicii de plată, răspunsul este transmis în maximum 15 zile lucrătoare, cu posibilitatea extinderii până la 35 de zile lucrătoare în situații excepționale. Monitorizarea acestor termene contribuie la îmbunătățirea continuă a proceselor și la consolidarea încrederii clienților.

× × ×

KPI Reclamații și Solicități complexe:

Durata medie de soluționare (zile calendaristice) - 7 zile

→ % soluționare 2025 ≤ 7 zile – 68%

→ % soluționare 2025 ≤ 14 zile – 83%

Gestionarea reclamațiilor este realizată printr-o structură specializată, Departamentul Managementul Reclamațiilor din cadrul Direcției Contact Center & Customer Care, care analizează și soluționează fiecare sesizare în mod individual. Această structură monitorizează întregul proces, colaborează cu alte departamente pentru a identifica soluții optime și implementează măsuri corective pentru prevenirea unor probleme similare în viitor.

În anul 2025, experiența clienților care au ales să interacționeze cu banca prin Contact Center a fost monitorizată constant, cu accent pe calitatea serviciilor și eficiența soluționării solicitărilor. Astfel experiența post-interacțiune a fost evaluată prin indicatori cantitativi standardizați. Rezultatele obținute evidențiază un nivel ridicat de satisfacție și o capacitate crescută de soluționare eficientă a solicitărilor.

Scorul de satisfacție post-interacțiune (**CSAT**) a înregistrat o valoare de **91%**, indicând percepția pozitivă a clienților cu privire la calitatea interacțiunilor și la modul de gestionare a solicitărilor acestora.

Totodată, rata de rezolvare din prima interacțiune (**First Call Resolution – FCR**) a fost de **92%**, reflectând eficiența proceselor operaționale și reducerea necesității de contacte repetate din partea clienților.

Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi

Canale puse la dispoziția clienților pentru feedback și reclamații

Gestionarea eficientă a feedback-ului și a reclamațiilor reprezintă un instrument important pentru îmbunătățirea relației cu clienții și pentru corectarea rapidă a eventualelor disfuncționalități. Accesul la canale clare și transparente de sesizare permite identificarea problemelor și adoptarea măsurilor necesare într-un mod structurat.

Pentru a asigura imparțialitatea și a preveni conflictele de interese, reclamațiile care vizează un angajat sau colaborator al Băncii nu pot fi soluționate de persoana în cauză sau de un subordonat direct al acesteia. În situația în care un angajat care primește o reclamație identifică un posibil conflict de interese, acesta informează Serviciul Managementul Reclamațiilor și superiorul ierarhic și se abține de la orice acțiune privind sesizarea. Dacă reclamația implică membri ai conducerii Băncii Transilvania, aceasta este escaladată către structura responsabilă de administrarea riscului de conformitate și a conflictelor de interese.

Clienții pot adresa plângeri prin diverse canale puse la dispoziția acestora, incluzând adrese de e-mail dedicate, scrisori adresate Băncii, prin intermediul site-ului Băncii sau al fiecărei subsidiare, prin rețelele de socializare sau direct, la sediul Băncii sau în orice sucursală.

Entitate	Canale de sesizări/reclamații
Banca Transilvania	dpo@btrl.ro
	gdprsuport@btrl.ro
	myalert@btrl.ro
	https://bancatransilvania.whistlelink.com/
	investor.relations@btrl.ro
	sesizariesg@btrl.ro
	conflictinterese-conformare@btrl.ro
	contact@btrl.ro
	mesagerie securizata- Internet Banking BT PAY Web Serviciul Contact Center: 0264 308 028, *8028, social media: Facebook personal, la orice sucursală/agenție BT, in scris, prin adresa depusa la orice sucursala/agentie BT sau trimisa la sediul BT de pe Calea Dorobantilor 30-36, Cluj Napoca, 400117
BT Direct IFN	contact@btdirect.ro
BT Microfinanțare IFN	dpo@btmic.ro
BT Asset Management	MyAlertBTAM@btam.ro conformare@btam.ro
BT Capital Partners	myalert@btcapitalpartners.ro

BT Leasing Transilvania IFN	Call Center: 0264303283 aplicația BTmyLeasing
Improvement Credit Collection	office@iccollect.ro reclamatii@iccollect.ro
BT Pensii S.A.F.P.F.	reclamatii@btpensii.ro
BRD S.A.F.P.P.	reclamatii@btpensiplus.ro
BT Leasing Modova	contact@btleasing.md Departament Client Service: +(373 22) 260 790 +(373 22) 260 780
BT Broker de Asigurări	dpo@btleasing.ro
Fondul Imobiliar de Investitii Alternative BT Property	btbuilding@btrl.ro
Salt Bank	SALT: (*7258) sau 037 381 19 13; Chat in app.; Self service (FAQs) Apel direct din aplicație. Mesaj offline in app.
Victoria Bank	Serviciul Suport Clienți la 1303 (0 30 30 30 00); în sucursală/agenție.
OCN Microinvest	sesizari@microinvest.md hot line: 022 802 100 Call-Centre: 022 801 701

Procese prin care compania sprijină sau solicită disponibilitatea canalelor

În domeniul procesării plăților și al serviciilor digitale, Banca Transilvania acționează în două roluri distincte: ca emitent de carduri și ca acceptator de plăți. În calitate de emitent, Banca oferă carduri și servicii asociate persoanelor fizice și juridice, permițându-le să efectueze plăți și tranzacții în condiții de siguranță, atât în țară, cât și în străinătate. În calitate de

acceptator, Banca furnizează comercianților soluții pentru acceptarea plăților cu cardul, prin terminale POS fizice sau prin platforme de plată online.

Pentru ambele tipuri de servicii, clienții și partenerii comerciali au la dispoziție canale dedicate pentru transmiterea reclamațiilor și solicitărilor, inclusiv în unitățile bancare, prin Call Center și prin adrese de e-mail, asigurând astfel un proces clar și eficient de gestionare a sesizărilor.

Sanțiuni și amenzi pentru nerespectarea legilor și reglementărilor privind furnizarea și utilizarea produselor și serviciilor financiare

xxx

În 2024 și 2025, nu au existat amenzi sau sancțiuni de mediu.

Sanțiuni și amenzi pentru nerespectarea legilor și reglementărilor privind furnizarea și utilizarea produselor și serviciilor financiare

În perioada de raportare, Banca Transilvania și entitățile din Grup au înregistrat un număr limitat de amenzi și sancțiuni non-financiare ca urmare a controalelor efectuate de autoritățile competente, precum și sesizări adresate mecanismelor alternative de soluționare a litigiilor. La nivelul Băncii, în anul 2025 au fost aplicate un număr redus de amenzi, cu un impact financiar cumulat nesemnificativ, precum și sancțiuni non-financiare și avertismente, în principal pentru aspecte de natură operațională sau procedurală.

Totodată, Banca a fost supusă controalelor desfășurate de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, în urma cărora au fost aplicate sancțiuni administrative, reflectând intensitatea activității de control la nivelul sectorului. Aceste situații nu au generat deficiențe sistemice și nu au avut un impact semnificativ asupra stabilității operaționale sau financiare a Băncii.

La nivelul Grupului, volumul litigiilor aflate pe rolul instanțelor este corelat cu dimensiunea și specificul activităților desfășurate. În cazul principalelor entități, majoritatea litigiilor sunt derivate din contractele de credit, în timp ce litigiile de natură non-credit reprezintă o pondere redusă. O parte semnificativă dintre acțiunile soluționate au avut un rezultat favorabil entităților din Grup, cu rate de câștig ridicate în special pentru subsidiarele cu activitate predominant de creditare.

Pentru anumite entități din Grup, nu au fost înregistrate amenzi sau sancțiuni pentru nerespectarea legislației privind furnizarea și utilizarea produselor și serviciilor financiare în perioada de raportare. La nivel consolidat, procesele de conformitate, control intern, gestionare a reclamațiilor și soluționare a litigiilor sunt monitorizate și îmbunătățite continuu, cu scopul reducerii riscurilor legale și reputaționale și al asigurării respectării cadrului legal aplicabil și a drepturilor consumatorilor.

Măsuri de gestionare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative în relația cu clienții

În relația cu clienții, Grupul aplică măsuri pentru gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate, urmărind menținerea unui nivel adecvat de protecție și încredere. În acest sens, sunt implementate acțiuni care vizează îmbunătățirea accesului la servicii, creșterea transparenței și adaptarea continuă a produselor la nevoile diferitelor categorii de clienți.

Dezvoltarea de produse financiare incluzive

Accesul echitabil la produse și servicii financiare este esențial pentru o societate incluzivă și rezilientă. Atunci când toate grupurile sociale pot utiliza instrumente financiare sigure și adaptate nevoilor lor, se creează premise solide pentru o dezvoltare economică sustenabilă. Extinderea accesului financiar reduce disparitățile sociale, sprijină inițiativele antreprenoriale, stimulează mobilitatea economică și încurajează inovația în sectorul financiar, contribuind astfel la bunăstarea colectivă.

Grupul pune la dispoziția clienților săi o serie de soluții care vin în sprijinul persoanelor sau antreprenorilor români, indiferent de zona în care se află, de nivelul veniturilor sau dimensiunea afacerii. Aceste soluții facilitează accesul la produse și servicii financiare, inclusiv pentru persoanele aflate în zone rurale sau cu accesibilitate redusă.

Pentru segmentul persoanelor fizice, Grupul dezvoltă produse și servicii adaptate diferitelor categorii de clienți, având în vedere nevoile specifice ale persoanelor active, tinerilor, studenților, copiilor și pensionarilor. Oferta include conturi curente, carduri, produse de economisire, credite de consum și ipotecare, precum și soluții digitale care facilitează administrarea finanțelor personale.

Banca Transilvania vine în sprijinul consumatorilor și al utilizatorilor finali printr-o gamă diversificată de servicii de creditare, concepute pentru a răspunde responsabil nevoilor financiare ale populației și pentru a facilita accesul echitabil la finanțare. Portofoliul de credite pentru persoane fizice include credite de consum, precum Creditul de nevoi personale care oferă flexibilitate în acoperirea nevoilor curente, precum și credite imobiliare Creditul pentru casă, Creditul imobiliar-ipotecar, Creditul imobiliar-ipotecar cu dobândă fixă, Creditul imobiliar-ipotecar cu dobândă variabilă, Creditul imobiliar-ipotecar Verde și programul Prima Casă/ Noua Casă, care sprijină accesul la locuințe, inclusiv prin soluții cu impact redus asupra mediului.

De asemenea, banca pune la dispoziția consumatorilor credite auto, prin credite pentru autoturisme noi și second-hand, precum și produse de creditare revolving, cum sunt Star Card, BT Flying Blue – card de credit, Cardul de credit Visa Gold, Cardul de credit Visa Platinum și Cardul de credit Mastercard Forte. Accesul la finanțare este completat de soluții digitale oferite prin Creditul online BT Direct, contribuind la o experiență bancară accesibilă, transparentă și adaptată diferitelor categorii de utilizatori finali.

Banca oferă și produse adaptate nevoilor tinerilor, cum ar fi cardul BT Omnipass care include beneficii precum: gratuitatea deschiderii contului și a emiterii cardului, asigurare de călătorie în străinătate fără costuri suplimentare și reduceri disponibile prin programul Omnipass. Pentru a beneficia de aceste avantaje, clienții trebuie să aibă între 14 și 30 de ani.

Soluțiile financiare destinate copiilor includ cardul de debit Kiddo și aplicația BT Pay Kiddo, care contribuie la formarea timpurie a unor obiceiuri financiare sănătoase, sub îndrumarea părinților. Astfel, construim o bază solidă pentru educație și independență financiară, oferind tinerilor și copiilor instrumentele necesare pentru gestionarea responsabilă a resurselor financiare.

Pentru persoanele juridice, Banca Transilvania susține dezvoltarea economică responsabilă și continuitatea activității printr-o ofertă structurată de credite. Aceasta include produse pentru capital de lucru, precum creditul rapid sau linia de credit rapidă. Pentru achiziția sau dezvoltarea de active imobiliare sunt disponibile Creditul pentru proprietăți imobiliare pe firmă, Creditul ipotecar pentru persoane juridice și Creditul cu garanție imobiliară, iar inițiativele antreprenoriale din domeniul agriculturii sunt susținute printr-un produs dedicat - Creditul Agricol. Dimensiunea de sustenabilitate este reflectată inclusiv prin creditele verzi, destinate agriculturii durabile, gestionării apei și deșeurilor, energiei verzi și eficienței energetice. Nevoile de finanțare operațională sunt completate de instrumente precum scontarea și factoringul.

Categoria de clienți persoane juridice este definită și în [Cadru de Finanțare Durabil](#) al Băncii.

- a) Finanțarea și/sau refinanțarea IMM-urilor cu scopul de a genera locuri de muncă și programe menite să prevină și/sau să atenueze șomajul, proiecte de tranziție climatică. Categoriile de IMM-uri vizate sunt:
 - cele situate în zone dezavantajate din punct de vedere socio-economic* (la nivelul țării),
 - deținute de femei,
 - deținute de tineri,
 - start-up-uri (nou-înființate, nu mai vechi de trei ani),
 - deținute de fermieri care desfășoare activități independente în zone defavorizate din punct de vedere socio-economic.
- b) Pentru accesul la asistență medicală, finanțarea și/sau refinanțarea construcției și/sau operării de unități de îngrijire medicală, de îngrijire primară paliativă și/ sau de dializă și/sau de oncologie :
 - facilități de asistență medicală: spitale private afiliate la sistemul național de sănătate
 - unități de îngrijire primară: unități de asistență medicală primară, gratuite, afiliate la sistemul național de sănătate,

- centre de îngrijire paliativă: structuri private de îngrijire paliativă (ospicii), afiliate la sistemul național de sănătate,
 - facilități de dializă și oncologie: centre private de dializă și oncologie afiliate la sistemul național de sănătate.
- c) Finanțarea și/sau refinanțarea construcției și/sau operării de unități de învățământ și/sau de locuințe pentru studenți:
- Facilități de educație: unități de învățământ public, cum ar fi școli, universități, locuințe studențești și locuințe de nivel 3, unități de învățământ și centre de formare profesională.

*Zone dezavantajate din punct de vedere socio-economic = zone care îndeplinesc următoarele criterii: (i) PIB-ul pe cap de locuitor este mai mic decât media națională; (ii) PIB SPC (standardul puterii de cumpărare) pe cap de locuitor este mai mic de 75% din media UE-27.

Soluțiile dedicate microîntreprinderilor sunt adresate prin BT Mic și includ Creditul pentru afaceri mici, Creditul pentru afaceri Mici din agricultură, Creditul pentru afaceri Mici din educație și credite prin Garanții Europene.

Victoriabank oferă credite de consum și soluții flexibile de finanțare, precum Creditul de consum, Creditul garantat, Creditul Expres Online, Overdraftul, precum și produse de tip card de credit, inclusiv STAR Card și STAR Card Platinum. Portofoliul este completat de credite imobiliare, Creditul Imobiliar, Creditul Imobiliar Refinanțare și programul Prima Casă Plus, care sprijină accesul la locuințe și gestionarea responsabilă a finanțării personale. Pentru persoanele juridice, Victoriabank pune la dispoziție soluții de finanțare pentru activitatea curentă și dezvoltare, incluzând credite pentru capital circulant, linii de credit, overdrafturi, credite pentru investiții în agricultură, precum și factoring și finanțări prin programe speciale ce pot include garanții, subvenții de dobândă sau alte facilități. Această ofertă reflectă orientarea băncii către sprijinirea utilizatorilor finali și a mediului de afaceri prin instrumente de creditare accesibile, diversificate și adaptate contextului economic actual.

Dezvoltarea și oferirea de produse și servicii incluzive reprezintă una dintre acțiunile prin care Grupul răspunde impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate în relația cu clienții. Această acțiune este implementată la nivelul întregii rețele a Băncii, produsele fiind disponibile atât prin unitățile fizice, cât și prin canalele digitale.

Acțiunile prin care Banca gestionează impacturile, riscurile și oportunitățile în relația cu clienții sunt integrate în procesul de dezvoltare și actualizare a produselor și serviciilor. Lansarea și adaptarea acestora reprezintă un proces continuu, desfășurat pe baza unui calendar intern care stabilește etape clare de analiză, aprobare, implementare și monitorizare. Produsele sunt revizuite periodic, inclusiv din perspectiva clarității termenilor contractuali și a accesibilității informațiilor, iar ajustările sunt realizate în funcție de evoluția pieței și de feedback-ul clienților.

Pentru a reduce potențialele efecte negative asupra consumatorilor, sunt menținute mecanisme de protecție și colaborări instituționale relevante pentru gestionarea sesizărilor. Monitorizarea eficacității măsurilor este realizată prin indicatori de performanță precum Net Promoter Score, Customer Effort Score și Human Interaction Score, precum și prin urmărirea timpului de soluționare a reclamațiilor. Resursele necesare sunt alocate conform bugetului anual, inclusiv pentru dezvoltarea și optimizarea continuă a produselor și canalelor digitale.

Servicii financiare pentru toți

Grupul a continuat să consolideze accesul la produse și servicii financiare pentru comunitățile subdezvoltate și rurale, prin extinderea punctelor de acces și a canalelor digitale.

La nivelul Băncii Transilvania, datele din ultimii trei ani reflectă atât creșterea gradului de digitalizare în mediul rural, cât și diversificarea infrastructurii financiare.

Banca Transilvania: Puncte de acces din zone subdezvoltate economic sau din zone mai puțin populate	2025	2024
% clienți digitalizați, din clienții BT din mediul rural	76,00%	69,00%
% clienți din mediu rural din clienții digitalizați	17,00%	15,40%
ATM-uri în mediul rural	9,00%	6,80%
POS-uri în mediul rural	12,00%	11,20%
Clienți cu carduri din mediu rural	18,00%	16,50%

Victoriabank contribuie la extinderea accesului financiar în Republica Moldova, inclusiv în zone slab populate sau cu dezvoltare economică redusă. Evoluția infrastructurii sale în ultimii doi ani demonstrează o creștere constantă a punctelor de acces și a utilizării serviciilor financiare moderne.

Victoriabank: Puncte de acces din zone subdezvoltate economic sau din zone mai puțin populate	2025	2024
Nr. Unități	32	30
Nr. ATM-uri	132	122
Nr. Pos-uri	4.114	3.302
Carduri	316.912	260.686

BT Direct

În 2025, 51,16% dintre clienții BT Direct deținători de card proveneau din mediul rural, în creștere față de 50,18% în 2024. Acest progres reflectă extinderea accesibilității serviciilor financiare pentru segmente de populație mai puțin deservite. Totodată, clienții care primesc un card BT Direct sunt integrați într-un program de educație financiară în luna următoare emiterii: sunt contactați telefonic și primesc informații despre caracteristicile și utilizarea responsabilă a cardului, pe baza unui script cu rol educațional.

BT Mic

BT Mic oferă soluții de creditare pentru antreprenori la început de drum și pentru firme cu cifră de afaceri de până la 1 milion de lei, indiferent de forma juridică: persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, liber profesioniști, producători agricoli sau ONG-uri. Majoritatea clienților BT Mic sunt afaceri de familie, profund ancorate în comunitățile în care activează, contribuind astfel la dezvoltarea economică locală și la creșterea rezilienței mediului rural.

BT Mic	2025	2024
Creștere sold credite față de perioada anterioară	31,23%	31,02%
Creștere nr. clienți finanțați față de perioada anterioară	22,73%	24,97%
Nr. de clienți finanțați de la început	43.409	35.369
Nr. credite acordate de la început	61.223	49.004
Suma acordată de la început	3.921.460.839	2.988.145.032
Credite acordate în an	12.219	10.167
Credite în sold acordate clienților cu acționariat constituit din femei	13.170	10.905
Credite acordate în an clienților cu acționariat constituit din femei	5.005	4.322
Credite în sold acordate clienților cu acționariat <30 ani	4.646	3.876
Credite acordate clienților cu acționariat <30 ani	1.811	1.484
BT Mic Primul finanțator (din clienții noi finanțați)	69,4%	73,50%
Credite acordate start-up în an (<=18 luni)	23,4%	23,70%

Povești de succes BT Mic

MAVTEAM SERV – Celebrate Space

În 2025, MAVTEAM SERV, un startup cu antreprenoriat 100% feminin, a accesat finanțare prin BT Mic pentru amenajarea unui spațiu dedicat organizării de evenimente pentru copii și adulți, sub conceptul Celebrate Space.

Investiția a vizat amenajarea și dotarea unui spațiu multifuncțional în București, care include zonă interioară modernă, bucătărie utilată, spațiu de relaxare și curte exterioară. Modelul de business este orientat către organizarea de evenimente private, precum aniversări și petreceri tematice pentru copii, dar și întâlniri sau cursuri pentru adulți.

Prin această finanțare, compania și-a consolidat capacitatea operațională și a creat un cadru adecvat pentru dezvoltarea unui serviciu integrat de organizare de evenimente, contribuind totodată la susținerea inițiativelor antreprenoriale feminine din mediul urban.

SUIIT

SUIIT este un start-up din domeniul producției de deserturi artisanale, cu mai puțin de 18 luni de activitate la momentul accesării creditului. În 2025, compania a beneficiat de finanțare prin BT Mic pentru achiziția de echipamente, renovarea spațiului de producție și susținerea capitalului de lucru.

Modelul de afaceri este centrat pe producția de deserturi premium, realizate în laborator propriu, cu accent pe calitate, coerență în standarde și eficiență operațională. Pe lângă comercializarea directă, compania oferă și servicii de producție externalizată pentru parteneri din domeniul HoReCa, contribuind la optimizarea costurilor și la asigurarea unui control constant al calității și siguranței alimentare.

Finanțarea a sprijinit consolidarea infrastructurii de producție și dezvoltarea capacității companiei de a răspunde cererii în creștere din segmentul deserturilor artisanale.

Digitalizare pentru accesibilitate

Digitalizarea continuă să reprezinte un pilon strategic în extinderea accesului la produse și servicii financiare, contribuind la reducerea barierelor tradiționale, geografice, economice sau legate de nivelul de cunoaștere. Prin soluții tehnologice simple, eficiente și scalabile, Grupul facilitează accesul clienților la servicii relevante în orice moment și din orice locație.

Clienții manifestă un interes tot mai ridicat pentru soluții moderne care eficientizează gestionarea serviciilor financiare. Printre instrumentele digitale utilizate în mod frecvent se regăsesc cardurile virtuale, produsele de creditare, economisire, investiții, asigurări și pensii private – toate integrate într-un ecosistem digital unitar.

Digitalizarea are un rol fundamental în transformarea sectorului bancar și contribuie în mod direct la obiectivele de dezvoltare durabilă. Aceasta stimulează incluziunea financiară, reduce amprenta de carbon și sprijină tranziția către o economie sustenabilă, cu emisii reduse. În 2025, Banca a facilitat accesul la servicii financiare pentru segmente de populație care nu beneficiau de interacțiune constantă cu sistemul bancar tradițional, prin dezvoltarea accesului la serviciile mobile și online. Astfel, produsele și operațiunile bancare au devenit mai accesibile pentru persoanele din zone îndepărtate sau insuficient deservite, contribuind la reducerea disparităților economice și sociale.

Totodată, tranziția către procese digitale a generat beneficii semnificative în reducerea impactului asupra mediului. Migrarea operațiunilor dinspre mediul fizic către cel digital limitează consumul de hârtie și resurse, iar accesul la distanță la serviciile bancare reduce nevoia de deplasare, scăzând astfel emisiile de carbon asociate operațiunilor tradiționale.

Procesul de digitalizare a continuat să se intensifice în cadrul Băncii Transilvania și în anul 2025, contribuind semnificativ la extinderea accesului la servicii financiare și la îmbunătățirea experienței clienților. Evoluțiile înregistrate reflectă o creștere consecventă față de 2024, atât în ceea ce privește numărul utilizatorilor digitali, cât și volumul tranzacțiilor procesate prin canalele digitale.

Numărul de clienți digitalizați a atins 4,9 milioane în 2025 (4,4 în 2024), consolidând orientarea către soluții digitale și confirmând preferința acestora pentru interacțiuni rapide, sigure și accesibile. Numărul cardurilor active a crescut de la 7 milioane în 2024 la 8,1 milioane în 2025, Banca Transilvania menținându-și poziția de lider pe piața cardurilor.

În paralel, tranzacțiile realizate cu cardurile BT au înregistrat o creștere anuală de 19%, continuând dinamica pozitivă. Cardurile de credit au depășit 769.000 de unități în 2025, contribuind la diversificarea portofoliului de produse utilizate digital.

Plățile cu telefonul au crescut cu 29% în 2025 față de 2024, iar numărul cardurilor unice înrolate în BT Pay, Apple Pay, Google Pay, Fitbit Pay și Garmin Pay a crescut la 5,7 milioane față de 4,5 milioane în 2024, confirmând adoptarea accelerată a portofelelor digitale.

Transferurile de bani inițiate din aplicația BT Pay au crescut cu 70% în 2025, în timp ce volumul tranzacțiilor digitale non-card a înregistrat un avans de 24% față de 2024, reflectând trecerea graduală de la operațiuni tradiționale către soluții digitale integrate.

Pe baza extinderii continue a infrastructurii digitale și fizice, BT a ajuns la finalul anului 2025 la: 2.031 ATM-uri (față de o rețea mai redusă în 2024), dintre care 696 multifuncționale, 577 terminale BT Express, utilizate pentru operațiuni non-cash, peste 178.000 POS-uri instalate și 40.000 de locații partenerie STAR cu colaborări de peste 8.000 de comercianți e-commerce, în creștere față de anul anterior.

Chat BT a continuat să fie un instrument relevant de suport digital, depășind 1,5 milioane de interacțiuni în 2025, iar optimizările tehnologice au determinat ca peste 80% dintre

solicitări să fie rezolvate automat, în timp ce doar 20% dintre conversații necesită preluare de către consultanți.

În plus, lansarea în august 2025 a posibilității de aderare la fondurile de pensii facultative (Pilon III) direct prin BT Pay a generat peste 8.600 de noi înrolări, consolidând integrarea produselor de economisire pe termen lung în ecosistemul digital al băncii.

Accesibilitatea digitală

Accesibilitatea digitală reprezintă o direcție strategică pentru Banca Transilvania, în concordanță cu angajamentul bancii de a furniza servicii financiare incluzive și conforme cu Legea nr. 232/2022 și standardele internaționale WCAG (Web Content Accessibility Guidelines - Ghidurile pentru accesibilitatea conținutului web).

Sunt un set de standarde internaționale care stabilesc cum trebuie concepute și dezvoltate site-urile și aplicațiile digitale astfel încât să fie accesibile tuturor utilizatorilor, inclusiv persoanelor cu dizabilități.

Banca urmărește asigurarea unui acces echitabil la platformele sale digitale pentru toți utilizatorii, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități, odată cu intrarea în vigoare a cerințelor complete începând cu 28 iunie 2025.

În 2025, BT a continuat programul de accesibilizare a website-ului, pe baza auditului extern realizat pentru versiunile desktop și mobil. Având în vedere complexitatea și volumul conținutului, accesibilizarea rămâne un proces gradual, cu publicarea succesivă a versiunilor conforme WCAG. Un progres semnificativ îl constituie implementarea widgetului de accesibilizare, care permite personalizarea interfeței prin ajustarea contrastului, mărirea textului, activarea modului dislexie friendly, dezactivarea elementelor animate și simplificarea navigării pentru utilizatorii cu dificultăți vizuale sau cognitive.

În paralel, Banca a inițiat procesul de adaptare a aplicației BT Pay, pe baza unui audit parțial realizat pentru ecranele critice din perspectiva utilizatorilor. Implementarea recomandărilor este gestionată intern și vizează optimizarea elementelor vizuale, creșterea contrastului și lizibilității, adaptarea zonelor interactive pentru utilizatorii cu dificultăți motorii, îmbunătățirea structurii logice și compatibilitatea completă cu cititoarele de ecran.

Totodată, BT a publicat Declarația de Accesibilitate, disponibilă pe website în secțiunea „Diversitate & Incluziune”.

Documentul prezintă angajamentul instituției privind accesibilitatea, rezultatele auditului din iunie 2025 care indică o conformitate parțială, precum și principalele bariere identificate (lipsa alternativelor text, structură semantică inaccesibilă, contrast insuficient, dificultăți de navigare exclusiv cu tastatura). Declarația include și planul de remediere, care prevede implementarea treptată a versiunilor conforme și actualizarea periodică în funcție de progresul realizat.

În plus, banca a instituit un mecanism de feedback pentru raportarea dificultăților de accesibilitate, utilizatorii având la dispoziție secțiunea dedicată de pe website și adresa accesibilitate@btrl.ro, cu un termen de răspuns de maximum 30 de zile.

Prin aceste demersuri, Banca Transilvania își consolidează angajamentul pentru incluziune digitală, egalitate de acces și conformitate progresivă cu legislația europeană și națională privind accesibilitatea.

BT Go

Persistând în eforturile de susținere a sectorului IMM, BT a dedicat timp și resurse în îmbunătățirea eficientă a platformei bancare all-in-one pentru antreprenori, BT Go, care a devenit un ecosistem de afaceri adaptabil. Până la finalul anului 2025, adopția și utilizarea serviciului au crescut semnificativ, numărul utilizatorilor ajungând la 330.767, iar volumul tranzacțiilor la 29 de milioane, cu o valoare cumulată impresionantă de 329 de miliarde.

Platforma oferă un set util de caracteristici:

- Plăți și transferuri rapide
- Curs de schimb valutar standard și negociat
- Deschiderea și închiderea depozitelor clasice și negociate
- Vizualizare/gestionare limite și blocare/deblocare carduri
- Descărcarea extrasului Integrarea FGO și RO e-Factura

Digitalizare la BT Mic

În zona de digitalizare și incluziune financiară, BT Mic a simplificat semnificativ procesul de aplicare pentru credite prin introducerea chatbotului Raul, un canal digital prietenos care a generat 23.3% din totalul cererilor de finanțare în 2025.

Prin intermediul platformei Stup, GFBT a continuat în 2025 să sprijine profesionalizarea antreprenorilor români, contribuind la creșterea eficienței operaționale și la facilitarea accesului la instrumente digitale esențiale pentru dezvoltarea sustenabilă a afacerilor.

Pe parcursul anului 2025, peste 1.900 de companii unice au accesat soluțiile digitale disponibile în Stup, achiziționând mai bine de 3.100 de produse digitale dedicate prezenței online și digitalizării proceselor de business, precum semnătura electronică, soluțiile de facturare, digital cash flow și curierat. Aceste soluții, au susținut conformarea fiscală, transparența și buna guvernare în activitatea întreprinderilor mici și mijlocii. La finalul anului 2025, comunitatea Stup a ajuns cumulativ la peste 20.000 de produse accesate.

Prin aceste inițiative, Stup contribuie activ la incluziunea digitală a mediului antreprenorial, la îmbunătățirea practicilor de guvernare și la dezvoltarea unui ecosistem economic mai rezilient și mai sustenabil în România.

În 2025, chatbot-ul „Raul de la BT”, dedicat antreprenorilor din BT Mic, a devenit un instrument important de incluziune digitală, facilitând accesul rapid la informații financiare și la servicii esențiale pentru peste 51.853 de utilizatori distincți, dintre care 44.699 clienți autentificați, care au interacționat cu acesta în mod recurent. În total, au fost schimbate peste 1 milion de mesaje, chatbot-ul primind 528.278 și trimițând 1.022.139, ceea ce demonstrează un nivel ridicat de utilizare și dependență operațională din partea antreprenorilor. Cele mai accesate fluxuri au fost Sold Conturi (59,32%), Solicitare CE/BO (21,74%) și Info popriri (7,68%), care reflectă nevoile reale ale afacerilor mici și mijlocii în gestionarea rapidă și autonomă a informațiilor financiare. De asemenea, 13.257 de clienți au oferit feedback pe diverse fluxuri, majoritar pe Solicitare CE/BO (83,59%), iar experiența generală cu chatbot-ul a fost evaluată ca foarte bună de 75,95% dintre utilizatori și bună de alte 12,79%, confirmând rolul său în reducerea barierelor digitale și în creșterea accesului facil la servicii bancare pentru antreprenorii din ecosistemul BT.

Victoriabank

În 2025, aplicația VB24 își menține rolul de canal digital esențial de interacțiune cu clienții persoane fizice, asigurând acces permanent la servicii bancare. Disponibilă atât în versiunea mobilă, prin platformele Google Play și App Store, cât și în varianta web, aplicația permite deschiderea de conturi și carduri, efectuarea de plăți și administrarea facilă a relației bancare, în orice moment. Serviciul MIA Plăți Instant rămâne integrat în ecosistemul digital al băncii, oferind posibilitatea efectuării și încasării transferurilor în câteva secunde, pe baza numărului de telefon, fără introducerea detaliilor cardului. Transferurile sunt realizate în MDL, între conturi bancare naționale, în condiții de rapiditate și siguranță.

Funcționalitățile disponibile includ transferuri P2P pe bază de alias, solicitări de plată tip R2P, plăți prin cod QR și transferuri Me2Me între conturile proprii deschise la instituții financiare participante. De asemenea, aplicația permite achitarea directă a Valorilor Mobiliare de Stat achiziționate prin platforma evms.md, extinzând accesul utilizatorilor la servicii din zona investițională prin intermediul canalului digital.

BT Direct

În 2025, accesibilizarea digitală pentru clienții BT Direct a continuat să avanseze, înregistrându-se o creștere semnificativă a utilizării aplicației BT Pay. Numărul cardurilor BT Direct înrolate în aplicație a ajuns la 58.487, depășind nivelul de 54.357 din 2024, ceea ce reprezintă un plus de 4.130 de carduri (+7,6%) și indică o adopție tot mai solidă a canalelor digitale. Chiar dacă fluxul online a fost accesat de 6.884 de clienți în 2025, în scădere față de anul anterior, funcționalitățile disponibile, plata cu telefonul, vizualizarea detaliilor cardului, confirmarea plăților online, verificarea soldului și consultarea tranzacțiilor recente, au contribuit la facilitarea interacțiunii digitale și la modernizarea experienței clienților BT Direct.

BT Capital Partners

Platforma de tranzacționare desktop BT Trade (EVO) și aplicațiile BT Trade pentru IOS și Android permit clienților să introducă, modifice și anuleze ordine de tranzacționare online. De asemenea platforma BT Trade (EVO) și aplicația de mobil BT Trade permit deschiderea conturilor de tranzacționare exclusiv online, documentele aferente deschiderii de cont sunt acceptate direct în platformă fără a mai fi necesară listarea/semnarea documentelor. Pentru a minimiza utilizarea hârtiei, ordinele clienților asistați de broker sunt preluate în principal prin telefon sau e-mail, ordinele pe hârtie fiind permise doar în circumstanțe excepționale.

Contracte noi	2025	2024
On-line	84%	81%
Hârtie	16%	19%
Total	100%	100%

Ordine	2025	2024
On-line	99%	99%
Hârtie	<1%	1%
Total	100%	100%

Nr. total clienți	2025	2024
Online	71%	65%
Asistat	29%	35%
Total	100%	100%

Sistemul BT Visual Help

BT Visual Help este platforma digitală de self-service a Băncii Transilvania, creată pentru a ajuta clienții să obțină rapid informații despre conturile și produsele lor bancare, direct de pe telefon, fără a aștepta în apel și fără a interacționa cu un operator.

BT Visual Help are un nou rol în ecosistemul de suport: educarea clienților privind funcționalitățile BT Pay. BTVH este conectat cu BT Pay pentru solicitările uzuale și pentru suportul oferit prin ChatBT. Astfel, în 2025, au fost inițiate 4,9 mil. sesiuni vizuale, datorită numeroaselor funcționalități noi în BT Pay și a migrării clienților către aplicația nativă.

Scorul CSAT, care reflectă nivelul de satisfacție al clienților măsurat la finalul unei sesiuni vizuale prin completarea formularului de feedback, a fost de 93% în 2025.

Întreb BT

Întreb BT este o platformă online, concepută ca un motor de căutare, cu peste 2.000 de întrebări și răspunsuri despre banking, dar și despre produsele și serviciile companiilor Grupului Banca Transilvania. Datorită integrării inteligenței artificiale, persoanele care caută informații folosind AI Search primesc un răspuns cuprinzător la întrebările adresate online, bazat pe toate detaliile de pe Întreb BT despre subiectul respectiv.

- peste 3,5 milioane de persoane au vizitat site-ul în 2025, iar aproape jumătate de milion au făcut-o pentru a conversa cu AI Search
- 3 întrebări, în medie, adresează vizitatorii prin AI Search și rămân în conversație circa 3 minute
- interesul vizitatorilor s-a schimbat de la un an la altul, așa încât cele mai căutate informații sunt despre aplicațiile BT Pay și BT Go și despre produsele și serviciile BT
- aproape 80% vizitează site-ul de pe telefonul mobil, iar 55% au ajuns pe site prin accesare directă.
- din străinătate, site-ul este vizitat mai ales din Germania, Marea Britanie, Italia, Spania și Franța. A crescut de la un an la altul numărul de vizite din Republica Moldova.

Banca Transilvania este prima instituție Bancară din România care a integrat inteligența artificială în comunicarea online, în serviciile și procesele sale, folosind atât Robotic Process Automation (RPA), cât și Large Language Model (LLM).

Agențiile BT Dialog

Agențiile BT Dialog oferă consiliere financiară gratuită, personalizată, de la credite produse conexe sau asigurări, până la soluții digitale acesta fiind locul perfect în care Banca poartă un dialog deschis și găsește soluții personalizate pentru fiecare client.



În prezent există o rețea de 42 de agenții Dialog, clienții putând să găsească locațiile acestora direct pe website, în secțiunea rețea unități.

Măsuri implementate pentru a oferi sau a permite remedierea unui impact material real

Pentru a remedia impactul real asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, Banca a implementat măsuri concrete menite să asigure accesul facil la informații relevante despre produsele și serviciile oferite. Astfel, consumatorii beneficiază de acces la detalii actualizate prin micrositurile dedicate fiecărei entități din grup, iar în unitățile BT, informațiile esențiale, precum lista de comisioane și taxe, sunt disponibile în caietul de informații client.

În ceea ce privește siguranța consumatorilor, Banca Transilvania acordă o atenție deosebită informării și protejării acestora în mediul digital. A fost creată o pagină dedicată de tip blog, [BT Siguranță Online](#), unde sunt abordate subiecte esențiale precum fraudele, atacurile cibernetice, siguranța cumpărăturilor online, utilizarea corectă a bancomatelor și protecția antreprenorilor în fața riscurilor digitale. Pagina include și o secțiune specială destinată noutăților, oferind actualizări constante despre tipurile de fraude și metode practice prin care utilizatorii își pot proteja datele și conturile bancare. Detalii despre măsurile și acțiunile implementate de Grup în perioada de raportare pot fi consultate la secțiunea 3.6 Securitate Cibernetică și Protecția datelor cu caracter personal.

Inițiative sau procese suplimentare cu scopul principal de a produce efecte pozitive pentru consumatori și utilizatorii finali

De la înființare, Banca Transilvania s-a implicat activ în sprijinirea antreprenorilor prin furnizarea de produse și servicii financiare accesibile, educație financiară și consultanță personalizată. Prin aceste inițiative, BT a facilitat dezvoltarea întreprinderilor mici și a start-up-urilor, asigurându-se că aceștia primesc informații clare, transparente și ușor de înțeles pentru a lua decizii financiare responsabile.

Pentru a susține și mai eficient antreprenorii, BT a creat linii de afaceri dedicate, contribuind la construirea unui ecosistem antreprenorial solid și durabil. Astfel, Banca își menține angajamentul de a adăuga valoare comunităților în care operează, oferind soluții financiare adaptate nevoilor specifice ale afacerilor la început de drum.

Un pilon important al strategiei BT este continuarea parteneriatelor cu instituții financiare internaționale (IFI), precum Fondul European de Investiții (FEI) și International Finance Corporation (IFC), Banca Europeană pentru reconstrucții și Dezvoltare (BERD). Aceste colaborări permit derularea programelor de finanțare cu o componentă socială și de mediu, menite să sprijine educația, antreprenoriatul feminin, incluziunea financiară și reducerea impactului negativ asupra mediului.

În plus, BT integrează în cadrul său de finanțare socială categorii de clienți care au nevoie de acces la servicii esențiale (în conformitate cu SDG 11 – Orașe și comunități durabile) și sprijină crearea de locuri de muncă (aliniindu-se la SDG 8 – Muncă decentă și creștere economică). Un obiectiv major al Băncii este facilitarea accesului la finanțare pentru categoriile care, în mod normal, nu sunt sprijinite prin ajutoare de stat, oferind astfel oportunități mai largi de creștere economică și dezvoltare sustenabilă.

Detalii despre produsele de finanțare sustenabilă dezvoltate de entitățile Grupului pot fi consultate la subcapitolul 3.3 Finanțare sustenabilă.

Urmărirea și evaluarea eficacității acțiunilor sau inițiativelor implementate pentru clienți

Instrumente precum NPS (Net Promoter Score – indicator care măsoară disponibilitatea clienților de a recomanda banca) și HI (Human Interaction – indicator care evaluează calitatea interacțiunii client-coleg, respectiv amabilitatea, claritatea răspunsurilor și capacitatea de a răspunde nevoii clientului) sunt utilizate pentru urmărirea și evaluarea eficacității acțiunilor și inițiativelor implementate pentru clienți, oferind o imagine clară asupra nivelului de satisfacție, loialitate și calitate a interacțiunilor.

În 2025, NPS aferent clienților care au realizat tranzacții în unități a fost de 86,25, iar HI a înregistrat un scor de 98,65, menținându-se la un nivel foarte ridicat și în creștere față de anul anterior. Rezultatele se bazează pe aproape 80.000 de feedback-uri, dintre care aproximativ 75.000 provin de la clienți persoane fizice și 5.000 de la reprezentanți ai companiilor.

La nivel intern, satisfacția clienților este monitorizată în multiple puncte de interacțiune: la deschiderea de cont, atât în unitate, cât și prin aplicații digitale, după realizarea unei tranzacții în unitate, la nivel de produs, în contextul lansării de noi funcționalități digitale, precum și în evaluarea relației generale cu banca, inclusiv în etapa de încheiere a relației contractuale. Aceste cercetări furnizează insight-uri relevante pentru îmbunătățirea continuă a experienței clienților.

Conceptul de recepție implementat în rețeaua BT contribuie semnificativ la creșterea satisfacției. În situațiile în care clienții beneficiază de întâmpinare dedicată, printr-un coleg care asigură orientare rapidă și predictibilitate, NPS crește cu peste 25 de puncte. Un efect similar se observă și atunci când sunt oferite alternative pentru realizarea operațiunilor prin canale digitale sau la echipamentele self-service.

Implementarea procesului de closed-loop feedback, prin analizarea și soluționarea fiecărui feedback acționabil, a condus la transformarea a 85% dintre clienții pasivi în promotori și a 50% dintre clienții detractori în promotori. În 2025, au fost direcționate situațiile semnalate de peste 1.800 de clienți, dintre care 88% au fost soluționate. Totodată, au fost înregistrate aproape 2.500 de mesaje de apreciere privind interacțiunile din unități.

Resursele alocate pentru gestionarea impacturilor materiale

Pentru a asigura accesul echitabil la informații de calitate, la produse și servicii financiare relevante, precum și pentru a garanta confidențialitatea datelor clienților, Grupul alocă resurse semnificative pentru dezvoltarea și implementarea acțiunilor descrise anterior. Aceste resurse provin atât din surse proprii, cât și din finanțări atrase prin emisiuni de obligațiuni sau prin participarea la programe de finanțare dezvoltate în parteneriat cu

organizații internaționale și supranaționale. Această abordare mixtă asigură sustenabilitatea investițiilor necesare pentru gestionarea eficientă a impacturilor materiale și pentru îndeplinirea angajamentelor asumate față de clienții grupului.

3.3 Finanțare sustenabilă

Rolul finanțării sustenabile în strategia Grupului BT

Finanțarea sustenabilă reprezintă una dintre direcțiile strategice prin care Grupul BT contribuie la tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon și la susținerea dezvoltării economice durabile în România. În calitate de principal finanțator al economiei locale, banca are un rol esențial în orientarea fluxurilor de capital către activități economice care reduc impactul asupra mediului, promovează utilizarea eficientă a resurselor și sprijină creșterea economică incluzivă și reziliența pe termen lung.

Abordarea Grupului BT pornește de la o analiză structurată a portofoliului de finanțare și a interacțiunii dintre activitatea de creditare și economia reală. În acest context, criteriile de sustenabilitate sunt integrate progresiv în procesele de creditare și gestionare a riscurilor, precum și în dialogul cu clienții, cu obiectivul de a sprijini adaptarea acestora la un mediu economic caracterizat de presiuni crescânde legate de tranziția climatică, eficiența utilizării resurselor și cerințele de competitivitate pe termen lung.

Relevanța finanțării sustenabile este accentuată de contextul macroeconomic și social al României, marcat de necesitatea accelerării investițiilor în eficiență energetică, energie regenerabilă, infrastructură modernă și tehnologie. Deși economia României a continuat să înregistreze o dinamică pozitivă în ultimii ani, procesul de convergență către media Uniunii Europene rămâne incomplet, iar beneficiile creșterii economice nu sunt distribuite uniform între regiuni și segmente ale populației.

Conform datelor preliminare Eurostat pentru anul 2024, România se situează la aproximativ 78% din media UE în ceea ce privește PIB-ul pe cap de locuitor exprimat în paritatea puterii de cumpărare. În plan social, persistă diferențe semnificative în distribuția veniturilor, în special între mediul urban și cel rural, precum și între regiuni. Deși indicele Gini a înregistrat o îmbunătățire în 2024, inegalitatea veniturilor rămâne o provocare structurală. Totodată, datele Băncii Mondiale indică faptul că, în perioada 2018-2023, creșterea veniturilor reale ale celor mai vulnerabile segmente ale populației a fost inferioară ritmului de creștere al populației totale, evidențiind persistența unor vulnerabilități pe piața muncii.

În acest context, întreprinderile mici și mijlocii continuă să joace un rol central în economia României, reprezentând aproape totalitatea companiilor din sectorul nefinanciar și angajând o pondere semnificativă din forța de muncă. Capacitatea acestui segment de a investi în modernizare, eficiență energetică, tehnologii noi și digitalizare este esențială pentru susținerea creșterii economice și pentru accelerarea tranziției către un model de dezvoltare mai sustenabil.

Pentru a sprijini această transformare structurală, cadrul european de investiții și finanțare pune un accent crescut pe mobilizarea investițiilor prin instrumente dedicate, precum Planul Național de Redresare și Reziliență și fondurile structurale și de coeziune aferente perioadei 2021-2027. Aceste mecanisme creează oportunități importante de finanțare pentru

proiecte de tranziție verde și digitală, cu un impact direct asupra competitivității și rezilienței IMM-urilor.

Cu toate acestea, valorificarea acestor oportunități depinde în mod direct de accesul companiilor la finanțare bancară, necesară atât pentru cofinanțarea proiectelor, cât și pentru acoperirea nevoilor de capital asociate implementării acestora. În contextul costurilor ridicate ale creditării și al cerințelor de garantare, accesul la finanțare rămâne o constrângere structurală pentru numeroase companii, consolidând rolul instituțiilor financiare în facilitarea absorbției fondurilor europene și în susținerea investițiilor cu impact pe termen lung.

În acest context macroeconomic, finanțarea sustenabilă se conturează ca un mecanism-cheie pentru orientarea capitalului către investiții care răspund atât provocărilor de mediu și sociale, dar mai ales obiectivelor de creștere economică pe termen lung. Prin activitatea sa de creditare, Grupul BT contribuie la susținerea acestor investiții, facilitând accesul la capital pentru diferite segmente ale economiei și sprijinind procesele de adaptare la schimbările climatice, modernizare și dezvoltare durabilă.

În mod concret, rolul finanțării sustenabile în strategia Grupului BT se reflectă prin:

- susținerea dezvoltării economice și a accesului la finanțare, în special prin finanțarea microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici și mijlocii;
- sprijinirea tranziției către o economie cu emisii reduse de carbon, prin finanțarea proiectelor de eficiență energetică, energie regenerabilă, infrastructură sustenabilă și tehnologii inovatoare;
- orientarea capitalului către activități economice cu impact pozitiv asupra mediului și societății, prin integrarea criteriilor ESG în procesele de creditare și utilizarea unor cadre și metodologii recunoscute la nivel internațional pentru identificarea și clasificarea finanțărilor sustenabile.

În același timp, structura portofoliului de credite reflectă modul în care activitatea de finanțare a Grupului BT interacționează cu principalele teme de sustenabilitate identificate în cadrul analizei de dublă materialitate realizate la nivelul Grupului. Distribuția expunerilor pe sectoare economice permite evaluarea relevanței diferitelor domenii de activitate din perspectiva impactului asupra mediului și societății, precum și a riscurilor și oportunităților asociate tranziției către o economie mai sustenabilă.

Tabelul de mai jos prezintă structura portofoliului de credite al Băncii Transilvania și al Grupului Financiar Banca Transilvania, defalcată pe sectoare de activitate economică, evidențiind distribuția expunerilor la nivelul anului 2025.

Portofoliul de credite pe sectoare de activitate economică (NACE Rev.2.1)	%2025 BT	%2024 BT	%2025 GFBT	%2024 GFBT
A. Agricultură, silvicultură și pescuit	4,45%	4,87%	5,01%	5,63%
B. Industria extractivă	0,24%	0,10%	0,25%	0,15%
C. Industria prelucrătoare	6,41%	6,74%	6,85%	7,18%
D. Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	2,69%	2,17%	2,62%	2,12%
E. Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	0,36%	0,31%	0,42%	0,40%
F. Construcții	2,84%	3,08%	3,64%	3,87%
G. Comerț cu ridicata și cu amănuntul	8,32%	9,54%	10,02%	10,86%
H. Transport și depozitare	3,12%	3,16%	4,19%	4,18%
I. Hoteluri și restaurante	1,61%	1,38%	1,88%	1,68%
J. Activități de editare; difuzarea de programe de radio și televiziune; activități de producție și distribuție de conținuturi	0,06%	0,06%	0,10%	0,09%
K. Telecomunicații; activități de programare și de consultanță în tehnologia informației; alte servicii informaționale	1,06%	0,63%	1,29%	0,76%
L. Intermedieri financiare și asigurări	7,95%	8,27%	1,11%	1,32%
M. Tranzacții imobiliare	5,35%	3,77%	5,16%	4,67%
N. Activități profesionale, științifice și tehnice	0,82%	0,87%	1,29%	1,38%
O. Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	0,79%	0,73%	1,22%	1,04%
P. Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	10,77%	11,75%	10,06%	10,05%
Q. Învățământ	0,09%	0,08%	0,17%	0,15%
R. Sănătate și asistență socială	2,08%	2,42%	2,22%	2,27%
S. Activități de spectacole, culturale, sportive și recreative	0,20%	0,63%	0,32%	0,63%
T. Alte activități de servicii	0,41%	0,42%	0,82%	0,64%
U. Activități ale gospodăriilor private în calitate de angajator de personal casnic; activități ale gospodăriilor private de producere de bunuri și servicii destinate consumului propriu	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
V. Activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
PERSOANE FIZICE	40,38%	39,05%	41,37%	40,93%
Total	100%	100%	100%	100%

Pentru a asigura comparabilitatea datelor prezentate, distribuția portofoliului de credite aferentă anului 2024 a fost transpusă în structura de clasificare NACE Rev.2.1 aplicabilă de

la 1 ianuarie 2025. Această ajustare reflectă exclusiv o actualizare a clasificării sectoriale și nu implică modificări ale valorilor expunerilor.

Politici și cadre pentru finanțarea sustenabilă

Pentru a operaționaliza acest rol strategic și pentru a orienta fluxurile de capital către activități economice cu impact pozitiv asupra mediului și societății, Grupul BT utilizează un set de politici interne, metodologii de evaluare și cadre dedicate finanțărilor sustenabile utilizate pe piețele de capital. Aceste instrumente permit direcționarea capitalului către activități economice sustenabile, precum și clasificarea și monitorizarea finanțărilor sustenabile acordate clienților.

În practică, abordarea Grupului BT se bazează pe două mecanisme complementare:

- politici și metodologii interne aplicate în activitatea curentă de creditare, prin care sunt identificate, evaluate și clasificate finanțările sustenabile acordate clienților;
- Cadrul de Finanțare Durabilă al Grupului BT, utilizat pentru emiterea de instrumente financiare verzi, sociale sau sustenabile și pentru alocarea fondurilor atrase către portofolii de credite eligibile.

Politica de creditare sustenabilă în activitatea curentă de creditare

La nivel operațional, Departamentul Programe Europene și Credite Verzi este structura specializată din cadrul băncii responsabilă de coordonarea și consolidarea activității de finanțare sustenabilă. Departamentul are un rol central în dezvoltarea și implementarea produselor de finanțare sustenabilă în cadrul liniilor de business ale băncii, contribuind la identificarea sectoarelor, industriilor și clienților cu potențial de impact pozitiv, precum și a programelor și oportunităților de finanțare relevante. Totodată, acesta asigură definirea structurilor, fluxurilor și normelor aplicabile creditării sustenabile, transferul de know-how către rețeaua teritorială și linii de business, precum și transpunerea a cerințelor europene, naționale sau ale partenerilor internaționali în cadrul intern de creditare.

Activitatea departamentului este reglementată prin Instrucțiunea internă privind finanțările sustenabile, document care stabilește criteriile de identificare, clasificare și monitorizare a finanțărilor cu impact pozitiv asupra mediului sau societății. Instrucțiunea definește metodologia utilizată de bancă pentru identificarea și marcarea creditelor sustenabile în portofoliul de creditare și descrie principalele categorii de finanțări eligibile.

Categorii de finanțări cu impact pozitiv asupra mediului

În cadrul metodologiei interne, finanțările cu impact pozitiv asupra mediului sunt structurate în opt categorii principale, fiecare dintre acestea fiind corelată cu obiectivele de dezvoltare durabilă ale Organizației Națiunilor Unite.

Energie regenerabilă (ER)

Finanțările din această categorie vizează investiții în infrastructură sau echipamente care permit producerea sau utilizarea energiei din surse regenerabile, precum energia solară, eoliană, hidro, geotermală, biomasă sau biogaz.

Proiectele eligibile includ construcția sau instalarea de capacități de producție a energiei regenerabile, precum și fabricarea sau furnizarea de echipamente destinate exclusiv generării sau utilizării energiei din surse regenerabile. În anumite situații, finanțările pot viza proiecte implementate de companii care utilizează energia produsă în principal pentru consum propriu, în calitate de prosumatori.

Aceste investiții contribuie în mod direct la atingerea ODD 7 - Energie accesibilă și curată.

Eficiență energetică (EE)

Finanțările pentru eficiență energetică vizează investiții realizate de companii pentru reducerea consumului de energie prin modernizarea echipamentelor, optimizarea proceselor industriale sau implementarea de tehnologii mai eficiente energetic.

Proiectele eligibile includ achiziționarea sau modernizarea echipamentelor de producție și sistemelor energetice sau implementarea de tehnologii eficiente energetic. Eligibilitatea este determinată în funcție de criterii minime privind reducerea consumului de energie sau a emisiilor de gaze cu efect de seră.

Aceste finanțări contribuie la ODD 9 - Industrie, Inovație și Infrastructură.

Transport sustenabil (T)

Finanțările pentru transport sustenabil includ investiții în vehicule electrice sau hibride plug-in, precum și modernizarea flotelor de transport pentru îmbunătățirea eficienței energetice.

În cazul proiectelor care vizează înlocuirea vehiculelor existente, noile vehicule trebuie să asigure o îmbunătățire semnificativă a eficienței consumului de combustibil sau să utilizeze tehnologii cu emisii reduse.

Această categorie contribuie la ODD 11 - Orașe și comunități durabile.

Clădiri verzi (CV)

Finanțările pentru clădiri verzi includ proiecte de construcție sau renovare a clădirilor care respectă standarde recunoscute de certificare a performanței energetice și de sustenabilitate, precum LEED, BREEAM, EDGE sau DGNB. De asemenea, sunt considerate eligibile clădirile care respectă standardele nZEB (nearly zero energy buildings).

Aceste investiții contribuie la îmbunătățirea performanței energetice a sectorului imobiliar și la reducerea consumului de resurse, fiind corelate cu ODD 11 - Orașe și comunități durabile.

Eficiența utilizării apei (EA)

Finanțările din această categorie includ investiții destinate reducerii consumului de apă sau optimizării utilizării resurselor de apă în procesele industriale sau în infrastructura de servicii.

Proiectele pot include modernizarea instalațiilor existente, implementarea sistemelor de reciclare sau reutilizare a apei, utilizarea surselor alternative de apă sau instalarea unor tehnologii avansate de tratare a apelor uzate.

Aceste investiții contribuie la ODD 14 - Viața sub apă și ODD 13 - Acțiunea asupra climei.

Adaptarea la schimbările climatice (ASC)

Această categorie include finanțări destinate proiectelor care contribuie la reducerea vulnerabilității sistemelor economice și sociale la efectele schimbărilor climatice.

Proiectele eligibile pot viza infrastructura de protecție împotriva fenomenelor climatice extreme, soluții de management al riscurilor climatice sau măsuri de creștere a rezilienței infrastructurii și ecosistemelor.

Aceste finanțări contribuie la ODD 15 - Viața pe pământ.

Finanțări speciale de mediu (FSM)

Categoria finanțărilor speciale de mediu include proiecte care contribuie la atenuarea schimbărilor climatice sau la protecția mediului, dar pentru care impactul asupra reducerii emisiilor nu poate fi cuantificat în mod direct.

Cel mai utilizat domeniu care se încadrează aici este economia circulară prin finanțarea investițiilor care dau o a doua viață echipamentelor sau reciclarea deșeurilor: achiziția de echipamente destinate colectării și reciclării deșeurilor, inclusiv a celor provenite din activități agricole, precum și pentru recuperarea și revalorificarea unor părți din deșeuri. Exemple de proiecte eligibile includ finanțarea companiilor care dezvoltă tehnologii pentru agricultura inteligentă climatic, activități de cercetare și dezvoltare în domeniul sustenabilității sau proiecte de împădurire și protecție a biodiversității. De asemenea, sunt eligibile echipamente precum bateriile pentru stocarea energiei sau stabilizarea rețelelor electrice, precum și sisteme pentru colectarea de informații legate de reducerea amprente de carbon.

Aceste finanțări contribuie la ODD 12 - Consum și producție responsabile.

Finanțări albastre (FA)

Finanțările albastre vizează proiecte care contribuie la protejarea și gestionarea durabilă a ecosistemelor acvatice și a resurselor de apă.

Această categorie include investiții în infrastructura de alimentare și tratare a apei, tehnologii pentru reducerea poluării marine, proiecte din sectorul pescuitului sustenabil sau inițiative pentru reducerea deșeurilor plastice în ecosistemele acvatice.

Aceste investiții contribuie la ODD 6 - Apă curată și igienă și ODD 14 - Viața sub apă.

Identificarea și clasificarea finanțărilor cu impact pozitiv asupra mediului

Pentru identificarea și clasificarea finanțărilor cu impact pozitiv asupra mediului, banca utilizează instrumente și metodologii recunoscute la nivel internațional, inclusiv:

- CAFI (Climate Assessment for Financial Institutions), aplicație dezvoltată de International Finance Corporation (IFC) pentru evaluarea eligibilității climatice a proiectelor;
- Green Gateway utilizat în cadrul programelor de finanțare implementate împreună cu instituții financiare internaționale, precum Fondul European de Investiții (FEI) sau Banca Europeană de Investiții (BEI).

Aceste instrumente permit validarea eligibilității proiectelor și clasificarea finanțărilor în funcție de tipul de impact generat.

Marcarea finanțărilor cu impact pozitiv asupra mediului, conform metodologiei interne, se realizează în sistemele interne ale băncii, iar validarea încadrării proiectelor este realizată de specialiștii din cadrul departamentelor implicate în procesul de creditare și monitorizată periodic la nivel central.

Instrucțiunea internă include, de asemenea, referințe la Taxonomia Uniunii Europene, utilizată ca sistem de clasificare a activităților economice sustenabile la nivel european. Deși evaluarea completă a alinierii la Taxonomie presupune o analiză detaliată a criteriilor tehnice de examinare și a principiului „Do No Significant Harm”, informațiile colectate în cadrul procesului de creditare contribuie la îmbunătățirea capacității băncii de a monitoriza portofoliul de finanțări sustenabile și de a răspunde diverselor cerințe de raportare.

Cadrul de Finanțare Durabilă al Grupului BT

În completarea politicilor operaționale de creditare, Grupul Banca Transilvania a dezvoltat în anul 2023 Cadrul de Finanțare Durabilă, utilizat pentru structurarea și emiterea instrumentelor financiare sustenabile, pentru alocarea fondurilor atrase către portofolii de credite eligibile și pentru determinarea impactului acestor finanțări asupra mediului, economiei și societății.

În baza acestui cadru, Banca Transilvania și subsidiarele sale pot emite o gamă variată de instrumente financiare sustenabile, inclusiv:

- instrumente verzi de finanțare;
- instrumente de finanțare socială;

- instrumente de finanțare durabilă.

Cadrul este aliniat la principalele standarde internaționale utilizate pe piețele de capital pentru finanțările sustenabile, inclusiv:

- Green Bond Principles (ICMA)
- Social Bond Principles (ICMA)
- Sustainability Bond Guidelines
- Green Loan Principles (LMA)
- Social Loan Principles (LMA)

În conformitate cu aceste standarde, cadrul este structurat în jurul a patru componente fundamentale:

1. Utilizarea fondurilor atrase (Use of Proceeds) – definirea categoriilor de proiecte eligibile;
2. Procesul de evaluare și selecție a proiectelor – stabilirea criteriilor și responsabilităților pentru includerea proiectelor în portofoliul eligibil;
3. Gestionarea fondurilor atrase – monitorizarea alocării fondurilor atrase către portofoliul de credite eligibile și gestionarea, dacă este cazul, a fondurilor nealocate;
4. Raportarea – publicarea periodică a informațiilor privind alocarea fondurilor și impactul proiectelor finanțate.

Fondurile obținute prin instrumente de finanțare sustenabilă sunt utilizate pentru finanțarea sau refinanțarea unui portofoliu de credite eligibile. Pentru a evita dubla contabilizare a impactului, portofoliul exclude finanțările care au fost deja susținute prin finanțări similare oferite de instituții financiare internaționale.

Pentru a asigura transparența față de investitori și alte părți interesate, Grupul BT publică periodic documente privind implementarea cadrului, inclusiv:

- Cadrul de Finanțare Durabilă al Grupului BT
- Second Party Opinion emisă de o agenție independentă (Sustainalytics)
- Raportul de Alocare și Impact
- Raportul de Impact MSME
- Raportul de asigurare limitată (ISAE 3000) emis de auditorul independent.

Portofoliul de finanțări sustenabile al Grupului BT include atât finanțări cu impact asupra mediului, cât și finanțări cu impact social.

Categorii de finanțări verzi

Cadrul de Finanțare Durabilă al Grupului BT definește următoarele categorii de finanțări verzi, în baza ICMA Green Bond Principles (2022) și LMA/APLMA/LSTA Green Loan Principles (2023):

Clădiri verzi

Această categorie vizează finanțarea și/sau refinanțarea construcției, renovării și/sau recondiționării clădirilor noi și/sau existente, care îndeplinesc criterii clare documentate prin certificări specifice.

Energie regenerabilă

Această categorie vizează finanțarea și/sau refinanțarea construcției și/sau operării instalațiilor de energie regenerabilă, solară sau eoliană.

Transport curat

Această categorie vizează finanțarea și/sau refinanțarea achiziționării, închirierii și/sau leasingului de vehicule cu emisii zero și/sau a transportului feroviar și/sau a construcției, modernizării, întreținerii și/sau exploatării infrastructurii aferente vehiculelor și transportului feroviar cu emisii zero.

Agricultură durabilă

Această categorie vizează finanțarea și/sau refinanțarea agriculturii ecologice certificate în conformitate cu reglementările Uniunii Europene sau naționale.

Deși sunt posibile suprapuneri între categoriile verzi conform Cadrului de Finanțare Durabilă pentru operațiuni pe piața de capital și, respectiv, categoriile verzi conform metodologiei interne, în special aria clădirilor verzi sau energiei regenerabile, criteriile de eligibilitate sunt atent monitorizate și respectate pentru a se asigura îndeplinirea lor la fiecare data de raportare, în cadrul rapoartelor de alocare și impact.

Categorii de finanțări cu impact social

Cadrul de Finanțare Durabilă al Grupului BT definește, pe lângă categoriile de finanțări verzi, și categorii de finanțări sociale, care asigură susținerea dezvoltării economice incluzive și îmbunătățirea accesului la servicii esențiale pentru populație.

Aceste categorii sunt definite în conformitate cu ICMA Social Bond Principles (2023) și LMA/APLAM/LSTA Social Loan Principles (2023) și permit utilizarea fondurilor atrase prin obligațiuni sociale pentru finanțarea sau refinanțarea unor proiecte care generează beneficii sociale măsurabile pentru anumite grupuri țintă sau comunități.

Principalele tipuri de finanțări sociale eligibile descrise în Cadrului de Finanțare Durabilă, includ:

Sprijinirea antreprenoriatului și a creării de locuri de muncă

Această categorie vizează finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii, inclusiv start-up-uri și companii aflate în faze incipiente de dezvoltare, cu scopul de a susține crearea și menținerea locurilor de muncă și dezvoltarea activităților economice productive.

În concordanță cu strategia de business și poziționarea pe piață a Grupului BT, această categorie este abordată într-o manieră granulară, prin finanțarea microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici și mijlocii, inclusiv companii deținute de femei sau tineri antreprenori, precum și fermieri independenți. O atenție specială este acordată entităților care își desfășoară activitatea în zone cu un nivel de dezvoltare economică mai redus, inclusiv în regiuni NUTS 2 cu PIB pe cap de locuitor sub media națională și sub 75% din media Uniunii Europene.

Această categorie contribuie la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă 1 - Fără sărăcie, 5 - Egalitate de gen, 8 - Muncă decentă și creștere economică și 10 - Inegalități reduse, în special prin sprijinirea activităților productive, a antreprenoriatului și prin facilitarea accesului la servicii financiare.

Acces la servicii esențiale

Cadrul include, de asemenea, finanțări destinate îmbunătățirii accesului la servicii esențiale pentru populație, precum infrastructura și serviciile din domeniul sănătății și educației. Aceste finanțări pot viza dezvoltarea sau modernizarea unităților medicale, a infrastructurii educaționale sau a altor servicii care contribuie la creșterea calității vieții și la dezvoltarea capitalului uman.

Această categorie contribuie la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă 3 - Sănătate și stare de bine, 4 - Educație de calitate și 10 - Inegalități reduse

Prin includerea acestor categorii sociale, Cadrul de Finanțare Durabilă permite Grupului BT să direcționeze capital atât către investiții cu impact pozitiv asupra mediului, cât și către proiecte care contribuie la reducerea inegalităților, la susținerea antreprenoriatului și la îmbunătățirea accesului la servicii esențiale.

Obligațiunile sustenabile emise de către Banca Transilvania începând cu anul 2023 reprezintă alocări de fonduri atrase atât pentru finanțarea/refinanțarea proiectelor ce îndeplinesc criteriile din categoriile verzi, cât și pentru finanțarea/refinanțarea proiectelor ce îndeplinesc criteriile din categoriile sociale. În acest fel, este asigurat un impact pozitiv atât asupra mediului înconjurător, cât și asupra economiei și societății.

Produse sustenabile destinate persoanelor fizice

În completarea finanțărilor sustenabile dedicate companiilor, Grupul BT oferă și produse adresate persoanelor fizice, menite să susțină achiziția de locuințe mai eficiente energetic și adoptarea unor soluții de consum cu impact redus asupra mediului.

Un exemplu relevant îl reprezintă ipotecile verzi, destinate achiziției de locuințe cu performanță energetică ridicată sau care respectă standarde superioare de eficiență energetică. Prin aceste produse, banca sprijină accesul clienților la locuințe mai eficiente din punct de vedere al consumului de energie și contribuie la reducerea emisiilor asociate sectorului rezidențial.

De asemenea, banca dezvoltă oferte și facilități dedicate pentru achiziția de produse și servicii sustenabile prin intermediul partenerilor comerciali, încurajând astfel adoptarea unor comportamente de consum responsabile și creșterea utilizării tehnologiilor cu impact redus asupra mediului.

Prin aceste soluții, Grupul BT urmărește să extindă accesul populației la produse financiare care sprijină tranziția către un model de consum mai eficient din punct de vedere energetic și mai sustenabil pe termen lung.

Integrarea criteriilor ESG și a Taxonomiei UE în procesul de creditare

În completarea dezvoltării produselor de finanțare sustenabilă, Grupul BT integrează progresiv criterii de sustenabilitate în procesele de creditare și de gestionare a riscurilor. Această abordare reflectă angajamentul băncii de a sprijini tranziția către o economie durabilă și de a gestiona în mod adecvat riscurile asociate schimbărilor climatice și altor factori ESG.

În procesul de analiză a finanțărilor acordate clienților companii, banca ia în considerare, acolo unde este relevant, aspecte legate de impactul activităților finanțate asupra mediului și societății, precum și riscurile potențiale asociate acestora. Evaluarea acestor elemente face parte din procesul mai amplu de analiză a riscurilor și contribuie la o mai bună înțelegere a profilului de risc al clientului și al proiectului finanțat.

Integrarea criteriilor ESG în procesul de creditare include, printre altele:

- evaluarea riscurilor ESG asociate proiectelor finanțate;
- analiza impactului potențial al activităților finanțate asupra mediului și resurselor naturale;
- identificarea investițiilor care contribuie la obiective de mediu sau sociale;
- monitorizarea portofoliului de credite din perspectiva expunerii la riscuri ESG.

În cazul finanțărilor care pot fi încadrate în categoria finanțărilor sustenabile, banca utilizează metodologiile interne descrise anterior pentru evaluarea eligibilității proiectelor și clasificarea acestora în funcție de tipul și impactul investiției.

În același timp, în contextul evoluției cadrului de reglementare european privind finanțarea sustenabilă, Grupul BT analizează gradul în care activitățile finanțate pot fi aliniate cu criteriile stabilite în cadrul Taxonomiei Uniunii Europene. Evaluarea alinierii la Taxonomie contribuie la creșterea transparenței privind impactul portofoliului de credite și oferă o

imagine mai clară asupra expunerilor asociate activităților economice cu impact asupra mediului.

Analiza riscurilor ESG

Banca dezvoltă și menține intern un sistem de clasificare a riscurilor de mediu (inclusiv de tranziție și climatice), sociale și de guvernanță, prin care fiecărei activități, raportate la nivel de cod CAEN, i se atribuie un grad de risc implicit pentru fiecare factor ESG. La stabilirea acestor grade de risc implicite sunt utilizate cele mai bune surse disponibile, precum studii de specialitate, publicații, documente oficiale, baze de date și recomandările instituțiilor financiare internaționale (de ex. BERD, IFC). Acest sistem stă la baza integrării criteriilor ESG în procesele interne de creditare și de gestionare a riscurilor.

Încadrarea portofoliului și distribuția pe cele șapte clase de risc pentru fiecare dintre cei cinci piloni (risc climatic fizic, risc de tranziție, risc de mediu, risc social și risc de guvernanță) este prezentată în tabelele de mai jos.

Risc climatic calculat – an 2025

Sectoare de activitate (NACE Rev.2.1)	Foarte ridicat	Ridicat	Mediu Ridicat	Mediu	Mediu scăzut	Scăzut	Foarte Scăzut	Total
A - Agricultură, silvicultură și pescuit	8%	30%	33%	25%	4%	1%	0%	100%
B - Industria extractivă	44%	1%	22%	10%	22%	1%	0%	100%
C - Industria prelucrătoare	0%	4%	9%	36%	28%	21%	2%	100%
D - Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	1%	17%	14%	35%	22%	11%	0%	100%
E - Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	0%	1%	5%	11%	43%	40%	0%	100%
F - Construcții	0%	3%	12%	26%	36%	20%	4%	100%
G - Comerț cu ridicata și cu amănuntul	0%	1%	5%	23%	42%	23%	6%	100%
H - Transport și depozitare	0%	4%	12%	48%	30%	5%	1%	100%
I - Hoteluri și restaurante	0%	8%	15%	22%	42%	12%	1%	100%
J - Activități de editare; difuzarea de programe de radio și televiziune; activități de producție și distribuție de conținuturi	0%	0%	1%	25%	31%	23%	21%	100%
K - Telecomunicații; activități de programare și de consultanță în tehnologia informației; alte servicii informaționale	0%	0%	0%	0%	3%	81%	16%	100%
L - Intermedieri financiare și asigurări	0%	1%	1%	12%	41%	27%	18%	100%
M - Tranzacții imobiliare	0%	1%	6%	9%	30%	31%	24%	100%
N - Activități profesionale, științifice și tehnice	0%	1%	5%	11%	21%	50%	12%	100%
O - Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	0%	5%	2%	27%	45%	6%	16%	100%
P - Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	0%	0%	0%	45%	15%	10%	30%	100%
Q - Învățământ	0%	14%	26%	24%	22%	13%	1%	100%

R - Sănătate și asistență socială	0%	5%	5%	4%	23%	31%	33%	100%
S - Activități de spectacole, culturale, sportive și recreative	0%	0%	1%	11%	36%	34%	18%	100%
Total	1%	6%	10%	23%	27%	27%	7%	100%

Risc de tranziție calculat - an 2025

Sectoare de activitate (NACE Rev.2.1)	Foarte ridicat	Ridicat	Mediu Ridicat	Mediu	Mediu scăzut	Scăzut	Foarte Scăzut	Total
A - Agricultură, silvicultură și pescuit	0%	0%	1%	13%	79%	7%	0%	100%
B - Industria extractivă	0%	0%	44%	34%	22%	0%	0%	100%
C - Industria prelucrătoare	0%	1%	14%	22%	51%	11%	0%	100%
D - Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	0%	0%	4%	7%	36%	53%	0%	100%
E - Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	0%	0%	0%	10%	89%	1%	0%	100%
F - Construcții	0%	0%	1%	26%	44%	28%	0%	100%
G - Comerț cu ridicata și cu amănuntul	0%	0%	0%	8%	78%	13%	0%	100%
H - Transport și depozitare	0%	0%	1%	64%	22%	13%	0%	100%
I - Hoteluri și restaurante	0%	0%	0%	8%	60%	32%	0%	100%
J - Activități de editare; difuzarea de programe de radio și televiziune; activități de producție și distribuție de conținuturi	0%	0%	0%	5%	38%	56%	0%	100%
K - Telecomunicații; activități de programare și de consultanță în tehnologia informației; alte servicii informaționale	0%	0%	0%	0%	82%	18%	0%	100%
L - Intermedieri financiare și asigurări	0%	0%	0%	1%	19%	80%	0%	100%
M - Tranzacții imobiliare	0%	0%	0%	7%	19%	73%	0%	100%
N - Activități profesionale, științifice și tehnice	0%	0%	1%	5%	32%	57%	6%	100%
O - Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	0%	0%	0%	43%	40%	17%	0%	100%
P - Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	0%	0%	0%	36%	44%	20%	0%	100%
Q - Învățământ	0%	0%	0%	0%	87%	13%	0%	100%
R - Sănătate și asistență socială	0%	0%	0%	5%	25%	69%	1%	100%
S - Activități de spectacole, culturale, sportive și recreative	0%	0%	0%	1%	45%	54%	0%	100%
Total	0%	0%	3%	15%	58%	24%	0%	100%

Risc de mediu calculat - an 2025

Sectoare de activitate (NACE Rev.2.1)	Foarte ridicat	Ridicat	Mediu Ridicat	Mediu	Mediu scăzut	Scăzut	Foarte Scăzut	Total
A - Agricultură, silvicultură și pescuit	0%	4%	10%	48%	37%	2%	0%	100%
B - Industria extractivă	47%	2%	28%	23%	1%	0%	0%	100%
C - Industria prelucrătoare	0%	11%	28%	55%	2%	3%	2%	100%
D - Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	0%	21%	3%	22%	52%	2%	0%	100%
E - Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	1%	3%	40%	55%	1%	0%	0%	100%
F - Construcții	0%	5%	14%	34%	30%	11%	6%	100%

Sectoare de activitate (NACE Rev.2.1)	Foarte ridicat	Ridicat	Mediu Ridicat	Mediu	Mediu scăzut	Scăzut	Foarte Scăzut	Total
G - Comerț cu ridicata și cu amănuntul	0%	2%	8%	32%	18%	40%	0%	100%
H - Transport și depozitare	0%	0%	4%	73%	14%	7%	0%	100%
I - Hoteluri și restaurante	0%	1%	5%	63%	21%	9%	0%	100%
J - Activități de editare; difuzarea de programe de radio și televiziune; activități de producție și distribuție de conținuturi	0%	0%	3%	16%	22%	27%	31%	100%
K - Telecomunicații; activități de programare și de consultanță în tehnologia informației; alte servicii informaționale	0%	0%	0%	0%	14%	82%	4%	100%
L - Intermedieri financiare și asigurări	0%	0%	0%	15%	24%	19%	42%	100%
M - Tranzacții imobiliare	0%	1%	6%	15%	3%	16%	59%	100%
N - Activități profesionale, științifice și tehnice	0%	0%	2%	13%	32%	34%	19%	100%
O - Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	0%	0%	0%	66%	13%	21%	0%	100%
P - Administrație publică și aparare; asigurări sociale din sistemul public	0%	0%	36%	18%	0%	44%	2%	100%
Q - Învățământ	0%	0%	3%	15%	14%	67%	0%	100%
R - Sănătate și asistență socială	0%	0%	1%	11%	7%	67%	14%	100%
S - Activități de spectacole, culturale, sportive și recreative	0%	0%	0%	31%	16%	45%	8%	100%
Total	0%	4%	8%	33%	20%	28%	6%	100%

Risc guvernanză calculat – an 2025

Sectoare de activitate (NACE Rev.2.1)	Foarte ridicat	Ridicat	Mediu Ridicat	Mediu	Mediu scăzut	Scăzut	Foarte Scăzut	Total
A - Agricultură, silvicultură și pescuit	0%	1%	3%	69%	24%	5%	0%	100%
B - Industria extractivă	0%	3%	4%	81%	12%	0%	0%	100%
C - Industria prelucrătoare	0%	5%	19%	40%	27%	8%	0%	100%
D - Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	0%	0%	16%	45%	27%	12%	0%	100%
E - Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	0%	2%	6%	17%	47%	28%	0%	100%
F - Construcții	0%	11%	14%	29%	33%	12%	0%	100%
G - Comerț cu ridicata și cu amănuntul	0%	3%	4%	35%	49%	9%	0%	100%
H - Transport și depozitare	0%	1%	3%	70%	23%	2%	0%	100%
I - Hoteluri și restaurante	0%	2%	6%	26%	62%	3%	0%	100%
J - Activități de editare; difuzarea de programe de radio și televiziune; activități de producție și distribuție de conținuturi	0%	0%	4%	11%	48%	37%	0%	100%
K - Telecomunicații; activități de programare și de consultanță în tehnologia informației; alte servicii informaționale	0%	0%	0%	0%	2%	98%	0%	100%
L - Intermedieri financiare și asigurări	0%	0%	0%	20%	29%	51%	0%	100%
M - Tranzacții imobiliare	0%	3%	0%	23%	24%	50%	0%	100%
N - Activități profesionale, științifice și tehnice	0%	0%	1%	7%	43%	47%	2%	100%
O - Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	0%	1%	1%	37%	22%	40%	0%	100%
P - Administrație publică și aparare; asigurări sociale din sistemul public	0%	0%	0%	45%	9%	46%	0%	100%
Q - Învățământ	0%	1%	1%	4%	26%	68%	0%	100%

Sectoare de activitate (NACE Rev.2.1)	Foarte ridicat	Ridicat	Mediu Ridicat	Mediu	Mediu scăzut	Scăzut	Foarte Scăzut	Total
R - Sănătate și asistență socială	0%	1%	1%	3%	34%	62%	0%	100%
S - Activități de spectacole, culturale, sportive și recreative	0%	0%	0%	10%	50%	39%	0%	100%
Total	0%	3%	6%	32%	29%	30%	0%	100%

Risc social calculat – an 2025

Sectoare de activitate (NACE Rev.2.1)	Foarte ridicat	Ridicat	Mediu Ridicat	Mediu	Mediu scăzut	Scăzut	Foarte Scăzut	Total
A - Agricultură, silvicultură și pescuit	0%	1%	38%	43%	14%	4%	0%	100%
B - Industria extractivă	3%	0%	54%	42%	1%	0%	0%	100%
C - Industria prelucrătoare	0%	7%	24%	57%	7%	4%	0%	100%
D - Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	0%	0%	19%	28%	24%	29%	0%	100%
E - Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	1%	5%	18%	68%	7%	1%	0%	100%
F - Construcții	0%	10%	19%	32%	9%	27%	3%	100%
G - Comerț cu ridicata și cu amănuntul	0%	1%	5%	52%	21%	22%	0%	100%
H - Transport și depozitare	0%	1%	1%	63%	34%	2%	0%	100%
I - Hoteluri și restaurante	0%	0%	0%	61%	32%	6%	0%	100%
J - Activități de editare; difuzarea de programe de radio și televiziune; activități de producție și distribuție de conținuturi	0%	0%	7%	7%	21%	64%	0%	100%
K - Telecomunicații; activități de programare și de consultanță în tehnologia informației; alte servicii informaționale	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
L - Intermedieri financiare și asigurări	0%	0%	4%	6%	16%	73%	1%	100%
M - Tranzacții imobiliare	0%	2%	5%	16%	9%	66%	2%	100%
N - Activități profesionale, științifice și tehnice	0%	1%	2%	32%	30%	35%	0%	100%
O - Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	0%	0%	0%	34%	39%	28%	0%	100%
P - Administrație publică și aparare; asigurări sociale din sistemul public	0%	36%	0%	19%	0%	45%	0%	100%
Q - Învățământ	0%	1%	1%	78%	19%	2%	0%	100%
R - Sănătate și asistență socială	0%	1%	0%	9%	43%	47%	0%	100%
S - Activități de spectacole, culturale, sportive și recreative	0%	0%	1%	7%	61%	31%	0%	100%
Total	0%	2%	11%	37%	16%	33%	0%	100%

Risc climatic calculat – an 2024

Sectoare de activitate (NACE Rev.2.1)	Foarte ridicat	Ridicat	Mediu Ridicat	Mediu	Mediu scăzut	Scăzut	Foarte Scăzut	Total
A - Agricultură, silvicultură și pescuit	5%	42%	27%	21%	3%	1%	0%	100%
B - Industria extractivă	0%	9%	33%	20%	30%	7%	0%	100%
C - Industria prelucrătoare	0%	15%	8%	25%	19%	31%	2%	100%
D - Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	0%	34%	28%	13%	5%	20%	0%	100%
E - Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	0%	2%	7%	18%	10%	63%	0%	100%
F - Construcții	0%	5%	19%	32%	23%	18%	3%	100%

Sectoare de activitate (NACE Rev.2.1)	Foarte ridicat	Ridicat	Mediu Ridicat	Mediu	Mediu scăzut	Scăzut	Foarte Scăzut	Total
G - Comerț cu ridicata și cu amănuntul	0%	2%	7%	25%	34%	27%	5%	100%
H - Transport și depozitare	0%	6%	15%	44%	15%	18%	2%	100%
I - Hoteluri și restaurante	0%	7%	18%	20%	28%	26%	2%	100%
J - Activități de editare; difuzarea de programe de radio și televiziune; activități de producție și distribuție de conținuturi	0%	0%	13%	40%	14%	23%	10%	100%
K - Telecomunicații; activități de programare și de consultanță în tehnologia informației; alte servicii informaționale	0%	0%	0%	0%	15%	69%	16%	100%
L - Intermedieri financiare și asigurări	0%	2%	4%	16%	28%	22%	27%	100%
M - Tranzacții imobiliare	0%	1%	2%	6%	29%	37%	25%	100%
N - Activități profesionale, științifice și tehnice	0%	3%	5%	9%	37%	33%	13%	100%
O - Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	0%	6%	8%	8%	25%	41%	12%	100%
P - Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	0%	3%	0%	56%	15%	17%	10%	100%
Q - Învățământ	0%	14%	24%	36%	16%	11%	0%	100%
R - Sănătate și asistență socială	0%	3%	1%	62%	6%	16%	12%	100%
S - Activități de spectacole, culturale, sportive și recreative	0%	1%	0%	13%	34%	32%	20%	100%
Total	0%	10%	11%	21%	21%	30%	7%	100%

Risc de tranziție calculat - an 2024

Sectoare de activitate (NACE Rev.2.1)	Foarte ridicat	Ridicat	Mediu Ridicat	Mediu	Mediu scăzut	Scăzut	Foarte Scăzut	Total
A - Agricultură, silvicultură și pescuit	0%	0%	0%	15%	76%	8%		100%
B - Industria extractivă	0%	0%	4%	59%	34%	4%		100%
C - Industria prelucrătoare	0%	2%	17%	24%	41%	16%		100%
D - Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	0%	0%	17%	32%	4%	47%		100%
E - Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	0%	1%	1%	71%	23%	5%		100%
F - Construcții	0%	0%	2%	40%	41%	17%		100%
G - Comerț cu ridicata și cu amănuntul	0%	1%	1%	12%	76%	11%		100%
H - Transport și depozitare	0%	0%	1%	69%	15%	15%		100%
I - Hoteluri și restaurante	0%	0%	0%	6%	68%	26%		100%
J - Activități de editare; difuzarea de programe de radio și televiziune; activități de producție și distribuție de conținuturi	0%	0%	0%	1%	35%	64%		100%
K - Telecomunicații; activități de programare și de consultanță în tehnologia informației; alte servicii informaționale	0%	0%	0%	0%	93%	7%		100%
L - Intermedieri financiare și asigurări	0%	0%	0%	5%	23%	72%		100%
M - Tranzacții imobiliare	0%	0%	0%	8%	20%	71%		100%
N - Activități profesionale, științifice și tehnice	0%	0%	1%	7%	45%	39%		100%
O - Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	0%	0%	0%	37%	36%	28%		100%
P - Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	0%	0%	0%	59%	29%	12%		100%
Q - Învățământ	0%	0%	0%	2%	71%	26%		100%

R - Sănătate și asistență socială	0%	0%	0%	3%	73%	24%	100%
S - Activități de spectacole, culturale, sportive și recreative	0%	0%	0%	1%	63%	36%	100%
Total	0%	0%	3%	19%	57%	20%	100%

Risc de mediu calculat - an 2024

Sectoare de activitate (NACE Rev.2.1)	Foarte ridicat	Ridicat	Mediu Ridicat	Mediu	Mediu scăzut	Scăzut	Foarte Scăzut	Total
A - Agricultură, silvicultură și pescuit	0%	4%	9%	47%	38%	2%	0%	100%
B - Industria extractivă	9%	25%	38%	27%	2%	0%	0%	100%
C - Industria prelucrătoare	0%	14%	24%	53%	3%	3%	2%	100%
D - Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	0%	30%	9%	11%	41%	9%	0%	100%
E - Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	2%	8%	24%	66%	0%	0%	0%	100%
F - Construcții	0%	7%	25%	29%	13%	19%	6%	100%
G - Comerț cu ridicata și cu amănuntul	0%	3%	9%	35%	9%	43%	1%	100%
H - Transport și depozitare	0%	1%	3%	77%	11%	8%	1%	100%
I - Hoteluri și restaurante	0%	1%	2%	60%	20%	15%	1%	100%
J - Activități de editare; difuzarea de programe de radio și televiziune; activități de producție și distribuție de conținuturi	0%	3%	2%	15%	33%	29%	18%	100%
K - Telecomunicații; activități de programare și de consultanță în tehnologia informației; alte servicii informaționale	0%	0%	0%	0%	0%	84%	16%	100%
L - Intermedieri financiare și asigurări	0%	0%	0%	18%	20%	10%	51%	100%
M - Tranzacții imobiliare	0%	1%	5%	10%	5%	16%	63%	100%
N - Activități profesionale, științifice și tehnice	0%	0%	2%	31%	12%	33%	22%	100%
O - Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	0%	0%	0%	53%	7%	40%	0%	100%
P - Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	0%	0%	56%	13%	0%	30%	1%	100%
Q - Învățământ	0%	0%	5%	34%	2%	59%	0%	100%
R - Sănătate și asistență socială	0%	0%	1%	66%	1%	26%	7%	100%
S - Activități de spectacole, culturale, sportive și recreative	0%	0%	1%	29%	6%	56%	8%	100%
Total	0%	5%	10%	34%	12%	32%	8%	100%

Risc guvernanta calculat – an 2024

Sectoare de activitate (NACE Rev.2.1)	Foarte ridicat	Ridicat	Mediu Ridicat	Mediu	Mediu scăzut	Scăzut	Foarte Scăzut	Total
A - Agricultură, silvicultură și pescuit	0%	1%	8%	74%	16%	1%	0%	100%
B - Industria extractivă	0%	10%	22%	54%	13%	0%	0%	100%
C - Industria prelucrătoare	0%	6%	12%	51%	21%	11%	0%	100%
D - Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	0%	9%	27%	13%	19%	31%	0%	100%
E - Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	0%	9%	13%	19%	21%	39%	0%	100%
F - Construcții	0%	17%	23%	27%	21%	12%	0%	100%
G - Comerț cu ridicata și cu amănuntul	0%	5%	5%	34%	45%	11%	0%	100%

H - Transport și depozitare	0%	1%	8%	52%	16%	23%	0%	100%
I - Hoteluri și restaurante	0%	1%	8%	23%	60%	8%	0%	100%
J - Activități de editare; difuzarea de programe de radio și televiziune; activități de producție și distribuție de conținuturi	0%	0%	4%	11%	48%	36%	0%	100%
K - Telecomunicații; activități de programare și de consultanță în tehnologia informației; alte servicii informaționale	0%	0%	0%	0%	0%	99%	0%	100%
L - Intermedieri financiare și asigurări	0%	3%	7%	21%	11%	59%	0%	100%
M - Tranzacții imobiliare	0%	3%	3%	15%	25%	54%	0%	100%
N - Activități profesionale, științifice și tehnice	0%	0%	1%	12%	29%	54%	3%	100%
O - Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	0%	0%	6%	35%	2%	58%	0%	100%
P - Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	0%	0%	12%	47%	10%	31%	0%	100%
Q - Învățământ	0%	0%	2%	6%	36%	57%	0%	100%
R - Sănătate și asistență socială	0%	1%	1%	6%	73%	18%	0%	100%
S - Activități de spectacole, culturale, sportive și recreative	0%	0%	3%	8%	36%	53%	0%	100%
Total	0%	4%	8%	30%	23%	34%	0%	100%

Risc social calculat – an 2024

Sectoare de activitate (NACE Rev.2.1)	Foarte ridicat	Ridicat	Mediu Ridicat	Mediu	Mediu scăzut	Scăzut	Foarte Scăzut	Total
A - Agricultură, silvicultură și pescuit	0%	1%	40%	43%	10%	6%	0%	100%
B - Industria extractivă	9%	13%	16%	59%	2%	0%	0%	100%
C - Industria prelucrătoare	0%	10%	28%	45%	11%	6%	0%	100%
D - Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	0%	0%	15%	32%	15%	37%	0%	100%
E - Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	2%	5%	10%	67%	13%	3%	0%	100%
F - Construcții	0%	13%	13%	46%	4%	14%	9%	100%
G - Comerț cu ridicata și cu amănuntul	0%	1%	5%	45%	26%	23%	0%	100%
H - Transport și depozitare	0%	1%	2%	56%	38%	3%	0%	100%
I - Hoteluri și restaurante	0%	0%	1%	56%	23%	20%	1%	100%
J - Activități de editare; difuzarea de programe de radio și televiziune; activități de producție și distribuție de conținuturi	0%	3%	0%	42%	10%	45%	0%	100%
K - Telecomunicații; activități de programare și de consultanță în tehnologia informației; alte servicii informaționale	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
L - Intermedieri financiare și asigurări	0%	0%	5%	6%	17%	64%	7%	100%
M - Tranzacții imobiliare	0%	2%	2%	15%	7%	71%	2%	100%
N - Activități profesionale, științifice și tehnice	0%	0%	3%	29%	28%	39%	0%	100%
O - Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	0%	0%	0%	20%	34%	46%	0%	100%
P - Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	0%	0%	56%	10%	3%	31%	0%	100%
Q - Învățământ	0%	1%	1%	88%	9%	1%	0%	100%
R - Sănătate și asistență socială	0%	0%	1%	66%	16%	17%	0%	100%
S - Activități de spectacole, culturale, sportive și recreative	0%	0%	1%	7%	50%	42%	0%	100%
Total	0%	3%	11%	37%	15%	33%	1%	100%

Dialog cu clienții și sprijinirea tranziției

În conformitate cu strategia de sustenabilitate și cu obiectivul de a sprijini tranziția economiei către modele de afaceri cu impact redus asupra mediului, Grupul BT menține un dialog constant cu antreprenorii și companiile din România privind oportunitățile și beneficiile asociate tranziției verzi și finanțărilor sustenabile.

În acest context, banca organizează și participă la evenimente dedicate mediului de afaceri, menite să faciliteze accesul companiilor la informații relevante privind soluțiile tehnice disponibile, oportunitățile de finanțare și instrumentele necesare pentru implementarea proiectelor de eficiență energetică, producție de energie din surse regenerabile și decarbonizare.

În anul 2025, Grupul BT a organizat și a găzduit mai multe evenimente dedicate dialogului cu companiile privind tranziția către modele de afaceri sustenabile, astfel:

În parteneriat cu Servelect, la Cluj-Napoca, a avut loc evenimentul „Industria în tranziție” (15 aprilie 2025), în cadrul căruia au fost abordate dezvoltarea și implementarea planurilor de decarbonizare și importanța reducerii emisiilor în sectorul industrial.

De asemenea, la București, pe 30 septembrie 2025, banca a organizat evenimentul „VSME pentru IMM-uri: Dialoguri despre Sustenabilitate, Risc și Viitor”, adresat clienților IMM și dedicat promovării raportării voluntare de sustenabilitate și înțelegerii cerințelor emergente din domeniul ESG.

În plus, târgul NZEB, organizat în două ediții în cursul anului 2025 (11–14 iunie și 23–25 octombrie), a reprezentat o platformă importantă de promovare a construcțiilor sustenabile. În cadrul acestor ediții, Banca Transilvania a avut rol de sponsor principal, susținând promovarea conceptului de clădiri Near Zero Energy Building (NZEB) și a construcțiilor verzi cu performanțe ridicate din perspectiva eficienței energetice și a reducerii amprente de carbon.

Prin aceste inițiative, Grupul BT contribuie la creșterea nivelului de informare al mediului de afaceri privind oportunitățile de investiții sustenabile și sprijină companiile în procesul de adaptare la cerințele tranziției climatice și ale economiei cu emisii reduse de carbon.

Evoluția portofoliului de finanțări sustenabile acordate companiilor

Activitatea de finanțare sustenabilă a Băncii Transilvania a continuat să se dezvolte într-un ritm susținut, reflectând interesul tot mai mare al clienților pentru investiții care contribuie la optimizarea costurilor cu energia și, implicit, la îmbunătățirea performanței de business și financiară. Totodată, aceste inițiative au un impact pozitiv asupra mediului, prin reducerea amprente de carbon. Abordarea Grupului BT privind finanțările cu impact pozitiv asupra mediului este ancorată în realitățile aferente mediului de afaceri și corespunde nivelului de interes al clienților.

În anul 2025, volumul total al finanțărilor verzi, conform metodologiei interne, acordate clienților companii a crescut la 2.180,2 milioane lei de la 1.787,6 milioane lei în 2024, ceea ce reprezintă o majorare de aproximativ 22% față de anul precedent și confirmă extinderea activității de finanțare a proiectelor cu beneficii asupra mediului.

Principalele categorii de proiecte finanțate au fost proiectele pentru producerea energiei din surse regenerabile, construcția de clădiri verzi și finanțările dedicate protecției mediului.

Structura finanțărilor verzi acordate companiilor (mil. RON):

Categoria	2025	2024	Variație 2025 vs. 2024	Pondere în acordări credite verzi 2025
Energie Regenerabilă	859,4	1.050,3	-18,2%	39,4%
Clădiri Verzi	938,5	516,8	+81,6%	43,0%
Finanțări Speciale de Mediu	320,5	182,0	+76,1%	14,7%
Altele	61,7	38,4	+60,7%	2,8%
Total	2.180,2	1.787,6	+22,0%	100%

În anul 2025, structura finanțărilor verzi acordate evidențiază o creștere semnificativă a finanțărilor destinate clădirilor verzi și proiectelor speciale de mediu (colectarea și reciclarea deșeurilor, proiecte de stocare a energiei sau stabilizare a rețelelor electrice etc.).

Volumul finanțărilor pentru proiecte de energie regenerabilă a fost mai redus comparativ cu anul precedent, evoluție care reflectă dinamica specifică investițiilor din acest sector, caracterizate prin proiecte de dimensiuni variate și printr-o distribuție neuniformă a finanțărilor între perioade.

Categoria Altele include finanțări pentru proiecte de eficiență energetică, utilizarea eficientă a resurselor de apă, proiecte de finanțare albastră (blue finance) și transport sustenabil.

Structura portofoliului de finanțări verzi acordate companiilor (sold)

La nivel de portofoliu, soldul total al finanțărilor verzi a continuat să crească, ajungând la aproximativ 4,30 miliarde lei la 31 decembrie 2025, comparativ cu 2,66 miliarde lei la finalul anului 2024.

Categoria	Sold 2025 (mil. RON)	Sold 2024 (mil. RON)	Variație 2025 vs. 2024	Pondere în acordări 2025
Energie Regenerabilă	1.930,1	728,7	+164,9%	44,9%
Clădiri Verzi	1.864,3	1.615,4	+15,4%	43,4%

Categoria	Sold 2025 (mil.RON)	Sold 2024 (mil.RON)	Variație 2025 vs. 2024	Pondere în acordări 2025
Finanțări Speciale de Mediu	269,1	118,1	+127,9%	6,3%
Altele	231,8	193,6	+19,7%	5,4%
Total	4.295,3	2.655,8	+61,7%	100%

Structura portofoliului evidențiază o concentrare semnificativă în cele două categorii principale – energie regenerabilă și clădiri verzi – care împreună reprezintă aproximativ 88% din portofoliul total de finanțări verzi.

Creșterea cea mai semnificativă a fost înregistrată în cazul finanțărilor pentru proiecte de energie regenerabilă, al căror sold a ajuns la 1.930,1 milioane lei la finalul anului 2025, comparativ cu 728,7 milioane lei în 2024. În același timp, finanțările pentru clădiri verzi au continuat să reprezinte un pilon important al portofoliului, cu un sold de 1.864,3 milioane lei.

Evoluția soldului portofoliului reflectă atât finanțările acordate în cursul perioadei, cât și caracteristicile specifice ale proiectelor finanțate, inclusiv durata acestora și calendarul implementării investițiilor ce determină utilizări progresive ale fondurilor aprobate. Astfel, variațiile înregistrate la nivelul acordărilor anuale se reflectă gradual în structura portofoliului, iar proiectele de investiții de dimensiuni mai mari pot influența evoluția soldurilor în perioadele de raportare ulterioare.

Evoluția portofoliului de finanțări verzi se reflectă atât în creșterea soldului total al finanțărilor, cât și în numărul finanțărilor aflate în portofoliu. La 31 decembrie 2025, soldul finanțărilor verzi a ajuns la aproximativ 4,30 miliarde lei, iar portofoliul includea 988 de finanțări, dintre care 418 au fost acordate în cursul anului 2025. Prin comparație, la 31 decembrie 2024, soldul portofoliului era de 2,66 miliarde lei, fiind compus din 734 de finanțări, dintre care 245 au fost acordate în cursul anului 2024. Evoluția reflectă ritmul susținut al acordărilor din perioada analizată, dar și granularitatea proiectelor susținute și un nivel redus de concentrare la nivel de proiect.

Strategia de Sustenabilitate a Grupului BT pentru perioada 2026-2028 plasează producția de credite verzi conform metodologiei interne și validate prin intermediul instrumentelor CAFI și Green Gateway în centrul direcțiilor de acțiune, fiind asumat un obiectiv de acordare a 6.5 miliarde lei în credite verzi în perioada 2025–2028. Ținta inițială pentru producția de credite verzi acordate companiilor, a fost stabilită la 5 miliarde de lei pentru perioada 2025–2027, reflectând obiectivul asumat la nivelul anului 2025. Dezvoltarea și promovarea produselor de finanțare verde urmăresc totodată să răspundă atât cerințelor de conformare la Taxonomia UE, cât și nevoilor reale ale economiei, cu accent pe eficiență energetică, reducerea emisiilor de CO₂, utilizarea resurselor regenerabile și adaptarea la riscurile climatice.

Obligațiuni sustenabile

Banca Transilvania utilizează și instrumente de finanțare din piețele financiare internaționale pentru a susține dezvoltarea portofoliului de finanțări sustenabile și pentru a mobiliza capital destinat proiectelor cu impact pozitiv asupra mediului și societății. Emisiunile de obligațiuni sustenabile realizate de bancă sunt structurate în baza Cadrului de Finanțare Durabilă al Grupului BT descris anterior, fondurile atrase fiind utilizate pentru finanțarea sau refinanțarea proiectelor eligibile definite în acesta.

În cadrul programului de emisiuni în valoare totală de 1,5 miliarde EUR, Banca Transilvania a realizat trei emisiuni consecutive de obligațiuni sustenabile, primele fiind listate la Bursa de Valori din Dublin, iar cea de-a treia la Bursa de Valori București. Prima emisiune a avut o valoare de 500 milioane EUR sub formă de obligațiuni senior nepreferențiale, urmată în septembrie 2024 de o a doua emisiune de 700 milioane EUR, iar în 2025 de o a treia emisiune în valoare de 300 milioane EUR listată la Bursa de Valori București. Emisiunile au atras un interes semnificativ din partea investitorilor internaționali cu mandate specifice pentru investiții cu impact pozitiv asupra mediului și/sau a societății, reflectând încrederea acestora în strategia de finanțare sustenabilă a Grupului BT.

Fondurile atrase sunt direcționate către proiecte sustenabile eligibile, precum clădiri verzi, energie regenerabilă, transport curat, agricultură ecologică, precum și către finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii, inclusiv în regiuni mai puțin dezvoltate, contribuind totodată la îmbunătățirea accesului la servicii de sănătate și educație.

Banca Transilvania publică periodic rapoarte de alocare și impact pentru emisiunile sale de obligațiuni sustenabile, confirmând utilizarea fondurilor în conformitate cu criteriile stabilite în Cadrul de Finanțare Durabilă.

Primul Raport de Alocare și Impact, publicat în 2024 pentru emisiunea XS2724401588, a confirmat alocarea integrală (100%) a veniturilor nete până la 31 decembrie 2023. Al doilea raport, publicat în 2025, care acoperă emisiunile XS2724401588 și XS2908597433, a confirmat alocarea integrală (100%) a obligațiunilor sustenabile în circulație în valoare totală de 1,2 miliarde EUR. Proiectele finanțate au contribuit la evitarea anuală a aproximativ 847.548 tCO₂e, precum și la generarea unor efecte economice pozitive asupra valorii adăugate brute și a activității economice din România.

Pentru ultima emisiune de obligațiuni sustenabile realizată în 2025 cu ISIN XS3109437387, banca urmează să publice al treilea Raport de Alocare și Impact în cursul primului semestru din 2026, care va prezenta utilizarea fondurilor atrase și impactul proiectelor finanțate.

Rapoartele complementare privind impactul finanțărilor acordate IMM-urilor (publicate în 2024 și 2025) evidențiază contribuția acestor finanțări la crearea de locuri de muncă, la extinderea accesului la finanțare pentru IMM-uri și la sprijinirea activității economice în diferite sectoare ale economiei românești.

Evoluția finanțărilor sustenabile în segmentul retail

În sectorul ipotecar, creditele verzi (locuințe cu certificat de performanță energetică EPC A) au înregistrat o creștere semnificativă, confirmând interesul în creștere al clienților pentru locuințe cu performanța energetică ridicată

În 2025, creditele ipotecare verzi au înregistrat o creștere semnificativă atât în volum, cât și ca pondere în producția nouă: valoarea finanțărilor acordate a ajuns la 1.198,9 mil. lei, comparativ cu 586,9 mil. lei în 2024, iar numărul ipotecilor verzi acordate a crescut la 3.458 (de la 1.747 în 2024). Din perspectiva mix-ului de producție, ipotecile verzi au reprezentat 19,5% din creditele ipotecare acordate în 2025, față de 13,2% în 2024, ceea ce înseamnă că aproximativ 1 din 5 credite ipotecare nou acordate se încadrează în categoria verde (comparativ cu aproximativ 1 din 8 în anul anterior).

Această dinamică se reflectă și în evoluția stocului: soldul ipotecilor verzi a urcat la 2.945,9 mil. lei la finalul anului 2025 (de la 2.265,4 mil. lei în 2024), menținându-și totodată o pondere stabilă în portofoliul total de credite ipotecare și imobiliare (11,9% în 2025 față de 11,8% în 2024).

La nivelul întregului portofoliu retail, finanțările verzi au atins 2.943,5 mil. lei în 2025, față de 2.266,9 mil. lei în 2024, cu o pondere de 7,5% din portofoliul total (comparativ cu 7,4% în anul anterior).

Evoluția creditării ipotecare verzi

Indicator	2025	2024
Număr ipoteci verzi acordate	3.458	1.747
Valoare ipoteci verzi acordate (mil. RON)	1.198,9	586,9
Pondere în total credite ipotecare acordate	19,5%	13,2%
Echivalent în credite acordate	aproximativ 1 din 5 credite	aproximativ 1 din 8 credite
Sold ipoteci verzi la final de an (mil. RON)	2.945,9	2.265,4
Pondere în portofoliul total de credite ipotecare și imobiliare	11,9%	11,8%

Creditele ipotecare verzi includ finanțările pentru achiziția sau construcția de locuințe cu certificat de performanță energetică EPC A sau echivalent, în conformitate cu criteriile interne utilizate de Banca Transilvania pentru clasificarea finanțărilor verzi în segmentul retail. Ponderile prezentate în tabel sunt calculate raportat la totalul creditelor ipotecare acordate în cursul anului (pentru indicatorii de producție nouă) și la portofoliul total de

credite ipotecare și imobiliare în sold la finalul perioadei (pentru indicatorii privind soldul portofoliului).

Contribuția diviziilor specializate la dezvoltarea portofoliului

Banca Transilvania își consolidează poziția în sectoare economice strategice, precum sectorul medical și agribusiness, prin intermediul unor divizii specializate care oferă soluții financiare adaptate specificului fiecărui domeniu și contribuie la dezvoltarea sustenabilă a portofoliului de credite.

Diviziile specializate reprezintă piloni relevanți în strategia de dezvoltare a portofoliului BT, asigurând o abordare adaptată specificului sectoarelor cu impact economic și social semnificativ. Atât agribusiness-ul, cât și sectorul medical sunt domenii cu rol structural în economia românească, caracterizate prin nevoi investiționale ridicate și o contribuție importantă la ocuparea forței de muncă.

Divizia Agribusiness a continuat să joace un rol esențial în susținerea sectorului agricol, un domeniu cu relevanță majoră pentru economia românească. În anul 2025, divizia a înregistrat o cotă de piață de 26,36%, în creștere față de nivelul de 21,28% raportat la finalul anului 2024, reflectând consolidarea poziției Băncii Transilvania în acest segment. La 31 decembrie 2025, portofoliul diviziei includea 35.606 clienți activi, iar soldul creditelor acordate a ajuns la 6,83 miliarde lei. Astfel, Banca Transilvania dispune de capabilități consolidate pentru a răspunde nevoilor de finanțare ale unui domeniu expus riscurilor climatice și volatilității economice.

Dimensiunea portofoliului și numărul ridicat de clienți activi evidențiază relevanța strategică a acestui segment pentru portofoliul total al Băncii și pentru susținerea economiei rurale și a lanțurilor agroalimentare.

Divizia pentru Medici și-a continuat, la rândul său, dezvoltarea, extinzând baza de clienți și acoperind un spectru tot mai larg de activități, inclusiv din segmentul companiilor mari. La finalul anului 2025, divizia deservea 34.729 de companii, față de 31.933 în anul precedent. Această evoluție s-a reflectat într-o activitate de creditare intensificată, producția nouă de finanțare atingând 1,97 miliarde lei în 2025, comparativ cu 1,2 miliarde lei în 2024. În același timp, soldul creditelor acordate a crescut de la 2,56 miliarde lei în 2024 la 2,76 miliarde lei în 2025, iar soldul depozitelor a avansat de la aproximativ 2,9 miliarde lei la 3,1 miliarde lei, reflectând o relație financiară consolidată cu acest segment de clienți.

În sectorul medical, creșterea bazei de clienți și a volumului de finanțare nou acordată indică o intensificare a activității de creditare, susținută de investiții continue în infrastructură, echipamente și extinderea capacităților de furnizare a serviciilor medicale. Evoluția pozitivă a soldurilor de credite și depozite sugerează consolidarea relațiilor pe termen lung cu acest segment de clienți și o creștere a gradului de intermediere financiară.

Per ansamblu, contribuția diviziilor specializate reflectă o creștere echilibrată a portofoliului, bazată atât pe extinderea bazei de clienți, cât și pe susținerea investițiilor în sectoare cu relevanță economică și socială ridicată pentru România. Această abordare permite Băncii Transilvania să își consolideze rolul de finanțator al economiei reale și să sprijine dezvoltarea durabilă a sectoarelor-cheie.

Banca Transilvania a integrat practicile de finanțare sustenabilă și în cadrul subsidiarelor sale.

Subsidiarele Grupului Banca Transilvania contribuie la implementarea strategiei de finanțare sustenabilă prin susținerea investițiilor în energie regenerabilă, eficiență energetică și mobilitate cu emisii reduse. Prin activitatea desfășurată de Victoriabank și BT Leasing Moldova în Republica Moldova, precum și de BT Microfinanțare și BT Leasing România, finanțările sustenabile sunt extinse către noi segmente de clienți și tipuri de proiecte, consolidând rolul Grupului BT în sprijinirea tranziției către o economie mai sustenabilă în piețele în care acesta operează.

Victoriabank

În 2025, Victoriabank a continuat să sprijine proiecte de energie regenerabilă și eficiență energetică prin acordarea de credite verzi, valorificând expertiza Băncii Transilvania și asistența oferită de Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD). Totodată, baza de finanțare a fost diversificată prin parteneriatul Green for Growth Fund (GGF), contribuind la consolidarea capacității băncii de a susține investiții cu impact pozitiv asupra mediului.

Până la 31 decembrie 2025, Victoriabank a finanțat 14 clienți, cu o valoare totală a finanțărilor acordate de aproximativ 75 milioane lei, portofoliul fiind orientat către proiecte de energie regenerabilă și eficiență energetică. Această evoluție se înscrie în linia strategiei de susținere a tranziției energetice, continuând direcțiile dezvoltate în anii anteriori.

BT Microfinanțare

Prin activitatea BT Mic, Grupul contribuie la extinderea accesului la finanțare pentru întreprinderile mici și antreprenorii aflați la început de drum. În 2025, aproximativ 70% dintre clienții noi finanțați au beneficiat de sprijinul companiei în calitate de prim creditor, iar 23,4% dintre clienții finanțați au fost start-upuri, definite ca afaceri cu o vechime de cel mult 18 luni.

BT Leasing România

Prin intermediul subsidiarelor de leasing, Grupul BT susține tranziția către soluții de mobilitate cu emisii reduse, oferind clienților posibilitatea de a finanța autoturisme electrice și hibride, adaptate noilor cerințe de eficiență energetică și de reducere a impactului asupra mediului.

În anul 2025, BT Leasing România a avut o contribuție semnificativă la dezvoltarea mobilității sustenabile, reflectată atât în volumul finanțărilor acordate, cât și în structura portofoliului. Aproximativ jumătate din leasingurile acordate în cursul anului 2025 au fost destinate vehiculelor electrice sau hibride, cu o valoare cumulată de aproape 1.909 milioane lei.

Această evoluție s-a reflectat și la nivel de portofoliu: la finalul anului 2025, vehiculele electrice și hibride reprezentau 58% din soldul total al portofoliului de leasing, confirmând orientarea constantă a activității către soluții de mobilitate cu emisii reduse. Din perspectiva numărului de vehicule finanțate, ponderea acestora a crescut semnificativ, evidențiind o schimbare structurală a portofoliului auto, nu doar o creștere punctuală a volumelor.

În mod particular, atât segmentul vehiculelor electrice, cât și cel al vehiculelor hibride au înregistrat creșteri consistente în 2025 comparativ cu 2024, atât ca număr de unități finanțate, cât și ca valoare în sold, consolidând poziția BT Leasing România ca actor relevant în susținerea tranziției către soluții de mobilitate cu emisii reduse.

Numărul de vehicule electrice și hibride finanțate, precum și valoarea în sold a finanțărilor aferente, sunt prezentate în tabelul de mai jos.

Portofoliul de vehicule electrice și hibride finanțate – BT Leasing România

Categorია	2025		2024		Variație număr	Variație sold
	Număr	(RON mil.)	Număr	(RON mil.)	2025 vs 2024	2025 vs 2024
Auto electrice	3.115	267	2.383	208	+30,7%	+28,4%
Auto hibride	19.630	2.164	13.463	1.495	+45,8%	+44,7%
Total	22.745	2.431	15.846	1.702	+43,5%	+42,9%

BT Leasing Moldova

În anul 2025, BT Leasing Moldova a continuat să dezvolte un portofoliu orientat către soluții de mobilitate cu emisii reduse, prin finanțarea vehiculelor electrice și hibride și prin promovarea activă a acestui tip de soluții în rândul clienților. Această abordare reflectă angajamentul subsidiarei de a sprijini modernizarea parcului auto și reducerea impactului asupra mediului, în special în zonele urbane.

Parteneriatul cu Green for Growth Fund (GGF) a fost consolidat, facilitând accesul la resurse dedicate proiectelor cu impact pozitiv asupra mediului și susținând dezvoltarea mobilității sustenabile. Totodată, lansarea produsului Leasing ECO, activ din 2025, a contribuit la creșterea finanțărilor verzi din portofoliu și la stimularea cererii pentru vehicule electrice și hibride.

Evoluția portofoliului s-a reflectat atât în creșterea numărului de vehicule finanțate, cât și în majorarea valorii în sold a finanțărilor aferente. La finalul anului 2025, vehiculele electrice și hibride reprezentau 37% din soldul portofoliului auto, comparativ cu 35% în 2024, iar din perspectiva numărului de unități finanțate, ponderea acestora a crescut de la 27% la 33%. Această dinamică indică o orientare progresivă a portofoliului către soluții de mobilitate sustenabilă, cu o contribuție tot mai relevantă a segmentului verde în activitatea BT Leasing Moldova.

Numărul de vehicule electrice și hibride finanțate, precum și valoarea în sold a finanțărilor aferente, sunt prezentate în tabelul de mai jos.

Portofoliul de vehicule electrice și hibride finanțate – BT Leasing Moldova

Categorica	2025		2024		Variație număr	Variație sold
	Număr	(RON mil.)	Număr	(RON mil.)	2025 vs 2024	2025 vs 2024
Auto electrice	102	8	56	5	+82,1%	+60,0%
Auto hibride	559	57	488	49	+14,5%	+16,3%
Total	661	65	544	54	+21,5%	+20,4%

Proiecte verzi și sociale sprijinite de BT

1. Clădiri verzi și dezvoltare urbană sustenabilă

Alecsandri Estates - The Landmark, București

Alecsandri Estates SRL este o companie de proiect din cadrul grupului Vectr, care deține și administrează ansamblul de clădiri de birouri The Landmark, situat ultracentral în București. Proiectul este recunoscut pe piața locală de birouri ca un activ emblematic, cu un potențial ridicat de modernizare și creștere a performanței operaționale și de sustenabilitate.

Banca Transilvania a acordat o finanțare prin care a preluat expunerea existentă asupra proiectului, facilitând o utilizare mai eficientă a resurselor interne la nivelul grupului Vectr. Această finanțare a creat cadrul necesar pentru accelerarea unui amplu proces de transformare tehnică și operațională, susținând investiții semnificative în îmbunătățirea performanței ESG a activului.

În urma acestui proces de modernizare, ansamblul The Landmark a devenit un reper de sustenabilitate și performanță pe piața de birouri din România, obținând certificarea BREEAM In-Use – Outstanding, cu un scor de peste 88% (6 stele), atât pentru componenta de Asset, cât și pentru Management, precum și certificarea WELL Health-Safety, care confirmă standarde ridicate de sănătate, siguranță și well-being pentru ocupanți.

BE STRONG TENNIS – Atlas Academy

BE STRONG TENNIS este o companie care desfășoară activități de prestări servicii și agrement în domeniul sportului, cu focus pe tenis de câmp și fotbal. În anul 2018, compania a pus bazele ATLAS Academy, o academie de tenis dedicată pregătirii copiilor și tinerilor cu vârste cuprinse între 3 și 15 ani, precum și oferirii unei experiențe sportive de calitate pentru adulții pasionați de tenis. Începând cu anul 2019, activitatea a fost extinsă prin lansarea Academiei de Fotbal, unde se antrenează copii cu vârste între 5 și 12 ani. Academia beneficiază de expertiza sportivă a lui Emil Săndoi, sportiv de renume, care ocupă rolul de președinte onorific și antrenor coordonator.

Activitatea academiei include evaluarea performanței participanților, elaborarea de planuri individuale de dezvoltare și participarea la competiții locale și naționale, desfășurându-se în cadrul unei infrastructuri sportive care cuprinde două terenuri de tenis de câmp și două terenuri de fotbal / tenis de picior, precum și echipamente dedicate pregătirii sportive.

Proiectul de investiții susținut de Banca Transilvania prin finanțare vizează realizarea unei clădiri noi pentru un centru sportiv multifuncțional, conceput ca un spațiu modern dedicat promovării sănătății și bunăstării în comunitatea locală. Centrul va oferi facilități sportive și recreative accesibile și de înaltă calitate, adresate unui public larg, și va funcționa ca un catalizator pentru dezvoltarea activităților sportive și a interacțiunii sociale.

Clădirea este proiectată ca o clădire verde, cu performanțe energetice superioare standardului NZEB, fiind gândită nu doar ca un spațiu pentru antrenament, ci ca un hub comunitar care contribuie la îmbunătățirea calității vieții, încurajează un stil de viață activ și susține dezvoltarea talentelor sportive în rândul copiilor și tinerilor.

Viva Residence – proiect rezidențial verde

Viva Residence este unul dintre cele mai dinamice ansambluri rezidențiale din zona de sud a Bucureștiului, amplasat în proximitatea Parcului Tudor Arghezi și a stației de metrou Apărătorii Patriei. Proiectul se remarcă printr-o funcționalitate bine gândită și o amplasare inteligentă a clădirilor, reflectând viziunea dezvoltatorului de a crea o comunitate rezidențială sustenabilă, aerisită, confortabilă și sigură, integrată armonios în mediul urban.

Banca Transilvania a acordat un credit de investiții pentru dezvoltarea unui nou proiect rezidențial, conceput ca un model al locuințelor moderne din România. Proiectul este precertificat verde de către Romanian Green Building Council (RoGBC), certificare care confirmă integrarea unor soluții constructive și tehnologice avansate, orientate către eficiență energetică și reducerea impactului asupra mediului.

Ansamblul rezidențial beneficiază de un sistem constructiv îmbunătățit, cu o izolație performantă a clădirilor, utilizarea energiei regenerabile prin panouri fotovoltaice instalate pe acoperiș, sisteme de încălzire în pardoseală și monitorizare a consumului de energie. De asemenea, proiectul integrează suprafețe vitrate generoase, iluminat LED și stații de

încărcare pentru vehicule electrice, răspunzând nevoilor rezidenților care adoptă soluții moderne de locuire și mobilitate. Prin aceste caracteristici, Viva Residence contribuie la dezvoltarea unui cadru de locuire eficient energetic și orientat către calitatea vieții pe termen lung.

2. Transport sustenabil și logistică verde

Railport Arad – terminal intermodal

Railport Arad este primul terminal de containere din România, inaugurat în septembrie 2009, ca urmare a unei investiții semnificative în infrastructură logistică. Terminalul este situat la Curtici, în proximitatea frontierei cu Ungaria, pe coridorul paneuropean Orient / East-Med (RFC7), și se întinde pe o suprafață de peste 10 hectare. Prin poziționarea sa strategică și infrastructura dedicată, Railport Arad oferă o soluție viabilă pentru transportul combinat, contribuind la dezvoltarea traficului intermodal și la promovarea unei alternative de transport mai eficiente și mai puțin poluante, în linie cu obiectivul european de transfer al fluxurilor de marfă de pe transportul rutier către calea ferată.

Finanțarea acordată în anul 2025 de Banca Transilvania a avut ca obiectiv principal depășirea constrângerilor existente de capacitate și creșterea eficienței operaționale a terminalului, cu impact direct asupra sustenabilității transportului intermodal în regiune. Investiția a vizat extinderea celor cinci linii de cale ferată și a două linii de manevră, permițând operarea trenurilor cu o lungime de până la 740 de metri, precum și implementarea unor soluții digitale pentru automatizarea fluxurilor de lucru, în vederea optimizării proceselor operaționale.

Totodată, proiectul a inclus dotarea terminalului cu un sistem fotovoltaic, destinat producerii de energie din surse regenerabile, contribuind la eficientizarea consumului energetic și la reducerea amprente de carbon a activităților desfășurate. Prin aceste investiții, Railport Arad își consolidează rolul de infrastructură-cheie pentru transportul intermodal sustenabil și sprijină tranziția către soluții logistice mai eficiente și mai prietenoase cu mediul.

3. Energie regenerabilă

Baboia Solar Plant – centrala fotovoltaică

Grupul de firme ENERY este unul dintre lideri pe piața românească în tranziția către energia verde prin achiziția, dezvoltarea, construirea și exploatarea centralelor de energie din surse regenerabile la scară mare. Grupul cu 98 de sedii are un portofoliu operațional de 566 MW și furnizează electricitate curată și fiabilă unei game largi de comunități, societăți și utilități.

În paralel, dezvoltă proiecte greenfield și alte piețe din Europa Centrală și de Est în țări precum: Cehia, Slovacia, Bulgaria, Austria, Estonia și Letonia.

Firma Baboia Solar Plant, parte a grupului Enery, dezvoltă în România o centrală fotovoltaică de mare capacitate la Ogrezeni în județul Giurgiu. Finanțarea Bancii Transilvania face parte dintr-un credit sindicalizat care are ca scop dezvoltarea a 761 MWp capacitate instalată, și peste 1,000 MWh în sistemul de stocare. Investițiile în România ale grupului ENERY însumează 9 centrale fotovoltaice, 4 centrale eoliene și 2 hidrocentrale însumând peste 205 MW instalați.

Nova Power & Gas – proiect de stocare energie

Nova Power & Gas, companie 100% românească, producător de energie electrică și furnizor de gaze naturale și energie electrică, este unul dintre pilonii E-INFRA Group, alături de Electrogrup, Direct One, Netcity și WESEE. Împreună, grupul de companii oferă unele dintre cele mai puternice servicii de infrastructură energetică, telecomunicații, construcții și soluții energetice pentru orașe sustenabile din România. Grupul are capacități de producție cu o putere instalată de peste 500 MW, iar producția doar din surse regenerabile este de peste 350 GWh pe an.

Investiția finanțată în 2025 are ca obiect finanțarea/refinanțarea celei mai mari instalații de stocare din România, la Florești, cu o capacitate de stocare de 200 MW / 400 MWh.

Planurile companiei până în 2028 includ dezvoltarea unei noi centrale pe gaz în ciclu combinat de 160 MW și dezvoltarea de noi instalații de stocare de 600 MW/1.200 MWh.

4. Finanțări speciale de mediu și economie circulară

Ecosistem SRL

Ecosistem SRL este o companie din județul Vrancea, cu peste 20 de ani de activitate, specializată în recuperarea și tratarea materialelor reciclabile. Compania gestionează o gamă largă de fluxuri de deșeuri, inclusiv carton, hârtie, plastic, lemn, metal, sticlă și deșeuri de echipamente electrice și electronice (DEEE). În cadrul platformei sale operaționale sunt desfășurate activități de colectare, sortare și reducere a volumului deșeurilor prin măcinare sau presare, etape preliminare necesare pentru pregătirea materialelor în vederea reciclării. Prin activitatea sa, Ecosistem SRL contribuie anual la reintroducerea în circuitul economic a peste 10.000 de tone de materiale, care altfel ar fi fost eliminate ca deșeuri.

Finanțările acordate de Banca Transilvania au vizat susținerea unui program de investiții derulat în cadrul unui proiect finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), sub forma unor credite de investiții utilizate ca și cofinanțare. Proiectul a avut ca obiectiv construirea unor noi spații de producție și dotarea acestora cu echipamente tehnologice dedicate reciclării deșeurilor, inclusiv cântare, linii de sortare și uscare pentru deșeuri

plastice LDPE/LLDPE, linii de granulare și utilaje de mărunțire (tocare). De asemenea, investiția a inclus instalarea unor sisteme fotovoltaice cu o capacitate de 176 kW, destinate utilizării energiei din surse regenerabile în activitatea operațională.

În completarea investițiilor realizate, compania a contractat și un credit pentru activitatea curentă, garantat de Fondul European de Investiții, asigurând continuitatea operațională și stabilitatea fluxurilor de activitate. Prin aceste finanțări, Ecosistem SRL își consolidează capacitatea de a transforma deșeurile în materie primă reutilizabilă și contribuie la dezvoltarea economiei circulare, cu impact pozitiv asupra mediului și utilizării eficiente a resurselor.

MINET S.A.

Fondată în 1981, MINET S.A. este cel mai mare producător de textile nețesute din România, cu capital integral românesc, parte din Grupul Minet. Compania deține o poziție consolidată pe piață, produsele sale fiind utilizate într-o gamă largă de industrii: construcții (sisteme de drenaj subteran, protecția geomembranelor la depozitarea deșeurilor, bariere antierozivare în zone cu risc de inundații), industria mobilei, industria cosmetica (șervețe umede), industria confecțiilor (umpluturi perne, pilote, materiale matlasate).

Creditele de investiții acordate au ca scop edificarea unei unități dedicate reciclării deșeurilor textile, cu obiectiv principal valorificarea prin integrarea materialelor reciclate (minim 50%) în procesul de fabricație a produselor finite. Acest tip de deșeu, foarte poluant, este rar reciclat, iar activitatea Minet SA va contribui decisiv în economia circulară din România. Investiția prevede construirea unei hale și achiziția utilajelor bazate pe Best Available Technology (BAT), cu sisteme integrate de operare, monitorizare și intervenție, tehnologii IoT și un nivel ridicat de automatizare. Hala și echipamentele vor consuma energia produsă de un sistem fotovoltaic de 100 KW amplasat pe acoperiș, ceea ce va duce la eficiența energetică a producției.

Professional Recycle

Professional Recycle, înființată în anul 2010, este una dintre companiile de referință din România în domeniul reciclării materialelor plastice, fiind specializată exclusiv în reciclarea PET. Printr-o abordare axată pe calitate, profesionalism și relații solide cu partenerii externi, compania s-a impus rapid pe piață și a contribuit la dezvoltarea unui lanț eficient de valorificare a materialelor reciclabile. Alegerea de a se concentra pe reciclarea PET reflectă eficiența superioară a procesului din perspectiva utilizării resurselor și a impactului climatic: producția unei sticle din PET reciclat presupune un consum de energie cu aproximativ 75% mai redus comparativ cu utilizarea materialului virgin, iar pentru fiecare tonă de PET reciclat (rPET) se evită eliberarea în atmosferă a circa 1,5 tone de CO₂, față de producția unei cantități echivalente de PET nou.

Banca Transilvania a acordat un credit pentru capital de lucru, care susține fluidizarea întregului traseu de la colectare la reciclare, prelucrarea materialelor și reintroducerea materiei prime reciclate în procesul de producție. Această finanțare sprijină continuitatea operațională a companiei și funcționarea eficientă a fluxurilor de reciclare, contribuind la consolidarea economiei circulare.

Activitatea Professional Recycle este strâns corelată cu funcționarea Sistemului de Garanție-Returnare (SGR) din România, gestionat de RetuRO, care reprezintă principala sursă de colectare a ambalajelor PET destinate reciclării. În acest context, planurile de investiții ale companiei, orientate către dublarea capacității de reciclare, vor permite accelerarea procesului de valorificare a materialelor colectate și vor susține reducerea impactului asupra mediului prin reutilizarea PET-ului reciclat ca materie primă.

Romcarbon SA

Romcarbon SA este o societate pe acțiuni din județul Buzău, listată la Bursa de Valori București sub simbolul ROCE, cu o istorie îndelungată în industria materialelor plastice, fiind înființată în anul 1952. Compania se numără printre cei mai importanți producători de ambalaje din plastic din România, fiind specializată în procesarea polietilenei, polipropilenei, PVC-ului și polistirenului. Activitatea Romcarbon este certificată conform standardelor ISO 9001 și ISO 14001, iar operațiunile de reciclare sunt certificate EuCertPlast, singura platformă europeană de certificare a companiilor de reciclare. Începând cu anul 2012, Romcarbon a dezvoltat, în completarea activității de producție de ambalaje, o componentă dedicată reciclării deșeurilor din plastic post-consum, contribuind la tranziția către economia circulară. Activitatea societății este organizată în mai multe linii de business, incluzând producția de filtre auto, echipamente de protecție respiratorie (măști de gaze, noxe, etc.), folii și saci din plastic, precum și indicatoare rutiere.

Finanțările acordate de Banca Transilvania au susținut implementarea unui proiect derulat cu finanțare nerambursabilă prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), având ca obiectiv principal înființarea unei unități moderne de reciclare și valorificare a deșeurilor din materiale plastice. Creditele de investiții au avut ca destinație achiziția de echipamente tehnologice care vor intra în dotarea noii unități, incluzând înlocuirea liniilor existente de sortare și spălare a fracțiilor de plastic, modernizarea proceselor de sortare și măcinare a deșeurilor, precum și implementarea unor soluții pentru tratarea apei uzate rezultate din procesul de reciclare. Investiția include, de asemenea, dotarea cu un extruder pentru reciclarea măcinăturii de folii și saci din polipropilenă și polietilenă, contribuind la creșterea eficienței și capacității de valorificare a materialelor reciclate.

Reciclarea deșeurilor din plastic post-consum reprezintă o prioritate strategică la nivelul Uniunii Europene, iar Regulamentul privind ambalajele și deșeurile de ambalaje din plastic stabilește obiective ambițioase și pentru România, inclusiv cerința ca, până în 2030, ambalajele din polipropilenă și polietilenă să conțină minimum 35% material reciclat, precum

și restricționarea introducerii pe piață a unor tipuri de ambalaje nereciclabile. Investițiile realizate de Romcarbon în rețehnologizare și extinderea capacităților de reciclare adresează direct aceste cerințe de reglementare, contribuind la creșterea gradului de reutilizare a materialelor plastice și la reducerea impactului asupra mediului.

Finanțări cu impact social – sectorul sănătății, Divizia pentru medici

Scan Expert

Scan Expert este o companie medicală specializată în imagistică medicală de înaltă performanță, care susține sistemul medical local prin furnizarea de investigații rapide, precise și detaliate. Activitatea companiei se bazează pe utilizarea unor echipamente de ultimă generație, cu consum redus de energie, completate de software și infrastructură IT avansată, inclusiv soluții de prelucrare a imaginilor bazate pe inteligență artificială.

Compania asigură servicii de imagistică medicală atât pentru pacienții din unitățile de primiri urgențe, cât și în regim ambulatoriu, având o prezență națională prin centrele din Iași (două clinici), Pașcani jud. Iași, Timișoara (două clinici), Roman, Galați, Brașov și Botoșani (două clinici), prin intermediul companiei din grup Optim Diagnostic. Această rețea extinsă contribuie la îmbunătățirea accesului pacienților la investigații imagistice avansate în mai multe regiuni ale țării.

Pe baza finanțărilor acordate de Banca Transilvania, Scan Expert și-a extins constant capacitățile tehnologice, investind în echipamente moderne de imagistică medicală, precum rezonanță magnetică nucleară (RMN), computer tomograf (CT), ecografie, radiologie (RX), mamografie și colonoscopie. În vederea asigurării accesibilității pe scară largă a serviciilor oferite, compania are încheiate contracte cu Casele de Asigurări de Sănătate din localitățile în care este prezentă, facilitând accesul pacienților la investigații imagistice avansate în regim decontat. În acest context, dezvoltarea competențelor și a infrastructurii dedicate imagisticii cardiace reprezintă una dintre direcțiile strategice de evoluție ale companiei.

În anul 2025, Banca Transilvania a finanțat achiziția unor echipamente de ultimă generație, care permit realizarea atât a investigațiilor imagistice clasice, cât și a unor investigații specializate, printre care:

- RMN cardiac de stres (perfuzie miocardică cu adenozină);
- RMN de pelvis cu protocoale dedicate pentru diagnosticarea corectă a endometriozei;
- RMN cu sedare pentru copii;
- mamografie digitală cu tomosinteză 3D.

Printre echipamentele finanțate de Banca Transilvania în 2025 se numără:

- RMN Siemens MAGNETOM Vida 3 Tesla, echipament de înaltă performanță, dotat cu tehnologia inovatoare BioMatrix, conceput pentru adaptarea automată la variabilitatea anatomică și fiziologică a fiecărui pacient;
- RMN Siemens MAGNETOM Sola 1.5 Tesla, construit pe o platformă performantă, care integrează puterea, inteligența și viteza de procesare;
- Mamograf Siemens MAMMOMAT Revelation, care permite vizualizarea tridimensională a întregului sân, utilizând tehnologia de tomosinteză 3D cu unghi larg de 50°.

Prin investițiile realizate și prin integrarea tehnologiilor avansate de imagistică, Scan Expert contribuie la creșterea calității actului medical, la reducerea timpilor de diagnostic și la îmbunătățirea accesului pacienților la servicii medicale de înaltă precizie, susținând dezvoltarea unei infrastructuri medicale moderne și eficiente.

Onco Systems SRL – Institutul Regional de Oncologie Iași

Onco Systems este o companie specializată în furnizarea și implementarea de soluții integrate pentru radioterapie și oncologie, activând pe piața echipamentelor medicale de înaltă tehnologie. Compania colaborează cu producători internaționali de top și instituții medicale publice și private din România, contribuind la modernizarea infrastructurii oncologice la nivel național.

Prin expertiza tehnică și experiența acumulată în proiecte complexe delurate, Onco Systems asigură servicii complete ce includ livrarea echipamentelor, instalare, punere în funcțiune, instruirea personalului medical și mentenanță specializată.

În anul 2025, Banca Transilvania a acordat companiei Onco Systems SRL finanțare pentru implementarea proiectului de dotare a Institutului Regional de Oncologie Iași (IRO Iași) cu platforma de radioterapie RADIXACT dezvoltată de producătorul ACCURAY, tehnologie de ultimă generație destinată tratamentului avansat al cancerului.

Sistemul RADIXACT, echipat cu tehnologia SYNCHRONY, reprezintă una dintre cele mai performante platforme de radioterapie disponibile la nivel internațional. Acesta integrează tehnologii avansate de planificare și livrare a tratamentului, cu adaptare în timp real la poziția și evoluția tumorii, ceea ce permite tratarea cu mare acuratețe a formațiunilor tumorale. Prin această tehnologie, se asigură creșterea eficienței tratamentului oncologic, reducerea complicațiilor asociate și îmbunătățirea rezultatelor terapeutice pe termen lung, cu impact direct asupra calității vieții pacienților și asupra ratelor de supraviețuire.

Finanțarea susține:

- Achiziția sistemului complet RADIXACT
- Amenajarea și conformarea spațiilor tehnice

- Instalarea și integrarea în infrastructura existentă a IRO Iași
- Punerea în funcțiune și implementarea clinică
- Instruirea personalului medical pentru utilizarea noilor tehnologii
- Servicii conexe și suport tehnic
- TVA-ul pentru importul echipamentului

Investiția contribuie la creșterea capacității de tratament oncologic în regiunea Nord-Est, prin modernizarea Laboratorului de Radioterapie din cadrul IRO Iași și dotarea acestuia cu tehnologie de cea mai înaltă performanță. Proiectul va permite Institutului să ofere servicii de tratament mai precise și mai eficiente, să se alinieze evoluțiilor din domeniul medical și să răspundă în mod adecvat nevoilor complexe ale pacienților oncologici.

Proiectul generează un impact social semnificativ prin:

- Creșterea accesului la servicii medicale de înaltă calitate pentru pacienții oncologici din regiunea Nord-Est, prin disponibilitatea locală a unei tehnologii avansate de radioterapie
- Îmbunătățirea preciziei și eficienței tratamentelor, cu efect direct asupra creșterii calității vieții pacienților și asupra îmbunătățirii ratelor de supraviețuire
- Modernizarea bazei tehnologice a sistemului public de sănătate și alinierea acesteia la standarde internaționale
- Consolidarea rolului Institutului Regional de Oncologie Iași ca centru regional de referință în tratamentul oncologic.

CLINICA RETINA

Clinica Retina a fost înființată în anul 1998 de către Prof. Dr. Florian Baltă, fiind concepută ca o unitate medicală de referință în domeniul oftalmologiei, construită pe competență profesională, rigoare medicală și respect față de pacient. De-a lungul timpului, clinica și-a consolidat reputația prin seriozitate, profesionalism și performanță medicală constantă, având ca misiune furnizarea de servicii oftalmologice la cele mai înalte standarde și menținerea sănătății pacienților ca prioritate centrală în actul medical.

În anul 2025, Banca Transilvania a acordat o finanțare pentru achiziția imobilului în care Clinica Retina își desfășoară activitatea, sprijinind consolidarea unui spațiu medical modern, adaptat cerințelor actuale ale oftalmologiei și nevoilor pacienților. Această finanțare a contribuit la asigurarea unui cadru stabil și performant pentru desfășurarea actului medical, susținând continuitatea și dezvoltarea serviciilor oferite.

Clinica este organizată pe patru niveluri, asigurând un flux medical eficient și integrat. Activitatea se desfășoară într-o policlinică modernă, dotată cu opt cabinete de consultații echipate cu aparatură medicală de ultimă generație, precum și două săli de operații complet echipate, dedicate intervențiilor oftalmologice. La parter, magazinul de optică completează

circuitul clinic, oferind soluții optice personalizate și consiliere de specialitate, contribuind la furnizarea unui pachet complet de servicii pentru pacienți.

Expertiza medicală este susținută de o echipă formată din 23 de medici, care asigură consultații și tratamente atât pentru copii, cât și pentru adulți, acoperind o gamă largă de specializări, inclusiv retina chirurgicală și retina medicală, glaucom, cataractă, uveite și inflamații oculare, oculoplastică, oftalmopediatrie și neuro-oftalmologie. Prin infrastructura modernă și competența echipei medicale, Clinica Retina contribuie la îmbunătățirea accesului la servicii medicale specializate și la creșterea calității îngrijirii oftalmologice.

Centrul Medical Transilvania – Spital Transilvania

Centrul Medical Transilvania reprezintă prima investiție privată daneză în domeniul medical din România și este membru al Danish-Romanian Business Association. Organizația s-a impus ca unul dintre cei mai performanți furnizori de servicii de imagistică prin rezonanță magnetică (RMN) din Cluj-Napoca, beneficiind de echipamente performante și de o echipă de medici radiologi cu înaltă calificare.

Spitalul Transilvania, dezvoltat ca parte integrantă a acestui ecosistem medical, a devenit încă de la deschidere un reper medical atât la nivel regional, cât și național, oferind servicii complete și complexe: consultații în ambulator, analize de laborator, imagistică medicală avansată, intervenții chirurgicale și spitalizare continuă. Clădirea a fost proiectată și construită încă de la început ca structură de spital, iar integrarea infrastructurii, a aparaturii medicale și a dotărilor formează un ansamblu unitar, conceput pentru a susține excelența medicală și standarde ridicate de îngrijire.

Spitalul a fost construit de la zero, pe o suprafață de aproape 2.500 mp, fiind proiectat pentru a asigura fluxuri și circuite medicale eficiente pentru pacienți și personalul medical, precum și un mediu funcțional și confortabil. Capacitatea de spitalizare permite internarea simultană a 44 de pacienți, în saloane cu unul sau două paturi. Tehnologia de ultimă generație este integrată atât în blocul operator, cât și în infrastructura de imagistică, toate echipamentele utilizate fiind de nivel avansat.

- Spitalul este organizat pe șase niveluri funcționale, după cum urmează:
- Subsol: spații destinate personalului și echipamentelor tehnice, precum și Centrul de Imagistică RMN 3T;
- Parter: camera de gardă, recepția pacienților, Centrul de Imagistică CT, zona lifturilor și Biroul de Internări;
- Etajul 1: Centrul de Radiologie Convențională (RX), laborator propriu de analize acreditat RENAR, cabinete de consultații și saloane pentru spitalizare continuă;
- Etajul 2: saloane dedicate spitalizării continue;

- Etajul 3: Blocul Operator cu două săli de operație, angiograf biplan pentru radiologie intervențională, zona de sterilizare și secția de Terapie Intensivă;
- Etajul 4: zona administrativă, săli de ședințe și spații dedicate recuperării medicale.

În anul 2025, Banca Transilvania a acordat un credit de investiții pentru achiziția unui Sistem Chirurgical Robotic de generația a 4-a da Vinci® X 3D-HD, cu patru brațe, inclusiv pachet complet de instalare, evaluare a spațiului și service. Finanțarea a susținut implementarea Programului de Chirurgie Robotică, care include o abordare multidisciplinară (chirurgie generală, urologie, ginecologie și chirurgie toracică), trei echipe chirurgicale înscrise în programul de pregătire continuă (Continuous Training Pathway), sesiuni de proctoring și dotări complementare, precum AirSeal Intelligent Insufflator, DORA – OR Assistant și endoscoape dedicate.

Chirurgia robotică reprezintă o metodă minim invazivă în care chirurgul controlează un sistem robotic pentru realizarea unor intervenții extrem de precise. Tehnologia da Vinci reproduce fidel mișcările chirurgului și permite operarea în spații anatomice dificile, cu un nivel superior de control, vizibilitate și siguranță, reducând riscul de complicații și optimizând recuperarea post-operatorie. Prin introducerea acestei tehnologii, Spitalul Transilvania oferă pacienților acces la intervenții chirurgicale complexe realizate cu un nivel ridicat de precizie, siguranță și confort, consolidându-și poziția ca furnizor de servicii medicale de excelență.

Proiecte verzi și sociale sprijinite de Victoriabank

În linie cu angajamentul de a susține tranziția către o economie sustenabilă și cu emisii reduse de carbon, Victoriabank a continuat în 2025 să acorde finanțări dedicate proiectelor verzi cu accent pe dezvoltarea capacităților de producere a energiei din surse regenerabile. Prin aceste finanțări, banca a susținut investiții relevante în sectorul energetic, contribuind atât la extinderea producției locale de energie nepoluantă, cât și la modernizarea infrastructurii energetice a Republicii Moldova.

Printre proiectele finanțate se numără:

- Delta Green Energy SRL, pentru care a fost acordat un credit destinat achiziției și instalării a două turbine eoliene Enercon E-70, cu o capacitate totală instalată de 4 MW;
- Mistral Tours SRL, beneficiară a unei finanțări pentru implementarea unui parc fotovoltaic cu o capacitate de 1.000 kW;
- Doni Cons SRL, care a accesat un credit pentru înființarea unui parc fotovoltaic cu o capacitate de 1.500 kW, incluzând achiziția echipamentelor și serviciilor aferente.

Prin sprijinirea acestor proiecte, Victoriabank contribuie la dezvoltarea capacităților de producere a energiei regenerabile, la reducerea emisiilor de carbon și la consolidarea securității energetice. Totodată, investițiile finanțate facilitează adoptarea tehnologiilor

moderne, reduc dependența de sursele convenționale de energie și susțin dezvoltarea durabilă a comunităților locale.

3.4 Educație antreprenorială și educație financiară

Educația antreprenorială reprezintă un pilon esențial pentru dezvoltarea sustenabilă a companiilor, întrucât oferă instrumentele necesare pentru o gestionare eficientă a resurselor, pentru reducerea riscurilor financiare și pentru maximizarea performanței pe termen lung. Prin consolidarea acestor competențe, organizațiile își pot spori reziliența și competitivitatea într-un mediu economic în continuă schimbare. Pentru clienții persoane fizice, educația financiară este la fel de importantă, contribuind la formarea capacității de a lua decizii informate privind economisirea, investițiile și administrarea responsabilă a cheltuielilor. Aceasta susține stabilitatea financiară personală și, totodată, capacitatea de a participa activ la economia modernă. Prin furnizarea acestor resurse educaționale atât pentru mediul de afaceri, cât și pentru populație, Grupul BT contribuie la dezvoltarea unui ecosistem economic solid, susținând indivizii în dobândirea abilităților necesare pentru gestionarea eficientă a finanțelor și pentru inițierea unor proiecte antreprenoriale sustenabile. În acest mod, Grupul BT își asumăm rolul de facilitator al creșterii economice responsabile și al incluziunii financiare la nivel național.

STUP

Proiectul STUP, dezvoltat de Banca Transilvania și BT Microfinanțare IFN (BT Mic), reprezintă un punct de referință unic în peisajul antreprenorial românesc, oferind educație antreprenorială continuă prin programe practice, module tematice și resurse dedicate. Spre deosebire de alte inițiative din piață, STUP se remarcă prin abordarea integrată, unde fiecare membru beneficiază de instruire relevantă, orientată spre aplicabilitate directă în afaceri, cu sprijinul celor mai buni specialiști și parteneri din domeniu.

Accesul gratuit la comunitatea STUP este un pilon fundamental: orice antreprenor sau aspirant poate participa la workshopuri, cursuri, evenimente și are la dispoziție resurse educaționale fără niciun cost, indiferent dacă are sau nu calitatea de client al grupului financiar BT. Acest cadru deschis transformă STUP într-un spațiu inclusiv, unde educația continuă și schimbul de experiență sunt la îndemâna tuturor, indiferent de stadiul afacerii sau de relația cu Grupul BT.

Consultanța personalizată, oportunitățile de networking și beneficiile oferite de parteneri sunt puse la dispoziția membrilor fără costuri suplimentare percepute de Stup. Practic, STUP devine un veritabil „one stop shop”, unde antreprenorii pot găsi sprijin pentru dezvoltarea businessului lor, pot accesa finanțare, pot face schimb de idei și pot construi legături valoroase pentru viitor.

STUP este, astfel, un cadru în care antreprenorii pot veni pentru a învăța, pentru a identifica potențiali parteneri, pentru a accesa resurse financiare și pentru a se conecta cu alți membri ai comunității antreprenoriale care împărtășesc un mindset orientat spre creștere și dezvoltare sustenabilă. Proiectul funcționează ca un ecosistem autentic, construit pentru a stimula dezvoltarea afacerilor și pentru a consolida comunitatea antreprenorială din

România. Activitățile desfășurate, de la seminarii la servicii de consultanță, sunt concepute pentru a răspunde nevoilor reale ale antreprenorilor, oferind un cadru coerent pentru dezvoltare, conectare și evoluție.

STUP reprezintă o platformă dedicată sprijinirii antreprenorilor, care oferă acces la programe de educație antreprenorială și financiară, workshopuri, seminarii, consultanță, oportunități de networking și resurse specializate. Prin integrarea acestor componente într-un cadru unitar, inițiativa contribuie la dezvoltarea competențelor antreprenoriale și la susținerea mediului de afaceri din România. În 2025 s-au continuat programele de educație antreprenorială , reunite sub umbrela „Avânt din Stup”, astfel:

- Programul „**Avânt în antreprenoriat**” – 8 ediții până la final de 2025, programul oferă o „călătorie” în 10 întâlniri, bazată pe Business Model Canvas, care îi ghidează pe cursanți prin ariile principale ale unui business: înțelegerea pieței și a clienților, procesul de vânzare, planul de marketing, informații financiare, precum și calcularea indicatorilor financiari de bază și realizarea proiecției de numerar pentru perioada următoare;
- Programul „ **Avânt în Vânzări**”- structurat pe 6 module , oferă ocazia de a înțelege în profunzime întregul proces de vânzare, de la prospectarea și calificarea potențialilor clienți identificarea nevoilor acestora, până la procesul de negociere; 7 grupe au beneficiat deja de acest program;
- Programul „**Avânt în finanțe**” a adus în cadrul celor 4 ediții organizate, antreprenori dornici să învețe practic cum să calculeze și să interpreteze principalii indicatori financiari ai afacerii lor, să identifice complet cheltuielile și să aloce eficient profitul (bazat pe metoda „Profit First”), să distingă între CashFlow și P&L și să planifice creșterea sustenabilă a afacerii.
- Programul „**Avânt în digital marketing**” – 3 ediții avute sub umbrela programelor „Avânt din Stup” - este un program aplicat și dedicat antreprenorilor care doresc să atragă clienți noi și să înțeleagă mai bine cum funcționează performance media, cum pot să implementeze campanii în Google Ads și Meta Ads și cum pot analiza rezultatele campaniilor.

INFO	2024	2025
Număr total participanți evenimente	8.872	9.712
Număr total de evenimente STUP	264	318
Facilitarea accesului la soluții de business non-financiare	3.825	3.859
Comunitatea STUP (nr conturi deschise pe platformă)	30.705	40.393

Programe de educație financiară pentru comunitate

„FIT - Finanțe pe Înțelesul tuturor”

Într-un context în care educația financiară rămâne o provocare structurală în România, cu peste 30% dintre români fiind analfabeți financiar, iar doar 10% având competențe financiare de bază, conform Eurobarometrului din 2023, Banca Transilvania a păstrat și în 2025 direcția fermă de a contribui la schimbare prin programul FIT: Finanțe pe Înțelesul tuturor. Lansat în 2023, FIT a devenit treptat mai mult decât un proiect: o infrastructură națională de educație financiară, construită pentru a aduce claritate acolo unde cifrele arată nevoia cea mai mare.

2025 a fost anul în care FIT și-a consolidat prezența și impactul, dezvoltând un mix echilibrat între conținut digital, interacțiuni offline și activări în comunitate. Programul a continuat să traducă noțiunile financiare complexe în explicații simple, accesibile și utile: un demers necesar într-o țară în care întrebări precum „cum economisești?”, „cum funcționează dobânda?” sau „care este diferența dintre a investi și a cheltui?” încă nu au răspunsuri clare pentru o mare parte a populației.

După succesul înregistrat de seria „De Toți Banii”, 2025 a adus o extindere a universului FIT în mediul online prin lansarea conținutului suplimentar din seria „Descifrat.”. Alături de creatori și invitați extrem de relevanți pentru publicul tânăr: de la Selly și Denisa Tănase, la Ianis Hagi și Paul Olteanu, programul a continuat să explice teme financiare într-un format prietenos, modern și ușor de consumat. Rezultatele au confirmat utilitatea și atractivitatea conținutului: peste 500.000 de vizualizări pe YouTube, 15 milioane de vizualizări pe TikTok și alte 700.000 în social media.

Platforma online FIT reprezintă un canal digital prin care banca pune la dispoziția publicului resurse de educație financiară, inclusiv articole, materiale video și instrumente interactive. Printre modulele disponibile se numără și quiz-ul de educație financiară, care include quiz-ul FIT, cu peste 15.000 de persoane înscrise în tombola pentru premii în 2025 și quiz-ul de siguranță online, care include peste 130.000 de înscrieri la concurs înregistrate, conform rapoartelor extrase din platforma internă Siebel. . Premiile puse în joc, de la device-uri smart la abonamente la festivaluri, au stimulat participarea, dar adevărata miză a fost una educațională: testarea și consolidarea cunoștințelor financiare.

2025 a marcat și o intensificare a prezenței FIT în festivalurile mari din România: un spațiu neconvențional pentru educație financiară, dar extrem de relevant pentru publicul tânăr. FIT a ajuns astfel la sute de mii de oameni prin activări dedicate la Electric Castle (274.000 participanți), Untold (427.000 participanți) și Beach Please (150.000 participanți). Experiențele interactive, materialele educaționale și activările live au transformat temele financiare în discuții naturale, integrate în contexte familiare publicului.

În 2025 FIT a presupus organizarea a peste 400 de prezentări de educație financiară în școli & licee, unde au fost distribuite peste 50.000 de kituri educaționale pentru același număr de participanți.

Cu peste 5 milioane de persoane expuse la conținutul online, sute de mii de interacțiuni directe și o prezență constantă în spațiile relevante pentru public, FIT și-a consolidat poziția de inițiativă solidă și consecventă în zona educației financiare din România. Programul continuă să se dezvolte prin proiecte dedicate, resurse actualizate și campanii derulate la nivel național, oferind publicului informații clare, accesibile și relevante pentru o mai bună înțelegere a finanțelor personale.

Școala Altfel

Prin **Școala Altfel**, colegii din unitățile BT se implică direct în activități de educație financiară în școli, la invitația profesorilor. Inițiativa se adresează copiilor și tinerilor între 4 și 18 ani și își propune să îi ajute să înțeleagă, încă de mici, importanța gestionării corecte și responsabile a banilor.

În cadrul acestor întâlniri, colegii noștri folosesc **FIT – programul de educație financiară** al Băncii Transilvania, conceput special pentru a traduce concepte financiare într-un limbaj accesibil fiecărei vârste. Pe baza materialelor și structurii FIT, ei susțin prezentări interactive, adaptate nivelului de înțelegere al elevilor, și îi ghidează prin exerciții practice de tip learning by doing.

Participanții descoperă:

- cum să diferențieze nevoile de dorințe
- ce consecințe au deciziile lor asupra modului de a-și cheltui banii de buzunar
- cum pot economisi, prioritiza și planifica
- ce înseamnă un buget personal și cum îl pot gestiona eficient

Prin aceste activități, elevii dobândesc nu doar informații utile, ci și o perspectivă sănătoasă asupra relației cu banii. FIT devine astfel un instrument prin care BT contribuie la formarea unei generații mai informate, mai responsabile și mai pregătite pentru provocările financiare ale vieții de zi cu zi.

BT Club

BT Club – Clubul Întreprinzătorului Român. Înființat de Banca Transilvania în 2006, BT Club este o platformă exclusivă destinată antreprenorilor interesați de dezvoltarea afacerilor și competențelor prin acces la resurse educaționale și oportunități de networking. Membrii au acces gratuit la o gamă variată de training-uri, workshop-uri, webinarii, seminarii și conferințe care abordează subiecte de la management strategic și motivarea angajaților, până la vânzări, resurse umane și soluții inovative pentru creșterea afacerii. De asemenea,

BT Club facilitează întâlniri și formarea de parteneriate cu alți antreprenori care împărtășesc aceleași idei și valori, consolidând o comunitate dinamică și orientată spre colaborare. Clubul oferă, de asemenea, consultanță gratuită prin parteneri ai clubului și Departamentul Programe Europene al Băncii Transilvania, sprijinind antreprenorii în accesarea și dezvoltarea de proiecte finanțabile din fonduri structurale.

În cursul anului 2025, BT Club a continuat să își consolideze rolul de partener al comunității de afaceri prin organizarea a două evenimente de referință. **Conferința HR Connect, ediția a II-a**, desfășurată la Cluj-Napoca în data de **20 martie 2025**, a reunit profesioniști din domeniul resurselor umane într-un cadru dedicat schimbului de idei și celor mai bune practici. Ulterior, în **13 noiembrie 2025**, tot la Cluj-Napoca, a avut loc **Conferința Sales Connect, ediția a II-a**, un eveniment centrat pe tendințele actuale din vânzări și pe dezvoltarea competențelor comerciale.

Întreb BT

Întreb BT este o platformă online, concepută ca un motor de căutare, cu peste 2.000 de întrebări și răspunsuri despre banking, dar și despre produsele și serviciile companiilor Grupului Banca Transilvania. Datorită integrării inteligenței artificiale, persoanele care caută informații folosind AI Search primesc un răspuns cuprinzător la întrebările adresate online, bazat pe toate detaliile de pe Întreb BT despre subiectul respectiv.

- peste 3,5 milioane de persoane au vizitat site-ul în 2025, iar aproape jumătate de milion au făcut-o pentru a conversa cu AI Search
- 3 întrebări, în medie, adresează vizitatorii prin AI Search și rămân în conversație circa 3 minute
- interesul vizitatorilor s-a schimbat de la un an la altul, așa încât cele mai căutate informații sunt despre aplicațiile BT Pay și BT Go și despre produsele și serviciile BT
- aproape 80% vizitează site-ul de pe telefonul mobil, iar 55% au ajuns pe site prin accesare directă.
- din străinătate, site-ul este vizitat mai ales din Germania, Marea Britanie, Italia, Spania și Franța. A crescut de la un an la altul numărul de vizite din Republica Moldova.

Banca Transilvania este prima instituție Bancară din România care a integrat inteligența artificială în comunicarea online, în serviciile și procesele sale, folosind atât Robotic Process Automation (RPA), cât și Large Language Model (LLM).

#mentoratpebune

Programul „Mentorat pe bune” reprezintă un format de întâlnire informală, construit pentru a facilita discuții autentice și deschise despre realitățile antreprenoriatului în România. Evenimentul oferă un spațiu sincer de dialog, fără clișee sau filtre, în care participanții

împărtășesc experiențe reale, lecții învățate și perspective practice relevante pentru dezvoltarea afacerilor. Structurat ca un dialog interactiv, și nu ca o conferință tradițională, evenimentul încurajează antreprenorii să vorbească despre parcursul lor, să solicite sfaturi și să se conecteze cu alți membri ai comunității antreprenoriale. Numărul redus de participanți este o alegere deliberată, menită să păstreze un cadru autentic și să faciliteze schimburi valoroase de expertiză.

Invitatul edițiilor din 2025 a fost Radu Savopol, cofondatorul lanțului 5 to go, unul dintre cele mai puternice branduri românești din industria cafelei. Cu peste 20 de ani de experiență în antreprenariat, acesta a împărtășit parcursul său, de la începuturile modeste într-un spațiu de doar 13 m², până la dezvoltarea celei mai mari rețele de cafenele din Europa de Est, cu peste 600 de locații. În întâlnirile de la Arad și Târgu Mureș, acesta a vorbit despre primele provocări, greșelile care au modelat decizii ulterioare, momentele-cheie și curajul care a stat la baza extinderii brandului. Evenimentul este dedicat antreprenorilor care își doresc să învețe, să se inspire și să evolueze într-un mod autentic, #pebune.

BT Business Line

În cadrul inițiativelor dedicate sprijinirii antreprenorilor, Grupul BT a derulat o mini-serie de videoclipuri scurte, concepută pentru a facilita înțelegerea produselor și serviciilor destinate persoanelor juridice. Fiecare episod a fost realizat într-un format accesibil și dinamic, în care un influencer sau comediant care este și antreprenor a dialogat cu un coleg din BT despre întrebările și provocările frecvente din interacțiunea cu banca. Aceste conversații au abordat teme de tip „FAQ”, prezentate într-un stil prietenos și antrenant, cu obiectivul de a face mai ușor de înțeles bazele banking-ului pentru antreprenori.

Seria a acoperit cele mai relevante subiecte pentru segmentul companii, de la conturi curente, POS și aplicațiile digitale ale băncii, până la siguranța online și pachetele de cont curent. Prin acest demers, banca a oferit explicații clare, pe înțelesul tuturor, sprijinind astfel dezvoltarea competențelor financiare ale comunității antreprenoriale.

Proiecte de educație financiară și proiecte pentru tineri la Victoriabank

Proiectul „O zi memorabilă la Bancă”

În 2025, Victoriabank și-a reafirmat angajamentul față de dezvoltarea tinerilor, promovând educația financiară ca pilon esențial al sustenabilității sociale. Sediul central al băncii a găzduit peste 100 de copii și tineri, de la elevi de clasa I până la liceeni din clasele X–XII din instituțiile educaționale ale capitalei. Echipa de Resurse Umane a conceput un program personalizat, menit să le capteze atenția și să le amplifice curiozitatea, atât elevilor, cât și profesorilor însoțitori.

Activitățile au inclus sesiuni tematice dedicate:

- Istoria instituției bancare și evoluției bancnotelor;

- Structura unei bănci comerciale;
- Mecanismul de funcționare ale bancomatelor și infrastructurii operaționale;
- Gestionarea responsabilă a banilor;
- Utilizarea banking-ului digital.

Astfel, Victoriabank contribuie la formarea unei noi generații informate și responsabile, încurajând adoptarea unor comportamente financiare sănătoase și facilitând accesul timpuriu al tinerilor la conceptele fundamentale ale educației financiare.

Parteneriatul Victoriabank – AIESEC CHIȘINĂU

În 2025, pentru al treilea an consecutiv, Victoriabank a continuat parteneriatul cu organizația AIESEC Chișinău, cea mai mare organizație globală de tineret, axată pe dezvoltarea leadershipului și a abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor. AIESEC este o organizație internațională condusă de tineri, studenți și proaspăt absolvenți ai instituțiilor de învățământ superior, pasionați de subiecte globale, leadership și management. Acest parteneriat reflectă angajamentul comun al Victoriabank și AIESEC Chișinău de a sprijini dezvoltarea personală și profesională a tinerilor din Moldova și de a contribui activ la binele comunității. În 2025, au fost organizate două ediții a proiectului comun „Orientare în cariera. Zoom in Victoriabank”. Evenimentul a oferit tinerilor sesiuni de networking și workshopuri interactive, training, facilitând interacțiunea directă cu profesioniști din diverse domenii din cadrul băncii: Resurse Umane, IT, Customer service, Audit, Marketing, Operațiuni, Trezorerie, Riscuri, Contabilitate etc. inclusiv oportunități de stagii de practică, job-shadowing, precum și oportunități de angajare. Proiectul a oferit o experiență practică valoroasă și un context autentic de învățare pentru tinerii interesați de o carieră în domeniul bancar. Totodată banca a participat la întâlniri cu studenții în calitate de parteneri, unde a prezentat oportunitățile oferite de Victoriabank în calitate de angajator. De asemenea, angajați ai Victoriabank au susținut sesiuni de training pentru tineri, împărtășind din experiența lor profesională.

Parteneriatul Victoriabank – Diez.md

În 2025, Victoriabank și-a continuat colaborarea strategică cu platforma diez.md, un portal recunoscut pentru contribuția sa la informarea și susținerea tinerilor din Republica Moldova, prin inițiative educaționale și proiecte dedicate Orientării profesionale. În cadrul acestei colaborări, doi profesioniști de la Victoriabank, Director Adjunct Resurse Umane și Auditor, Direcția Audit intern, au participat în proiecte media ce au avut scopul de a prezenta perspective autentice asupra profesiilor din domeniul bancar și de a inspira tinerii în drumul lor profesional. Prin participarea angajaților, Victoriabank a reușit să ofere tinerilor din Moldova exemple reale de dezvoltare profesională în sectorul bancar și să evidențieze cultura organizațională bazată pe învățare continuă, dedicare și performanță. Aceste testimoniale autentice au contribuit la consolidarea poziției băncii ca angajator atractiv, orientat spre oameni și spre susținerea tinerilor.

Global Money Week

Pentru al patrulea an consecutiv, Victoriabank s-a alăturat campaniei internaționale Global Money Week, o inițiativă sprijinită de Banca Națională a Moldovei, menită să inspire și să educe copiii despre importanța gestionării responsabile a banilor. Anul acesta, 34 de elevi ai Școlii Primare Nr. 120 „Pas cu Pas” din Chișinău, însoțiți de profesori și un grup de părinți, au fost oaspeții noștri.

Într-o atmosferă prietenoasă și interactivă, copiii au explorat concepte esențiale precum valoarea banilor, economisirea, gestionarea cheltuielilor și investițiile inteligente. Prin activități practice și exemple reale, au învățat cum funcționează băncile, ce înseamnă un cont de economii și de ce este important să facem alegeri financiare chibzuite încă de la o vârstă fragedă.

Cu ajutorul specialiștilor Victoriabank, micii participanți au analizat diferite valute internaționale, au descoperit cum sunt securizate bancnotele și cum pot fi recunoscute cele autentice.

Unul dintre cele mai apreciate momente ale vizitei micilor elevi a fost demonstrația de la bancomatul multifuncțional instalat în Sediul Central. Copiilor li s-a explicat cum să folosească un ATM, ce operațiuni pot efectua și cum sunt protejate cardurile împotriva riscurilor. În plus, elevii au avut ocazia să vadă cum funcționează aplicațiile mobile bancare și cum se realizează plățile electronice, elemente esențiale într-o lume tot mai digitalizată.

3.5 Investiții pentru Comunitate

Grupul Financiar Banca Transilvania consideră investițiile comunitare parte integrantă a rolului său în economie și societate. Prin direcționarea de resurse financiare, expertiză și implicare voluntară, banca contribuie la dezvoltarea durabilă a comunităților în care activează.

Ne propunem ca impactul nostru să meargă dincolo de activitatea financiară și să genereze schimbări reale în comunitățile pe care le deservim. Susținem proiecte sociale cu relevanță la nivel național, dar și inițiative care răspund nevoilor specifice ale comunităților locale prin implicarea în proiecte la firul ierbii.

Principalele direcții de implicare în comunitate după care ne ghidăm atunci când alegem să sprijinim proiecte, sunt:

- Susținerea economiei românești și a antreprenorilor;
- Susținerea sportului de performanță;
- Susținerea mediului cultural & artistic.
- Susținerea tinerelor talente și dezvoltarea noilor idei;
- Oferirea de suport și solidaritate comunităților defavorizate;
- Implicarea în proiecte ce țin de mediu & protecția mediului.

Responsabilitatea privind politicile și procedurile de acordare a sponsorizărilor revine Direcției de Marketing, Comunicare și PR. Selecția proiectelor CSR în care ne implicăm are la baza criterii clare, precum: relevanța pentru comunitate, alinierea cu valorile și poziționarea brandului BT, potențialul de impact pe termen lung și capacitatea de a genera implicare și vizibilitate coerentă cu strategia de comunicare; dezvoltarea de parteneriate pe termen lung cu organizații non-profit.

Sunt eligibile pentru sponsorizare persoanele juridice fără scop lucrativ, instituțiile și autoritățile publice, precum și persoanele publice cu domiciliul în România care activează în domeniile menționate. În plus, susținem și programe sau emisiuni radio-tv, precum și proiecte editoriale – cărți sau publicații – care se înscriu în aceste arii de interes.

La nivel local, sucursalele Băncii beneficiază de bugete anuale dedicate sponsorizării, pe care le gestionează conform procedurilor interne, sprijinind inițiative cu impact în comunitățile în care activează. Pragurile de sponsorizare și distribuția fondurilor către sucursale sunt stabilite anual în cadrul ședinței Comitetului Conducătorilor.

✖ ✖ ✖ ✖

În 2025, sponsorizările acordate de companiile din Grup au fost de 87 milioane de lei.

În cadrul procesului de planificare a investițiilor în comunitate, ținem cont în mod constant de feedback-ul asociațiilor și ONG-urilor cu care colaborăm. Realizăm consultări periodice

și discuții directe pentru a identifica nevoile reale ale beneficiarilor, iar atunci când apar noi necesități, ne adaptăm prioritățile și intervențiile în mod flexibil. Aceste dialoguri continue prin întâlniri, sesiuni de lucru și evaluări pe parcursul implementării proiectelor, ne permit să răspundem cât mai bine nevoilor comunităților în care suntem prezenți.

În anul 2025, două dintre proiectele pe care le-am susținut au fost recunoscute cu premii GOLD în cadrul Community Index 2025, confirmând impactul pozitiv și relevanța acestora pentru societate:

- [Programul „Bursele DAR”](#), implementat de Fundația Hope and Homes for Children;
- [Programul „What’s Next”](#), al Organizației Salvați Copiii.

Evaluarea impactului proiectelor sponsorizate are loc atât pe parcursul derulării acestora, cât și la final. În colaborare cu ONG-urile partenere, stabilim obiective și acțiuni clare la începutul proiectului, după care monitorizăm progresul prin discuții periodice și ne adaptăm dacă apar nevoi suplimentare. La încheierea fiecărui proiect, solicităm un raport detaliat care evidențiază:

- modul de utilizare a fondurilor,
- numărul și profilul beneficiarilor,
- gradul de realizare a activităților stabilite inițial,
- sustenabilitatea proiectului și continuitatea intervențiilor.

Ca indicatori principali de evaluare, ne uităm la numărul de beneficiari, relevanța și eficiența activităților derulate, utilizarea transparentă a fondurilor și potențialul de generare a unui impact durabil.

În ceea ce privește implicarea colegilor în activități de voluntariat, nu avem o politică internă formală dedicată voluntariatului, însă încurajăm activ participarea în inițiative cu impact în comunitate. Cele mai frecvente proiecte sunt acțiunile de împădurire, organizate anual, iar în anul 2025 am organizat și o drumeție pe Via Transilvanica, la care au participat peste 600 de colegi din BT, consolidând spiritul de echipă și contribuția la protejarea mediului.

Proiecte de mediu

Acțiuni de împădurire

În 2025 au fost continuate acțiunile de împădurire, prin două inițiative desfășurate în luna aprilie, în zona Transilvania.

Împreună mai plantăm o pădure, proiect derulat în parteneriat cu Asociația Beard Brothers și inițiat în 2023, a presupus plantarea a 10.000 de puiți de gorun și frasin pe o suprafață de 3 hectare, în satul Suarăș, comuna Bobâlna. La acțiune au participat peste 500 de voluntari.

În cadrul inițiativei Împădurim EC Village, desfășurată la Bonțida, au fost plantați 1.000 de puiți pe o suprafață de 1 hectar, cu implicarea a peste 100 de voluntari. Proiectul a fost lansat în 2023 și este derulat anual.

Din 2014 până în prezent, Banca a investit peste 600.000 de euro în programe de voluntariat pentru împădurire, derulate în județele Cluj, Bistrița-Năsăud, Călărași și în București. Până la finalul anului 2025, peste 14.000 de voluntari s-au implicat activ în aceste inițiative, plantând peste 340.000 de puiți pe aproape 90 de hectare de teren, care s-au transformat în păduri.

Prin aceste demersuri, Banca contribuie concret la protejarea mediului și transmite generațiilor tinere un mesaj puternic de responsabilitate, implicare și grijă față de natură.

Via Transilvanica - Tășuleasa Social

Parteneriatul dintre Banca Transilvania și Asociația Tășuleasa Social are o istorie de peste un deceniu și se bazează pe valori comune precum grija față de mediu, dezvoltarea comunităților locale și implicarea civică. Colaborarea a început cu programe de voluntariat pentru împădurire, prin inițiativa Pădurea Transilvania, în cadrul căreia mii de voluntari BT au contribuit, de-a lungul anilor, la plantarea a sute de mii de puiți în mai multe județe din țară.

Începând cu anul 2023, parteneriatul a fost extins la nivel strategic, prin susținerea proiectului Via Transilvanica – drumul care unește, primul traseu de lungă distanță din România, care traversează țara pe o lungime de aproximativ 1.600 de kilometri. De atunci și până în prezent sprijinim proiectul prin contribuții financiare, acțiuni de voluntariat, dar și prin promovare și implicare activă a angajaților. Implicarea Băncii contribuie la valorificarea patrimoniului natural și cultural al României, la revitalizarea zonelor rurale și la consolidarea sentimentului de apartenență și unitate în rândul comunităților traversate de traseu.

Proiectul se bucură de o vizibilitate puternică în rândul publicului și a reușit să mobilizeze anul trecut peste 140.000 de drumeți, Via Transilvanica devenind un reper internațional.

Evenimente culturale

BT x MARE

Muzeul de Artă Recentă (MARE) deține o colecție reprezentativă, ce reunește peste 1.300 de lucrări semnate de artiști naționali și internaționali, cu un accent deosebit pe arta realizată începând cu anii 60 până în prezent. Focusul colecției îl constituie arta locală a ultimilor 50 de ani, reflectând evoluția și diversitatea scenei artistice contemporane din România.

Spațiul muzeal are o suprafață de aproximativ 1.200 mp, distribuită pe cinci niveluri ale unei clădiri cu arhitectură spectaculoasă, și expune publicului peste 150 de opere, în conformitate cu exigențele muzeografice.

MARe este un proiect cultural cu un rol activ în dezvoltarea și consolidarea zonei de artă recentă din România, contribuind la creșterea vizibilității artiștilor și la valorificarea lucrărilor acestora.

Pe parcursul anului 2025, muzeul a găzduit două expoziții de referință pentru industria culturală „All Our Todays” și „Vrea cineva să fie eu?” care au atras un număr semnificativ de vizitatori, atât prin vizite clasice și tururi ghidate, cât și prin ateliere de creație și evenimente private.

În anul 2025, Banca Transilvania a încheiat un parteneriat cu MARe pentru organizarea de evenimente dedicate colegilor și clienților BT, încurajând deschiderea și interesul pentru arta contemporană. Prin intermediul acestor inițiative, muzeul a atras un flux de aproximativ 20.000 de vizitatori.

Prin acest parteneriat, Banca Transilvania și-a propus să sprijine creșterea și dezvoltarea artei contemporane din România, facilitând accesul publicului larg la expoziții și lucrări relevante, precum și la workshopuri și întâlniri cu artiști și curatori de renume, dedicate clienților, colegilor și partenerilor BT.

RAD 2025 (22 – 25 mai)

Comparativ cu prima ediție RAD Art Fair, de la an la an, calitatea artistică a târgului de artă contemporană a crescut semnificativ, dar și numărul activităților integrate în zilele de eveniment.

În 2025, târgul a ajuns la un număr de 28 de galerii (printre care, spații din București, Cluj, Timișoara, dar și galerii din Chișinău, Varșovia, Viena și Berlin - active la cel mai înalt nivel al artei contemporane internaționale, inclusiv la Art Basel), cuprinzând lucrările a peste 100 de artiști, 31 de curatori din 17 țări, peste 1.500 de invitați VIP și 8.500 de vizitatori, 100 de lucrări în parcul de sculptură, 17 evenimente colaterale organizate de muzee/colecționari și galerii + 6 premii oferite celor mai bune lucrări. De asemenea, au fost lansate: RAD Cinema și Platform – pentru galerii emergente, cu program de mentorat inclus.

Mina.Cluj – muzeu de artă imersivă

De la deschidere și până acum, MINA.Cluj a lansat 12 show-uri imersive, plus evenimente secundare (proiecții de film sau cine tematice), care au atras în incinta muzeului, pe parcursul unui an, aproximativ 220.000 de vizitatori. Un record al industriei, având chiar mai mulți vizitatori decât spațiul imersiv din București. Asocierea noastră cu MINA.Cluj a fost puternic comunicată atât prin intermediul unor materiale de branding permanente, cât și în online sau pe canalele de comunicare ale BT (newslettere, video ATM, colantare vitrine agenții BT, spații OOH). De asemenea, un pilon important al colaborării cu ei a fost și zona de beneficii în BTPay pentru clienți, dar și acțiuni speciale gândite pentru colegi. Am avut discounturi la plata cu orice card BT, tururi ghidate în muzeu pentru colegi și altele.

TIFF

Festivalul Internațional de Film Transilvania (TIFF) continuă să fie unul dintre cele mai relevante evenimente culturale din România, contribuind la viața culturală și la accesul publicului larg la cinematografia internațională și locală. Ediția 2025, a 24-a, a reunit la Cluj-Napoca aproximativ 125.000 de participanți, pe parcursul a 10 zile de proiecții și evenimente.

Programul festivalului a inclus sute de proiecții, evenimente dedicate industriei filmului, expoziții și activări culturale. O mare parte a filmelor proiectate – peste 100 de proiecții – s-au desfășurat cu casa închisă, reflectând interesul tot mai crescut al publicului pentru diversitatea cinematografică promovată de TIFF.

Banca Transilvania este partener principal al festivalului din 2018 și contribuie constant la dezvoltarea acestuia și la extinderea impactului său în țară. Sprijinul BT acoperă nu doar ediția principală de la Cluj, ci și extensii precum TIFF Sibiu, TIFF Timișoara, TIFF Oradea, Caravana TIFF Unlimited, Noaptea Albă a Filmului Românesc, Sunscreen Festival, Luna Plină, Alba Iulia Music & Film și Gala Premiilor Gopo. Acest parteneriat pe termen lung susține diversitatea culturală, inițiativele dedicate educației prin film și consolidarea comunităților creative din România.

Totodată, pe parcursul anului 2025, Banca Transilvania a fost prezentă ca partener în cadrul unor festivaluri de amploare, cu activări creative, soluții digitale și componente de educație financiară, consolidând astfel legătura cu publicul tânăr și cu noile generații.

Fundația Art Encounters cu sediul la Timișoara, este una dintre cele mai importante platforme de artă contemporană din România și Europa Centrală și de Est. Pe lângă programul expozițional permanent, aceasta dezvoltă și Bienala Art Encounters și programe de educație, mediere culturală și rezidențe artistice.

Programul expozițional permanent din 2025 a adus în prim plan cea mai amplă retrospectivă a artistului Ștefan Bertalan: „În ritmul lumii”, Anca Benera & Arnold Estefán: DesFacerea Lumii și multe expoziții dedicate artiștilor emergenți.

În 2025, Art Encounters a atras aproximativ 25.000 de vizitatori atât prin programul permanent de artă, cât și Bienala de artă. Au fost organizate peste 150 de evenimente conexe: tururi ghidate, ateliere pentru copii, performance-uri, dezbateri, lansări de carte.

Faber Timișoara este unul dintre cele mai importante centre culturale independente din vestul României, un spațiu de referință pentru arta contemporană, design și industrii creative, care atrage anual mii de vizitatori prin expoziții, concerte și evenimente culturale, și care a avut un rol central în Bienala Art Encounters 2025.

Unfinished Festival

Unfinished este unul dintre cele mai importante evenimente interdisciplinare din regiune, un spațiu în care dialogul dintre tehnologie, artă și reflecție socială deschide perspective noi asupra lumii în care trăim. Ediția din 2025 marchează al treilea an de parteneriat și continuă să consolideze o comunitate unită prin curiozitate, idei și experiențe memorabile. Pentru noi, prezența la Unfinished reprezintă nu doar susținerea unui proiect cultural valoros, ci și o oportunitate strategică de a fi alături de oamenii și inițiativele care influențează direcțiile de dezvoltare ale societății de mâine.

În 2025, evenimentul a atras 3.141 participanți, consolidându-și rolul de spațiu relevant pentru explorare și conversații despre viitor. Publicul ediției reflectă profilul modern al comunității Unfinished: 68,95% femei, 29,9% bărbați, majoritar în segmentul 25 - 40 de ani (65%).

Totodată, pe parcursul anului 2025, Banca Transilvania a fost prezentă ca partener în cadrul unor festivaluri de amploare, cu activări creative, soluții digitale și componente de educație financiară, consolidând astfel legătura cu publicul tânăr și cu noile generații.

Beach, Please! 2025

Ediția 2025 a festivalului Beach, Please! s-a desfășurat în perioada 9–13 iulie, la Costinești, reunind artiști internaționali și un public numeros, cu peste 155.000 de participanți în ziua cu cea mai mare prezență. Considerat unul dintre cele mai mari festivaluri de muzică urbană din Europa, evenimentul a beneficiat de prezența BT în zona dedicată participanților, prin soluții de plată, spații de relaxare, activări interactive și un teren de baschet amenajat pentru public.

Electric Castle 2025

La cea de-a 11-a ediție a festivalului Electric Castle, care a reunit aproximativ 289.000 de participanți, BT a fost prezentă prin conceptul BT World, extins semnificativ în 2025. Spațiul a inclus o zonă de relaxare și un design interactiv amplasat în pădurea din apropiere, devenind un punct de referință pentru participanți.

În cadrul activărilor au fost organizate quiz-ul interactiv FIT | BT cu premii și o zonă de sitting, Kids Area dedicată copiilor participanților, cu activități educative și interactive realizate în parteneriat cu ONG-uri, precum și Chill by the Hill, o zonă de relaxare poziționată în cel mai înalt punct al festivalului.

Untold 2025

La ediția aniversară UNTOLD X, care a reunit peste 470.000 de participanți, BT a fost prezentă cu mai multe spații dedicate publicului. BT World a integrat un design tematic și o componentă de educație financiară, prin activarea FIT | BT, care a inclus un quiz interactiv cu premii. În zona principală a festivalului a fost amenajat și BT VIP Lounge, o platformă

poziționată lângă mainstage, dedicată posesorilor de carduri BT x UNTOLD x VISA. De asemenea, în cadrul festivalului a fost introdusă Kids Area, un nou spațiu de activare cu decor tematic și materiale BT Pay Kiddo.

Nostalgia 2025

(4 ediții în martie, iunie, august și noiembrie + doua ediții aniversare)

În 2025, Nostalgia a inclus patru ediții desfășurate în martie, iunie, august și noiembrie, la care s-au adăugat două ediții aniversare. BT a avut o prezență constantă în cadrul evenimentului, prin activări tematice de brand, precum BT Disco World și BT Dream Vault, soluții de plată și componenta FIT | BT, care a inclus un quiz de educație financiară cu premii.

Prezența din 2025 a acoperit trei ediții organizate în București, cu aproximativ 170.000 de participanți în total, o ediție la Constanța, Mamaia, cu 45.000 de participanți, precum și două ediții naționale, la Craiova și Oradea, care au reunit aproximativ 13.000 de participanți.

Sport

Transylvania Open

Ediția 2025 a Transylvania Open a consolidat poziția turneului în circuitul WTA 250, atrăgând în continuare interes internațional și menținând Cluj-Napoca pe harta tenisului mondial.

Pe tabloul principal s-au regăsit și jucătoare românce apreciate, precum Ana Bogdan, Gabriela Ruse și Simona Halep care a marcat un moment istoric anunțându-și retragerea la finalul turneului. Competiția a fost câștigată de Anastasia Potapova, care a învins-o în finală pe Lucia Bronzetti.

Banca Transilvania și-a continuat parteneriatul cu Transylvania Open și în 2025, susținând dezvoltarea turneului și vizibilitatea acestuia în circuit. Continuitatea acestui parteneriat reflectă angajamentul BT pentru promovarea sportului de performanță și pentru susținerea evenimentelor internaționale majore organizate în România.

Club Sportiv U-Banca Transilvania

Parteneriatul dintre Banca Transilvania și Clubul Sportiv U-BT a început în 2015 și s-a extins în timp, incluzând colaborarea cu Federația Română de Baschet și susținerea echipei naționale. U-BT este una dintre cele mai profesionist organizate structuri din baschetul românesc, cu activitate la toate nivelurile: echipe de juniori, academie și echipă de seniori. În 2025 U-BT a avut un parcurs bun, a ieșit din nou campioana României, a avut o audiență record în BT Arena, și a ajuns până în sferturile de finală a BKT EuroCup. Cea mai mare reușită a sezonului 2024-2025 a fost intrarea în ABA League, o competiție care unește cele mai importante echipe din baschetul ex-iugoslav, având o tradiție de peste două decenii.

Banca Transilvania menține o legătură strânsă cu acest club, în spiritul promovării performanței și susținerii sportului de echipă.

Sports Festival

Sports Festival, ajuns la cea de-a șasea ediție în 2025, a adus din nou la Cluj-Napoca cea mai amplă experiență dedicată sportului de masă și comunității. Evenimentul s-a desfășurat între 12 și 15 iunie 2025, în zonele tradiționale din jurul Cluj Arena, Parcul Central și Parcul Iuliu Hațieganu. Programul a reunit peste 100 de evenimente și inițiere în peste 25 de sporturi, oferind experiențe pentru toate vârstele și nivelurile de pregătire.

Unul dintre momentele centrale ale ediției a fost meciul demonstrativ „Ronaldinho & Friends”, un show unic care i-a adus pe teren pe Ronaldinho, Adriano, Robert Pirès, Marco Materazzi, Wesley Sneijder și alte nume importante ale fotbalului mondial, alături de Team Romania, formată din foști mari jucători români precum Adrian Mutu, Mirel Rădoi sau Răzvan Raț. Meciul demonstrativ a avut loc în BT Arena și a fost unul dintre cele mai așteptate highlighturi ale festivalului.

Banca Transilvania a continuat să susțină festivalul, consolidându-și rolul în promovarea unui stil de viață activ și sănătos.

Federația Română de Fotbal

Banca Transilvania a inițiat parteneriatul cu Federația Română de Fotbal în anul 2021, devenind banca oficială a federației și principalul partener al echipelor de tineret și juniori. Începând cu 2023, parteneriatul s-a extins și la echipa națională de seniori, iar la finalul anului 2024, BT a devenit și sponsorul Echipei Naționale de Fotbal Feminin. În 2025 BT a susținut echipa națională în drumul ei către Campionatul Mondial, iar în iunie organizarea Turneului Final Under 19 - UEFA EURO 2025.

Federația Română de Baschet

Încă din 2017 am început un parteneriat strategic pentru dezvoltarea baschetului românesc la nivel național prin suținerea Federației Române de Baschet și al echipelor de masculin. Spre finalul anului 2025 am devenit susținători și al echipelor de feminin din cadrul federației și am fost sponsori principali în organizarea Ligii Naționale de Baschet Feminin și Ligii 1 de Baschet Feminin. Tot în anul 2025 am susținut și organizarea turneelor de minibaschet și babybaschet, astfel având o integrare 360 în baschetul românesc.

Academia Club Sportiv Gheorghe Hagi

Academia Club Sportiv Gheorghe Hagi este cel mai amplu proiect fotbalistic din România, având ca scop formarea, pregătirea și dezvoltarea copiilor și juniorilor pentru performanță la nivel național și internațional. În prezent, academia găzduiește aproximativ 250 de sportivi, organizați în 13 grupe de vârstă, de la 6 la 19 ani. În primii zece ani de activitate, a obținut 24 de titluri naționale de juniori și a contribuit constant la echipele naționale, cu o

medie de peste 40 de jucători pe sezon. Banca Transilvania sprijină acest proiect în linie cu angajamentul față de performanța sportivă și dezvoltarea tinerelor generații.

Pe lângă proiectele prezentate anterior, Banca Transilvania și-a extins implicarea în sport prin parteneriate de durată și inițiative strategice alături de organizații și cluburi care contribuie la dezvoltarea sportului românesc, susținând atât performanța, cât și sportul de masă. În acest context, banca oferă sprijin constant Comitetului Olimpic și Sportiv Român, începând cu 2022, pentru susținerea sportivilor care reprezintă România la competițiile internaționale, inclusiv la Jocurile Olimpice de iarnă din 2026 și cele de vară din 2028, menține un parteneriat de durată cu FC Universitatea Cluj, club emblematic pentru comunitatea locală, și susține Academia Napoca Rally, contribuind la performanța sportivă și la promovarea educației rutiere. Totodată, banca sprijină proiecte din zona sportului de masă, precum Maratonul Apuseni, Via Transilvanica Maraton și Timișoara 21K.

Proiecte sociale

Asociația Blondie oferă transport aerian medical pentru copiii grav bolnavi care nu pot fi tratați în țară și au nevoie urgentă de acces la spitale din străinătate.

Banca Transilvania este partenerul strategic al Asociației Blondie, susținând transportul aerian medical pentru copiii grav bolnavi prin sponsorizări directe, campanii naționale și facilitarea donațiilor prin BT Pay. Parteneriatul contribuie direct la salvarea de vieți și la accesul echitabil la tratament medical de urgență.

Asociația Little People oferă suport psihosocial copiilor și adolescenților diagnosticați cu cancer, precum și tinerilor supraviețuitori ai bolii, fiind prezentă zilnic în secțiile de oncopediatrie din România și Republica Moldova. Organizația asigură intervenții psihologice specializate și coordonează Comunitatea Temerarii, o rețea dedicată tinerilor care au învins boala.

Banca Transilvania colaborează cu asociația încă din primele luni de activitate, oferind sprijin constant prin sponsorizări directe, campanii de donații prin BT Pay și POS-uri dedicate. Unul dintre proiectele susținute integral este „Sunt OK!”, prima platformă de teleterapie din România destinată copiilor și tinerilor afectați de cancer, prin care au fost oferite până în prezent 700 de ședințe gratuite de terapie pentru tineri și familiile acestora.

SOS Satele Copiilor are ca misiune oferirea unui mediu familial copiilor rămași fără sprijin parental și prevenirea separării copiilor de familiile biologice. Organizația asigură îngrijire alternativă de tip familial, sprijină familiile vulnerabile pentru a preveni abandonul și dezvoltă servicii în domeniul educației, sănătății și integrării sociale.

Banca Transilvania susține anual organizația prin sprijin financiar direct, campanii naționale de donații, proiecte de educație și incluziune socială, precum și intervenții punctuale în comunități vulnerabile. Un proiect strategic este Caravana Faptelor Bune, care urmărește soluționarea concretă a unor nevoi locale, prin îmbunătățirea condițiilor de locuire,

facilitarea accesului la servicii medicale, amenajarea de spații educaționale și de joacă, organizarea de tabere și activități de educație nonformală, precum și dezvoltarea de centre de resurse pentru copii și tineri, precum cel din Avrig, finanțat de BT.

Asociația Casa Bună lucrează de peste 15 ani cu copii și adolescenți din medii extrem de vulnerabile, în special din Ferentari și Jilava, precum și din localitățile Nucșoara și Lerești, județul Argeș. Banca Transilvania este un partener activ și constant al organizației, sprijinul oferit incluzând atât finanțare directă, cât și implicarea comunității BT.

Colaborarea din 2025 a inclus o campanie internă prin care au fost colectate și donate geaci și ghetete de iarnă pentru 600 de copii, precum și distribuirea de măștișoare realizate de Casa Bună în agențiile BT din Cluj și București, contribuind astfel la susținerea activităților educaționale și sociale derulate de asociație.

Peditel – BT este partenerul strategic al PEDITEL, singurul serviciu gratuit de asistență pediatrică non-stop din România. Prin parteneriat sprijinim funcționarea acestuia prin donații directe, campanii de dublare a donațiilor și integrarea în ecosistemul BT Pay. Parteneriatul contribuie la acces echitabil la servicii medicale pentru copii și la reducerea presiunii asupra sistemului public de sănătate.

Hope and Homes for Children este una dintre organizațiile active în domeniul protecției copilului, având ca misiune închiderea centrelor de tip orfelinat și oferirea fiecărui copil șansa de a crește într-un mediu familial.

Banca Transilvania are un parteneriat de lungă durată cu organizația, prin sponsorizări anuale, proiecte strategice de educație și incluziune, integrarea fundației în BT Pay și implicarea directă a colegilor din BT în activități precum sesiuni de educație financiară și workshop-uri. Unul dintre proiectele susținute anual, începând cu 2023, este programul Bursele DAR, care sprijină copii și tineri vulnerabili cu rezultate remarcabile în educație, sport și arte. În ediția 2025–2026 au fost selectați 35 de bursieri, elevi și studenți, fiecare beneficiind de o bursă de 2.000 de euro, precum și de activități de dezvoltare personală, inclusiv mentorat, tabere și ateliere.

Organizația Salvați Copiii este una dintre cele mai vechi și respectate organizații din România dedicate sprijinirii copiilor, cu intervenții în domenii precum sănătatea, prin reducerea mortalității infantile, educația, protecția socială și promovarea drepturilor copilului.

Banca Transilvania are un parteneriat multianual cu organizația, început în 2020, care include sponsorizări recurente, proiecte strategice în domeniul sănătății și educației, precum și campanii naționale.

Printre inițiativele susținute se numără proiectul What's Next, un program pilot de orientare vocațională și consiliere în carieră adresat elevilor, părinților și cadrelor didactice, care include și o platformă digitală interactivă cu resurse de autocunoaștere și instrumente pentru luarea unor decizii informate privind parcursul educațional și profesional. De

asemenea, banca susține proiectul Susținem cele mai grele începuturi, derulat împreună cu Mastercard, un program strategic pe trei ani care urmărește reducerea mortalității infantile prin dotarea maternităților, formarea personalului medical și monitorizarea postnatală a nou-născuților cu risc.

3.6 Securitate cibernetică și protecția datelor cu caracter personal

Contextul extern

Transformarea digitală în sectorul financiar, accelerează nevoia unui cadru de reglementare european care să asigure un nivel ridicat de siguranță și reziliență.

În acest context, Regulamentul (UE) 2022/2554 privind reziliența operațională digitală, cunoscut sub numele de DORA și aplicabil de la 17 ianuarie 2025, devine un reper important pentru toate instituțiile financiare. DORA funcționează ca un „lex specialis” în materie de securitate cibernetică și înglobează cerințele care până acum erau prevăzute separat de diferite directive și regulamente, inclusiv Directiva NIS 2 (Directiva Network and Information Security 2, care are ca scop consolidarea nivelului general de securitate cibernetică în UE).

Regulamentul este construit pe cinci piloni care definesc modul în care sectorul trebuie să gestioneze riscurile digitale: guvernanta riscurilor TIC, raportarea incidentelor, testarea rezilienței operaționale, gestionarea riscurilor furnizorilor și schimbul de informații.

În paralel, sectorul financiar este influențat de dinamica accelerată a pieței. Apariția jucătorilor digital native, cu soluții rapide, intuitive și puternic orientate către experiența clientului, schimbă așteptările consumatorilor și ridică standardele privind disponibilitatea, securitatea și performanța serviciilor digitale. Aceste evoluții nu influențează doar cadrul de reglementare, ci și modul în care instituțiile financiare își regândesc modelele operaționale, infrastructura tehnologică și strategia de dezvoltare.

Astfel, pentru a se adapta activ la noua realitate digitală, GFBT prioritizează transformarea tehnologică și conformarea la reglementările europene. Aceste priorități strategice sunt reflectate în proiecte concrete și direcții clare de acțiune. Un exemplu în acest sens este Salt Bank, prima bancă românească complet digitală, o inițiativă care arată angajamentul Grupului pentru inovație.

Cadrul intern de reglementare

O parte importantă din activitatea Grupului depinde de gestionarea sigură și eficientă a unor volume mari de informații confidențiale și date sensibile, precum și de procesarea unui număr ridicat de tranzacții complexe. Grupul administrează date extinse despre clienții săi, persoane fizice și juridice și are responsabilitatea de a reflecta cu acuratețe toate operațiunile aferente conturilor acestora. Astfel, funcționarea sigură și neîntreruptă a întregii infrastructuri IT și a rețelelor de comunicații este vitală pentru continuitatea operațională.

În paralel, activitățile desfășurate cu terți, deși sunt guvernate de acorduri contractuale stricte, pot genera de asemenea, riscuri de natură cibernetică și tehnologică. Grupul operează un mediu IT strict controlat și limitează accesul furnizorilor externi la sistemele sale. Cu toate acestea, pot apărea situații de acces neautorizat, pierderi sau distrugeri de

date ori alte incidente care pot afecta operațiunile. Astfel de riscuri, dacă persistă, pot influența activitatea, strategia și performanța financiară a Grupului.

În acest context, securitatea cibernetică reprezintă un domeniu esențial pentru protecția activității, angajaților și clienților BT. Banca a dezvoltat un cadru consolidat de standarde de securitate a informațiilor, aplicabil la nivel de Grup, care include un set de 29 de reglementari ce definesc cerințele organizaționale și tehnice necesare pentru protejarea datelor și menținerea unui nivel ridicat de siguranță informațională. Printre acestea se numără Politica de securitate a informațiilor, Procedura de funcționare a Security Operations Center, Politica de management al incidentelor de securitate și Procedura privind răspunsul la incidentele de securitate. Aceste documente sunt completate de o serie extinsă de politici și norme interne, precum Politica generală privind securitatea serviciilor de plată, Norma referitoare la reglementările de securitate IT, Politica de control al accesului la informație, Politica de management al accesului utilizatorilor, Politica privind responsabilitățile utilizatorilor și Procedura de clasificare a informațiilor. Împreună, ele definesc în mod riguros domeniul de aplicare, obiectivele, principiile directe, rolurile și responsabilitățile tuturor părților implicate, asigurând totodată conformitatea cu cerințele externe și cu reglementările în vigoare privind securitatea informațiilor.

Prin implementarea acestor măsuri, Banca își propune să gestioneze în mod eficient riscurile asociate amenințărilor cibernetice și să prevină orice incident care ar putea compromite confidențialitatea, integritatea sau disponibilitatea datelor. Totodată, aceste măsuri contribuie la protejarea reputației instituției și la asigurarea continuității operaționale, consolidând încrederea clienților și partenerilor în serviciile oferite de BT.

Responsabilitățile privind securitatea informațiilor sunt atribuite unui departament dedicat, aflat în subordinea CRO (Chief Risk Officer). Departamentul ICT & Sec IT Risk Management face parte din cea de a doua linie de apărare în organizație și are rolul de a administra și supraveghea riscurile TIC și de securitate cibernetică, precum și de a implementa un sistem de control care să asigure performanța operațională și securitatea sistemelor TIC. Acest sistem include controale adecvate pentru identificarea, măsurarea, evaluarea, administrarea, monitorizarea și raportarea riscurilor de Securitate TIC.

Departamentul este condus de către un Șef de Departament și are în subordine: Serviciul Guvernanță Securitatea Informației, Serviciul Securitate Cibernetică, Serviciul Securitate Aplicații și Serviciul de Supraveghere a Riscurilor de Securitate Informatică.

Obiective:

- Definirea cadrului de administrare a securității informației, având ca repere principiile definite în standardele de securitate a informației și bunele practici din domeniu;
- Furnizarea de suport de specialitate subsidiarelor Grupului Financiar Banca Transilvania, în vederea elaborării de către acestea a propriilor reglementări în domeniul securității informației;

- Identificarea, monitorizarea și definirea măsurilor pentru diminuarea riscurilor de securitate a informației;
- Definirea strategiei de securitate a informației și a măsurilor de implementare a acesteia în organizație;
- Oferirea suportului necesar cu privire la achizițiile specifice soluțiilor de securitate a informației.

Activități, atribuții și responsabilități departamentului ICT & Sec IT Risk Management:

- Asigură și monitorizează conformitatea cu politicile și reglementările interne ale Băncii;
- Oferă suport în dezvoltarea tehnică și revizuirea cadrului de management al riscului, în conformitate cu standardele și bunele practici (cum ar fi, dar fără a se limita la, ISO 27001, ISO 27002);
- Elaborează și monitorizează implementarea logicii de risc de securitate pentru soluțiile de securitate aflate în responsabilitatea primei linii de apărare și elaborează, implementează și monitorizează logica de risc pentru soluțiile aflate în gestiunea departamentului;
- Testează, monitorizează și evaluează implementarea regulilor de gestionare a riscurilor în soluțiile de securitate aflate în gestiunea primei și celei de-a doua linii de apărare;
- Stabilește și configurează mecanisme de verificare, detecție și alertare în cadrul soluțiilor de securitate aflate în administrarea departamentului, asigurând conformitatea configurărilor și efectuarea întreținerii corespunzătoare;
- Asigură suport privind raportarea indicatorilor cheie de risc (KRI) și crearea de tablouri de bord pentru monitorizarea riscurilor ICT & SecIT;
- Dezvoltă logica de control pe baza alertelor evaluate și a incidentelor raportate, inclusiv pentru configurațiile tehnice și administrative ale soluțiilor de securitate aflate în gestiunea departamentului;
- Oferă suport în documentarea și investigarea incidentelor critice de securitate a informației, menținând o evidență a activităților aferente gestionării incidentelor și solicitând informații suplimentare echipelor implicate;
- Monitorizează încălcările politicilor de securitate a informației sau ale reglementărilor externe și propune măsuri corective, împreună cu structurile organizatorice implicate, inclusiv pentru evaluarea eficacității controalelor, identificarea vulnerabilităților și formularea de strategii de diminuare a riscurilor;
- Furnizează expertiză de specialitate în domeniul securității informației, pentru a se asigura că proiectele noi ale Băncii și activitățile curente sunt conforme cu reglementările și bunele practici din domeniu;
- Coordonează evaluarea tehnică aferentă soluțiilor de securitate aflate în gestiunea departamentului;

- Gestionează proiectele din cadrul departamentului prin intermediul unui manager de proiect (PM) dedicat, alocat în conformitate cu reglementările și procedurile interne în vigoare;
- Pentru toate activitățile de mai sus, echipele din cadrul departamentului trebuie să aibă acces complet la sistemele, informațiile și procesele verificate.

În linie cu cadrul intern de reglementare a securității cibernetice la nivel de Grup, Banca Transilvania este certificată ISO 27001 pentru procesele de arhivare electronică și producție software. Acest cadru reprezintă fundamentul unei securități informaționale riguroase, care combină procese tehnice, politici interne și proceduri operaționale într-un sistem coerent de management al riscurilor cibernetice.

Prin aplicarea ISO 27001, Banca urmărește trei obiective esențiale:

- protejarea datelor clienților și prevenirea scurgerilor de informații;
- dezvoltarea unor mecanisme eficiente de detectare și prevenire a atacurilor cibernetice;
- monitorizarea continuă și îmbunătățirea tuturor proceselor care țin de securitatea IT.

Incidente de securitate cibernetică și măsuri de gestionare a acestora

Banca se confruntă anual cu multiple atacuri de tip Distributed Denial of Service (DDoS), însă impactul acestora este redus datorită eficienței controalelor tehnice și non-tehnice implementate pentru limitarea efectelor și menținerea continuității operaționale.

Acest nivel de protecție este susținut de un set de măsuri preventive și de răspuns bine definite:

- utilizarea soluțiilor anti-DDoS furnizate de un partener global cu expertiză;
- contractarea unor servicii administrate de monitorizare și mitigare specializată, care oferă protecție la nivelul infrastructurii.

Acestea sunt completate de capacitatea internă de răspuns a unei echipe de Security Operations Center, responsabilă cu monitorizarea și gestionarea incidentelor 24/7, intervenind rapid prin investigații și măsuri de remediere, asigurând un timp de reacție și rezolvare adecvat.

Pentru evaluarea incidentelor de securitate, Banca clasifică nivelul de impact în funcție de efectele produse asupra activității și asupra clienților. Impactul este determinat pe baza unor criterii precum numărul de utilizatori afectați, durata incidentului și distribuția geografică a zonei afectate.

În funcție de aceste elemente, impactul poate fi încadrat în una dintre următoarele categorii:

- Impact scăzut: incidentul are un efect limitat asupra furnizării serviciilor, fără caracter disruptiv semnificativ și fără consecințe relevante asupra unui număr mare de utilizatori.
- Impact mediu: incidentul produce un efect disruptiv asupra furnizării serviciilor, afectând un număr moderat de utilizatori sau o arie geografică limitată, pentru o perioadă determinată de timp.
- Impact ridicat: incidentul are un efect disruptiv semnificativ asupra furnizării serviciilor, afectând un număr mare de utilizatori, o arie geografică extinsă sau generând întreruperi prelungite ale serviciilor.

În cadrul gestionării riscurilor de securitate cibernetică, banca are în vedere posibilitatea apariției atacurilor de tip DDoS cu niveluri diferite de impact. Astfel de evenimente sunt tratate prin procese dedicate de analiză a cauzelor de bază (Root Cause Analysis) și de remediere a vulnerabilităților identificate, în conformitate cu procedurile interne de analiză post-incident. În urma acestor analize, politicile de mitigare a atacurilor DDoS sunt revizuite și actualizate periodic, iar mecanismele de monitorizare și intervenție asupra sistemelor de protecție sunt consolidate, în vederea reducerii impactului potențial asupra operațiunilor.

Indicatori Cheie de Risc

Indicatorii Cheie de Risc (KRIs) reprezintă un set de metrici utilizați pentru monitorizarea continuă a expunerii la riscuri generate de amenințări informatice, vulnerabilități tehnologice sau disfuncționalități ale sistemelor IT&C.

Acești indicatori au rol de avertizare timpurie și permit identificarea tendințelor sau semnalelor care pot indica deteriorarea nivelului de securitate cibernetică, înainte ca acestea să conducă la incidente majore cu impact operațional, financiar sau reputational.

Indicatorii sunt utilizați pentru monitorizare periodică și analiză contextuală, dar nu declanșează automat măsuri corective, ci necesită evaluare suplimentară din partea funcției de risc sau a structurilor responsabile.

Aceștia pot include indicatori impuși de reglementări sau bune practici internaționale în domeniul securității informației.

Indicatorii cheie de risc contribuie la:

- identificarea timpurie a creșterii expunerii la atacuri informatice;
- monitorizarea nivelului de vulnerabilitate al infrastructurii IT;
- evaluarea eficienței controalelor implementate;
- susținerea procesului decizional privind necesitatea unor măsuri suplimentare de protecție.

Exemple de KRIs utilizați pentru monitorizarea riscurilor de securitate cibernetică

Nume Indicator	Definiție	2025
Numărul incidentelor critice de securitate cibernetică identificate	Numărul de incidente critice de securitate cibernetică identificate la nivelul sistemelor informatice ale băncii, care au afectat sau ar fi putut afecta confidențialitatea, integritatea sau disponibilitatea informațiilor, în perioada de raportare.	4
Număr de conexiuni confirmate	Număr de conexiuni confirmate către servere de tip Command & Control.	0
Incidente Ransomware confirmate	Incidente Ransomware confirmate.	0
Număr IP/Domenii Malițioase Blocate SOC	Număr de IP uri sau domenii malițioase blocate în urma analizelor interne ale SOC BT.	0
Număr alerte confirmate RCE	Număr de alerte confirmate privind incidente Remote Command Execution.	0
Număr alerte Confirmate Lateral Movement	Număr de alerte confirmate privind activități de tip Lateral Movement.	0
Procentul sistemelor evaluate pentru testarea vulnerabilității și securității	Ponderea sistemelor supuse activităților de testare a securității IT în perioada de raportare, incluzând testarea vulnerabilităților, testele de penetrare și alte activități relevante de evaluare a securității.	100%

Comunicarea cu clienții

Pe lângă cadrul de politici, proceduri și responsabilități definite în zona de securitate cibernetică, precum și indicatorii utilizați pentru monitorizarea și evaluarea riscurilor digitale, Grupul acordă o atenție constantă modului în care tehnologia este integrată în relația cu clienții și în procesele interne. Securitatea nu este tratată exclusiv din perspectiva protecției infrastructurii, ci și ca parte integrantă a modului în care sunt concepute interacțiunile digitale, fluxurile operaționale și mecanismele de prevenire a fraudelor.

În acest context, comunicarea cu clienții și utilizarea soluțiilor bazate pe inteligență artificială reprezintă o componentă importantă a strategiei de digitalizare, contribuind atât la eficiența operațională, cât și la creșterea nivelului de control și transparență.

Începând cu 2023, instituția utilizează soluții de inteligență artificială dezvoltate în colaborare cu Microsoft integrate în platforma Întreb BT. Platforma permite acces rapid la

peste 2.000 de întrebări și răspunsuri despre produsele și serviciile bancare, prin Microsoft Azure OpenAI Service. De asemenea, banca folosește asistenți AI pentru a sprijini și eficientiza activitatea analiștilor de afaceri.

Modernizarea canalelor de comunicare cu clienții și integrarea soluțiilor bazate pe inteligență artificială nu contribuie doar la interacțiuni mai rapide și mai eficiente, ci susțin și procesele interne ale băncii. Aceste tehnologii creează un ecosistem operațional mai sigur și mai bine controlat, în care informațiile sunt gestionate coerent, iar activitățile de analiză și decizie se desfășoară pe fundamentul unor date structurate și verificabile. Astfel, digitalizarea comunicării completează în mod firesc automatizarea fluxurilor interne, inclusiv în procesul de acordare a creditelor, unde trasabilitatea și controlul fiecărei etape sunt esențiale.

Procesul de acordare de credite urmează un flux bine definit în funcție de categoria de client, implementat direct prin sistemele informatice ale Băncii. Aceste mecanisme automate asigură trasabilitatea și creează premisele controlului fiecărei etape, reducând riscul de erori sau abuzuri. Astfel, riscurile de fraudare de către persoana care efectuează analiza sunt limitate considerabil, deoarece controalele sunt încorporate direct în fluxul informatic, asigurând separarea responsabilităților și trasabilitatea deciziilor.

Acțiuni pentru educație digitală & prevenirea fraudelor online

Ca rezultat al lecțiilor învățate în urma incidentelor gestionate, Banca a implementat măsuri suplimentare pentru creșterea nivelului de securitate, inclusiv definirea și aplicarea unui baseline de securitate pentru toate sistemele, resetarea acreditărilor compromise și adoptarea unor standarde mai stricte privind complexitatea și managementul parolelor. Aceste măsuri reduc riscul repetării unor situații similare și contribuie la creșterea rezilienței cibernetice.

În paralel, pentru a susține eforturile de instruire și pentru a consolida o cultură organizațională orientată spre siguranță digitală, banca completează programele formale de training cu inițiative dedicate de conștientizare, menite să dezvolte capacitatea angajaților de a identifica rapid riscurile și de a reacționa adecvat în situații potențial vulnerabile.

În prima parte a anului 2025, Banca a intensificat eforturile de conștientizare a riscurilor cibernetice, derulând o campanie amplă de educare digitală adresată clienților și publicului larg. Comunicarea a fost distribuită pe toate canalele interne și externe utilizate de Bancă: social media, newslettere dedicate, articole pe website, precum și în publicații partenere, având ca obiectiv principal creșterea nivelului de vigilență în fața tentativelor de fraudă online.

Un element nou introdus în strategia de prevenție a fost quiz-ul de siguranță online, atât pentru angajați cât și pentru clienți, conceput pe baza tuturor tipologiilor întâlnite de atacuri de tip phishing. Instrumentul a fost structurat sub forma unor întrebări cu două variante de

răspuns, dintre care doar una corectă. Pentru a ne asigura că mesajele educaționale sunt înțelese corect, fiecare răspuns a fost însoțit de un pop-up explicativ care detaliază scenariul, semnele de risc și recomandările de acțiune în situații similare. Cu întrebări inspirate din scenarii reale, explicații clare și un mecanism de învățare interactivă, quiz-ul a fost completat de peste 200.000 de persoane doar în primele luni.

De la jumătatea anului 2025 până în prezent, eforturile Băncii de informare și prevenție privind fraudele online au continuat consecvent pe toate platformele noastre de comunicare. Mesajele au fost actualizate în funcție de noile tipare de atac identificate, contribuind la consolidarea culturii de securitate digitală în rândul clienților BT.

Aceste inițiative de comunicare internă și externă au fost completate de campanii precum „Stai un pic înainte de click - De ce să pierzi ușor banii câștigați cu greu?” care consolidează vigilența cibernetică și transformă prevenția într-o responsabilitate atât individuală, cât și colectivă.

„Stai un pic înainte de click - De ce să pierzi ușor banii câștigați cu greu?”

Inițiativa Băncii Transilvania dedicată siguranței în mediul online a început în iulie 2023, într-un context în care tentativele de fraudă digitală deveneau tot mai sofisticate. Sub numele „Stai un pic înainte de click”, proiectul a pornit de la o idee simplă, dar esențială: să le oferim oamenilor instrumentele necesare pentru a evalua critic informația din online și pentru a distinge între conținut legitim și conținut fraudulos. Primele mesaje au câștigat rapid tracțiune, iar în doar câteva luni campania a devenit un reper în zona educației digitale, fiind susținută prin social media, articole dedicate și comunicări directe către clienți.

În 2024, proiectul a continuat prin extinderea comunicării printr-o serie de materiale realizate împreună cu creatori de conținut și persoane publice, transformând subiectul siguranței online într-o conversație accesibilă unui public larg. Tema a fost integrată și în proiectul de educație financiară FIT: Finanțe pe înțelesul tuturor, unde un episod special a fost dedicat exclusiv siguranței online.

În 2025, Banca a introdus o nouă abordare creativă, sub mesajul „De ce să pierzi ușor banii câștigați cu greu?”, care a repositionat comunicarea într-o zonă mai personală și orientată către responsabilitate individuală, subliniind importanța protejării veniturilor proprii. Campania a avut unul dintre cele mai ridicate niveluri de impact din istoria proiectului, atingând milioane de utilizatori și generând un nivel de interacțiune peste estimări.

Astăzi, „Stai un pic înainte de click” este unul dintre cele mai vizibile și mai consistente programe BT dedicate protecției consumatorilor. De la primele vizualuri din 2023 până la campaniile complexe din perioada 2025–2026, proiectul a evoluat într-un efort amplu și continuu, orientat către educație, transparență și responsabilitate, elemente-cheie în sustenabilitatea serviciilor financiare moderne.

Indicatori de impact

- 280.000 de persoane au parcurs quiz-urile BT dedicate siguranței online.
- 200.000+ participanți doar în primele 4 luni ale anului; 60 câștigători în campania inițială.
- 45.000+ reacții în Q1 2025 vs. 70.000+ reacții la postările BT privind siguranța online (iun.–oct 2025.).
- 500.000+ clienți informați prin newslettere dedicate fraudelor.
- 400.000+ clienți/lună atinși prin newsletterele de sinteză.
- 135.000+ vizualizări în seria de 9 episoade YouTube integrate cu conținut educațional.
- 10+ publicații media naționale au amplificat mesajele BT privind prevenția fraudelor.
- ~2 milioane vizualizări ale postărilor din social media în perioada iunie–octombrie.
- 1,5 milioane+ vizualizări estimate pentru ediția finală a campaniei „Stai un Pic Înainte de Click”.
- 40 milioane vizualizări generate prin conținut TikTok (8 materiale video).

Formare în domeniul securității cibernetice

În 2025, Banca continuă să își consolideze cultura de securitate cibernetică prin organizarea de sesiuni periodice de instruire dedicate angajaților. Aceste programe includ și instruirii dedicate vigilenței cibernetice, phishing-ului și gestionării incidentelor, continuând direcția de formare demonstrată anterior prin cele peste 34.471 de ore de training în domeniul securității informaționale parcurse de angajați la nivelul Grupului.

Protecția datelor cu caracter personal

Pentru a asigura o abordare unitară a securității informațiilor, măsurile tehnice și operaționale de protecție cibernetică sunt completate de un **cadru solid de conformitate în domeniul protecției datelor**, întrucât orice incident IT are implicații directe asupra obligațiilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (UE) 2016/679. Sectorul serviciilor financiare a devenit tot mai digitalizat, automatizat și dependent de internet, ceea ce a amplificat expunerea Grupului la riscuri de divulgare neautorizată sau accidentală a datelor prin atacuri cibernetice sau defecțiuni ale sistemelor informatice. Probleme precum erori de sistem, viruși informatici, utilizarea abuzivă a datelor, fie intenționată, fie accidentală, atacuri ale hackerilor sau accesul neautorizat la infrastructura băncii pot afecta capacitatea instituției de a proteja datele clienților în conformitate cu cerințele legale.

Astfel de situații pot compromite confidențialitatea informațiilor și pot conduce la perturbarea serviciilor oferite. În anumite cazuri, pot genera și sancțiuni semnificative sau alte consecințe juridice și reputaționale.

Pentru a asigura o conformitate riguroasă cu reglementările GDPR, entitățile Grupului Financiar Banca Transilvania au adoptat un set de politici, proceduri și măsuri interne, structurate pe direcții esențiale:

- **Reguli generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal** – Aceste reguli stabilesc cadrul general pentru prelucrarea legală, echitabilă și transparentă a datelor personale în toate entitățile din GFBT, asigurând respectarea drepturilor persoanelor vizate și implementarea unor măsuri adecvate de securitate.
- **Proceduri privind gestionarea situațiilor de încălcare a protecției datelor cu caracter personal** – Aceste proceduri definesc pașii necesari pentru identificarea, raportarea, remedierea și, după caz, notificarea conform prevederilor legale, a încălcărilor prevederilor de securitate care duc, în mod accidental sau ilegal, la distrugerea, pierderea, modificarea, sau divulgarea neautorizată a datelor personale prelucrate sau la accesul neautorizat la acestea.
- **Proceduri pentru instruirea continuă a angajaților** – Toți angajații entităților GFBT participă la programe regulate de formare privind protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal. Aceste sesiuni asigură actualizarea continuă a cunoștințelor privind cerințele GDPR, bunele practici și responsabilitățile fiecărui angajat în gestionarea datelor personale, pentru asigurarea respectării cerințelor legale în activitatea curentă.
- **Reguli stricte privind confidențialitatea datelor** – Angajații grupului au obligația de a respecta confidențialitatea datelor cu caracter personal inclusiv datele financiare protejate prin secretul profesional Bancar. Aceste reguli impun restricții clare în ceea ce privește accesul și utilizarea acestor date, pentru a preveni utilizarea nejustificată și divulgările neautorizate.
- **Reglementări privind drepturile persoanelor vizate** – Persoanele ale căror date sunt prelucrate de BT sau de alte entități din GFBT beneficiază de toate drepturile prevăzute de GDPR, inclusiv dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării, opoziție, portabilitate a datelor, dreptul de a nu fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrări automate, precum și dreptul de retragere a consimțământului atunci când acesta constituie temeiul prelucrării. Procedurile interne stabilesc modul de gestionare a acestor solicitări, asigurând soluționarea lor în termenele legale. În aplicarea principiului transparenței, Banca și entitățile GFBT pun la dispoziția persoanelor vizate note de informare clare privind scopurile și temeiurile prelucrării, destinarii datelor, perioada de stocare, datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor și drepturile garantate.
- **Reguli privind prelucrarea datelor în activitățile de marketing direct** – Orice activitate ce implică prelucrarea datelor personale în scop publicitar (marketing direct) desfășurată de BT sau de entitățile grupului respectă regulile GDPR, se realizează în baza unor procese stricte, fundamentate pe consimțământul liber exprimat de persoanele vizate pentru prelucrarea datelor, cu furnizarea unor opțiuni clare de retragere a acestui acord.

- **Proceduri pentru gestionarea prelucrării și protecției datelor personale în relație cu partenerii contractuali** – entitățile GFBT au implementat reguli clare pentru definirea responsabilităților privind protecția datelor personale în colaborările cu partenerii săi contractuali. Atunci când prelucrează date personale în numele și sub instrucțiunile entităților GFBT, partenerii au obligații contractuale stricte referitoare la scopul și limitele prelucrării, securitatea datelor și sprijinul acordat operatorului. În situațiile în care partenerii stabilesc împreună cu entitățile GFBT mijloacele și scopurile prelucrării, responsabilitățile fiecărei părți sunt stabilite clar, pentru asigurarea unui nivel uniform și ridicat de protecție persoanelor vizate.

Fiecare entitate a Grupului BT a elaborat o politică publică privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal (politică de confidențialitate), disponibilă publicului larg prin intermediul website-ului fiecărei entități din cadrul Grupului BT. Prin această politică de confidențialitate, fiecare entitate informează persoanele vizate cu privire la aspectele legate de prelucrarea datelor lor personale, în conformitate cu prevederile art. 13–14 din Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR).

Reglementări privind evidența activităților de prelucrare a datelor personale

BT și entitățile grupului mențin registre detaliate ale activităților de prelucrare a datelor cu caracter personal, în scopul asigurării și respectării obligațiilor de raportare impuse de GDPR. Prin aplicarea acestui cadru de reglementare, Grupul își reafirmă angajamentul față de respectarea cerințelor regulamentului, atât în ceea ce privește prelucrarea legală a datelor personale cât și asigurarea unui nivel ridicat de securitate a datelor personale.

Responsabilitatea privind protecția datelor cu caracter personal

La nivelul Grupului au fost desemnate persoane dedicate care îndeplinesc rolul de Responsabil cu Protecția Datelor (Data Protection Officer – DPO), asigurând conformitatea cu reglementările specifice și protejarea drepturilor persoanelor vizate. Pentru a facilita transparența și accesibilitatea, datele de contact ale DPO sunt disponibile public, permițând consumatorilor și utilizatorilor să își exercite în mod eficient drepturile privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Responsabilul cu protecția datelor personale desemnat pentru Banca Transilvania poate fi contactat la adresa de e-mail dedicată dpo@btrl.ro, disponibilă public pe site-ul Băncii, în cadrul Politicii de confidențialitate BT. Canalele de reclamații puse la dispoziția clienților pentru fiecare subsidiară, inclusiv reclamațiile privind încălcări ale datelor cu caracter personal sunt detaliate la Secțiunea 3.2. Clienții și utilizatorii produselor și serviciilor Grupului BT.

Sesizări primite prin intermediul canalelor de raportare

În anul 2025 Banca Transilvania a recepționat un număr total de 11.781 cereri referitoare la prelucrarea și protecția datelor personale, dintre care 3.933 au fost soluționate în favoarea persoanelor vizate.

Situația cererilor GDPR recepționate de Banca Transilvania în perioada 2022 – 2025 care au fost soluționate în favoarea clienților/persoanelor vizate este defalcată mai jos.

	2025	2024	2023	2022
Nr total cereri/ reclamații privind prelucrarea și protecția datelor personale (cereri GDPR), care au fost soluționate în fav. Clientului/persoanei vizate*	3.933	4.539	3.248	3.116
Cererii GDPR primite prin Centrul de soluționare alternativă a litigiilor în domeniul Bancar (CSALB)	214 din care 166 soluționate în favoarea clientului	132 din care 64 soluționate în favoarea clientului	136 din care 72 soluționate în favoarea clientului	75 din care 66 soluționate în favoarea clientului
Cererii GDPR primite prin ANPC	29 din care 9 soluționate în favoarea clientului	15 din care 7 soluționate în favoarea clientului	15 (din care 6 soluționate în fav. Clientului)	10 (din care 9 soluționate în fav. Clientului)
Cererii GDPR primite prin BNR	3 din care 1 soluționată în favoarea clientului	1 din care 0 soluționate în favoarea clientului	1	2 (din care 1 soluționat în fav. Clientului)
Sesizări/ reclamații privind accesare/ divulgare neautorizată de date personale/ informații confidențiale	71 din care 3 soluționate în favoarea clientului	2	1	2
Adrese de investigație** recepționate de la ANSPDCP***	6	2 (în urma transmiterii de către Banca Transilvania a 2 notificări de încălcare a securității datelor personale)	1	3

*Numărul de cereri de exercitări de drepturi prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (cereri GDPR) soluționate în favoarea persoanelor vizate (includ și exercitări de drepturi cu privire la datele prelucrate în evidențele Biroului de Credit). O parte din cazurile înregistrate în sistemele interne ca fiind "soluționate în favoarea clientului" sunt reprezentate de situații în care, deși nu sunt considerate întemeiate de Bancă, s-a încercat oferirea unei soluții pentru client.

**Adresele de investigație reprezintă solicitări de informații trimise Băncii Transilvania (BT) de către această autoritate, după caz, ca urmare a: transmiterii de către BT a unor notificări de încălcare a securității datelor personale conform art. 33 GDPR sau, după caz, în urma recepționării de către autoritate a unor plângeri din partea persoanelor vizate prin care acestea reclamă prelucrarea/ protejarea neconformă a datelor lor de către BT/ alte entități ale Grupului Financiar BT.

***ANSPDCP: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

**** Soluționat în favoarea clientului nu presupune neapărat o greșală a Băncii.

La nivelul celorlalte entități ale Grupului Financiar BT, în ceea ce privește sesizările reprezentând cereri soluționate în favoarea clienților/persoanelor vizate referitoare la exercitări ale unor drepturi garantate de legislația privind prelucrarea și protecția datelor personale, situația se prezintă astfel:

	2025	2024
BT Direct	750 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate	1.032 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate
BT Mic	22 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate	6 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate
BTAM	o singură cerere dintre cele înregistrate a fost soluționată în favoarea persoanei vizate	niciuna dintre cererile înregistrate nu a fost soluționată în favoarea persoanei vizate
BTCP	9dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate	9 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate
Salt Bank	19 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate	57 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate
Victoriabank	27 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate	4 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate
BT Leasing IFN	8 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate	niciuna dintre cererile înregistrate nu a fost soluționată în favoarea persoanei vizate
BT Pensii	5 dintre cererile înregistrate au fost soluționate în favoarea persoanei vizate	o singură cerere dintre cele înregistrate a fost soluționată în favoarea persoanei vizate
BT Leasing Moldova	nu s-au recepționat cereri de acest tip	nu s-au recepționat cereri de acest tip

BT Broker	nu s-au recepționat cereri de acest tip	niciuna dintre cererile înregistrate nu a fost soluționată în favoarea persoanei vizate
Improvement Credit Collection	nu s-au recepționat cereri de acest tip	nu s-au recepționat cereri de acest tip

În 2025, la nivelul entităților Grupului Financiar BT au fost constatate 9 scurgeri/furturi de date cu caracter personal de natură să genereze riscuri pentru persoanele vizate (4 scurgeri în 2024), acestea fiind gestionate și notificate către autoritatea de supraveghere competentă.

Comunicări interne privind cursurile obligatorii legate de protecția datelor

Pe parcursul anului 2025, banca a desfășurat o serie de comunicări interne menite să consolideze cultura organizațională privind protecția datelor cu caracter personal și respectarea cerințelor GDPR. Procesul a început la finalul lunii iunie, odată cu lansarea modulului obligatoriu „Prevenirea și gestionarea data breach-urilor 2025”, care subliniază importanța instruirii continue și integrează recomandările ANSPDCP privind intensificarea frecvenței programelor de formare. Pentru a menține ritmul de instruire și a preveni eventualele întârzieri, în luna septembrie angajații au primit o informare oficială referitoare la instruirile obligatorii GDPR. Luna decembrie 2025 s-a încheiat cu o comunicare strategică având rolul de a întări cultura de responsabilitate în domeniul securității și conformității.

× × × ×

În cazul nefinalizării cursurilor până la termenul stabilit, Banca a instituit măsura de blocare a accesului în sistemele de lucru până la conformare.

Acțiuni viitoare

În perioada următoare, banca va continua să întărească disciplina organizațională în domeniul protecției datelor prin derularea programelor de training obligatoriu pentru toți angajații Grupului BT, asigurând o înțelegere uniformă a cerințelor GDPR și a responsabilităților individuale.

În completare, Chief Risk Officer-ul va transmite informări periodice privind riscurile asociate prelucrării datelor cu caracter personal, tendințele identificate la nivelul incidentelor și bunele practici de prevenire, contribuind astfel la menținerea unui nivel ridicat de conformitate și la consolidarea culturii de protecție a datelor în întreaga organizație.

Training

Minim 95%: Rata de finalizare a instruirilor privind protecția datelor.

Termen limită: Anual.

Ținta privind rata de finalizare a trainingului de protecție a datelor, stabilită la 95%, este aplicabilă entităților din România, unde cerințele GDPR impun instruire formalizată și periodică. În 2025, rata de finalizare în România a fost de peste 99%, depășind obiectivul asumat.

În Republica Moldova, activitatea subsidiarelor se desfășoară în conformitate cu legislația locală privind protecția datelor. Programele de instruire sunt organizate într-o manieră proporțională cu nivelul de risc, fiind adresate în special funcțiilor care implică prelucrarea datelor cu caracter personal sau responsabilități operaționale relevante, pentru a asigura un nivel adecvat de conformitate.

4. Informații privind guvernanta

DR G1-1 – Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă

Cadrul de guvernanta corporativă al Băncii Transilvania definește clar rolurile și responsabilitățile organelor sale administrative, de conducere și de supraveghere, având ca obiectiv principal asigurarea unui comportament etic în afaceri și a unei supravegheri eficiente. Conducerea strategică a Băncii este exercitată de Adunarea Generală a Acționarilor, care are rolul de a stabili obiectivele organizaționale strategice și de a aloca resursele necesare pentru îndeplinirea acestora. Atribuțiile Adunărilor Generale Ordinare și Extraordinaire sunt reglementate de legislația specifică în vigoare și de actul constitutiv al Băncii.

Din punct de vedere organizatoric, Banca este structurată în două componente principale: structura de conducere, formată din Consiliul de Administrație și Comitetul Conducătorilor, și structura operativă de execuție, care include centrala și rețeaua teritorială de unități. Consiliul de Administrație joacă un rol esențial în supravegherea activității Băncii și asigurarea direcției strategice, în timp ce Comitetul Conducătorilor este responsabil de managementul operațional, implementând strategia stabilită și gestionând activitatea zilnică. Pentru optimizarea performanței, Consiliul de Administrație a creat comitete specializate, precum Comitetul de Audit, Comitetul de Remunerare, Comitetul de Nominalizare și Comitetul de Administrare a Riscurilor, care contribuie la buna guvernanta și la gestionarea eficientă a riscurilor. Membrii Comitetului Conducătorilor, respectiv Directorul General și Directorii Generali Adjuncți, coordonează diverse arii de activitate, promovând o cultură organizațională bazată pe integritate și responsabilitate.

Etica și responsabilitatea în afaceri sunt principii fundamentale care ghidează interacțiunile Băncii cu părțile interesate și societatea în general. Respectarea standardelor etice implică luarea unor decizii bazate pe integritate, corectitudine și transparență în toate practicile de afaceri, recunoscând totodată impactul activităților asupra angajaților, clienților, furnizorilor și comunității.

Grupul Financiar BT a dezvoltat și implementat politici și proceduri clare care reglementează conduita în afaceri. Consiliul de Administrație este responsabil pentru aprobarea și implementarea Codului de Etică și Conduită la nivel de grup, asigurându-se că valorile și principiile adoptate de angajați și conducere sunt respectate. Acest Cod este aliniat la standardele etice și profesionale promovate în sectorul financiar-Bancar, în conformitate cu ghidurile și codurile elaborate de asociațiile profesionale din care Grupul Financiar BT face parte.

Codul de Etică și Conduită reglementează aspecte esențiale ale comportamentului în afaceri, incluzând relațiile cu furnizorii, activitățile politice, evitarea conflictelor de interese, concurența loială, politica de resurse umane și conduita angajaților și a organelor de

conducere. Toți angajații și membrii organelor de conducere au obligația de a cunoaște și respecta prevederile Codului, iar orice abatere atrage aplicarea procedurii disciplinare. Acest document nu înlocuiește Regulamentul de Ordine Interioară (ROI) sau Regulamentul de Organizare și Administrare (ROA), care reglementează funcționarea, organizarea, responsabilitățile angajaților și ale conducerii, cultura corporativă și nu în ultimul rând, conformitatea cu normele legale și etice.

Respectarea standardelor de integritate și gestionarea riscurilor asociate comportamentelor neconforme sunt monitorizate de Direcția Audit Intern și Direcția de Conformitate. Aceste structuri desfășoară controale periodice și se asigură că politicile interne sunt conforme cu reglementările externe, contribuind astfel la menținerea unui mediu de lucru etic și responsabil.

La nivelul Grupului Financiar BT, combaterea mitei și corupției este reglementată prin Angajamentul ABC, disponibil și pe site-ul Băncii care stabilește canalele de raportare și modul de denunțare a neregulilor. Cadrul intern de conformitate include Codul de Etică și Conduită, Politica de avertizare, Politica de prevenire și gestionare a situațiilor de conflict de interese, Politica de achiziții publice și platforme specializate de due diligence, utilizate pentru screening reputațional al terților. Toți angajații și membrii conducerii sunt informați și instruiți periodic cu privire la aceste politici, fiind înștiințați în cazul modificărilor legislative relevante.

În cadrul Grupului BT este strict interzisă oferirea, acceptarea sau solicitarea de avantaje necuvenite, sub orice formă, indiferent ca provin din sectorul public sau privat. Sunt interzise în mod expres:

- Primirea de bani sau beneficii de la clienți sau terți pentru îndeplinirea sarcinilor de serviciu.
- Acordarea unor plăți sau beneficii care contravin legislației sau regulamentelor interne.
- Oferirea de stimulente pentru obținerea unor avantaje de business.

Conduita în afaceri este dublu monitorizată la nivel de subsidiare. Adunarea Generală a Acționarilor stabilește direcția strategică, iar conducerea subsidiarei, formată din experți cu competențe relevante, asigură implementarea și supravegherea riguroasă a acestor principii în cadrul operațional.

Expertiza organelor de administrație, de conducere și de supraveghere în ceea ce privește aspectele legate de conduita profesională.

Membrii Consiliului de Administrație al Băncii Transilvania au o vastă experiență în sectorul bancar, managementul riscului, conformitate, piețe de capital și dezvoltarea strategiilor financiare. Calificările și parcursul profesional al acestora, disponibile pe site-ul Băncii, sunt aliniate cerințelor din *Politica privind evaluarea adecvării membrilor organului de conducere*

la nivel de grup. Cu cariere internaționale și formare continuă, aceștia asigură o guvernare eficientă, adaptându-se dinamicii pieței financiare.

În mod similar, membrii Comitetului Conducătorilor dețin expertiză în domenii relevante pentru activitatea bancară precum management financiar, audit, finanțarea IMM-urilor, retail banking, risc, conformitate și IT. Studiile lor acoperă arii precum economie, finanțe, contabilitate, drept, marketing și inginerie, contribuind la un leadership bine fundamentat.

În 2025, membrii Comitetului Conducătorilor din BT au participat la 226 de sesiuni individuale de training în domenii esențiale precum antifraudă, GDPR, conformitate, sustenabilitate și leadership. Membrii organelor de conducere din subsidiarele Grupului au acumulat, doar în anul 2025, peste 540 de ore de instruire în aceste arii cheie. Expertiza și conduita lor contribuie în mod direct la asigurarea unei guvernări solide în cadrul Grupului Financiar BT, iar nivelul de competențe variază între subsidiare, în funcție de specificul fiecărei piețe.

Politici în vigoare pentru a gestiona impactul material, riscurile și oportunitățile legate de conduita în afaceri și cultura corporativă

Pentru a gestiona impactul material, riscurile și oportunitățile legate de conduita în afaceri și cultura corporativă, Banca Transilvania și Grupul Financiar BT au implementat un cadru solid de politici interne, care includ:

1. Codul de Etică și Conduită – stabilește principiile fundamentale de integritate, responsabilitate și transparență aplicabile tuturor angajaților și membrilor conducerii.
2. Politica privind evaluarea adecvării membrilor organului de conducere – stabilește criteriile de selecție și evaluare a competențelor profesionale, integrității și conduitei etice ale membrilor organului de conducere, din cadrul Băncii și al subsidiarelor.
3. Angajamentul împotriva mitei și corupției – definește măsurile de prevenire a mitei, corupției și conflictelor de interese.
4. Politica de avertizare – asigură un mecanism sigur și confidențial de raportare a încălcărilor normelor etice și de conformitate.
5. Politica de prevenire și gestionare a conflictelor de interese – prevede măsuri pentru identificarea și eliminarea conflictelor de interese în cadrul activităților Bancare.
6. Politica de achiziții publice – reglementează procesele de selecție a furnizorilor pentru a asigura transparență și conformitate cu standardele etice.
7. Politica de sustenabilitate – integrează criterii ESG (mediu, social, guvernare) în strategia și cultura organizațională.
8. Politica privind protecția datelor și confidențialitatea – stabilește regulile pentru protejarea datelor personale ale clienților și angajaților.
9. Politica de securitate a informațiilor – vizează protecția infrastructurii IT și prevenirea riscurilor cibernetice.

10. Regulamentul de Ordine Interioară (ROI) și Regulamentul de Organizare și Administrare (ROA) – detaliază normele de conduită, responsabilitățile și așteptările privind cultura organizațională.

Aceste politici sunt actualizate periodic și se aplică entităților din grup, fiind comunicate pe sistemul de intranet al Băncii pentru a asigura respectarea standardelor etice și a unei culturi corporative solide. Implementarea acestor reglementări prin politica privind relațiile de grup și cadrul de administrare a riscurilor la nivel de subsidiare asigură un cadru operațional solid, oferind rezultate optime pentru clienți, acționari și mediul de afaceri.

Stabilirea, dezvoltarea, promovarea și evaluarea culturii corporative

Cultura corporativă este ancorată în cadrul de politici enumerat anterior care stabilește standardele de integritate, etică profesională, responsabilitate socială și transparență. Aceste politici și angajamente sunt actualizate periodic pentru a reflecta atât cerințele reglementare, cât și schimbările din mediul economic și social, precum și evoluția Băncii și a GFBT în diferite etape ale dezvoltării lor.

Consiliul de Administrație și managementul superior joacă un rol esențial în dezvoltarea și promovarea culturii corporative evaluând modul în care valorile fundamentale sunt implementate și respectate la toate nivelurile companiei. Pentru a asigura înțelegerea și asumarea acestor principii, se organizează programe de formare și sesiuni de instruire periodice la nivel de grup pe teme precum, conformitatea, sustenabilitatea și leadership-ul responsabil, GDPR. Aceste programe sunt accesibile tuturor angajaților și sunt concepute pentru a întări principiile organizaționale în activitatea curentă. Cultura corporativă este, de asemenea, promovată prin diverse canale de comunicare internă, inclusiv platforme digitale, newslettere, întâlniri regulate și sesiuni de feedback, care permit angajaților să fie la curent cu inițiativele companiei și să se implice activ în dezvoltarea acestora.

Pentru a asigura o evaluare continuă a culturii corporative, Banca folosește indicatorii de performanță. Un element esențial este colectarea de feedback prin sondaje periodice precum eNPS, care măsoară nivelul de satisfacție și angajament al angajaților. În plus, sunt monitorizați o serie de KPI relevanți, cum ar fi rata de participare la programele de formare, numărul de raportări etice și nivelul de retenție a angajaților. Evaluările periodice efectuate de Consiliul de Administrație și echipele de management contribuie la analiza stării culturii organizaționale, identificarea punctelor de îmbunătățire și ajustarea strategiilor în funcție de nevoile identificate.

Mecanisme de raportare și investigare a preocupărilor privind comportamentul ilegal sau comportamentul care contravine codului de conduită sau normelor interne

Pentru a asigura un cadru coerent de prevenire, identificare și gestionare a incidentelor cu potențial impact asupra conformității, eticii în afaceri și securității operaționale, compania a instituit o serie de canale formale de raportare. Acestea permit angajaților, colaboratorilor

și altor părți relevante să semnaleze, într-un mod confidențial și, acolo unde este cazul, anonim, situații precum încălcări ale legislației aplicabile, abateri de la politicile interne, suspiciuni de fraudă, corupție, incidente de securitate cibernetică sau alte evenimente cu impact negativ.

Pentru raportarea neregulilor, Grupul pune la dispoziția tuturor stakeholderilor canalul [Whistlelink](#), prin intermediul unui terț, care garantează confidențialitatea și protecția celor care semnalează probleme.

Whistlelink este un canal confidențial de raportare disponibil atât partenerilor de afaceri, cât și angajaților GFBT pentru semnalarea posibilelor fraude, încălcări ale Codului de Etică și Conduită, ale Regulamentului de Ordine Interioară sau ale reglementărilor interne specifice subsidiarelor, dar și încălcări ale legii (spălare de bani, mită etc.).

În cadrul acestei aplicații, se pot face sesizări referitoare la îngrijorări legitime și de substanță în legătură cu aspecte privind cadrul de administrare a activității, iar toate cazurile sunt analizate de un grup specializat, fiecare raportare primind un cod unic pentru urmărirea soluționării. Sesizările sunt investigate de structuri competente, inclusiv de conducerea executivă a Băncii. Prin intermediul aplicației se poate solicita și o întâlnire față în față.

În cadrul întâlnirii, persoana desemnată din Divizia Guvernanță Corporativă și Juridic Non Credit, responsabilă cu preluarea raportării, are obligația de a întocmi un proces-verbal de consemnare a informațiilor prezentate, într-o formă durabilă și accesibilă, sub rezerva consimțământului persoanei care efectuează raportarea. Persoanei care raportează i se va oferi posibilitatea să verifice și să solicite corectarea conținutului procesului-verbal, precum și să își exprime acordul asupra acestuia prin semnătură. Procedura asigură respectarea principiilor de confidențialitate și protecția identității persoanelor care transmit sesizări.

Pe tot parcursul derulării procedurii de raportare, precum și ulterior soluționării acesteia, este strict interzisă orice formă de represalii, în conformitate cu prevederile Legii nr. 361/2022, împotriva persoanelor care au efectuat raportarea.

În mod specific, raportările care vizează subsidiarele BT Asset Management SAI și BT Capital Partners sunt redirecționate către canalele de avertizare proprii ale acestora, respectiv MyAlertBTAM@btam.ro și myalert@btcapitalpartners.ro, pentru a fi tratate conform reglementărilor interne proprii.

Pe lângă canalele menționate, acționarii și investitorii pot înainta sesizări, plângeri și reclamații și prin intermediul de e-mail investor.relations@bancatransilvania.ro. Pentru alte categorii de stakeholderi, sesizările/ reclamațiile se pot transmite și prin intermediul call center-ului BT.

În plus, pentru sesizările ce vizează aspecte de ESG Grupul pune la dispoziția stakeholderilor adresa de e-mail: sesizariesg@btrl.ro.

Investigarea incidentelor legate de comportamentul în afaceri

Pentru a asigura investigarea promptă și corectă a incidentelor de încălcare a conduitei, inclusiv corupția și darea sau luarea de mită, Banca implementează un cadru procedural clar și riguros, aliniat legislației aplicabile, inclusiv prevederilor Directivei (UE) 2019/1937. Acest cadru include următoarele măsuri esențiale:

- **Mecanisme sigure și confidențiale de raportare** – Banca oferă canale securizate pentru raportarea incidentelor, protejând identitatea avertizorilor și prevenind orice formă de represalii.
- **Evaluare inițială rapidă** – Sesizările sunt analizate imediat pentru a determina gravitatea și măsurile necesare, asigurând o reacție promptă.
- **Respectarea unor proceduri clare și termene precise** – Investigațiile sunt derulate conform unor metodologii bine definite, într-un interval de timp rezonabil, pentru a asigura eficiența și echitatea procesului. Persoana care raportează primește confirmarea primirii în cel mult 7 zile calendaristice, iar feedback-ul privind evoluția cazului și eventualele măsuri este oferit într-un termen rezonabil, fără a depăși 3 luni de la confirmare (sau de la expirarea termenului de 7 zile). În cazul întâlnirilor față în față, în termen de cel mult 7 zile de la solicitare, persoana va fi informată despre data și locația propuse pentru efectuarea raportării. Raportarea prin intermediul unei întâlniri față în față se va realiza în cel mult 15 zile de la data solicitării adresate prin canalele de raportare.
- **Colectarea și analizarea probelor relevante** – Sunt analizate toate datele și documentele disponibile, inclusiv declarații, înregistrări și alte dovezi necesare pentru o evaluare corectă.
- **Transparență și informare** – Părțile implicate sunt notificate despre evoluția investigației, respectând în același timp confidențialitatea necesară.
- **Adoptarea unor măsuri corective și sancționatorii** – În funcție de concluziile investigației, Banca aplică măsuri adecvate.
- **Monitorizare și îmbunătățire continuă** – Procedurile de investigare sunt revizuite periodic pentru a identifica și corecta eventualele deficiențe, asigurând astfel un proces eficient și conform cu normele în vigoare.

Adițional, subsidiarele a căror activitate se desfășoară sub autorizarea, reglementarea și/sau supravegherea ASF și care furnizează servicii financiare nebankare unor persoane fizice sau juridice ce dețin calitatea de consumator, au implementat o procedură de primire și soluționare a petițiilor, în conformitate cu cadrul legal aplicabil.

Departamentul Juridic, Digitalizare și Servicii de Plată este responsabil pentru analiza și raportarea tuturor avertismentelor înregistrate și a incidentelor investigate la nivelul Grupului BT, după cum urmează:

- Anual, în primul trimestru al anului următor, către Consiliul de Administrație, care are responsabilitatea de a analiza și aproba raportul și, dacă este cazul, de a dispune adoptarea unor măsuri la nivelul Grupului BT.
- Trimestrial, către Comitetul Conducătorilor.
- Ori de câte ori este cazul, către Comitetul Executiv de Management, în cazul în care alertele sunt de mare importanță și sunt raportate incidente care pot afecta grav reputația Grupului;
- Ori de câte ori este necesar, Băncii Naționale a României - Direcția Supraveghere, în cazul unor preocupări legitime și substanțiale, de natură să afecteze siguranța, soliditatea și reputația Băncii.

Politica de formare cu privire la conduita în afaceri

Conducerea subsidiarilor participă anual la programe de pregătire și perfecționare profesională, adaptate domeniului de activitate și funcției deținute, cu accent pe evitarea conflictelor de interese, prevenirea fraudelor și politici AML și KYC. Activitatea funcțiilor-cheie, precum conformitatea, administrarea riscului, controlul intern și auditul, sunt reglementate prin norme și regulamente emise de autorități cu atribuții de supraveghere a societăților în care se desfășoară activitatea, precum ASF, BNR sau BNM, impunând menținerea unui nivel ridicat de pregătire prin programe periodice.

În cadrul Băncii Transilvania, Academia BT oferă cursuri obligatorii și opționale privind etica în afaceri, gestionate de Departamentul HR, care monitorizează structura funcțională și dezvoltarea profesională a angajaților. De asemenea, în conformitate cu politica de selecție și planificare a succesiunii, Banca implementează anual un plan de identificare și formare a viitorilor lideri, asigurând pregătirea continuă a 1-3 succesori pentru fiecare rol-cheie prin managementul carierei, formare specifică și implicare în proiecte strategice.

În ceea ce privește subsidiarele, personalul și conducerea acestora participă cel puțin anual la programe de pregătire și perfecționare profesională, conform ariei de competențe deținute și domeniului de activitate.

Totodată, programele de formare dedicate eticii în afaceri și conduitei profesionale contribuie la întărirea culturii organizaționale și la alinierea comportamentelor angajaților la standardele aplicabile. Prin includerea tematicilor relevante precum gestionarea conflictelor de interese, riscurile asociate anumitor activități și cerințele de conformitate privind prevenirea spălării banilor, aceste instruiri sprijină prevenirea și gestionarea eficientă a riscurilor operaționale și reputaționale, consolidând angajamentul Grupului față de integritate și responsabilitate profesională.

Politicile și procedurile instituite pentru prevenirea, detectarea și soluționarea acuzațiilor sau incidentelor de corupție sau mită

GFBT dispune de un cadru de reglementare pentru prevenirea, detectarea și soluționarea incidentelor de corupție și mită, având la bază principiul toleranței zero față de astfel de fapte. Principalul document de referință este Codul de conduită și etică al GFBT, care stabilește liniile directoare generale în acest domeniu, în conformitate cu reglementările naționale și europene.

Norma internă privind administrarea riscului de fraudă definește clar corupția ca fiind orice formă de abuz de putere exercitată în scopul obținerii unor beneficii personale sau de grup, manifestată prin oferirea, promisiunea, solicitarea ori primirea de foloase necuvenite, direct sau indirect. Grupul recunoaște faptul că uneori granița dintre comportamentul non etic, corupție și fraudă nu este foarte bine înțeleasă, aceste comportamente fiind interdependente, iar tolerarea practicilor non-etice poate conduce la creșterea riscului de corupție și, implicit, la apariția riscurilor de fraudă.

În acest context, cadrul intern de guvernanță și politicile de anticorupție stabilesc reguli clare de prevenire, identificare și sancționare a faptelor de corupție, aplicabile tuturor angajaților și persoanelor care acționează în numele Grupului. Politicile și procedurile interne fundamentează aplicarea principiului toleranței zero față de corupție și susțin o cultură organizațională bazată pe etică, integritate și responsabilitate.

Procedura privind efectuarea investigațiilor la nivelul GFBT definește un standard unitar în Bancă în ceea ce privește raportarea/investigarea/cercetarea unor evenimente/incidente de natura fraudelor și trasează sarcinile și responsabilitățile fiecărei structuri/entități GFBT cu atribuții în cadrul acestor procese.

Investigarea incidentelor/evenimentelor legate de corupție

Procesul de investigare a incidentelor sau evenimentelor legate de corupție se desfășoară pe baza unor proceduri interne care garantează independența investigației, respectarea legislației aplicabile și protejarea drepturilor fundamentale ale persoanelor implicate.

Indiferent de modul în care este inițiată investigația (reclamație, sesizare sau autosesizare), dacă, înainte de a începe realizarea investigației sau pe parcursul desfășurării acesteia, apar indicii privind implicarea directă sau indirectă a unui membru al Consiliului de Administrație (CA), Comitetul Conducătorilor (CC), a unui Director Executiv Senior, Director Executiv, Director Coordonator, Director sau Director Adjunct din cadrul BT/GFBT, este obligatorie obținerea aprobării pentru continuarea investigației din partea forurilor sau persoanelor abilitate, prin intermediul conducerii Direcției de Audit (DA), după cum urmează:

- Consiliul de Administrație (CA) al BT - în cazurile în care persoana implicată este membru al Consiliului de Administrație al BT (hotărârea urmând a fi luată fără prezenta sau informarea membrului respectiv), al Consiliului de Administrație al oricărei subsidiare a GFBT, al Comitetului Conducătorilor (CC) BT, sau este Director Executiv Senior/Director Executiv al BT;
- Directorul General - CEO și Directorul General Adjunct CRO - în cazurile în care persoana implicată este Director Coordonator, Director sau Director Adjunct în cadrul BT/GFBT;
- Directorul General Adjunct CRO - cu privire la ceilalți angajați BT/GFBT, doar în situația în care investigația este inițiată prin autosesizare.

Aceste măsuri asigură integritatea procesului de investigație, prevenind conflictele de interese și menținând obiectivitatea investigațiilor în cadrul grupului.

Dacă o sesizare nu indică clar o suspiciune de fraudă, direcția antifraudă poate efectua verificări preliminare pentru a încadra incidentul corespunzător (suspiciune de eroare operațională, abatere disciplinară etc.), iar în funcție de rezultat, poate iniția o investigație, redirecționa sesizarea către alte direcții relevante sau închide cazul dacă suspiciunile nu se confirmă. Investigațiile vizează exclusiv clarificarea faptelor și nu persoane sau angajați BT/GFBT.

Desemnarea investigatorilor

Investigațiile pot fi realizate de:

- Investigatorii interni, de regulă angajați ai Departamentului Antifraudă (DA). Angajații DA sunt subordonați funcțional Directorului antifraudă și administrativ Directorului General Adjunct - CRO, o funcție-cheie autonomă, care raportează organanelor de conducere (Comitetul Conducătorilor și Consiliului de Administrație) pentru a asigura veridicitatea și corectitudinea concluziilor.
- Investigatorii externi, respectiv terțe părți autorizate de Bancă conform legislației în vigoare. În acest caz, banca desemnează întotdeauna un reprezentant intern din DA sau din departamentul care a sesizat cazul, ca persoană de contact pe durata investigației.

Indiferent de proveniență, investigatorii au obligația de a desfășura investigația într-o manieră detaliată și sistematică, cu respectarea legii și a drepturilor persoanei (inclusiv viața intimă și privată), colectând toate dovezile relevante și menținând independența procesului.

Procesul de raportare a rezultatelor către organismele administrative, de gestionare și de supraveghere

Elaborarea și transmiterea raportului de investigație

La finalizarea investigației, se întocmește un raport formal care este transmis:

- Persoanelor responsabile cu luarea deciziilor, pentru aplicarea măsurilor corespunzătoare sau pentru informare, în funcție de concluzii;
- Altor direcții, divizii, linii de business sau subsidiare ale Grupului Financiar Banca Transilvania, dacă în cadrul investigației au rezultat aspecte de interes pentru acestea. În aceste situații, investigatorul/echipa poate propune distribuirea informațiilor (integral sau în formă de notă/extras/e-mail). Propunerea se supune aprobării CA, CC, CEO sau CRO, după caz.

Dacă investigația evidențiază aspecte privind procesele interne sau organizarea activităților, raportul este transmis directorului direcției responsabile, pentru valorificarea informațiilor în îndeplinirea atribuțiilor prevăzute de ROA.

Proceduri ulterioare aprobării raportului

Toate rapoartele aprobate sunt înaintate Comitetului de Risc Operațional (CRO). Pentru rapoartele care conțin propuneri de modificare sau completare a proceselor/fluxurilor/procedurilor în legătură cu care s-au produs fraude, pentru prevenirea recurenței, se aplică următoarele etape:

1. În maximum două luni de la aprobarea raportului, DA, împreună cu responsabilii de proces/procedură/flux, stabilește planul de implementare a măsurilor corective, cu termene clare.
2. Planul este prezentat CRO pentru aprobare, moment în care comitetul poate formula solicitări suplimentare, incluse ulterior în forma finală.
3. DA și responsabilii de proces raportează CRO:
 - stadiul implementării la fiecare termen prevăzut în plan,
 - orice modificări sau întârzieri apărute, pentru aprobare.
4. Dacă DA nu primește feedback în intervalul prevăzut la punctul 1 sau nu se poate agreea modalitatea de implementare a măsurilor, DA transmite CRO un Memo care descrie situația, pentru decizie.

Conflictul de interese

La nivel de GFBT, problematica conflictului de interese este tratată în principal prin Codul de Etică și Conduită, subiectul fiind atins și în alte reglementări particulare adoptate la nivelul grupului care abordează problematica riscului de conformitate. De asemenea, Politica de prevenire și administrare a situațiilor de conflict de interese la nivelul Băncii

Transilvania S.A. cu aplicare directă la nivelul subsidiarelor, descrie circumstanțele în care pot apărea conflicte de interese și modul în care acestea trebuie gestionate.

Angajații entităților din Grupul BT trebuie să completeze declarația privind conflictul de interese în aplicația informatică dedicată, inclusiv cei care nu identifică astfel de situații. Angajații trebuie să raporteze superiorului direct, și conducerii orice conflict de interese existent sau potențial, referitor la ei sau alți angajați.

Competența de analiză a potențialelor conflicte de interese aparține diferitelor comitete, în funcție de categoria de personal vizată, după cum urmează:

- Pentru membrii organelor de conducere, analiza este realizată de Comitetul de Remunerare și Comitetul de Nominalizare.
- Pentru Directorii Executivi și membrii organului de conducere, competența de analiză revine Consiliului de Administrație.
- Pentru personalul cu funcții de conducere, precum directorii de agenție sau sucursală, analiza este realizată de Comitetul Conducătorilor.
- Pentru personalul cu funcții de execuție și conducere inferioară, competența de analiză revine Comitetului de Resurse Umane.

××××

În 2025, la nivelul Grupului, nu au fost înregistrate sesizări cu privire la existența unor potențiale conflicte de interese.

Comunicarea politicilor de prevenire și detectare a corupției către persoanele relevante

Responsabilitatea adoptării cadrului intern de reglementare revine conducerii fiecărei entități din cadrul GFBT. Principalul canal de diseminare a resurselor Grupului referitoare la reglementările aplicabile este reprezentat de rețeaua de intranet a Băncii.

Astfel, conform Politicilor privind relațiile de Grup și cadrul de administrare a riscurilor la nivelul GFBT, reglementările interne ale Băncii, aplicabile și la nivelul subsidiarelor, sunt postate pe Intranet BT, în secțiunea „Reglementări comune subsidiare” și anunțate prin e-mail conducerii acestora.

Pentru subsidiarele care nu au acces la rețeaua BT, Serviciul Gestionare Reglementări Interne (SGRI) din cadrul Direcției Conformitate, împreună cu Direcția Operațiuni IT, Direcția de Securitate a Informației și subsidiarele nebankare ale Grupului Financiar BT, colaborează pentru identificarea celor mai eficiente metode de diseminare a reglementărilor relevante. Direcția emitentă din Banca identifică aria de aplicabilitate a reglementărilor și le transmite subsidiarelor, care analizează impactul asupra cadrului metodologic propriu și implementează eventualele ajustări, acestea urmând a fi aprobate intern, dar nu mai târziu de a doua ședință a Consiliului de Administrație al subsidiarei după comunicare.

Subsidiarele confirmă aprobarea către Direcția Subsidiare Financiare/Direcția Subsidiare de Investiții din BT, care monitorizează implementarea cerinței.

În cazul activităților similare neacoperite de reglementări aplicabile întregului Grup, direcția responsabilă comunică subsidiarelor principiile de operare unitară, iar acestea ajustează sau emit reglementări proprii, conform fluxului referitor la Politicile privind relațiile de Grup și cadrul de administrare a riscurilor. Subsidiarele din categoria instituțiilor financiare își aliniază reglementările interne la cerințele Grupului Financiar BT.

Natura, amploarea și profunzimea programelor de formare anticorupție sau combatere a dării de mită

Programele de formare dezvoltate la nivelul grupului referitor la formarea anticorupție sau combaterea dării de mită au în vedere principalele provocări ce ar putea fi întâmpinate în cadrul activității curente a societății, respectiv:

- Frauda și corupția
- Prevenirea fraudelor
- Prevenirea spălării banilor și finanțării terorismului
- Cunoașterea clientelei
- Prevenirea și gestiunea conflictelor de interese.

Toate aceste programe au tematică diversă, în funcție de gradul de dificultate al programei respectivului curs (respectiv nivel începător, mediu sau avansat) și includ elemente ale procedurilor interne în vigoare destinate prevenției comportamentelor ilegale sau ne-etice.

Mai mult decât atât, acolo unde nu este posibil ca astfel de programe de formare și perfecționare să fie derulate pe baza expertizei interne, se face apel la serviciile de formare furnizate de terți pentru a fi asigurat pachetul necesar de cunoștințe și expertiză în cadrul societăților din cadrul GFBT.

Organele de conducere beneficiază de formare și perfecționare continuă precum angajații Grupului, însă tematica acestor programe este adaptată la amplitudinea responsabilităților din cadrul companiei, la tipicul activității acesteia, precum și la expertiza deținută de persoanele care îndeplinesc aceste funcții.

Funcțiile care prezintă cel mai mare risc în ceea ce privește corupția și mita

În cadrul Grupului Financiar BT, funcțiile cu cel mai mare risc de corupție și mită sunt cele implicate în luarea deciziilor financiare, aprobarea creditelor, gestionarea relațiilor cu clienții mari și achizițiile. Printre acestea se numără aria de analiză a creditelor pentru persoane fizice, unde angajații pot fi expuși riscului de a primi mită pentru aprobarea unor credite neeligibile, și Direcția Achiziții, Investiții și Logistică, unde există riscul favorizării unor furnizori.

De asemenea, activitatea bancară comercială pentru persoane juridice, inclusiv segmentele Mari Clienți Corporativi, IMM și Agribusiness, prezintă un risc ridicat, întrucât managerii de cont pot fi influențați să acorde condiții preferențiale. Direcția Conformitate și Divizia Audit Intern, deși au rol de prevenție, pot fi expuse riscului de corupție pentru ascunderea unor abateri, iar funcțiile de top management, având putere decizională asupra strategiilor financiare, au potențialul de a fi influențate în favoarea unor interese private.

× × × ×

În 2025, 95% din funcțiile expuse la risc au fost acoperite de traininguri pe aspecte legate de corupție comparativ cu 90% în 2024

2025	Funcții expuse riscului	Directori	AMSB	Alți lucrători proprii
Acoperirea cursurilor de formare				
Total	10.067	606	52	3.654
Numărul total de persoane care au beneficiat de formare	9.537	542	39	3.203
Modul de desfășurare și durata				
Formare desfășurată într-o sală de curs (nr. total de ore)	1.551	130	3	4
Formare pe calculator (nr. total de ore)	84.800	2.801	276	15.566
Frecvență				
Frecvența cu care este necesară parcurgerea trainingului	Anual, Semestrial, Trimestrial	Anual, Semestrial, Trimestrial	Anual, Semestrial, Trimestrial	Anual, Semestrial, Trimestrial
Temele abordate				
Prevenirea și combaterea spălării banilor (AML, Anti-money laundering)	✓	✓	✓	✓
Anti-fraudă	✓	✓	✓	✓
Conflictul de interese	✓	✓	✓	✓
Cunoașterea clientului (KYC, Know your customer)	✓	✓	✓	✓
Codul de Conduită, Conflictul de interese, Politica de whistleblowing	✓	✓	✓	✓

*Numărul total de angajați din fiecare categorie reprezintă angajații activi la 31.12.2025.

**În funcție de tipul de curs, frecvența acestora poate fi anuală, semestrială sau trimestrială.

2024	Funcții expuse riscului	Directori	AMSB	Alți lucrători proprii
Acoperirea cursurilor de formare				
Total	9.968	706	45	3.950
Numărul total de persoane care au beneficiat de formare	8.968	525	36	2.534
Modul de desfășurare și durată				
Formare desfășurată într-o sală de curs (nr. total de ore)	18.148	151	-	506
Formare pe calculator (nr. total de ore)	36.495	1.756	131	7.652
Frecvență				
Frecvența cu care este necesară parcurgerea trainingului**	Anual, Semestrial, Trimestrial	Anual, Semestrial, Trimestrial	Anual, Semestrial, Trimestrial	Anual, Semestrial, Trimestrial
Temele abordate				
Prevenirea și combaterea spălării banilor (AML, Anti-money laundering)	✓	✓	✓	✓
Anti-fraudă	✓	✓	✓	✓
Conflictul de interese	✓	✓	✓	✓
Cunoașterea clientului (KYC, Know your customer)	✓	✓	✓	✓
Codul de Conduită, Conflictul de interese, Politica de whistleblowing	✓	✓	✓	✓

*Numărul total de angajați din fiecare categorie reprezintă angajații activi la 31.12.2024.

**În funcție de tipul de curs, frecvența acestora poate fi anuală, semestrială sau trimestrială.

Notă: Valorile comparative au fost actualizate ca urmare a unei revizui metodologice realizate în 2025, care a inclus o analiză mai detaliată a funcțiilor expuse la risc la nivelul Grupului BT și armonizarea datelor cu bazele consolidate privind participarea la programele de formare. Această actualizare reflectă o îmbunătățire a procesului de colectare și agregare a datelor la nivel de Grup.

Acțiune și resurse pentru gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale legate de corupție și mită

Banca Transilvania a implementat în 2024 un plan de acțiune bine structurat pentru gestionarea impactului material, riscurilor și oportunităților legate de corupție și mită. Printre măsurile principale adoptate se numără organizarea continuă a traininguri-lor obligatorii pentru angajați, cu accent pe ariile cu risc, precum și derularea de audituri interne anuale asupra proceselor de achiziție și contractare, pentru identificarea eventualelor nereguli.

De asemenea, în 2024 a fost implementat un sistem riguros de revizuire a relațiilor cu furnizorii prin due diligence și screening reputațional, utilizând aplicația de **RiskRate**, care ajută Banca să prevină expunerea la fraude, acte de corupție și alte riscuri reputaționale. Aceste măsuri sunt aplicate la nivelul întregului grup și lanț valoric al Băncii, având un impact direct asupra angajaților, furnizorilor și clienților.

În zona de achiziții, Banca Transilvania aplică, prin procedura internă de achiziții de lucrări, bunuri și servicii, criterii clare pentru aprobarea contractelor. Înainte de aprobarea unei achiziții, responsabilul de achiziții sau beneficiarul intern transmite o solicitare pentru emiterea unei opinii privind posibilele conflicte de interese și riscurile reputaționale asociate câștigătorului procedurii de achiziție, finaliștilor incluși pe lista scurtă sau furnizorului al cărui contract se prelungește ori este atribuit direct. Banca a stabilit un calendar de optimizare a acțiunilor, care include:

- Îmbunătățirea aplicației anonime de raportare a suspiciunilor de corupție pentru a asigura un proces mai eficient și sigur;
- **Actualizarea Codului de Etică și Conduită** pentru a reflecta cele mai recente reglementări și bune practici;
- Calibrarea aplicației de due diligence pentru partenerii contractuali, urmată de auditarea furnizorilor și optimizarea bazei de date;
- **Integrarea subsidiarelor în sistem**, extinzând astfel vizibilitatea și controlul asupra partenerilor contractuali;
- Introducerea unui curs obligatoriu pentru angajați axat pe prevenirea mitei și corupției (Anti-Bribery and Corruption – ABC).

În plus, ca măsură reparatorie, Banca menține o colaborare activă cu autoritățile competente în cazurile identificate de corupție sau mită. Implementarea acestui plan se desfășoară în limitele bugetare stabilite de Banca Transilvania, asigurând utilizarea eficientă a resurselor pentru consolidarea conformității și integrității organizaționale.

DR G1-4 – Incidente de corupție sau dare sau luare de mită

× × ×

În 2025, la nivelul GFBT, nu au fost înregistrate:

- condamnări pentru încălcarea legislației anticorupție și anti-mită.
- Sancțiuni financiare pentru încălcarea legislației anticorupție și anti-mită.

În cursul exercițiului financiar 2025, Banca a oferit cursuri de formare lucrătorilor proprii care sunt expuși riscului în ceea ce privește politica sa. Pentru aceste funcții expuse riscurilor, formarea este obligatorie, dar compania a pus la dispoziție, de asemenea, formare voluntară pentru alți lucrători proprii.

× × ×

În 2025, numărul total de ore de training pe aspecte legate de corupție a fost de două ori mai mare decât în anul 2024, 39.030 de ore față de 17.747 de ore.

Relația cu furnizorii

Relația cu furnizorii este gestionată în cadrul Băncii Transilvania printr-un proces de achiziții reglementat prin norme și proceduri interne dedicate achizițiilor de lucrări, bunuri și servicii. Achizițiile acoperă o gamă largă de categorii, precum investiții și logistică, IT, resurse umane, marketing și comunicare, securitatea informației, servicii juridice și activități operaționale de retail. Procesul este coordonat la nivel central de structurile responsabile de achiziții, în colaborare cu direcțiile specializate care gestionează anumite tipuri de achiziții, în funcție de specificul bunurilor sau serviciilor contractate.

Selecția furnizorilor se realizează, de regulă, pe baza unui proces competitiv, care implică evaluarea mai multor oferte și utilizarea unor instrumente digitale dedicate gestionării proceselor de achiziții. Pentru contractele cu valori semnificative sunt realizate verificări suplimentare din perspectiva conformității, inclusiv analiza potențialelor conflicte de interese și a riscurilor reputaționale.

În relația cu furnizorii sunt integrate treptat și criterii de sustenabilitate, prin colectarea de informații privind practicile de mediu, sociale și de guvernanță ale acestora și prin includerea unor elemente relevante în procesul de evaluare. Aspecte precum existența unor sisteme de management de mediu, eficiența energetică a produselor sau respectarea condițiilor de muncă sunt luate în considerare în analiza furnizorilor.

În același timp, Banca colaborează în mare măsură cu furnizori locali. În 2025, 97% dintre furnizorii Băncii au fost furnizori cu sediul în România, pondere care reflectă structura predominant locală a lanțului de aprovizionare al băncii.

4.1 Combaterea criminalității financiare

Combaterea spălării banilor, a corupției și a finanțării terorismului

Cadrul de reglementare extern

Grupul își desfășoară activitatea într-un cadru de reglementare european și național, aplicabil prevenirii și combaterii spălării banilor, corupției și finanțării terorismului, în conformitate cu standardele internaționale și cerințele Uniunii Europene în materie de AML/CFT.

La nivelul Uniunii Europene, cadrul normativ este reprezentat de pachetul legislativ AML adoptat în 2024, care include Regulamentul (UE) 2024/1624 privind prevenirea utilizării sistemului financiar în scopul spălării banilor și finanțării terorismului, Directiva (UE) 2024/1640 privind mecanismele naționale de prevenire și combatere a AML/CFT, precum și Regulamentul (UE) 2024/1620 de instituire a Autorității Europene pentru Combaterea Spălării Banilor și Finanțării Terorismului (AMLA). Acest cadru înlocuiește și consolidează regimul anterior instituit prin Directiva (UE) 2015/849, astfel cum a fost modificată prin Directiva (UE) 2018/843.

La nivel național, cerințele europene sunt implementate prin legislația primară și secundară aplicabilă, inclusiv Legea nr. 129/2019, cu modificările și completările ulterioare, până la data transpunerii integrale a noilor cerințe europene.

În România, autoritățile competente au intensificat în ultimii ani activitățile de supraveghere și control în domeniul AML/CFT, inclusiv în aria aplicării regimului de sancțiuni internaționale.

Conformarea cu acest cadru presupune implementarea unor mecanisme robuste de guvernare, procese interne eficiente de identificare, evaluare și mitigare a riscurilor ML/FT, precum și investiții semnificative în sisteme IT și soluții tehnologice de monitorizare, screening și raportare. Totodată, este necesară alocarea de resurse dedicate pentru prevenție, monitorizare continuă și raportare către autoritățile competente.

Cadrul de reglementare intern

Grupul a implementat un sistem intern unitar de prevenire și combatere a spălării banilor, finanțării terorismului, corupției și încălcării regimului de sancțiuni internaționale, conceput în conformitate cu cerințele legale aplicabile și cu bunele practici în materie de AML/CFT. Sistemul este construit pe baza unei abordări integrate, bazate pe risc, fiind susținut de un cadru unitar de norme, politici și proceduri comune, aplicabile entităților din Grup, precum și de controale interne adecvate.

Acest cadru se aplică la nivelul întregii organizații, incluzând angajații, structurile de conducere și furnizorii, și este susținut de structuri clare de guvernare, responsabilități

bine definite și mecanisme de monitorizare / control. Măsurile implementate contribuie semnificativ la reducerea riscurilor de conformitate și de criminalitate financiară, fără a le putea elimina complet, având în vedere complexitatea, dinamica și evoluția continuă a tipologiilor de criminalitate financiară.

La nivelul Grupului BT, cadrul AML / CTF este integrat într-un sistem mai amplu de conformitate, etică și responsabilitate, care include, de asemenea, măsuri anticorupție, respectarea legislației aplicabile și a regulilor de concurență, gestionarea conflictelor de interese, asigurarea neutralității politice, securitatea informațiilor, protecția datelor cu caracter personal și respectarea drepturilor omului.

Banca Transilvania dispune de un cadru intern de reglementare structurat pe patru piloni principali, care susțin gestionarea riscurilor de conformitate și de criminalitate financiară:

- reglementări privind cunoașterea clientelei
- politici aferente funcției de conformitate
- politici dedicate prevenirii spălării banilor și finanțării terorismului
- politici cu caracter general, aplicabile la nivelul întregii organizații

Acest ansamblu de reglementări asigură o abordare coerentă și aliniată cerințelor legale, contribuind la consolidarea guvernancei și a culturii de conformitate în cadrul Băncii.

Know Your Customer

Procesul de cunoaștere a clientelei are ca obiectiv identificarea, analiza și evaluarea riscurilor asociate fiecărui client, anterior inițierii sau continuării unei relații de afaceri, prin aplicarea de măsuri proporționale de cunoaștere a clientelei.

În accepțiunea Băncii, termenul de „client” include orice persoană fizică, juridică sau entitate fără personalitate juridică cu care Banca desfășoară relații de afaceri ori cu care desfășoară alte operațiuni cu caracter permanent sau ocazional. Se consideră client orice persoană cu care, în desfășurarea activităților sale, Banca a negociat o tranzacție, chiar dacă respectiva tranzacție nu s-a finalizat, precum și orice persoană care beneficiază sau a beneficiat, în trecut, de serviciile Băncii. Nu se consideră clienți persoanele care dețin doar următoarele calități: reprezentant legal, împuternicit, delegat, beneficiar real, utilizator de carduri suplimentare, garanți / fidejutori / codebitori în contracte de credit.

Banca Transilvania acceptă ca și clienți:

- persoane fizice rezidente sau nerezidente, în condițiile în care depun la Bancă documentele de identificare și solicită inițierea unei relații de afaceri;
- persoane fizice rezidente majore care aplică pentru inițierea relației de afaceri prin canale digitale;

- persoane juridice rezidente care dovedesc, în baza documentelor prezentate, înființarea și funcționarea legală;
- persoane juridice rezidente care aplică pentru inițierea relației de afaceri prin canale digitale, dacă sunt îndeplinite condițiile: administrator și asociat unic persoană fizică rezidentă, fără factori de risc identificați;
- persoane juridice nerezidente care depun la Bancă documentele de înființare și funcționare legală, în traducere legalizată autenticată la notariat;
- orice persoană sau entitate care beneficiază de un serviciu sau de un produs oferit de Bancă, fie că operațiunea implică sau nu deschiderea unui cont curent.

Stabilirea unei relații de afaceri cu clientela presupune următoarele cerințe:

- identificarea clienților și verificarea identității acestora;
- identificarea factorilor de risc asociați clienților;
- clasificarea clienților în scorul/categoria de risc asociată;
- stabilirea nivelului ierarhic de aprobare a acceptării clienților, respectiv:
 - competența de verificare și semnare a documentației de deschidere de cont / supervizare prin aplicația de înrolare;
 - competența de aprobare a inițierii relației de afaceri, în funcție de scorul/categoria de risc alocată.
- adoptarea deciziilor, cu evidențierea pozițiilor ierarhice, a sarcinilor și a nivelului de responsabilitate alocat pe structuri/persoane implicate în aplicarea măsurilor de cunoaștere a clientelei.

În etapa de înrolare și deschidere de cont / actualizare date se vor respecta cerințele referitoare la:

- identificarea factorilor de risc asociați categoriilor de risc și calcularea de sistem, automat, a scorului de risc final alocat clientului, în baza criteriilor din matricea de risc;
- clasificarea pe categorii de risc, în funcție de scorul de risc calculat;
- competența de verificare și semnare a documentației de deschidere de cont, respectiv supervizare prin aplicația de înrolare;
- competența de aprobare a inițierii / continuării relației de afaceri.

Clienții cu risc ridicat includ, printre alții, nerezidenți, clienții care oferă servicii de transfer de bani sau valori MVTs (money or value transfer services), entități care oferă servicii financiare precum schimb valutar, transfer de bani, emitere de instrumente de plată MSB (money service business), persoane expuse politic, instituții bancare corespondente. Pentru acești clienți se aplică măsuri de diligență sporită, care constau în aprobarea conducerii superioare, alocarea de produse în funcție de criterii de eligibilitate și monitorizarea continuă, bazată pe risc, a tranzacțiilor.

Procesul de actualizare a datelor la nivelul portofoliului de clienți se efectuează în funcție de gradul de risc alocat, respectiv:

- clienți cu risc ridicat / din categoriile de risc ridicat și foarte ridicat: anual;
- clienți cu risc mediu / din categoriile de risc standard: la fiecare 3 (trei) ani;
- clienți cu risc scăzut / din categoriile de risc scăzut: la fiecare 5 (cinci) ani.

Evaluarea riscurilor ML/FT și a sancțiunilor internaționale la nivelul întregii activități

Evaluarea pe bază de risc a Băncii este un proces prin care se identifică amenințările și vulnerabilitățile la care este expusă Banca și se evaluează probabilitatea și impactul riscurilor de spălare a banilor și finanțare a terorismului. Pe baza acestei evaluări se delimitează ariile cu risc crescut, care trebuie să fie diminuate prin intermediul unor măsuri proporționale și al unui proces de supraveghere continuu.

Banca efectuează o evaluare a riscurilor ML/FT și sancțiuni internaționale la nivelul întregii activități, având în vedere factorii de risc: tipul de clientelă, produsele/serviciile, tranzacțiile, zonele geografice, canalele de distribuție și riscurile privind unitățile teritoriale. Testele de stres sunt incorporate în cadrul proceselor de evaluare, în vederea analizării impactului creșterii volumului tranzacțiilor, al tipologiilor emergente, al defecțiunilor sistemice și al modificărilor de reglementare, rezultatele fiind utilizate în procesul decizional strategic, precum și pentru definirea măsurilor de remediere și optimizarea alocării resurselor.

În cadrul procesului de evaluare a riscurilor ML/FT, se identifică și se evaluează riscul inherent asociat factorilor de risc relevanți; ulterior sunt analizate eficacitatea și adecvarea controalelor existente, în vederea determinării nivelului de risc rezidual, care reflectă expunerea efectivă după aplicarea măsurilor de mitigare. Monitorizarea riscului ML/FT constă în acțiuni de control al statusului implementării măsurilor de diminuare a riscului ML/FT și în testarea periodică a măsurilor de diminuare a riscului de SB/FT, pentru a verifica / identifica dacă: i) propriile evaluări de risc și metodologia de realizare și actualizare a acestora sunt relevante și ii) există necesitatea actualizării evaluării de risc. Evaluarea riscului de SB/FT la nivelul Băncii, conform metodologiei, este actualizată anual sau la un interval de 12–18 luni (în funcție de evaluările naționale sau de feedback-ul autorității de supraveghere), precum și ori de câte ori este necesar, în funcție de evoluțiile legislative la nivel național și european sau de modificările operaționale la nivelul Băncii cu privire la clienți, produse, tranzacții, canale de distribuție și zone geografice.

Guvernanța produselor

În cadrul procesului de gestionare a riscurilor de conformitate și al guvernanței produselor, proiectele digitale care afectează liniile de business corporate și retail sunt analizate de Divizia Conformitate din perspectiva riscurilor de conformitate. Această evaluare are scopul de a asigura că noile inițiative sau modificările propuse respectă cerințele legale privind cunoașterea clientelei, prevenirea spălării banilor și combaterea finanțării terorismului.

Avizele privind riscul de conformitate sunt emise încă din fazele inițiale ale dezvoltării proiectului. Ulterior, este elaborată documentația de evaluare a produsului, pe baza căreia se stabilește nivelul de risc de conformitate aferent fiecărui produs sau serviciu bancar, în linie cu criteriile prevăzute în reglementările interne.

Procesul de evaluare se concentrează pe identificarea domeniilor care necesită măsuri suplimentare de gestionare a riscurilor în aria KYC/AML/CFT și sancțiuni internaționale. Divizia Conformitate propune acțiuni proporționale de monitorizare și atenuare, în funcție de cazistica identificată. În cazul în care riscurile identificate nu pot fi mitigate / atenuate în mod adecvat, poate fi emis un aviz negativ de conformitate, ceea ce duce la neaprobarea lansării produsului sau serviciului respectiv.

Clasificarea produselor în funcție de riscul ML/FT

Produsele bancare sunt încadrate în categorii de risc, pe baza unui punctaj rezultat din evaluarea caracteristicilor acestora și a riscurilor asociate utilizării lor din perspectiva spălării banilor, finanțării terorismului și a sancțiunilor internaționale. Gradul de risc alocat determină nivelul corespunzător de monitorizare, aplicarea mecanismelor de control și nivelul de aprobare.

Grad de risc scăzut: produse care, prin natura și modul lor de utilizare, prezintă riscuri inexistente sau nesemnificative. Permit aplicarea completă a măsurilor KYC, monitorizarea tranzacțiilor și păstrarea evidențelor (ex.: credite ipotecare pentru persoane fizice, Credit Noua Casă, credite IMM Invest, produse de tip bancassurance, convenții de distribuire a salariilor).

Grad de risc mediu-scăzut: produse care implică riscuri minore, dar controlabile, din perspectiva ML/FT. Permit aplicarea măsurilor standard de cunoaștere a clientelei și monitorizarea adecvată a tranzacțiilor (ex.: acreditive, depozite la termen, conturi de economii, credite pentru capital de lucru, carduri de credit, factoring IMM).

Grad de risc mediu: produse care, în funcție de natura și volumul utilizării, pot genera riscuri controlabile, dar mai ridicate, necesitând monitorizare sporită și aplicarea măsurilor standard și suplimentare de diligență (ex.: operațiuni cu numerar, transferuri internaționale, schimb valutar, BT Pay, internet banking, transferuri instant, Western Union).

Grad de risc mediu-ridicat: produse care pot genera riscuri semnificative și pentru care există limitări în aplicarea integrală a măsurilor de identificare, monitorizare sau control. Necesită controale suplimentare și aprobare la nivel ierarhic superior.

Grad de risc ridicat: produse care prezintă riscuri majore sau inacceptabile din perspectiva ML/TF, fie din cauza limitărilor de control, fie a expunerii la jurisdicții sau activități cu risc foarte ridicat. Acestea nu sunt asumate de bancă fără aprobări speciale sau pot fi excluse din ofertă.

Banca nu deține în portofoliu produse încadrate ca având grad de risc mediu-ridicat sau ridicat.

Roluri și responsabilități

Funcția de conformitate este organizată centralizat și este independentă, fiind plasată în subordinea directorului general adjunct Chief Risk Officer, care nu este implicat în activități de business și are responsabilitatea coordonării managementului riscurilor și a sistemului de control intern. Funcția de conformitate raportează direct conducerii executive (Comitetul Conducătorilor) și indirect Consiliului de Administrație, în linie cu cerințele privind independența funcției de conformitate.

Responsabilitățile principale ale Diviziei Conformitate:

- asigurarea implementării cerințelor funcției de conformitate în Bancă – funcție independentă de control intern de nivel II, așa cum este definită în Politica de conformitate a Băncii Transilvania S.A.;
- evaluarea, cuantificarea, gestionarea și raportarea riscului de conformitate, atât în aria de conformitate generală, inclusiv MiFID, cât și în cea KYC/AML/CFT;
- identificarea riscului de conformitate prin activități de monitorizare continuă și control de conformitate de nivel II;
- aprobarea noilor produse sau a modificărilor semnificative ale produselor, proceselor și sistemelor existente;
- preluarea de la structurile organizatorice de specialitate ale băncii a drafturilor reglementărilor interne și promovarea acestora (în funcție de competență / mandatul acordat) spre avizare / aprobare Comitetului Conducătorilor, respectiv Consiliului de Administrație;
- gestionarea întregului portofoliu de reglementări interne ale Băncii Transilvania;
- asigurarea conformării Băncii Transilvania la cerințele legale privind cunoașterea clientelei, prevenirea și combaterea spălării banilor, finanțării terorismului și aplicarea sancțiunilor internaționale;
- monitorizarea portofoliului de clienți din sucursale pentru respectarea standardelor KYC și identificarea riscurilor asociate;
- menținerea relației cu autoritățile competente (ex. ONPCSB) și gestionarea solicitărilor privind conturile și activitatea clienților vizați;

- realizarea de instruiți pentru întreg personalul Băncii pe aspecte de Conformitate Generală și KYC/AML/CFT, respectiv testarea acestuia ulterior instruirilor;
- elaborarea Programului Anual de Conformitate;
- coordonarea alinierii principiilor în ceea ce privește activitatea de conformitate a societăților subsidiare ale Băncii Transilvania, atât din punct de vedere al gestionării riscului de conformitate, cât și al standardelor de cunoaștere a clienței și de evitare a spălării banilor și a finanțării actelor de terorism, inclusiv prin acordarea de suport specific la cerere; colaborarea cu celelalte funcții de control intern – administrarea riscurilor și audit intern – pe aspecte specifice, ori de câte ori este cazul.

Guvernanța AML/CFT este asigurată prin raportări periodice către conducerea superioară și comitetele aferente, mecanisme clare de escaladare a deficiențelor semnificative, implicarea funcției de audit intern în evaluarea independenței și eficienței cadrului de control, precum și prin monitorizarea sistematică a deficiențelor identificate, urmată de implementarea și urmărirea măsurilor de remediere, în linie cu cerințele de supraveghere prudențială aplicabile.

Cel puțin o dată pe an, Directorul Coordonator al Diviziei Conformitate prezintă conducerii un raport anual de conformitate, care include evaluarea expunerii Băncii la riscurile de spălare a banilor și finanțare a terorismului, nivelul riscului rezidual, măsurile de atenuare propuse sau implementate, stadiul implementării acestora, precum și alte aspecte relevante privind eficacitatea cadrului de guvernanță și control AML/CFT.

Indicatori monitorizați

Banca urmărește un set extins de indicatori pe aria KYC/AML/CFT și sancțiuni internaționale, cu frecvență trimestrială, care fac obiectul raportării către autoritatea de supraveghere. Aceștia sunt utilizați pentru evaluarea eficienței cadrului de control și pentru identificarea zonelor care necesită consolidare, optimizare operațională sau alocare suplimentară de resurse.

CLIENTI	2025	2024
% în total clienți a clienților nerezidenți	2,10	1,76
% în total clienți a clienților cu originea/cetățenia/rezidența/țara de înregistrare în țări identificate de Comisia Europeană/FATF drept țări cu grad înalt de risc sau ca având deficiențe strategice pe linia AML/CFT	0,31	0,15
% în total clienți a clienților având ce puțin 1 beneficiar real cu originea/cetățenia/rezidența în țări aflate pe lista țărilor identificate de Comisia Europeană/FATF drept țări cu grad înalt de risc sau ca având deficiențe strategice pe linia AML/CFT	0,35	0,19

% în total clienți a clienților având cel puțin un beneficiar real nerezident	0,45	0,40
% în total clienți nerezidenți a clienților cu rezidența/țara de înregistrare în țări offshore	0,27	0,24
% în total clienți a clienților private banking	0,11	0,10
% în total clienți private banking a clienților private banking nerezidenți	3,29	3,27
% în total clienți a clienților PEP	0,04	0,03
% în total clienți PEP a clienților PEP nerezidenți	1,99	1,53
% în total clienți a clienților cu RTS în perioada de referință	0,0297	0,02
% în total clienți a clienților cu solicitări de informații de la autorități în perioada de referință	0,00962	0,01071
% în total clienți a clienților aflați în clase de risc superioare categoriei mediu/standard/obișnuit/normal	2,73	2,50
% în total clienți a clienților aflați în clase de risc inferioare categoriei mediu/standard/obișnuit/normal	91,35	88,07
% în total clienți a clienților ce dețin/au deținut conturi doar în valută	0,18	0,20
% în total clienți a clienților cu datele neactualizate în termenul prevăzut de reglementările interne	0,49	0,98
% în total clienți aflați în clase de risc superioare categoriei mediu/standard/obișnuit/normal la finalul perioadei de referință/momentul închiderii relației de afaceri a clienților aflați în clase de risc superioare categoriei mediu/standard/obișnuit/normal care dețineau cel puțin 1 produs cu risc ridicat la finalul perioadei de referință/momentul închiderii relației de afaceri	0	0
% în total clienți persoane juridice și asimilate a clienților instituții de plată și instituții emitente de monedă electronică	0,00160	0,00035
% în total clienți instituții de plată și instituții emitente de monedă electronică a clienților instituții de plată și instituții emitente de monedă electronică nerezidenți	10,00	0
% clienților cu relație nou deschisă în portofoliul de clienți (nr clienți noi/(nr clienți în perioada de referință-nr clienți închiși))	9,74	10,35
% în total clienți a clienților cărora le sunt aplicate măsuri simplificate de cunoaștere a clientelei	0	0
clienți pentru care s-a luat decizia inițierii/continuării relației de afaceri în contextul unui aviz ML/FT nefavorabil în cadrul perioadei de referință	4	0
Relații respinse (neinițiate sau nementinute) din cauza informațiilor incomplete privind clientul/imposibilității aplicării măsurilor standard de cunoaștere a clientelei	94	16

PRODUSE/SERVICII	2025	2024
Produse evaluate cu risc ridicat la finalul perioadei de referință	0	0
% în total clienți aflați în clase de risc superioare categoriei mediu/standard/obișnuit/normal la finalul perioadei de referință a clienților aflați în clase de risc superioare categoriei mediu/standard/obișnuit/normal care dețineau cel puțin unul din produsele IB/MB	67,03	74,50
% clienți cu limite card majorate în cadrul perioadei de referință în total clienți ce dețin cel puțin un card	10,99	10,19
% clienți cu limite operare IB/MB majorate în cadrul perioadei de referință în total clienți ce dețin cel puțin unul din cele 2 produse (IB/MB)	0	0
% clienți care dețin la finalul perioadei de referință cel puțin unul din produsele IB/MB în total clienți din portofoliu la finalul perioadei de referință	46,11	51,62

Rapoarte de audit care au avut printre obiective și evaluarea de procese/componente/structuri KYC/AML/CFT	Auditor intern (2025)	Auditor intern (2024)
Număr acțiuni de audit programate în perioada de referință, care includ și verificări pe linia KYC/AML/CFT (inclusiv la nivelul aplicațiilor IT relevante)	28	28
Număr acțiuni efectuate în perioada de referință, care includ și verificări pe linia KYC/AML/CFT (inclusiv la nivelul aplicațiilor IT relevante)	30	31
Număr total recomandări cu incidență pe linia KYC/AML/CFT emise în perioada de referință în cadrul acestor acțiuni	47	33
Număr total recomandări cu incidență pe linia KYC/AML/CFT pentru care s-a aprobat în perioada de referință prelungirea termenului de implementare stabilit inițial	0	1
Număr total recomandări cu incidență pe linia KYC/AML/CFT ajunse la scadență și neimplementate	0	0

Training

Banca Transilvania asigură, prin intermediul Diviziei Conformitate, o instruire continuă a întregului personal al Grupului Financiar BT, la nivelul tuturor liniilor de apărare. În cadrul Băncii, instruirea personalului pe aspectele legate de standardele de cunoaștere a clientelei, prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțarea actelor de terorism este efectuată de către: Divizia Conformitate, care este divizia cu responsabilități stabilite în asigurarea și urmărirea instruirii salariaților pe aspecte privind standardele de cunoaștere a clientelei și prevenirea și combaterea spălării banilor, precum și finanțarea actelor de terorism, la nivelul întregului Grup Financiar BT; Directorul Adjunct Operațiuni / Șef Serviciu Operațiuni / mentor, care sunt persoanele cu responsabilități în instruirea salariaților din cadrul fiecărei sucursale pe probleme privind standardele de cunoaștere a clientelei și

prevenirea și combaterea spălării banilor, precum și finanțarea actelor de terorism; Directorul Riscuri / Conformitate / Ofițerul de conformitate al fiecărei subsidiare, care este responsabil cu instruirea salariaților pentru respectarea cerințelor vizând standardele de cunoaștere a clientelei și prevenirea și combaterea spălării banilor în cadrul societăților subsidiare.

Programul de instruire și testare a personalului conține tematici cu grade adecvate de complexitate și frecvențe de transmitere, diferențiate în funcție de tipul responsabilităților și al competențelor specifice posturilor, la nivelul tuturor liniilor de apărare. Instruirea personalului pe aspecte de KYC/CSB/CFT se stabilește în funcție de aptitudinile necesare unui angajat pentru a îndeplini corespunzător sarcinile din acest domeniu, în funcție de responsabilitățile pe aria de conformitate stabilite prin Fișa postului și de nivelul / tipul de cunoștințe identificat în urma analizei rezultatelor procesului de evaluare. Evaluarea cunoștințelor privind domeniul prevenirii și combaterii spălării banilor și finanțării actelor de terorism se efectuează anual la nivelul întregului personal eligibil și activ al Băncii, testarea fiind adaptată nivelului de cunoștințe specific fiecărei grupe. Calcularea și raportarea gradului de participare la testarea anuală se vor realiza în concordanță cu criteriul evaluării cantitative, iar obiectivul se consideră atins atunci când: $\geq 90\%$ din întregul personal eligibil participă la cursurile care se adresează întregului personal al GFBT; $\geq 95\%$ din personalul programat participă la testările obligatorii.

Acțiuni planificate pentru îmbunătățirea performanței în materie de combatere a criminalității financiare

Grupul are în vedere implementarea unui proces KYC unificat pentru clienții comuni, bazat pe un model unic de scoring al riscului, aplicabil în mod uniform tuturor entităților. Această inițiativă vizează standardizarea criteriilor de evaluare a riscului clientelei, reducerea diferențelor de abordare între entități și consolidarea unei perspective unitare asupra expunerii Grupului la riscurile de spălare a banilor și finanțare a terorismului.

Modelul unic de scoring va integra un set coerent de factori de risc, inclusiv tipologia clientului, expunerea geografică, produsele și serviciile utilizate, comportamentul tranzacțional și alți indicatori relevanți, în conformitate cu principiul abordării bazate pe risc.

Implementarea acestui demers este de natură să susțină o clasificare consecventă a clienților, aplicarea proporțională a măsurilor de diligență și îmbunătățirea monitorizării relațiilor de afaceri la nivelul întregului Grup, contribuind la consolidarea capacității de identificare, evaluare și gestionare a riscurilor ML/FT.

ADDENDUM 1. Cerințe de prezentare de informații acoperite de Declarația de Durabilitate

Tabelul de mai jos prezintă cerințele de prezentare din ESRS 2 și standardele tematice materiale și indică unde pot fi găsite informații referitoare la fiecare cerință specifică.

Lista cerințelor de publicare materiale		Numărul paginii
BP-1	Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind sustenabilitatea	4
BP-2	Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice	6
GOV-1	Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	11
GOV-2	Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea	22
GOV-3	Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	24
GOV-4	Declarație privind procesul de diligență	25
GOV-5	Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea	26
SBM-1	Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric	28
SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	56
SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	60
IRO-1	Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	71
IRO-2	Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii	279
E1	SCHIMBĂRILE CLIMATICE	89
E1.GOV-3	Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	24
E1.SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	62
E1.IRO-1	Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	71
E1-1	Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	Grupul nu are încă un plan de tranziție climatică, dar dezvoltarea acestuia este în curs, în linie cu direcția strategică asumată.
E1-2	Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	109
E1-6	Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES	89
E5	UTILIZAREA RESURSELOR ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ	115

E5.IRO-1	Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	71
E5-1	Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară	115
E5-2	Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară	118
E5-3	Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară	118
S1	FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE	
S1.SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	56
S1.SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	62
S1-1	Politici legate de forța de muncă proprie	124
S1-2	Procese pentru colaborarea cu forța de muncă proprie și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi	142
S1-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care forța de muncă proprie își poate exprima preocupările	145
S1-4	Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni	147
S1-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	149
S1-6	Caracteristicile angajaților întreprinderii	119
S1-9	Indicatori privind diversitatea	119
S1-10	Salarii adecvate	127
S1-13	Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor	129
S1-14	Indicatori de sănătate și siguranță	137
S1-16	Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)	127
S1-17	Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului	134
S4	CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI	151
S4.SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	56
S4.SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	62
S4-1	Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	154
S4-2	Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi	162
S4-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările	178
S4-4	Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri	166
S4-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	179
G1	CONDUITA PROFESIONALĂ	253
G1.GOV-1	Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	11
G1.IRO-1	Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	71

G1-1	Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă	253
G1-3	Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită	260
G1-4	Incidente de corupție sau dare sau luare de mită	268
TS	TEME SPECIFICE	
TS1	Finanțare sustenabilă	181
TS2	Educație anteprenorială	219
TS3	Securitate cibernetică	238
TS4	Combaterea criminalității financiare	269

ADDENDUM 2. Lista indicatorilor care derivă din alte acte legislative ale UE

Tabelul de mai jos include toți indicatorii ESRS care derivă din alte acte legislative ale UE și menționează unde pot fi găsite informațiile, dacă au fost determinate ca fiind materiale.

Cerință de prezentare și indicator aferent	Referință SFDR	Referință Pilon 3	Regulamentul privind indicii de referință	Referință la Legea Europeană a Climei	Material/ Nu este material	Nr. pag.
ESRS 2 GOV-1 Diversitatea de gen a consiliului de administrație, paragraful 21 (d)	Indicator 13 din Tabel 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat al Comisiei UE 2020/1816, Anexa II		DA	11
ESRS 2 GOV-1 Procentajul membrilor consiliului de administrație care sunt independenți, paragraful 21 (e)			Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		DA	11
ESRS 2 GOV-4 Declarație privind diligența necesară, paragraful 30	Indicator 10 din Tabel 3 al Anexei 1				DA	25
ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de combustibili fosili, paragraful 40 (d) i	Indicator 4 din Tabel 1 al Anexei 1	Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 Tabel 1: Informații calitative cu privire la riscul de mediu și Tabel 2: Informații calitative cu privire la riscul social	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		NU	N/A
ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de producția chimică, paragraful 40 (d) ii	Indicator 9 din Tabel 2 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		NU	N/A

ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de arme controversate, paragraful 40 (d) iii	Indicator 14 din Tabel 1 al Anexei 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 12 (1) Regulament delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	NU	N/A
ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de cultivarea și producția de tutun, paragraful 40 (d) iv		Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 12 (1) Regulament delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	NU	N/A
ESRS E1-1 Plan de tranziție pentru atingerea neutralității climatice până în 2050, paragraful 14		Regulament UE 2021/1119, Art. 2 (1)	DA	Grupul nu are încă un plan de tranziție climatică, dar dezvoltarea acestuia este în curs, în linie cu direcția strategică asumată.
ESRS E1-1 Entități excluse din Indicii de referință aliniați la Paris, paragraful 16 (g)	Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 Model 1: Portofoliul Bancar – Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: Calitatea creditului expunerilor pe sectoare, emisii și scadență reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 12.1 de la (d) până la (g) și Art. 12.2	NU	N/A

ESRS E1-4 Ținte de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră (GHG), paragraful 34	Indicator 4 din Tabel 2 al Anexei 1	Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 Model 3: Portofoliul Bancar – Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 6	DA	Grupul nu are încă stabilite ținte de reducere a GES.
ESRS E1-5 Consumul de energie din surse fosile, defalcat pe surse (doar pentru sectoarele cu impact climatic ridicat), paragraful 38	Indicator 5 din Tabel 1 și indicator 5 din Tabel 2 al Anexei 1			NU	N/A
ESRS E1-5 Consumul de energie și mixul energetic, paragraful 37	Indicator 5 din Tabel 1 al Anexei 1			NU	N/A
ESRS E1-5 Intensitatea energetică asociată activităților în sectoarele cu impact climatic ridicat, paragrafele 40 - 43	Indicator 6 din Tabel 1 al Anexei 1			NU	N/A
ESRS E1-6 Emisiile brute de GES pentru Scope 1, 2, 3 și emisiile totale de gaze cu efect de seră, paragraful 44	Indicatorii 1 și 2 din Tabel 1 al Anexei 1	Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 Model 1: Portofoliul Bancar – Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: Calitatea creditului expunerilor pe sectoare, emisii și scadență reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 5 (1). 6 și 8 (1)	DA	93

ESRS E1-6 Intensitatea emisiilor brute de gaze cu efect de seră, paragrafele 53 - 55	Indicator 3 din Tabel 1 al Anexei 1	Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 Model 3: Portofoliul Bancar – Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 8 (1)	DA	94
ESRS E1-7 Eliminarea gazelor cu efect de seră (GHG) și credite de carbon, paragraful 56			Regulament (UE) 2021/1119, Art. 2 (1)	NU	N/A
ESRS E1-9 Expunerea portofoliului de referință la riscuri fizice legate de schimbările climatice, paragraful 66			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	NU	N/A
ESRS E1-9 Defalcarea a sumelor monetare în funcție de riscul fizic acut și cronic, paragraful 66 (a)		Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453, paragrafele 46 și 47;		NU	N/A
ESRS E1-9 Localizarea activelor semnificative expuse la risc fizic material, paragraful 66 (c)		Model 5: Portofoliu Bancar - Riscul fizic legat de schimbările climatice: Expuneri supuse riscului fizic			

ESRS E1-9 Defalcarea a valorii contabile a activelor sale imobiliare în funcție de clasele de eficiență energetică, paragraful 67 (c)		Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453, paragraful 34; Model 2: Portofoliu Bancar - Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: Credite garantate cu bunuri imobile - Eficiența energetică a garanției	NU	N/A
ESRS E1-9 Gradul de expunere a portofoliului la oportunități legate de schimbările climatice, paragraful 69		Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Anexa II	NU	N/A
ESRS E2-4 Cantitatea fiecărui poluant listat în Anexa II a Regulamentului E-PRTR (Registrul European de Eliberare și Transfer al Poluanților) emis în aer, apă și sol, paragraful 28	Indicator 8 din Tabel 1 al Anexei 1 Indicator 2 din Tabel 2 al Anexei 1 Indicator 1 din Tabel 2 al Anexei 1 Indicator 3 din Tabel 2 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS E3-1 Resurse de apă și marine, paragraful 9	Indicator 7 din Tabel 2 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS E3-1 Politică dedicată, paragraful 13	Indicator 8 din Tabel 2 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS E3-1 Oceane și mări durabile, paragraful 14	Indicator 12 din Tabel 2 al Anexei 1		NU	N/A

ESRS E3-4 Cantitatea totală de apă reciclată și reutilizată, paragraful 28 (c)	Indicator 6.2 din Tabel 2 al Anexei 1	NU	N/A
ESRS E3-4 Consumul total de apă în m ³ raportat la veniturile nete din operațiunile proprii, paragraful 29	Indicator 6.1 din Tabel 2 al Anexei 1	NU	N/A
ESRS 2-SBM 3 - E4 Paragraful 16 (a) i	Indicator 7 din Tabel 1 al Anexei 1	NU	N/A
ESRS 2-SBM 3 - E4 Paragraful 16 (b)	Indicator 10 din Tabel 2 al Anexei 1	NU	N/A
ESRS 2-SBM 3 - E4 Paragraful 16 (c)	Indicator 14 din Tabel 2 al Anexei 1	NU	N/A
ESRS E4-2 Practici sau politici pentru oceane/mări durabile, paragraful 24 (c)	Indicator 11 din Tabel 2 al Anexei 1	NU	N/A
ESRS E4-2 Practici sau politici pentru oceane/mări durabile, paragraful 24 (c)	Indicator 12 din Tabel 2 al Anexei 1	NU	N/A
ESRS E4-2 Politici pentru combaterea defrișărilor, paragraful 24 (d)	Indicator 15 din Tabel 2 al Anexei 1	NU	N/A
ESRS E5-5 Deșeuri nereciclate, paragraful 37 (d)	Indicator 13 din Tabel 2 al Anexei 1	NU	N/A
ESRS E5-5 Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive, paragraful 39	Indicator 9 din Tabel 1 al Anexei 1	NU	N/A
ESRS 2-SBM3 - S1 Risc de incidente de muncă forțată, paragraful 14 (f)	Indicator 13 din Tabel 3 al Anexei 1	NU	N/A

ESRS 2-SBM3 - S1 Risc de incidente de muncă infantilă, paragraful 14 (g)	Indicator 12 din Tabel 3 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS S1-1 Angajamentele politicii privind drepturile omului, paragraful 20	Indicator 9 din Tabel 3 și Indicator 11 din Tabel 1 ale Anexei 1		DA	125
ESRS S1-1 Politici de diligență necesară privind aspectele abordate de convențiile fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii 1-8, paragraful 21		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	DA	125
ESRS S1-1 Procese și măsuri pentru prevenirea traficului de ființe umane, paragraful 22	Indicator 11 din Tabel 3 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS S1-1 Politică de prevenire a accidentelor la locul de muncă sau sistem de management, paragraful 23	Indicator 1 din Tabel 3 al Anexei 1		DA	137
ESRS S1-3 Mecanisme de soluționare a reclamațiilor/plângerilor, paragraful 32 (c)	Indicator 5 din Tabel 3 al Anexei 1		DA	145
ESRS S1-14 Numărul de decese și numărul și rata accidentelor de muncă, paragraful 88 (b) și (c)	Indicator 2 din Tabel 3 al Anexei 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	DA	138
ESRS S1-14 Numărul de zile pierdute din cauza rănilor, accidentelor, deceselor sau bolilor, paragraful 88 (e)	Indicator 3 din Tabel 3 al Anexei 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	DA	138

ESRS S1-16 Diferența de remunerare între genuri, neajustată, paragraful 97 (a)	Indicator 12 din Tabel 1 al Anexei 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	DA	128
ESRS S1-16 Rata de remunerare anuală a CEO-ului, paragraful 97 (b)	Indicator 8 din Tabel 3 al Anexei 1		DA	128
ESRS S1-17 Incidente de discriminare, paragraful 103 (a)	Indicator 7 din Tabel 3 al Anexei 1		DA	134
ESRS S1-17 Nerespectarea Principiilor ONU privind Afacerile și Drepturile Omului și a Orientărilor OCDE, paragraful 104 (a)	Indicator 10 din Tabel 1 și Indicator 14 din Tabel 3 ale Anexei 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art 12 (1)	DA	134
ESRS 2-SBM3 – S2 Risc semnificativ de muncă infantilă sau muncă forțată în lanțul valoric, paragraful 11 (b)	Indicatorii 12 și 13 din Tabel 3 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS S2-1 Angajamentele politicii privind drepturile omului, paragraful 17	Indicator 9 din Tabel 3 și Indicator 11 din Tabel 1 ale Anexei 1		NU	N/A
ESRS S2-1 Politici legate de lucrătorii din lanțul valoric, paragraful 18	Indicatorii 11 și 4 din Tabel 3 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS S2-1 Nerespectarea Principiilor ONU privind Afacerile și Drepturile Omului și a Orientărilor OCDE, paragraful 19	Indicator 10 din Tabel 1 al Anexei 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art 12 (1)	NU	N/A

ESRS S2-1 Politici de diligență necesară privind aspectele abordate de convențiile fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii 1-8, paragraful 19		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	NU	N/A
ESRS S2-4 Probleme și incidente legate de drepturile omului în lanțul valoric amonte și aval, paragraful 36	Indicator 14 din Tabel 3 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS S3-1 Angajamentele politicii privind drepturile omului, paragraful 16	Indicator 9 din Tabel 3 și Indicator 11 din Tabel 1 ale Anexei 1		NU	N/A
ESRS S3-1 Nerespectarea Principiilor ONU privind Afacerile și Drepturile Omului, a principiilor OIM sau a orientărilor OCDE, paragraful 17	Indicator 10 din Tabel 1 al Anexei 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art 12 (1)	NU	N/A
ESRS S3-4 Probleme și incidente legate de drepturile omului, paragraful 36	Indicator 14 din Tabel 3 al Anexei 1		NU	N/A
ESRS S4-1 Politici legate de consumatori și utilizatorii finali, paragraful 16	Indicator 9 din Tabel 3 și Indicator 11 din Tabel 1 ale Anexei 1		DA	154
ESRS S4-1 Nerespectarea Principiilor ONU privind Afacerile și Drepturile Omului și a Orientărilor OCDE, paragraful 17	Indicator 10 din Tabel 1 al Anexei 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art 12 (1)	DA	158

ESRS S4-4 Probleme și incidente legate de drepturile omului, paragraful 35	Indicator 14 din Tabel 3 al Anexei 1		DA	158
ESRS G1-1 Convenția Națiunilor Unite împotriva corupției, paragraful 10 (b)	Indicator 15 din Tabel 3 al Anexei 1		DA	254
ESRS G1-1 Protecția avertizorilor de integritate, paragraful 10 (d)	Indicator 6 din Tabel 3 al Anexei 1		DA	256
ESRS G1-4 Amenzi pentru încălcarea legislației anticorupție și anti-mită, paragraful 24 (a)	Indicator 17 din Tabel 3 al Anexei 1	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	DA	268
ESRS G1-4 Standardele privind legislația anticorupție și anti-mită, paragraful 24 (b)	Indicator 16 din Tabel 3 al Anexei 1		DA	260

ADDENDUM 3. Structuri de Conducere la nivelul subsidiarelor Grupului BT, la 31 decembrie 2025

Subsidiarele Grupului Financiar Banca Transilvania sunt administrate în sistem unitar, fiecare având numit un Consiliu de Administrație de către Adunarea Generală a Acționarilor sau Asociaților, după caz. În cazul fiecărei subsidiare, atribuțiile executive au fost delegate unuia sau mai multor conducători executivi, scalat în conformitate cu amplitudinea activității fiecărei societăți și particularitățile care o caracterizează pe fiecare dintre acestea.

Organul suprem de conducere al societății este Adunarea Generală a Acționarilor sau Asociaților care decid asupra strategiei acesteia în funcție de direcțiile esențiale de dezvoltare, astfel cum este consemnat în privința fiecărei entități din perimetrul de consolidare.

Structurile de conducere sunt responsabile de supravegherea conduitei de afaceri a fiecărei subsidiare, asigurând integrarea standardelor etice, cadrelor de conformitate și principiilor de guvernanță la toate nivelurile operaționale. Principalele responsabilități includ stabilirea și actualizarea standardelor și politicilor etice, alinierea acestora la Codul de conduită al grupului, politicile anticorupție și cele privind concurența loială, precum și supravegherea conformității cu reglementările și practicile industriale în domenii precum AML, combaterea mitei și confidențialitatea datelor.

Fiecare entitate își desfășoară activitatea sub supravegherea ASF, BNR sau a organismelor echivalente din alte state, adaptând standardele grupului la reglementările specifice domeniului. Organele de conducere monitorizează eficacitatea controalelor interne și a mecanismelor de denunțare a neregulilor, gestionând comportamentele necorespunzătoare. De asemenea, acestea sunt responsabile pentru integrarea elementelor ESG în procesele decizionale, extinzând Politica de sustenabilitate la nivelul întregului grup.

Conduita în afaceri este supravegheată printr-un dublu filtru: Adunarea generală a acționarilor stabilește direcția strategică, iar conducerea subsidiarei, formată din experți cu diverse calificări, asigură implementarea acesteia. Grupul abordează proactiv provocările prin Politica de evaluare a adecvării membrilor organului de conducere și a evaluării la nivel de grup.

La nivelul fiecărei subsidiare a grupului, au fost stabilite mecanisme solide pentru reprezentarea angajaților și dialog social. Fiecare societate are un contract colectiv de muncă, negociat cu reprezentanții aleși ai salariaților pentru o perioadă de doi ani. Reprezentanții angajaților, aleși o dată la doi ani, joacă un rol crucial în negocierea

acordurilor colective, asigurând condiții de muncă echitabile, salarii corecte și securitate în muncă.

Începând cu 2025, Politica de sustenabilitate a Grupului a fost implementată la nivelul subsidiarelor, adaptată la climatul specific fiecărei entități. Consiliile de Administrație ale subsidiarelor monitorizează aspectele de durabilitate și supraveghează activitatea societăților. Comitetele consultative, precum cele de audit, administrare a riscurilor și remunerare, formulează opinii privind impacturile, riscurile și oportunitățile identificate.

Pentru a gestiona complexitatea și noutatea acestor aspecte, subsidiarele au elaborat programe de pregătire pentru personal și conducere, și au contractat experți specializați pentru consultanță în problematica durabilității. Măsurile punctuale cu impact asupra durabilității sunt menționate în secțiunile dedicate fiecărei societăți.

Remunerația personalului și conducerii subsidiarelor

Obiectivul principal al Grupului în ceea ce privește remunerarea este susținerea principiului echității, ținând cont de strategiile de afaceri și de risc, cultura și valorile corporative, interesele instituționale pe termen lung și măsurile de atenuare a conflictelor de interese. Principiile fundamentale ale Normei de remunerare includ generarea de performanță pe termen lung, atragerea și menținerea celor mai buni profesioniști, recompensarea responsabilității și istoricului profesional, și generarea de profit în condiții sustenabile și competitive.

Grupul asigură o remunerare corectă și competitivă, bazată pe competențe și performanțe, cu două componente: fixă și variabilă. Remunerația fixă reflectă experiența profesională și responsabilitatea organizațională, iar cea variabilă reflectă performanța sustenabilă și ajustată la risc, supusă unei revizui anuale. Subsidiarele au politici de remunerare proprii, adaptate la activitatea, apetitul la risc și complexitatea fiecărei societăți.

BT Microfinanțare IFN S.A. (BT Mic)

Structura de conducere în BT Mic include:

- Organul de conducere cu funcție de supraveghere – Consiliul de Administrație, format din 3 membri non-executivi numiți de Adunarea Generală a Acționarilor. Consiliul asigură administrarea și supravegherea Instituției, conform prerogativelor prevăzute în Actul Constitutiv și legislația aplicabilă, și
- Conducerea executivă superioară, formată din 3 membri executivi – Directorul General având competențe de coordonare cu privire la activitatea întregii activități, iar cei 2 Directorii Generali Adjuncțiau în subordine directă arii distincte de activitate a societății, în funcție de competențele deținute și obiectul de activitate al acestora.

Conducătorii Instituției Financiar Nebancare (Directorul General și Directorii Generali Adjuncți) trebuie să îndeplinească cerințele specifice de calificare, experiență și onorabilitate prevăzute de legislația aplicabilă IFN-urilor. Numirea lor este realizată de Consiliul de Administrație, fiind necesară parcurgerea procedurilor prevăzute de reglementările Băncii Naționale a României.

Consiliul de Administrație

Nume membru	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Tiberiu Moisă	Președinte al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici.
Luminița-Delia Runcan	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Peste 25 de ani de experiență în management bancar, administrarea riscurilor, conformitate, antifraudă și trezorerie. A coordonat ariile de risc, conformitate, securitate, antifraudă, analiză risc de credit și control intern, având un rol central în definirea și implementarea strategiilor de risc.
Cristina Sindile	Membru	neexecutiv	română	4 ani	Director general cu peste 22 de ani de experiență în sectorul financiar-bancar, specializat în management strategic, administrarea riscurilor și optimizarea proceselor organizaționale. A condus proiecte complexe de microfinanțare și a coordonat arii operaționale critice. Deține studii superioare și programe care consolidează expertiza sa.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al BT MIC	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	1	33,3	1	33,3	2	66,7
>50 de ani	1	33,3	0	0	1	33,3
Total	1	66,7	1	33,3	3	100



0,67 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Top Management

Persoanele din conducerea societății cu atribuții executive (**Directorii**) sunt numiți de către Consiliul de Administrație și este necesar ca aceștia să îndeplinească condițiile legale, respectiv să fie aprobați de BNR înainte de începerea exercitării efective a funcției. În temeiul prevederilor legale relevante, Consiliul de Administrație a mandatat Directorii instituției financiare nebancare în solidar (și, cu unele excepții, individual) cu exercitiul atribuțiilor de organizare și conducere a activității acesteia.

Nume	Poziție	Tip de membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Valentina Alexandru	Director Adjunct	Executiv	română	4 ani	Specialist în domeniul împrumuturilor cu o experiență de peste 20 de ani în domeniul financiar. Deține abilități de coordonare și dezvoltare a strategiilor de credite și implementarea strategiilor financiare destinate microîntreprinderilor.
Marian Ene	Director General	Executiv	română	4 ani	Director General al ariei Business cu o experiență de peste 20 ani în domeniul financiar-Bancar. Deține abilități dezvoltate în aria de business, marketing și PR, dar și asupra coordonării activităților departamentului IMM.
Dan Cojocaru	Director Adjunct	Executiv	română	4 ani	Specialist în administrarea riscurilor, cu peste 19 ani de experiență în domeniul financiar, acumulată în instituții bancare. Experiența sa acoperă definirea și implementarea cadrului de administrare a riscurilor la nivel de instituție, dezvoltarea instrumentelor de control și monitorizare, coordonarea proceselor de conformitate și guvernanță corporativă.

Structura conducerii executive, în funcție de gen și vârstă

Conducerea executivă a BT MIC	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	1	33,3	2	66,7	3	100
>50 de ani	0	0	0	0	0	0
Total	1	33,3	2	66,7	3	100

xxxx

0,33 este rata diversității de gen la nivelul conducerii executive.

Regulile de conduită în afaceri au fost definite și implementate de organele de conducere pentru a reflecta valorile instituției, integritatea și conformarea cu prevederile legale. Strategia ESG a BT Microfinanțare integrează principiile ESG în practicile de creditare și corporative, promovând incluziunea financiară, antreprenoriatul și durabilitatea. Monitorizarea performanței ESG este continuă, iar Departamentele de dezvoltare instituțională și sprijin pentru dezvoltarea afacerilor sunt responsabile de implementarea produselor de creditare și dezvoltarea instrumentelor digitale.

Directorii societății monitorizează impacturile, riscurile și oportunitățile, raportând trimestrial către Consiliul de Administrație. AGA și Consiliul de Administrație definesc principiile pentru desfășurarea activității în condiții de prudențialitate, asigurând un sistem de control intern optim. Personalul beneficiază de formare continuă, iar un angajat a fost nominalizat pentru formare în sfera ESG.

OCN Microinvest SRL

Structura de conducere în OCN Microinvest include:

- Organul de supraveghere – Consiliul Societății, format din membri numiți de Adunarea Generală a Asociaților. Consiliul stabilește strategia, aprobă reglementările interne primare, monitorizează activitatea organului executiv și a subdiviziunilor interne și asigură administrarea prudentă și supravegherea riscurilor companiei, și
- Conducerea executivă – Administratorul (Directorul General)*.

*Conform Regulamentului privind cadrul de administrare a activității, organul executiv al instituției este denumit „Administrator (Director Executiv)”

Consiliul de Administrație

Nume membru	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Sabaz Mehmet Murat	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	turcă	1 an	Experiență profesională solidă în sectorul bancar, acumulată în contexte marcate de schimbare rapidă și transformare organizațională. Este orientat spre rezultate și colaborare, având competențe în gestionarea relațiilor cu clienții, structurarea datoriilor, managementul riscului și optimizarea proceselor de afaceri. Activitatea sa acoperă segmente

					variate, inclusiv retail, corporate și IMM, contribuind la o bună înțelegere a diferitelor dimensiuni ale activității bancare. Din 2024: Membru al Consiliului de Administrație al Victoriabank, în cadrul Comitetului de Administrare a Riscurilor și al Comitetului de Audit; 2024–2025: Membru al Consiliului de Supraveghere al BCR Chișinău; 2018–2024: Membru al Consiliului de Administrație al Victoriabank, președinte al Comitetului de Remunerare și membru al Comitetului de Administrare a Riscurilor; Din noiembrie 2025: Membru al Consiliului OCN Microinvest SRL.
Luminița-Delia Runcan	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	1 an	Peste 25 de ani de experiență în management bancar, administrarea riscurilor, conformitate, antifraudă și trezorerie. A coordonat ariile de risc, conformitate, securitate, antifraudă, analiză risc de credit și control intern, având un rol central în definirea și implementarea strategiilor de risc.
Khanikyan Levon	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	armeană	1 an	Cu peste 20 de ani de experiență în management financiar și al riscurilor. Este specializat în formarea și coordonarea echipelor diverse, având o pregătire academică solidă, inclusiv un MBA în management internațional și certificarea CFA. Activitatea sa în România și Europa de Est oferă o perspectivă practică asupra bankingului pentru retail și IMM-uri, trezoreriei și piețelor de capital.
Sindile Cristina Dalia	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	1 an	Director general cu peste 22 de ani de experiență în sectorul financiar-bancar, specializat în management strategic, administrarea riscurilor și optimizarea proceselor organizaționale. A condus proiecte complexe de microfinanțare și a coordonat arii operaționale critice. Deține studii superioare și programe care consolidează expertiza sa.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al OCN Microinvest	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	1	25	1	25	2	50
>50 de ani	1	25	1	25	2	50
Total	2	50	2	50	4	100

× × × ×

0,50 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Top Management

Directorul Executiv este organul executiv unipersonal, responsabil de gestionarea activității curente, implementarea strategiilor aprobate, administrarea riscurilor, conformitatea AML/CFT și reprezentarea Companiei în relația cu terții. Acesta raportează periodic către AGA și Consiliu și poate delega atribuții structurilor subordonate.

Nume	Poziție	Tip de membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Svinarenco Dumitru	Director General	Executiv	moldoveană	1 an	Executiv cu peste 22 de ani de experiență în sectorul bancar și de microfinanțare, specializat în creditare MSME, managementul riscului și dezvoltarea afacerilor. A condus Microinvest începând cu anul 2015, având responsabilități privind strategia, coordonarea activității companiei, implementarea politicilor de risc și relația cu autoritățile de reglementare și finanțatorii internaționali.

Structura conducerii executive, în funcție de gen și vârstă

Conducerea executivă a BT Microinvest	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	1	100	1	100
>50 de ani	0	0	0	0	0	0
Total	1	0	1	100	1	100

× × × ×

0 este rata diversității de gen la nivelul conducerii executive.

Microinvest dispune de comitete dedicate unor arii critice — risc de credit, risc operațional, risc financiar, AML/CFT, prevenire fraude, recuperare, resurse umane, IT & proiecte, audit follow-up și Comitetul ESG. Acestea susțin deciziile Consiliului și Directorului Executiv, monitorizează riscurile și aprobă măsuri corective.

Strategia ESG este coordonată prin Comitetul ESG, care monitorizează implementarea standardelor ESG, evaluează impacturile sociale și de mediu, analizează creditele verzi și aprobă măsuri de integrare a criteriilor ESG în creditare și administrarea riscurilor.

Controlul intern este structurat pe funcții independente (risc, conformitate juridică, AML/CFT & risc operațional & securitate informațională și audit intern), iar sistemele informatice și planurile de continuitate asigură o activitate stabilă, conformă și responsabilă în raport cu cerințele de sustenabilitate.

BT Leasing Transilvania IFN S.A. (BT Leasing)

Având în vedere finalizarea fuziunii prin absorbție cu OTP Leasing România IFN S.A. la data de 1 decembrie 2024, iar procesul de integrare fiind pe deplin realizat, informațiile prezentate pentru anul 2025 sunt raportate exclusiv din perspectiva entității rezultate în urma fuziunii.

BT Leasing Transilvania IFN S.A. este administrată în sistem unitar: Consiliul de Administrație exercită funcția de supraveghere, iar conducerea efectivă este asigurată de conducerea executivă superioară, formată din cel puțin două persoane. Administratorii și persoanele din conducere au o reputație profesională solidă și o experiență adecvată activității societății. Compania respectă cerințele prudențiale ale Băncii Naționale a României și notifică acesteia modificările relevante privind structurile de conducere și guvernanța, potrivit reglementărilor aplicabile.

Structura de conducere în BT Leasing include:

- organul de conducere cu funcție de supraveghere – Consiliul de Administrație, format din 3 membri non-executivi, și
- conducerea executivă superioară, formată din 5 membri executivi – unul având competențe de coordonare cu privire la activitatea întregii activități, iar 4 dintre aceștia având în subordine directă diferite arii de activitate a societății, în funcție de competențele deținute și obiectul de activitate al acesteia.

Consiliul de Administrație

Nume membru	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Tiberiu Moisă	Președinte al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici.
Ioan Alin Nistor	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici.
Daniel Szeleky	Membru Independent Neexecutiv	neexecutiv	română	4 ani	Director executiv business companii cu peste 24 de ani experiență în domeniul financiar-bancar. A ocupat anterior postul de Director IMM&Microbusiness consolidându-și expertiza în coordonarea activităților comerciale destinate clienților definiți ca IMM și Micro Business, cât și a monitorizării aspectelor referitoare la interacțiunea dintre aceștia și instituția financiară. Deține studii superioare și este membru în CA ROCA X, Ebriza Software SRL, BT Leasing, BT Mic, GapMinder VC și BT Club-Clubul Întreprinzătorului Român. De asemenea, a participat la numeroase cursuri de formare prin care și-a consolidat abilitățile de leadership și strategie comercială, management al riscului și al portofoliilor, guvernanță corporativă și management al relației cu clienții

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al BT Leasing	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	2	66,7	2	66,7
>50 de ani	0	0	1	33,3	1	33,3
Total	0	0	3	100	3	100

✕✕✕

0 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Top Management

Persoanele din conducerea societății cu atribuții executive (**Directorii**) sunt numiți de către Consiliul de Administrație și este necesar ca aceștia să îndeplinească condițiile legale, respectiv să fie aprobați de BNR înainte de începerea exercitării efective a funcției. În temeiul prevederilor legale relevante, Consiliul de Administrație a mandatat Directorii instituției financiare neBancare în solidar (și, cu unele excepții, individual) cu exercitiul atribuțiilor de organizare și conducere a activității acesteia.

Nume	Poziție	Tip de membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Ionuț-Călin Morar	Director General	Executiv	română	4 ani	Experiență de peste 25 de ani în domeniul leasingului. Parcursul său profesional reflectă o implicare constantă în dezvoltarea strategică a companiei, coordonarea activităților de creditare și gestiune a riscurilor, implementarea politicilor operaționale și reprezentarea societății în relația cu partenerii instituționali și terții.
Mihai Nicolescu	Director Adjunct	Executiv	română	4 ani	Director General Adjunct Financiar cu peste 20 de ani de activitate în domeniul financiar. Reprezintă unul din cei patru conducători ai BT Leasing Transilvania. Deține cunoștințe în coordonarea și administrarea departamentelor financiar-contabile și de raportare.
Liviu-Onuț Șerban	Director Adjunct	Executiv	română	4 ani	Director General Adjunct Comercial cu peste 16 ani experiență în finanțări prin leasing. Deține cunoștințe în coordonarea și verificarea activității structurilor organizatorice, elaborarea strategiilor și politicilor de dezvoltare a societății, analizarea indicatorilor economici. Pregătirea academică oferă o bază solidă a reglementărilor financiare.
Corina Portase	Director Adjunct	Executiv	română	4 ani	Director General Adjunct Risc și Conformitate cu o activitate de peste 24 de ani în domeniul activității de finanțare prin leasing. Deține cunoștințe în reprezentarea societății, asigurarea și implementarea strategiei acesteia, cât și a politicii de dezvoltare, supravegherea riscului, dar și a coordonării activităților structurilor organizatorice subordonate.
Pop Marian Rodion	Director Adjunct	Executiv	română	4 ani	Marian Rodion Pop are o experiență de peste 15 ani în domeniul financiar și operațional, cu expertiză în leasing, managementul portofoliilor și coordonarea proceselor organizaționale. Din 2018 este Chief

Operations Officer la BT Leasing, responsabil de planificarea și gestionarea fondurilor externe, raportarea către structurile de conducere și autorități, managementul riscurilor de mediu și digitalizarea proceselor operaționale.

Structura conducerii executive în funcție de gen și vârstă.

Conducerea executivă a BT Leasing	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	1	20	4	80	5	100
>50 de ani	0	0	0	0	0	0
Total	1	20	4	80	5	100

× × × ×

0,20 este rata diversității de gen la nivelul conducerii executive.

Atribuțiile de supraveghere și control a impacturilor, riscurilor și oportunităților în materia durabilității la BT Leasing sunt îndeplinite de ofițerul de mediu (Directorul de operațiuni) și Directorul General. Societatea menține o forță de muncă bine pregătită, cu programe de perfecționare profesională monitorizate lunar de Consiliul de Administrație. Consiliul este informat lunar despre impacturi, riscuri, oportunități și eficacitatea măsurilor adoptate. Analiza de risc și maparea informațiilor sunt realizate intern de Departamentul de Risc.

BT Pensii S.A.F.P.F. SA (BT Pensii)

Structura de conducere în BT Pensii include:

- organul de conducere cu funcție de supraveghere – Consiliul de Administrație, format din 3 membri non-executivi, și
- conducerea executivă superioară, formată din 2 membri executivi – unul având competențe de coordonare cu privire la activitatea întregii activități, iar celalalt având în subordine directă diferite arii de activitate a societății, în funcție de competențele deținute și obiectul de activitate al acesteia.

Membrii structurii de conducere (executivi și neexecutivi) sunt supuși evaluării de adecvare și aprobării prealabile de către Autoritatea de Supraveghere Financiară, iar exercitarea mandatului este posibilă numai după emiterea deciziei de aprobare de către ASF. Entitatea realizează în prealabil propria evaluare a adecvării și transmite documentația necesară autorității, în conformitate cu reglementările aplicabile.

Consiliul de Administrație

Nume membru	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Aurel Bernat	Președinte al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Director Executiv Instituții Financiare și Relații Internaționale cu peste 20 ani de experiență în domeniul financiar-bancar. Deține cunoștințe în gestionarea investițiilor, relația cu investitorii și relații internaționale. Deține studii superioare, completate de un Doctorat (PhD) în Management.
Anca-Eugenia Crăciun	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Director Coordonator Private, Premium Banking și Produse Retail cu peste 26 de ani de experiență în domeniul financiar-bancar. Deține cunoștințe în crearea și extinderea rețelei Private Banking, cât și a produselor specifice acesteia, coordonarea, menținerea și dezvoltarea relațiilor de afaceri cu clienții existenți și potențiali, dar și promovarea și vânzarea produselor Băncii.
Cosmin Antoine Constanti n Călin	Membru Independent Neexecutiv	neexecutiv	română	4 ani	Director Executiv Mari Clienți Corporativi cu peste 24 ani de experiență în domeniul financiar-bancar. Expertiză în dezvoltarea portofoliului de relații cu clientela Companii Mari, coordonarea, menținerea și dezvoltarea relațiilor de afaceri cu clienții existenți și potențiali, cât și coordonarea și organizarea a numeroase departamente.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al BT Pensii	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	2	66,7	2	66,7
>50 de ani	1	33,30	0	0	1	33,30
Total	1	33,3	2	66,7	3	100

✖ ✖ ✖

0,33 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Top Management

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Dana Corina Benea	Director General Adjunct	executiv	română	4 ani	Peste 13 ani experiență în domeniul administrării pensiilor private. Deține o dublă pregătire academică în inginerie mecanică și economie care îmbină o gândire analitică asupra proceselor financiare și celor de gestionare a riscurilor.
Ionuț Florentin Stroe	Director General	executiv	română	4 ani	Experiență de peste 15 ani în sectorul Bancar și de administrare a fondurilor de pensii. Deține cunoștințe în coordonarea departamentelor de marketing și vânzări, cât și promovarea și vânzarea produselor Bancare. Este, de asemenea, absolvent de studii superioare care consolidează competențele dobândite.

Structura conducerii executive, în funcție de gen și vârstă

Conducerea executivă a BT Pensii	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	1	50	1	50
>50 de ani	1	50	0	0	0	50
Total	1	50	1	50	2	100

❖❖❖❖

0,50 este rata diversității de gen la nivelul conducerii executive.

Consiliul de Administrație supraveghează impacturile, riscurile și oportunitățile în materia durabilității, iar gestionarea efectivă este realizată de Directori. Aceștia pot propune înființarea unor comitete pentru gestionarea aspectelor critice. Programele pentru angajați sunt diverse, adaptate nevoilor societății și potențialului angajaților.

Structurile de conducere, Consiliul de Administrație și Directorii, asigură un cadru de control intern adecvat. Direcția de Audit Intern stabilește și menține un plan de audit, evaluând eficiența și adecvarea administrării riscurilor, controlului intern, investițiilor și marketingului. Controlul intern și managementul riscurilor reprezintă al doilea nivel de control, asigurând îndeplinirea obligațiilor legale de prudențialitate și gestionarea aspectelor de durabilitate.

BT Asset Management S.A.I. SA (BTAM)

Structura de conducere în BT Asset Management include:

- organul de conducere cu funcție de supraveghere – Consiliul de Administrație, format din 3 membri non-executivi, și
- conducerea executivă superioară, formată din 3 membri executivi – unul având competențe de coordonare cu privire la activitatea întregii activități, iar 2 dintre aceștia având în subordine directă diferite arii de activitate a societății, în funcție de competențele deținute și obiectul de activitate al acesteia.

Membrii structurii de conducere (executivi și neexecutivi) sunt supuși evaluării de adecvare și aprobării prealabile de către Autoritatea de Supraveghere Financiară, iar exercitarea mandatului este posibilă numai după emiterea deciziei de aprobare de către ASF. Entitatea realizează în prealabil propria evaluare a adecvării și transmite documentația necesară autorității, în conformitate cu reglementările aplicabile. Datorită complexității cadrului de reglementare și activitate a societății, Consiliul de Administrație este organul responsabil de supravegherea impacturilor, riscurilor și oportunităților în materia durabilității privitor la BTAM.

Consiliul de Administrație

Nume membru	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Luminița-Delia Runcan	Președinte al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Peste 25 de ani de experiență în management bancar, administrarea riscurilor, conformitate, antifraudă și trezorerie. A coordonat ariile de risc, conformitate, securitate, antifraudă, analiză risc de credit și control intern, având un rol central în definirea și implementarea strategiilor de risc.
Aurel Bernat	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Director Executiv Instituții Financiare și Relații Internaționale cu peste 20 ani de experiență în domeniul Bancar. Deține cunoștințe solide în administrarea investițiilor, relația cu investitorii și relațiile internaționale. Are studii superioare, completate de un doctorat (PhD) în management.
Oana Ilaș	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al BTAM	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	1	33,3	1	33,3	2	66,7
>50 de ani	1	33,3	0	0	1	33,3
Total	2	66,7	1	33,3	3	100

❖ ❖ ❖ ❖

0,67 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Top Management

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Dan Dascăl	Director General	executiv	română	4 ani	Director General cu peste 25 de ani de activitate în domeniul Pieței de Capital. S-a alăturat Grupului Banca Transilvania în 2002, coordonând activități de analiză și management al activelor. Deține cunoștințe în administrarea portofoliilor, analiza financiară și managementul fondurilor.
Călin Condor	Director General Adjunct	executiv	română	4 ani	Director General Adjunct cu peste 29 de ani de activitate în cadrul Grupului Banca Transilvania și în domeniul financiar. De asemenea, acesta deține două studii post-universitare în Administrarea Afacerilor și Bănci și Piețe de Capital.
Irimiea Victor Tudor	Director General Adjunct	executiv	română	4 ani	Tudor Irimiea are peste 15 ani de experiență în domeniul pieței de capital, al investițiilor și al managementului comercial. Din 2022 coordonează activitatea de marketing și vânzări la BT Asset Management, având responsabilități în dezvoltarea strategiei comerciale și în creșterea cotei de piață.

Structura conducerii executive, în funcție de gen și vârstă

Conducerea executivă a BTAM	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	1	33,3	1	33,3
>50 de ani	0	0	2	66,7	2	66,7
Total	0	0	3	100	3	100

xxxx

0 este rata diversității de gen la nivelul conducerii executive.

Consiliul de Administrație stabilește direcțiile de dezvoltare ale societății, iar conducerea executivă implementează măsurile dispuse. Sistemul de guvernare BTAM asigură administrarea corectă, eficientă și prudentă, conform reglementărilor legale. Structura organizatorică este construită pentru a servi cel mai bine interesele investitorilor fondurilor administrate.

Liniile de control intern includ administrarea riscului și conformitatea, iar controlul la nivelul societății-mamă verifică respectarea standardelor de grup. Disponibilitatea competențelor necesare supravegherii durabilității este apreciată la toate nivelurile ierarhice. Structurile de conducere promovează diversitatea și asigură formarea profesională continuă, aderând la principii de etică și conduită.

Politica de remunerare este avizată de Comitetul de Remunerare și Nominalizare și aprobată de Consiliul de Administrație. AGA asigură conducerea strategică, stabilind obiectivele organizaționale și alocând resursele necesare. Principiile de conduită includ integritatea morală, profesionalismul, transparența, respectarea legislației, confidențialitatea, prevenirea corupției, responsabilitatea socială și evitarea conflictului de interese.

BT Capital Partners S.A. (BTCP)

Structura de conducere în BT Capital Partners include:

- organul de conducere cu funcție de supraveghere – Consiliul de Administrație, format din 3 membri non-executivi, și
- conducerea executivă superioară, formată din 4 membri executivi – unul având competențe de coordonare cu privire la activitatea întregii activități, iar 3 dintre aceștia având în subordine directă diferite arii de activitate a societății, în funcție de competențele deținute și obiectul de activitate al acesteia.

Întreaga conducere a entității, indiferent că este vorba despre cea executivă sau despre cea neexecutivă, trebuie autorizată de ASF, astfel, indiferent de forul care numește membrii echipei de conducere (adunarea generală a acționarilor sau consiliul de administrație), fiecare dintre aceștia trebuind să treacă de analiza de adecvare făcută de autoritate înainte să ajungă la executarea mandatului.

Consiliul de Administrație

Nume membru	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Costel Lionăchescu	Președinte al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Peste 25 de ani de experiență în domeniul financiar-bancar și al investițiilor, cu un parcurs solid în conducerea și administrarea instituțiilor financiare. A deținut roluri de top management, având expertiză în guvernanță corporativă, strategie, restructurare financiară și relații cu investitorii. Activitatea sa acoperă atât segmentul bancar, cât și piața de capital.
Ömer Tetik	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici.
Leontin Toderici	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al BTCP	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	0	0	0	0
>50 de ani	0	0	3	100	3	100
Total	0	0	3	100	3	100

✖ ✖ ✖

0 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Top Management

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Daniela Secară	Director General	executiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici .
Mihai Milchiș	Director General Adjunct	executiv	română	4 ani	Director General Adjunct Financiar, are peste 19 ani de experiență pe piața de capital,. Este consultant fiscal din 2007 și membru al Camerei Consultanților Fiscali, licențiat în științe economice la Universitatea Babeș-Bolyai, specializarea Managementul Firmei.
Mirela-Lenuța Buduroiu	Director General Adjunct	executiv	română	4 ani	Director General Adjunct Risc, are 20 de ani de experiență pe piața de capital, ocupând funcții de conducere și gestionare a riscurilor la BTCP și SSIF Target Capital. Deține multiple certificări în domeniul riscului financiar și este licențiată în științe economice la ASE București, specializarea Planificare și Cibernetică Economică.
Vlad Pintilie	Director General Adjunct	executiv	română	4 ani	Director General Adjunct Tranzacționare, are peste 14 ani de experiență pe piața de capital, ocupând funcții de conducere și analiză financiară la BTCP și NBG Securities, și deține diplome de la ASE, City University și Bucharest International School of Management.

Structura conducerii executive, în funcție de gen și vârstă

Conducerea executivă a BTCP	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	1	25	2	50	3	75
>50 de ani	1	25	0	0	1	25
Total	2	50	2	50	4	100

xxxx

0,5 este rata diversității de gen la nivelul conducerii executive.

Consiliul de Administrație implementează strategia societății aprobată de adunarea generală, iar conducerea executivă pune în aplicare măsurile necesare. Supravegherea impacturilor, riscurilor și oportunităților de durabilitate este asigurată de Consiliul de Administrație și comitetele consultative. BTCP colaborează cu Direcția ESG Integration & IR pentru actualizarea cadrului intern și desemnează un responsabil pentru durabilitate, care urmează programe de pregătire continuă.

Politicile de remunerare nu creează stimulente care să favorizeze interesele proprii în detrimentul clienților și sunt neutre din punct de vedere al genului. BTCP dezvoltă politici și proceduri de sustenabilitate, integrând riscurile și aspectele de durabilitate în activitatea curentă. Informațiile despre durabilitate sunt publicate pe site-ul propriu pentru informarea investitorilor.

BTCP analizează calitatea informațiilor ESG de la emitenți pentru a evalua și monitoriza caracteristicile de mediu și sociale ale investițiilor. Reevaluează periodic situația și intenționează să ia în considerare efectele negative ale deciziilor de investiții asupra factorilor de durabilitate. Constatările evaluării riscurilor sunt integrate în noi proceduri și politici. Informarea se face în cadrul ședințelor conducerii executive ori de câte ori este necesar.

BT Direct IFN S.A. (BT Direct)

Structura de conducere în BT Direct include:

- organul de conducere cu funcție de supraveghere – Consiliul de Administrație, format din 3 membri non-executivi, și
- conducerea executivă superioară, formată din 3 membri executivi.

Consiliul de Administrație

Nume membru	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Gabriela Nistor	Președinte al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Gabriela Nistor are o experiență de aproape 30 de ani în sectorul bancar, cu roluri cheie în dezvoltarea și digitalizarea Băncii Transilvania, precum și în

					transformarea Ideea::Bank în Salt Bank, proiect pe care l-a condus în perioada 2022–2025. Activitatea sa profesională se remarcă prin leadership strategic, dezvoltarea produselor bancare și implementarea unor inițiative majore de modernizare digitală.
Florentina Virginia Mircea	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv independent	română	4 ani	Cu o experiență de peste 21 de ani în sectorul financiar, ocupând poziții de conducere precum Director Executiv la TBI Bank EAD Sofia timp de 9 ani și roluri executive la nivel de țară în cadrul TBIF Financial Services pentru o perioadă de peste 14 ani, având expertiză în management bancar, planificare strategică și dezvoltarea afacerilor
Oana Ilaș	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv independent	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici.

xxxx

0,67% din membri Consiliului de Administrație sunt independenți.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al BT Direct	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	1	33,3	0	0	1	33,3
>50 de ani	2	66,7	0	0	2	66,7
Total	3	100	0	0	3	100

xxxx

0 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație

Top Management

Persoanele din conducerea societății cu atribuții executive (Directorii), desemnați prin decizie a Consiliului de Administrație dintre directorii acesteia, fac obiectul aprobării prealabile din partea Băncii Naționale a României, în scopul confirmării competențelor și

integrității necesare pentru exercitarea responsabilităților de conducere și administrare a activităților de prestare a serviciilor de plată. Această procedură susține angajamentul BT Direct față de principii solide de guvernare, transparență și conformitate, contribuind la menținerea unui cadru operațional sigur, etic și aliniat cerințelor de reglementare.

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Nicoleta Bott	Director General	executiv	română	4 ani	Cu peste 21 de ani de experiență în industria financiară, progresând de la roluri operaționale și back-office la poziții de top management, iar în prezent este Director General la BT Direct IFN SA, având expertiză în management operațional, administrativ și strategic.
Gabriel Gogu	Director General Adjunct	executiv	română	4 ani	Cu o experiență de peste 29 de ani în managementul financiar și administrarea riscurilor, a ocupat poziții de conducere strategică în sectorul bancar și financiar. În prezent, Director General Adjunct Risc la BT Direct IFN SA, unde coordonează diviziile companiei în domeniul administrării riscurilor. Timp de 16 ani a fost Director General al BT Direct și General Manager la RALFI S.A.
Iuliana Puhalschi	Director General Adjunct	executiv	română	4 ani	Director General Adjunct Financiar cu peste 19 ani experiență în domeniul financiar-economic. Expertiza în gestionarea activităților fiscale și asigurarea raportării la timp către autoritățile competente, menținerea contactului cu alte instituții financiare, coordonarea contoarelor de audit intern și extern și a controalelor fiscale, strategia economică și optimizarea proceselor. În poziția actuală coordonează zona de financiar, raportare și managementul datelor. Deține studii superioare în economie, completate cu master și Executive MBA. Este, de asemenea, membru în ACCA și CECCAR.

Structura conducerii executive, în funcție de gen și vârstă

Conducerea executivă a BT Direct	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	2	66,7	0	0	2	66,7
>50 de ani	0	0	1	33,3	1	33,3
Total	2	66,7	1	33,3	3	100

xxx

0,67 este rata diversității de gen la nivelul conducerii executive

Portofoliul de clienți al BT Direct este concentrat pe persoane fizice, incluzând credite de nevoi personale și produse de card, în linie cu obiectul de activitate și structura operațională a societății. La nivel organizatoric, BT Direct are o funcție dedicată sustenabilității – Specialistul Guvernanță ESG și Riscuri, care activează în Divizia Control și Administrare Riscuri, subordonat Directorului General Adjunct Risc, cu atribuții de analiză/monitorizare a riscurilor și de coordonare a raportărilor interne/externe/Grup BT în aria ESG.

Consiliul de Administrație stabilește obiectivele/strategia, aprobă cadrul de administrare a riscurilor și exercită control asupra conducerii executive, cu posibilitatea de delegare a atribuțiilor, conform limitărilor legale. Comitetul de Administrare a Riscurilor consiliază CA în privința strategiei/apetitului la risc, supraveghează implementarea, dezvoltă proceduri și raportează cel puțin trimestrial către CA. În aria sa intră și riscurile de sustenabilitate.

Auditul intern se realizează intern sau prin departamentul specializat al societății-mamă, în conformitate cu reglementările aplicabile.

În prezent, riscurile de sustenabilitate sunt considerate ne semnificative, date fiind specificul activităților (credite către persoane fizice din România) și profilul operational. BT Direct monitorizează riscurile climatice (fizice/de tranziție) și se aliniază politicilor Grupului. BT Direct contribuie la raportarea consolidată de Grup (inclusiv amprenta de carbon, Scope 1/2/3).

Improvement Credit Collection S.R.L. (ICC)

Consiliul de Administrație

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Bogdan Pleșuvescu	Președinte al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	<u>Experiență relevantă conform CV, disponibil aici.</u>

Luminița-Delia Runcan	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Peste 25 de ani de experiență în management bancar, administrarea riscurilor, conformitate, antifraudă și trezorerie. A coordonat ariile de risc, conformitate, securitate, antifraudă, analiză risc de credit și control intern, având un rol central în definirea și implementarea strategiilor de risc
George Călinescu	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	<u>Experiență relevantă conform CV, disponibil aici</u>

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al ICC	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	2	66,7	2	66,7
>50 de ani	1	33,3	0	0	1	33,3
Total	1	33,3	2	66,7	3	100

xxxx

0,33 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Top Management

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Paul Țupa	Director General	executiv	română	4 ani	Experiență de 27 de ani în sectorul financiar-bancar.
Ștefan-Dan Dragomir	Director General Adjunct	executiv	română	4 ani	Experiență de 24 de ani în sectorul financiar-bancar.

Structura conducerii executive, în funcție de gen și vârstă

Conducerea executivă a ICC	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	1	50	1	50
>50 de ani	0	0	1	50	1	50
Total	0	0	2	100	2	100

× × × ×

0 este rata diversității de gen la nivelul conducerii executive.

Supravegherea și administrarea activității societății sunt exercitate de Consiliul de Administrație, iar conducerea activității curente este delegată către Directorul General și Directorul General Adjunct. Consiliul de Administrație se întrunește cel puțin o dată pe lună, iar conducerea executivă asigură cadrul de raportare și comunicare necesar pentru implementarea strategiilor și a politicilor aprobate. Principalele aspecte privind gestionarea riscurilor și cadrul de control intern ale societății sunt reprezentate de sistemul de control organizat pe modelul celor trei linii, de administrarea riscului operațional, de funcția de conformitate și de activitățile antifraudă și de securitate a informației, completate de funcția de audit intern organizată la nivelul Grupului BT. Evaluarea și monitorizarea acestor riscuri și a controalelor aferente se realizează la toate nivelurile organizaționale, potrivit cadrului procedural intern.

ICC aplică o politică de remunerare aliniată strategiei de afaceri și administrării prudente a riscurilor, fără a încuraja asumarea excesivă a acestora. Principiile includ performanță pe termen lung, atragere și retenție, responsabilitate, istoric profesional, profitabilitate, transparență și interesele clienților. Remunerația variabilă se acordă în funcție de performanța individuală și colectivă, ținând cont de riscurile asumate și de rezultatele companiei. Funcțiile de control independent au remunerație predominant fixă. Rolurile și responsabilitățile Consiliului de Administrație și ale Directorului General acoperă aprobarea, monitorizarea și verificarea sustenabilității pachetului variabil din perspectivă prudentială.

În ceea ce privește conduita în afaceri, în cadrul ICC sunt aplicabile prevederile Codul de Etică și Conduită aplicabil la nivelul GFBT. De asemenea, se aplică și Procedura privind cunoașterea clientelei, prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării actelor de terorism, precum și Norma privind administrarea riscului de fraudă. Salariații ICC participă la traininguri periodice, organizate de Academia BT.

BT Leasing Moldova S.R.L. (BT Leasing MD)

Structura de conducere în BT Leasing Moldova include:

- Organul de conducere cu funcție de supraveghere este Adunarea Generală a Asociaților, care administrează societatea prin Consiliul Societății, format din 4 membri non-executivi;
- Conducerea executivă superioară este asigurată de administrator – Directorul general, care reprezintă organul executiv unipersonal și coordonează întreaga activitate a societății.

Consiliul de Administrație

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Bogdan Pleșuvescu	Președinte al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici.
Ionuț-Călin Morar	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență de peste 25 de ani în domeniul leasingului. Parcursul său profesional reflectă o implicare constantă în dezvoltarea strategică a companiei, coordonarea activităților de creditare și gestiune a riscurilor, implementarea politicilor operaționale și reprezentarea societății în relația cu partenerii instituționali și terții.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al BT Leasing MD	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	0	100	2	100
>50 de ani	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	100	2	100

✖ ✖ ✖ ✖

0 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Top Management

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Marius-Călin Crăciunaș	Director General	executiv	română	nedeterminată	Experiență de mai mult de 20 de ani în sectorul financiar-bancar.

Având în vedere că responsabilitățile executive sunt atribuite unei singure persoane, indicatorii de diversitate aplicabili organului de conducere nu sunt relevanți pentru structura actuală de guvernare.

Structura de conducere a O.C.N. BT Leasing MD S.R.L oferă un cadru solid de administrare și supraveghere, care sprijină viziunea instituției de a funcționa într-un mod prudent, responsabil și eficient. Prin distribuția clară a rolurilor decizionale și prin mecanismele robuste de control intern, conducerea asigură premisele necesare pentru integrarea unei guvernante durabile și pentru desfășurarea activității în concordanță cu principiile de transparență, conformitate și dezvoltare pe termen lung.

BT Broker de Asigurări S.R.L. (BT broker)

Structura de conducere în BT Broker de Asigurări SRL include:

- organul de conducere cu funcție de supraveghere – Consiliul de Administrație, format din 3 membri non-executivi, și
- conducerea executivă superioară, exercitată de Directorul General (autorizat ASF) și de Directorul General Adjunct, precum și de directorii de divizii și departamente, în limita competențelor delegate.

Totodată, structura de conducere are responsabilitatea de a identifica, evalua și gestiona riscurile semnificative asociate activității societății, asigurând un cadru de control intern robust și conform cu cerințele ASF, astfel încât deciziile strategice și operaționale să fie adoptate într-un mod prudent și fundamentat.

Consiliul de Administrație

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Bogdan Pleșuvescu	Președinte al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	<u>Experiență relevantă conform CV, disponibil aici.</u>

Luminița-Delia Runcan	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Peste 25 de ani de experiență în management bancar, administrarea riscurilor, conformitate, antifraudă și trezorerie. A coordonat arile de risc, conformitate, securitate, antifraudă, analiză risc de credit și control intern, având un rol central în definirea și implementarea strategiilor de risc.
Ionuț-Călin Morar	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiență de peste 25 de ani în domeniul leasingului. Parcursul său profesional reflectă o implicare constantă în dezvoltarea strategică a companiei, coordonarea activităților de creditare și gestiune a riscurilor, implementarea politicilor operaționale și reprezentarea societății în relația cu partenerii instituționali și terții.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Conducerea executivă a BT Broker de Asigurare	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	2	66,7	2	66,7
>50 de ani	1	33,3	0	0	1	33,3
Total	1	33,3	2	66,7	3	100

✖ ✖ ✖ ✖

0,33 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație

Top Management

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Coroiu Valentin	Director General	executiv	română	4 ani	Peste 20 de ani de experiență în domeniul asigurărilor, ocupând de-a lungul carierei roluri de conducere. A coordonat activități de vânzări, subscriere, daune, operațiuni, risc,

					conformitate și control intern, având o expertiză extinsă în managementul strategic și operațional.
Laura Cheșa	Director General Adjunct	executiv	română	4 ani	Experiență de peste 25 ani în sectorul de asigurări. Deține abilități în negocierea contractelor de muncă, dezvoltarea portofoliului de asigurări, cât și în cooperarea cu companiile de asigurări, întocmirea raportărilor pentru auditori și acționari.

✖ ✖ ✖

0,50 este rata diversității de gen la nivelul conducerii executive.

Salt Bank

Structura de conducere în Salt Bank include:

- Consiliul de Administrație care stabilește direcția strategică a Salt Bank și supraveghează implementarea politicilor, inclusiv a celor privind sustenabilitatea. CA se asigură că banca funcționează într-un cadru de guvernare solid, cu procese transparente, control intern eficient și gestionarea responsabilă a riscurilor, inclusiv riscurile ESG.
- Comitetul de Direcție, organul executiv al băncii, compus din Comitetul de Direcție, compus din: Director General (CEO) și Directori Generali Adjuncti.

Consiliul de Administrație

Nume	Poziție	Tip de membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Ivo Gueorguiev	Președinte al Consiliului de Administrație	neexecutiv independent	bulgară, britanică	4 ani	Experiența relevantă conform CV, disponibilă aici
Costel Lionachescu	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv independent	română	4 ani	Peste 25 de ani de experiență în domeniul financiar-bancar și al investițiilor, cu un parcurs solid în conducerea și administrarea instituțiilor financiare. A deținut roluri de top management, având expertiză în guvernare corporativă, strategie, restructurare financiară și relații cu investitorii. Activitatea sa acoperă atât

					segmentul bancar, cât și piața de capital.
Ömer Tetik	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Experiența relevantă conform CV, disponibilă aici
Gabriela Nistor	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Gabriela Nistor are o experiență de aproape 30 de ani în sectorul bancar, cu roluri cheie în dezvoltarea și digitalizarea Băncii Transilvania, precum și în transformarea Ideea::Bank în Salt Bank, proiect pe care l-a condus în perioada 2022–2025. Activitatea sa profesională se remarcă prin leadership strategic, dezvoltarea produselor bancare și implementarea unor inițiative majore de modernizare digitală.
Luminița-Delia Runcan	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Peste 25 de ani de experiență în management bancar, administrarea riscurilor, conformitate, antifraudă și trezorerie. A coordonat ariile de risc, conformitate, securitate, antifraudă, analiză risc de credit și control intern, având un rol central în definirea și implementarea strategiilor de risc

xxxx

40% din membrii Consiliului de Administrație sunt independenți.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al Salt Bank	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
30-50 de ani	0	0	0	0	0	<u>0</u>
>50 de ani	2	40	3	60	5	100
Total	<u>2</u>	40	<u>3</u>	60	<u>5</u>	100

xxxx

0,4 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Comitetul de Direcție, organul executiv al băncii, organizează și coordonează activitatea curentă, punând în aplicare strategia aprobată de CA. CD integrează principiile ESG în procesele operaționale, în gestionarea riscurilor, în cultura organizațională și în dezvoltarea produselor și serviciilor.

Comitetul de Direcție

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durată	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Gabriela Nistor	Director General	Executiv	română	3 ani	Gabriela Nistor are o experiență de aproape 30 de ani în sectorul bancar, cu roluri cheie în dezvoltarea și digitalizarea Băncii Transilvania, precum și în transformarea Ideea::Bank în Salt Bank, proiect pe care l-a condus în perioada 2022-2025. Activitatea sa profesională se remarcă prin leadership strategic, dezvoltarea produselor bancare și implementarea unor inițiative majore de modernizare digitală.
Sorin Dumitrescu	Director General Adjunct	Executiv	română	4 ani	Sorin Dumitrescu are peste 20 de ani de experiență în sectorul bancar, cu specializare în managementul riscurilor, control intern și coordonarea structurilor operaționale. A ocupat funcții de conducere în instituții precum Credit Europe Bank și Techventures Bank, gestionând direct arii precum administrarea riscurilor, conformitate, antifraudă, credite și juridic.
Sinan Kircali	Director General Adjunct	Executiv	turcă	4 ani	Sinan Kircali are o experiență de peste 30 de ani în domeniul bancar, cu roluri de conducere în operațiuni, risc, IT și funcții suport. A ocupat poziții executive în România, Turcia, Bulgaria și Malta, fiind responsabil de coordonarea activităților operaționale, implementarea strategiilor de afaceri și managementul proceselor post-fuziune.
Robert Anghel	Director General Adjunct	Executiv	română	4 ani	Robert Mihai Anghel are peste 20 de ani de experiență în industrie, cu o expertiză solidă în strategie, digitalizare și dezvoltare de produse bancare. A coordonat proiecte majore de transformare digitală la nivel

					internațional. Experiența sa acoperă strategia de business, dezvoltarea canalelor digitale și optimizarea proceselor comerciale.
Vikram Tikoo	Director General Adjunct	Executiv	britanică	4 ani	Peste 20 de ani de experiență internațională în tehnologie, transformare digitală și managementul platformelor globale de plăți. A deținut roluri de top management în corporații precum Fiserv și American Express. A coordonat strategii de modernizare tehnologică, dezvoltare de produse și programe de conformitate în peste 20 de piețe internaționale.

Structura Consiliului de Direcție, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Direcție al	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	3	60	3	60
>50 de ani	1	20	1	20	2	40
Total	1	20	4	80	5	100

❖ ❖ ❖

0,20 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Direcție.

Prin structura sa organizațională, Salt Bank integrează coerent principiile ESG în toate funcțiile critice ale conducerii. Funcțiile independente de control – Direcția Risc, Direcția Conformitate și Audit Intern – joacă un rol esențial în componenta Governance, asigurând un cadru solid de supraveghere, evaluare și raportare. Aceste structuri monitorizează riscurile relevante (de conformitate, reputaționale, juridice, de conduită, ESG și TIC - IT & Communications), evaluează eficiența proceselor interne și garantează respectarea reglementărilor europene și naționale.

Împreună, supravegherea exercitată de Consiliul de Administrație, coordonarea Comitetului de Direcție și activitatea funcțiilor independente și specializate creează un ecosistem de guvernare modern, etic și orientat spre sustenabilitate, care promovează transparența, responsabilitatea și alinierea la cele mai bune practici europene în domeniul ESG.

Structurile de conducere la nivelul Victoriabank

În cadrul Victoriabank, Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) reprezintă autoritatea supremă a Băncii. Hotărârile adoptate de AGA sunt obligatorii pentru toți acționarii și pentru organele de conducere ale Băncii.

Modul de organizare, funcționare și competențele AGA sunt stabilite de Legea privind societățile pe acțiuni, Statutul Băncii și Regulamentul Adunării Generale a Acționarilor.

Organele de conducere ale Băncii sunt: Consiliul de Administrație (CA) și Comitetul de Direcție (CD).

Consiliul de Administrație (CA) este organul de conducere care are rol de supraveghere și monitorizare a procesului decizional și este responsabil de activitatea Băncii per ansamblu și de soliditatea financiară a acesteia. CA supraveghează activitatea organului executiv, monitorizând acțiunile acestuia pentru a se asigura că sunt în concordanță cu strategia și politicile Băncii.

Membrii Consiliului de Administrație

Nume	Poziție	Tip de membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Thomas Grasse	Președinte al Consiliului de Administrație	Neexecutiv, independent	germană	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici
Mehmet Murat Sabaz	Membru al Consiliului de Administrație	Neexecutiv, independent	turcă	4 ani	Experiență profesională solidă în sectorul bancar, acumulată în contexte marcate de schimbare rapidă și transformare organizațională. Este orientat spre rezultate și colaborare, având competențe în gestionarea relațiilor cu clienții, structurarea datoriilor, managementul riscului și optimizarea proceselor de afaceri. Activitatea sa acoperă segmente variate, inclusiv retail, corporate și IMM, contribuind la o bună înțelegere a diferitelor dimensiuni ale activității bancare. Din 2024: Membru al Consiliului de Administrație al Victoriabank, în cadrul Comitetului de Administrare a Riscurilor și al Comitetului de Audit; 2024–2025: Membru al Consiliului de Supraveghere al BCR Chișinău;

2018–2024: Membru al Consiliului de Administrație al Victoriabank, președinte al Comitetului de Remunerare și membru al Comitetului de Administrare a Riscurilor;
Din noiembrie 2025: Membru al Consiliului OCN Microinvest SRL.

Tiberiu Moisă	Membru al Consiliului de Administrație	Neexecutiv,	română	4 ani	Experiență relevantă, conform CV disponibil aici
Peter Franklin Morris	Membru a Consiliului de Administrație	Neexecutiv, independent	britanică	4 ani	Peter Franklin are o experiență de peste 40 de ani în industria serviciilor financiare, cu o expertiză solidă în banking corporativ și retail. De-a lungul carierei sale, a ocupat poziții cheie în trezorerie corporativă, finanțe și managementul relațiilor cu clienții în instituții de renume precum HSBC, Chase Manhattan, ANZ și General Electric. De asemenea, a activat în consilii de supraveghere și comitete de conducere, contribuind la dezvoltarea strategică a organizațiilor în care a fost implicat.
Ludmila Costin	Membru al Consiliului de Administrație	Neexecutiv, independent	moldoveană	4 ani	Ludmila Costin este un profesionist cu peste 24 de ani de experiență în domeniul asigurărilor și consultanței, având o expertiză solidă în mediul de afaceri din Moldova și România. Cariera sa include roluri de conducere în companii precum PwC și Grant Thornton, precum și activitatea de consilier independent. Ea este specializată în conformitate cu reglementările privind criminalitatea financiară, controlul intern și managementul riscurilor.
Turcan Victor	Membru al Consiliului de Administrație	Neexecutiv	moldoveană	4 ani	Fondatorul BC „Victoriabank” S.A., prima bancă comercială din Republica Moldova. A deținut de-a lungul timpului mai multe funcții de conducere în cadrul instituției, contribuind activ la dezvoltarea și consolidarea acesteia. După integrarea Victoriabank în Grupul Financiar BT, în 2018, a fost reales în funcția de Președinte al Consiliului de Administrație, pe care a ocupat-o până în ianuarie 2024.

August 2024: Membru și Vicepreședinte al Consiliului de Administrație (aprobat de BNM în martie 2025), președinte al Comitetului de Numire și Guvernanță; 1993 – ianuarie 2024: Diverse funcții în cadrul managementului superior al Băncii, inclusiv o perioadă îndelungată în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație.

Russell Henry Emanuel	Membru al Consiliului de Administrație	Neexecutiv	britanică	4 ani	Experiență vastă în domeniul investițiilor, cu un parcurs profesional axat pe Europa de Est și Asia. Activitatea sa se concentrează pe finanțarea proiectelor, acordarea de împrumuturi și investițiile de capital în sectoarele privat și public. A deținut poziții de conducere în cadrul unor instituții financiare internaționale de profil. Din august 2024: Membru ales al Consiliului de Administrație al Victoriabank, sub rezerva aprobării din partea Băncii Naționale a Moldovei; membru al Comitetului de Administrare a Riscurilor și al Comitetului de Numire; 2021–2025: Președinte al Comitetului de Investiții și al Comitetului pentru Schimb Valutar în cadrul Fondului European pentru Europa de Sud-Est; 2021–prezent: Membru al Consiliului de Supraveghere la Union Bank, Albania; 2010–2021: Director pentru Balcanii de Vest, Belarus, Moldova și Ucraina în cadrul BERD.

xxxx

57% din membrii Consiliului de Administrație sunt independenți.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al Victoriabank	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%

<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	1	14,3	1	14,3
>50 de ani	0	0	6	85,7	6	85,7
Total	0	0	7	100	7	100

xxxx

0% este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Comitetul de Direcție (CD) este organul executiv al Băncii, care organizează, conduce și răspunde de activitatea curentă, gestionează eficient și prudent activitatea Băncii, în conformitate cu strategia și cadrul de administrare aprobate de CA și își exercită atribuțiile sub controlul acestuia.

Membrii Comitetului de Direcție

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durată	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Levon Khanikyan	Președinte	Executiv	armeană	4 ani	Cu peste 20 de ani de experiență în management financiar și al riscurilor. Este specializat în formarea și coordonarea echipelor diverse, având o pregătire academică solidă, inclusiv un MBA în management internațional și certificarea CFA. Activitatea sa în România și Europa de Est oferă o perspectivă practică asupra bankingului pentru retail și IMM-uri, trezoreriei și piețelor de capital. A coordonat proiecte complexe în domeniile retail, IMM, corporate și piețe de capital, contribuind la transformarea operațională și digitală a instituțiilor cu care a colaborat. S-a alăturat Victoriabank în 2023, având un rol esențial în dezvoltarea strategică a băncii.
Donica Vasile	Vicepreședinte	Executiv	moldoveană	4 ani	Director executiv cu o vastă experiență. În timpul mandatului său la Victoriabank a supravegheat linia de afaceri cheie, inclusiv retail, IMM-uri și servicii bancare corporative. Sub conducerea sa, banca a

					înregistrat o creștere a creditelor, depozitelor și cotei de piață.
Elena-Ionela Maloș	Vicepreședinte	Executiv	română	4 ani	Cu o experiență în planificarea și coordonarea operațiunilor Bancare, cu expertiză în gestionarea numerarului, plățile valutare și procesarea creditelor, asigurând conformitatea cu reglementările interne și legislația financiară. Este implicată activ în digitalizarea Băncii, contribuind la proiecte precum Digital Onboarding, serviciul MIA și actualizarea aplicației mobile. Din 2021 coordonează operațiunile Băncii, având o contribuție semnificativă la digitalizarea proceselor.
Vitalie Corniciuc	Vicepreședinte	Executiv	moldoveană	4 ani	Cu o expertiză în audit, IFRS 9 și standarde internaționale de audit. În cadrul Băncii, coordonează activitățile de contabilitate, raportare financiară, bugetare și analiză financiară. Printre realizările sale se numără dezvoltarea și implementarea unui proiect de restructurare a direcțiilor financiar-contabile la CB Victoriabank SA, aliniind aceste funcții la modelul Băncii Transilvania.
Mircea Aursulesei	Vicepreședinte	Executiv	română	4 ani	De la începutul activității sale în bancă, Mircea Aursulesei a gestionat rețeaua de subdiviziuni, care include 25 de sucursale și 42 de agenții. Are experiență în dezvoltarea de produse Bancare pentru clienți Retail și IMM, contribuind la îmbunătățirea operațiunilor în aceste segmente de business. Are experiență în dezvoltarea rețelei de deservire și a produselor bancare, atât în România, cât și în Republica Moldova.
Popa Bogdan-Dumitru	Vicepreședinte	Executiv	română	4 ani	Domnul Bogdan Popa are o experiență substanțială în managementul riscului, demonstrată prin activitatea sa în implementarea și supervizarea unor cadre complexe precum Basel III, IFRS 9 și evaluarea riscului operațional.

Structura Consiliului de Direcție, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Direcție al Victoriabank	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	1	16,7	5	83,3	6	100
>50 de ani	0	0	0	0	0	0
Total	1	16,7	5	83,3	6	100

xxxx

16,7% este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Direcție.

Banca integrează principiile de sustenabilitate în activitatea sa prin existența unui Coordonator ESG, responsabil de coordonarea inițiativelor de mediu, sociale și de guvernare la nivelul întregii organizații. Acesta monitorizează implementarea cerințelor de raportare ESG, sprijină integrarea criteriilor de sustenabilitate în procesele operaționale și de management al riscurilor și asigură colaborarea cu structurile interne relevante pentru alinierea la standardele de reglementare și bunele practici în domeniu. Analiza riscului ESG este inclusă și în procesul de creditare pentru clienții persoane juridice, fiind emisă o opinie dedicată pentru a evalua impactul potențial asupra băncii și asupra tranzacțiilor.

În paralel, sustenabilitatea operațională este consolidată prin mecanismele de control și continuitate ale Băncii, precum Comitetul de Continuitate a Afacerii, care gestionează Sistemul de Management al Continuității Afacerii, și Comisia pentru Situații de Criză, responsabilă de activarea planului de redresare și coordonarea măsurilor necesare în situații neprevăzute. Aceste structuri contribuie la menținerea rezilienței operaționale și la capacitatea Băncii de a răspunde eficient riscurilor și evenimentelor disruptive.

INNO Investments

Structura de conducere în INNO Investments SAI SA include:

- organul de conducere cu funcție de supraveghere – Consiliul de Supraveghere, format din 3 membri non-executivi independenți, și
- conducerea executivă superioară, formată din 3 membri executivi – unul având competențe de coordonare cu privire la activitatea întregii activități, iar 2 dintre aceștia având în subordine directă diferite arii de activitate a societății, în funcție de competențele deținute și obiectul de activitate al acesteia.

Membrii structurii de conducere (executivi și neexecutivi) sunt supuși evaluării de adecvare și aprobării prealabile de către Autoritatea de Supraveghere Financiară, iar exercitarea mandatului este posibilă numai după emiterea deciziei de aprobare de către ASF.

Membri Consiliului de Supraveghere

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Cătălin Ioan Caragea	Președinte	Non-executiv	Română	4 ani	Experiență relevantă conform CV, disponibil aici .
Diana Ioana Mazurchievici	Membru	Non-executiv	Română	4 ani	Experiență solidă de peste 15 ani în domeniul financiar, cu expertiză în ESG, raportare de sustenabilitate, relația cu investitorii și fuziuni și achiziții. A ocupat roluri de conducere în cadrul Băncii Transilvania și anterior în audit financiar, coordonând raportarea nefinanciară, procese complexe de due diligence și interacțiunea cu investitori instituționali și autorități de reglementare.
Corina Elena Stoica	Membru	Non-executiv	Română	4 ani	Experiență de peste 20 de ani în sectorul financiar-bancar și pe piața de capital, cu expertiză solidă în private banking, administrare de fonduri, pensii private, trezorerie și investiții. Expertiza acumulată acoperă atât zona strategică și operațională, cât și dezvoltarea de produse, managementul relațiilor cu clienții și analiza piețelor.

Consiliului de Supraveghere

Consiliul Supraveghere	de	Femei		Bărbați		Total	
		Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani		0	0	0	0	0	0
30-50 de ani		1	33,33%	1	33,33%	2	66,67%
>50 de ani		1	33,33%	0	00	1	33,33%
Total		2	66.67%	1	33.33%	3	100%

❖ ❖ ❖ ❖

66,67% este rata diversitatii de gen la nivelul Consiliului de Supraveghere

Membrii Conducerii Executive Superioare

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durată	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Vlad Teodor Micu	Director General & Presedinte	Executiv	Română	4 ani	Experiență de peste 25 de ani în domeniul bancar, cu accent pe corporate banking, investment banking și managementul creditelor în dificultate. A ocupat funcții de conducere la nivel executiv în instituții bancare importante, coordonând strategii de finanțare, reorganizare și remediere pentru clienți persoane juridice.
Adrian Anghel	Director General Adj.	Executiv	Română	4 ani	Cu o experiență de peste 18 ani în domeniul asset management, Adrian are o expertiză solidă în vânzarea fondurilor. arcurul său profesional include aproximativ 18 ani petrecuți în diverse poziții-cheie în domeniul piețelor de capital și al relațiilor cu investitorii, precum și în diversificarea canalelor de distribuție și dezvoltarea gamei de produse, inclusiv poziționarea acestora pe piață. Este absolvent al Facultății de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori din cadrul Academiei de Studii Economice din București.
Dragoș Gabriel Manolescu	Director General Adj.	Executiv	Română	4 ani	Executiv cu cunoștințe aprofundate dobândite prin programe de specializare în domeniul financiar, inclusiv certificarea CFA și un master în managementul proiectelor internaționale în cadrul Academiei de Studii Economice din București. Are o experiență profesională de aproximativ 18 ani în domeniul piețelor de capital, acumulată în cadrul mai multor societăți de administrare a investițiilor și instituții bancare, cu o expertiză concentrată asupra portofoliilor de instrumente cu venit fix și acțiuni listate.

Structura Conducerii Executive Superioare, în funcție de gen și vârstă

Comitetul Executiv	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	2	66,67%	2	66,67%
>50 de ani	0	0	1	33,33%	1	33,33%
Total	0	0	3	100%	3	100.00%

✖ ✖ ✖

0% este rata diversității de gen la nivelul Conducerii Executive Superioare.

BRD S.A.F.P.P. SA (BRD Pensii)

BRD Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Private S.A. a fost achiziționată de Banca Transilvania și de BT Investments S.R.L. la data de 28.11.2025

Structura de conducere în BRD Pensii include:

- organul de conducere cu funcție de supraveghere – Consiliul de Administrație, format din 3 membri non-executivi, și
- conducerea executivă, formată din 2 membri executivi – unul având competențe de coordonare cu privire la activitatea întregii activități, iar celalalt având în subordine directă diferite arii de activitate a societății, în funcție de competențele deținute și obiectul de activitate al acesteia.

Membrii structurii de conducere (executivi și neexecutivi) sunt supuși evaluării de adecvare și aprobării prealabile de către Autoritatea de Supraveghere Financiară, iar exercitarea mandatului este posibilă numai după emiterea deciziei de aprobare de către ASF. Entitatea realizează în prealabil propria evaluare a adecvării și transmite documentația necesară autorității, în conformitate cu reglementările aplicabile.

Consiliul de Administrație

Nume membru	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Anca Eugenia Crăciun	Președinte al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Director Coordonator Private, Premium Banking și Produse Retail, cu peste 26 de ani de experiență în domeniul financiar-bancar. Deține cunoștințe în crearea și extinderea rețelei Private Banking, cât și a produselor specifice acesteia, coordonarea, menținerea și dezvoltarea relațiilor de afaceri cu clienții

					existenți și potențiali, dar și promovarea și vânzarea produselor Băncii.
Bogdan-Lucian Duma	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Director Adjunct Guvernanță Corporativă și Juridic Subsidiare, cu peste 15 ani de experiență în domeniul financiar-bancar și investițional. Deține expertiză solidă în coordonarea guvernanței corporative la nivel de grup, asigurarea cadrului juridic pentru subsidiare și gestionarea relației cu autoritățile de reglementare.
Mihai Stelian Rotaru	Membru al Consiliului de Administrație	neexecutiv	română	4 ani	Director al Direcției Juridice, cu o experiență de peste 18 ani în domeniul juridic financiar-bancar, atât în instituții de credit, cât și în proiecte complexe de transformare și M&A. Deține expertiză solidă în coordonarea structurilor juridice corporative, retail și litigii, precum și în gestionarea proiectelor strategice la nivel de grup, fiind implicat activ în dezvoltarea profesiei juridice.

Structura Consiliului de Administrație, în funcție de gen și vârstă

Consiliul de Administrație al BRD Pensii	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	2	66,7	2	66,7
>50 de ani	1	33,3	0	0	0	0
Total	1	33,3	2	66,7	3	100

❖ ❖ ❖ ❖

0,33 este rata diversității de gen la nivelul Consiliului de Administrație.

Top Management

Nume	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Durata mandatului	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Corina Mădălina Cojocar	Director General	executiv	română	4 ani	Peste 18 ani de experiență în administrarea investițiilor și a fondurilor de pensii private. Deține expertiză solidă în conducerea strategică a organizației, implementarea cadrului de guvernanță și conformitate, precum și gestionarea relației cu autoritățile de reglementare, conducând procese complexe de

transformare, digitalizare și management al riscurilor.

Mihail-Dan Nicu	Director Executiv	executiv	română	4 ani	Peste 30 de ani de experiență în administrarea investițiilor, fondurilor de pensii și pe piața de capital. A deținut funcții de top management în cadrul SAI BRD Asset Management, inclusiv Director General și Președinte al Consiliului de Administrație, coordonând activitățile de investiții, risc, contabilitate și trezorerie.

Structura conducerii executive, în funcție de gen și vârstă

Conducerea executivă a BRD Pensii	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	1	50	0	0	1	50
>50 de ani	0	0	1	50	1	50
Total	1	50	1	50	2	100

❖❖❖

0,5 este rata diversității de gen la nivelul conducerii executive.

Consiliul de Administrație asigură conducerea strategică a Societății, evaluând în mod continuu impacturile, riscurile și oportunitățile aferente activității sale. Acesta stabilește direcțiile de dezvoltare, politicile majore și cadrul de guvernare, asigurând implementarea corectă a strategiilor, a sistemelor de control intern și a politicilor de risc și conformitate. Gestionarea operațională este realizată de conducerea executivă, care poate propune constituirea unor comitete dedicate aspectelor critice, contribuind la o administrare eficientă și prudentă. Împreună, structurile de conducere garantează o supraveghere solidă, un cadru de decizie transparent și un sistem de administrare al riscurilor aliniat cerințelor legale și obiectivelor pe termen lung ale Societății.

ADDENDUM 4. Indicatori Cheie de Performanță (KPI) Raportați în TEMEIUL Articolului 8 Privind Taxonomia

Modelul 1: Active pentru calcularea GAR (Cifra de afaceri)

Data de referință pentru furnizarea informațiilor/perioada 31.12.2025

Stoc/Flux (Milioane RON)	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p
	Valoarea contabilă [brută] totală	Din care eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Din care aliniate la taxonomie	Defalcare în funcție de obiectivele de mediu						Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare				
				Atenuarea schimbărilor climatice Climate Change Mitigation CCM	Adaptarea la schimbările climatice Climate Change Adaptation CCA	Resursele de apă și cele marine Water and marine resources WTR	Economia circulară Circular economy CE	Poluarea Pollution PPC	Biodiversitatea și ecosistemele Biodiversity and Ecosystems BIO				Expuneri neevaluate	Din care expuneri care finanțează activități nesemnificative ale contra părților (1)	Din care expuneri care finanțează contrapărțile care raportează în conformitate cu articolul 7 alineatul (9)	Din care expuneri neevaluate considerate nesemnificative de instituția de credit (2)
1	GAR – Active incluse la numărător și la numitor															
2	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	50.075,61	6.001,53	4.543,56	4.543,50	0,06	-	-	-	4.147,52	-	-	14.557,11	-	-	1.943,92
3	Întreprinderi financiare	10.099,75	266,37	26,53	26,47	0,06	-	-	-	-	-	-	9.858,14	-	-	15,94
4	Credite și creanțe	7.572,97	250,23	18,46	18,44	0,02	-	-	-	-	-	-	7.554,51	-	-	15,05
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	2.311,70	16,14	8,07	8,03	0,04	-	-	-	-	-	-	2.303,63	-	-	0,89
6	Instrumente de capital	215,08	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-
7	Întreprinderi nefinanciare	9.847,98	2.823,93	1.767,26	1.755,95	-	-	-	-	1.386,44	-	-	4.698,96	-		1.927,99
8	Credite și creanțe	9.769,34	2.773,59	1.767,26	1.755,95	-	-	-	-	1.386,44	-	-	4.698,96	-		1.927,99
9	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	78,64	50,33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
10	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-		-
11	Gospodării	27.819,94	2.911,24	2.761,08	2.761,08	-		-		2.761,08	-	-	-	-		-
12	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	27.449,37	2.911,24	2.761,08	2.761,08	-		-		2.761,08	-	-	-	-		-
13	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-			-		-	-	-	-	-		-
14	din care credite auto	370,57	-	-	-					-	-	-	-	-		-
15	Finanțare pentru administrațiile locale	2.307,94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
16	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-	-				-	-	-	-	-		-
17	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	2.307,94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
18	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	45,64	-	-	-	-				-	-	-	-	-		-
19	Expuneri incluse în mod voluntar (3)	-	-					-		-	-	-	-	-		
20	Total active GAR	50.121,24	6.001,53	4.543,56	4.543,56	0,06	-	-	-	4.147,52	-	-	14.557,11	-	-	1.943,92
21	Active neincluse în calculul GAR	175.225,01														
22	Administrații centrale și emitenți supranaționali	77.889,55														
23	Expuneri față de băncile centrale	19.637,43														
24	Portofoliu de tranzacționare	3.530,91														
25	Întreprinderi și entități care nu intră sub incidența CSRD	62.294,07														

		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p
		Valoarea contabilă [brută] totală	Din care eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Din care aliniate la taxonomie	Defalcare în funcție de obiectivele de mediu						Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare				
					Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Resursele de apă și cele marine	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea și ecosistemele				Expuneri neevaluate	Din care expuneri care finanțează activități nesemnificative ale contra părților(1)	Din care expuneri care finanțează contrapărțile care raportează în conformitate cu articolul 7 alineatul (9)	Din care expuneri neevaluate considerate nesemnificative de instituția de credit (2)
Stoc/Flux (Milioane RON)																	
26	IMM-uri și întreprinderi (alte decât IMM-urile) care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul CSRD	59.278,71															
27	Credite și creanțe	58.755,92															
28	din care credite garantate cu bunuri imobile comerciale	15.818,04															
29	din care credite pentru renovarea clădirilor																
30	Titluri de natura datoriei	475,00															
31	Instrumente de capital	47,78															
32	Contrapărți din țări din afara UE care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul CSRD	3.015,36															
33	Credite și creanțe	2.508,03															
34	Titluri de natura datoriei	506,69															
35	Instrumente de capital	0,64															
36	Instrumente financiare derivate	145,82															
37	Împrumuturi interbancare la cerere	2.042,68															
38	Numerar și active legate de numerar	5.548,23															
39	Alte categorii de active (de exemplu, fonduri comerciale, mărfuri etc.)	4.136,32															
40	Total active	225.346,25	6.001,53	4.543,56	4.543,50	0.06	-	-	-	-	4.147,52	-	-	14.557,11	-	-	1.943,92
Expuneri extrabilanțiere (stoc) la întreprinderi care fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul CSRD și administrații locale																	
41	Garanții financiare	1.225,38	20,89	20,01	20,01	-	-	-	-	-	-	-	-	1.205,37	-	-	-
42	Active administrate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
43	din care titluri de natura datoriei	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
44	din care instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) În conformitate cu articolul 7 alineatul (8) literele (a) și (b) din prezentul regulament.
(2) În conformitate cu articolul 4 alineatul (1a) din prezentul regulament.
(3) În conformitate cu articolul 3 alineatul (3) din prezentul regulament.

- Note explicative:
- 1. Trebuie luate în considerare următoarele categorii contabile de active financiare: active financiare evaluate la cost amortizat, active financiare evaluate la valoarea justă prin alte elemente ale rezultatului global, investiții în filiale, asocieri în participație și entități asociate, active financiare desemnate la valoarea justă prin profit sau pierdere și active financiare nedestinate tranzacționării, evaluate obligatoriu la valoarea justă prin profit sau pierdere, precum și garanții imobiliare obținute de instituțiile de credit prin intrarea în posesie în schimbul anulării datoriilor.
 - 2. Instituțiile de credit trebuie să completeze acest model în dublu exemplar pentru a raporta stocurile în vederea calculării stocului GAR și pentru a raporta cu privire la activele noi în vederea calculării fluxului GAR.
 - 3. Instituțiile de credit trebuie să completeze acest model în dublu exemplar pentru informațiile bazate pe cifra de afaceri și pe cheltuielile de capital.

Active pentru calcularea GAR (CapEx)

Data de referință pentru furnizarea informațiilor/perioada 31.12.2025

Stoc/Flux (Milioane RON)	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p
	Valoarea contabilă [brută] totală	Din care eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Din care aliniate la taxonomie	Defalcare în funcție de obiectivele de mediu						Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Expuneri neevaluate	Din care expuneri care finanțează activități nesemnificative ale contra părților(1)	Din care expuneri care finanțează contrapărțile care raportează în conformitate cu articolul 7 alineatul (9)	Din care expuneri neevaluate considerate nesemnificative de instituția de credit (2)
				Atenuarea schimbărilor climatice Climate Change Mitigation CCM	Adaptarea la schimbările climatice Climate Change Adaptation CCA	Resursele de apă și cele marine Water and marine resources WTR	Economia circulară Circular economy CE	Poluarea Pollution PPC	Biodiversitatea și ecosistemele Biodiversity and Ecosystems BIO							
1	GAR – Active incluse la numărător și la numitor															
2	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	50.075,61	7.179,44	4.622,04	4.621,88	0,16	-	-	-	4.147,52	-	-	14.478,62	-	-	1.943,92
3	Întreprinderi financiare	10.099,75	281,44	34,81	34,65	0,16	-	-	-	-	-	-	9.849,86	-	-	15,94
4	Credite și creanțe	7.572,97	257,18	22,68	22,61	0,07	-	-	-	-	-	-	7.550,29	-	-	15,05
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	2.311,70	24,26	12,13	12,04	0,09	-	-	-	-	-	-	2.299,57	-	-	0,89
6	Instrumente de capital	215,08	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-
7	Întreprinderi nefinanciare	9.847,98	3.986,76	1.826,15	1.826,15	-	-	-	-	1.386,44	-	-	4.628,76	-		1.927,99
8	Credite și creanțe	9.769,34	3.918,34	1.826,15	1.826,15	-	-	-	-	1.386,44	-	-	4.628,76	-		1.927,99
9	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	78,64	68,42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
10	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-		-
11	Gospodării	27.819,94	2.911,24	2.761,08	2.761,08	-	-	-	-	2.761,08	-	-	-	-		-
12	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	27.449,37	2.911,24	2.761,08	2.761,08	-	-	-	-	2.761,08		-	-	-		-
13	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
14	din care credite auto	370,57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
15	Finanțare pentru administrațiile locale	2.307,94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
16	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
17	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	2.307,94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
18	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	45,64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
19	Expuneri incluse în mod voluntar(3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
20	Total active GAR	50.121,24	7.179,44	4.622,04	4.621,88	0,16	-	-	-	4.147,52	-	-	14.478,62	-	-	1.943,92
21	Active neincluse în calculul GAR	175.225,01														
22	Administrații centrale și emitenți supranaționali	77.889,55														
23	Expuneri față de băncile centrale	19.637,43														
24	Portofoliu de tranzacționare	3.530,91														
25	Întreprinderi și entități care nu intră sub incidența CSRD	62.294,07														
26	IMM-uri și întreprinderi (altele decât IMM-urile) care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul CSRD	59.278,71														
27	Credite și creanțe	58.755,92														
28	din care credite garantate cu bunuri imobile comerciale	15.818,04														
29	din care credite pentru renovarea clădirilor															
30	Titluri de natura datoriei	475,00														

		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p
		Valoarea contabilă [brută] totală	Din care eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Din care aliniate la taxonomie	Defalcare în funcție de obiectivele de mediu						Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare				
					Atenuarea schimbărilor climatice Climate Change Mitigation CCM	Adaptarea la schimbările climatice Climate Change Adaptation CCA	Resursele de apă și cele marine Water and marine resources WTR	Economia circulară Circular economy CE	Poluarea Pollution PPC	Biodiversitatea și ecosistemele Biodiversity and Ecosystems BIO				Expuneri neevaluate	Din care expuneri care finanțează activități nesemnificative ale partilor(1)	Din care expuneri care finanțează contrapărțile care raportează în conformitate cu articolul 7 alineatul (9)	Din care expuneri neevaluate considerate nesemnificative de instituția de credit (2)
Stoc/Flux (Milioane RON)																	
31	Instrumente de capital	47,78															
32	Contrapărți din țări din afara UE care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul CSRD	3.015,36															
33	Credite și creanțe	2.508,03															
34	Titluri de natura datoriei	506,69															
35	Instrumente de capital	0,64															
36	Instrumente financiare derivate	145,82															
37	Împrumuturi interbancare la cerere	2.042,68															
38	Numerar și active legate de numerar	5.548,23															
39	Alte categorii de active (de exemplu, fonduri comerciale, mărfuri etc.)	4.136,32															
40	Total active	225.346,25	7.194,44	4.622,04	4.621,88	0,16	-	-	-	-	4.147,52	-	-	14.478,62	-	-	1.943,92
Expuneri extrabilanțiere (stoc) la întreprinderi care fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul CSRD și administrații locale																	
41	Garanții financiare	1.225,38	75,91	25,26	25,26	-	-	-	-	-	-	-	-	1.200,12	-	-	-
42	Active administrate	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
43	din care titluri de natura datoriei	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
44	din care instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) În conformitate cu articolul 7 alineatul (8) literele (a) și (b) din prezentul regulament.

(2) În conformitate cu articolul 4 alineatul (1a) din prezentul regulament.

(3) În conformitate cu articolul 7 alineatul (3) din prezentul regulament.

Note explicative:

1. Trebuie luate în considerare următoarele categorii contabile de active financiare: active financiare evaluate la cost amortizat, active financiare evaluate la valoarea justă prin alte elemente ale rezultatului global, investiții în filiale, asocieri în participație și entități asociate, active financiare desemnate la valoarea justă prin profit sau pierdere și active financiare nedestinate tranzacționării, evaluate obligatoriu la valoarea justă prin profit sau pierdere, precum și garanții imobiliare obținute de instituțiile de credit prin intrarea în posesie în schimbul anulării datoriiilor.

2. Instituțiile de credit trebuie să completeze acest model în dublu exemplar pentru a raporta stocurile în vederea calculării stocului GAR și pentru a raporta cu privire la activele noi în vederea calculării fluxului GAR.

3. Instituțiile de credit trebuie să completeze acest model în dublu exemplar pentru informațiile bazate pe cifra de afaceri și pe cheltuielile de capital.

Modelul 2:

GAR – Informații pe sectoare (Cifra de afaceri)

Data de referință pentru furnizarea informațiilor/perioada 31.12.2025

A		b	c	d	e	f	g	h	i	j
Defalcare pe sectoare – nivel NACE din 4 cifre (cod și etichetă) (Milioane RON)		Valoarea contabilă [brută] totală	Din care eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Din care aliniate la taxonomie	Atenuarea schimbărilor climatice Climate Change Mitigation CCM	Adaptarea la schimbările climatice Climate Change Adaptation CCA	Resursele de apă și cele marine Water and marine resources WTR	Economia circulară Circular economy CE	Poluarea Pollution PPC	Biodiversitatea și ecosistemele Biodiversity and Ecosystems BIO
1	H 49.50 Transporturi prin conducte	797,15	-	-	-	-	-	-	-	-
2	G 47.11 Vânzarea cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet a unei mari diversități de produse, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	709,84	-	-	-	-	-	-	-	-
3	C 29.10 Fabricarea de motoare electrice pentru autovehicule	429,23	407,77	-	-	-	-	-	-	-
4	K 61.10 Furnizarea de servicii de telefonie IP (Voice Over Internet Protocol - VOIP), de către operatorul infrastructurii excluzând transmiterea prin internet a mesajelor text (SMS)	392,66	71,07	-	-	-	-	-	-	-
5	G 47.54 Vânzarea cu amănuntul prin intermediul standurilor sau piețelor al articolelor și aparaturii electrocasnice.	251,58	-	-	-	-	-	-	-	-
6	D 35.22 Distribuția combustibililor gazoși, prin conducte	240,79	12,04	12,04	12,04	-	-	-	-	-
7	H 53.20 Activități de colectare/livrare a rufelor de către o unitate care nu are ca activitate principală spălarea și curățarea textilelor și a articolelor din blană.	215,01	-	-	-	-	-	-	-	-
8	F 41.00 Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale	199,55	-	-	-	-	-	-	-	-
9	C 24.42 Metalurgia aluminiului	198,55	163,73	163,73	163,73	-	-	-	-	-
10	C 11.07 Producția de băuturi răcoritoare nealcoolice; producția de ape minerale și alte ape îmbuteliate	185,28	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Activități din sectorul energiei Nucleare (1)	-								
12	Activități din sectorul gazelor fosile (2)	-								
13	Din care expuneri neevaluate (3)	3.446,27								

(1) Menționate la punctele 4.26, 4.27 și 4.28 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139.

(2) Menționate la punctele 4.29, 4.30 și 4.31 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139.

(3) În conformitate cu articolul 7 alineatul (8) din prezentul regulament.

- Note explicative:
- Instituțiile de credit trebuie să furnizeze în acest model informații privind principalele zece expuneri din portofoliul bancar față de principalele zece sectoare acoperite de taxonomie (sectoare NACE, 4 niveluri de detaliere), utilizând codurile NACE relevante, pe baza activității principale a contrapărții.
 - Alocarea codului NACE corespunzător sectorului contrapărții se bazează exclusiv pe natura contrapărții imediate. Clasificarea expunerilor comune față de mai mulți debitori se realizează pe baza caracteristicilor debitorului care a fost cel mai relevant sau determinant pentru ca instituția să acorde expunerea. Distribuția expunerilor comune în funcție de codurile NACE este determinată de caracteristicile celui mai relevant sau determinant debitor. Instituțiile trebuie să furnizeze informații defalcate pe coduri NACE, conform nivelului de dezagregare prevăzut în model.
 - Instituțiile de credit trebuie să completeze acest model în dublu exemplar pentru informațiile bazate pe cifra de afaceri și pe cheltuielile de capital.

GAR – Informații pe sectoare (CapEx)

Data de referință pentru furnizarea informațiilor/perioada 31.12.2025

A	b	c	d	e	f	g	h	i	j
Defalcare pe sectoare – nivel NACE din 4 cifre (cod și etichetă) (Milioane RON)	Valoarea contabilă [brută] totală	Din care eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Din care aliniate la taxonomie	Atenuarea schimbărilor climatice Climate Change Mitigation CCM	Adaptarea la schimbările climatice Climate Change Adaptation CCA	Resursele de apă și cele marine Water and marine resources WTR	Economia circulară Circular economy CE	Poluarea Pollution PPC	Biodiversitatea și ecosistemele Biodiversity and Ecosystems BIO
1	H 49.50 Transporturi prin conducte	797,15	779,86	-	-	-	-	-	-
2	G 47.11 Vânzarea cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet a unei mari diversități de produse, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	709,84	-	-	-	-	-	-	-
3	C 29.10 Fabricarea de motoare electrice pentru autovehicule	429,23	412,06	-	-	-	-	-	-
4	K 61.10 Furnizarea de servicii de telefonie IP (Voice Over Internet Protocol - VOIP), de către operatorul infrastructurii excluzând transmiterea prin internet a mesajelor text (SMS)	392,66	173,16	-	-	-	-	-	-
5	G 47.54 Vânzarea cu amănuntul prin intermediul standurilor sau piețelor al articolelor și aparatelor electrocasnice.	251,58	-	-	-	-	-	-	-
6	D 35.22 Distribuția combustibililor gazoși, prin conducte	240,79	223,94	223,94	-	-	-	-	-
7	H 53.20 Activități de colectare/livrare a rufelor de către o unitate care nu are ca activitate principală spălarea și curățarea textilelor și a articolelor din blană.	215,01	-	-	-	-	-	-	-
8	F 41.00 Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale	199,55	-	-	-	-	-	-	-
9	C 24.42 Metalurgia aluminiului	198,55	70,63	70,63	-	-	-	-	-
10	C 11.07 Producția de băuturi răcoritoare nealcoolice; producția de ape minerale și alte ape îmbuteliate	185,28	-	-	-	-	-	-	-
11	Activități din sectorul energiei Nucleare (1)	-							
12	Activități din sectorul gazelor fosile (2)	-							
13	Din care expuneri neevaluate (3)	3.421,38							

(1) Menționate la punctele 4.26, 4.27 și 4.28 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139.
(2) Menționate la punctele 4.29, 4.30 și 4.31 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139.
(3) În conformitate cu articolul 7 alineatul (8) din prezentul regulament.

- Note explicative:
- Instituțiile de credit trebuie să furnizeze în acest model informații privind principalele zece expuneri din portofoliul bancar față de principalele zece sectoare acoperite de taxonomie (sectoare NACE, 4 niveluri de detaliere), utilizând codurile NACE relevante, pe baza activității principale a contrapărții.
 - Alocarea codului NACE corespunzător sectorului contrapărții se bazează exclusiv pe natura contrapărții imediate. Clasificarea expunerilor comune față de mai mulți debitori se realizează pe baza caracteristicilor debitorului care a fost cel mai relevant sau determinant pentru ca instituția să acorde expunerea. Distribuția expunerilor comune în funcție de codurile NACE este determinată de caracteristicile celui mai relevant sau determinant debitor. Instituțiile trebuie să furnizeze informații defalcate pe coduri NACE, conform nivelului de dezagregare prevăzut în model.
 - Instituțiile de credit trebuie să completeze acest model în dublu exemplar pentru informațiile bazate pe cifra de afaceri și pe cheltuielile de capital.

Modelul 3:

Indicatorul-cheie de performanță GAR

privind stocul (Cifra de afaceri)

Data de referință pentru furnizarea informațiilor 31.12.2025

		a	b	c		d	e	f	g		h	i	j	k	l	m
% (comparativ cu totalul activelor corespunzătoare acoperite la numitor)	Eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Aliniate la taxonomie	Defalcare în funcție de obiectivele de mediu							Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Proporția de activități aliniate la taxonomie din cele eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Expuneri neevaluate (1)		
			Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Resursele de apă și cele marine	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea și ecosistemele								
			Climate Change Mitigation CCM	Climate Change Adaptation CCA	Water and marine resources WTR	Circular economy CE	Pollution PPC	Biodiversity and Ecosystems BIO								
1	GAR – Active incluse la numărător și la numitor															
2	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	11,98%	9,07%	9,07%	-	-	-	-	-	-	8,28%	-	-	75,71%	29,07%	
3	Întreprinderi financiare	2,64%	0,26%	0,26%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,96%	97,61%	
4	Credite și creanțe	3,30%	0,24%	0,24%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,38%	99,76%	
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	0,70%	0,35%	0,35%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,00%	99,65%	
6	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	
7	Întreprinderi nefinanciare	28,68%	17,83%	17,83%	-	-	-	-	-	-	14,08%	-	-	62,18%	47,71%	
8	Credite și creanțe	28,39%	17,97%	18,09%	-	-	-	-	-	-	14,19%	-	-	63,31%	48,10%	
9	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	64,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	
11	Gospodării	10,46%	9,92%	9,92%	-		-				9,92%	-	-	94,84%	-	
12	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	10,61%	10,06%	10,06%	-		-				10,06%	-	-	94,84%	-	
13	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-		-				-	-	-	-	-	
14	din care credite auto	-	-	-	-		-				-	-	-	-	-	
15	Finanțare pentru administrațiile locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
16	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-	-	-				-	-	-	-	-	
17	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
18	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	-	-	-	-		-				-	-	-	-	-	
19	Expuneri incluse în mod voluntar(2)	-	-	-	-		-				-	-	-	-	-	
20	GAR – Total active GAR	11,97%	9,07%	9,07%	-	-	-	-	-	-	8,27%	-	-	75,71%	29,04%	

(1) În conformitate cu articolul 7 alineatul (8) din prezentul regulament.

(2) În conformitate cu articolul 7 alineatul (3) din prezentul regulament.

Note explicative:

1. Instituția trebuie să furnizeze în acest model informații referitoare la ICP-urile GAR privind stocul de expuneri, calculate pe baza datelor furnizate în modelul 1 privind activele acoperite.
2. Instituțiile de credit trebuie să completeze acest model în dublu exemplar pentru informațiile bazate pe cifra zde afaceri și pe cheltuielile de capital.

Indicatorul-cheie de performanță GAR
privind stocul (CapEx)

Data de referință pentru furnizarea informațiilor 31.12.2025

		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
		Eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Aliniate la taxonomie	Atenuarea schimbărilor climatice Climate Change Mitigation CCM	Adaptarea la schimbările climatice Climate Change Adaptation CCA	Resursele de apă și cele marine Water and marine resources WTR	Economia circulară Circular economy CE	Poluarea Pollution PPC	Biodiversitatea și ecosistemele Biodiversity and Ecosystems BIO	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Proporția de activități aliniate la taxonomie din cele eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Expuneri neevaluate ⁽¹⁾
% (comparativ cu totalul activelor corespunzătoare acoperite la numitor)														
1	GAR – Active incluse la numărător și la numitor													
2	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	14,34%	9,23%	9,23%	-	-	-	-	-	8,28%	-	-	64,38%	28,89%
3	Întreprinderi financiare	2,79%	0,34%	0,34%	-	-	-	-	-	-	-	-	12,37%	97,53%
4	Credite și creanțe	3,40%	0,30%	0,30%	-	-	-	-	-	-	-	-	8,82%	97,53%
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	1,05%	0,52%	0,52%	-	-	-	-	-	-	-	-	50,00%	99,70%
6	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	0,00%
7	Întreprinderi nefinanciare	40,60%	18,54%	18,54%	-	-	-	-	-	14,08%	-	-	45,81%	47,00%
8	Credite și creanțe	40,22%	18,69%	18,69%	-	-	-	-	-	14,19%	-	-	46,61%	47,38%
9	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	87,00%	0,00%	0,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-
11	Gospodării	10,46%	9,92%	9,92%	-		-			9,92%	-	-	94,84%	-
12	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	10,61%	10,06%	10,06%	-		-			10,06%	-	-	94,84%	-
13	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-		-			-	-	-	-	-
14	din care credite auto	-	-	-						-	-	-	-	-
15	Finanțare pentru administrațiile locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-		-			-	-	-	-	-
17	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	-	-	-	-		-			-	-	-	-	-
19	Expuneri incluse în mod voluntar(2)	-	-	-	-		-			-	-	-	-	
20	GAR – Total active GAR	14,32%	9,22%	9,22%	-	-	-	-	-	8,27%	-	-	64,38%	28,89%

(1) În conformitate cu articolul 7 alineatul (8) din prezentul regulament.
(2) În conformitate cu articolul 7 alineatul (3) din prezentul regulament.

- Note explicative:
1. Instituția trebuie să furnizeze în acest model informații referitoare la ICP-urile GAR privind stocul de expuneri, calculate pe baza datelor furnizate în modelul 1 privind activele acoperite.
 2. Instituțiile de credit trebuie să completeze acest model în dublu exemplar pentru informațiile bazate pe cifra zde afaceri și pe cheltuielile de capital.

Modelul 4:

Indicatorul-cheie de performanță GAR

privind fluxul (Cifră de afaceri)

Perioada de referință pentru furnizarea informațiilor 31.12.2025

		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
% (comparativ cu totalul activelor corespunzătoare acoperite la numitor)		Eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Aliniate la taxonomie	Defalcare în funcție de obiectivele de mediu						Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Proporția de activități aliniate la taxono mie din cele eligibile din punctul de vedere al taxono mie	Expuneri neeva luate(1)
				Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Resursele de apă și cele marine	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea și ecosistemele					
				Climate Change Mitigation CCM	Climate Change Adaptation CCA	Water and marine resources WTR	Circular economy CE	Pollution PPC	Biodiversity and Ecosystems BIO					
1	GAR – Active incluse la numărător și la numitor													
2	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	19,31%	13,36%	7,84%	-	-	-	-	-	11,69%	-	-	69,19%	28,36%
3	Întreprinderi financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-
7	Întreprinderi nefinanciare	32,89%	19,18%	19,18%	-	-	-	-	-	15,09%	-	-	58,31%	69,38%
8	Credite și creanțe	32,89%	19,18%	19,18%	-	-	-	-	-	15,09%	-	-	58,31%	69,38%
9	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-
11	Gospodării	10,72%	10,08%	-	-		-			10,08%	-	-	94,09%	-
12	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	11,05%	10,40%	-	-		-			10,40%	-	-	94,09%	-
13	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-		-			-	-	-	-	-
14	din care credite auto	-	-	-						-	-	-	-	-
15	Finanțare pentru administrațiile locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-		-			-	-	-	-	-
17	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	-	-	-	-		-			-	-	-	-	-
19	Expuneri incluse în mod voluntar(2)	-	-	-	-		-			-	-	-	-	
20	GAR – Total active GAR	19,24%	13,31%	7,81%	-	-	-	-	-	11,65%	-	-	69,19%	28,24%

(1) În conformitate cu articolul 7 alineatul (8) din prezentul regulament.

(2) În conformitate cu articolul 7 alineatul (3) din prezentul regulament.

Note explicative:

1. Instituția trebuie să furnizeze în acest model ICP-urile GAR privind fluxul de noi credite și creanțe, titluri de natura datoriei, instrumente de capitaluri proprii și garanții recuperate în cursul exercițiului financiar anterior datei de referință a publicării, calculate pe baza datelor publicate în modelul 1 privind activele acoperite.

2. Instituțiile de credit trebuie să completeze acest model în dublu exemplar pentru informațiile bazate pe cifra de afaceri și pe cheltuielile de capital.

Indicatorul-cheie de performanță GAR
privind fluxul (CapEx)

Perioada de referință pentru furnizarea informațiilor 31.12.2025

%	(comparativ cu totalul activelor corespunzătoare acoperite la număr)	Eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Aliniate la taxonomie	Defalcare în funcție de obiectivele de mediu						Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Proporția de activități aliniate la taxonomie din cele eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Expuneri neevaleuate(1)
				Atenuarea schimbărilor climatice Climate Change Mitigation CCM	Adaptarea la schimbările climatice Climate Change Adaptation CCA	Resursele de apă și cele marine Water and marine resources WTR	Economia circulară Circular economy CE	Poluarea Pollution PPC	Biodiversitatea și ecosistemele Biodiversity and Ecosystems BIO					
1	GAR – Active incluse la numărător și la număr													
2	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	23,35%	13,46%	13,46%	-	-	-	-	-	11,69%	-	-	57,65%	28,36%
3	Întreprinderi financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Întreprinderi nefinanciare	42,75%	19,41%	19,41%	-	-	-	-	-	15,09%	-	-	45,41%	69,38%
8	Credite și creanțe	42,75%	19,41%	19,41%	-	-	-	-	-	15,09%	-	-	45,41%	69,38%
9	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Gospodării	10,72%	10,08%	10,08%	-	-	-	-	-	10,08%	-	-	94,09%	-
12	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	11,05%	10,40%	10,40%	-	-	-	-	-	10,40%	-	-	94,09%	-
13	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	din care credite auto	0,00%	0,00%	0,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Finanțare pentru administrațiile locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	Expuneri incluse în mod voluntar(2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	GAR – Total active GAR	23,25%	13,41%	13,41%	-	-	-	-	-	11,65%	-	-	57,65%	28,24%

(1) În conformitate cu articolul 7 alineatul (8) din prezentul regulament.
(2) În conformitate cu articolul 7 alineatul (3) din prezentul regulament.

Note explicative:

1. Instituția trebuie să furnizeze în acest model ICP-urile GAR privind fluxul de noi credite și creanțe, titluri de natura datoriei, instrumente de capitaluri proprii și garanții recuperate în cursul exercițiului financiar anterior datei de referință a publicării, calculate pe baza datelor publicate în modelul 1 privind activele acoperite.
2. Instituțiile de credit trebuie să completeze acest model în dublu exemplar pentru informațiile bazate pe cifra de afaceri și pe cheltuielile de capital.

Modelul 5

Indicatorul-cheie de performanță

privind expunerile extrabilanțiere -stoc (Cifră de afaceri)

Data de referință pentru furnizarea informațiilor/ perioada 31.12.2025

%	(comparativ cu totalul activelor extrabilanțiere)	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
		Eligibile din punctul de vedere al taxonomiei											Expuneri neevaluate (1)
			Aliniate la taxonomie	Defalcare în funcție de obiectivele de mediu						Din care utilizarea fonduri lor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	
				Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Resursele de apă și cele marine	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea și ecosistemele				
				Climate Change Mitigation CCM	Climate Change Adaptation CCA	Water and marine resources WTR	Circular economy CE	Pollution PPC	Biodiversity and Ecosystems BIO				
1	Garanții financiare (ICP FinGuar)	1,70%	1,63%	1,63%	-	-	-	-	-	-	-	-	98,37%
2	Active administrate (ICP AuM)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Indicatorul-cheie de performanță

privind expunerile extrabilanțiere -stoc (CapEx)

Data de referință pentru furnizarea informațiilor/ perioada 31.12.2025

%	(comparativ cu totalul activelor extrabilanțiere)	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
		Eligibile din punctul de vedere al taxonomiei											Expuneri neevaluate (1)
			Aliniate la taxonomie	Defalcare în funcție de obiectivele de mediu						Din care utilizarea fonduri lor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	
				Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Resursele de apă și cele marine	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea și ecosistemele				
				Climate Change Mitigation CCM	Climate Change Adaptation CCA	Water and marine resources WTR	Circular economy CE	Pollution PPC	Biodiversity and Ecosystems BIO				
1	Garanții financiare (ICP FinGuar)	6,19%	2,06%	2,06%	-	-	-	-	-	-	-	-	97,94%
2	Active administrate (ICP AuM)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) În conformitate cu articolul 7 alineatul (8) din prezentul regulament.

- Note explicative:
1. Instituția trebuie să furnizeze în acest model informații referitoare la ICP-urile privind expunerile extrabilanțiere (garanții financiare și active administrate), calculate pe baza datelor publicate în modelul 1 privind activele acoperite.
 2. Instituțiile trebuie să completeze acest model în dublu exemplar pentru a publica ICP-urile privind stocurile și fluxurile pentru expunerile extrabilanțiere.
 3. Instituțiile de credit trebuie să completeze acest model în dublu exemplar pentru informațiile bazate pe cifra de afaceri și pe cheltuielile de capital.

Indicatorul-cheie de performanță
privind expunerile extrabilanțiere -flux (Cifră de afaceri)

Data de referință pentru furnizarea informațiilor/ perioada 31.12.2025

%	(comparativ cu totalul activelor extrabilanțiere)	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	
		Eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Defalcare în funcție de obiectivele de mediu											Expuneri neevaluate (1)
			Aliniată la taxonomie	Din care utilizarea fonduri lor						Din care de tranziție	Din care de facilitare			
				Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Resursele de apă și cele marine	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea și ecosistemele					
			Climate Change Mitigation CCM	Climate Change Adaptation CCA	Water and marine resources WTR	Circular economy CE	Pollution PPC	Biodiversity and Ecosystems BIO						
1	Garanții financiare (ICP FinGuar)	0,13%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	-	-	-	-	-	-	99,96%	
2	Active administrate (ICP AuM)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Indicatorul-cheie de performanță
privind expunerile extrabilanțiere -flux (CapEx)

Data de referință pentru furnizarea informațiilor/ perioada 31.12.2025

%	(comparativ cu totalul activelor extrabilanțiere)	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	
		Eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Defalcare în funcție de obiectivele de mediu											Expuneri neevaluate (1)
			Aliniată la taxonomie	Din care utilizarea fonduri lor						Din care de tranziție	Din care de facilitare			
				Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Resursele de apă și cele marine	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea și ecosistemele					
				Climate Change Mitigation CCM	Climate Change Adaptation CCA	Water and marine resources WTR	Circular economy CE	Pollution PPC	Biodiversity and Ecosystems BIO					
1	Garanții financiare (ICP FinGuar)	4,64%	0,38%	0,38%	-	-	-	-	-	-	-	-	98,37%	
2	Active administrate (ICP AuM)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

(1) În conformitate cu articolul 7 alineatul (8) din prezentul regulament.

- Note explicative:
- Instituția trebuie să furnizeze în acest model informații referitoare la ICP-urile privind expunerile extrabilanțiere (garanții financiare și active administrate), calculate pe baza datelor publicate în modelul 1 privind activele acoperite.
 - Instituțiile trebuie să completeze acest model în dublu exemplar pentru a publica ICP-urile privind stocurile și fluxurile pentru expunerile extrabilanțiere.
 - Instituțiile de credit trebuie să completeze acest model în dublu exemplar pentru informațiile bazate pe cifra de afaceri și pe cheltuielile de capital.

1. Active incluse pentru calcularea GAR (Cifră de afaceri)

		Valoarea contabilă brută totală	Final de an la 31.12.2024																											
			Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)			Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)							
			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)					Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)				Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)				Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)				Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)							
Milioane RON				Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranzitje	Din care de facilitare			Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare			Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare			Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare			Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare			Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranzitje	Din care de facilitare			
	GAR - Active incluse la numărător și la numitor																													
1	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	52.992,93	5.198,49	2.558,77	2.543,82	-	93,06	1.772,96	11,50	-	-	-	-	2.050,39	-	-	-	34,07	-	-	-	42,39	-	-	-	9.024,32	2.558,77	2.543,82	-	93,06
2	Întreprinderi financiare	12.762,87	-	-	-	-	-	-	11,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3	Instituții de credit	9.586,54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4	Credite și creanțe	7.352,93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	2.233,14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	Instrumente de capital	0,47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7	Alte societăți financiare	3.176,33	-	-	-	-	-	-	11,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8	din care firme de investiții	1.799,87	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
9	Credite și creanțe	3,74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	1.647,68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
11	Instrumente de capital	148,45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
12	din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
13	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
14	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
15	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
16	din care Întreprinderi de asigurare	66,47	-	-	-	-	-	-	11,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
17	Credite și creanțe	66,47	-	-	-	-	-	-	11,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
18	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
19	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20	Întreprinderi nefinanciare	6.942,82	2.729,39	93,06	78,11	-	93,06	146,86	-	-	-	-	-	2.050,39	-	-	-	34,07	-	-	-	42,39	-	-	-	4.929,12	93,06	78,11	-	93,06
21	Credite și creanțe	6.868,84	2.655,42	93,06	78,11	-	93,06	146,86	-	-	-	-	-	2.050,39	-	-	-	34,07	-	-	-	42,39	-	-	-	4.929,12	93,06	78,11	-	93,06
22	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	73,97	73,97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
23	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
24	Gospodării	25.998,75	2.465,71	2.465,71	2.465,71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.465,71	2.465,71	2.465,71	-	-	
25	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	25.905,83	2.465,71	2.465,71	2.465,71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.465,71	2.465,71	2.465,71	-	-		
26	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
27	din care credite auto	92,92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
28	Finanțare pentru administrațiile locale	7.288,50	3,39	-	-	-	-	1.626,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.629,49	-	-	-	-	
29	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
30	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	7.288,50	3,39	-	-	-	-	1.626,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.629,49	-	-	-	-	-	
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	41,46	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
32	Active excluse de la numărător pentru calculare GAR (incluse la numitor)	53.492,12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
33	Întreprinderi financiare și nefinanciare	41.632,21																												
34	IMM-uri și SNF (alte decât IMM-urile) care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare	39.157,49																												
35	Credite și creanțe	39.127,71																												

1. Active incluse pentru calcularea GAR (Cifră de afaceri)

		Valoarea contabilă brută totală	Final de an la 31.12.2024																													
			Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)				Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)								
			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)					Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)				Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)				Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)				Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)				Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)								
		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranzitie	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare			Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)	Din care de facilitare			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)	Din care de facilitare			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)	Din care de facilitare			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)	Din care de facilitare					
Milioane RON																																
36	din care credite garantate cu bunuri imobile comerciale	11,275,74																														
37	din care credite pentru renovarea clădirilor	-																														
38	Titluri de natura datoriei	-																														
39	Instrumente de capital	29,78																														
40	Contrapărți din țări din afara UE care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare	2,474,73																														
41	Credite și creanțe	1,490,99																														
42	Titluri de natura datoriei	584,30																														
43	Instrumente de capital	399,44																														
44	Instrumente financiare derivate	173,03																														
45	Împrumuturi interbancare la cerere	2,422,20																														
46	Numerar și active legate de numerar	5,227,28																														
47	Alte categorii de active (de exemplu: fonduri comerciale, mărfuri etc.)	4,037,40																														
48	Total active GAR	106,526,52	5,198,49	2,558,77	2,543,82	-	93,06	1,772,96	11,50	-	-				2,050,39	-	-	-	-	34,07	-	-	-	42,39	-	-	-	9,024,32	2,558,77	2,543,82	-	93,06
49	Alte active neincluse în calcul GAR	88,665,45																														
50	Administrații centrale și emitenții supranaționali	67,996,60																														
51	Expuneri față de băncile centrale	17,087,07																														
52	Portofoliu de tranzacționare	3,581,78																														
53	Total active	195,191,97	5,198,49	2,558,77	2,543,82	-	93,06	1,772,96	11,50	-	-	-	-	-	2,050,39	-	-	-	-	34,07	-	-	-	42,39	-	-	-	9,024,32	2,558,77	2,543,82	-	93,06
Expuneri extrabilanțiere - Societăți comerciale care fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare																																
54	Garanții financiare	720,70	198,53	7,14	7,14	-	7,14	21,64	-	-	-				183,98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	404,15	7,14	7,14	-	7,14	
55	Active administrative	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
56	Din care titluri de natura datoriei	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
57	Din care instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

1. Active incluse pentru calcularea GAR (CapEx)

[illegible]

1. Active incluse pentru calcularea GAR (CapEx)

		Valoarea contabilă brută totală	Final de an la 31.12.2024																													
			Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)			Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)					TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)									
			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)					Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)				Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)				Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)				Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)									
		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)	Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare			Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare				
Milioane RON																																
36	din care credite garantate cu bunuri imobile comerciale	11,275,74																														
37	din care credite pentru renovarea clădirilor	-																														
38	Titluri de natura datoriei	-																														
39	Instrumente de capital	29,78																														
40	Contrapărți din țări din afara UE care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare	2,474,73																														
41	Credite și creanțe	1,490,99																														
42	Titluri de natura datoriei	584,30																														
43	Instrumente de capital	399,44																														
44	Instrumente financiare derivate	173,03																														
45	Împrumuturi interbancare la cerere	2,422,20																														
46	Numerar și active legate de numerar	5,227,28																														
47	Alte categorii de active (de exemplu: fonduri comerciale, mărfuri etc.)	4,037,40																														
48	Total active GAR	106.526,52	5.670,37	2.835,45	2.543,82	-	369,73	1.772,96	11,50	-	-	-	-	2.107,67	0,55	-	0,55	34,07	-	-	-	42,39	-	-	-	9.553,48	2.836,00	2.543,82	-	370,29		
49	Alte active neincluse în calcul GAR	88.665,45																														
50	Administrații centrale și emitenții supranazionali	67.996,60																														
51	Expuneri față de băncile centrale	17.087,07																														
52	Portofoliu de tranzacționare	3.581,78																														
53	Total active	195.191,97	5.670,37	2.835,45	2.543,82	-	369,73	1.772,96	11,50	-	-	-	-	2.107,67	0,55	-	0,55	34,07	-	-	-	42,39	-	-	-	9.553,48	2.836,00	2.543,82	-	370,29		
Expuneri extrabilanțiere - Societăți comerciale care fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare																																
54	Garanții financiare	720,70	252,98	63,36	1,85	-	63,36	21,64	-	-	-	-	-	185,01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	459,64	63,36	1,85	-	63,36		
55	Active administrative	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
56	Din care titluri de natura datoriei	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
57	Din care instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

2. GAR – Informații pe sectoare (Cifră de afaceri)

Defalcare pe sectoare - nivel NACE din 4 cifre (cod și etichetă)		Final de an la 31.12.2024																											
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)				Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)				Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare					
		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută			
Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)		
1	C 2910 Fabricarea autovehiculelor	288,41	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			288,41	-		
2	F 4120 Construirea de clădiri rezidențiale și nerezidențiale	245,06	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			245,06	-		
3	D 3522 Distribuția combustibililor gazoși prin rețeaua de alimentare	237,12	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			237,12	-		
4	D 3523 Comercializarea gazelor prin rețeaua de alimentare	228,09	78,11			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			228,09	78,11		
5	C 2442 Producția de aluminiu	203,51	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			203,51	-		
6	C 2751 Fabricarea aparatelor electrice de uz casnic	194,85	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			194,85	-		
7	H 5320 Alte activități de poștă și curierat	183,82	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			183,82	-		
8	D 3514 Comerțul cu energie electrică	1,13	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			1,13	-		
9	D 3513 Distribuția energiei electrice	95,34	14,95			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			95,34	14,95		
10	C 2221 Fabricarea plăcilor, foliilor, tuburilor și profilelor din plastic	134,50	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			134,50	-		
11	C 2361 Fabricarea articolelor din beton pentru construcții	127,36	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			127,36	-		
12	N 7711 Închiriere și leasing de autoturisme și de autovehicule ușoare	124,95	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			124,95	-		
13	J 6110 Activități de telecomunicații prin fire	124,33	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			124,33	-		
14	C 2223 Fabricarea articolelor din plastic pentru construcții	85,81	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			85,81	-		
15	J 6120 Activități de telecomunicații fără fir	0,55	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,55	-		
16	C 3020 Fabricarea locomotivelor pentru trenuri și a materialului rulant	55,89	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			55,89	-		
17	C 2511 Fabricarea structurilor metalice și a părților componente	49,98	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			49,98	-		
18	H 5110 Transport aerian de călători	43,62	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			43,62	-		
19	C 2932 Fabricarea altor părți și accesorii pentru autovehicule	41,63	-			-	-			-	-		147,01	-				-	-			-	-			188,64	-		
20	H 4920 Transport feroviar de marfă	36,25	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			36,25	-		
21	C 2732 Fabricarea altor fire și cabluri electronice sau electrice	34,93	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			34,93	-		
22	C 2363 Fabricarea betonului	22,72	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			22,72	-		
23	E 3811 Colectarea deșeurilor nepericuloase	16,43	-			-	-			-	-		-0,01	-				-	-			-	-			16,42	-		
24	C 2612 Fabricarea panourilor electronice asamblate	15,89	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			15,89	-		
25	C 2015 Fabricarea îngrășămintelor și a produselor azotate	15,55	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			15,55	-		
26	H 5224 Manipularea încărcăturilor	0,15	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,15	-		
27	F 4321 Instalații electrice	7,73	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			7,73	-		
28	E 3600 Activități de depoluare și alte servicii de gestionare a deșeurilor	6,42	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			6,42	-		
29	C 3030 Fabricarea aeronavelor, navelor spațiale și a mașinilor asociate	5,86	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			5,86	-		
30	C 2341 Fabricarea articolelor ceramice de uz gospodăresc și ornamentale	4,86	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			4,86	-		
31	H 4931 Transporturi terestre urbane și suburbane de călători	4,65	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			4,65	-		
32	C 2815 Fabricarea rulmenților, angrenajelor, mecanismelor și dispozitivelor mecanice de transmisie	3,24	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			3,24	-		
33	M 7120 Încercări și analize tehnice	3,16	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			3,16	-		
34	M 7112 Activități de inginerie și consultanță tehnică asociată	3,08	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			3,08	-		
35	F 4222 Construcția proiectelor utilitare pentru electricitate și telecomunicații	2,26	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			2,26	-		
36	L 6832 Administrarea bunurilor imobiliare	1,44	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			1,44	-		
37	H 4910 Transport feroviar interurban de călători	1,05	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			1,05	-		

2. GAR – Informații pe sectoare (Cifră de afaceri)

Defalcare pe sectoare - nivel NACE din 4 cifre (cod și etichetă)		Final de an la 31.12.2024																											
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)				Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)				Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare					
		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută			
Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)		
38	C 2572 Fabricarea încuitorilor și balamalelor	0,96	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,96	-		
39	C 2351 Fabricarea cimentului	0,93	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,93	-		
40	C 2420 Fabricarea țevelor, tuburilor, profilelor tubulare și a accesoriilor de țevărie din oțel aferente	0,70	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,70	-		
41	C 2611 Fabricarea componentelor electronice	0,69	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,69	-		
42	J 6311 Prelucrări de date, administrarea paginilor web și activități asociate	0,23	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,23	-		
43	C 2813 Fabricarea altor pompe și compresoare	0,22	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,22	-		
44	C 2229 Fabricarea altor produse din plastic	0,22	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,22	-		
45	H 4941 Transporturi rutiere de marfă	0,18	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,18	-		
46	C 3011 Construirea navelor și structurilor plutitoare	0,16	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,16	-		
47	C 2550 Fabricarea produselor metalice obținute prin deformare plastică; metalurgia pulberilor	0,12	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,12	-		
48	C 2931 Fabricarea echipamentelor electrice și electronice pentru autovehicule	0,09	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,09	-		
49	F 4211 Construcția de drumuri și de autostrăzi	0,07	-			142,47	-			-	-			-	-			-	-			-	-			142,54	-		
50	F 4299 Construcții de alte proiecte de construcții civile n.a.p.	-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-		
51	C 2825 Fabricarea echipamentelor industriale de răcire și de ventilație	-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-		
52	C 3317 Repararea și întreținerea altor echipamente de transport	-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-		
53	D 3511 Producția energiei electrice	-0,72	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-0,72	-		
54	H 5310 Activități de poștă în cadrul unei obligații de serviciu universal	-0,05	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-0,05	-		
55	B 0910 Activități de sprijinire a extracției de țiței și gaze naturale	-	-			2,36	-			-	-			-	-			-	-			-	-			2,36	-		
56	C 1011 Prelucrarea și conservarea cârnii	-	-			-	-			-	-			31,67	-			-	-			-	-			31,67	-		
57	C 1012 Prelucrarea și conservarea cârnii de pasăre	-	-			-	-			-	-			86,64	-			-	-			-	-			86,64	-		
58	C 1013 Producția de carne și produse din carne de pasăre	-	-			-	-			-	-			22,38	-			-	-			-	-			22,38	-		
59	C 1061 Prelucrarea cerealelor	-	-			-	-			-	-			13,25	-			-	-			-	-			13,25	-		
60	C 1071 Fabricarea pâinii; fabricarea produselor de patiserie și cofetărie proaspete	-	-			-	-			-	-			0,41	-			-	-			-	-			0,41	-		
61	C 1072 Fabricarea biscuiților și a pesmetului; fabricarea produselor de patiserie și cofetărie conservate	-	-			-	-			-	-			10,49	-			-	-			-	-			10,49	-		
62	C 1105 Fabricarea berii	-	-			-	-			-	-			2,79	-			-	-			-	-			2,79	-		
63	C 1107 Fabricarea băuturilor răcoritoare; producția de ape minerale și alte ape îmbuteliate	-	-			-	-			-	-			168,86	-			-	-			-	-			168,86	-		
64	C 1413 Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (excluzând lenjeria de corp)	-	-			-	-			-	-			0,60	-			-	-			-	-			0,60	-		
65	C 1520 Fabricarea încălțămintei	-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-		
66	C 1712 Fabricarea hârtiei și cartonului	-	-			-	-			-	-			23,41	-			-	-			-	-			23,41	-		
67	C 2110 Fabricarea produselor farmaceutice de bază	-	-			-	-			-	-			-	-			33,74	-			-	-			33,74	-		
68	C 2120 Fabricarea preparatelor farmaceutice	-	-			-	-			-	-			-	-			0,33	-			-	-			0,33	-		
69	C 3102 Fabricarea mobilierului de bucătărie	-	-			-	-			-	-			8,10	-			-	-			-	-			8,10	-		
70	C 3109 Fabricarea altor piese de mobilier	-	-			-	-			-	-			23,70	-			-	-			-	-			23,70	-		
71	G 4621 Vânzări cu ridicata de cereale, tutun neprelucrat, semințe și hrană pentru animale	-	-			-	-			-	-			1,05	-			-	-			-	-			1,05	-		

2. GAR – Informații pe sectoare (Cifră de afaceri)

Defalcare pe sectoare - nivel NACE din 4 cifre (cod și etichetă)		Final de an la 31.12.2024																											
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)				Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)				Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare					
		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută			
Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)	Mn RON	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)		
72	G 4635 Vânzări cu ridicata de produse din tutun	-	-			-	-			-	-			2,78	-			-	-			-	-			2,78	-		
73	G 4639 Vânzări cu ridicata nespecializate de produse alimentare, băuturi și tutun	-	-			-	-			-	-			24,85	-			-	-			-	-			24,85	-		
74	G 4645 Vânzări cu ridicata de parfumuri și produse cosmetice	-	-			-	-			-	-			-0,04	-			-	-			-	-			-0,04	-		
75	G 4646 Vânzări cu ridicata de produse farmaceutice	-	-			-	-			-	-			1,87	-			-	-			-	-			1,87	-		
76	G 4671 Vânzări cu ridicata de combustibili solizi, lichizi și gazoși și produse asociate	-	-			-	-			-	-			0,26	-			-	-			-	-			0,26	-		
77	G 4673 Vânzări cu ridicata de lemn, materiale de construcție și instalații sanitare	-	-			-	-			-	-			0,49	-			-	-			-	-			0,49	-		
78	G 4674 Vânzări cu ridicata de articole de feronerie, echipamente pentru instalații și încălzire	-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-		
79	G 4677 Vânzări cu ridicata de deșeuri și resturi	-	-			-	-			-	-			2,96	-			-	-			-	-			2,96	-		
80	G 4690 Vânzări cu ridicata nespecializate	-	-			-	-			-	-			10,11	-			-	-			-	-			10,11	-		
81	G 4711 Vânzări cu amănuntul în magazine nespecializate în care predomină produsele alimentare, băuturile și tutunul	-	-			-	-			-	-			1.327,05	-			-	-			-	-			1.327,05	-		
82	G 4719 Alte vânzări cu amănuntul în magazine nespecializate	-	-			-	-			-	-			0,66	-			-	-			-	-			0,66	-		
83	G 4742 Vânzări cu amănuntul de echipamente pentru telecomunicații în magazine specializate	-	-			-	-			-	-			0,37	-			-	-			-	-			0,37	-		
84	G 4752 Vânzarea cu amănuntul de articole de feronerie, vopsele și sticlă în magazine specializate	-	-			-	-			-	-			42,06	-			-	-			-	-			42,06	-		
85	G 4754 Vânzări cu amănuntul de aparate electrocasnice în magazine specializate	-	-			-	-			-	-			92,57	-			-	-			-	-			92,57	-		
86	G 4764 Vânzări cu amănuntul de echipamente de sport în magazine specializate	-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-		
87	G 4773 Vânzări cu amănuntul de produse farmaceutice în magazine specializate	-	-			-	-			-	-			1,25	-			-	-			-	-			1,25	-		
88	G 4778 Alte vânzări cu amănuntul de produse noi în magazine specializate	-	-			-	-			-	-			0,36	-			-	-			-	-			0,36	-		
89	I 5510 Hoteluri și cazări similare	-	-			-	-			-	-			2,45	-			-	-			-	-			2,45	-		
90	O 8425 Servicii de pompieri	-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			42,39	-			42,39	-		
91	Q 8690 Alte servicii privind sănătatea umană	-	-			1,03	-			-	-			-	-			-	-			-	-			1,03	-		
92	G 4775 Vânzări cu amănuntul de produse cosmetice și de toaletă în magazine specializate	-	-			1,00	-			-	-			-	-			-	-			-	-			1,00	-		
93	H 4950 Transporturi prin conducte	-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-		

2. GAR – Informații pe sectoare (CapEx)

		Final de an la 31.12.2024																											
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)				Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)				Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare					
		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută			
Defalcare pe sectoare - nivel NACE din 4 cifre (cod și etichetă)		Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)
1	H 4950 Transporturi prin conducte	519,03	276,21			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			519,03	276,21		
2	C 2910 Fabricarea autovehiculelor	288,41	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			288,41	-		
3	F 4120 Construirea de clădiri rezidențiale și nerezidențiale	245,06	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			245,06	-		
4	D 3522 Distribuția combustibililor gazosi prin rețeaua de alimentare	237,15	0,04			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			237,15	0,04		
5	D 3523 Comercializarea gazelor prin rețeaua de alimentare	228,09	78,11			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			228,09	78,11		
6	C 2442 Producția de aluminiu	159,11	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			159,11	-		
7	C 2751 Fabricarea aparatelor electrice de uz casnic	194,85	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			194,85	-		
8	H 5320 Alte activități de poștă și curierat	183,82	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			183,82	-		
9	D 3514 Comerțul cu energie electrică	2,42	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			2,42	-		
10	D 3513 Distribuția energiei electrice	84,20	15,39			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			84,20	15,39		
11	C 2221 Fabricarea plăcilor, foliilor, tuburilor și profilelor din plastic	134,50	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			134,50	-		
12	C 2361 Fabricarea articolelor din beton pentru construcții	127,36	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			127,36	-		
13	N 7711 Închiriere și leasing de autoturisme și de autovehicule ușoare	124,95	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			124,95	-		
14	J 6110 Activități de telecomunicații prin fire	124,33	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			124,33	-		
15	C 2223 Fabricarea articolelor din plastic pentru construcții	85,81	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			85,81	-		
16	J 6120 Activități de telecomunicații fără fir	0,16	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,16	-		
17	C 3020 Fabricarea locomotivelor pentru trenuri și a materialului rulant	55,89	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			55,89	-		
18	C 2511 Fabricarea structurilor metalice și a părților componente	49,98	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			49,98	-		
19	H 5110 Transport aerian de călători	43,62	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			43,62	-		
20	C 2932 Fabricarea altor părți și accesorii pentru autovehicule	41,63	-			-	-			-	-			147,01	-			-	-			-	-			188,64	-		
21	H 4920 Transport feroviar de marfă	36,25	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			36,25	-		
22	C 2732 Fabricarea altor fire și cabluri electronice sau electrice	34,93	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			34,93	-		
23	C 2363 Fabricarea betonului	22,72	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			22,72	-		
24	E 3811 Colectarea deșeurilor nepericuloase	16,43	-			-	-			-	-			(0,01)	-			-	-			-	-			16,42	-		
25	C 2612 Fabricarea panourilor electronice asamblate	15,89	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			15,89	-		
26	C 2015 Fabricarea îngrășămintelor și a produselor azotate	15,55	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			15,55	-		
27	H 5224 Manipularea încărcăturilor	7,60	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			7,60	-		
28	F 4321 Instalații electrice	7,73	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			7,73	-		
29	E 3600 Activități de depoluare și alte servicii de gestionare a deșeurilor	6,42	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			6,42	-		
30	C 3030 Fabricarea aeronavelor, navelor spațiale și a mașinilor asociate	5,86	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			5,86	-		
31	C 2341 Fabricarea articolelor ceramice de uz gospodăresc și ornamentale	4,86	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			4,86	-		
32	H 4931 Transporturi terestre urbane și suburbane de călători	4,65	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			4,65	-		
33	C 2815 Fabricarea rulmenților, angrenajelor, mecanismelor și dispozitivelor mecanice de transmisie	3,24	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			3,24	-		
34	M 7120 Încercări și analize tehnice	3,16	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			3,16	-		
35	M 7112 Activități de inginerie și consultanță tehnică asociată	3,08	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			3,08	-		
36	F 4222 Construcția proiectelor utilitare pentru electricitate și telecomunicații	2,26	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			2,26	-		
37	L 6832 Administrarea bunurilor imobiliare	1,44	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			1,44	-		
38	H 4910 Transport feroviar interurban de călători	1,05	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			1,05	-		

2. GAR – Informații pe sectoare (CapEx)

Defalcare pe sectoare - nivel NACE din 4 cifre (cod și etichetă)		Final de an la 31.12.2024																											
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)				Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)				Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare					
		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută			
Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)	Mn EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)		
39	C 2572 Fabricarea încuietorilor și balamalelor	0,96	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,96	-		
40	C 2351 Fabricarea cimentului	0,93	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,93	-		
41	C 2420 Fabricarea țevilor, tuburilor, profilelor tubulare și a accesoriilor de țevărie din oțel aferente	0,70	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,70	-		
42	C 2611 Fabricarea componentelor electronice	0,69	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,69	-		
43	J 6311 Prelucrări de date, administrarea paginilor web și activități asociate	0,23	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,23	-		
44	C 2813 Fabricarea altor pompe și compresoare	0,22	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,22	-		
45	C 2229 Fabricarea altor produse din plastic	0,22	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,22	-		
46	H 4941 Transporturi rutiere de marfă	0,18	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,18	-		
47	C 3011 Construirea navelor și structurilor plutitoare	0,16	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,16	-		
48	C 2550 Fabricarea produselor metalice obținute prin deformare plastică; metalurgia pulberilor	0,12	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,12	-		
49	C 2931 Fabricarea echipamentelor electrice și electronice pentru autovehicule	0,09	-			142,47	-			-	-			-	-			-	-			-	-			142,56	-		
50	F 4211 Construcția de drumuri și de autostrăzi	0,07	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			0,07	-		
51	F 4299 Construcții de alte proiecte de construcții civile n.ă.p.	-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-		
52	C 2825 Fabricarea echipamentelor industriale de răcire și de ventilație	-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-		
53	C 3317 Repararea și întreținerea altor echipamente de transport	-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-		
54	D 3511 Producția energiei electrice	-0,72	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-0,72	-		
55	H 5310 Activități de poștă în cadrul unei obligații de serviciu universal	-0,05	-			2,36	-			-	-			-	-			-	-			-	-			2,31	-		
56	B 0910 Activități de sprijinire a extracției de țiței și gaze naturale	-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-		
57	C 1011 Prelucrarea și conservarea cărnii	-	-			-	-			-	-			31,67	-			-	-			-	-			31,67	-		
58	C 1012 Prelucrarea și conservarea cărnii de pasăre	-	-			-	-			-	-			86,64	-			-	-			-	-			86,64	-		
59	C 1013 Producția de carne și produse din carne de pasăre	-	-			-	-			-	-			22,38	-			-	-			-	-			22,38	-		
60	C 1061 Prelucrarea cerealelor	-	-			-	-			-	-			13,25	-			-	-			-	-			13,25	-		
61	C 1071 Fabricarea pâinii; fabricarea produselor de patiserie și cofetărie proaspete	-	-			-	-			-	-			0,41	-			-	-			-	-			0,41	-		
62	C 1072 Fabricarea biscuiților și a pesmetului; fabricarea produselor de patiserie și cofetărie conservate	-	-			-	-			-	-			10,49	-			-	-			-	-			10,49	-		
63	C 1105 Fabricarea berii	-	-			-	-			-	-			2,79	-			-	-			-	-			2,79	-		
64	C 1107 Fabricarea băuturilor răcoritoare; producția de ape minerale și alte ape îmbuteliate	-	-			-	-			-	-			168,86	-			-	-			-	-			168,86	-		
65	C 1413 Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (excluzând lenjeria de corp)	-	-			-	-			-	-			0,60	-			-	-			-	-			0,60	-		
66	C 1520 Fabricarea încălțămintei	-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-		
67	C 1712 Fabricarea hârtiei și cartonului	-	-			-	-			-	-			23,41	-			-	-			-	-			23,41	-		
68	C 2110 Fabricarea produselor farmaceutice de bază	-	-			-	-			-	-			-	-			33,74	-			-	-			33,74	-		
69	C 2120 Fabricarea preparatelor farmaceutice	-	-			-	-			-	-			-	-			0,33	-			-	-			0,33	-		
70	C 3102 Fabricarea mobilierului de bucătărie	-	-			-	-			-	-			8,10	-			-	-			-	-			8,10	-		
71	C 3109 Fabricarea altor piese de mobilier	-	-			-	-			-	-			23,70	-			-	-			-	-			23,70	-		
72	G 4621 Vânzări cu ridicata de cereale, tutun neprelucrat, semințe și hrană pentru animale	-	-			-	-			-	-			1,05	-			-	-			-	-			1,05	-		
73	G 4635 Vânzări cu ridicata de produse din tutun	-	-			-	-			-	-			2,78	-			-	-			-	-			2,78	-		

2. GAR – Informații pe sectoare (CapEx)

Defalcare pe sectoare - nivel NACE din 4 cifre (cod și etichetă)		Final de an la 31.12.2024																																									
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)				Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)				Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)																	
		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare																			
		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută		Valoare contabilă brută																	
Mn EUR		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM)		Mn EUR		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)		Mn EUR		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)		Mn EUR		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)		Mn EUR		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (WTR)		Mn EUR		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CE)		Mn EUR		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)		Mn EUR		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (PPC)		Mn EUR		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (BIO)		Mn EUR		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)		Mn EUR		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)	
74	G 4639 Vânzări cu ridicata nespecializate de produse alimentare, băuturi și tutun	-	-			-	-			-	-			24,85	-			-	-			-	-			24,85	-																
75	G 4645 Vânzări cu ridicata de parfumuri și produse cosmetice	-	-			-	-			-	-			(0,04)	-			-	-			-	-			-0,04	-																
76	G 4646 Vânzări cu ridicata de produse farmaceutice	-	-			-	-			-	-			2,18	-			-	-			-	-			2,18	-																
77	G 4671 Vânzări cu ridicata de combustibili solizi, lichizi și gazoși și produse asociate	-	-			-	-			-	-			0,26	-			-	-			-	-			0,26	-																
78	G 4673 Vânzări cu ridicata de lemn, materiale de construcție și instalații sanitare	-	-			-	-			-	-			0,49	-			-	-			-	-			0,49	-																
79	G 4674 Vânzări cu ridicata de articole de feronerie, echipamente pentru instalații și încălzire	-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-																
80	G 4677 Vânzări cu ridicata de deșeuri și resturi	-	-			-	-			-	-			2,96	-			-	-			-	-			2,96	-																
81	G 4690 Vânzări cu ridicata nespecializate	-	-			-	-			-	-			10,11	-			-	-			-	-			10,11	-																
82	G 4711 Vânzări cu amănuntul în magazine nespecializate în care predomină produsele alimentare, băuturile și tutunul	-	-			-	-			-	-			1.384,03	0,55			-	-			-	-			1.384,03	0,55																
83	G 4719 Alte vânzări cu amănuntul în magazine nespecializate	-	-			-	-			-	-			0,66	-			-	-			-	-			0,66	-																
84	G 4742 Vânzări cu amănuntul de echipamente pentru telecomunicații în magazine specializate	-	-			-	-			-	-			0,37	-			-	-			-	-			0,37	-																
85	G 4752 Vânzarea cu amănuntul de articole de feronerie, vopsele și sticlă în magazine specializate	-	-			-	-			-	-			42,06	-			-	-			-	-			42,06	-																
86	G 4754 Vânzări cu amănuntul de aparate electrocasnice în magazine specializate	-	-			-	-			-	-			92,57	-			-	-			-	-			92,57	-																
87	G 4764 Vânzări cu amănuntul de echipamente de sport în magazine specializate	-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-																
88	G 4773 Vânzări cu amănuntul de produse farmaceutice în magazine specializate	-	-			-	-			-	-			1,25	-			-	-			-	-			1,25	-																
89	G 4778 Alte vânzări cu amănuntul de produse noi în magazine specializate	-	-			-	-			-	-			2,45	-			-	-			-	-			2,45	-																
90	I 5510 Hoteluri și cazări similare	-	-			1,03	-			-	-			-	-			-	-			-	-		42,39	-	43,42	-															
91	O 8425 Servicii de pompieri	-	-			1,00	-			-	-			-	-			-	-			-	-			1,00	-																
92	Q 8690 Alte servicii privind sănătatea umană	-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-			-	-																
93	G 4775 Vânzări cu amănuntul de produse cosmetice și de toaletă în magazine specializate	-	-			-	-			-	-			0,36	-			-	-			-	-			0,36	-																

3. ICP GAR privind stocul (Cifră de afaceri)

		Final de an la 31.12.2024																															
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)				Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)						Proportia din totalul activelor acoperite
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)										
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)										
				Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare			Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare			Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare			Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare			Din care utilizarea fondurilor	Din care de facilitare			Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare						
% (comparativ cu totalul activelor acoperite la numitor)																																	
GAR - Active incluse la numărător și la numitor																																	
1	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	9,81%	4,83%	4,80%	-	0,18%	3,35%	0,02%	-	-	-	-	-	3,87%	-	-	-	-	0,06%	-	-	-	-	0,08%	-	-	-	17,03%	4,83%	4,80%	-	0,18%	49,75%
2	Întreprinderi financiare	-	-	-	-	-	-	0,09%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,98%	
3	Instituții de credit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,00%	
4	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,90%	
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,10%	
6	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7	Alte societăți financiare	-	-	-	-	-	-	0,36%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,98%	
8	din care firme de investiții	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,69%	
9	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,55%	
11	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,14%	
12	din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
13	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
14	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
15	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
16	din care întreprinderi de asigurare	-	-	-	-	-	-	17,31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,06%	
17	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	17,31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,06%	
18	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
19	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20	Întreprinderi nefinanciare	39,31%	1,34%	1,12%	-	1,34%	2,12%	-	-	-	-	-	-	29,53%	-	-	-	-	0,49%	-	-	-	-	0,61%	-	-	-	71,00%	1,34%	1,12%	-	1,34%	6,52%
21	Credite și creanțe	38,66%	1,35%	1,14%	-	1,35%	2,14%	-	-	-	-	-	-	29,85%	-	-	-	-	0,50%	-	-	-	-	0,62%	-	-	-	71,76%	1,35%	1,14%	-	1,35%	6,45%
22	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	100,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07%	
23	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
24	Gospodării	9,48%	9,48%	9,48%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,48%	9,48%	9,48%	-	-	-	24,41%	
25	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	9,52%	9,52%	9,52%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,31%	2,31%	2,31%	-	-	-	24,32%	
26	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
27	din care credite auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,09%	
28	Finanțare pentru administrațiile locale	0,05%	-	-	-	-	22,31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,36%	-	-	-	-	-	6,84%	
29	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
30	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	0,05%	-	-	-	-	22,31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,36%	-	-	-	-	-	6,84%	
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,04%	
32	Total active GAR	4,88%	2,40%	2,39%	-	0,09%	1,66%	0,01%	-	-	-	-	-	1,92%	-	-	-	-	0,03%	-	-	-	-	0,04%	-	-	-	8,47%	2,40%	2,39%	-	0,09%	49,79%

3. ICP GAR privind stocul (CapEx)

		Final de an la 31.12.2024																															
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)				Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)						Proportia din totalul activelor acoperite
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)										
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)										
		Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranziție		Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranziție		Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranziție		Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranziție		Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranziție		Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranziție		Din care de facilitare		
% (comparativ cu totalul activelor acoperite la numitor)																																	
GAR - Active incluse la numărător și la numitor																																	
1	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	10,70%	5,35%	4,80%	-	0,70%	3,35%	0,02%	-	-	-	-	-	3,98%	-	-	-	-	0,06%	-	-	-	-	0,08%	-	-	-	18,03%	5,35%	4,80%	-	0,70%	49,75%
2	Întreprinderi financiare	-	-	-	-	-	-	0,09%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,98%	
3	Instituții de credit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,00%	
4	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,90%	
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,10%	
6	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7	Alte societăți financiare	-	-	-	-	-	-	0,36%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,98%	
8	din care firme de investiții	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,69%	
9	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,55%	
11	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,14%	
12	din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
13	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
14	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
15	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
16	din care întreprinderi de asigurare	-	-	-	-	-	-	17,31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,06%	
17	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	17,31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,06%	
18	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
19	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20	Întreprinderi nefinanciare	46,11%	5,33%	1,12%	-	5,33%	2,12%	-	-	-	-	-	-	30,36%	0,01%	-	0,01%	0,49%	-	-	-	-	0,61%	-	-	-	78,62%	5,33%	1,12%	-	5,33%		6,52%
21	Credite și creanțe	45,53%	5,38%	1,14%	-	5,38%	2,14%	-	-	-	-	-	-	30,68%	0,01%	-	0,01%	0,50%	-	-	-	-	0,62%	-	-	-	79,46%	5,39%	1,14%	-	5,39%		6,45%
22	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	100,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07%	
23	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
24	Gospodării	9,48%	9,48%	9,48%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,48%	9,48%	9,48%	-	-	-	24,41%	
25	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	9,52%	9,52%	9,52%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,31%	2,31%	2,31%	-	-	-	24,32%	
26	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
27	din care credite auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,09%	
28	Finanțare pentru administrațiile locale	0,05%	-	-	-	-	22,31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,36%	-	-	-	-	-	6,84%	
29	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
30	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	0,05%	-	-	-	-	22,31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,36%	-	-	-	-	-	6,84%	
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,04%	
32	Total active GAR	5,32%	2,66%	2,39%	-	0,35%	1,66%	0,01%	-	-	-	-	-	1,98%	-	-	-	-	0,03%	-	-	-	-	0,04%	-	-	-	8,97%	2,39%	2,39%	-	0,35%	49,79%

4. ICP GAR privind fluxul (Cifră de afaceri)

		Final de an la 31.12.2024																														
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)				Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)					Proportia din totalul activelor acoperite
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)									
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)									
% (comparativ cu fluxul activelor acoperite la numitor)																																
GAR - Active incluse la numărător și la numitor																																
1	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	25,60%	6,15%	5,36%	-	5,02%	8,18%	-	-	-	-	-	-	8,50%	-	-	-	-	0,43%	-	-	-	-	-	-	-	42,71%	6,15%	5,36%	-	5,02%	17,56%
2	Întreprinderi financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,78%	
3	Instituții de credit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,32%	
4	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,14%	
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,18%	
6	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7	Alte societăți financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,46%	
8	din care firme de investiții	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,59%	
9	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,01%	
10	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,41%	
11	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,18%	
12	din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
13	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
14	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
15	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
16	din care întreprinderi de asigurare	-	-	-	-	-	17,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,00%	-	-	-	-	0,11%
17	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	17,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,00%	-	-	-	-	0,11%
18	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
19	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20	Întreprinderi nefinanciare	47,09%	9,67%	8,15%	-	9,67%	1,72%	-	-	-	-	-	-	16,37%	-	-	-	-	0,82%	-	-	-	-	-	-	-	66,00%	9,67%	8,15%	-	9,67%	13,48%
21	Credite și creanțe	46,94%	9,70%	8,17%	-	9,70%	1,72%	-	-	-	-	-	-	16,41%	-	-	-	-	0,82%	-	-	-	-	-	-	-	65,90%	9,70%	8,17%	-	9,70%	13,45%
22	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	100,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,00%	-	-	-	-	-	0,04%
23	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
24	Gospodării	4,31%	4,31%	4,31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,31%	4,31%	4,31%	-	-	6,80%
25	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	4,46%	4,46%	4,46%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,46%	4,46%	4,46%	-	-	6,57%
26	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
27	din care credite auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,23%	
28	Finanțare pentru administrațiile locale	0,21%	-	-	-	-	99,67%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,88%	-	-	-	-	-	1,90%
29	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
30	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	0,21%	-	-	-	-	99,67%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,88%	-	-	-	-	-	1,90%
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,12%	
32	Total active GAR	6,65%	1,60%	1,39%	-	1,30%	2,12%	-	-	-	-	-	-	2,21%	-	-	-	-	0,11%	-	-	-	-	-	-	-	11,09%	1,60%	1,39%	0,00%	1,30%	26,08%

4. ICP GAR privind fluxul (CapEx)

		Final de an la 31.12.2024																														
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)				Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)					Proportia din totalul activelor acoperite
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)									
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)									
% (comparativ cu fluxul activelor acoperite la numitor)																																
GAR - Active incluse la numărător și la numitor																																
1	Credite și creanțe, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	32,31%	5,58%	5,36%	-	4,45%	8,18%	-	-	-	-	-	-	8,90%	-	-	-	-	0,43%	-	-	-	-	-	-	-	49,82%	5,58%	5,36%	-	4,45%	17,56%
2	Întreprinderi financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,78%	
3	Instituții de credit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,32%	
4	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,14%	
5	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,18%	
6	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7	Alte societăți financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,46%	
8	din care firme de investiții	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,59%	
9	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,01%	
10	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,41%	
11	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,18%	
12	din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
13	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
14	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
15	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
16	din care întreprinderi de asigurare	-	-	-	-	-	17,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,00%	-	-	-	-	0,11%
17	Credite și creanțe	-	-	-	-	-	17,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,00%	-	-	-	-	0,11%
18	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
19	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20	Întreprinderi nefinanciare	60,01%	8,57%	8,15%	-	8,57%	1,72%	-	-	-	-	-	-	17,13%	-	-	-	-	0,82%	-	-	-	-	-	-	-	79,68%	8,57%	8,15%	-	8,57%	13,48%
21	Credite și creanțe	59,90%	8,59%	8,17%	-	8,59%	1,72%	-	-	-	-	-	-	17,18%	-	-	-	-	0,82%	-	-	-	-	-	-	-	79,63%	8,59%	8,17%	-	8,59%	13,45%
22	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	100,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,00%	-	-	-	-	0,04%
23	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
24	Gospodării	4,31%	4,31%	4,31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,31%	4,31%	4,31%	-	-	6,80%
25	din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	4,46%	4,46%	4,46%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,46%	4,46%	4,46%	-	-	6,57%
26	din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
27	din care credite auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,23%	
28	Finanțare pentru administrațiile locale	0,21%	-	-	-	-	99,67%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,88%	-	-	-	-	1,90%
29	Finanțare pentru locuințe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
30	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	0,21%	-	-	-	-	99,67%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,88%	-	-	-	-	1,90%
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,12%	
32	Total active GAR	8,39%	1,45%	1,39%	-	1,16%	2,12%	-	-	-	-	-	-	2,31%	-	-	-	-	0,11%	-	-	-	-	-	-	-	12,94%	1,45%	1,39%	-	1,16%	26,08%

5. ICP expuneri extrabilanțiere privind stocul (Cifră de afaceri)

		Final de an la 31.12.2024																															
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)						Adaptarea la schimbările climatice (CCA)						Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)				Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)						Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)						Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)							
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)						Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)						Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)							
		% (comparativ cu totalul activelor extrabilanțiere eligibile)		Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranzite		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranzite		Din care de facilitare			
1	Garanții financiare (ICP FinGuar)	27,55%	0,99%	0,99%	-	0,99%	3,00%	-	-	-	-	-	-	25,53%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56,08%	0,99%	0,99%	-	0,99%		
2	Active administrate (ICP AuM)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

5. ICP expuneri extrabilanțiere privind stocul (CapEx)

		Final de an la 31.12.2024																											
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)					Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)			Poluarea (PPC)			Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)							
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)							
		% (comparativ cu totalul activelor extrabilanțiere eligibile)		Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranzitie	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor		Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor		Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor		Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor		Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranzitie	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor		Din care de tranzitie	Din care de facilitare		
1	Garanții financiare (ICP FinGuar)	35,10%	8,79%	0,26%	-	8,79%	3,00%	-	-	-	-	-	-	25,67%	-	-	-	-	-	-	-	-	63,78%	8,79%	0,26%	-	8,79%		
2	Active administrate (ICP AuM)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

6. ICP expuneri extrabilanțiere privind fluxul (Cifră de afaceri)

		Final de an la 31.12.2024																															
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)				Poluarea (PPC)		Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)								
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)								
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)								
% (comparativ cu totalul activelor extrabilanțiere eligibile)			Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranzitie	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranzitie	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranzitie	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranzitie	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranzitie		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranzitie	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranzitie	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranzitie	Din care de facilitare	
1	Garanții financiare (ICP FinGuar)	24,94%	1,00%	0,44%	-	1,00%	0,01%	-	-	-	-	-	-	-	9,99%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34,94%	1,00%	0,44%	-	1,00%
2	Active administrate (ICP AuM)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

6. ICP expuneri extrabilanțiere privind fluxul (CapEx)

		Final de an la 31.12.2024																												
		Atenuarea schimbărilor climatice (CMM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				Resursele de apă și cele marine (WTR)				Economia circulară (CE)			Poluarea (PPC)		Biodiversitatea și Ecosistemele (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)						
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)										
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)										
% (comparativ cu totalul activelor extrabilanțiere eligibile)			Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	
1	Garanții financiare (ICP FinGuar)	32,11%	67,11%	0,44%	-	67,11%	0,01%	-	-	-	-	-	-	-	10,24%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,36%	67,11%	0,44%	-	67,11%
2	Active administrate (ICP AuM)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Anexa XII

Data de referință pentru furnizarea informațiilor/perioada 31.12.2024

Modelul 1 Activități nucleare și legate de gazele fosile

Rând	Activități legate de energia nucleară	
1	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la activități de cercetare, dezvoltare, demonstrare și implementare a instalațiilor inovatoare de producere a energiei electrice care produc energie din procese nucleare cu un minimum de deșeuri generate de ciclul combustibilului.	NU
2	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția și operarea în condiții de siguranță a unor instalații nucleare noi pentru producerea de energie electrică sau căldură de proces, inclusiv în scopuri legate de încălzirea centralizată sau de procese industriale, cum ar fi producția de hidrogen, precum și modernizările lor în materie de securitate, utilizând cele mai bune tehnologii disponibile.	NU
3	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la operarea în condiții de siguranță a unor instalații nucleare existente care produc energie electrică sau căldură de proces, inclusiv în scopuri legate de încălzirea centralizată sau de procese industriale, cum ar fi producția de hidrogen din energie nucleară, precum și modernizările lor în materie de securitate.	NU
Activități legate de gazele fosile		
4	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția sau operarea de instalații de producere a energiei electrice care produc energie electrică utilizând combustibili gazoși fosili.	NU
5	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția, recondiționarea și operarea de instalații care combină producerea energiei termice pentru încălzire/răcire și a energiei electrice folosind combustibili gazoși fosili	DA
6	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția, recondiționarea și operarea de instalații de producere de energie termică pentru încălzire/răcire care utilizează combustibili gazoși fosili.	NU

Valoare și proporție (informațiile se prezintă în sume monetare și în procente)							
Rând	Activități economice	CCM + CCA		Atenuarea schimbărilor climatice (Climate Change Mitigation – CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (Climate Change Adaptation – CCA)	
		Valoare	%	Valoare	%	Valoare	%
1	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.26 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
2	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.27 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
3	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.28 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
4	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.29 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
5	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.30 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
6	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.31 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
7	Valoarea și proporția altor activități economice aliniate la taxonomie care nu sunt menționate pe rândurile 1-6 de mai sus la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
8	Total KPI aplicabil	-	-	-	-	-	-

		Valoare și proporție (informațiile se prezintă în sume monetare și în procente)					
Rând	Activități economice	(CCM+CCA)		Atenuarea schimbărilor climatice (Climate Change Mitigation – CCM)		Adaptarea la schimbările climatice (Climate Change Adaptation – CCA)	
		Valoare	%	Valoare	%	Valoare	%
1	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.26 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numărătorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
2	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.27 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numărătorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
3	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.28 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numărătorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
4	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.29 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numărătorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
5	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.30 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numărătorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
6	Valoarea și proporția activității economice aliniate la taxonomie menționate în secțiunea 4.31 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numărătorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
7	Valoarea și proporția altor activități economice aliniate la taxonomie nemenționate pe rândurile 1-6 de mai sus la numărătorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
8	Valoarea și proporția totală a activităților economice aliniate la taxonomie la numărătorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-

		Proporție (informațiile se prezintă în sume monetare și în procente)					
Rând	Activități economice	(CCM+CCA)		Atenuarea schimbărilor climatice		Adaptarea la schimbările climatice	
		Valoare (mil.RO N)	%	Valoare (mil.RON)	%	Valoare (mil.RON)	%
1	Valoarea și proporția activității economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealiniat la taxonomie menționate în secțiunea 4.26 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
2	Valoarea și proporția activității economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealiniat la taxonomie menționate în secțiunea 4.27 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
3	Valoarea și proporția activității economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealiniat la taxonomie menționate în secțiunea 4.28 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
4	Valoarea și proporția activității economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealiniat la taxonomie menționate în secțiunea 4.29 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
5	Valoarea și proporția activității economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealiniat la taxonomie menționate în secțiunea 4.30 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	22,8	100%	22,8	100%	-	-
6	Valoarea și proporția activității economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealiniat la taxonomie menționate în secțiunea 4.31 din anexele I și II la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
7	Valoarea și proporția altor activități economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealiniat la taxonomie care nu sunt menționate pe rândurile 1-6 de mai sus la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-	-	-	-	-
8	Valoarea și proporția totală a activităților economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealiniat la taxonomie la numărătorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	22,8	-	22,8	-	-	-

Modelul 5 Activități economice neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei

Rând	Activități economice	Valoare	Procent
1	Valoarea și proporția activității economice menționate pe rândul 1 din modelul 1 care este neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei în conformitate cu secțiunea 4.26 din anexele I și II la Regulamentul delegat 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-
2	Valoarea și proporția activității economice menționate pe rândul 2 din modelul 1 care este neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei în conformitate cu secțiunea 4.27 din anexele I și II la Regulamentul delegat 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-
3	Valoarea și proporția activității economice menționate pe rândul 3 din modelul 1 care este neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei în conformitate cu secțiunea 4.28 din anexele I și II la Regulamentul delegat 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-
4	Valoarea și proporția activității economice menționate pe rândul 4 din modelul 1 care este neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei în conformitate cu secțiunea 4.29 din anexele I și II la Regulamentul delegat 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-
5	Valoarea și proporția activității economice menționate pe rândul 5 din modelul 1 care este neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei în conformitate cu secțiunea 4.30 din anexele I și II la Regulamentul delegat 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-
6	Valoarea și proporția activității economice menționate pe rândul 6 din modelul 1 care este neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei în conformitate cu secțiunea 4.31 din anexele I și II la Regulamentul delegat 2021/2139 la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-
7	Valoarea și proporția altor activități economice neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei care nu sunt menționate pe rândurile 1-6 de mai sus la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-
8	Valoarea și proporția totală a activităților economice neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei la numitorul indicatorului-cheie de performanță aplicabil	-	-