Raportul

# CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE

2025

## CAPITOLUL 1: LEADERSHIP ȘI DIRECȚIE STRATEGICĂ

Modelul de afaceri BT, construit pe scalare și impact
Consiliul de Administrație
Comitetul Conducătorilor

## CAPITOLUL 2: 2025, ANUL IMPACTULUI ȘI AL ACCELERĂRII

Brandul Banca Transilvania – magnetism, relevanță și vizibilitate
Banca Transilvania & comunitate: implicare și responsabilitate socială
Inteligența artificială @BT, integrare accelerată în 2025

## CAPITOLUL 3: ROMÂNIA – ECONOMIE ȘI BANKING DINAMIC ÎN 2025

Tendințele macroeconomice care au definit anul
Cum a evoluat sistemul bancar în România
Informații la îndemână, prin platforma online BT Research

## CAPITOLUL 4: ACȚIONARI, INVESTITORI ȘI RELAȚIA BT CU PIAȚA DE CAPITAL

Structura acționariatului
Performanța acțiunilor BT pe piața de capital în 2025
Relația și comunicarea cu investitorii și acționarii
Calendarul de comunicare financiară pentru 2026
Propuneri privind repartizarea profitului pentru exercițiul financiar 2025

## CAPITOLUL 5: 2025 ÎN RETROSPECTIVĂ CONSOLIDARE, REZILIENȚĂ ȘI IMPACT


Rezultate financiare

Achiziții, integrări, fuziuni – cel mai dinamic an din istoria Grupului BT

Grupul Financiar Banca Transilvania

România:

- Banca Transilvania
- Salt Bank
- BT Capital Partners
- BT Asset Management
- INNO Investments
- BT Pensii
- BT Leasing Transilvania
- BT Broker de Asigurare
- BT Microfinanțare (BT Mic)
- BT Direct
- Improvement Credit Collection

Republica Moldova:

- Victoriabank
- BT Leasing MD
- Microinvest

Premii și recunoașteri, validarea unui an foarte dinamic


## CAPITOLUL 6: RAPORTUL DE MANAGEMENT. PERFORMANȚĂ FINANCIARĂ ȘI OPERAȚIONALĂ, EXECUȚIE, DIRECȚIE


Strategia BT în 2025 – execuție, rezultate, impact

Poziția financiară a Băncii Transilvania și a Grupului Financiar BT

Programele de obligațiuni lansate în 2025

Contul de profit și pierdere – dinamica anului

Indicatori de prudență – stabilitate și disciplină financiară

Performanța liniilor de business ale băncii – creștere pe toate verticalele

## CAPITOLUL 7:
## OAMENII DE LA BT. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Oamenii în centrul numerelor
Cultură și climat organizațional. BT Employee Experience Index
Dezvoltarea și creșterea angajaților
Managementul performanței
Atragere și recrutare de talente
Prevenirea hărțuirii și a discriminării
Politici și beneficii de remunerare
Bunăstarea, siguranța și protecția angajaților
Wellbeing & acțiuni interne

## CAPITOLUL 8: MANAGEMENTUL RISCULUI. DISCIPLINĂ, CONTROL ȘI REZILIENȚĂ

Ratinguri de credit
Riscul de credit
Riscul de lichiditate și de finanțare
Riscul operațional
Riscul de piață
Riscul de rată a dobânzii din portofoliul bancar
Riscul de credit al contrapartidei
Riscul reputațional
Riscul asociat folosirii excesive a efectului de levier
Riscul strategic
Riscul de capital
Adecvarea capitalului
Riscul de conformitate
Auditul intern și extern
Riscurile ESG (environmental, social and governance – mediu, social și guvernanță)

## CAPITOLUL 9: GUVERNANȚA CORPORATIVĂ. TRANSPARENȚĂ ȘI RESPONSABILITATE

- Adunarea Generală a Acționarilor – decizii strategice
- Consiliul de Administrație – leadership și direcție strategică
- Comitetele Consiliului de Administrație
  - Comitetul de Audit
  - Comitetul de Remunerare
  - Comitetul de Nominalizare
  - Comitetul de Administrare a Riscurilor
- Comitetele Executive:
  - Comitetul Conducătorilor
  - Comitetul pentru Administrarea Activelor și Pasivelor
  - Comitetul de Achiziții
  - Comitetul de Resurse Umane
  - Comitetele de Politică și Aprobare Credite (CPAC COMPANII, CPAC RETAIL)
  - Comitetele de Credite și Risc din Centrala Băncii (CCR1, CCR2, Nivel 1 competența credite retail/nivel 1 competența servicii post-acordate retail, comitet credite retail)
  - Comitetele specifice activității Direcției Remediere Credite și Direcției Workout, Insolvență și Faliment (CW1, CW2, CRS, CR1, CR2 și CRW)
  - Comitetul de Monitorizare Executări Silite și Valorificare Active
  - Comitetul Special de Aprobare a Declanșării Executării Silite / Trecerii în Litigiu (CAES)
  - Comitetul de Credit Instituții Financiare (CCIF)
  - Comitetul de Credit și Risc – Sucursale (CCRS)
  - Comitetul de Factoring (CF)
  - Comitetul de Management al Datelor (Data Management Steering Committee)
  - Comitetul de Risc Operațional
  - Comitetul ESG
- Politica Grupului BT privind diversitatea și egalitatea de șanse
- Principii privind respectarea drepturilor omului
- Politica împotriva mitei și corupției
- Protecția împotriva activităților de spălare de bani
- Politica de Remunerare - Condiții aplicabile Personalului Identificat

# HIGHLIGHTS BT ÎN IANUARIE - MARTIE 2026


Cum am început 2026

- Promovarea oportunităților investiționale ale României la Viena
- Întâlnirea anuală a fondatorilor BT
- Noutăți ale companiilor din Grupul BT: Borne atinse și parteneriate strategice

Resurse suplimentare

Anexa 1 – Declarația de Durabilitate

Anexa 2 – Raport de remunerare a organului de conducere al Băncii Transilvania aferent anului 2025

## BANCA TRANSILVANIA ÎN 2025: PERFORMANȚĂ SOLIDĂ, CREŞTERE PESTE MEDIA PIEȚEI ŞI VALOARE PENTRU INVESTITORI ŞI ACȚIONARI

**Stimați investitori și acționari,**
Vă mulțumim pentru încrederea pe care ne-o acordați și pentru sprijinul constant față de direcția de dezvoltare a Băncii Transilvania. Privind înapoi spre 2025, ne face plăcere să vă prezentăm principalele realizări și evoluții care au definit parcursul BT într-un an intens, marcat de volatilitate economică, dar și cu oportunități pe care am reușit să le valorificăm.

2025 a fost un an în care Banca Transilvania a continuat să performeze peste media pieței, consolidându-și poziția de lider. Profitul net consolidat a ajuns la 4,66 miliarde lei, iar activele au crescut la 224,4 miliarde lei, evoluție care reflectă capacitatea noastră de a susține volume mari de business, menținând în același timp un profil de risc echilibrat.

2025 a fost, de asemenea, un an al execuției strategice. Am finalizat două fuziuni, BT - OTP Bank România și Victoriabank - BCR Chișinău, și am încheiat două achiziții cu impact pe termen lung: BRD Pensii și Microinvest. Acestea întăresc poziția Grupului Banca Transilvania în banking, pensii private și microfinanțare, extind baza de clienți și diversifică sursele de venit – atât în România, cât și în Republica Moldova. Integrarea acestor entități creează premise solide pentru sinergii operaționale și comerciale în anii următori.

Pentru dumneavoastră, investitorii și acționarii noștri, 2025 a fost un an în care am continuat să livrăm valoare. Am distribuit dividende în două etape, în valoare totală de aproape 2,3 miliarde lei, reflectând angajamentul nostru de a recompensa încrederea acordată și, în același timp, de a menține o politică de capital echilibrată. În paralel, am păstrat o poziție solidă de capital, cu o rată a solvabilității de 22,71%, care ne permite să susținem creșterea viitoare.

**Performanța financiară a Băncii Transilvania**

- Profitul net BT în trimestrul IV 2025 a fost de 1,17 miliarde lei, +2,4% peste nivelul trimestrului al treilea din acest an și +42,6% comparativ cu trimestrul al patrulea din 2024.
- Raportul credite brute/depozite a urcat la 62,6%, cu 5,4 puncte procentuale peste valoarea din decembrie 2024, evoluție determinată atât de portofoliile achiziționate, cât și de creșterea organică pe care am reușit să o generăm într-un context cu provocări multiple.
- Rata creditelor neperformante (conform EBA) este de 2,40%, la 31 decembrie 2025, iar gradul de acoperire cu provizioane totale pentru expunerile neperformante a fost de 178,9%, reflectând menținerea unei poziții prudente și calitatea portofoliului.
- Cheltuielile nete cu ajustările de depreciere și pierderile așteptate pentru active și provizioane pentru alte riscuri şi angajamente de creditare crescut la 622,2 milioane

de lei, generând un cost al riscului care se menține sub 1% (0,59%). Cifrele confirmă profilul de risc controlat al băncii.

- Eficienţa operaţională a băncii s-a îmbunătățit cu aproape 1 punct procentual (0,99 puncte procentuale), atingând la 44,39% ca urmare a eficientizărilor operaționale implementate de-a lungul anului 2025. Fără impactul taxei pe cifra de afaceri – care adaugă aproape 5 puncte procentuale – raportul cost venit (C/I Ratio) ar fi de 39,41%.
- Rentabilitatea capitalului propriu (ROE, Return on Equity) a atins 25,23% în decembrie 2025. Rata solvabilității BT este de 22,71%, incluzând profitul net interimar pentru primul semestru în fondurile proprii, ceea ce menține banca într-o poziție solidă de capital, capabilă să susțină creșterea viitoare.

Rezultatele reflectă un model de business eficient, disciplină financiară și capacitatea noastră de a genera valoare.

**2026, un an al creșterii, dincolo de cifre**

Am intrat în acest an cu un model de business robust, o structură de capital puternică și o strategie de creștere bine definită. Suntem pregătiți să valorificăm oportunitățile din piață și să continuăm să construim valoare în mod sustenabil, nu doar prin dimensiune, ci și prin experiența pe care o oferim stakeholderilor noștri. Creșterea în 2026 înseamnă mai mult decât expansiune: execuție disciplinată, decizii responsabile și un angajament ferm față de dumneavoastră, față de clienți și comunitățile din care facem parte.

Rămânem dedicați rolului nostru de principal finanțator al economiei românești, inclusiv în perioade de volatilitate. Continuăm să susținem companiile, populația și proiectele strategice ale României, cu aceeași responsabilitate și rigoare care ne-au definit în ultimii ani.

Apreciem încrederea și parteneriatul dumneavoastră. Știm ce responsabilitate avem în ceea ce privește administrarea capitalului pe care ni-l încredințați și rămânem angajați să construim valoare pe termen lung, cu transparență, disciplină și viziune. Povestea spune că putem.

**Horia Ciorcilă**
Președinte, Consiliul de Administrație
Banca Transilvania

**Ömer Tetik**
Director General
Banca Transilvania

# 1

## LEADERSHIP ȘI DIRECȚIE STRATEGICĂ

- Modelul de afaceri BT, construit pe scalare și impact
- Consiliul de Administrație
- Comitetul Conducătorilor

## MODELUL DE AFACERI BT, CONSTRUIT PE SCALARE ȘI IMPACT

| | |
|---|---|
| **Valoarea oferită clienţilor** | Contribuim la prosperitatea oamenilor și a companiilor. Susținem planuri și idei, prin soluții digitale, proximitate, expertiză, consultanță, produse și servicii personalizate, precum și prin contribuția la incluziune financiară. |
| **Resurse** | Angajaţii, capitaluri proprii, venituri din dobânzi, comisioane etc. Parteneriate cu instituţii de finanţare, rețea, bancomate, POS-uri, aplicaţii, brand awareness |

### Segmente de clienţi

**PERSOANE FIZICE** I ABORDARE FREEMIUM

**Free**
produse de bază accesate de marea masă de clienţi (conturi curente, carduri de debit, pachete de produse și servicii de bază). Abordarea asigură o masă critică de clienţi care pot fi ulterior abordați pentru cross/up-selling.

**Premium**
produse şi servicii solicitate suplimentar, contra cost (carduri de credit, BT24, NeoBT, abonamente la pachetele de soluții financiare).

**COMPANII** I ABORDARE SEGMENTATĂ

Specializare pe segmente de business în funcţie de mărimea afacerii (Large Corporate, MidCorporate, IMM, micro, start-up-uri) şi de domeniu: medici și agribusiness.

Prin specializare, creştem competenţele, dezoltăm relaţia cu clienţii şi contribuim la construirea celui mai mare ecosistem de susţinere a antreprenorilor din România.

| | |
|---|---|
| **Relaţia cu clienţii** | Ofertă integrată: banking, microfinanțare, consumer finance, leasing, asset management, brokeraj etc.<br>Consultanţă & suport în sucursale/agenţii (inclusiv prin agenții BT Dialog, dedicate consultanței) şi call center, suport prin chatboţi, aplicaţii, servicii personalizate, social media |
| **Canale omnichannel** | Sucursale/agenţii, call center, aplicații, chatboți, bancomate multifuncționale și site-ul BT |
| **Activităţi cheie** | BT este o bancă universală care se adresează tuturor segmentelor de clienți și liniilor de business din sectorul financiar. |
| **Parteneri cheie** | Furnizori de servicii, soluţii şi tehnologii, fintech-uri, asociaţii, autorităţi, consultanți |
| **Structura de cost** | Tehnologie şi digitalizare, modernizare sedii, impozite și taxe |
| **Venituri** | Dobânzi, comisioane |

### PILONII MODELULUI DE BUSINESS

| | | |
|---|---|---|
| Susținem antreprenorii | Creștere responsabilă | Non-stop banking |

## CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

**HORIA CIORCILĂ**

Președinte
al Consiliului
de Administrație

**THOMAS GRASSE**

Vicepreședinte
al Consiliului de
Administrație
(Membru Independent
Neexecutiv)

**IVO GUEORGUIEV**

Membru Independent
Neexecutiv

**VASILE PUȘCAȘ**

Membru Independent
Neexecutiv

**MIRELA BORDEA**

Membru Independent
Neexecutiv

**LUCYNA STANCZAK -WUCZYNSKA**

Membru Independent
Neexecutiv

**FLORIN PREDESCU VASVARI**

Membru Independent
Neexecutiv

## COMITETUL CONDUCĂTORILOR

**ÖMER**
**TETIK**
Director general

**CĂTĂLIN**
**CARAGEA**
Director General Adjunct
Risc

**GEORGE**
**CĂLINESCU**
Director General Adjunct
Financiar

**ANDRZEJ**
**DOMINIAK**
Director General Adjunct
Tehnologie

**OANA**
**ILAȘ**
Director General Adjunct
Retail Banking

**TIBERIU**
**MOISĂ**
Director General Adjunct
MidCorporate & IMM

**BOGDAN**
**PLEȘUVESCU**
Director General Adjunct
Legal

**LEONTIN**
**TODERICI**
Director General Adjunct
Operațiuni

2

# 2025, ANUL IMPACTULUI ȘI AL ACCELERĂRII

- Brandul Banca Transilvania – magnetism, relevanță și vizibilitate
- Banca Transilvania & comunitate: implicare și responsabilitate socială
- Inteligența artificială @BT, integrare accelerată în 2025

## BRANDUL BANCA TRANSILVANIA – MAGNETISM, RELEVANȚĂ ȘI VIZIBILITATE

**Banca Transilvania, pe poziția a treia în topul celor mai valoase branduri românești**
Banca Transilvania își păstrează poziția a treia în topul celor mai valoroase branduri românești, cu o creștere semnificativă față de anul anterior, de 34%, atingând 856 milioane de euro.

Analiza Brand Finance Romania 50 a fost realizată de Brand Finance, lider în standardizarea evaluării brandurilor, din Marea Britanie.

Valoarea brandului se referă la beneficiul economic net pe care un proprietar de brand l-ar obține prin licențierea brandului pe piața liberă.

În fiecare an, Brand Finance analizează 6.000 dintre cele mai mari branduri ale lumii și publică peste o sută de analize, două exemple în acest sens fiind Brand Finance România 50 și Brand Finance Banking 500.

**Valoarea brandului Banca Transilvania a crescut cu 39% în 2025 și a atins valoarea de 955 de milioane de dolari**
Valoarea de brand Banca Transilvania a crescut cu 39% și a atins valoarea de 955 de milioane de dolari, conform raportului Brand Finance Banking 500 2025.

Clasat ca brand de elită la nivel internațional, prin rating-ul AAA+, brandul BT ocupă poziția 225 în clasament, înregistrând un avans de 27 de locuri față de topul publicat în 2024.

Conform algoritmului dezvoltat de Brand Finance, banca înregistrează inclusiv un scor al puterii de brand (Brand Strength Index - BSI) de 95,3/100, ceea ce înseamnă menținerea poziției sale în top 10 cele mai puternice branduri bancare în clasamentul global, pentru al patrulea an consecutiv.

Rating-urile foarte bune obținute de BT au la bază, conform evaluării, dimensiunile *familiaritate*, *reputație* și *considerație* din partea clienților, respectiv investițiile strategice, implicarea constantă în comunitățile din care banca face parte, focusul pe transformarea digitale și integrarea inteligenței artificiale în comunicarea cu clienții.

**BT, în topul celor mai cunoscute mărci românești**
Banca Transilvania se află în top cinci cele mai cunoscute mărci românești, potrivit unui studiu realizat de Frappe Digital (Daedalus Online). Pe primele trei poziții se află Dacia, Borsec și Napolact, branduri cu tradiție și vizibilitate puternică în rândul consumatorilor.

Poziția Băncii Transilvania confirmă consistența mărcii și prezența sa în viața de zi cu a oamenilor, într-un context în care familiaritatea și încrederea joacă un rol esențial în percepția publicului.

**Notorietatea neasistată, indicator esențial al performanței de brand**
Clasamentul a fost realizat pe baza notorietății neasistate, unul dintre cei mai relevanți indicatori în evaluarea forței unui brand. Acesta măsoară mărcile menționate spontan de respondenți, fără sugestii sau liste predefinite, reflectând astfel prezența reală a brandului în memoria publicului.

Studiul a fost realizat în rândul populației urbane din România, pe un eșantion de peste 1.000 de respondenți cu vârste între 18 și 65 de ani.

## BANCA TRANSILVANIA & COMUNITATE: IMPLICARE ȘI RESPONSABILITATE SOCIALĂ

La Banca Transilvania, credem că impactul real se construiește zi de zi, pas cu pas. Suntem banca oamenilor întreprinzători, care investește în comunitățile din care face parte, înțelegând că succesul este direct proporționat cu prosperitatea celor din jur.

În cei 32 de ani de activitate, am susținut antreprenorii români să genereze valoare economică pe termen lung, am sprijinit organizațiile non-profit să aibă grijă de capitalul social și am încurajat performanța, sub toate formele ei, de la educație și sport, la artă și protejarea mediului înconjurător.

Responsabilitatea socială este un angajament. Astfel, în 2025, am continuat să fim motorul care pune în mișcare idei, oameni și resurse, investind 87 de milioane de lei în peste 380 de proiecte de pe teritoriul țării noastre.

**Reziliență prin educație și siguranță digitală**
În 2025 am continuat cele două proiecte BT care întăresc cunoștințele românilor cu privire la educația financiară și prevenția în mediul digital.

- FIT (Finanțe pe Înțelesul Tuturor): Platforma prin care am tradus noțiunile complexe de economisire și investiții într-un limbaj accesibil a devenit cea mai urmărită platformă de educație financiară din țară, implicând peste 40.000 de participanți activi în procesul de învățare.
- „Stai un pic înainte de click”: Campania națională prin care am contribuit la scăderea riscului de fraudă, prin mesaje de prevenție punctuale, campanii dedicate și quizz-uri adresate atât clienților BT, antreprenorilor, dar și întregii populații.

**Solidaritate: Investiții în următoarea generație**
Cele mai grele începuturi merită cea mai mare susținere, proiectul strategic dezvoltat alături de Mastercard și Salvați Copiii, este un angajament pe care ni l-am asumat pentru o perioadă de trei ani, în valoare de 1,5 milioane de euro, prin care vom direcționa resurse vitale către maternități, personal medical și nou-născuți prematur care au nevoie de monitorizare și îngrijire specializată.

Dar grija noastră pentru viitor nu s-a oprit aici, ci s-a extins natural în mediul digital, unde am transformat aplicația BT Pay într-un ecosistem al binelui. La Banca Transilvania un lucru știm sigur, o parte din puterea băncii vine chiar din comunitatea sa, iar acest lucru a fost reîntărit pe parcursul anului 2025 când, clienții au donat peste 2 milioane de lei prin BT Pay, iar noi am dublat acest gest de bunătate, susținând parteneri de cursă lungă precum:

- Asociația Blondie – Primul serviciu aerian de ambulanță dedicat copiilor
- Peditel – Asistență medicală pediatrică prin telefon, non-stop, gratuită
- Casa Bună – Sprijin educațional, medical și vocțional pentru o viață decentă
- Hope and Homes for Children – Construcție case familiale pentru copiii și adolescenți aflați în orfelinate

Indiferent că ne implicăm în sprijinirea copiilor din medii vulnerabile sau prin susținerea tinerilor, rolul nostru a fost acela de a crea punți între resurse și necesitate.

**O bancă pentru toți prin creșterea accesibilizării**
Banca Transilvania este o bancă universală, ceea ce înseamnă că ne adresăm tuturor segmentelor și servim toate categoriile de clienți. Încercăm să fim o bancă accesibilă pentru toți.

Astfel, în 2025 am continuat investițiile în accesibilizare, accelerând ritmul dezvoltării de noi soluții dedicate persoanelor cu nevoi speciale locomotorii, de auz și de văz, prin optimizarea site-ului Băncii Transilvania, a aplicației BT Pay, respectiv prin adaptarea serviciilor, produselor și a sediilor fizice.

În prezent, în una din cinci sedii fizice ale Băncii Transilvania, persoanele cu deficiențe de auz beneficiază de acces la informații prin limbajul mimico-gestual, cu ajutorul interpreților specializați, prin facilitatea „Voci pentru mâini”.

**Cultură și Identitate**
Susținem tinerii artiști și accesul la artă, încurajăm participarea la o viață culturală efervescentă și suntem mândri promotori ai festivalurilor care ne pun pe harta lumii. De la tradiționalul festival TIFF (125.000 de participanți în 2025) la inovația muzeului de artă imersivă MINA Cluj, am deschis și mai mult accesul la cultură, în timp ce prin parteneriatele cu MARe, Art Encounters și RAD Art Fair am susținut cultura ca formă de dialog și identitate.

Am continuat și dialogul intergenerațional, fiind prezenți constant la festivaluri precum UNTOLD, Electric, Beach Please! sau Nostalgia, unde am depășit granița interacțiunilor de brand, transformând BT în parte a comunităților formate de aceste experiențe-evenimente.

**Performanță și mândrie națională**

Sportul înseamnă curaj, disciplină și reziliență, valori pe care la BT le cultivăm activ. Acoperim tot spectrul, de la sportul de masă la excelența internațională. Susținem evenimente sportive majore precum Transylvania Open, turneu WTA 250 care consolidează poziția României pe harta tenisului, sau Sports Festival, unul dintre cele mai mari evenimente dedicate încurajării sportului la nivel național.

În același timp, dezvoltăm parteneriate pe termen lung cu organizații sportive și federații naționale. Printre acestea se numără Federația Română de Fotbal, Federația Română de Baschet, Comitetul Olimpic și Sportiv Român, precum și cluburi și academii dedicate formării tinerilor sportivi, precum U-Banca Transilvania sau Academia Gheorghe Hagi.

**Rădăcini pentru viitor**

Responsabilitatea noastră față de mediul înconjurător înseamnă una dintre cele mai longevive implicări ale Băncii Transilvania. Cu peste 340.000 de puieți plantați de-a lungul anilor, începând cu 2014, peste 90 de hectare de teren au fost împădurite, contribuind la refacerea faunei și a biodiversității din Cluj, Bistrița-Năsăud, Călărași și București.

Am continuat parteneriatul strategic cu Via Transilvanica – Drumul care unește. Susținem acest proiect de țară și de suflet care pune în valoare mediul rural și atrage peste zeci de mii de turiști, oferind o nouă viață comunităților locale. Parteneriatul nostru cu Via Transilvanica este un simbol al respectului nostru pentru patrimoniul rural și natural, fiind o punte de legătură între regiuni, tradiții și comunități.

Acesta este o parte din impactul nostru la construcția unei țări mai puternice și mai unite. Continuăm să creștem o dată cu oamenii, cu comunitățile din care facem parte, astfel încât să transformăm succesul financiar în impact social durabil, pentru că dacă România merge bine, Banca Transilvania merge bine.

Banca Transilvania este pe primul loc privind satisfacția clienților băncilor mari din România, cu 12 puncte peste media pieței (NPS – Net Promoter Score). Clienții apreciază calitatea produselor și serviciilor, profesionalismul echipei și infrastructura care face banking-ul mai simplu.

## INTELIGENȚA ARTIFICIALĂ @BT, INTEGRARE ACCELERATĂ ÎN 2025

Grupul Banca Transilvania a accelerat în 2025 integrarea soluțiilor de inteligență artificială (AI), pentru a susține interacțiunile cu clienții și pentru a eficientiza activitatea echipelor. Într-un context în care volumul informației și așteptările clienților cresc rapid, AI-ul devine tot mai mult parte din procesul de comunicare și organizare.

Peste 1,3 milioane de persoane au interacționat în cursul anului trecut cu soluțiile BT care au integrată inteligența artificială. Chatboții și opțiunea de căutare și suport inteligent (AI Search) fac parte din experiența zilnică a clienților, oferind răspunsuri rapide, simplificate, personalizate și disponibile non-stop.

**AI pentru clienți**

- 550.000 de persoane au accesat AI Search pe site-urile Grupului Banca Transilvania în cursul anului trecut, însemnând +28% în 2025 față de 2024.
- Peste 700.000 de persoane au folosit în cursul anului trecut asistentul virtual Chat BT din aplicația BT Pay și au realizat 1,5 milioane de interacțiuni de la lansarea acestuia în ianuarie 2025.

**AI pentru angajați**

- Lansarea programului AIvolution, dedicat transformării modului în care echipele lucrează, colaborează și inovează prin adaptarea responsabilă și eficientă a tehnologiilor AI.
- Asistenții Microsoft 365 Copilot și GitHub Copilot, care contribuie la accelerarea unor obiceiuri noi în munca de zi cu zi.
- Integrarea AI-ului în anumite activități ale echipei BT Contact Center & Customer Care, pentru creșterea eficienței în asistarea clienților.

**Human Banking + AI**

Angajamentul nostru este Human Banking + AI: combinăm puterea tehnologiei cu empatia și expertiza #peopleofBT.

Banca Transilvania este deschizător de drumuri în folosirea AI-ului banking, odată cu lansarea chatbot-ului pe site-ul BT, în 2017. Evoluția ecosistemului AI al BT este susținută prin parteneriate cu jucători-cheie în tehnologie, precum DRUID, Microsoft și Crayon.

Adoptarea AI este mereu despre oameni – colegi și clienți – și despre cum putem face așa încât banking-ul să devină mai simplu, mai intuitiv, mai uman.

# 3

# ROMÂNIA
# ECONOMIE ȘI BANKING DINAMIC ÎN 2025

- Tendințele macroeconomice care au definit anul
- Cum a evoluat sistemul bancar în România
- Informații la îndemână, prin platforma online BT Research

## TENDINȚELE MACROECONOMICE CARE AU DEFINIT ANUL

**Economia mondială**

În 2025, activitatea economică globală a crescut într-un ritm moderat, continuând faza de normalizare post-pandemică, dar sub constrângeri structurale și geopolitice persistente. Creșterea economică a rămas inegală între regiuni, reflectând comportamentul divergent al inflației, efectele masurilor fiscale și evoluțiile comerciale. Conform estimărilor FMI, PIB-ul global a avansat cu aproximativ 3,2%, în mare parte în linie cu anul precedent, dar cu diferențe notabile între țări.

Economiile avansate au înregistrat un ritm mai lent, creșterea agregată scăzând la aproximativ 1,6%, pe fondul condițiilor financiare mai stricte, al producției industriale mai slabe și al cererii externe reduse, care au afectat activitatea economică. În schimb, piețele emergente și economiile în curs de dezvoltare au demonstrat o reziliență mai puternică, înregistrând o expansiune medie de aproximativ 4,2%, susținută de cererea internă, de factorii demografici și de stimulente fiscale selective.

Scăderea inflației a continuat în cursul anului 2025, deși scăderea inflației globale s-a dovedit a fi mai graduală decât se anticipase inițial. În mai multe economii importante, presiunile asupra prețurilor s-au stabilizat peste obiectivele băncilor centrale, indicând o inflație persistentă a serviciilor, rigiditatea salariilor și efecte de runda a doua. Acest context a determinat autoritățile monetare să rămână prudente, întrucât o relaxare prematură risca să reaprindă așteptările inflaționiste.

Modelele comerțului mondial au prezentat o volatilitate semnificativă. Comportamentul de la începutul anului a fost determinat de efectele anticipării, în special de importurile mai puternice ale SUA și de creșterea exporturilor din Asia și zona euro, determinate de așteptările privind creșterea tarifelor. Pe măsură ce tensiunile comerciale s-au intensificat în a doua jumătate a anului, fluxurile de mărfuri au încetinit. Cu toate acestea, proiecțiile OMC sugerează că comerțul mondial cu mărfuri a înregistrat totuși o creștere de aproximativ 2,4% până la sfârșitul anului.

Balanța riscurilor pentru perspectivele globale a rămas înclinată în sens negativ, reflectând în principal fragmentarea geopolitică, incertitudinea politicii comerciale, vulnerabilitățile ridicate ale datoriei suverane și potențiala reevaluare a piețelor financiare.

**Economia SUA**

Creșterea economică în Statele Unite s-a moderat în 2025, PIB-ul real crescând cu aproximativ 2,0%, în scădere față de performanța mai puternică observată în 2024. Încetinirea a fost atribuită unei combinații de factori, printre care transmiterea restrictivă a

politicii monetare, perturbările adverse legate de condițiile meteorologice și incertitudinea crescută în jurul măsurilor comerciale.

În ciuda încetinirii creșterii economice, consumul gospodăriilor a continuat să fie principalul motor al expansiunii. Creșterea veniturilor din muncă, economiile acumulate și condițiile stabile de angajare au susținut cheltuielile de consum, compensând investițiile mai slabe ale întreprinderilor și producția mai redusă din sectorul manufacturier.

Presiunile inflaționiste au persistat pe parcursul unei mari părți a anului. Creșterea medie a prețurilor de consum a atins aproximativ 2,7%, reflectând inflația persistentă a serviciilor și efectele de transfer al costurilor legate de tarife și ajustările salariale. Deși inflația a rămas semnificativ sub nivelurile maxime înregistrate în anii anteriori, progresul către atingerea țintei Rezervei Federale a fost incomplet.

Condițiile de pe piața muncii au rămas relativ solide. Rata șomajului a crescut ușor la 4,2%, dar rămânând în continuare în concordanță cu nivelurile istorice ridicate ale ocupării forței de muncă. Creșterea salariilor a dat semne de moderare, sugerând o realiniere treptată între cererea și oferta de forță de muncă.

Evoluțiile politicii comerciale au constituit o temă centrală în 2025. Noile tarife impuse și absența acordurilor multilaterale durabile au contribuit la creșterea incertitudinii, influențând sentimentul mediului de afaceri, planificarea investițiilor și așteptările privind prețurile.

În concluzie, economia SUA s-a caracterizat printr-o creștere mai lentă, tensiuni persistente legate de inflație și incertitudini generate de politici. Fundamentele economice au rămas solide, însă riscurile de deteriorare au impus o prudență continuă în gestionarea macroeconomică.

**Zona euro**

Economia zonei euro a înregistrat o creștere modestă, dar în îmbunătățire, în 2025. Creșterea trimestrială a PIB-ului s-a consolidat spre sfârșitul anului, producția din trimestrul al patrulea crescând cu 0,4% față de trimestrul anterior, ceea ce s-a tradus într-o rată de creștere anuală estimată la 1,5%. Această performanță a depășit modest așteptările anterioare, dar a mascat o eterogenitate considerabilă între statele membre.

Activitatea economică a rămas limitată de scăderea producției industriale, de slăbirea cererii externe și de comportamentul prudent al consumatorilor. Germania și Italia au înregistrat traiectorii de creștere mai moderate, în timp ce contribuțiile anterioare ale Irlandei – legate în parte de fluxurile de exporturi din sectorul farmaceutic – s-au normalizat în cursul anului.

Inflația a continuat să se ajusteze în sens descendent, ajungând la aproximativ 1,9% în decembrie 2025. Scăderea a fost determinată în mare măsură de diminuarea presiunilor asupra prețurilor energiei și de efectele de bază. Cu toate acestea, inflația serviciilor și creșterile de prețuri în categoriile legate de alimentație au rămas surse de presiune ascendentă.

Politica monetară din zona euro s-a orientat treptat către o poziție mai acomodativă, pe măsură ce inflația a scăzut. Banca Centrală Europeană a menținut o abordare bazată pe date, echilibrând sprijinul pentru redresarea economică cu atenție împotriva unei relaxării premature.

Riscurile externe au continuat să influențeze perspectivele regiunii. Tensiunile comerciale, instabilitatea geopolitică și scăderea cererii globale au afectat indicatorii de încredere și deciziile de investiții.

Privind în perspectivă, previziunile economice ale Comisiei Europene din toamna anului 2025 estimează că creșterea PIB-ului real în zona euro va scădea lent până la 1,2% în 2026 și va reveni la 1,4% în 2027. Cu toate acestea, incertitudinea ridicată, atât pe plan intern, cât și internațional, continuă să afecteze economia zonei euro, impunând un optimism prudent în previziunile de creștere.

**Economia României**

Evoluția economică a României în 2025 a fost caracterizată de o creștere moderată, presiuni de ajustare macroeconomică și schimbări structurale în compoziția cererii. Expansiunea economică a rămas pozitivă, dar s-a redus, reflectând efectele combinate ale măsurilor de consolidare fiscală, presiunilor inflaționiste persistente și consumului mai slab al gospodăriilor.

PIB-ul a înregistrat volatilitate pe tot parcursul anului. Statisticile oficiale indică o creștere modestă în 2025 de 0,6% (creșterea reală a PIB-ului), deși datele trimestriale au semnalat o ușoară contracție (-1,9% trimestrial) la sfârșitul anului, sugerând o pierdere temporară a dinamicii.

O caracteristică notabilă a anului 2025 a fost reconfigurarea factorilor de creștere. Consumul privat, care anterior era factorul dominant, a încetinit ca urmare a condițiilor mai stricte privind veniturile și a nivelului ridicat al prețurilor. În schimb, formarea brută de capital fix s-a consolidat, susținută de:

- Accelerarea investițiilor publice în infrastructură
- Absorbția sporită a fondurilor structurale ale UE
- Implementarea continuă a proiectelor în cadrul Mecanismului de redresare și reziliență (PNRR)
- Investiții în transporturi, energie și digitalizare

Evoluțiile inflaționiste au rămas dificile. Inflația a accelerat din nou în a doua jumătate a anului, influențată de liberalizarea prețurilor la energie electrică, ajustările impozitelor indirecte și presiunile persistente asupra prețurilor serviciilor.

Consolidarea fiscală a reprezentat o prioritate centrală a politicii. Până în decembrie 2025, deficitul public general a atins aproximativ 7,65 % din PIB, reflectând măsurile de creștere a veniturilor (creșterea TVA și a accizelor, lărgirea bazei de impozitare) și eforturile de disciplină în materie de cheltuieli.

Anul 2025 a adus slăbirea monedei naționale peste nivelul psihologic de 5,0 EUR/RON în prima jumătate a anului, ca urmare a incertitudinii politice. În lunile următoare, cursul de schimb EUR/RON a înregistrat o depreciere moderată a leului românesc față de euro, ca urmare a presiunilor economice interne (consolidarea fiscală afectând creșterea economică și încrederea).

Banca Națională a României a menținut o politică monetară restrictivă, păstrând rata dobânzii de politică monetară la 6,50 %, alături de facilități de dobândă la coridor neschimbate. Decizia a reflectat persistența inflației și considerente legate de riscurile externe.

Piețele financiare au dat dovadă de reziliență. Piața de capital din România a înregistrat o lichiditate îmbunătățită, o participare mai mare a investitorilor și noi maxime de evaluare către sfârșitul anului, susținute de o activitate susținută de emisiune și de un sentiment favorabil.

În ansamblu, mediul macroeconomic al României în 2025 este definit de reziliență și vulnerabilități persistente. Creșterea economică rămâne modestă, limitată de consolidarea fiscală, inflația ridicată și cererea redusă a gospodăriilor, în timp ce investițiile publice și absorbția fondurilor UE au devenit principalele motoare ale activității. Inflația, deși se preconizează că se va modera treptat, rămâne ridicată, iar deficitul fiscal continuă să pună la încercare credibilitatea țării și încrederea pieței.

| **Evoluția principalilor indicatori macrofinanciari** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PIB real (% față de anul precedent) | -3,7 | 5,8 | 4,0 | 2,4 | 0,9 | 0,6 |
| Inflație (IPC) (% anual, medie anuală) | 2,6 | 5,0 | 13,8 | 10,4 | 5,6 | 7,3 |
| Șomaj (medie, %) | 6,1 | 5,6 | 5,6 | 5,5 | 5,4 | 6,0 |
| Rata politicii monetare (la sfârșitul anului) (%) | 1,50 | 1,75 | 6,75 | 7,00 | 6,50 | 6,50 |
| ROBOR (3M) (%, medie anuală) | 2,38 | 1,82 | 6,20 | 6,62 | 5,88 | 6,39 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ROBOR (6M) (%, medie anuală) | 2,46 | 1,94 | 6,35 | 6,78 | 5,91 | 6,51 |
| EURIBOR (3M) (%, medie anuală) | -0,43 | -0,55 | 0,36 | 3,43 | 3,57 | 2,18 |
| EURIBOR (6M) (%, medie anuală) | -0,37 | -0,52 | 0,69 | 3,69 | 3,48 | 2,20 |
| EUR/RON, sfârșitul anului | 4,8694 | 4,9481 | 4,9474 | 4,9746 | 4,9741 | 5,0985 |
| USD/RON, sfârșitul anului | 3,9660 | 4,3707 | 4,6346 | 4,4958 | 4,7768 | 4,3417 |
| EUR/USD, sfârșitul anului | 1,2271 | 1,1326 | 1,0666 | 1,1050 | 1,0354 | 1,1750 |

*Surse: Eurostat, Institutul Național de Statistică, Banca Națională a României, Banca Centrală Europeană

## CUM A EVOLUAT SISTEMUL BANCAR ÎN ROMÂNIA

**Sector Bancar**

Banca Națională a României (BNR) a păstrat dobânda de politică monetară 6,5%, facilitatea de creditare la 7,5% și facilitatea de depozit la 5,5% (valabile din 8 august 2024).

Ratele rezervelor minime obligatorii pentru pasivele în lei și în valută ale instituțiilor de credit au fost păstrate la aceleași niveluri de 8% la lei și 5% la valută.

În ceea ce privește creditul neguvernamental, acesta a crescut cu 6,2% an/an în decembrie 2025 (media anuală de creștere: 8,3%), atingând un nou maxim – 447,3 miliarde lei.

În cadrul creditului neguvernamental, ritmul de creștere a creditelor acordate companiilor a încetit, ajungând la 3,6% an/an în decembrie 2025. Astfel, media anuală de creștere este de 6,7%.

Creditul acordat populației și-a redus ritmul de creștere la 8,3% an/an în decembrie de la 10% an/an în iulie. Astfel, anul 2025 are o medie anuală de creștere a creditelor acordate populației de 9,3%. Creditele pentru locuințe au crescut cu 6,5% an/an (medie anuală: 6%), în timp ce componenta de credite pentru consum a înregistrat o creștere de 11,1% an/an (medie anuală: 14,2%). Creditarea în moneda națională și-a continuat trendul de creștere (10,4% an/an; medie anuală: 12,2%) pe când cea în euro trendul de scădere (-14,5% an/an; medie anuală: -16,2%).

În ceea ce privește depozitele neguvernamentale, acestea au crescut cu 6,9% an/an în decembrie 2025 (7,2% medie anuală).

Depozitele populației au înregistrat o creștere de 8,1% an/an (medie anuală: 9,7%). În cadrul acestei categorii, depozitele overnight au înregistrat o decelerare a ritmului de creștere (9,5% an/an; medie anuală: 12,2%) în timp ce depozitele la termen au înregistrat o creștere de 6,9% an/an (medie anuală: 7,5%).

Depozitele companiilor și-au accelerat ritmul de creștere la 3,7% an/an în decembrie față de 1,2% an/an în octombrie 2025. Media anuală de creștere a fost 2,2%, în scădere față de 9,2% în 2024. Depozitele la termen au înregistrat o creștere de 5,6% an/an (medie anuală: 1,5%), iar cele overnight 2,4% an/an (medie anuală: 2,8%).

Raportul credite acordate/Depozite atrase a fost de 67,3% în decembrie 2025, în scădere față de 68,8% în septembrie 2025 și față de 67,6% în luna decembrie a anului anterior.

## INFORMAȚII LA ÎNDEMÂNĂ, PRIN PLATFORMA ONLINE BT RESEARCH

**BT Research** este platforma Băncii Transilvania dedicată analizelor macroeconomice, prognozelor economice și monitorizării indicatorilor esențiali care definesc evoluția economiei României și a piețelor financiare. Platforma oferă acces rapid la date, perspective și analize relevante, sprijinind procesul de luare a deciziilor informate atât la nivel instituțional, cât și pentru publicul larg.

Relansată și extinsă în 2026, BT Research integrează într-un format unitar:

- **Sinteza principalilor indicatori macroeconomici ai României**, însoțiți de perspectivele Băncii Transilvania;
- **Grafice interactive** care surprind evoluțiile economice din ultimii 10 ani;
- **Analize tematice**, inclusiv privind relațiile economice externe ale României;
- **Opinii ale unor economiști internaționali**, precum analize dedicate contextului economic european („The European Outlook for 2026: Risks and Opportunities in a Changing World”).

Platforma a fost prezentată oficial la **The Central & Eastern European Forum**, eveniment organizat de Financial Times Live la Viena, subliniindu-i rolul de instrument strategic în transmiterea de cunoștințe economice într-o manieră accesibilă și actualizată.

Prin BT Research, Banca Transilvania consolidează angajamentul de a contribui la **bunăstarea și siguranța financiară** prin furnizarea de analize riguroase, relevante și ușor de utilizat. Platforma integrează cercetarea economică, dinamica piețelor financiare, ciclurile economice și perspectivele de politici publice, oferind o imagine cuprinzătoare asupra tendințelor care influențează mediul economic.

Accesul la BT Research se poate realiza direct prin site-ul băncii sau prin abonare la newsletterul lunar, care oferă actualizări privind indicatorii economici, tendințele de piață și analize specializate.

# 4

# ACȚIONARI, INVESTITORI ȘI RELAȚIA BT CU PIAȚA DE CAPITAL

- Structura acționariatului
- Performanța acțiunilor BT pe piața de capital în 2025
- Relația și comunicarea cu investitorii și acționarii
- Calendarul de comunicare financiară pentru 2026
- Propuneri privind repartizarea profitului pentru exercițiul financiar 2025

## STRUCTURA ACŢIONARIATULUI

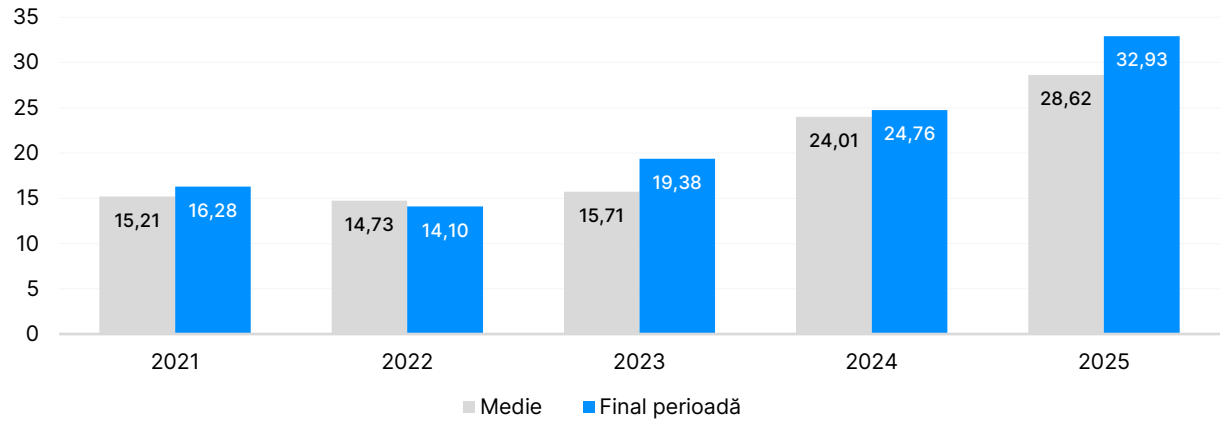
| Acționari BT | 31.12.2025 | 31.12.2024 |
|---|---|---|
| NN Group (*) | 9,37% | 9,37% |
| Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD) | 5,16% | 5,16 % |
| Persoane fizice române | 25,15% | 24,21 % |
| Societăți comerciale românești | 45,56% | 45,20 % |
| Persoane fizice străine | 1,17% | 1,11% |
| Societăți comerciale străine | 13,59% | 14,95% |
| **Total** | **100,00%** | **100,00%** |

(*) NN Group N.V. și fondurile de pensii administrate de NN Pensii SAFPAP S.A. și NN Asigurări de Viață S.A

## PERFORMANȚA ACȚIUNILOR BT PE PIAȚA DE CAPITAL ÎN 2025

În 2025 rentabilitatea acțiunii Băncii Transilvania (simbol TLV), ajustată pentru dividendul în acțiuni acordat în iulie, a fost de 33,0%[1], în timp ce indicele BET a înregistrat o creștere de 46,2%. Rentabilitatea totală a acțiunii TLV, incluzând dividendele în numerar plătite în iunie și decembrie, a fost de 45,0%, comparativ cu 55,2% în cazul BET-TR.

**Capitalizare bursieră, 2021 - 2025**
miliarde lei



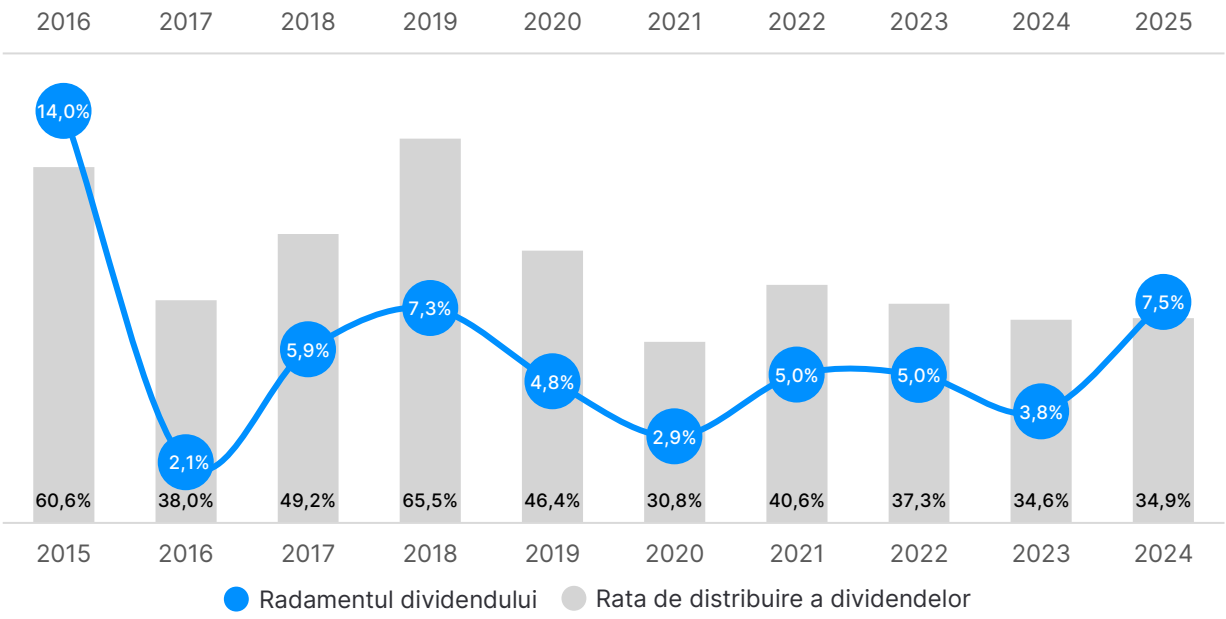

Sursa: EquityRT

[1] Creșterea prețului neajustat a fost de 11,9%.

| Data | Preț (ajustat, exceptând pentru dividende cash) | Nr. acțiuni | Capitalizare (miliarde lei) | Capitalizare (miliarde EUR) |
|---|---|---|---|---|
| 31 dec. 2025 | 30,20 | 1.090.322.225 | 32,93 | 6,46 |
| 31 dec. 2024 | 22,70 | 916.879.846 | 24,76 | 4,97 |
| 31 dec. 2023 | 17,78 | 798.658.233 | 19,38 | 3,89 |
| 31 dec. 2022 | 12,93 | 707.658.233 | 14,10 | 2,85 |
| 31 dec. 2021 | 14,87 | 6.311.469.680 | 16,28 | 3,29 |

*Sursa: EquityRT

În aprilie, acționarii au aprobat distribuirea sumei de circa 1,59 miliarde lei drept dividende în numerar. Suma, corespunzătoare unui dividend brut pe acțiune de aproximativ 1,73 lei, a fost distribuită în iunie. În iulie, Banca Transilvania a avut o majorare de capital social în valoare de circa 1,73 miliarde lei, prin încorporarea rezervelor constituite din profitul net al anului 2024, în urma căreia a acordat acțiuni cu titlu gratuit acționarilor. În octombrie, acționarii au aprobat distribuirea unui dividend în numerar de 700 milioane lei (aproximativ 0,64 lei pe acțiune) din rezervele aferente profitului din 2015, 2016 și 2019, care a fost plătit în decembrie. De asemenea, pe parcursul anului, BT a efectuat răscumpărări de acțiuni în valoare de 147 milioane lei.




Notă: Rata de distribuire a dividendelor este calculată ca totalul dividendelor declarate pentru exercițiul financiar împărțit la profitul net consolidat atribuit acționarilor Băncii. Aceasta este reprezentată pe axa orizontală principală (inferioară), care reflectă anii fiscali.
Randamentul dividendului este definit ca dividendul pe acțiune împărțit la prețul neajustat al acțiunii în ziua de tranzacționare imediat anterioară datei ex-dividend. În anii cu distribuții multiple, randamentele individuale sunt adunate. Randamentele dividendelor sunt reprezentate pe axa orizontală secundară (superioară), care reflectă anii calendaristici în care au fost realizate distribuțiile.
Preț ajustat pentru consolidări inverse de acțiuni (reverse stock splits) și dividende în acțiuni.
Sursa: Date ale companiei, EquityRT, calcule BTCP.

## RELAȚIA ȘI COMUNICAREA CU INVESTITORII ŞI ACȚIONARII

La sfârșitul anului 2025, Banca Transilvania avea peste 72.000 de acționari, iar ritmul mediu de aproape 500 de noi investitori lunar confirmă interesul constant pentru BT ca oportunitate de investiție. Evoluția este susținută de performanța financiară solidă, reputația și reziliența băncii, precum și de încrederea în rolul său de lider al sectorului bancar din România și din Europa de Sud-Est, precum și ca jucător-cheie în piața de capital.

Comunicarea cu acționarii, investitorii și analiștii este pentru noi una dintre prioritățile BT, pentru a menține un dialog transparent și constant cu această comunitate.

**Ecosistemul de comunicare BT**

- Platforma online Relații investitori este hub-ul de comunicare financiară și cuprinde rezultate, prezentări, rapoarte, planuri, noutăți și alte resurse necesare analizelor investiționale.

- Dialogul constant cu investitorii, acționarii și analiștii este susținut de  întâlniri dedicate, evenimente precum Adunarea Generală a Acționarilor sau Investor Day, videoconferințe și interacțiuni directe, care mențin deschiderea, transparența și conexiunea.

Comunicăm cu piața prin mai multe companii ale Grupului BT, precum și prin intermediul Bursei de Valori București, www.bvb.ro/TLV:

- Banca Transilvania, www.bancatransilvania.ro/relatii-investitori; investor.relations@btrl.ro
- BT Capital Partners, www.btcapitalpartners.ro
- BT Asset Management, www.btam.ro
- BT Pensii, www.btpensii.ro

**Rating VEKTOR 10/10**

Banca a obținut ratingul VEKTOR 10/10 pentru comunicarea cu investitorii în 2025, atât ca emitent de acțiuni, cât și de obligațiuni, în urma evaluării realizate de ARIR.

## CALENDARUL DE COMUNICARE FINANCIARĂ PENTRU 2026

**Februarie**

- 27 februarie: Prezentarea rezultatelor financiare anuale preliminare (2025)

**Martie**

- 2 martie: Videoconferință BT pentru prezentarea rezultatelor financiare

- 27 martie: Prezentarea Raportului anual 2025

**Aprilie**

- 28 aprilie: Adunarea generală a acționarilor – prima convocare
- 29 aprilie: Adunarea generală a acționarilor – a doua convocare

**Mai**

- 22 mai: Prezentarea rezultatelor financiare T1 2026
- 25 mai: Videoconferință BT pentru prezentarea rezultatelor financiare

**August**

- 21 august: Prezentarea rezultatelor financiare S1 2026
- 24 august: Videoconferință BT pentru prezentarea rezultatelor financiare

**Noiembrie**

- 20 noiembrie: Prezentarea rezultatelor financiare T3 2026
- 23 noiembrie: Videoconferință BT pentru prezentarea rezultatelor financiare

## PROPUNERI PRIVIND REPARTIZAREA PROFITULUI PENTRU EXERCIȚIUL FINANCIAR 2025

Consiliul de Administrație al băncii supune spre aprobarea Adunării Generale a Acționarilor propunerea de repartizare a profitului net în sumă de 4.095.289.537 lei, conform următoarei situații:

| Propunere repartizare profit 2025 | Sume (lei) |
|---|---|
| Profit net 2025 | 4.095.289.537 |
| 5% Fond de rezervă legală din profit brut | (241.182.226) |
| Profit net de repartizat | 3.854.107.311 |

Consiliul de Administrație propune spre aprobare majorarea capitalului social vărsat al băncii de la 10.903.222.250 lei la 12.475.866.500, cu suma de 1.572.644.250 lei, reprezentând rezerve constituite din profitul net al anului 2025. Majorarea capitalului social se va realiza prin emiterea unui număr de 157.264.425 acţiuni, cu valoarea nominală de 10 lei/acțiune, în beneficiul acționarilor înregistrați în Registrul Acționarilor ținut de Depozitarul Central la data de înregistrare ce va fi stabilită de AGA, urmând a se stabili şi prețul pentru compensarea fracțiunilor de acțiuni rezultate în urma aplicării algoritmului și rotunjirii rezultatelor, conform prevederilor legale în vigoare. Consiliul de Administrație propune spre aprobare repartizarea profitului prin acordare de dividende în sumă de 1.400.000.000 lei, iar suma de 881.463.062 lei se repartizează în rezultat reportat. Dividendul brut pe acțiune este de 1,2840240875 lei.

În urma încorporării deciziei Adunării Generale a Acționarilor, după aprobarea propunerii privind repartizarea profitului net realizat în exercițiul financiar 2025, ratele de capital la

data de 31 decembrie 2025 devin: rata fondurilor proprii de nivel 1 de bază – 18,62%; rata fondurilor proprii de nivel 1 – 21,55% și rata totală de capital – 23,56%.

| Propunere repartizare profit 2025 | Sume (lei) |
|---|---|
| Total rezerve disponibile pentru repartizare | 3.854.107.311 |
| Rezultat reportat | 700.000.000 |
| Dividende numerar | 1.400.000.000 |
| Distribuire aferentă instrumentelor AT1 | 181.463.062 |
| Capitalizare rezerve profit net 2025 | 1.572.644.250 |
| Capital social la data de referință* | 10.903.222.250 |
| Randament/acțiune % capitalizare | 0,14423664985 |

*Capitalul social înregistrat la Registrul Comerțului este reprezentat de 1.090.322.225 acțiuni cu o valoare nominală de 10 lei/acțiune.

Distribuția aferentă instrumentelor AT1 se va înregistra ca obligație de plată în valuta EUR la data aprobării propunerii de repartizare a profitului aferent anului 2025 de către AGA și plata se va realiza în două tranșe, prima pe data de 27.05.2026 și a doua pe data de 27.11.2026, sub rezerva îndeplinirii, la datele relevante, a condițiilor de efectuare distribuții aferente instrumentelor de tip AT1.

Valoarea cumulată a distribuirilor aferente instrumentelor AT1, stabilită conform prospectului de emisiune, este de 35.625.000 EUR. Echivalentul în RON de 181.463.062 a fost calculat la cursul de schimb 1 EUR = 5.0937 RON din data de 11.03.2026. Valoarea finală a acestora va fi mai mică sau mai mare în funcție de evoluția cursului de schimb EUR - RON până la data înregistrării obligației de plată în EUR.

5

# 2025 ÎN RETROSPECTIVĂ CONSOLIDARE, REZILIENȚĂ ȘI IMPACT

- Rezultate financiare
- Achiziții, integrări, fuziuni – cel mai dinamic an din istoria Grupului BT
- Grupul Financiar Banca Transilvania
- România:
    - Banca Transilvania
    - Salt Bank
    - BT Capital Partners
    - BT Asset Management
    - INNO Investments
    - BT Pensii
    - BT Leasing Transilvania
    - BT Broker de Asigurare
    - BT Microfinanțare (BT Mic)
    - BT Direct
    - Improvement Credit Collection
- Republica Moldova:
    - Victoriabank
    - BT Leasing MD
    - Microinvest
- Premii și recunoașteri, validarea unui an foarte dinamic

## REZULTATE FINANCIARE

Secțiunea următoare oferă o prezentare a performanței financiare a Băncii Transilvania și a Grupului Financiar BT, evidențiind rezultatele principale, progresul strategic și factorii care au influențat activitatea noastră în perioada de raportare:

| | BANCA | | GRUP | |
|---|---|---|---|---|
| **Informații Financiare ale Grupului*** | **2025** | **2024** | **2025** | **2024** |
| ROE (Profit net/media capitalurilor proprii) | 25,23% | 27,02% | 24,84% | 30,20% |
| ROA (profit net/ media anuală a activelor totale la valoare netă) | 2,06% | 2,06% | 2,23% | 2,52% |
| Costuri/Venituri | 44,39% | 45,38% | 46,66% | 48,30% |
| Total venituri nete, mil. lei | 9.786 | 8.224 | 11.661 | 10.061 |
| Provizioane pentru riscul de credit, mil. lei | (622) | (332) | (832) | (575) |
| Profit brut, mil. lei | 4.819 | 4.160 | 5.510 | 5.442 |
| Profit net, mil. lei | 4.095 | 3.532 | 4.661 | 4.731 |
| Rezultat pe acțiune de bază | | | 4,1119 | 4,1809 |
| Rezultat pe acțiune diluat | | | 4,1119 | 4,1809 |
| | | | | |
| Fondurile proprii de nivel 1, mil. lei | 17.961 | 14.413 | 19.549 | 16.708 |
| Valoarea totală a expunerii ponderate la risc, mil. Lei | 86.756 | 69.206 | 99.132 | 87.865 |
| Total active, mil. lei | 210.398 | 184.264 | 224.414 | 207.035 |
| Total capitaluri proprii**, mil. lei | 20.092 | 14.219 | 23.298 | 17.437 |
| *Alte informații* | | | | |
| Număr de agenții, sucursale și puncte de lucru | 531 | 513 | | |
| Număr de angajați activi | 10.180 | 9.744 | 13.361 | 13.629 |

*Din cauza rotunjirilor, numerele prezentate în acest document este posibil să nu se adune exact la totalul prezentat iar procentele este posibil să nu reflecte exact cifrele absolute.
** Incluzând Interese care nu controlează

## ACHIZIȚII, INTEGRĂRI, FUZIUNI – CEL MAI DINAMIC AN DIN ISTORIA GRUPULUI BT

Grupul BT a marcat în 2025 două fuziuni simultan, în România și Republica Moldova: Banca Transilvania – OTP Bank România și Victoriabank – BCR Chișinău. De asemenea, a finalizat două achiziții strategice: BRD Pensii, jucător pe Pilonul 2 și Pilonul 3 de pensii private, precum și Microinvest, liderul pieței de microfinanțare din Republica Moldova.

**Fuziunea OTP Bank România S.A. și BT Building S.R.L. cu Banca Transilvania S.A.**
Fuziunile dintre Banca Transilvania S.A. și OTP Bank România S.A. și Banca Transilvania S.A. și BT Building S.R.L. au fost finalizate cu succes în data de 28 februarie 2025. Fuziunea a adus beneficii semnificative pentru clienții ambelor bănci, oferindu-le acces la un ecosistem extins de soluții bancare și complementare.

**Fuziunea BCR Chișinău S.A. cu Victoriabank S.A.**
În data de 01 Martie 2025, Victoriabank S.A. a finalizat procesul de fuziune prin absorbție cu BCR Chișinău S.A.. Patrimoniul societății absorbite a fost transferat integral și universal către Victoriabank S.A., consolidând astfel poziția acesteia pe piața bancară din Republica Moldova. Această fuziune nu are impact asupra situațiilor financiare consolidate și individuale ale Băncii Transilvania S.A..

**Achiziții**
În 2 octombrie 2025, Victoriabank S.A. a achiziționat în proporție de 100% pachetul de acțiuni din cadrul O.C.N. Microinvest SRL Chisinău. Subsidiara Victoriabank S.A. este controlată de către Banca Transilvania S.A., astfel, începând cu această dată Banca Transilvania S.A. deține controlul și în O.N.C. Microinvest SRL. Prin această achiziție, Grupul își întărește poziția pe piața bancară din Republica Moldova.

Grupul a achiziționat, în luna noiembrie 2025, 100% pachetul de acțiuni din cadrul BRD Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Private S.A., obținând astfel controlul în această societate. Achiziția nu a avut un impact semnificativ în poziția și performanța financiară a Grupului.

## GRUPUL FINANCIAR BANCA TRANSILVANIA

Grupul Financiar BT este cel mai mare ecosistem dedicat susținerii antreprenorilor români, oferind servicii integrate de banking, brokeraj, administrare a investițiilor, leasing, finanțare pentru consumatori și pensii facultative. Structura Grupului include Banca Transilvania, în calitate de societate-mamă, precum și subsidiarele acesteia din România, Italia și Republica Moldova. La 31 decembrie 2025, Grupul BT avea 13.361 angajaţi (2024: 13.629 angajaţi).

## ROMÂNIA

**Banca Transilvania S.A.**
**Banca Transilvania (BT)** este cea mai mare bancă din România, în funcţie de active. Aproximativ 5 milioane de clienţi folosesc serviciile Băncii Transilvania. Banca îşi desfășoară activitatea prin intermediul sediului său social localizat în municipiul Cluj-Napoca, 42 de sucursale, 475 agenții, 3 puncte de lucru, 8 divizii de medici, 2 agenții private banking în România, 1 sucursală în Italia, 1 centru regional situat în București, și 1 Head Office situat în București (la 31 decembrie 2024: 1 sediu social în municipiul Cluj-Napoca, 42 de sucursale, 457 agenții, 3 puncte de lucru, 8 divizii de medici, 2 agenții private banking în România, 1 sucursală în Italia, 1 centru regional situat în București, și 1 Head Office situat în București).

- Numărul angajaţilor activi ai Băncii la 31 decembrie 2025 era de 10.180 angajaţi (2024: 9.744 angajaţi).
- Sediul social al Băncii este Calea Dorobanților nr. 30-36, Cluj-Napoca, 400117.
- BT a fost fondată în 1993, iar activitatea a început în 1994.

Filialele Grupului Financiar BT sunt următoarele, la care banca are participații directe și indirecte:

| Filială | Domeniul de activitate | % Deținere directă sau indirectă 2025 | % Deținere directă sau indirectă 2024 |
|---|---|---|---|
| Victoriabank S.A. | Activități financiar-bancare și de investiții licențiate | 44,63% | 44,63% |
| BCR Chișinău S.A. | Activități financiar-bancare și de investiții licențiate | - | 44,63% |
| BT Capital Partners S.A. | Investiții | 99,62% | 99,62% |
| BT Leasing Transilvania IFN S.A. | Leasing | 100% | 100% |
| BT Investments S.R.L. | Investiții | 100% | 100% |
| BT Direct IFN S.A. | Credite de consum | 100% | 100% |
| BT Building S.R.L. | Investiții | - | 100% |
| BT Asset Management SAI S.A. | Managementul activelor | 100% | 100% |
| BT Solution Asistent în Brokeraj S.R.L. | Broker de asigurare | - | 100% |
| BT Asiom Agent de Asigurare S.R.L. | Broker de asigurare | - | 100% |
| BT Safe Agent de Asigurare S.R.L. | Broker de asigurare | - | 100% |
| BT Intermedieri Agent de Asigurare S.R.L. | Broker de asigurare | - | 100% |
| BT Leasing MD S.R.L. | Leasing | 100% | 100% |
| BT Microfinanţare IFN S.A. | Alte activități de creditare | 100% | 100% |
| Improvement Credit Collection S.R.L. | Activităţi ale agenţiilor de colectare şi ale birourilor de raportare a creditului | 100% | 100% |
| VB Investment Holding B.V. | Activități de holding | 61,82% | 61,82% |
| BT Pensii S.A. | Administrare fonduri de pensii (cu excepția celor din sistemul public) | 100% | 100% |
| Salt Bank S.A. | Activități financiar-bancare și de investiții licențiate | 100% | 100% |
| Avant Leasing IFN S.A. | Leasing financiar | - | 100% |
| BT Broker de Asigurare S.R.L. | Broker de asigurare | 100% | 100% |
| BTP One S.R.L. | Închirierea și subînchirierea bunurilor imobile proprii sau închiriate | 99,73% | 100% |
| BTP STORE HUB TURDA S.R.L. | Închirierea și subînchirierea bunurilor imobile proprii sau închiriate | 99,73% | 100% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| OTP Bank România S.A. | Alte activități de intermediere monetară | - | 100% |
| Inter Terra S.R.L. | Cumpărarea și vânzarea de bunuri imobiliare proprii | 99,73% | 100% |
| OTP Advisors S.R.L. | Activități auxiliare intermedierilor financiare, exclusiv activități de asigurări si fonduri de pensii | - | 100% |
| REA Project One Company S.R.L. | Dezvoltare imobiliară | - | 100% |
| GOVCKA Project Company S.R.L. | Dezvoltare imobiliară | - | 100% |
| OTP Consulting Romania S.R.L. | Activitati auxiliare intermedierilor financiare, exclusiv activitati de asigurari si fonduri de pensii | - | 100% |
| Inno Investments S.A.I. S.A. | Managementul activelor | 100% | 100% |
| O.C.N. Microinvest S.R.L | Alte activități de creditare | 44,63% | - |
| BRD Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Private S.A. | Administrare fonduri de pensii (cu excepția celor din sistemul public) | 100% | - |

Cele mai relevante filiale ale Grupului BT, la care banca deține participații directe:

| Filială | Domeniu de activitate | % Participaţie directă | % Participaţie totală |
|---|---|---|---|
| BT Capital Partners S.A. | Investiţii | 99,62% | 99,62% |
| BT Leasing Transilvania IFN S.A. | Leasing | 65,25% | 100,00% |
| BT Investments S.R.L. | Investiţii | 100,00% | 100,00% |
| BT Direct IFN S.A. | Credite de consum | 98,68% | 100,00% |
| BT Asset Management SAI. S.A. | Managementul activelor | 100,00% | 100,00% |
| BT Leasing MD S.R.L. | Leasing | 100,00% | 100,00% |
| BT Microfinanţare IFN S.A. | Alte activități de creditare | 67,80% | 100,00% |
| Improvement Credit Collection S.R.L | Activităţi ale agenţiilor de colectare şi ale birourilor de raportare a creditului | 99,89% | 100,00% |
| VB Investment Holding B.V. | Activităţi de holding | 61,82% | 61,82% |
| Salt Bank S.A. | Activități financiar-bancare și de investiții licențiate | 99,69% | 100,00% |
| BRD Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Private S.A. | Administrare fonduri de pensii (cu excepția celor din sistemul public) | 99,09% | 100,00% |

Pe baza conceptului de materialitate, așa cum este definit în paragraful 7 din IAS 1, Grupul a decis să excludă mai multe subsidiare din perimetrul de consolidare, deoarece excluderea lor nu are un impact semnificativ asupra situațiilor financiare consolidate. Decizia de excludere din consolidare se bazează pe o evaluare de factori cantitativi și calitativi, care

includ criterii de mărime a subsidiarelor și impactul nesemnificativ al acestora asupra Grupului în ansamblu.

Lista subsidiarelor excluse din perimetrul de consolidare și motivele excluderii acestora se pot regăsi detaliate în nota 1 din Situațiile financiare consolidate și individuale pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025.

**Active şi profituri nete** ale celor mai relevante filiale la care banca deține participații directe:

| Filială | Total active (milioane lei) | | Profit net (milioane lei) | |
|---|---|---|---|---|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| BT Leasing Transilvania IFN S.A. | 6.786 | 6.169 | 379,8 | 193,0 |
| Salt Bank S.A. | 2.219 | 1.253 | (244,5) | (152,5) |
| BT Microfinanţare IFN S.A. | 1.563 | 1.218 | 88,5 | 72,3 |
| BT Direct IFN S.A. | 1.301 | 1.149 | 48,8 | 52,1 |
| BT Capital Partners S.A. | 1.245 | 880 | 37,8 | 25,5 |
| VB Investment Holding B.V. | 285 | 308 | 50,9 | 31,0 |
| BT Asset Management SAI S.A. | 296 | 189 | 49,1 | 37,5 |
| BT Leasing MD S.R.L. | 181 | 161 | 6,6 | 6,2 |
| BRD Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Private S.A. | 128 | - | (0,03) | - |
| BT Investments S.R.L. | 103 | 103 | (0,2) | 3,1 |
| Improvement Credit Collection S.R.L. | 40 | 35 | 15,3 | 12,6 |
| OTP Bank S.A.* | - | 16.750 | - | 48,9 |
| BT Building S.R.L. | - | 267 | 1,3 | 6,2 |

Nota: Cifre prezentate conform Situațiilor Financiare Individuale
*OTP Bank S.A. a participat la rapoartele consolidate ale grupului BT începând cu septembrie 2024 până la 28 februarie 2025 când a avut loc fuziunea cu BT

## Salt Bank S.A.

**Salt Bank** este primul neobank dezvoltat integral în România, o instituție financiară complet digitală care își propune să redefinească interacțiunea dintre client și serviciile bancare. Lansată în martie 2024, banca se adresează în principal segmentului mass affluent și tinerilor profesioniști din mediul urban, oferind produse și servicii exclusiv prin intermediul unei aplicații mobile moderne și eficiente.

Cu misiunea de a reprezenta „un salt în banking și un salt în tehnologie, pentru cei care nu vor să stea în banca lor”, Salt Bank urmărește să ofere soluții financiare relevante, construite în jurul unei platforme intuitive, a unor produse competitive și a unui nivel ridicat de securitate pentru datele și fondurile clienților. Toate serviciile sunt dezvoltate pornind de la trei piloni strategici: simplitate în utilizare, calitate a produselor și siguranță operațională.

Salt Bank acordă o atenție deosebită experienței utilizatorului, oferind o interfață digitală clară, ușor de navigat, alături de carduri cu design distinctiv. Suportul acordat clienților este gestionat printr-un centru dedicat – Care Center – unde interacțiunile sunt caracterizate de profesionalism, promptitudine și un stil de comunicare adaptat valorilor brandului. Toate canalele de comunicare – de la aplicație la serviciul de relații cu clienții – sunt aliniate pentru a menține o identitate coerentă, modernă și apropiată de utilizator.

Anul 2025 a avut 3 obiective strategice: atragerea de clienți, continuarea livrării de noi funcționalități și produse pentru generarea de venituri, precum și începerea controlului costurilor. La acestea s-au adăugat o serie de obiective cantitative și obiectivele calitative.

Portofoliul de produse a cunoscut o dezvoltare accelerată de la lansarea băncii în martie 2024 până în prezent. Această extindere a ofertelor a contribuit direct la creșterea numărului de clienți și la intensificarea activității tranzacționale prin aplicația mobilă SALT.

Față de funcționalitățile deja lansate anul precedent, în 2025 aplicația SALT a adăugat altele noi precum:

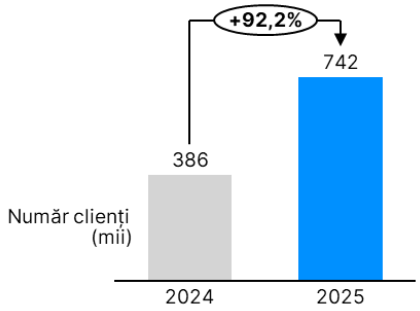
- plata facturilor de utilități direct în aplicație (PayBill)
- subscription manager - serviciu care oferă informații clienților cu privire la comercianții la care își salvează cardurile/abonamentele
- asistență rutieră
- call monitor – tool antifraudă care oferă clientului informația unui apel din partea băncii
- credite de consum pentru persoane fizice
- help mama – tool de protecție pentru clienții seniori
- vânzarea de asigurări RCA
- depozite în EUR și USD pentru persoane fizice
- top-up card prin Google Pay și Apple Pay
- integrarea cu Ropay (plăți pe baza numărului de telefon al beneficiarului)
- investiții în fonduri mutuale, acțiuni externe și fonduri de investiții tranzacționate (ETFs)
- încasări și plăți instant în euro.

În plus față de cele de mai sus, dacă până în 2024 oferta de produse era adresată numai persoanelor fizice, începând cu 2025 SALT și-a diversificat produsele și către segmentul de freelanceri, cu cont curent, card business, funcții de plată, integrare cu servicii de facturare electronică și spații de economisire.

Investițiile în fonduri mutuale, acțiuni și ETF-uri au devenit un element central în ecosistemul de servicii al băncii. Acestea oferă clienților acces la o gamă diversificată de instrumente

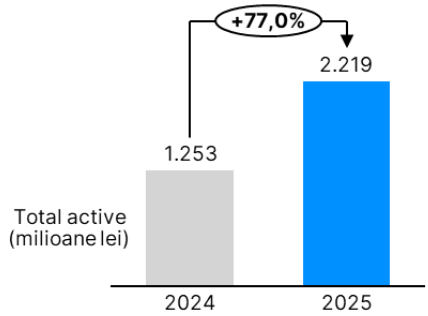
financiare tranzacționate pe burse internaționale, actualizate în timp real în aplicație, consolidând poziția Salt Bank ca furnizor de servicii digitale cu valoare adăugată ridicată.

În ceea ce privește numărul de clienți, pe parcursul anului 2025 Salt Bank aproape și-a dublat numărul de clienți, ajungând la 742.000, față de 386.000 câți erau la finalul lui 2024, ceea ce plasează Salt Bank în top 10 instituții de credit din România după numărul de clienți.

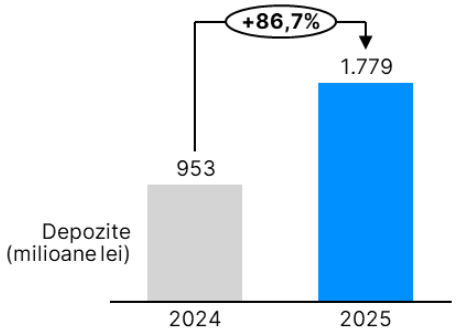



Valoarea totală a activelor la 31.12.2025* este de 2.219 milioane lei, în creștere cu 77% față de 2024.

* datele sunt neauditate

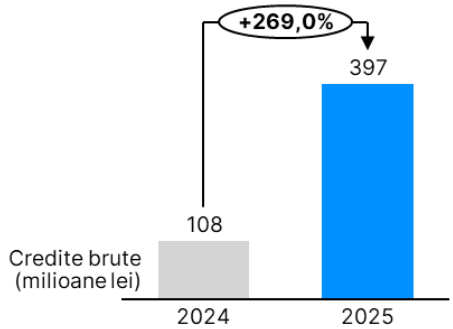



Volumul depozitelor și conturilor curente deținute de către clienții băncii a ajuns la 1,779 milioane lei, reprezentând o creștere de aproximativ 87% față de 2024.




Pierdere netă pentru 2025: 244,5 milioane lei (152,5 milioane lei în 2024).

Portofoliul de credite brute a ajuns la 397 milioane lei, în portofoliul băncii fiind în acest moment produsul de credit de nevoi personale, care a înregistrat o creștere accelerată de la lansarea din aprilie 2025.




Număr de angajaţi activi la 31.12.2025: 424 (320 la 31.12.2024).

Securitatea este integrată în arhitectura tehnologică a băncii prin măsuri solide precum modelul one-device-one-customer, parole suplimentare pentru tranzacții de valoare ridicată, excluderea informațiilor sensibile de pe cardurile fizice, blocarea capturilor de

ecran din aplicație și funcționalități suplimentare precum Transaction Map și afișarea denumirii comerciale reale pentru tranzacții. Salt Bank și-a asumat obiectivul de a introduce anual noi funcționalități care sporesc nivelul de protecție sau adresează nevoile unor categorii vulnerabile de clienți.

Salt Bank este un proiect strategic care demonstrează capacitatea de inovație a sectorului bancar din România. Prin tehnologie proprie, soluții centrate pe client și o abordare riguroasă a guvernanței și siguranței, banca își consolidează poziția de jucător digital emergent, pregătit să răspundă nevoilor unei generații noi de utilizatori bancari și să contribuie activ la modernizarea pieței financiare.

**BT Capital Partners S.A.**

**BT Capital Partners** (BTCP) este divizia de investment banking și piețe de capital a Grupului Financiar Banca Transilvania. Oferă asistență pentru atragerea de finanțare prin intermediul pieței de capital, servicii de brokeraj, consultanță pentru fuziuni și achiziții, structurarea de finanțări complexe, cercetare de piață și consultanță strategică. Compania este membru exclusiv în România al Oaklins, cea mai importantă alianță de profesioniști pentru fuziuni și achiziții de companii, la nivel global.

BT Capital Partners, în cursul anului 2025, a intermediat o serie de emisiuni de obligatiuni pe Piețe externe si pe Piața Principală a Bursei de Valori Bucuresti, și anume:

- Emisiune de obligațiuni eligibile MREL emise de către Banca Transilvania SA, în valoare de 1,5 miliarde lei cu o maturitate de 7NC6 ani, în cadrul programului sustenabil EMTN. Emisiunea s-a derulat în iunie 2025, rolul BTCP fiind acela de Joint Lead Manager. Obligațiunile sunt listate la Bursa din Dublin.
- Emisiunea inaugurală de obligațiuni verzi emise de către Societatea Energetică Electrica SA, în valoare de 500 milioane euro cu o maturitate de 5 ani. Emisiunea s-a derulat în iulie 2025, rolul BTCP fiind acela de Joint Bookrunner. Obligațiunile sunt listate la Bursa de Valori București.
- Emisiunea de obligațiuni emise de către SNGN Romgaz SA, în valoare de 500 milioane euro, cu o maturitate de 6 ani, în cadrul programului EMTN (1,5 miliarde euro). Emisiunea s-a derulat în octombrie 2025, rolul BTCP fiind acela de Joint Bookrunner. Obligațiunile sunt listate la Bursa de Valori București.
- Emisiunea de obligațiuni emise de către Agroserv Măriuța SA, în valoare de 3 milioane euro cu o maturitate de 3 ani. Emisiunea s-a derulat în noiembrie 2025, iar BTCP a avut rolul de Manager unic. Obligațiunile sunt listate la Bursa de Valori București.
- Emisiunea de obligațiuni AT1 inaugurală a Băncii Transilvania SA, în valoare de 500 milioane euro, cu o maturitate de PNC5.5, derulată în luna noiembrie 2025, în cadrul căreia BTCP a avut rolul de Joint Bookrunner.

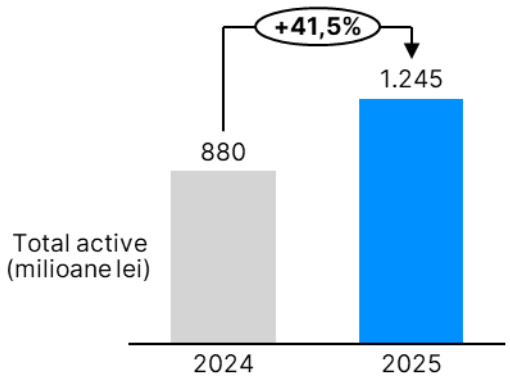
BT Capital Partners a intermediat, în anul 2025, cele 11 emisiuni de titluri de stat Fidelis, atrăgând peste 21 miliarde lei în moneda locală și EUR, fiind liderul consorțiului compus din BCR, BRD - Groupe Société Générale, TradeVille și UniCredit.

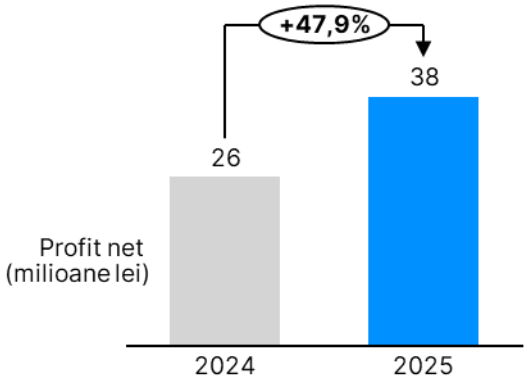
De asemenea, tot în anul 2025, BT Capital Partners a fost consultantul M&A exclusiv al agenției de turism Paralela 45 în atragerea investitorului strategic Rainbow Tours, una dintre cele mai mari agenții de turism din Polonia.

În 2025 BT Capital Partners a fost, pentru al doilea an la rând, cel mai mare broker de la Bursa de Valori București în funcție de valoarea totală a tranzacțiilor intermediate, având o cotă de piață de 28%, cumulat pe toate piețele și instrumentele. De asemenea, compania a fost, pentru al treilea an la rând, cel mai mare intermediar pe segmentul principal al pieței de obligațiuni, înregistrând o cotă de piață de 35%, și al doilea cel mai mare intermediar pe piața de acțiuni, cu o cotă de piață de aproximativ 19%.

BT Capital Partners este pe piață din anul 2016, când BT Securities, compania de brokeraj a Grupului Financiar BT, a preluat activitatea de investment banking a Capital Partners, cea mai importantă firmă românească independentă de consultanță în domeniul M&A și Corporate Finance.

- BT Capital Partners are 66 de angajați activi (2024: 59 angajați) și 9 puncte de lucru la 31.12.2025, pe lângă sediul central.
- Valoarea totală a activelor la 31.12.2025 este de 1.245 milioane lei (880 milioane lei la 31.12.2024) iar profitul net este de 37,8 milioane lei.



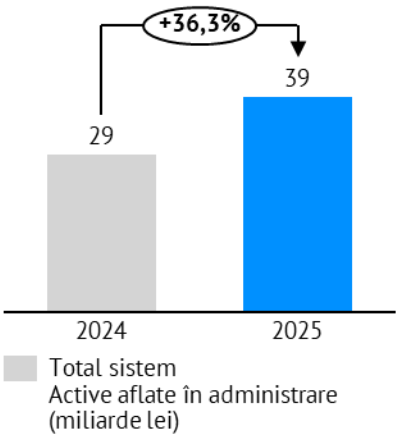

- Sediul social: Cluj-Napoca, Str. 21 Decembrie 1989 nr. 77, Clădirea The Office, Corpurile C-D, intrare C, etaj 2.

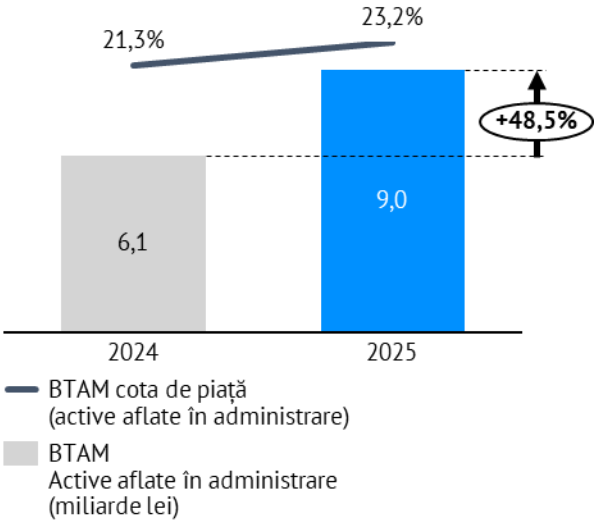
**BT Asset Management S.A.I. S.A.**

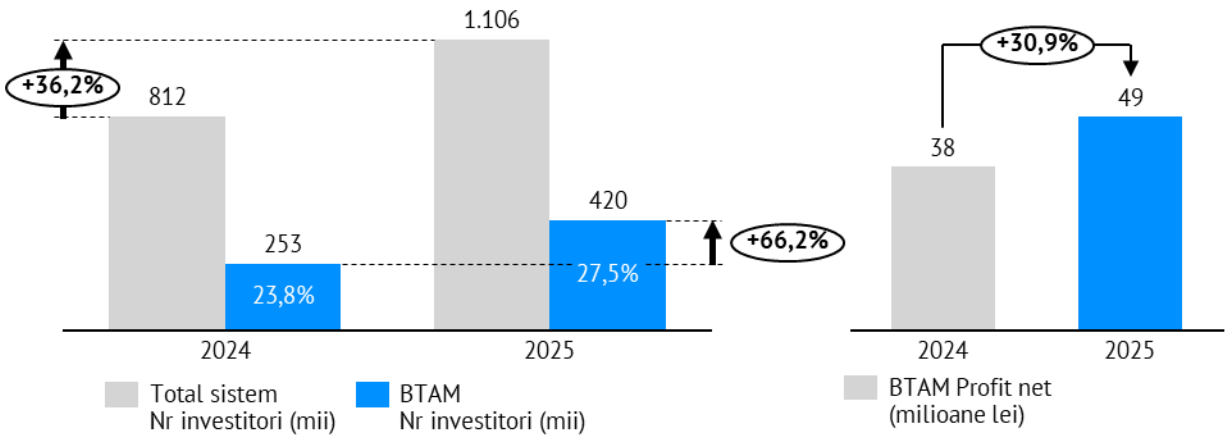
**BT Asset Management (BTAM)** administrează organisme de plasament colectiv în valori mobiliare (OPCVM) și fonduri de investiții alternative (FIA). Fondurile oferă o gamă diversificată de produse de investiții - fonduri de venit fix, fonduri de obligațiuni, fonduri de tip index, fonduri de acțiuni. În cursul anului 2025 a fost cedat dreptul de administrare al Fondului BT Property către **INNO Investments**. Accesul la piața de capital este asigurat participanților la Fonduri prin investiții atât în România cât și în Europa și SUA, prin plasamente în lei, în euro, dolari americani și lire sterline.

La finalul anului 2025, compania administra 16 fonduri de investiții dintre care: 14 fonduri deschise de investiții (OPCVM) și 2 fonduri de investiții alternative (FIA) (2024: administra 17 fonduri de investiții, dintre care: 14 fonduri deschise de investiții și 3 fonduri de investiții alternative).

În 2025, BT Asset Management a continuat să joace un rol central în ecosistemul fondurilor de investiții din România, acționând ca un vector important de dezvoltare a pieței prin gama sa diversificată de fonduri și prin cadrul riguros de administrare. Sistemul, în ansamblu, a înregistrat o creștere solidă a activelor administrate, reflectând creșterea încrederii investitorilor și tranziția tot mai accentuată către soluții de investiții administrate profesionist:






Sursa: Asociația Adminsitratorilor de Fonduri din România

- Număr de angajaţi activi la 31.12.2025: 47 (42 la 31.12.2024);
- Anul înfiinţării: 2005;
- Sediul social: Cluj-Napoca, str. Emil Racoviţă, nr. 22, et.1.

**INNO Investments S.A.I. S.A.**

**INNO Investments (INNO)** administrează organisme de plasament colectiv în valori mobiliare (OPCVM) și fonduri de investiții alternative (FIA). Fondurile oferă o gamă diversificată de produse de investiții – fonduri de venit fix, fonduri de obligațiuni, fonduri de acțiuni și un fond imobiliar. Accesul la piața de capital este asigurat clienților prin investiții atât în România, cât și în Europa și SUA, prin plasamente în lei, în euro și în dolari americani.

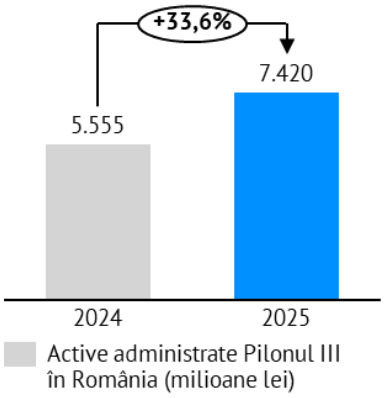
- La finalul anului 2025, compania era complet integrată în Grupul Financiar Banca Transilvania, iar distribuția fondurilor administrate de Inno a fost preluată în rețeaua BT începând cu 03.03.2025;
- Începând cu data de 08.10.2025, Fondul de investiții alternativ BT Property a fost preluat în administrare, cu scopul de a fi dezvoltat;
- Pe parcursul anului 2025, activele totale administrate au crescut cu 2%, atingând 598 milioane lei;
- Sediul social: Șos. București–Ploiești, nr. 43, etaj 2, sector 1, București, România.

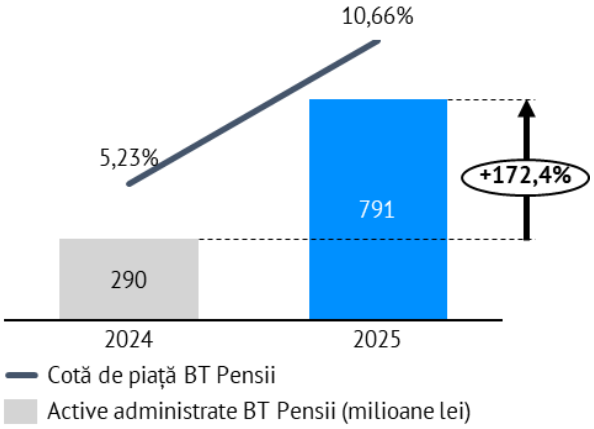
Anul 2025 a fost unul de tranziție, compania asumându-și o nouă identitate, precum și o nouă direcție strategică, aceea de administrator de fonduri de investiții alternative (AFIA), pentru care a și primit autorizația ASF în data de 18.07.2025. Odată cu preluarea în administrare a BT Property, Inno plănuiește lărgirea gamei de produse oferite clienților prin includerea altor fonduri de investiții alternative, aliniate cu direcția strategică a Grupului și care să faciliteze accesul capitalului către antreprenorii români.

**BT Pensii**

**BT Pensii (BTP)** administrează fondurile de pensii facultative *Pensia Mea si Pensia Mea Plus*. Grupul BT şi-a extins serviciile financiare în domeniul pensiilor private prin achiziția Certinvest Pensii, în 2019, iar Certinvest Pensii a devenit BT Pensii în iunie 2020. În 2025, BT Pensii a preluat în administrare și fondul de pensii facultative Pensia Mea Plus, de la BRD Pensii.

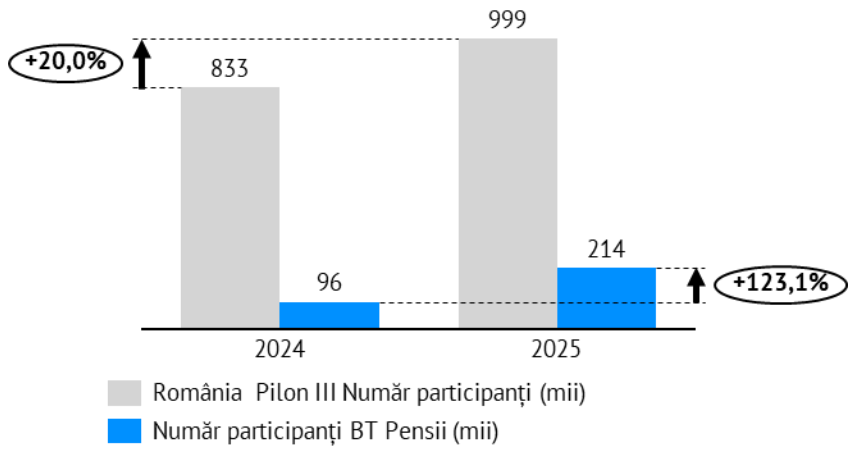
- Este singura companie românească de administrare a pensiilor facultative.
- Clienții Băncii Transilvania au posibilitatea să devină participanți la fondurile de pensii facultative Pensia Mea și Pensia Mea Plus prin agenții de marketing din sucursale și agenții, iar de anul trecut și prin BT Pay.
- La finalul anului 2025, numărul de participanți la fondul Pensia Mea a crescut la 173.238, având o creștere de 80,8% comparativ cu finalul anului anterior. Suma administrată a ajuns la 483 milioane lei, marcând o creștere cu 66,1% a activelor administrate pe parcursul anului 2025.
- Într-o piață în continuă expansiune, BT Pensii, la finalul anului 2025, a atins la ambele fonduri de pensii facultative administrate un număr total de participanți de 213.801, iar valoarea activelor administrate este de 791 milioane lei:




Sursa: Autoritatea de Supraveghere Financiară

- Creșterea numărului de participanți cu peste 77.000 de persoane la fondul Pensia Mea în cursul unui an reprezintă o premieră pe piața pensiilor facultative, nefiind egalată de un alt fond de pensii facultative în tot parcursul de peste 18 ani al pieței românești:

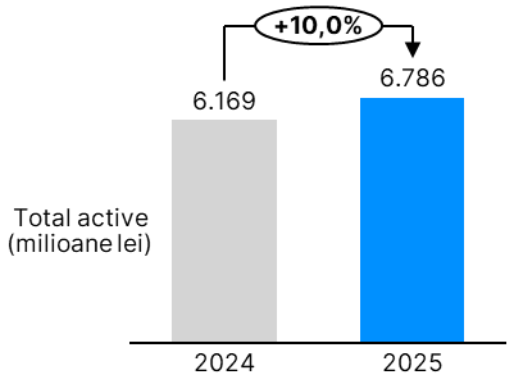


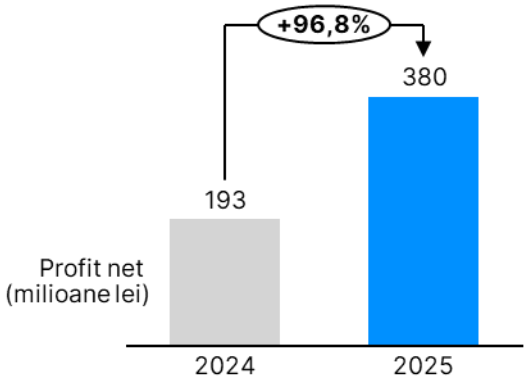

Sursa: Autoritatea de Supraveghere Financiară

- În 2025, 1 din 2 persoane care a început să economisească pentru pensie prin intermediul unui fond de pensii facultative a ales fondul Pensia Mea și/sau fondul Pensia Mea Plus.
- Valoarea contribuțiilor lunare a ajuns la 17 milioane lei în decembrie 2025, față de 9 milioane lei în decembrie 2024.
- Sediul social: București, Str. Buzești nr. 75–77, et. 5.

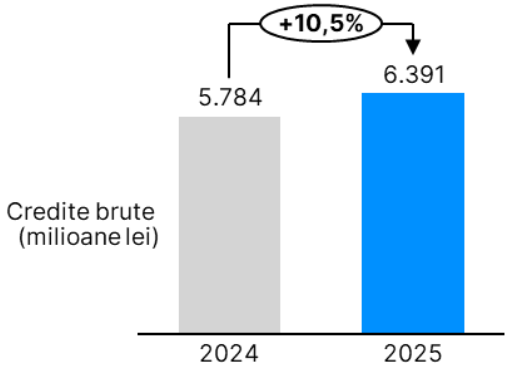
**BT Leasing Transilvania IFN S.A.**
**BT Leasing** oferă în leasing o gamă variată de autovehicule, echipamente de producție şi alte echipamente.

- Număr de angajaţi activi la 31.12.2025: 341 (326 angajaţi la 31.12.2024);
- Numar de clienți activi la 31.12.2025: 46.800, în creștere cu 16% față de anul anterior;
- Valoarea totală a activelor la 31.12.2025 este de 6.786 milioane lei iar profitul net la 31.12.2025 este de 380 milioane lei;
- BT Leasing este unul dintre principalii jucători ai pieței de leasing din România, cu o cotă de piață de 25,5% în 2025, în creștere de la 21,8% în 2024.




- Soldul creditelor brute a ajuns la 6.391 milioane lei, în creștere cu 10,5% față de anul anterior;




- Anul fondării: 1995;
- Sediul social: Cluj-Napoca, Bd. 21 Decembrie 1989 nr.77, Clădire The Office, Corp C-D, et. II și parter.

**BT Broker de Asigurare**

**BT Broker de Asigurare** furnizează servicii de intermediere și consultanță în asigurări, punând la dispoziția clienților soluții integrate de protecție financiară adaptate atât persoanelor fizice, cât și companiilor.

Un rol esențial în distribuția de asigurări realizate de BT Broker este susținut de parteneriatul cu BT Leasing. Acest model integrat contribuie la creșterea eficienței de distribuție și la oferirea unei experiențe complete, prin servicii complementare și soluții relevante pe toată durata contractului de leasing.

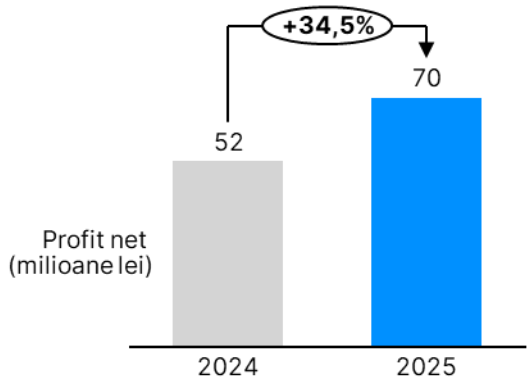
BT Broker este lider pe piață în distribuția CASCO, poziție care confirmă expertiza și capabilitățile operaționale în zona produselor asociate industriei auto și finanțării prin leasing.

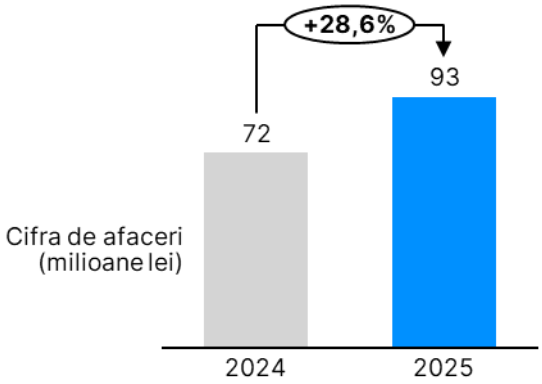
BT Broker continuă să investească în profesionalizarea și extinderea echipei, pentru a susține creșterea volumului de operațiuni și calitatea interacțiunilor cu clienții.

- Număr de angajaţi activi la 31.12.2025: 45 (41 angajaţi la 31.12.2024);

Evoluția pozitivă a numărului de angajați reflectă atât dezvoltarea activității operaționale, cât și nevoia de acoperire eficientă a canalelor de vânzare și suport. Creșterea susținută a echipei contribuie la menținerea standardelor de calitate și la consolidarea capacității organizaționale în contextul extinderii activității.

Profitul net și cifra de afaceri înregistrează creșteri consistente în 2025, reflectând eficiența operațională îmbunătățită și creșterea volumelor.

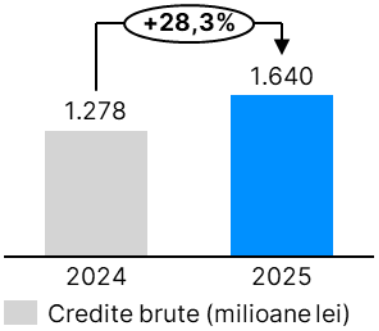



**BT Microfinanţare IFN S.A.**

**BT Microfinanţare (BT Mic)** este o instituție financiară nebancară dedicată finanțării afacerilor mici, inclusiv start-up-urilor, care completează rolul Băncii Transilvania de susținere a antreprenorilor români. Se adresează antreprenorilor cu o cifră de afaceri de până la 1 milion lei, indiferent de domeniul de activitate şi de forma de organizare.

BT Microfinanțare este cea mai mare companie de microfinanțare din România, având o cotă de piață, după active, de aproximativ 52% din piața de microfinanțare. În anul 2025, creşterea activelor, respectiv a creditelor s-a situat la 28%:



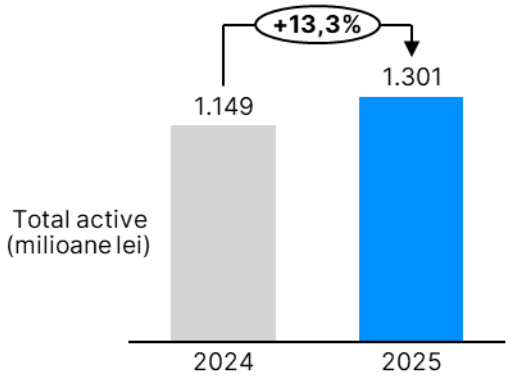
Compania colaborează cu peste 26.000 de afaceri mici din 4.000 localități, pentru susținerea şi dezvoltarea activității de zi cu zi, achiziționarea de marfă, plata furnizorilor, investițiilor în puncte de lucru şi/sau deschiderea unora noi, achiziția de maşini/utilaje, etc.

- În anul 2025 peste 11.000 de micro-întreprinderi au primit finanțări de la BT Microfinanțare IFN S.A.;
- Diversitatea finanţării: compania susţine peste 420 de tipuri de activităţi;
- Numărul de angajaţi activi: 372 la 31.12.2025 (308 la 31.12.2024);
- BT Microfinanțare a fost fondată în anul 2016;
- Sediul social: Bucureşti, Calea Șerban Vodă, nr. 206.

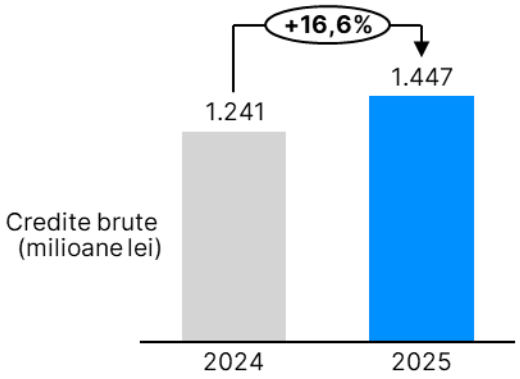
**BT Direct IFN S.A.**

**BT Direct** este o companie destinată acordării creditelor de consum clienţilor persoane fizice.

- BT Direct are 269.165 de clienţi, 230.624 de carduri de credit şi 11,6% cotă de piaţă (30.09.2025).
- În data de 28 aprilie 2011, Societatea a obţinut de la BNR autorizaţia de Instituţie de Plată, Seria IP, nr. 004, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență nr. 113/2009, privind serviciile de plată („OUG 113/2009") şi a Regulamentului BNR 21/2009, în vederea creditării prin intermediul cardurilor de credit a persoanelor fizice.
- BT Direct şi ERB Retail Services IFN S.A. au fuzionat prin absorbţie în 1 august 2019, iar denumirea BT Direct IFN S.A. a fost păstrată. Compania ERB Retail Services a fost achiziționată de Banca Transilvania de la Eurobank Group în 2018, odată cu Bancpost şi ERB Leasing.
- Număr de angajaţi activi: 217 la 31.12.2025 (205 la 31.12.2024)
- Valoarea totală a activelor la 31.12.2025 este de 1.301 milioane lei (1.149 milioane lei la 31.12.2024) iar profitul net este de 48,8 milioane lei.



- Soldul creditelor brute a ajuns la 1.447 milioane lei la 31.12.2025 (1.241 milioane lei la 31.12.2024).




- În 2025, compania şi-a extins şi consolidat prezenţa în domeniul serviciilor medicale, oferind soluţii de finanţare adaptate nevoilor pacienţilor în clinici şi spitale partenere.
- Sediul social: Cluj-Napoca, Bd. 21 Decembrie 1989, nr. 77, The Office, Cladirea C-D, parter.

**Improvement Credit Collection S.R.L.**
**Improvement Credit Collection ("ICC")**, înființată în anul 2013, desfășoară activități de recuperare a debitelor, atât pe cale judiciară, cât și extrajudiciară.

Începând cu 01.01.2026, compania are următoarea structură de sedii:

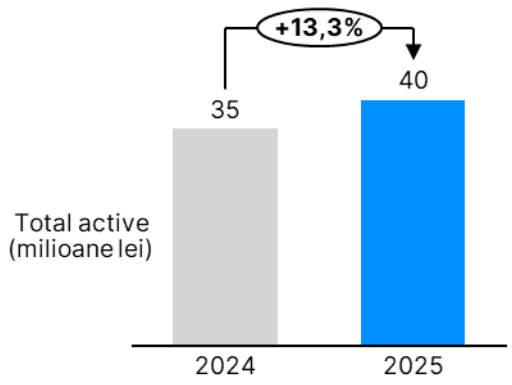
- Sediul social: Cluj-Napoca, Bulevardul 21 Decembrie 1989, nr. 77, The Office, Clădirea C-D, parter,
- Sediu secundar (punct de lucru): București, Strada Gara Herăstrău nr. 4, Clădirea Green Court A, et. 11, Sector 2.

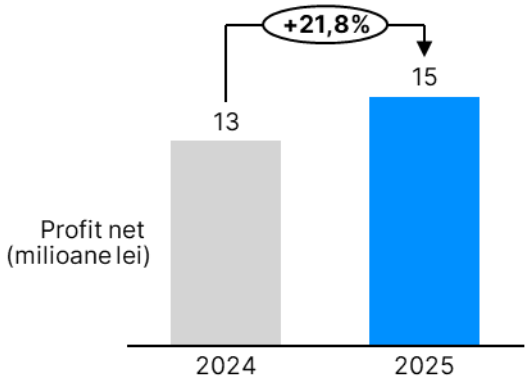
ICC oferă servicii integrate de recuperare creanțe, atât pentru portofolii proprii, cât și pentru clienții săi, acoperind întregul spectru de activități specifice industriei, în conformitate cu legislația în vigoare:

- Recuperare debite pentru persoane fizice și persoane juridice, prin:
  - Colectarea creanțelor în faza amiabilă,
  - Colectarea creanțelor în faza legală,
- Management eficient al portofoliilor de creanțe.

Compania își desfășoară activitatea cu respectarea standardelor de conformitate, eficiență operațională și bune practici aplicabile în domeniu.

Pentru 2025, ICC a înregistrat următoarele rezultate:




Pe parcursul anului 2025, ICC a fost parte activă în proiectele derulate la nivel de Grup, contribuind semnificativ la:

- Preluarea și adminsitrarea portofoliilor de credite neperformante ale debitorilor și clienților OTP Bank S.A.,
- Optimizarea proceselor operaționale prin coordonare interdepartamentală și implementarea standardelor comune de lucru.

Această implicare a consolidat poziția ICC în cadrul Grupului și a susținut eficiența proceselor de recuperare la nivel național.

Conform datelor furnizate de TOP 100 Companii România | Informații financiare companii | top100companii.ro, în segmentul specific de activitate, ICC a obținut:

- un benchmark score superior față de 71,63% dintre companiile din industrie,
- o clasificare echivalentă clasei de scor A – Scor ridicat.

De asemenea, potrivit aceluiași studiu, care utilizează raportările oficiale ale Ministerului de Finanțe pentru anul 2024, ICC se regăsește în Top 10 General al companiilor din România, după segmentarea codurilor CAEN (CAEN 8291 – Activități ale agențiilor de colectare și ale birourilor de raportare a creditului), ocupând:

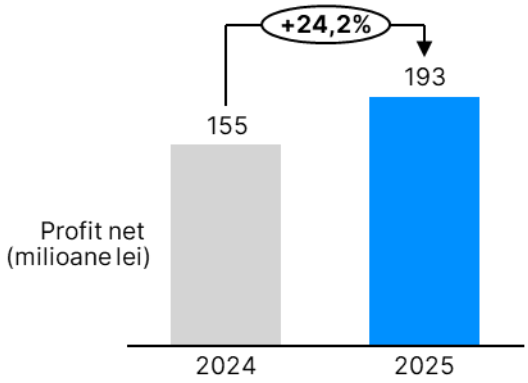
- **Locul 2** după profitabilitate, cu o profitabilitate de 1.200% peste media pieței (211.000 EUR),
- **Locul 8** după cifra de afaceri, cu 5,4 milioane EUR, respectiv 312% peste media pieței (1,7 milioane EUR),
- **Locul 2** la eficiență operațională și productivitate, cu 36.000 EUR profit/angajat, reprezentând 440% peste media pieței (8.000 EUR),

- **Locul 2** după indicatorul Cost-to-Income, cu 50%, nivel cu 36 puncte procentuale mai bun decât media pieței (86%).

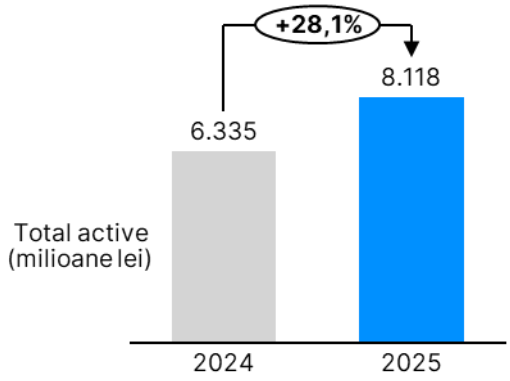
## REPUBLICA MOLDOVA

**B.C. Victoriabank S.A.**
**Victoriabank** este a treia cea mai mare bancă din Republica Moldova. Începând cu 2018, Victoriabank beneficiază de apartenența în Grupul Banca Transilvania, oferind clienților săi avantaje financiare rezultate din sinergii, contribuind la integrarea financiară.

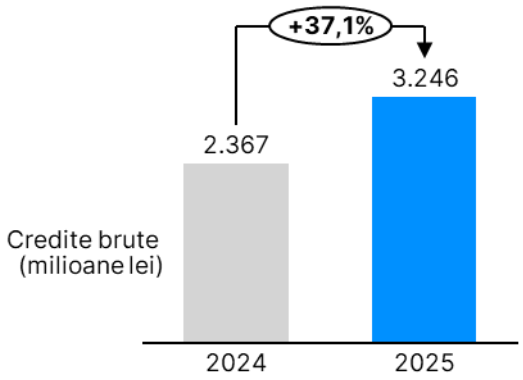
- Profitul net (31.12.2025) a fost de 193 milioane lei, mai mult cu 24,2% decât în 2024;



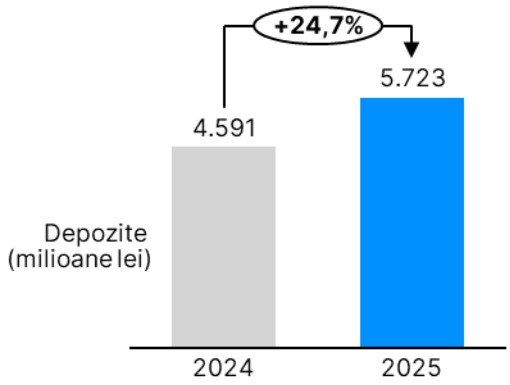

- Peste 364.000 de clienți activi lucrează cu Victoriabank, iar în echipă sunt peste 1.200 de angajați la 31.12.2025;
- Valoarea totală a activelor la 31.12.2025 este de 8.118 milioane lei;




- Portofoliul de credite acordate clienților a ajuns la 3.246 milioane lei, crescând pe parcursul anului cu 37,1%;




- Portofoliul de depozite de la clienți a înregistrat 5.723 milioane lei, mai mult cu 24,7% decât la final de 2024;




- Al doilea an consecutiv Victoriabank a achitat dividende, în 2025 în sumă de peste 75 milioane lei;
- Rata fondurilor proprii totală este de 29,43%, peste media la nivel de sector bancar și cea mai mare la nivelul top 4 bănci;
- În martie 2025, a avut loc fuziunea Victoriabank cu BCR Chișinău: un pas important pentru consolidarea poziției Victoriabank și o premieră pe piața bancară din Republica Moldova;
- În octombrie 2025, a fost finalizată achiziția organizației de creditare nebancară Microinvest, liderul sectorului de OCN din Republica Moldova;
- Banca are 67 de sedii în 24 de localități din Republica Moldova;
- Victoriabank este listată la Bursa de Valori din Moldova și este prima bancă comercială din Republica Moldova;
- Anul fondării: 1989;
- Sediul social: Chișinău, str. 31 August 1989, nr. 141.

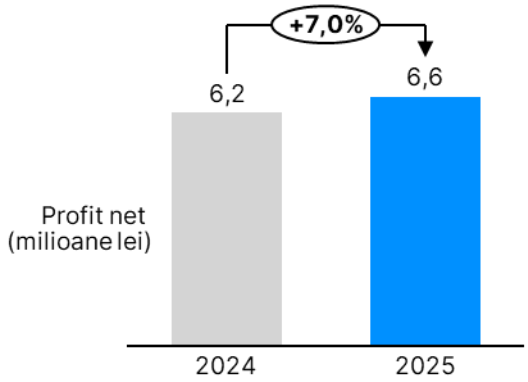
**BT Leasing MD S.R.L.**

**BT Leasing MD** este prima companie deschisă de Grupul Financiar Banca Transilvania în Republica Moldova. Înființată în 2008, BT Leasing MD este lider de piață, clasându-se pe primul loc în ultimii 9 ani, cu o cotă de piață de aproximativ 35%.

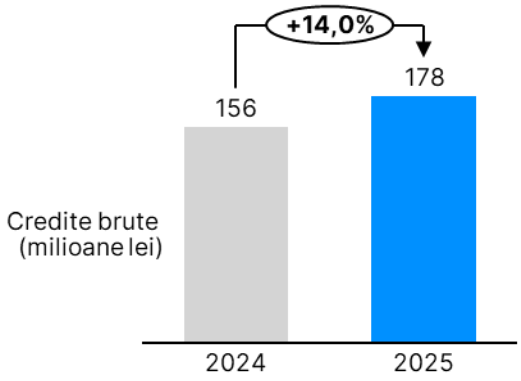
Oferă soluții avantajoase de finanțare atât pentru persoane fizice, cât și pentru societățile comerciale din Republica Moldova.

În parteneriat cu Victoriabank, membră a Grupului Financiar Banca Transilvania, promovează spiritul antreprenorial și susține întreprinzătorii, care reprezintă aproximativ 70% din portofoliul companiei.

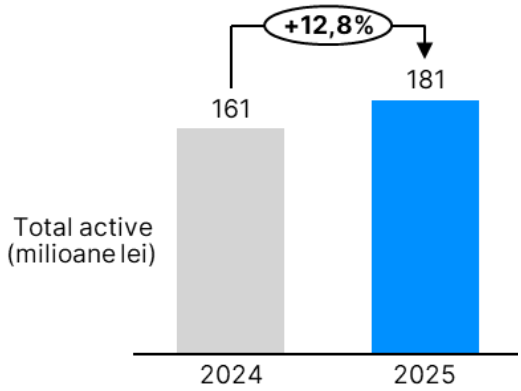
- Profit net la 31.12.2025: 6,6 milioane lei (2024: 6,2 milioane lei).



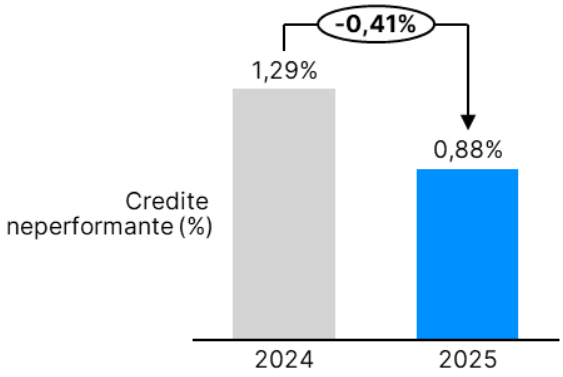

- Portofoliu brut de leasing, 31.12.2025: 178,1 milioane lei (2024: 156,2 milioane lei)




- Active în valoare de 181,4 milioane lei la 31.12.2025 (2024: 160,8 milioane lei)




- Credite neperformante la 31.12.2025: 0,88% (2024: 1,29%)



- Clienți activi la 31.12.2025: 1.479
- Contracte active la 31.12.2025: 2.069
- Opțiuni de finanțare: MDL și EUR
- 89,25% din soldul tranzacțiilor de leasing active sunt fără restanță (31.12.2025)
- Anul înfiinţării: 2008
- Număr de angajaţi activi: 42 la 31.12.2025 (44 la 31.12.2024)
- Sediul social: Municipiul Chişinău, str. Pușkin 60/2

**O.C.N. Microinvest S.R.L.**
**Microinvest** este o instituție financiară nebancară din Republica Moldova. Cu peste 22 de ani de experiență, compania joacă un rol important pe piața financiară locală, oferind soluții de creditare personalizate pentru afaceri, agricultori și persoane fizice și contribuind astfel la dezvoltarea economică și socială. Prin finanțarea IMM-urilor și menținerea unei calități ridicate a portofoliului, Microinvest contribuie la consolidarea unui sistem financiar mai solid și mai incluziv în Republica Moldova.

Pe o piață concurențială, Microinvest se remarcă drept un creditor responsabil, prudent și transparent. De-a lungul anilor, compania și-a consolidat poziția de lider de piață și de brand de încredere în sectorul financiar din Moldova. La sfârșitul trimestrului III 2025, Microinvest deținea o cotă de piață de 40,3% în rândul instituțiilor financiare nebancare și se situa pe locul cinci în topul celor mai mari instituții financiare din Republica Moldova (bănci comerciale și OCN-uri), după mărimea portofoliului, cu o cotă de 6,0% din piața totală.

La sfârșitul anului 2025, compania a raportat un portofoliu de credite de 1,9 miliarde lei, confirmând poziția sa solidă și capacitatea de a genera impact real în economie. Aproximativ 58% din portofoliu este destinat clienților business, dintre care 36% este alocat sectorului agricol. Microinvest deservește peste 49.500 de clienți activi – antreprenori locali și persoane fizice – prin intermediul unei echipe de 363 de angajați, inclusiv subsidiara sa - Microinvest Technology S.R.L., și printr-o rețea de 17 oficii secundare la nivel național. Microinvest colaborează cu 20 de parteneri internaționali de top în domeniul finanțării, printre care FMO, PROPARCO, BERD, EFSE, GGF și alții.

Microinvest este singura organizație financiară din Republica Moldova care deține certificarea internațională GOLD în domeniul protecției clienților, ceea ce confirmă angajamentul său față de transparență și finanțare responsabilă. Totodată, instituția își consolidează poziția în domeniul tehnologiei financiare prin dezvoltarea serviciilor de creditare digitală, peste 25% din baza de clienți activi utilizând în prezent canalele digitale.

## PREMII ȘI RECUNOAȘTERI, VALIDAREA UNUI AN FOARTE DINAMIC

| Premii și recunoașteri | Din partea | Detalii |
|---|---|---|
| **Banca Transilvania** | | |
| Moody's a îmbunătățit rating-urile BT la depozitele pe termen lung "Baa1", respectiv rating-urile de emitent pe termen scurt și lung | Moody's | **Moody's Ratings a îmbunătățit ratingurile de emitent și de depozit ale Băncii Transilvania** |
| Fitch Ratings confirmă rating-ul de emitent pe termen lung al Băncii Transilvania la "BBB-". respectiv rating-ul de viabilitate la "bbb-" | Fitch Ratings | **Fitch confirmă rating-urile Băncii Transilvania** |
| • TLV: Cea mai tranzacționată acțiune pe piața reglementată a BVB în 2025<br>• Emitentul cu cea mai mare creștere a lichidității în 2025 | Bursa de Valori București | **Next to come** |
| Brandul Banca Transilvania este al treilea cel mai valoros brand din România, atingând 856 milioane de euro | Brand Finance | **Valoarea brandului Banca Transilvania a crescut cu 34%** |
| Topul celor mai valoroase companii din România | Ziarul Financiar | **Gala ZF 27 de ani. Ziarul Financiar a premiat cele mai valoroase companii din România. Top 10 companii din economie au o valoare cumulată de peste 62,9 mld. euro, în creştere cu 14% faţă de anul trecut** |
| Rating VEKTOR maxim, pentru comunicarea BT cu investitorii și acționarii, al șaptelea an consecutiv | Asociația Română pentru Relația cu Investitorii (ARIR) | **BT obține rating maxim pentru comunicarea cu investitorii în 2025, atât ca emitent de acțiuni, cât și de obligațiuni** |

| | | |
|---|---|---|
| • Cel mai bun program de Relații cu Investitorii<br>• Cel mai bun Director General: Ömer Tetik<br>• Cel mai bun Director Financiar: George Călinescu<br>• Cei mai buni reprezentanți în Relația cu Investitorii: Aurel Bernat (Director Executiv Instituții Financiare și Relații Investitori, BT)<br>• Cei mai buni profesioniști în Relația cu Investitorii<br>• Aurel Bernat(Director Executiv Instituții Financiare și Relații Investitori, BT)<br>• Diana Mazurchievici (Director ESG & Relații Investitori, BT)<br>• Cea mai bună performanță în ESG & Comunicare<br>• Cea mai bună platformă de Relații cu Investitorii: Relații Investitori<br>• Cel mai bun eveniment în Relația cu Investitorii: Investor Day<br>• Cel mai bun Raport Anual: Raportul Consiliului de Administrație | Asociația Română pentru Relația cu Investitorii (ARIR) | **Banca Transilvania, premiată pentru relația cu investitorii** |
| Premiu de excelență pentru creșterea strategică remarcabilă | Financial Intelligence | **Financial Intelligence: Hall of Fame Awards Gala** |
| BrandRO Heritage Award | Revista Biz | **Gala BrandRO 2025 a premiat cele mai puternice branduri românești** |
| Banca Anului | Piața Financiară | **Gala Premiilor Piața Financiară, ediția cu numărul 30: în haine de Gală, la sala Mitiță Constantinescu a BNR** |
| Premiul pentru cea mai bună rentabilitate a activelor și capitalurilor (ROA și ROE) | FINMEDIA și Piața Financiară | **Gala Premiilor Bancheri de Top 2025** |
| Al treilea cel mai mare scor pentru Raportul de Sustenabilitate 2025 | The Azores Sustainability & CSR Services & Allies for Sustainability | |

| | | |
|---|---|---|
| Outstanding Women's Network of the Year | Romanian Diversity Chamber of Commerce | **How Romania's First Diversity Awards Are Rewriting the Rules of Business Success** |
| Recunoaștere pentru mitigarea riscurilor ESG (Rating 14.9) | Sustainalytics | **BT are cel mai bun ESG Risk Rating din ultimii trei ani** |
| **Gold Recognition**<br>• Categorie: Mentorat, leadership & Educație nonformală<br>• Proiect Bursele Dar - Hope and Homes for Children<br>• Categorie: Educație pentru elevi<br>• Proiect what's next - Salvați Copiii România | Community Index | **Community Index: Investing in People & Planet** |
| **BT Asset Management** | | |
| Cel mai performant fond de investiții local: BT Technology | Bursa de Valori București | **Next to come** |
| • Premiul pentru cel mai performant fond de acțiuni străine: BT Index Austria – ATX<br>• Premiul pentru fondul cu cel mai mare număr de investitori: BT Fix<br>• Premiul pentru Best Young Fund Manager: Alexandru Tudor | Asociația Administratorilor de Fonduri din România (AAF) | **Piața Fondurilor de Investiții în octombrie 2025** |
| Compania Anului România 2025 | Global Banking & Finance Awards | **Global Banking & Finance Awards** |
| Cel mai bun fond de investiții: BT Clasic | Piața Financiară | **Gala Premiilor Piața Financiară, ediția cu numărul 30: în haine de Gală, la sala Mitiță Constantinescu a BNR** |

| | | |
|---|---|---|
| **BT Broker** | | |
| • Premiul pentru Performanță în Brokeraj Asigurări Auto<br>• Premiul pentru Performanță și Dinamism | Media Xprimm | **Premiile Brokerilor de Asigurare 2025** |
| **BT Capital Partners** | | |
| Cel mai activ intermediar pe segmentul de obligațiuni | Bursa de Valori București | **Next to come** |
| • Cea mai bună companie de brokeraj pe securitie România 2025<br>• Cea mai bună casă de research România 2025<br>• Cea mai bună platformă de trading România 2025 | Global Banking & Finance Awards | **Global Banking & Finance Awards** |
| Cel mai bun broker în Piața de Capital | Piața Financiară | **Gala Premiilor Piața Financiară, ediția cu numărul 30: în haine de Gală, la sala Mitiță Constantinescu a BNR** |
| **BT Leasing** | | |
| Compania anului în leasing financiar | FINMEDIA și Piața Financiară | **Gala leasingului românesc 2025** |
| **Improvement Credit Collection** | | |
| Locul I în Topul Național la secțiunea Întreprinderi Mijlocii în ”Servicii” în grupa codului CAEN | Camera de Comerț și Industrie a României | **Gala Topul Național al Firmelor** |

| | | |
|---|---|---|
| **INNO Investments** | | |
| Cel mai inovativ fond: OTP Innovation | Asociația Administratorilor de Fonduri din România (AAF) | **Piața Fondurilor de Investiții în octombrie 2025** |
| Performanță consistentă în Real Estate: BT Property | Bucharest Real Estate Club (BREC) | **Brec Awards 2025: Special Award & Strategic Investments Award** |
| **Victoriabank** | | |
| Top Angajator 2025, pentru al cincilea an consecutiv | Axa Management Consulting | **Victoriabank, desemnată Top Angajator 2025 pentru al cincilea an consecutiv** |

6

# RAPORTUL DE MANAGEMENT PERFORMANȚĂ FINANCIARĂ ȘI OPERAȚIONALĂ, EXECUȚIE, DIRECȚIE

- Strategia BT în 2025 – execuție, rezultate, impact
- Poziția financiară a Băncii Transilvania și a Grupului Financiar BT
- Programele de obligațiuni lansate în 2025
- Contul de profit și pierdere – dinamica anului
- Indicatori de prudență – stabilitate și disciplină financiară
- Performanța liniilor de business ale băncii – creștere pe toate verticalele
- Perspective 2026: direcții strategice și outlook financiar

Atât Grupul cât și Banca Transilvania, își continuă angajamentul de a sprijini clienții și de a rămâne un partener de încredere în susținerea creșterii economice, în concordanță cu rolul asumat ca entitate multinațională și ca prima bancă din România. Anul 2025 a fost un an marcat de numeroase provocări, caracterizat atât prin achiziții și procese de integrare, cât și printr-o creștere organică solidă. Situațiile financiare individuale și consolidate sunt elaborate în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană (Ordinul BNR nr. 27/2010 cu modificările și completările ulterioare).

## STRATEGIA BT ÎN 2025 – EXECUȚIE, REZULTATE, IMPACT

### REALIZAREA STRATEGIEI ÎN 2025

**Obiectivele pentru 2025 au inclus următoarele obiective calitative:**

- Menținerea poziției noastre de cel mai mare finanțator din România prin creștere organică și menținerea interesului nostru pentru achiziții sau fuziuni cu entități care pot aduce oportunități suplimentare de creștere. Anul 2025 va avea ca prioritate integrarea clienților OTP în cadrul Grupului BT, cu accent pe o tranziție lină și servicii de înaltă calitate pentru clienți.
- Sprijinirea creditării și dezvoltării economiei românești în perioada următoare, cu accent pe sectoare de importanță strategică la nivel național, precum proiecte de infrastructură, sănătate, agricultură, educație, energie sau domeniile abordate de prioritățile strategice locale și europene. BT continuă să susțină creșterea afacerilor de toate dimensiunile, de la antreprenori mici la marii clienți corporativi. În același timp, BT va rămâne un partener de încredere pentru programele naționale și europene și va susține companiile și proiectele care pot accelera absorbția fondurilor europene.
- Consolidarea poziției de lider în toate segmentele de afaceri: leasing, asset management, intermediere financiară etc. și creșterea sinergiilor între companiile din grup pentru a oferi clienților noștri o experiență îmbunătățită și un ecosistem financiar complet.
- Continuarea inițiativelor ESG pentru a contribui la dezvoltarea durabilă a economiei românești.
- Digital: continuarea concentrării noastre pe eficientizarea și automatizarea operațiunilor și proceselor, atât în cadrul BT, cât și al subsidiarelor sale, în beneficiul clienților noștri, prin investiții constante în tehnologie și infrastructură IT. Oferirea de platforme sigure, reziliente și fiabile, cât și adaptarea rapidă la nevoile și dorințele locale ale clienților noștri se numără printre prioritățile noastre principale în ceea ce privește modelul de operare.
- Susținerea consolidării primei bănci 100% digitale din România pentru a implementa noi funcționalități, a oferi o gamă mai largă de produse și a asigura o experiență bancară sigură, dar accesibilă clienților Salt Bank.

**Obiective cantitative**

- Total active: creștere de +13,9%, din care creșterea organică BT așteptată este de 8%
- Total credite brute: creștere de +19,3%
- Total resurse de la clienți: creștere de +13,4%, din care creșterea organică BT așteptată este de 6%
- Raportul Cost/Venit: 45,4%
- Credite/Depozite: 60,8%

**Obiective calitative realizate**

În 2025, Banca Transilvania și-a menținut poziția de lider, fiind cel mai mare finanțator din România, printr-o combinație de creștere organică solidă și o agendă dinamică de fuziuni și achiziții, care a culminat cu integrarea într-un timp record a OTP Bank România în Banca Transilvania, finalizată în mai puțin de șapte luni de la încheierea tranzacției. Această integrare a adus aproximativ 130.000 de clienți noi, extinzând în același timp prezența BT, în special în București și în zonele din centrul României. Pe parcursul întregului an, BT a asigurat o tranziție lină și de înaltă calitate pentru clienții OTP Bank Romania, susținută de servicii bilingve și de un „Hungarian Desk" dedicat, astfel încât continuitatea serviciilor și experiența clienților să rămână în centrul atenției. Activitatea de fuziuni și achiziții a inclus, de asemenea, integrarea cu succes a BCR Chișinău în Victoriabank în aceeași lună cu integrarea OTP Bank Romania, cât și finalizarea tranzacției cu BRD Pensii, atât a Pilonului 3, a Pilonului 2, cât și achiziționarea celei mai mari instituții financiare nebancare din Republica Moldova, Microinvest, prin Victoriabank. Aceste acțiuni, alături de creșterea organică robustă a creditelor, au consolidat poziția de lider a BT în sistemul bancar românesc și rolul său de principal finanțator al economiei românești. În plus, în ciuda faptului că este o companie cu o creștere rapidă, cu o activitate semnificativă de fuziuni și achiziții și integrări continue în ultimii ani, BT a rămas concentrată pe satisfacția clienților: pe baza unor studii independente, Banca Transilvania ocupă primul loc în ceea ce privește satisfacția clienților printre băncile mari din România, cu 12 puncte peste media pieței, având un NPS – Net Promoter Score de 52 de puncte. Clienții apreciază calitatea produselor și serviciilor, profesionalismul echipei și infrastructura care facilitează operațiunile bancare.

În ceea ce privește activitatea de creditare, BT a înregistrat o creștere peste media pieței, de 22,6% în ceea ce privește creditele brute, determinată în special de o producție nouă mai mare decât în anul 2024 și de creșterea numărului de clienți activi în toate segmentele de afaceri. Chiar și excluzând creditele OTP, creșterea organică a portofoliului de credite a BT a fost de 12,8% în cazul creditelor retail (peste creșterea medie a sectorului de 8,3%) și de 11,8% în cazul creditelor acordate companiilor (peste creșterea medie a sectorului de 3,5%).

BT a susținut creșterea clienților de toate dimensiunile – de la persoane fizice la antreprenori și IMM-uri până la clienți corporativi mari– prin producția organică, robustă, de

credite (21,1 miliarde lei în credite noi acordate companiilor și 12,9 miliarde lei în credite acordate persoanelor fizice). Prin participarea ca partener în programele garantate de stat, precum IMM Invest Plus și Creditul Fermierilor, prin continuarea sprijinirii proiectelor capabile să accelereze absorbția fondurilor UE și prin consolidarea capacităților sale mai ample în domeniul finanțărilor sindicalizate, BT a continuat să susțină investițiile strategice în sectoarele prioritare ale României. Mai precis, în 2025, BT a fost principala bancă în finanțarea de proiecte de infrastructură și una dintre băncile lider pe piața creditelor sindicalizate, participând activ la cele mai importante proiecte de finanțare implementate în România. În domeniul serviciilor medicale, cota de piață a BT în ceea ce privește numărul de conturi deschise s-a consolidat la valoarea de 45% (în creștere de la 40% la 31 decembrie 2024), în timp ce în agricultură a atins o cotă de piață de 26% (în creștere de la 21% la 31 decembrie 2024). La 31 decembrie 2025, BT avea aproximativ 70 de mii de clienți în aceste două sectoare critice de activitate.

În 2025, Banca Transilvania și-a consolidat poziția de lider în toate segmentele financiare majore – leasing, asset management și intermediere financiară – consolidând în același timp sinergiile în cadrul Grupului BT pentru a oferi o experiență coerentă și de înaltă calitate clienților și un ecosistem financiar complet echipat.

- BT Leasing rămâne unul dintre cei mai importanți jucători de pe piața de leasing din România, înregistrând o creștere a profitului net de 97% față de 2024 și a activelor totale de 10% față de anul precedent. Având unul dintre cele mai active profiluri de fuziuni și achiziții de pe piața de leasing, BT Leasing și-a extins activitatea prin acoperirea nevoilor în domeniul finanțării echipamentelor și vehiculelor.
- În 2025, BT Asset Management a adus o contribuție semnificativă la oferta de investiții și economii a Grupului, crescând valoarea activelor administrate cu 48,5% și ajungând la peste 420.000 de investitori (+66% față de anul precedent).
- Grupul BT și-a consolidat prezența pe piața de brokeraj și pe piețele de capital prin BT Capital Partners, care a încheiat anul 2025 pe primul loc la Bursa de Valori București în ceea ce privește volumul tranzacțiilor (28% cotă de piață).
- BT Mic deține poziția de lider în domeniul microfinanțării cu o cotă de piață de 52%.
- BT Direct a înregistrat o creștere de 13% a activelor totale față de anul precedent.
- Subsidiarele din Republica Moldova, împreună, contribuie tot mai mult la nivel consolidat, atât în ceea ce privește dimensiunea activelor, cât și profitabilitatea, consolidându-și astfel prezența în întreaga gamă de servicii financiare.

Această dinamică a subsidiarelor grupului a permis BT să realizeze sinergii între diferite domenii de activitate – de la servicii bancare la leasing, pensii, administrarea activelor, comerț electronic și nu numai – astfel încât clienții să beneficieze de aplicații digitale unificate (BT Pay, BT Go), o gamă mai largă de produse și servicii complete pe toate canalele digitale. Rezultatul este consolidarea poziției de lider pe multiple segmente de piață și sinergii mai strânse în cadrul Grupului, toate orientate către îmbunătățirea

experienței clienților și transformarea ecosistemului financiar al BT în cel mai complet ecosistem din România.

Banca Transilvania a continuat să promoveze inițiativele ESG care susțin dezvoltarea durabilă a României – prin extinderea finanțării durabile, integrarea practicilor responsabile în cadrul Grupului și parteneriate în cadrul programelor care accelerează prioritățile climatice și sociale ale țării.

- BT și-a majorat în continuare ținta de creditare verde acordată companiilor la 6,5 miliarde lei pentru perioada 2025–2028, după ce a atins un volum de 2,15 miliarde lei în finanțări verzi (+20% față de anul anterior). Producția de credite verzi din 2025 a fost direcționată preponderent către proiecte de clădiri verzi (938 milioane lei), energie regenerabilă (859 milioane lei) și inițiative dedicate pentru climă (320 milioane lei), precum și proiecte de eficiență energetică (130 milioane lei), proiecte de finanțare albastră (33 milioane lei) și proiecte de transport curat (13 milioane lei).
- În 2025, BT a acordat aproximativ 3.500 de credite ipotecare verzi, în valoare totală de 1,2 miliarde lei (+142% față de 2024), reprezentând 8,48% din totalul creditelor ipotecare acordate în 2025 (față de 5,27% în anul precedent). Portofoliul de credite verzi al segmentului retail se ridică la 2,94 miliarde lei (+30% față de anul precedent).
- În 2025, BT Leasing a finanțat achiziția a peste 9.500 de vehicule hibride și electrice, cu o finanțare totală de aproximativ 1,9 miliarde lei (+54% față de 2024). La 31 decembrie 2025, aproximativ două treimi din portofoliul finanțat de BT Leasing este format din vehicule hibride sau electrice.
- În cursul anului 2025, Banca Transilvania a emis a treia rundă consecutivă de obligațiuni sustenabile, ajungând la un portofoliu de obligațiuni sustenabile în valoare de 1,5 miliarde euro, o premieră pentru regiunea CEE. Activitatea de emisiuni de obligațiuni sustenabile continuă să canalizeze fonduri către proiecte de energie regenerabilă, construcția de clădiri verzi, transport nepoluant, servicii medicale, educație și incluziunea IMM-urilor, contribuind astfel la obținerea de rezultate măsurabile în domeniul mediului și cel social, sprijinind în același timp tranziția pe termen lung a României. BT a publicat a doua ediție a Raportului de impact și alocare în iunie 2025.
- Peste 380 de proiecte comunitare, derulate de peste 350 de parteneri, au fost sprijinite de BT. Investiția totală în proiecte CSR s-a ridicat la 87 de milioane de lei în 2025.
- Prin intermediul aplicației BT Pay, clienții noștri au donat peste 2 milioane de lei pentru a susține diferite cauze CSR.
- Unele dintre cele mai importante proiecte din 2025 derulate de Banca Transilvania au fost: „FIT – Finanțe pe înțelesul tuturor” (educație financiară), „Stai un pic înainte de click” (securitate online), „Via Transilvanica” (promovarea turismului românesc).
- BT a continuat să susțină evenimente culturale și sportive importante din România în cursul anului 2025.

- Raportarea BT conform standardelor CSRD/ESRS consolidează transparența și măsurarea impactului Grupului.

Aceste acțiuni stau la baza ratingurilor ESG solide acordate de Sustainalytics, FTSE Russell, CDP, Refinitiv și indicele CST. Mai mult, ele ilustrează rolul BT ca un catalizator pentru o economie mai rezilientă, cu emisii reduse de carbon, care servește oamenii și companiile din toată România.

Pentru mai multe detalii legate de evoluțiile și inițiativele ESG, vă rugăm să consultați Declarația de sustenabilitate atașată.

În 2025, Banca Transilvania și-a menținut modelul de operare digital-first, cu investiții continue în tehnologie și infrastructură IT pentru a eficientiza și automatiza procesele din cadrul băncii și al subsidiarelor sale, îmbunătățind viteza, fiabilitatea și securitatea pentru clienți. Anul a fost marcat de o procesare și o scalare mai rapidă a acestor inițiative:

- 4,9 de milioane de clienți unici digitalizați (+11% față de anul precedent), reprezentând 98% din totalul clienților activi.
- Numărul cardurilor din portofoliu a ajuns la 8,1 milioane (7 milioane la 31 decembrie 2024), iar numărul tranzacțiilor cu cardul a crescut cu 19% în 2025 față de 2024.
- Numărul plăților mobile a crescut semnificativ în 2025 ( 29% față de anul precedent), fiecare al doilea card fiind NFC, în timp ce numărul transferurilor electronice a crescut de trei ori în 2025 față de 2024.
- S-a înregistrat o performanță solidă în ceea ce privește achiziționarea de soluții POS, care a crescut de 2,6 ori față de anul precedent, în timp ce site-urile web care permit plata cu BT Pay au atins un număr impresionant de peste 30 de mii, în contextul în care 98% din tranzacțiile cu carduri sunt efectuate pentru achiziții.
- 80% din economii sunt exclusiv digitale.
- 78% din interacțiunile Chat BT sunt bazate în totalitate pe AI.
- Volumul transferurilor în BT Pay a crescut cu 70% în 2025 față de 2024 .
- După integrarea fondurilor de investiții gestionate de BT Asset Management în aplicația mobilă, 90% din noile investiții sunt efectuate prin BT Pay.
- Peste 544 de mii de clienți corporate (+260% față de anul precedent) sunt înregistrați în aplicația BT GO, realizând plăți și tranzacții  în valoare de peste 351 miliarde lei, dintre care 57% sunt efectuate prin intermediul aplicației de pe telefonul mobil.
- ~ 159 mii de facturi electronice au fost emise prin BT Go în anul 2025, de patru ori mai multe decât în 2024.

În timp ce BT a extins accesul la platforme sigure, reziliente, oferind o multitudine de funcționalități, precum BT Pay (retail), BT Go (corporate) și BT Visual Help (self-service ghidat), accentul a fost pus de asemenea pe experiențele personalizate ale clienților pentru nevoile locale (e-factura, acces la fonduri de investiții de indici locali, la fonduri de pensii

Pilon 3, gestionarea plăților și a facturilor emise de furnizorii locali de utilități, acces la asigurări, reîncărcări de cartelă telefonică etc.). Satisfacția ridicată a clienților, dovedită în recentele studii independente privind NPS, este dovada faptului că soluțiile digitale complexe răspund cerințelor clienților noștri. Aceste capacități digitale stau la baza abilității BT de a se adapta rapid la cerințele pieței, de a menține platformele sale digitale sigure și reziliente și de a oferi servicii consistente și de înaltă calitate în întregul său ecosistem digital extins.

În 2025, BT a consolidat prima bancă 100% digitală din România – Salt Bank. Neobanca a accelerat lansarea de funcționalități, a extins gama de produse și a menținut experiența sigură, dar ușor de utilizat pentru baza sa de clienți în rapidă creștere. Lansată în aprilie 2024 și construită în cloud pe Engine by Starling, Salt a depășit 500.000 de clienți după primul an de activitate și 700.000 până la sfârșitul anului 2025, în timp ce a dezvoltat noi caracteristici pentru aplicația mobilă, cu asistență permanentă și timp de funcționare excelent. Aplicația a adăugat instrumente precum Subscription Manager, PayBill, AutoSaver, carduri multivalută (17 valute), investiții și funcții de prevenire a fraudei, menținând în același timp un centru de asistență uman, disponibil 24/7, pentru a păstra accesibilitatea și încrederea în serviciile bancare digitale. Această activitate intensă a fost recunoscută prin multiple premii obținute (inclusiv Celent's 2025 Model Bank și FinTech Breakthrough's 2025 Best Digital Bank), iar investițiile continue ale BT asigură faptul că platforma Salt Bank rămâne sigură, rezistentă și gata să se adapteze rapid, cu un plan clar de extindere a produselor și de atingere a unui număr de peste 1 milion de clienți.

**Obiective cantitative**

| Indicator | Propunere | Realizări |
|---|---|---|
| Total Active | 209,9 miliarde lei, creștere cu 13,9% față de 2024 | 210,4 miliarde lei, creștere 14,2% față de 2024 |
| Profitul net | 3.918 milioane lei | 4.095 milioane lei, cu 16,0% mai mare decât 2024 |
| Resursele atrase de la clienți | 170,9 miliarde lei, creștere cu 13,4% față de 2024 | 168,9 miliarde lei, creștere cu 12,0% față de 2024 |
| Credite brute acordate clienților | 103,9 miliarde lei, creștere cu 19,3% față de 2024 | 105,6 miliarde lei, creștere cu 22,6% față de 2024 |
| Capitaluri proprii | 16,3 miliarde lei | 20,1 miliarde lei, creștere cu 41,3% față de 2024, atribuibilă și primei emisiuni AT1 a BT în valoare de 500 milioane EUR |
| Raportul cost/venit | 45,4% | 44,4% (39,4% excluzând efectul impozitului pe cifra de afaceri) |
| Raport credite/depozite | 60,8% | 62,6% |
| Buget de investiții | 843 milioane lei (TVA inclus) | 666 milioane lei (TVA inclus) |

## POZIȚIA FINANCIARĂ A BĂNCII TRANSILVANIA ȘI A GRUPULUI FINANCIAR BT

Banca Transilvania a încheiat anul 2025 cu active totale în valoare de 224.414 milioane lei, +8,4% față de 2024 la nivel consolidat și 210.398 milioane lei, +14,2% la nivel de bancă, depășind ușor bugetul la nivel individual cu 0,2%.

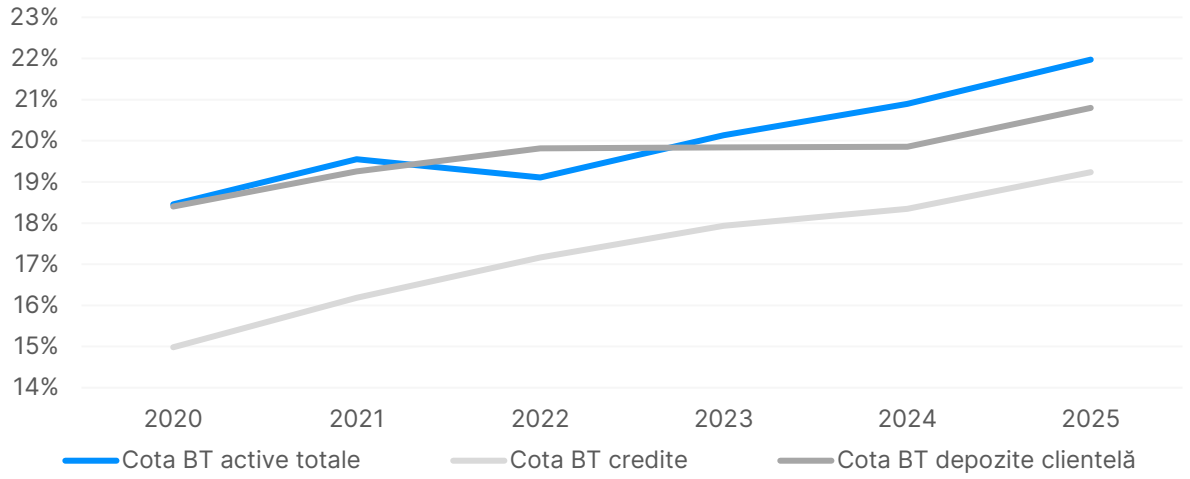
Poziția financiară la sfârșitul anului 2025:

| Milioane lei | BANCA | | | | GRUP | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Realizări 2025 | Buget 2025 | Realizări 2024 | Δ 2025/ 2024 | Realizări 2025 | Realizări 2024 | Δ 2025/ 2024 |
| | (1) | (2) | (3) | (4)=(1)/ (3)-1 | (5) | (6) | (7)=(5)/ (6)-1 |
| Numerar și disponibilități la Banca Centrală | 23.224 | 17.598 | 16.908 | 37,4% | 25.499 | 21.950 | 16,2% |
| Plasamente la bănci și instituții publice | 14.476 | 14.238 | 13.612 | 6,3% | 16.552 | 13.715 | 20,7% |
| Plasamente în credite acordate clienților | 105.631 | 103.880 | 86.182 | 22,6% | 113.344 | 101.976 | 11,1% |
| Provizioane credite acordate clienților | (5.940) | (5.883) | (4.792) | 24,0% | (6.634) | (5.606) | 18,3% |
| Portofoliu instrumente de datorie, instrumente de capitaluri proprii și instrumente derivate, nete de provizioane | 66.541 | 74.246 | 64.717 | 2,8% | 69.208 | 68.410 | 1,2% |
| Valori imobilizate | 4.175 | 3.278 | 4.991 | -16,4% | 3.755 | 3.395 | 10,6% |
| - Imobilizări corporale, necorporale și active aferente drepturilor de utilizare | 2.801 | 2.346 | 2.346 | 19,4% | 3.726 | 3.372 | 10,5% |
| - Titluri de participare | 1.373 | 932 | 2.645 | -48,1% | 29 | 23 | 23,8% |
| Alte active | 2.291 | 2.579 | 2.645 | -13,4% | 2.690 | 3.195 | -15,8% |
| **Total Active** | **210.398** | **209.936** | **184.264** | **14,2%** | **224.414** | **207.035** | **8,4%** |
| Capitaluri proprii | 20.092 | 16.261 | 14.219 | 41,3% | 23.298 | 17.437 | 33,6% |
| Împrumut subordonat | 2.466 | 2.405 | 2.405 | 2,5% | 2.643 | 2.531 | 4,5% |
| Resurse atrase de la clientelă | 168.862 | 170.879 | 150.785 | 12,0% | 175.250 | 167.869 | 4,4% |
| Resurse atrase de la bănci | 14.925 | 15.242 | 12.383 | 20,5% | 17.425 | 13.189 | 32,1% |
| Alte datorii | 4.053 | 5.149 | 4.471 | -9,4% | 5.798 | 6.010 | -3,5% |
| **Total Datorii si Capitaluri Proprii** | **210.398** | **209.936** | **184.264** | **14,2%** | **224.414** | **207.035** | **8,4%** |

*Din cauza rotunjirilor, numerele prezentate în acest document este posibil să nu se adune exact la totalul prezentat iar procentele este posibil să nu reflecte exact cifrele absolute.

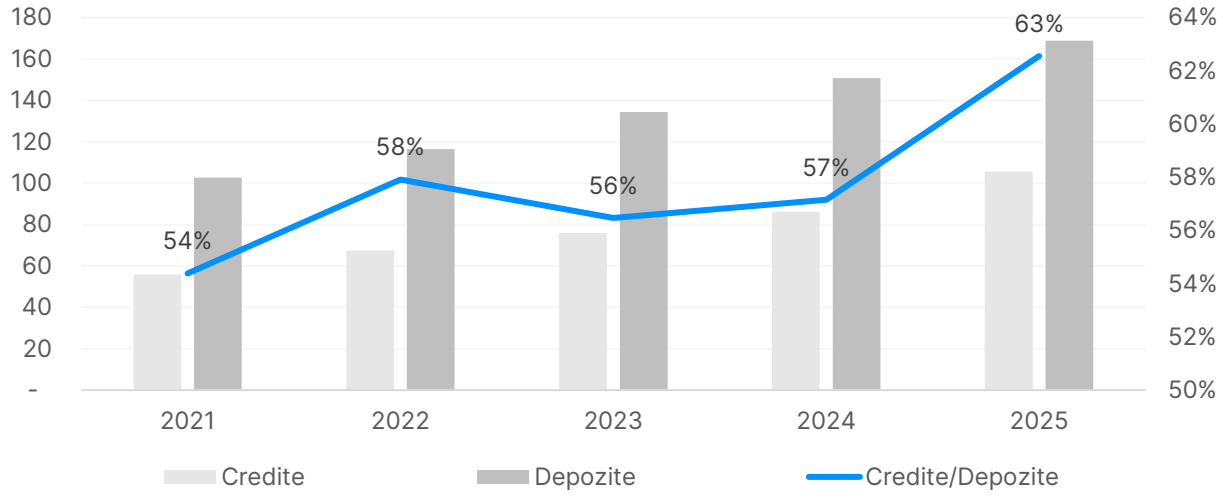
Banca are la decembrie 2025, 22% cotă de piaţă, în funcţie de active:

**Cotă de piață**
31.12.2025




**Raportul credite brute/depozite (31.12.2025)**
Raportul credite brute/depozite: 64,7% la nivel de Grup, în creștere cu 3,9 puncte procentuale față de sfârșitul anului 2024. La nivel de Bancă, indicatorul a urcat la 62,6%, cu 5,4 puncte procentuale peste valoarea din decembrie 2024, evoluție determinată atât de portofoliile achiziționate, cât și de creșterea organică alimentată de cererea ridicată de credite.

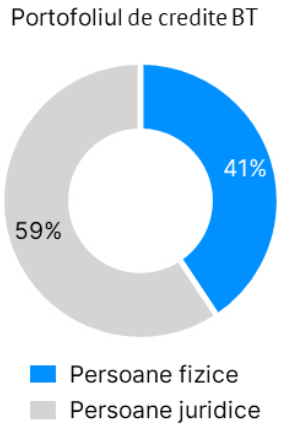
**Raport credite/depozite**
2021-2025




**Portofoliul de credite (31.12.2025)**

- Soldul creditelor brute la nivel de Grup a atins 113.344 milioane lei la finalul lui 2025, în creștere cu 11,1% față de 2024. Soldul creditelor brute ale Băncii cu 22,6% mai mare decât soldul de la finalul anului 2024, creștere susținută atât de fuziunea cu

OTP Bank cât și de cererea de finanțare din partea companiilor și a populației, în condițiile în care, în anul 2025, s-au scos în afara bilanțului credite în sumă de aproximativ 167 milioane lei, similar cu anul precedent.



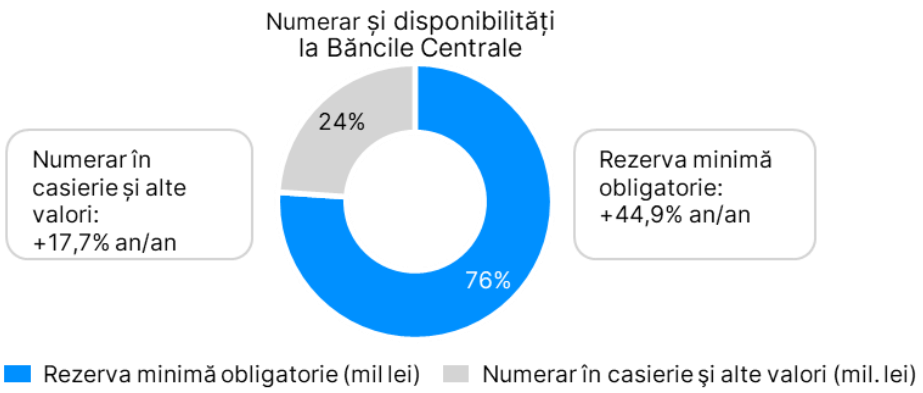

- Valoarea brută a creditelor și creanțelor din leasing la momentul achiziției O.C.N. Microinvest S.R.L. erau în valoare de 1,84 miliarde lei.
- Creșterea calității portofoliului de credite, măsurată prin rata creditelor neperformante conform definiției EBA AQT_3.2., se situează la 2,40% la sfârșitul anului 2025, ușor peste nivelul de 2,07% înregistrat la sfârșitul anului 2024, dar sub nivelul de 2,69% a sistemului bancar românesc, conform comunicării Băncii Naționale a României.

**Soldul pierderilor așteptate din activitatea de creditare (31.12.2025)**

- Soldul total al pierderilor așteptate din activitatea de creditare la nivel de Grup a fost de 6.634 milioane lei, reflectând o creștere de 18,3% față de 2024, în timp ce la nivelul Băncii provizioanele s-au ridicat la 5.940 milioane lei, marcând o creștere de 24,0% față de 2024. Creșterea totală a provizioanelor se datorează atât creșterii accentuate a portofoliului, precum și ajustărilor pentru deprecierea creditelor aflate în stadiul 3, ajustări care au generat 108 puncte de bază din creștere. Rata de acoperire a creditelor cu provizioane din stadiul 3 la nivel de Bancă a atins în 2025 un nivel confortabil de 69,5%.

**Numerar și disponibilități la Banca Centrală (31.12.2025)**

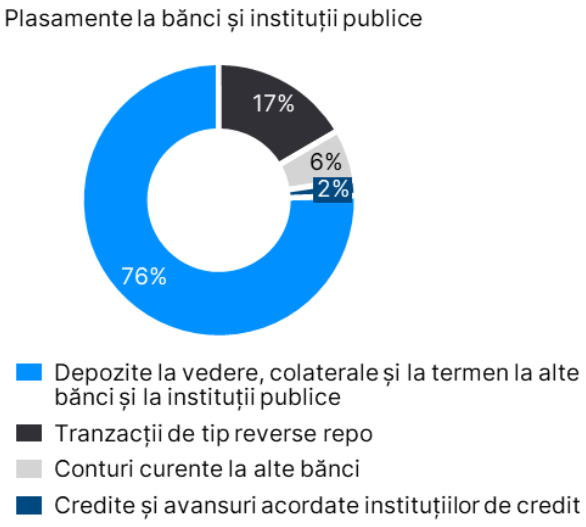
- Numerarul și disponibilitățile la Banca Centrală au înregistrat o creștere de 16,2% la nivel de Grup față de finalul anului 2024, ajungând la 25.499 milioane lei. La nivelul Băncii, soldul la Banca Centrală a fost de 23.224 milioane lei, majorându-se cu 37,4% față de 2024. Evoluția de la nivelul băncii se datorează în principal majorării rezervei minime obligatorii constituite la BNR, care reprezintă aproximativ 76% din totalul acestei categorii (17.762 milioane lei).




- În anul 2025, rata rezervei minime obligatorii la Banca Națională a României a fost menținută la nivelul anului 2024, respectiv 8% pentru fondurile atrase de la clienți în lei și 5% pentru fondurile atrase de la clienți în EUR.
- Indicatorul de lichiditate imediată la nivel de Bancă a înregistrat valoarea de 50,18% la finele anului 2025.

**Plasamente la bănci și instituții publice (31.12.2025)**

- La nivel de Grup, plasamentele la bănci s-au majorat cu 20,7% față de anul 2024, ajungând la 16.552 milioane lei, iar la nivelul Băncii au crescut cu 6,3%, până la 14.476 milioane lei. Evoluția de la nivelul de Băncii este determinată în principal de creșterea tranzacțiilor reverse-repo, în timp ce creditele și avansurile acordate instituțiilor de credit au consemnat o scădere. La 31 decembrie 2025, plasamentele la bănci includ titluri reverse-repo, depozite la termen și credite și avansuri acordate instituțiilor de credit cu o scadență sub 3 luni, valoarea tranzacțiilor reverse-repo situându-se la 2.751 milioane lei atât la nivel de Grup, cât și la nivel de Bancă.



**Titlurile (31.12.2025)**

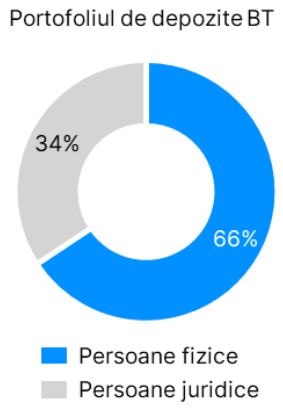
- Portofoliul de titluri și instrumente derivate: +1,2% față de anul trecut, ajungând la valoarea de 69.208 milioane lei la nivel de Grup, din care creșterea la nivel de bancă a fost de 2,8%, până la 66.541 milioane lei. Cea mai mare pondere în această categorie este deținută de titlurile emise de Administrațiile centrale, care au totalizat 60.632 milioane lei la nivel de bancă, înregistrând o creștere de 4,5% în 2025.

**Valorile imobilizate (31.12.2025)**

- Valorile imobilizate ale Grupului au crescut cu 10,6% față de 2024, atingând 3.755 milioane lei, în timp ce la nivelul Băncii s-a consemnat o diminuare de 16,4%, până la la 4.175 milioane lei. Diminuarea investițiilor în filiale a contribuit semnificativ la această evoluție, acestea totalizând 1.373 milioane lei la finalul anului 2025, față de 2.645 milioane lei la sfârșitul anului 2024.

**Resurse de la clienţi (31.12.2025)**

- Depozitele clienților au înregistrat o creștere de 4,4% față de 2024 la nivelul Grupului, iar la nivelul Băncii avansul a fost de 12,0%, depășind ritmul de creștere înregistrat la nivelul sistemului bancar de 7,0%.
- Ponderea conturilor curente ale clienților în totalul depozitelor clienților a înregistrat o ușoară diminuare an/an, de la 49% în 2024 la 47% în 2025, în timp ce ponderea depozitelor la termen a crescut de la 51% la 53%.
- 66% din depozitele clienților sunt constituite din resurse atrase de la persoane fizice și 34% provin de la persoane juridice.




**Împrumuturi subordonate (31.12.2025)**

- La 31 decembrie 2025, în sold existau obligațiuni subordonate emise de Bancă în valoare de 485 milioane euro, echivalentul a 2.466 milioane lei, conținând obligațiuni neconvertibile emise în 2018 și 2023.

**Capitalurile proprii ale Băncii Transilvania au fost la 31.12.2025 de 20.092.024.330 lei, din care:**

- Capitalul social nominal al Băncii înregistrat la Registrul Comerţului la 31 decembrie 2025, era format din 1.090.322.225 acţiuni ordinare cu valoarea nominală de 10 lei fiecare (la 31 decembrie 2024 era format din 916.879.846 acţiuni ordinare cu valoarea nominală de 10 lei fiecare). În structura capitalului nominal s-a luat în calcul 86.501.040 lei reprezentând ajustarea în funcție de inflație a capitalului social și surplus din reevaluarea mijloacelor fixe utilizat la majorarea capitalului social, dar care nu a fost realizat până la data trecerii la aplicarea Standardelor Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană:
- Prime de capital: 28.613.972 lei;
- Rezerve legale: 1.493.546.486 lei;
- Rezerve pentru riscuri bancare: 77.892.714 lei;
- Rezerve din modificarea valorii juste a activelor financiare evaluate la valoarea justă prin alte elemente ale rezultatului global, nete de impozit amânat: -703.027.745 lei;
- Rezerve din reevaluarea imobilizărilor corporale și necorporale, nete de impozit amânat: 31.510.999 lei;
- Rezultat reportat (fără profit curent și repartizarea profitului): 1.789.661.266 lei;
- Acțiuni proprii: 0 lei;
- Alte instrumente de capitaluri: 2.529.996.037 lei;
- Profit: 4.095.289.537 lei;
- 5% Fond de rezervă legală din profit brut: -241.182.226 lei.

Majorarea capitalului s-a făcut din următoarele surse: prin încorporarea rezervelor constituite din profitul statutar al anului 2024 în valoare de 1.734.423.790 lei (2024: 1.182.216.130 lei prin incorporarea rezervelor constituite din profitul statutar).

Ca urmare a Hotărârilor Adunării Generale Extraordinare a Acţionarilor Băncii Transilvania din 28 aprilie 2025, s-a hotărât majorarea capitalului social cu suma de 1.734.423.790 lei prin emiterea unui număr de 173.442.379 acţiuni noi, cu o valoare nominală de 10 lei/acțiune. Majorarea capitalului social s-a realizat prin încorporarea rezervelor constituite din profitul net al anului 2024, în valoare de 1.734.423.790 lei, prin emiterea unui număr de 173.442.379 acțiuni cu o valoare nominală de 10 lei/acțiune, în beneficiul acționarilor înregistrați în Registrul Depozitarului Central. Așadar, noul capital social este de 10.903.222.250 lei, respectiv 1.090.322.225 acțiuni cu o valoare nominală de 10 lei/acțiune.

Banca Transilvania a emis titluri de capital suplimentar de nivel 1 (obligațiuni AT1) în noiembrie 2025, cu un volum de 500 de milioane de euro. Obligațiunile AT1 sunt obligațiuni negarantate și subordonate, sunt perpetue și pot fi răscumpărate doar de către emitent la date prestabilite. Obligațiunile AT1 includ plăți discreționare de cupoane necumulative, ceea ce le permite să fie clasificate drept capitaluri proprii în conformitate cu IFRS. În cazul în care CET 1 al Grupului sau al Băncii scade sub 5,125% (adică dacă are loc un eveniment declanșator), valoarea principalului va fi redusă. Emitentul poate, la discreția sa, să

majoreze suma (integral sau parțial), respectarea anumitor condiții, printre care înregistrarea unui rezultat pozitiv și remedierea evenimentului declanşator.

La 31.12.2025, Grupul BT are în sold suma de 26,5 milioane lei reprezentând acțiuni proprii la valoarea de achiziție (~3,3 milioane acţiuni), care sunt deținute de fondul de investiții BT INVEST1, filială a Grupului.

Răscumpărările de acțiuni care s-au derulat în anul 2025 se înscriu în programul aprobat prin Hotărâririle Adunării Generale Ordinare și Extraordinare a Acționarilor Băncii Transilvania S.A din 28.04.2025, când s-a aprobat răscumpărarea de către Bancă a până la 5.000.000 acțiuni, în cadrul unui program Stock Option Plan în vederea implementării unui sistem de remunerare şi derularea unui program de fidelizare a personalului pe o perioadă de cel puțin 4 ani, precum şi plata unor remuneraţii fixe, respectiv acordarea unui mandat Consiliului de Administrație.

## PROGRAMELE DE OBLIGAȚIUNI LANSATE ÎN 2025

Din 2023, Banca Transilvania a strâns aproape 3 miliarde EUR (echivalent) prin emisiuni de obligațiuni în cadrul celor două programe ale sale. Cu excepția emisiunii denominate în RON și a plasamentului de obligațiuni subordonate, toate obligațiunile sunt listate la Euronext Dublin, sporind transparența și accesul la piețele internaționale de capital. Aceste tranzacții au lărgit și diversificat baza de investitori a băncii, au susținut reziliența finanțării pe termen lung și au consolidat vizibilitatea internațională a BT, prezentând în același timp performanța financiară, traiectoria de creștere durabilă și argumentele în favoarea investițiilor în economia românească**.**

Emiterea de obligațiuni de către Banca Transilvania este structurată în cadrul a două programe complementare de Euro Medium Term Note (EMTN): Programul EMTN în valoare de 1.000.000.000 EUR și Programul EMTN 2 în valoare de 1.500.000.000 EUR. Împreună, aceste programe oferă un cadru de finanțare flexibil și scalabil, sprijinind nevoile de finanțare pe termen mediu ale băncii și asigurând în același timp accesul continuu la piețele internaționale de capital. Utilizarea programelor paralele sporește diversificarea finanțării, consolidează reziliența bilanțului și susține abordarea disciplinată a BT în ceea ce privește planificarea capitalului, în conformitate cu strategia sa de creștere pe termen lung și obiectivele de sustenabilitate.

Pe parcursul anului 2025, BT a susținut două emisiuni de obligațiuni:

**XS3109437387**
Banca Transilvania a atras 1,5 miliarde lei, o emisiune record în sistemul bancar local. Banca Transilvania a anunțat finalizarea cu succes a primei sale emisiuni de obligațiuni sustenabile

în RON, la Bursa de Valori București, care a fost primită cu mare interes de către investitorii locali.

În primele ore de la lansare, aproximativ **50% din subscrieri au fost plasate de investitori instituționali români**, inclusiv fonduri de investiții și de pensii, bănci comerciale, companii de asigurări și firme de tranzacționare. În același timp, emisiunea a atras interesul unui număr de **investitori internaționali**, cu sprijinul unor **investitori de referință, precum bănci de dezvoltare și fonduri internaționale**, consolidând credibilitatea tranzacției. Emiterea a constat în **obligațiuni senior nepreferențiale** cu **scadența la 7 ani**, **opțiune de răscumpărare după 6 ani** și **cupon de 8,875**%. Obligațiunile sunt **eligibile** ca **instrumente MREL**, contribuind la capacitatea băncii de absorbție a pierderilor, în conformitate cu standardele de reglementare europene. Fondurile obținute vor fi utilizate pentru finanțarea **proiectelor durabile**, în conformitate cu Cadrul BT pentru finanțare durabilă.

Această emisiune denominată în RON a diversificat și mai mult oportunitățile de investiții pentru investitorii locali. Împreună cu capitalizarea unei părți semnificative din profiturile anului precedent, fondurile strânse susțin continuarea acordării de credite atât clienților corporativi, cât și celor retail, cu un impact pozitiv direct asupra creșterii economice.
Vânzarea obligațiunilor a fost coordonată de J. BT Capital Partners, Alpha Bank S.A., Banca Comercială Română S.A, Raiffeisen Bank, The Bank of New York Mellon.

Rating: BBB- de către Fitch

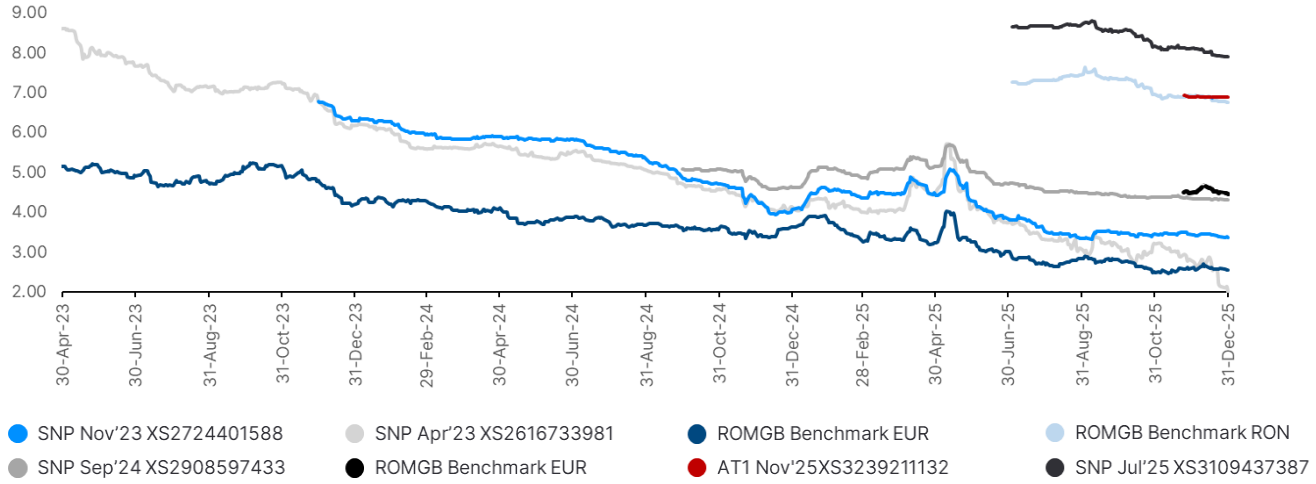
**XS3239211132**
În 2025, Banca Transilvania a executat cu succes prima sa emisiune de obligațiuni AT1 (Additional Tier 1) la Bursa de Valori din Dublin, consolidându-și reputația de participant activ și atractiv pe piețele internaționale de capital.

Tranzacția s-a bucurat de un interes puternic din partea investitorilor încă de la început, peste **40 de investitori instituționali de prim rang** exprimându-și intenția de a participa încă din faza inițială. În decurs **de două ore de la lansare**, registrul de ordine a atins aproximativ **2 miliarde EUR**, ajungând la un maxim de aproximativ **3,25 miliarde EUR** după intrarea investitorilor din SUA. Cererea finală a depășit **2,65 miliarde EUR**, reprezentând o **suprasubscriere de 5,3 ori** față de valoarea țintă a emisiunii. În total, **peste 180 de investitori de înaltă calitate** – un record pentru emisiunile de obligațiuni ale Banca Transilvania – din Uniunea Europeană, Regatul Unit, Statele Unite și alte piețe internaționale au participat la tranzacție, susținând un rezultat puternic atât în ceea ce privește recepția pieței, cât și prețul final. Emisiunea fost **denominată în euro și a** contribut la atingerea obiectivelor de capital ale Băncii Transilvania. Obligațiunile au un **cupon de 7**,**125%**, resetat la fiecare cinci ani, cu **prima dată de resetare la 27 mai 2031**, și au fost emise la **27 noiembrie 2025**.

Tranzacția a fost coordonată de Bank of America Securities Europe S.A., J.P. Morgan SE, Morgan Stanley Europe SE și BT Capital Partners S.A.

În ansamblu, programele de emisiune de obligațiuni ale Băncii Transilvania au consolidat diversificarea finanțării băncii, reziliența capitalului și accesul la piețele internaționale de capital. Prin maniera de execuție, implicarea puternică a investitorilor și integrarea considerentelor de sustenabilitate, aceste programe au sprijinit conformitatea cu reglementările și creșterea sustenabilă. Prin alinierea activităților de finanțare la obiectivele sale strategice și la cele mai bune practici de pe piață, Banca Transilvania și-a consolidat capacitatea de a sprijini economia românească, menținând în același timp o structură de capital robustă și orientată spre viitor.

**TLV BONDS PERFORMANCE**




## CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE – DINAMICA ANULUI

Elementele componente ale Contului de profit și pierdere la 31 decembrie 2025, comparativ cu anul 2024 şi cu estimările pentru 2025:

| milioane lei | BANCA | | | | GRUP | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Realizări 2025 | Buget 2025 | Realizări 2024 | Δ 2025/ 2024 | Realizări 2025 | Realizări 2024 | Δ 2025/ 2024 |
| | (1) | (2) | (3) | (4)=(1)/ (3)-1 | (5) | (6) | (7)=(5)/ (6)-1 |
| **Venituri operaționale totale** | **9,786** | **9,587** | **8,224** | **19.0%** | **11,661** | **10,061** | **15.9%** |
| din care | | | | | | | |
| - venituri nete din dobânzi | 6,631 | 6,814 | 5,532 | 19.9% | 8,066 | 6,908 | 16.8% |
| - venituri nete din comisioane | 1,388 | 1,561 | 1,268 | 9.5% | 1,623 | 1,488 | 9.1% |
| **Cheltuieli operaționale** | **(4,344)** | **(4,356)** | **(3,732)** | **16.4%** | **(5,441)** | **(4,859)** | **12.0%** |
| Rezultat operațional | 5,442 | 5,231 | 4,492 | 21.1% | 6,220 | 5,202 | 19.6% |
| Câștig din achiziție | - | - | - | | 121 | 816 | -85.1% |
| Provizioane constituite, net | (622) | (543) | (332) | 87.3% | (832) | (575) | 44.6% |
| **Profit brut** | **4,819** | **4,688** | **4,160** | **15.9%** | **5,510** | **5,442** | **1.2%** |
| Cheltuială (-) /Venit cu impozitul pe profit | (724) | (770) | (628) | 15.3% | (849) | (712) | 19.3% |
| **Profit net** | **4,095** | **3,918** | **3,532** | **16.0%** | **4,661** | **4,731** | **-1.5%** |

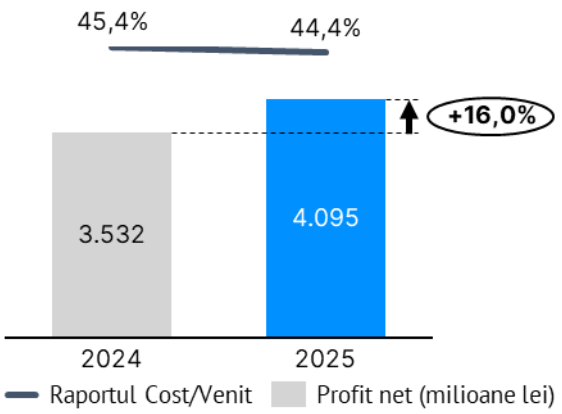
*Din cauza rotunjirilor, numerele prezentate în acest document este posibil să nu se adune exact la totalul prezentat iar procentele este posibil să nu reflecte exact cifrele absolute.

**Profitul brut (31.12.2025)**

- Grupul Financiar Banca Transilvania: 5.510 milioane lei, +1,2% față de 2024
- Banca Transilvania: 4.819 milioane lei, +15,9% faţă de 2024

**Profit net (31.12.2025)**

- Profitul net la nivelul Grupului a fost de 4.661 milioane lei în 2025, ceea ce confirmă performanța operațională solidă și eficiența modelului de business. Comparativ cu anul 2024, a scăzut cu 1,5%, însă dacă excludem impactul din câștigul din achiziții, creșterea ar fi fost de 16,0%.
- La nivel de Bancă, profitul net a depășit 4 miliarde lei (4.095 milioane lei), +16,0% față de 2024, o confirmare a evoluției solide a activității comerciale și eficiența operațională.




**Câștig din achiziție**

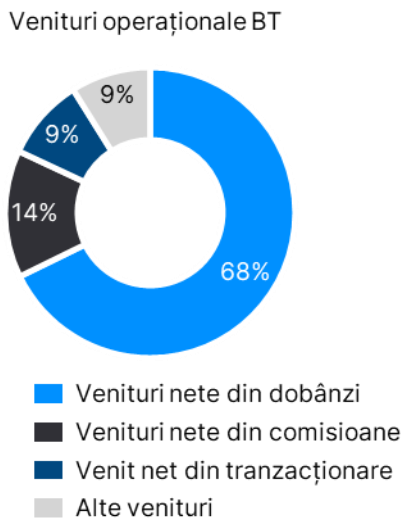
- Câștigul din achiziția O.C.N. Microinvest S.R.L. nu este impozabil, se regăseste pe poziția „Câștig din achiziție", fiind în valore de 120,2 milioane lei, și reprezintă diferența între contraprestația plătită (331,9 milioane lei) și partea din valoarea justă a activelor și datoriilor O.N.C. Microinvest S.R.L. la data preluării controlului (452,1 milioane lei).
- În perioada de 3 luni până la data de 31 decembrie 2025, O.C.N. Microinvest SRL. a contribuit cu o pierdere de -42,9 milioane lei la rezultatele Grupului. Dacă achiziția ar fi avut loc la 1 ianuarie 2025, contributia la situația consolidată a profitului sau pierderii Grupului ar fi fost de 46,5 milioane lei.

**Raportul cost/venit (31.12.2025)**

- La nivel de grup, raportul cost/venit a fost de 46,7%, înregistrând o diminuare de 1,6 puncte procentuale față de 2024 (48,3%).
- La nivelul Băncii, raportul cost/venit s-a îmbunătățit cu 1 punct procentual, ajungând la 44,4%, ca urmare a eficientizărilor operaționale implementate de-a lungul anului 2025, deşi începând cu semestrul al doilea s-a dublat impozitul pe cifra de afaceri de la 2% la 4%. Fără impactul taxei pe cifra de afaceri – care adaugă aproape 5 puncte procentuale – raportul cost/venit ar fi de 39,4%.

**Veniturile operaționale (31.12.2025)**

Veniturile operaționale au fost de 11.661 milioane lei la nivel de Grup, față de 10.061 milioane lei în 2024. La nivel de bancă au ajuns la 9.786 lei, +19,0% față de 2024 și +2,1% față de nivelul bugetat, ca urmare a creșterii volumului de business, atât prin prisma finanțărilor acordate populației și companiilor, cât și a volumului operațiunilor derulate prin bancă.




**Categoriile mai importante de venituri sunt următoarele:**

- Venituri nete din dobânzi: 8.066 milioane lei în 2025, în creștere cu 16,8% față de anul precedent la nivel de Grup. La nivel de Bancă, veniturile nete din dobânzi au avansat cu 19,9%, ajungând la 6.631 milioane lei, din care, veniturile din titluri au avut o contribuție importantă, reprezentând 47,1% din total, respectiv 3.121 milioane lei.
- Venituri nete din comisioane: la nivel de Grup au avut o creștere de 9,1%, până la 1.623 milioane lei, iar creșterea Băncii a fost de 9,5%, ajungând la 1.388 milioane lei. Evoluția pozitivă față de anul precedent se datorează creșterii numărului de tranzacții efectuate cu cardul cu 19%.
- Venitul net din tranzacționare: a crescut cu 30,8% la nivel de Grup și 26,4% la nivel de Bancă, evoluție susținută în principal de venitul net din tranzacții de schimb valutar, dar și de venitul net pozitiv din instrumente derivate. În structura Băncii, tranzacțiile de schimb valutar reprezintă 84% din totalul venitului net din tranzacționare.

**Cheltuielile operaționale** înainte de cheltuielile nete cu ajustări de depreciere și provizioane pentru alte riscuri și angajamente de creditare s-au ridicat la nivel de Grup la 5.441 milioane lei, față de 4.859 milioane lei (2025 vs. 2024). La nivelul Băncii, cheltuielile operaționale au crescut cu 16,4%, ajungând la 4.344 milioane lei, de la 3.732 milioane lei în 2024. Evoluția acestor cheltuieli a fost influențată la nivelul Băncii, pe lângă activitatea obișnuită, de dublarea impozitului pe cifra de afaceri de la 2% la 4% începând cu iulie 2025, care se ridică la 487 milioane lei pentru anul de raportare (269 milioane lei în 2024). 13,3 puncte procentuale din creșterea cheltuielilor operaționale se datorează impozitului pe cifra de afaceri.

**Cheltuieli cu personalul**: +4,0% la nivel de Grup și +11,2% la nivel de bancă (2025 vs 2024), datorită expansiunii bazei de angajați cu 4,5% și a beneficiilor aferente. Banca a continuat Programul de recompensare a performanței de tip Stock Option Plan, în care angajații cu

performanțe își pot exercita dreptul și opțiunea de a cumpăra un număr de acțiuni emise de bancă, generând cheltuieli la nivelul Băncii de 141 milioane lei în 2025, în creștere cu 16,8% față de 2024.

**Rezultatul operaţional înainte de provizioane:** a înregistrat o creștere de 19,6% în 2025 față de anul precedent, ajungând la 6.220 milioane lei la nivel de Grup. La nivelul Băncii, rezultatul operațional s-a situat la 5.442 milioane lei, în urcare cu 21,1%, evoluție susținută de veniturile operaționale mai mari generate de creșterea organică a Băncii și inițiativele strategice de consolidare a poziției în sectorul bancar prin achiziții.

**Cheltuielile nete cu provizioane**: au crescut la 832 milioane lei la nivel de Grup (inclusiv recuperări din credite scoase în afara bilanţului), din care Banca a înregistrat 622 milioane lei, generând un cost al riscului care se menține sub 1% (0,59%).

## INDICATORI DE PRUDENȚĂ – STABILITATE ȘI DISCIPLINĂ FINANCIARĂ

Dintre indicatorii monitorizați de Banca Națională a României prin sistemul de supraveghere prudențială, cei mai semnificativi pentru caracterizarea evoluției băncii sunt următorii:

| Indicator | Nivel BT 31.12.2025 | Nivel BT 31.12.2024 |
|---|---|---|
| Rata fondurilor proprii de nivel 1 de bază | 17,77 | 20,83 |
| Rata fondurilor proprii de nivel 1 | 20,70 | 20,83 |
| Indicatorul de solvabilitate | 22,71% | 23,69% |

Indicatorul de solvabilitate este peste nivelul impus prin cerințele de reglementare de 8%, la un nivel confortabil de 22,71%, fără profitul aferent celei de-a doua jumătăți de an din 2025 inclus. S-a păstrat un nivel adecvat al capitalului și al indicatorilor financiari generali, în conformitate cu practicile de prudență bancară.

La data de 31 decembrie 2025, bufferul de capital disponibil până la aplicarea restricțiilor privind distribuțiile (MDA – Maximum Distributable Amount) se situa la 485 puncte de bază la nivel individual și la 380 puncte de bază la nivel de grup.

Elementele distribuibile disponibile (ADI – Available Distributable Items) totalizau 4,73 miliarde lei la aceeași dată.

## PERFORMANȚA LINIILOR DE BUSINESS ALE BĂNCII – CREȘTERE PE TOATE VERTICALELE

BT a continuat să fie principalul finanțator al economiei românești, mobilizând cele mai multe resurse din sistemul bancar pentru finanțarea companiilor, populației și proiectelor strategice ale României.

Numărul de clienți activi a crescut cu 9% în 2025 față de 2024, de la 4,57 milioane la 4,99 milioane, având următoarea structură pe linii de afaceri:

| **Clienți activi BT*** | **31.12.2025** | **31.12.2024** | **2025/2024** |
|---|---|---|---|
| Clienți Corporativi Mari | 1.750 | 1.509 | +16,0% |
| Clienți Corporativi Medii | 9.029 | 8.761 | +3,1% |
| Clienți IMM | 26.218 | 25.002 | +4,9% |
| Clienți Micro Business | 499.164 | 448.472 | +11,3% |
| Clienți Persoane Fizice (Retail) | 4.448.962 | 4.088.127 | +8,8% |
| **TOTAL** | **4.985.123** | **4.571.871** | **+9,0%** |

*Încadrarea persoanelor juridice în cadrul segmentelor este reglementată prin norme interne care stabilesc condițiile de clasificare a clienților pe segmente de afaceri.

Întregul portofoliu de credite pentru companii la nivelul Băncii reprezintă aproximativ 60% din totalul creditelor brute, cu următoarea repartizare între expunerile în monedă națională și cele în valută străină: 45 % în RON și 55 % în valută străină.

**Clienți Corporativi Mari**

- Linia de afaceri Large Corporate se concentrează pe finanțarea proiectelor de anvergură, cu impact strategic în tranziția către o economie sustenabilă. În această zonă, BT sprijină companiile mari care dezvoltă sau operează infrastructuri critice și investiții cu un grad ridicat de complexitate – de exemplu de la producția și distribuția energiei regenerabile până la rețele extinse de mobilitate electrică sau proiecte majore de eficiență energetică. Investițiile în clădiri verzi, în transport și logistică cu emisii reduse, în modernizarea industrială sustenabilă sau în managementul resurselor sunt prioritizate, reflectând angajamentul băncii de a facilita dezvoltarea responsabilă a sectoarelor esențiale pentru economie. În același timp, BT rămâne un partener solid pentru proiecte din sănătate, educație și infrastructură socială, unde potențialul de transformare și efectele pozitive la nivel comunitar sunt semnificative în raport cu dimensiunea financiară a beneficiarului.
- Soldul creditelor brute aferente liniei de business la nivel de Grup au ajuns la 36 miliarde lei (+12,6% versus decembrie 2024) pe când la nivel de Bancă a ajuns la 36 miliarde lei la finalul anului 2025, cu 22,4% mai mare față de sfârșitul anului 2024;
- Portofoliul include finanțări sindicalizate și bilaterale, cu valori între câteva zeci și câteva sute de milioane de euro, contribuind direct la investiții strategice: Nusco City - 51milioane EUR, Electrica -757 milioane RON, Pehart -60 milioane EUR;

- Cu o pondere de 34% din total portofoliul de credite, segmentul Large Corporate s-a concentrat pe aprofundarea relațiilor de creditare pe termen lung, ajungând să gestioneze un portofoliu de credite aproape dublu față de acum 5 ani.

**Clienți Corporativi Medii, IMM și Micro**

- Linia de business Corporativi Medii, IMM și Micro susține dezvoltarea companiilor românești prin finanțări dedicate și soluții bancare adaptate fiecărui stadiu de creștere, cu un portofoliu în expansiune alimentat de credite noi și de integrarea portofoliului preluat de la OTP Bank:
- +16,7% soldul creditelor brute la nivel de Bancă și 3,5% la nivel de Grup, ajungând la 26,7 miliarde lei (2025 vs 2024) la nivel de Bancă și la 28,5 miliarde lei, la nivel de Grup, influențat la nivel de Bancă de:
  - creșterea prin achiziții, portofoliului de clienți preluat de la OTP Bank fiind în valoare de 2,3 miliarde RON la decembrie, 2025
  - valoarea creditelor noi acordate clienților Corporativi Medii, IMM și Micro, au atins aproximativ 9,9 miliarde lei.
  - Peste 15 mii de creite sunt securitizate cu contractul încheiat la data de 22 decembrie 2023 prin tranzacția de securitizare sintetică non-STS cu Fondul European de Investiții (FEI) și cu Banca Europeană de Investiții (BEI) care produce efecte din 31 martie 2024. Tranzacția de securitizare sintetică este structurată pe un portofoliu de credite acordate persoanelor juridice în valoare inițială de 2.027,5 mil lei. În cadrul tranzacției, BT reține cel puțin 5% din expunerea fiecărui credit inclus în portofoliul de securitizare. Riscul de credit al tranșelor mezanin și senior este transferat către FEI, în timp ce riscul de credit al tranșei junioare, reprezentând 1,6% din portofoliul inițial, este asumat de către Bancă. Data scadenței programate a garanției este 31 decembrie 2039.
- BT a dedicat timp și resurse în îmbunătățirea eficientă a platformei bancare all-in-one pentru antreprenori, BT Go, care a devenit un ecosistem de afaceri adaptabil cu 544 mii utilizatori și o valoare a tranzacțiilor de peste 351 miliarde lei în volum, oferind un set util de caracteristici:
- BT Go continuă să se diferențieze pe piața aplicațiilor de business banking prin dezvoltarea unui ecosistem digital integrat, conceput pentru a crește autonomia antreprenorilor și pentru a simplifica administrarea operațiunilor financiare și administrative ale companiilor.
- Platforma evoluează constant prin introducerea de funcționalități care răspund nevoilor reale ale mediului antreprenorial. Printre dezvoltările recente se numără plățile recurente, posibilitatea deschiderii și închiderii conturilor de economii direct din aplicație, precum și extinderea serviciilor pentru clienții din Italia, care include plăți instant în euro și verificarea automată a beneficiarilor.
- Un pas important în dezvoltarea ecosistemului BT Go îl reprezintă introducerea procesului de onboarding digital pentru companii, care permite deschiderea contului de business 100% online, direct din aplicație, fără documente fizice și fără deplasare

la unitate. Prin acest flux digital, antreprenorii eligibili pot deveni clienți ai băncii într-un mod rapid și simplificat, utilizând doar datele companiei și documentul de identitate al reprezentantului legal. Această funcționalitate contribuie la accelerarea procesului de onboarding și la extinderea accesului la servicii bancare digitale pentru mediul antreprenorial.

- Un element distinctiv al BT Go îl reprezintă integrarea completă cu FGO, soluția de facturare inteligentă dezvoltată în ecosistemul Băncii Transilvania. Prin această integrare, companiile pot emite facturi, transmite automat documentele către sistemul e-Factura al ANAF, primi facturile furnizorilor și efectua plata acestora direct din aplicație, toate aceste procese fiind corelate cu fluxurile financiare din conturile companiei. Astfel, BT Go depășește modelul tradițional de internet banking și devine o platformă digitală care conectează operațiunile bancare cu procesele administrative ale unei afaceri.
- În plus, aplicația include o serie de funcționalități avansate care extind rolul platformei dincolo de zona tranzacțională, precum rambursarea integrală online a creditelor, emiterea instantă de carduri business sau accesul la instrumente de investiții direct din BT Go.
- Aceste capabilități contribuie la consolidarea poziției Băncii Transilvania ca lider în digitalizarea serviciilor bancare dedicate companiilor și în dezvoltarea unui ecosistem digital complet pentru antreprenori.
- Clienții Micro, parte a segmentului Mid Corporate & IMM, au crescut în ultimii 5 ani cu 50%, ajungând la 499.164 de clienți (+11,3% față de 2024).
- La nivelul Grupului valoarea împrumuturilor acordate au ajuns în valoare de 6,8 miliarde lei. Contribuind la acest rezultat, BT Mic (BT Microfinantare) continua sa faciliteze accesul antreprenorilor la finantare si servicii de dezvoltare a afacerilor prin initiativa Stup. Comunitatea antreprenoriala a depasit 40.000 membrii iar ecosistemul construit in jurul acesteia a generat peste 10.000 de servicii de business achizitionate de antreprenori si peste 7.000 de produse de digitalizare cumparate de 4.300 de antreprenori. In acelasi timp, Stup continua sa contribuie la dezvoltarea mediului antreprenorial, cu peste 880 de afaceri lansate in cadrul comunitatii.”

**Clienți persoane fizice**

- La nivel de Grup, creditele clienților retail au depășit nivelul de 44,9 miliarde lei în creștere cu 10,4% față de 2024, ca urmare atât a integrării portofoliilor aparținând noilor achiziții dar și ca urmare a creșterii organice.
- Clienții Retail au fost parte semnificativă din obiectivele strategice pentru anul 2025, astfel că:
- Număr de clienți activi (2025 vs 2024) a crescut cu 8,8%, ajungând la aproape 4,4 milioane. În anul 2025 peste 470,000 persoane fizice au devenit clienți BT, alături de cei peste 130,000 de clienți migrați odată cu integrarea OTP Bank Romania. O

parte semnificativă dintre clienții nou înrolați în anul 2025 au optat pentru deschiderea contului direct prin aplicaţia BT Pay, fără nicio vizită la bancă.

- Banca Transilvania este lider de piață în domeniul cardurilor, având 8,1 milioane de carduri în portofoliu. Cumpărăturile efectuate cu carduri au crescut cu 19% față de aceeaşi perioadă a anului trecut.
- BT are 4,9 milioane de clienţi unici digitalizaţi. Acești clienţi utilizează serviciul de internet și mobile banking – BT Pay. Observăm o tendinţă clară de creştere a interesului pentru digitalizare, clienţii preferând din ce în ce mai mult soluţii inovatoare care să le permită gestionare facilă şi eficientă a serviciilor financiare în mediul digital precum: cardurile virtuale, produsele de creditare și economisire, asigurare, investiţii și pensii private.
- Banca a ajuns la peste 5,7 milioane de carduri unice înrolate în BT Pay, Apple Pay, Google Pay, Fitbit Pay şi Garmin Pay, iar numărul plăţilor cu telefonul la comercianţi în anul 2025 a crescut cu 29% faţă de anul 2024. Totodată, volumul transferurile de bani din cardurile înrolate în BT Pay a crescut cu 70% faţă de anul anterior.
- În ceea ce privește volumul tranzacțiilor non-card realizate de către clienții persoane fizice prin canalele digitale, acestea au înregistrat o creştere cu 24% faţă de aceeaşi perioadă a anului trecut.
- Banca deține la 31 decembrie 2025 o rețea de 2,031 ATM-uri, din care 696 sunt maşini multifuncționale. De asemenea, Banca deține şi 577 terminale BT Express care sunt utilizate pentru diverse operaţiuni diferite de cele de eliberare cash, are peste 178,000 POS-uri instalate, 40,000 de locaţii partenere STAR și colaborează cu peste 8,000 de comercianți utilizatori de e-commerce.
- La finalul lui 2025, Chat BT a depășit 1,5 milioane de interacțiuni. Datorită optimizărilor continue - răspunsuri rapide și inteligente, suport multilingv (RO, EN, IT, HU), personalizare dinamică, acces la tutoriale și resurse, insight-uri adaptate - de la finalul anului, peste 80% dintre clienți își găsesc singuri informațiile, iar 20% din conversații sunt preluate de un consultant (rată de conversie spre live chat: 20%).
- Segmentul Premium a crescut în 2025 la aprox. 150,000 de clienți Premium și Private și a fost extins la nivel național. BT are acum Relationship Manageri dedicați clienților Premium în majoritatea centrelor urbane și o echipă dedicată de Virtual Relationship Manageri la nivel național. Oferta de Premium Banking a fost îmbunătățită în 2025, cu lansarea unui produs exclusiv dedicat clienților Premium - Abonamentul Premium Club.
- Începând cu luna august 2025, clienții Băncii Transilvania pot adera direct, prin aplicația BT Pay, la fondurile de pensii facultative (Pilon III) administrate de BT Pensii. Din momentul lansării acestei funcționalități, peste 8,600 de clienți au ales să economisească pe termen lung într-unul dintre cele două fonduri de pensii facultative - Pensia Mea și Pensia Mea Plus.

**Trezorerie**

Activitățile de trezorerie desfășurate în cadrul băncii completează portofoliul de produse și servicii oferite clienților prin cele cinci linii de afaceri. Principiile și obiectivele strategice care guvernează această activitate includ:

- Precauție – administrarea excedentului de lichiditate, corelarea scadențelor dintre active și datorii, gestionarea structurii ratelor de dobândă și a riscurilor de piață, în concordanță cu limitele definite în Strategia de risc BT și cu reglementările bancare aplicabile.
- Dispersia riscurilor – stabilirea și respectarea limitelor de expunere față de contrapartide, având în vedere toate tipurile de produse de trezorerie.
- Maximizarea veniturilor, în condiții prudente – adoptarea unei abordări care integrează evoluțiile estimate pe termen mediu și lung ale indicatorilor macroeconomici ciclici.
- Susținerea creșterii creditării comerciale – prin elaborarea de strategii și mecanisme de stabilire a prețurilor, ca parte a procesului de gestionare a bilanțului (ALM).
- Dezvoltarea de produse și soluții de acoperire pentru clienți – inclusiv facilitarea accesului la piață și distribuirea de prețuri prin canale digitale.

Componentă semnificativă a veniturilor continuă să fie generată de tranzacțiile cu venit fix, unde se pune accent pe reducerea volatilității rezultatelor. Acest obiectiv este realizat prin orientarea către portofolii de tip held-to-maturity, menite să asigure un nivel ridicat de active eligibile (HQLA), cu acces facil la lichiditate în condiții de piață adverse. În anumite situații, această abordare este completată de diverse strategii de acoperire a riscului de rată a dobânzii.

În linie cu anii anteriori, un alt vector important de creștere îl reprezintă diversificarea instrumentelor și produselor utilizate, susținută de extinderea bazei de clienți atât organic, cât și prin achiziții.

Pe fondul intensificării operațiunilor la nivelul întregii bănci, activitatea de schimb valutar a înregistrat, de asemenea, o evoluție pozitivă. Veniturile nete consolidate din această activitate au crescut cu aproximativ 10,9% față de 2024, ajungând la 883 milioane lei în 2025.

## PERSPECTIVE 2026: DIRECȚII STRATEGICE ȘI OUTLOOK FINANCIAR

**Obiective calitative**

- Consolidarea poziției noastre de lider ca cel mai mare grup financiar complet integrat din România, prin creștere organică susținută și prin menținerea deschiderii față de achiziții sau fuziuni care pot accelera și mai mult expansiunea noastră.

- Consolidarea poziției noastre de lider în toate segmentele de afaceri și sectoarele de servicii financiare, aprofundând în același timp sinergiile între companiile din cadrul Grupului BT pentru a oferi clienților o experiență îmbunătățită și fără sincope.
- Sprijinirea dezvoltării economice a României prin prioritizarea activității de creditare în sectoare strategice la nivel național – precum energie, infrastructură, sănătate, agricultură, educație – continuând în același timp să finanțăm companii de toate dimensiunile. BT va rămâne un partener de încredere pentru programele naționale și europene, susținând companiile și proiectele care accelerează absorbția fondurilor UE.
- Consolidarea poziției noastre de bancă cu cel mai mare nivel de satisfacție a clienților din România, prin îmbunătățirea constantă a calității serviciilor și a experienței clienților pe toate canalele.
- Continuarea inițiativelor ESG pentru a contribui la dezvoltarea durabilă a economiei românești.
- Digital: continuarea îmbunătățirii eficienței operaționale în cadrul Grupului BT prin promovarea automatizării și eficientizarea proceselor, susținute de investiții semnificative în tehnologie și infrastructură IT. Ne concentrăm în continuare pe furnizarea de platforme digitale sigure, reziliente și fiabile, asigurând în același timp adaptarea rapidă la nevoile în continuă evoluție ale clienților noștri de pe toate piețele și segmentele pe care le deservim.

**Obiective cantitative**

- Total active: creștere de +6,4%
- Total credite brute: creștere de +8,5%
- Total resurse de la clienți: creștere de +5,8%
- Raportul Cost/Venit: 45,6% (39,4% fără taxa pe cifra de afaceri)
- Credite/Depozite: 64,8%

## PLAN DE DEZVOLTARE PENTRU ANUL 2026

| **Bugetul de investiții pentru 2026 (milioane lei):** | |
|---|---|
| Clădiri – agenții şi sucursale | 105,94 |
| Investiții IT și carduri, din care: | 663,17 |
| Hardware IT | 34,23 |
| Software IT | 407,82 |
| Retail şi carduri, din care: | 221,11 |
| Hardware retail carduri | 51,92 |
| Software retail carduri | 169,19 |
| Maşini | 21,39 |
| Securitate | 9,79 |
| Centrul de procesare numerar | 7,88 |

| | |
|---|---|
| Inițiative digitale | 177,22 |
| Altele | 32,00 |
| **Total investiții cu TVA inclus** | **1.017,40** |

**PROPUNERI PRIVIND POZIȚIA FINANCIARĂ ȘI CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE 2026**

În proiectarea indicatorilor pe anul 2026 s-a luat în considerare o rată medie a inflației de 6,1% și un curs de 5,17 LEI\EUR.

Se estimează o creștere a activelor cu 6,4% față de nivelul înregistrat în 2025 (până la 223,765 milioane lei). În structura activelor s-a prevăzut o pondere a creditelor brute de 51,7%, a lichidităților imediate de 23,5% și a investițiilor în titluri de 25,2%.

În ceea ce privește structura datoriilor şi capitalurilor proprii prevăzute pentru 2026 s-a avut în vedere o creștere a resurselor atrase de la clientela nebancară cu 5,8% față de 2025, însemnând o pondere a acesteia în total datorii de 89,0%.

Indicatorii de buget de venituri si cheltuieli pe anul 2026 care se supun aprobării AGA sunt stabiliți astfel încât să susțină obiectivele de afaceri propuse şi sunt corelați cu normele specifice de prudență și supraveghere bancară.

Elementele din Situația Poziției Financiare şi din Contul de Profit şi Pierdere propuse pentru anul 2026 sunt următoarele:

| **Situaţia Poziţiei Financiare (milioane lei)** | **Buget propunere 2026** |
|---|---|
| Numerar şi echivalente numerar | 52.484 |
| Titluri de valoare | 56.312 |
| Credite şi avansuri acordate clienţilor (brut) | 115.731 |
| Provizioane pentru credite | (6.985) |
| Imobilizări | 3.106 |
| Investiţii în participaţii | 1.373 |
| Alte active | 1.743 |
| **Total active** | **223.765** |
| Depozite de la clienți | 178.671 |
| Depozite şi împrumuturi de la instituții financiare | 16.621 |
| Datorii subordonate | 1.014 |
| Alte datorii | 4.452 |
| **Total datorii** | **200.758** |
| Capitaluri proprii | 18.662 |
| Profit/pierdere anuală | 4.345 |

| | |
|---|---|
| **Total capitaluri proprii** | **23.007** |
| **Total datorii şi capitaluri proprii** | **223.765** |

| **Contul de Profit şi Pierdere (milioane lei)** | **Buget propunere 2026** |
|---|---|
| Venituri din dobânzi | 11.658 |
| Cheltuieli cu dobânzile | (4.546) |
| Venituri nete din dobânzi | 7.112 |
| Venituri nete din comisioane | 1.563 |
| Venit net din tranzacționare | 1.521 |
| Contribuția la Fondul de Garantare | - |
| Alte venituri | 583 |
| **Total venituri** | **10.779** |
| Cheltuieli cu personalul | (2.384) |
| Alte cheltuieli operaționale | (1.911) |
| Cheltuieli cu amortizarea | (501) |
| Alte cheltuieli | (120) |
| **Total cheltuieli** | **(4.916)** |
| Cheltuieli nete cu ajustările pentru depreciere | (750) |
| **Profit înainte de impozitare** | **5.113** |
| Impozitul pe profit | (768) |
| **Profitul net al exercițiului financiar** | **4.345** |

7

# OAMENII DE LA BT. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

- Oamenii în centrul numerelor
- Cultură și climat organizațional.
  BT Employee Experience Index
- Dezvoltarea și creșterea angajaților
- Managementul performanței
- Atragere și recrutare de talente
- Prevenirea hărțuirii și a discriminării
- Politici și beneficii de remunerare
- Bunăstarea, siguranța și protecția angajaților
- Wellbeing & acțiuni interne

În 2025, Banca Transilvania a reafirmat faptul că este, înainte de toate, o organizație care pune oamenii pe primul loc, iar prioritățile din aria de Resurse Umane au fost orientate pe atragerea, dezvoltarea și retenția talentelor, cu accent pe competențele viitorului, performanța managerială și adaptarea la transformările pieței. Aceste direcții au fost aliniate obiectivelor strategice ale Băncii Transilvania și au susținut capacitatea organizației de a răspunde unui mediu economic și tehnologic aflat în continuă evoluție, prin investiții în învățare continuă, leadership, digitalizare și experiența angajaților.

## OAMENII ÎN CENTRUL NUMERELOR

- Număr total de angajați ai băncii: 10.898
- Număr de angajați activi ai băncii: 10.180
- Vârsta medie: 39 de ani
- 73% femei şi 27% bărbați
- Rulaj de personal (2025 vs 2024): 9,23% în 2025, comparativ cu 9,06% în 2024.
- Aproape 50% dintre angajatele Grupului Financiar Banca Transilvania sunt mame cu copii de până la 18 ani.

## CULTURĂ ȘI CLIMAT ORGANIZAȚIONAL. BT EMPLOYEE EXPERIENCE INDEX

Dezvoltarea unei culturi organizaționale constructive reprezintă o preocupare constantă a băncii, cu dorința de a facilita o mai bună colaborare între angajați pentru atingerea obiectivelor și implicarea lor în propria dezvoltare profesională, cu dorința ca Banca Transilvania să rămână un loc de muncă unde angajații vin cu plăcere, construiesc relații autentice și au oportunități reale de dezvoltare.

Pentru al nouălea an consecutiv, a fost derulat **BT Employee Experience Index (BT EEI),** un sondaj intern dedicat măsurării percepției asupra mediului de lucru și înțelegerii modului prin care se poate îmbunătăți experiența de zi cu zi a angajaților, la nivelul companiilor din GFBT. BT Employee Experience Index (BT EEI) se derulează de două ori/an și are următoarele obiective principale:

- măsurarea scorului Net Promoter Score de angajator (eNPS);
- măsurarea calității interacțiunii dintre manageri şi membrii echipelor pe care aceştia le coordonează;
- măsura în care strategia Băncii Transilvania este cunoscută de toată echipa băncii;
- colectarea unor propuneri/recomandări care pot creşte gradul de mulțumire al angajaților;
- măsurarea calității colaborării cu alți colegi din cadrul altor departamente, în baza interacțiunilor profesionale avute frecvent;

- evaluarea gradului de colaborare cu departamentele din cadrul organizației, în funcție de interacțiunea avută pe parcursul anului.

În ediția de vară 2025, a fost introdus un cadru nou de măsurare a climatului organizațional, axat pe dimensiuni cu impact direct asupra eNPS și a motivației angajaților. Aceste dimensiuni sunt monitorizate anual pentru a înțelege ce contează cel mai mult pentru angajați, urmând să fie definite acțiuni concrete atât la nivel de organizație, cât și în echipe, pentru a îmbunătăți continuu experiențele angajaților în Grupul Financiar Banca Transilvania.

Totodată, în cadrul ediției din vară a studiului intern BT Employee Experience Index, au fost desemnați colegii considerați un model de colegialitate, colaborare și sprijin – cei care dovedesc atitudini dezirabile la nivel de organizație. Tot în această iterație, au fost evaluate direcțiile/departamentele cu care interacționează cel mai des angajații în activitatea lor zilnică și a căror viteză de răspuns și de rezolvare a solicitărilor sunt apreciate în mod deosebit.

**Rata de participare** a angajaților din Grupul Financiar Banca Transilvania **a fost 85%** la studiul derulat în perioada **iulie-august 2025** (comparativ cu 89% în ediția din ian-feb) , cu peste **9.490 de răspunsuri** (vs. 9.213 în ian-feb) care au fost analizate și pe baza cărora s-au luat o serie de decizii de îmbunatățire a climatului organizațional.

## DEZVOLTAREA ȘI CREȘTEREA ANGAJAȚILOR

În 2025 s-a continuat efortul de creare a unei culturi bazate pe învățare continuă, colaborare, autonomie și reziliență, prin dezvoltarea unor programe menite sa susțină performanța și adaptarea continuă la schimbările din mediul bancar. Printre principalele preocupări se numără **upskilling-ul angajaților pentru înțelegerea și utilizarea instrumentelor de tehnologie ce folosesc inteligență artificială**, precum și **pregătirea managerilor în contextul mediului de lucru hibrid oameni – AI**.

A fost înregistrat un nivel record de participare la programele de învățare, totalizând aproximativ **681.350 de ore de training**, derulate printr-o combinație de formate: sesiuni în clasă, webinarii și programe de e-learning. Portofoliul de programe a evoluat pe parcursul anului pentru a răspunde atât nevoilor operaționale imediate, cât și obiectivelor strategice pe termen mediu și lung ale băncii. **93% dintre programele de formare au fost dedicate consolidării competențelor tehnice și de specialitate**, acoperind arii esențiale precum produse și servicii bancare, fluxuri operaționale, analiză financiară, project management, juridic și IT. Această orientare a susținut creșterea nivelului de expertiză internă și alinierea competențelor angajaților la cerințele unui context financiar aflat în continuă transformare.

Pentru a structura și susține coerent procesul de învățare, au fost organizate programe de training în **două academii principale**, care au acoperit nevoi distincte de dezvoltare și au sprijinit parcursurile profesionale ale angajaților, în funcție de rol, nivel de experiență și arie de activitate.

**Academia de Leadership și Management**

- **Be the Manager** – Program dedicat managerilor aflați la început de drum și celor de nivel mediu, axat pe consolidarea competențelor esențiale de management și leadership.
- **Leadership Program** – Dezvoltat în colaborare cu profesori de la Harvard Business School. Acest program este destinat managerilor seniori din Grupul BT, având ca obiectiv dezvoltarea abilităților de leadership strategic.
- **Relații Inteligente** – Un program adresat managerilor de nivel senior și mediu din Grupul BT, conceput pentru a îmbunătăți colaborarea și eficiența relațiilor profesionale în cadrul organizației.
- **Leadership Journey program** – Dedicat Directorilor din Centrală, împreună cu profesori de la prestigiosul program EMBA Maastricht
- **START BT_Leadership in Action** – Un program desfășurat pe parcursul a 6 luni, dedicat pregătirii succesorilor Directorilor de Sucursală.

**Academia de Sales**

- **Antreprenoriat** – Program dedicat dezvoltării spiritului antreprenorial, bazat pe metode moderne, inclusiv Business Model Canvas și GROW, oferind participanților experiențe practice și aplicate.
- **Școala de Business IMM** – Program destinat echipelor din segmentul IMM și Microbusiness, acest program pune accent pe dezvoltarea abilitățile de vânzare și identificarea nevoilor clienților, contribuind la construirea unor relații de business durabile.
- **Caravana Vânzării** – Proiect special conceput pentru specialiștii în relația cu clienții, cu scopul de a dezvolta competențele de vânzare într-un format flexibil și accesibil, cu adaptabilitate la realitățile locale (Abordare Telefonica si Vanzare consultativa).
- **Programe de coaching individual**, livrate de coaches interni și externi, care sprijină dezvoltarea competențelor manageriale și procesul de asumare a rolului de manager

**AIvolution**

AIvolution a fost o inițiativă specială în 2025, cu obiectivul de a facilita transformarea culturală prin inteligență artificială. Un proiect intern curajos, când AI abia începe să fie înțeles la scară largă, dar care promite să transforme profund modul în care angajații lucrează, colaborează și inovează. Dezvoltat de HR în primă fază pentru implementare la nivelul echipelor IT, a fost extins treptat către întreaga organizație, țintind modul în care angajații lucrează, colaborează și inovează, prin adoptarea responsabilă și eficientă a tehnologiilor AI.

Prin AIvolution au fost adresate 2 nevoi de business: (1) creșterea eficienței operaționale în toate ariile de activitate, prin reducerea volumului de „busy work” și (2) dezvoltarea competențelor digitale ale angajaților, pentru a susține noile modele de lucru și proiectele de transformare. Dintre rezultatele care măsoară impactul proiectului:

- **Adopție & engagement**: peste 350+ angajați IT au participat la peste 60 de sesiuni de training în prima etapă, consolidând baza de competențe necesare în proiectele de transformare cu AI digitalizare; în total, aproape 6.800 de participări la programe pe cu tematica AI confirmă interesul și relevanța subiectului în organizație.
- **Eficiență individuală**: un survey intern arată că 80% dintre utilizatorii AI declară îmbunătățirea calității muncii și economisirea a 1–2 ore/zi, indicator critic pentru eficiența operațională și disponibilitatea pentru activități cu valoare adăugată ridicată.
- **Scalarea tehnologiei în business**: au fost alocate licențe Microsoft 365 Copilot și GitHub Copilot, integrate în activitatea angajaților pentru generarea automată de documente, analize, prezentări sau scriere asistată de cod, reducând costurile cu efortul manual și crescând standardul de calitate al livrabilelor.
- **Calitatea livrabilelor IT**: utilizarea AI în dezvoltare (inclusiv agenți AI pentru roluri precum Analyst, PM, Architect, Developer, QA) a dus la reducerea timpilor de livrare și la o creștere vizibilă a calității.

Prin aceste rezultate, AIvolution a contribuit atât la eficientizarea costurilor, cât și la creșterea productivității, la consolidarea culturii digitale în BT și la pregătirea organizației pentru transformările tehnologice viitoare.

**Learn from Home**
Destinat angajaților din rețea, beneficiu care în 2025 a fost accesat de 851 colegi.

**Webinarii dezvoltate în anul 2025:**

- **Finanțe cu sens – Fundamentele educației financiare** - Cursul oferă noțiuni esențiale de administrare a banilor personali, economisire și planificare financiară. Participanții își prioritizează propriile nevoi financiare și descoperă strategii simple și accesibile pentru o gestionare responsabilă și pe termen lung a resurselor financiare.
- **Finanțe cu sens – Primii pași în investiți** - Programul introduce conceptele de investiții, beneficiile fondurilor de investiții și gama BTAM. Participanții analizează opțiuni financiare precum fondurile, economisirea, investițiile directe în acțiuni și pensiile facultative, având acces la exemple și simulări reale.

## MANAGEMENTUL PERFORMANȚEI

În contextul strategiei de creștere organică adoptată de companie, devine esențială dezvoltarea unei capabilități interne solide care să susțină livrarea performanței pe termen lung. Această abordare presupune alinierea clară a eforturilor individuale cu obiectivele organizaționale. În acest sens, în anul 2025 au fost introduse modificări ale procesului anual de management al performanței, cu scopul de a stimula performanța autentică, angajamentul real al angajaților și o mai bună corelare între rezultatele individuale și cele ale companiei.

- **Cascadarea obiectivelor și alinierea orizontală** – au fost introduse cadre clare de cascadare top-down a priorităților băncii, prin care obiectivele strategice sunt transmise de la nivelul conducerii către echipe, precum și mecanisme de aliniere orizontală între arii de business. Împreună, acestea cresc claritatea, direcționează acțiunile și fac procesul de management al performanței mai relevant, coerent și eficient.
- **Întărirea componentei de obiective individuale** – adăugarea unei noi categorii, **„Obiective individuale”**, cu o pondere de **40%**, egală cu cea a obiectivelor colective (**macro-indicatori, NPS**) pentru evidențierea mai clară a contribuției fiecărui coleg la rezultatele băncii, în timp ce performanța anuală reflectă mai puternic performanța individuală, păstrând totodată echilibrul între contribuția personală și responsabilizarea față de performanța băncii.
- **Competențe relevante și dezvoltare orientată pe rezultate** – Pentru a asigura sustenabilitatea performanței, au fost menținute în prim-plan competențele cu impact direct asupra obiectivelor individuale, selectând anual **cel mult 3 competențe** relevante. În plus, a fost introdus un **obiectiv de dezvoltare** pentru a prioritiza acele nevoi care susțin cel mai bine performanța propusă.
- **Calibrarea performanței pentru echitate și consecvență** – Au fost create **cadre de calibrare** a performanței individuale, care asigură echitate și o mai mare obiectivitate în etapa de evaluare, precum și consecvență la nivelul întregii bănci în aplicarea procesului.

## ATRAGERE ȘI RECRUTARE DE TALENTE

Abordarea în 2025 pentru zona de recrutare a fost una integrată, orientată atât spre acoperirea nevoilor operaționale, cât și spre susținerea performanței și a retenției pe termen lung. Profilul urmărit a pus accent pe competențe comportamentale esențiale pentru modelul de business al băncii – capacitatea de colaborare, autonomia, orientarea către client și adaptabilitatea într-un context aflat în continuă schimbare.

Banca a continuat implementarea și dezvoltarea unor proiecte cu impact în zona de recrutare și retenție, cu focus pe îmbunătățirea experienței candidaților și a noilor angajați, eficientizarea proceselor de selecție și creșterea calității integrării în organizație.

Un element diferențiator a fost și lansarea primul spot de Employer Branding și promovarea externă susținută prin campanii dedicate ce au asigurat o mai mare vizibilitate a brandului de angajator.

**Planul de carieră BT**
Dezvoltat pentru a asigura predictibilitatea și transparența posibilităților de promovare și evoluție profesională în BT. Acest program este activ în rețeaua BT şi în Direcțiile relevante din Centrală, în 2025 beneficiind aproximativ 830 de angajați.

**Internship la BT**

- Au fost implementate 3 proiecte de practică cu finanțare din Fondul Social European**:**
    - **Două proiecte de practică adresate studenților:** "Experiențele bune ne țin împreună" şi "Din bancă, la Bancă – primii paşi spre descoperirea carierei tale". În ambele proiecte, planificate până în anul 2027, obiectivul este ca **800 de studenți** din cadrul facultăților cu profil economic şi tehnic din întreaga țară să facă practică în sediile BT.
    - **Un proiect de practică adresat elevilor:** "Practică şi formare pentru profesioniști cu valoare", unde, într-un parteneriat cu Colegiul Economic "Costin Kirițescu" din Bucureşti, **268 de elevi** fac practică în BT pe o perioadă de 3 ani.
- **Programe destinate elevilor**: Engineering Summer University, în colaborare cu Universitatea Tehnică din Cluj Napoca, la care au luat parte peste **100 de elevi interesați de programe și proiecte tehnice**; Junior Summer University în colaborare cu Universitatea Babeș-Bolyai la care au luat parte peste **100 de elevi interesați de domeniul financiar-bancar**, Global Money Week la care au luat parte *120 de elevi de gimnaziu din Cluj-Napoca*, Scoala altfel la care au participat **130 de elevi** de clase primare respectiv un eveniment dedicat educației financiare cu peste **120 de elevi** de liceu interesați de dezvoltare economică, toate în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean.
- **BT Bridge** este inițiativa prin care noii colegi din Centrală se conectează cu echipele din rețea, pentru a înțelege direct realitatea din teren: profilul clienților BT, modul de servire, portofoliul de produse, provocările zilnice și bunele practici. În același timp, sunt colectate idei valoroase de îmbunătățire, inspirate din experiența colegilor care lucrează în contact direct cu clienții.
- **BT Loop**: un proiect pilot de eficientizare a proceselor de recrutare și retenție pentru rolurile de entry level din **Contact Center** și **Front Office**, implementat inițial în **Cluj** și **București**. **Obiectivul proiectului** este ca *finaliștii din lista scurtă* să aibă o

experiență directă în mediul de lucru: să observe activitățile zilnice, modul de operare și să interacționeze cu viitorii manageri și colegi. Astfel, își pot forma o imagine realistă asupra activitatilor si responsabilităților înainte de angajare.

- **BT Primul Pass:** eveniment anual care facilitează primul contact al candidaților cu domeniul bancar, oferind acces la informații relevante, interacțiuni directe cu specialiști și experiențe practice, precum și o perspectivă clară asupra oportunităților de roluri disponibile în cadrul Băncii Transilvania (participanți ediție 2025 – peste 350).
- **Academia RATIO**, un proiect dezvoltat în parteneriat cu *Asociația Studenților Contabili* din cadrul Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, cea mai mare tabără educațională din domeniul economic. În cadrul inițiativei, studenți din întreaga țară participă la workshopuri și prezentări cu tematică CFA, proiect la care au luat parte **peste 80 de studenți și elevi**.
- **Business Smart School** o școală de vară organizată de Asociația studenților economiști din cadrul Universității Babeș Bolyai, Cluj-Napoca, care reunește studenți din toată România interesați de antreprenoriat, la care au luat parte **peste 60 de studenți și elevi**.
- **MindSpark** un proiect organizat de StudPAC din cadrul Universității Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, este o tabără de vară pentru elevi și studenți interesați de domeniile marketing, comunicare și publicitate, la care au luat parte **peste 30 de studenți și elevi**.
- **Investment club** din cadrul Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor este o comunitate de studenți pasionați, interesați să exploreze lumea finanțelor și a investițiilor. La evenimentul organizat de BT au luat parte **peste 40 de studenți**, dezbătând teme de macroeconomie.
- **Mathias Corvinus Collegium Leadership Training** este cea mai mare instituție privată de educație și dezvoltare pentru tineri din Ungaria, cu programe extinse și în Transilvania primind vizita a **20 de studenti**.

## PREVENIREA HĂRȚUIRII ȘI A DISCRIMINĂRII

Banca Transilvania oferă atenție deosebită respectării normelor de conduită profesională, prevenirii și gestionării situațiilor de hărțuire și discriminare, precum și aplicării măsurilor disciplinare, în conformitate cu cadrul legal aplicabil și cu politicile interne ale băncii.

Activitatea din această arie a avut ca obiectiv principal menținerea unui mediu de lucru sigur, respectuos și echitabil, bazat pe principii de integritate, responsabilitate și respect reciproc. Toate sesizările primite au fost analizate cu imparțialitate, confidențialitate și în termenele stabilite, prin mecanisme interne dedicate, care asigură protejarea drepturilor tuturor părților implicate. În urma investigațiilor, s-a constatat că **93% dintre sesizări de**

**hărțuire/discriminare au fost neîntemeiate**, doar una dintre ele s-a încheiat cu sancționarea unui coleg investigat cu avertisment scris.

BT continuă demersurile de informare și conștientizare a angajaților cu privire la standardele de conduită, prevenirea hărțuirii și a discriminării, precum și canalele disponibile pentru raportarea situațiilor neconforme. Printre măsurile asumate, BT continuă organizarea de cursuri de formare online periodice pe teme legate de diversitate, nediscriminare și egalitate de șanse, sănătate și siguranță, etică, combaterea mitei, corupției, spălării de bani și a furtului de numerar etc. În plus, este asigurată confidențialitatea mecanismului de soluționare a plângerilor prin whistleblowing, pentru încurajarea raportării incidentelor legate de tratament incorect sau discriminare.

Prin aceste acțiuni, Banca Transilvania își reafirmă angajamentul față de un climat organizațional bazat pe respect, diversitate și incluziune, contribuind la consolidarea culturii etice și la susținerea performanței sustenabile pe termen lung.

## POLITICI ȘI BENEFICII DE REMUNERARE

La Banca Transilvania, sunt construite permanent mecanisme de motivare a angajaților, iar politica de remunerare este aprobată de Consiliul de Administrație. Banca asigură o remunerare corectă şi competitivă, în concordanță strictă cu nivelul competențelor şi a performanțelor, cu două componente, echilibrat acordate: componenta fixă şi componenta variabilă.

- **Remunerația fixă** reflectă experiența profesională relevantă şi responsabilitatea organizațională, cum sunt prevăzute în fişa postului, ca parte a termenilor de angajare. Este suficient de consistentă şi reprezintă o proporție suficient de mare în remunerația totală, astfel încât să permită aplicarea unei politici complet flexibile privind componentele remunerației variabile, incluzând posibilitatea de a nu plăti nicio componentă a acesteia.

- **Remunerația variabilă** reflectă o performanță sustenabilă şi ajustată la risc, precum şi performanță care excede performanța necesară pentru a îndeplini atribuțiile prevăzute în fişa postului angajatului, ca parte a termenilor de angajare. Remunerația variabilă nu este garantată sau reportată în mod automat de la un an la altul. Mecanismele de distribuire a componentei variabile nu garantează acordarea de sume pe parcursul a mai multor ani. Remunerarea variabilă este supusă unui proces anual, echitabil, de revizuire.

Pentru a oferi stabilitate financiară angajaților, în luna februarie 2025, Banca Transilvania a indexat salariile tuturor angajaților băncii, cu valoarea indicelui de inflație aferent anului

2024. Un climat organizațional favorabil promovează bunăstarea angajaților și le sporește dorința de a fi implicați și productivi.

În cadrul politicii de remunerare aferente anului 2025, Banca Transilvania a menținut la același nivel valoric beneficiile curente acordate angajatilor, asigurând continuitatea acestora în concordanță cu practicile anilor anteriori, în vederea susținerii unui mediu de lucru stabil și a menținerii unui cadru predictibil, orientat spre stabilitate și retenție pe termen lung.

## BUNĂSTAREA, SIGURANȚA ȘI PROTECȚIA ANGAJAȚILOR

Grija pentru angajați este un element central al modului în care Banca Transilvania își construiește performanța și sustenabilitatea pe termen lung. Prin investițiile continue în sănătate și experiența angajatului, Banca Transilvania a reafirmat în 2025 convingerea că performanța financiară durabilă este direct legată de nivelul de implicare, competență și încredere al oamenilor care contribuie zi de zi la succesul organizației.

Astfel, au fost continuate proiectele cu tradiție, cu impact direct în zona de prevenție, precum:

- **Programul "Screening-ul salvează vieți"**, inițiativă pentru depistarea celor mai frecvente tipuri de cancer, dezvoltat și derulat împreună cu Rețeaua de Clinici Regina Maria. Banca Transilvania este poate singura companie din România care oferă un astfel de program tuturor angajaților săi, iar toate investigațiile din cadrul programului sunt gratuite. În 2025, au fost efectuate **2.940 de pachete de screening**, iar în cazurile în care au fost detectate modificări celulare, tratamentul prompt a salvat vieți.
- **Asigurarea voluntară de sănătate** de care beneficiază angajații BT care au optat pentru acest beneficiu, acoperă cheltuieli medicale din accident sau imbolnavire, interventii chirurgicale, cu optiunea suplimentară de second medical opinion precum și spitalizare și convalescență. Până la finalul lunii octombrie 2025, asigurarea a fost utilizată **de 2.979 de colegi** care au deschis un numar de 5**.022 de dosare de despăgubire**
- **Acordarea beneficiilor medicale suplimentare în sistem de co-plată** efectuarea a 71 de investigații imagistice complexe (RMN şi CT) precum și acces la servicii medicale de kinetoterapie şi fizioterapie, în cadrul clinicilor medicale Kinetic.
- **Vizite medicale** Medical Advisor la sediul băncii.
- **Program destinat părinţilor care revin din concediul pentru creșterea şi îngrijirea copilului**: programul ajută la integrarea treptată a angajatului, după o absență de aproximativ 2 ani. Părinţii au în prima lună de la revenire un program flexibil. Pornind de la feedbackul pozitiv primit după lansarea acestui program, s-a menținut această

manieră de acomodare treptată la revenirea la activitatea profesională pentru mămici.

## WELLBEING & ACȚIUNI INTERNE

Banca transilvania a consolidat zona de wellbeing prin introducerea a două concepte cadru: #grijădetine și #binecutine care au permis structurarea unitară a inițiativelor dedicate sănătății fizice, emoționale și mintale. Utilizarea acestor etichete vizuale a contribuit la creșterea vizibilității programelor în rândul angajaților, facilitând orientarea rapidă în oferta de resurse de comunicare disponibile intern.

### #GrijăDeTine – Sănătate fizică, prevenție și educație medicală

Au fost derulate programe și acțiuni dedicate prevenției și promovării unui stil de viață sănătos:

**Webinarii de sănătate**
Serii de sesiuni online susținute de medici specialiști (dermatologie, pediatrie, sănătate mintală), care au oferit informații aplicate și accesibile. În 2025, peste **650 de angajați** au participat la aceste întâlniri.

**Evaluări ale stării de sănătate:**

- Specialiștii Enayati Medical City au realizat evaluări corporale pentru **48 de angajați** din București.
- Partenerii Evista au oferit servicii de optică medicală (via Diopron) pentru **peste 250 de angajați**, în cadrul a două sesiuni dedicate.

**Campanii de donare de sânge**
Au fost organizate **4 sesiuni de donare** în parteneriat cu Centrele de Transfuzie Sanguină din Cluj-Napoca și București. La acestea au participat aproximativ **400 de angajați**, dintre care **346 au donat** efectiv sânge. Inițiativa a vizat atât componenta de voluntariat, cât și informarea asupra importanței donării.

**Resurse video și podcasturi educaționale**
Au fost produse și promovate materiale menite să încurajeze prevenția și utilizarea eficientă a serviciilor medicale oferite angajaților, precum:

- Despre concierge doctor – Enayati Medical City
- Second opinion medical
- Ce include abonamentul BT
- Rețeaua de clinici Enayati
- Primul ajutor – webinar înregistrat

- Premenopauza – webinar educațional
- Vara fără griji – Regina Maria
- Psihologie modernă: ADHD, OCD – Regina Maria

## #BineCuTine – wellbeing emoțional, echilibru și lifestyle

Această categorie a cuprins programe cu impact asupra stării de bine emoționale, relaționale și comportamentale:

**Tabăra Urbană – program pentru copiii angajaților**

Un proiect intern dedicat copiilor cu vârste între 7 și 13 ani, găzduit în sediile BT. Programul a inclus ateliere tematice coordonate de psihologi, educatori și actori, oferind o experiență educativă și recreativă într-un cadru sigur, în proximitatea părinților. Inițiativa a contribuit la crearea unui echilibru între viața personală și cea profesională. Peste 52 de copii au participat la sesiunile dedicate în sediile centrale din București și Cluj.

**Conștientizarea importanței posturii corecte la birou & „Wellness moments by 7card"**

Campanie internă (via BT HuB) și sesiune practică de exerciții la birou, susținută de instructori certificați, cu scopul de a preveni disconfortul fizic asociat muncii de birou și de a promova mișcarea zilnică.

**Let's Work Smart" – campanie pentru eficiență și prioritizare**

Program de educație organizațională pentru optimizarea modului de lucru, reducerea supraîncărcării și adoptarea unor practici sustenabile în gestionarea sarcinilor zilnice.

**Resurse video și podcasturi pentru echilibrul emoțional**

Materiale educaționale înregistrate, axate pe sănătatea emoțională și psihologică, precum:

- Despre psihoterapie – Regina Maria
- Codul sănătății masculine: corp, minte și echilibru
- Înțelegerea și depășirea crizei vârstei de mijloc

**Servicii de terapie și asistență psihologică pentru probleme legate de anxietate, stres etc.**

- Peste **134 de ore de consiliere psihologică internă**, în susținerea celor 39 de colegi care au solicitat sprijin.
- O serie de articole şi sfaturi din aria psihologiei, sub umbrela **Wellbeing**, care pot fi accesate pe intranetul băncii (BT Hub).

8

# MANAGEMENTUL RISCULUI. DISCIPLINĂ, CONTROL ȘI REZILIENȚĂ

- Ratinguri de credit
- Riscul de credit
- Riscul de lichiditate și de finanțare
- Riscul operațional
- Riscul de piață
- Riscul de rată a dobânzii din portofoliul bancar
- Riscul de credit al contrapartidei
- Riscul reputațional
- Riscul asociat folosirii excesive a efectului de levier
- Riscul strategic
- Riscul de capital
- Adecvarea capitalului
- Riscul de conformitate
- Auditul intern și extern
- Riscurile ESG (environmental, social and governance – mediu, social și guvernanță)

## RATINGURI DE CREDIT

Evaluările recente ale Moody's și Fitch conturează un profil de risc complex, în care punctele forte structurale ale BT coexistă cu presiuni macroeconomice și suverane care influențează în mod direct perspectivele de rating. Aceste efecte se reflectă în principalele categorii de risc: suveran, de credit, de capital, de lichiditate și operațional.

În noiembrie 2025, **Moody's Ratings** a îmbunătățit ratingurile pentru depozitele pe termen lung ale Banca Transilvania S.A. la Baa1 de la Baa2 și a modificat perspectiva acestora la negativă, de la pozitivă. Concomitent, a îmbunătățit ratingurile de emitent pe termen lung și scurt la Baa2/P-2 de la Baa3/P-3 și a schimbat perspectiva ratingului de emitent pe termen lung la stabilă, de la pozitivă.

Confirmarea rating-ului de bază (Ba1) reflectă capitalizarea solidă și profitabilitatea robustă a BT, susținute de poziția de lider pe piața bancară din România și de o eficiența operațională bună.

Perspectiva stabilă asociată ratingurilor pe termen lung ale emitentului reflectă performanța financiară a băncii și așteptarea că nivelurile de capital și profitabilitate vor rămâne reziliente în pofida provocărilor macroeconomice.

În 2025, **Fitch** a menținut ratingul suveran al României si al Băncii Transilvania la nivelul BBB-, păstrând astfel statutul de „Investment grade", însă a reconfirmat perspectiva negativă ca urmare a dezechilibrelor macroeconomice persistente.

Ratingul Fitch reflectă poziția solidă și bine stabilită a Băncii Transilvania în sistemul bancar românesc, precum și rezervele de capital robuste susținute de o generare internă de capital puternică, un profil de finanțare stabil și o calitate rezonabilă a activelor, susținută de o abordare prudentă de creditare. Rezultatul confirmă istoricul BT în gestionarea prudentă a riscurilor, politica de creditare sănătoasă, precum și eficiența operațională a băncii.

Obiectivul Grupului Financiar Banca Transilvania în ceea ce privește administrarea riscurilor este integrarea apetitului la risc în cadrul procesului decizional, prin promovarea unei alinieri adecvate a riscurilor asumate, capitalului disponibil și țintelor de performanță, ținând cont în același timp de toleranța atât la riscurile financiare, cât şi la cele non-financiare.

În determinarea apetitului, capacității şi toleranței la risc, Grupul Financiar BT ține cont de toate riscurile materiale la care este expus având în vedere specificul activității sale, modelul de afaceri, obiectivele strategice și operaționale, precum și cerințele de capital și lichiditate aplicabile, propriile capacități de administrare și control a riscurilor și constrângerile sale în materie de reglementare.

Apetitul la risc în cadrul Grupului Financiar Banca Transilvania definește nivelul maxim pe care Grupul este dispus să îl accepte în vederea atingerii obiectivelor sale strategice și de afaceri. Abordarea generală este structurată prin Cadrul Apetitului la Risc, care include Declarația privind Apetitul la Risc (RAS), limite cantitative de risc completate de principii calitative, precum și roluri și responsabilități clar definite pentru implementare și supraveghere.

Toleranța la risc prezintă nivelul și tipologia riscurilor pe care banca, deși nu le asumă în mod deliberat, este dispusă să le accepte în anumite condiții, în cadrul unui control riguros. Aceasta reflectă limitele operative concrete ale apetitului la risc asumat la nivel instituțional.

Cadrul de administrare a riscurilor la nivelul Grupului Financiar BT se bazează pe următoarele principii, care se aplică tuturor activităților și tipurilor de risc:

- existența unei culturi solide privind administrarea riscurilor, extinsă atât la nivelul structurilor Grupului, cât și la nivelul liniilor de activitate;
- protecția stabilității financiare: Grupul controlează riscurile pentru a limita impactul evenimentelor potențial adverse asupra capitalului și profitabilității;
- limitarea asumării excesive de riscuri; apetitul şi toleranța la risc ale Grupului trebuie să fie consecvente cu resursele financiare ale acestuia;
- asigurarea unei baze de capital și de finanțare solide și sustenabile;
- perspectiva independentă: funcția de administrare a riscului este structurată pentru a identifica, evalua, monitoriza și raporta riscul; funcția de administrare a riscului, precum și funcțiile de conformitate și de audit intern operează independent de liniile de activitate pe care acestea le monitorizează și controlează, pentru a asigura integritatea proceselor de control ale Grupului;
- diversificarea portofoliilor pentru a evita concentrările excesive;
- limitarea concentrărilor și a volatilității surselor de venit;
- abordarea omogenă şi o urmărire globală a riscurilor la nivelul Grupului;
- respectarea normelor și reglementărilor impuse de autoritățile naționale și internaționale în domeniu;
- existența unor planuri de continuitate operațională a activităților bancare;
- elaborarea și revizuirea periodică a planului de redresare la nivelul Grupului BT;
- Grupul Financiar BT nu desfășoară activități în jurisdicții care reduc transparența, de tip off shore sau prin intermediul unor structuri care reduc transparența.

Managementul riscurilor este parte integranta a tuturor proceselor decizionale și de afaceri în cadrul Grupului Financiar Banca Transilvania, iar, în acest sens, conducerea:

- Evaluează in mod continuu riscurile la care este sau poate fi expusă activitatea, care pot afecta atingerea obiectivelor sale și ia măsuri cu privire la orice modificare a condițiilor în care aceasta își desfășoară activitatea;
- Asigură existența unui cadru adecvat de administrare a activității în cadrul Grupului, luând în considerare atât factorii interni (complexitatea structurii organizatorice,

natura activităţilor desfăşurate, calitatea personalului și nivelul fluctuaţiei personalului), cât și factorii externi (factori macro-economici, schimbări legislative, schimbări legate de mediul concurenţial în sectorul bancar, progrese tehnologice);

- Identifică riscurile: Expunerea Grupului la riscurile inerente afacerii, prin operațiunile şi tranzacțiile zilnice (inclusiv operațiuni de creditare, dealing, activitate pe piața de capital, administrare active și alte activități specifice), este identificată și agregată prin infrastructura de management a riscului implementat în cadrul Grupului BT;
- Evaluează/măsoară riscurile: Este realizată o evaluare a riscurilor identificate prin modele și metode de calcul specifice, precum un sistem de indicatori şi limite de risc aferente, o metodologie de evaluare a evenimentelor de risc posibil a fi generatoare de pierderi, o metodologie de provizionare aferentă riscului de credit, calcule estimative privind evoluțiile viitoare ale valorii activelor etc.;
- Monitorizează și controlează riscurile: Politica și procedurile implementate pentru un management eficient al riscului au capacitatea de a tempera riscurile inerente afacerii. Există implementate proceduri de supervizare și aprobare a limitelor de decizie şi tranzacționare pe persoană/unitate/produs etc. Aceste limite sunt monitorizate zilnic/săptămânal/lunar, în funcție de specificul și derularea operațiunilor;
- Raportează riscurile: Pentru categoriile de riscuri specifice au fost stabilite mecanisme de raportare periodică și transparentă, astfel încât conducerea și toate structurile relevante să beneficieze în timp util de rapoarte precise, concise, inteligibile și semnificative, dar și să poată face schimb de informații relevante privind identificarea, măsurarea sau evaluarea şi monitorizarea riscurilor;
- Calculează și evaluează capitalul intern și necesitățile de capital intern: Pentru evaluarea adecvării capitalului intern la riscuri la nivelul Grupului BT, sunt identificate și evaluate toate riscurile semnificative la care Grupul este sau poate fi expus, fiind evaluate în mod continuu capitalul intern și necesitățile de capital intern, pentru acoperirea nevoilor de activitate și a riscurilor aferente, inclusiv prin intermediul testelor de stres.

Cadrul de administrare a riscurilor include reglementări interne, limite de risc şi mecanisme de control a riscurilor, adaptate pentru buna funcţionare, soliditatea financiară, baza de capital și obiectivele strategice ale instituţiei de credit, care asigură în mod corespunzător, la timp şi continuu identificarea, evaluarea, monitorizarea, diminuarea şi raportarea riscurilor aferente activităţilor băncii, ca ansamblu, precum şi la nivel de linii de business (large-corporate, corporate, IMM, micro și retail).

Principalele categorii de risc la care Grupul BT este expus sunt:

- Riscul de credit;
- Riscul de lichiditate și finanțare;
- Riscul operațional;
- Riscul de piață;

- Riscul de rată a dobânzii din portofoliu bancar;
- Riscul de credit al contrapartidei;
- Riscul reputațional;
- Riscul asociat folosirii excesive a efectului de levier;
- Riscul strategic;
- Risc de capital;
- Riscul de conformitate;
- Riscul ESG.

Banca Transilvania urmărește menținerea unui profil de risc echilibrat, calibrat la un nivel mediu, în concordanță cu modelul său de afaceri și strategia de creștere sustenabilă. Apetitul la risc pentru fiecare risc semnificativ este stabilit explicit în cadrul de guvernanță aferent și este urmărit continuu printr-un set structurat de indicatori relevanți.

Aceștia permit evaluarea continuă a poziției de risc, identificarea timpurie a deviațiilor față de limitele stabilite și asigură ca deciziile operaționale și strategice se desfășoară în limitele profilului de risc asumat de bancă.

## RISCUL DE CREDIT

Banca Transilvania gestionează riscul de credit conform unei culturi solide de administrare a riscului, punând accent pe calitatea portofoliului, protejarea capitalului și crearea în mod sustenabil de valoare adăugată. Guvernanța riscului de credit este integrată într-un cadru intern de reglementare fundamental, care include strategia de risc, standardele și normele generale de creditare aplicabile atât persoanelor fizice, cât și entităților juridice, politicile privind riscul de contrapartidă și risc de țară, precum și procedurile asociate proceselor de colectare, remediere și restructurare. Aceste documente definesc în mod colectiv principiile, pragurile de risc și responsabilitățile privind asumarea riscului de credit în toate segmentele de activitate.

Prin procesul de coordonare a riscului de credit se asigură că expunerile sunt inițiate, monitorizate și gestionate în conformitate cu obiectivele strategice ale Băncii și cu apetitul la risc, atât calitativ cât și cantitativ, așa cum a fost aprobat de Consiliul de Administrație. Regulile interne sunt actualizate periodic pentru a asigura alinierea la cerințele de reglementare în continuă dezvoltare.

Banca aplică o abordare diferențiată a riscului de credit, adaptată specificului fiecărui portofoliu și fundamentată pe modele interne, procese prudente de evaluare și principii solide de guvernanță.

Metodologiile utilizate asigură o analiză riguroasă a bonității clienților, o structurare adecvată a garanțiilor și o monitorizare continuă a expunerilor, contribuind la menținerea unui portofoliu echilibrat și sustenabil.

1. Portofoliul Large Corporate & Corporate
   - Banca oferă atât produse standard, cât și soluții de finanțare personalizate, adaptate nevoilor specifice ale clienților.
   - Condițiile de finanțare sunt diferențiate în funcție de profilul de risc al debitorului, incluzând praguri privind valoarea maximă a împrumutului, nivelul garanțiilor și structura de preț.
   - Ratingul intern reprezintă un instrument central în evaluarea eligibilității, fiind utilizat pentru stabilirea cerințelor de garanții și a prețurilor diferențiate.
   - Evaluarea ESG este integrată în procesul decizional de creditare pentru a asigura sustenabilitatea și reziliența portofoliului pe termen lung.

2. Portofoliul IMM & Microîntreprinderi
   - Evaluarea riscului combină factori calitativi și cantitativi, reflectând specificul operațional al segmentului IMM.
   - Banca utilizează modele de scoring dezvoltate intern, validate statistic și calibrate în funcție de cifra de afaceri, tipul entității și expunerea față de client.
   - Sunt aplicate trei modele separate de scoring: IMM, Micro și Persoane Fizice Autorizate, fiecare adaptat profilului caracteristic al segmentului.
   - Pentru PFA/II/IF, evaluarea se bazează preponderent pe criterii calitative (istoric tranzacțional, comportament de plată, localizare, sector de activitate).

3. Portofoliul de creditare pentru persoane fizice
   - Clienții sunt încadrați în categorii de risc pe baza unor modele de scoring care integrează date interne, informații din Biroul de Credit și variabile socio-demografice.
   - Scoringul reflectă probabilitatea de default și este utilizat pentru stabilirea eligibilității și structurii de preț.
   - Debitorii expuși riscului valutar sau celor cu dobândă fixă sunt informați cu privire la potențialul impact negativ al unor evoluții nefavorabile ale cursului sau dobânzilor, prin scenarii explicite prezentate în procesul de acordare.

4. Portofoliul aferent instituțiilor de credit
   - Banca urmărește minimizarea pierderilor și menținerea unei profitabilități ajustate la risc în relația cu contrapartidele bancare.
   - Limitele de expunere sunt stabilite pe baza ratingului contrapărții, a apetitului la risc și a fondurilor proprii, respectând pragul de concentrare de maximum 25% din fondurile proprii de nivel 1.

- Monitorizarea expunerilor se realizează zilnic, folosind sisteme automate și indicatori timpurii de avertizare pentru identificarea deteriorării riscului.
- Mecanismele de atenuare includ ajustarea ratingurilor, revizuirea limitelor și transferul contrapărților în supraveghere intensificată.

5. Portofoliul aferent creditării suverane

- Limitele de expunere pe țări sunt stabilite conform cadrului de Apetit la Risc și ratingurilor externe, fiind aprobate de Comitetul de Credit Instituții Financiare.
- Expunerile sunt revizuite anual și ajustate în funcție de actualizările evaluărilor de risc.
- Pentru România nu se aplică limită formală, având în vedere importanța strategică și conformitatea cu cerințele de capital și de concentrare.
- Expunerile față de entități străine sunt monitorizate doar în țările unde există activitate relevantă, iar limitele sunt urmărite zilnic și ajustate prin proceduri clare în caz de depășire.
- Ratingurile externe sunt actualizate lunar pentru a reflecta fidel evoluțiile din piețele internaționale.

**Administrarea riscului de credit la nivelul Grupului BT se realizează prin**:

- **Cadrul de guvernanță, politici și structură organizațională:** Grupul operează pe baza unui cadru intern unitar de strategii, politici și norme, revizuit periodic, care asigură alinierea la apetitul la risc și o creditare prudentă. Guvernanța este susținută de o structură organizatorică dedicată, cu roluri și responsabilități clar definite pentru supravegherea riscului de credit.
- **Administrare și monitorizare:** Întreg ciclul de creditare este gestionat prin procese coerente de aprobare, monitorizare și control, cu raportare periodică și evaluări independente. Sunt efectuate revizuiri periodice pentru identificarea timpurie a elementelor de risc și implementarea măsurilor corective, ceea ce facilitează optimizarea regulilor de acordare, actualizarea politicilor și setarea limitelor sectoriale în acord cu apetitul la risc.
- **Modele interne de risc de credit:** Sistemele interne de rating sunt îmbunătățite continuu și supuse revizuirilor, calibrărilor și validărilor periodice, în conformitate cu guvernanța riscului de model, ca parte a ciclului de viață al fiecărui model.
- **Gestionarea garanțiilor:** Controlul asupra calității și acoperirii garanțiilor este consolidat prin diversificare, criterii riguroase de eligibilitate și evaluare, mecanisme adecvate de protecție și reevaluări periodice independente, cu monitorizarea riscului rezidual și raportare către conducere pentru măsuri în timp util.

Apetitul pentru riscul de credit este monitorizat continuu printr-un set de indicatori suport și limite strategice, care reflectă atât calitatea portofoliului, cât și evoluția riscului în timp, iar ratingul intern al clienților reprezintă un element central în evaluarea și urmărirea acestui risc, contribuind la menținerea unui cadru prudent și proactiv de gestionare a expunerilor.

## RISCUL DE LICHIDITATE ȘI DE FINANȚARE

Apetitul pentru riscul de lichiditate si finantare este monitorizat continuu printr-un set de indicatori suport și limite strategice, care reflectă corelatia structurala a activelor si pasivelor bancii, cât și evoluția riscului în timp, contribuind la asigurarea stabilitatii si a capacitatii de indeplinire a obligatiilor. Scopul gestiunii riscului de lichiditate îl reprezintă obținerea randamentelor scontate ale activelor prin fructificarea excedentelor temporare de lichidități și alocarea eficientă a resurselor atrase de la clientelă, în contextul unui management corespunzător, asumat conştient și adaptat condițiilor pieței financiar-bancare românești și internaționale, precum și contextului economic general, cadrului legislativ actual si obiectivelor de dezvoltare ale Grupului Financiar BT. Gestiunea lichidității se realizează centralizat și are ca scop îmbinarea cerințelor prudențiale cu cerințele de profitabilitate.

În managementul lichidității, Banca Transilvania aplică o serie de principii care privesc calitatea, maturitatea, diversitatea și gradul de risc al activelor și pasivelor, stabilind totodată seturi de limite atent monitorizate pentru asigurarea respectării principiilor și totodată a randamentelor dorite (concentrare, active lichide, eligibile, etc.).

În vederea gestiunii sănătoase a riscului de lichiditate, BT urmăreşte permanent atragerea de lichidități prin operațiunile de trezorerie, finanțări externe, piețe de capital etc., ținând cont de factori precum: rating-ul emitentului, maturitatea şi dimensiunea emisiunii și piețele pe care se tranzacționează.

Managementul operativ (intraday) al lichidității este realizat prin totalitatea operațiunilor efectuate de către compartimentele implicate ale băncii, astfel încât să se asigure toate decontările/plățile asumate de bancă în nume propriu sau în numele clienților, în lei sau valută, pe cont sau în numerar în limitele interne, legale, obligatorii.

De asemenea, BT ține cont de o rezervă (buffer) de lichiditate, cu scopul de acoperire a nevoii suplimentare de lichiditate care poate apărea pe o perioadă scurtă de timp, în condiții de stres, testate periodic pe baza a diferite scenarii de criză.

Pe parcursul anului 2025, banca a înregistrat niveluri foarte bune ale indicatorilor de lichiditate demonstrând astfel o poziție solidă, bucurându-se de o lichiditate mai mult decât confortabilă într-un context macroeconomic general fragil.

De asemenea, se urmăreşte:

- Corelarea ritmurilor de creştere resurse/credite;
- Diversificarea gamei de instrumente utilizate și a sistemelor informatice, corelate cu apetitul la risc al instituției;

- Monitorizarea indicatorului de acoperire a necesarului de lichiditate (LCR – Liquidity Coverage Ratio) si a indicatorului de finantare stabila neta ( NSFR – Net Stable Funding Ratio)
- Alocarea adecvată a capitalului.

## RISCUL OPERAŢIONAL

Risc operational reprezintă riscul de pierdere directa sau indirecta determinat fie de utilizarea unor procese, sisteme interne şi resurse umane inadecvate sau care nu şi-au îndeplinit funcţia în mod corespunzător, fie de evenimente şi acţiuni externe.
Obiectivul gestionării riscului operațional în cadrul Grupului Banca Transilvania este de a susține o creștere sustenabilă și controlată a activității băncii, prin integrarea unui cadru solid și adaptabil de administrare a riscurilor. Prin abordarea proactivă a riscurilor, Banca Transilvania urmărește să sprijine dezvoltarea responsabilă a businessului, menținând în același timp reziliența operațională și conformitatea cu reglementările aplicabile.

Acest cadru permite identificarea, evaluarea, monitorizarea și diminuarea riscurilor operaționale, în concordanță cu apetitul la risc asumat, contribuind astfel la protejarea valorii organizației, la continuitatea operațională și la atingerea obiectivelor strategice.

Principiile de bază ale cadrului de management al riscului operațional sunt:

- Guvernanță și responsabilități clare – prin structuri dedicate pentru administrarea riscului operațional (comitete, funcții de risc, audit intern) și aplicarea modelului „three lines of defense" pentru separarea responsabilităților și asigurarea independenței funcțiilor de control;
- Cultură organizațională orientată spre risc – prin promovarea unei culturi de risc la toate nivelurile organizației și formare continuă, comunicare internă și încurajarea raportării proactive a incidentelor;
- Identificarea și evaluarea riscurilor (inclusiv a riscului de conduită) prin cartografierea proceselor și a riscurilor asociate și evaluări periodice, scenarii de stres precum și utilizarea metodologiilor RCSA (Risk and Control Self-Assessment);
- Proces formal de aprobare (Product Approval Process), cu implicarea funcțiilor de risc și conformitate;
- Gestionarea riscului de fraudă;
- Gestionarea riscurilor TIC și de securitate cibernetică prin evaluarea continuă a riscurilor asociate tehnologiei informației: securitatea datelor, disponibilitatea sistemelor, integritatea proceselor digitale, monitorizarea riscurilor emergente și alinierea la reglementările în vigoare;
- Eficiența controlului intern și a masurilor de atenuare prin implementarea de controale preventive, detective și corective și automatizarea proceselor, standardizarea fluxurilor și reducerea redundanței datelor;

- Monitorizare și raportare continuă;
- Gestionarea incidentelor și integrarea lecțiilor învățate;
- Continuitatea activității și reziliență operațională prin elaborarea și testarea periodică a planurilor de continuitate (BCP) și recuperare (DRP) și evaluarea riscurilor asociate proceselor critice și consolidarea capacității organizației de a raspunde eficient și coordonat în situații de criză.

## RISCUL DE PIAŢĂ

Apetitul pentru riscul de piata este monitorizat continuu printr-un set de indicatori suport și limite strategice, adaptate structurii si marimii portofoliilor de instrumente financiare, asigurand monitorizarea evoluției riscului în timp, contribuind la menținerea unui cadru prudent și proactiv de gestionare a riscurilor. În vederea diminuării riscurilor de piață inerente derulării operațiunilor, banca a adoptat o abordare prudențială în scopul de a proteja profitul de variațiile de piață ale prețurilor, a ratelor de dobândă, a cursurilor valutare - toți fiind factori exogeni, externi, independenți. Banca aplică o serie de principii care privesc calitatea, maturitatea, diversitatea și gradul de risc al elementelor componente ale portofoliului de instrumente financiare (titluri, actiuni, unitati de fond).

Banca Transilvania realizează evaluarea zilnică a portofoliilor de instrumente financiare, utilizând prețuri de închidere direct disponibile, care provin din surse independente, de exemplu: prețuri de pe bursă, cotații electronice, cotații provenite de la mai mulți brokeri independenți, care se bucură de o largă recunoaştere, în conformitate cu reglementările interne incidente şi urmăreşte variațiile zilnice, având planuri adecvate, posibil de implementat imediat, în condițiile în care piața ar fi afectată de turbulențe.

Analiza riscului de piață se realizează pornind de la cele 2 subcategorii de risc menționate mai jos, având ca scop îmbinarea cerințelor prudențiale cu cerințele de profitabilitate:

- **Riscul de rată a dobânzii şi de preţ**: Managementul acestui risc este adaptat şi permanent ajustat condițiilor pieței financiar-bancare româneşti şi internaționale, precum și contextului economic și politic general. Riscul de rată a dobânzii este monitorizat zilnic și testat în cadrul simulărilor de criză efectuate pentru portofoliul de titluri al băncii, iar riscul de preț este, de asemenea, monitorizat zilnic și testat în cadrul simulărilor de criză aferente portofoliilor de acțiuni și unități de fond deținute de bancă.

- **Riscul valutar**: Reprezintă riscul de a înregistra pierderi aferente poziţiilor din bilanţ şi din afara bilanţului datorită fluctuaţiilor nefavorabile pe piaţă ale cursurilor de schimb. Banca aplică o serie de reguli și limite care privesc operațiunile/pozițiile sensibile la fluctuațiile cursurilor de schimb, modul de realizare, înregistrare şi

marcare la piață a acestora, precum și impactul ratelor de schimb asupra activelor și pasivelor BT.

## RISCUL DE RATĂ A DOBÂNZII DIN PORTOFOLIUL BANCAR

Apetitul pentru riscul de rata a dobanzii este monitorizat continuu printr-un set de indicatori suport și limite strategice, care reflectă nivelul maxim acceptat de impact asupra valorii economice a capitalului și asupra venitului net din dobânzi, ținând cont de strategia de business, capacitatea de absorbție a pierderilor, condițiile de piață și cadrul de reglementare. Banca are stabilit un set de principii stricte de gestiune şi monitorizare a acestui tip de risc, care se bazeaza pe o guvernanta solida, masurarea cuprinzatoare a riscului, utilizarea modelelor robuste, analiza EVE si NII si alinierea la apetitul la risc. Scopul managementului riscului de rată a dobânzii este de a minimiza posibilul impact negativ asupra veniturilor nete, precum și a valorii economice a capitalului în condițiile mişcărilor adverse ale ratelor de dobândă.

Banca foloseşte instrumente de gestiune de tipul, analizei valorii economice a capitalului si a veniturilor nete din dobanzi teste de stres si operatiuni de hedge economic precum si un cadru de guvernanta si un sistem de indicatori care asigura mentinerea unui cadru prudent și proactiv de gestionare a riscului de rata a dobanzii.

O analiză detaliată a riscurilor de lichiditate si finantare, piață și rată a dobânzii este disponibilă în situațiile financiare consolidate ale Grupului BT. Acestea s-au încadrat în limitele de risc asumate în cadrul procesului decizional al băncii, promovând o aliniere adecvată a riscurilor asumate, capitalului disponibil și țintelor de performanță și ținând cont în același timp de toleranța atât la riscurile financiare, cât şi la cele non- financiare.

## RISCUL DE CREDIT AL CONTRAPARTIDEI

Riscul de credit al contrapărţii şi de decontare din expuneri provenind din instrumente financiare derivate şi din tranzacţii cu instrumente financiare extrabursiere reprezintă riscul înregistrării de pierderi care poate să apară ca urmare a neîndeplinirii obligațiilor contractuale de către contrapartidă. Obiectivul Băncii Transilvania privind administrarea riscului de credit al contrapărţii este adoptarea unei politici prudente privind selectarea contrapartidelor, custozilor, gestionarea operațiunilor desfăşurate cu contrapartidele și a scadențelor operațiunilor aferente. Principalul instrument de gestionare al acestui risc îl reprezintă sistemul de limite de contrapartidă implementat pentru diferitele tipuri de tranzacții interbancare bazat pe ratingul calculat pentru fiecare contrapartidă.

## RISCUL REPUTAȚIONAL

Administrarea riscului reputațional se realizează prin monitorizarea continuă a ameninţărilor interne și externe în ceea ce priveşte reputaţia, prin demersuri pentru atragerea celor mai buni parteneri, atât în ceea ce priveşte clienții, cât și furnizorii, recrutarea și păstrarea celor mai buni angajați, minimizarea litigiilor, reglementarea riguroasă a activității, prevenirea situațiilor de criză, respectiv consolidarea permanentă a credibilității Grupului Financiar BT, perfecționarea relațiilor cu acționarii, crearea unui mediu cât mai favorabil pentru investiții şi pentru accesul la capital, comunicarea continuă şi deschisă cu toate părțile interesate (acționari, mass-media, clienți, parteneri, angajați, autorități etc.).
Banca abordează riscul reputațional printr-un cadru integrat, care combină prevenția, monitorizarea, reacția rapidă și consolidarea relațiilor cu stakeholderii. Principalele direcții includ:

- **Promovarea unei culturi organizaționale bazate pe etică, transparență și responsabilitate***,* cu accent pe comportamente conforme și valori sustenabile, susținute prin programe de training și conștientizare dedicate angajaților și conducerii;
- Integrarea considerentelor reputaționale în procesele decizionale, în evaluarea inițiativelor de business și în aprobarea produselor și proiectelor, cu implicarea structurilor relevante;
- **Monitorizarea media/ social-media**, prin instrumente automate și analize calitative, pentru identificarea timpurie a aspectelor sensibile;
- **Sistem robust de management al riscului***,* prin monitorizare continuă a amenințărilor reputaționale, susținut de un sistem dinamic și adaptabil de indicatori, care se revizuiește continuu, pentru a surprinde modificări la nivelul factorilor relevanți;
- **Evaluarea periodică a riscului reputațional**, cu raportare formalizată a incidentelor către structurile competente;
- Menținerea unui cadru procedural aferent gestionării situațiilor de criză reputațională, care presupune reacții rapide și eficiente;
- **Cultivarea relațiilor de încredere cu stakeholderii**, prin comunicare proactivă, educație financiară, implicare în inițiative de responsabilitate socială și utilizarea de instrumente dedicate pentru clarificarea și actualizarea așteptărilor;
- **Asigurarea conformității și controlului intern**, prin aplicarea consecventă a sistemelor de control privind respectarea cerințelor legale și corporative.

## RISCUL ASOCIAT FOLOSIRII EXCESIVE A EFECTULUI DE LEVIER

Riscul asociat efectului de levier reflectă posibilitatea ca utilizarea excesivă a finanțării prin îndatorare să conducă la vulnerabilități financiare, afectând capacitatea instituției de a absorbi șocuri, de a-și menține stabilitatea operațională și de a respecta cerințele de capital

și lichiditate. Acest risc este strâns legat de strategia de finanțare, apetitul la risc și profilul de creștere al băncii.

Cadrul de administrare a riscului asociat folosirii excesive a efectului de levier are la bază următoarele principii cheie:

- Protecția stabilității financiare: Banca Transilvania controlează riscul asociat folosirii excesive a efectului de levier pentru a limita impactul potențialelor evenimente adverse asupra capitalului și veniturilor;
- Limitarea asumării excesive de riscuri: apetitul la risc al băncii trebuie să fie consecvent cu resursele sale financiare;
- Asigurarea unei baze de capital și de finanțare solide și sustenabile;
- Finanțarea sănătoasă și echilibrată a activelor: se asigură o structură de finanțare care ține cont de riscul de levier excesiv;
- Diversificarea portofoliului pentru a evita riscurile de concentrare periculoase;
- Limitarea concentrărilor și a volatilității surselor de venit.

## RISCUL STRATEGIC

Riscul strategic este riscul actual sau viitor de afectare a profiturilor și capitalului determinat de schimbări în mediul de afaceri sau de decizii de afaceri defavorabile, de implementare inadecvată a deciziilor sau de lipsa de reacție la schimbările din mediul de afaceri. Apetitul la riscul strategic al Grupului BT a fost stabilit ca fiind redus pe baza următoarelor aspecte: practicile de managementul riscului sunt parte a planificării strategice din cadrul Grupului Financiar BT, expunerea la riscul strategic reflectă obiective strategice care nu sunt excesiv de agresive și sunt compatibile cu strategiile de afaceri dezvoltate, respectiv inițiativele de afaceri sunt bine concepute și susținute de canale de comunicare, sisteme de operare și rețele de livrare adecvate a serviciilor.

Principiile de bază și obiectivele strategice în administrarea riscului strategic sunt:

- Asigurarea alinierii consistente între strategia de afaceri, apetitul la risc și capacitatea operațională a băncii, astfel încât obiectivele strategice să fie sustenabile și compatibile cu profilul de risc asumat;
- Monitorizarea și evaluarea continuă a evoluțiilor macroeconomice, politice, tehnologice și de reglementare, pentru anticiparea impactului acestora asupra direcțiilor strategice ale băncii;
- Realizarea unei analize periodice a riscurilor asociate inițiativelor strategice;
- Asigurarea implicării active a conducerii superioare în evaluarea și aprobarea deciziilor strategice, cu sprijinul funcțiilor de control intern și al comitetelor de risc relevante;
- Utilizarea unui set de metrici dedicate pentru monitorizarea abaterilor față de obiectivele strategice, pentru evaluarea eficienței implementării și pentru măsurarea capacității de adaptare organizațională.

În vederea asigurării unui management sănătos a riscului strategic, Grupul BT derulează reevaluări periodice ale strategiei de afaceri si a impactului deciziilor strategice, întocmește planuri pentru introducerea de noi linii de afaceri, produse şi servicii, pentru extinderea serviciilor existente precum şi pentru consolidarea infrastructurii. De asemenea, Grupul BT realizează analize ale mediului de afaceri în care îşi desfășoară activitățile, pentru identificarea si evidențierea factorilor de risc strategic la care este expus, corelând deciziile de business cu capacitatea instituțională, condițiile de piață și cadrul de reglementare aplicabil.

## RISCUL DE CAPITAL

Riscul de capital reprezintă riscul semnificativ asociat capacității instituției de credit de a menține un nivel adecvat al fondurilor proprii, astfel încât să poată acoperi toate riscurile la care este expusă banca prin activitățile sale, cu impact potențial semnificativ asupra solidității financiare și capacității sale de a respecta cerințele prudențiale.

Riscurile pentru capital sunt riscuri distincte care, dacă se materializează, au un impact prudențial semnificativ asupra fondurilor proprii ale instituției de credit în următoarele 12 luni. Riscul de capital este tratat din perspectiva cerințelor minime de capital necesare pentru acoperirea tuturor riscurilor la care banca este sau poate fi expusă.

Obiectivul băncii privind administrarea riscului de capital este de a menține o aliniere între țintele strategice stabilite prin Strategia de Afaceri și apetitul de risc asumat, asigurarea stabilității financiare și a reputației băncii, precum și respectarea cadrului de reglementare în vigoare.

Procesul de administrare a riscului de capital, respectiv procesul intern de evaluare a adecvării capitalului la riscuri, sunt componente ale procesului de conducere al băncii și a culturii decizionale a acesteia, fiind integrate în practicile generale de administrare a riscurilor, întrucât riscul de capital se gestionează prin:

a) procesul de planificare strategică la nivel de grup;
b) asigurarea eficacității continue a cadrului privind apetitul la risc;
c) procesul de administrare a riscurilor, administrarea capitalului, inclusiv strategiile anticipative de finanțare;
d) planul de redresare al grupului, prin reflectarea acțiunilor de gestionare cu impact material;
e) monitorizarea indicatorilor de adecvare a capitalului in vederea identificării și evaluării potențialelor amenințări in timp util;
f) obținerea de concluzii practice și întreprinderea acțiunilor de prevenire.

Planificarea capitalului constituie un proces esențial pentru asigurarea resurselor necesare desfășurării eficiente a activităților operaționale și investiționale ale băncii, fiind strâns legată de interesele acționarilor și de menținerea unui nivel adecvat al fondurilor proprii, conform cerințelor de capital impuse prin reglementările europene, naționale și interne, pentru acoperirea riscurilor asociate activității desfășurate. În plus, pentru asigurarea unui stoc optim de fonduri proprii și datorii pentru absorbția oricăror pierderi posibile și acoperirea necesarului de recapitalizare, respectiv în vederea îndeplinirii cerinței MREL impusă de BNR în calitate de Autoritate de rezoluție, banca a ajustat procesul de planificare a capitalului și finanțării, integrând acțiuni specifice pentru acumularea de instrumente de capital suplimentare și pasive eligibile. Modalitățile de asigurare a acestor surse sunt stabilite de forurile competente, în funcție de contextul cel mai favorabil pentru bancă și acționarii săi la momentul deciziei.

## ADECVAREA CAPITALULUI

Adecvarea capitalului în cadrul Băncii Transilvania este asigurată prin Procesul intern de evaluare a adecvării capitalului la riscuri, un cadru structurat și integrat, care face parte din mecanismul de guvernanță și din cultura decizională a instituției. Acest proces are ca obiectiv principal:

- asigurarea capitalului necesar pentru desfășurarea în condiții prudente a activității;
- menținerea fondurilor proprii la un nivel cel puțin egal cu cerințele de capital stabilite de reglementările europene, naționale și de normele interne, pentru acoperirea riscurilor asumate.

Procesul intern de evaluare a adecvării capitalului la riscuri asigură o abordare integrată în identificarea, măsurarea, agregarea și monitorizarea riscurilor semnificative, precum și în stabilirea capitalului intern necesar în raport cu profilul de risc al Băncii. Acesta este integrat în planificarea strategică, în administrarea capitalului, în evaluarea eficienței cadrului privind apetitul la risc și în monitorizarea continuă a indicatorilor de adecvare a capitalului, contribuind la identificarea timpurie a eventualelor vulnerabilități și la adoptarea măsurilor adecvate.

Componentă esențială a acestui cadru, testarea la stres evaluează reziliența capitalului în scenarii adverse. Rezultatele obținute sunt analizate în corelare cu pragurile stabilite în cadrul de apetit la risc și contribuie la consolidarea unei administrări prudente și proactive a riscurilor.

Pentru determinarea cerințelor minime de capital, Banca Transilvania și Grupul Financiar BT utilizează metodele standardizate prevăzute de reglementări:

- Riscul de credit și riscul de credit al contrapartii: metoda de calcul a activelor ponderate la risc conform abordării standard;
- Riscul de ajustare a evaluării creditului: banca aplică abordarea de bază;
- Riscul de piață: pentru calculul necesarului de capital aferent riscului valutar şi pentru portofoliul de tranzacționare este utilizată abordarea standard;
- Riscul operațional: pentru calculul necesarului de capital pentru acoperirea riscului operațional este utilizată de catre Banca metoda Componentei Indicatorului de Activitate (BIC).

Prin Procesul intern de evaluare a adecvării capitalului la riscuri, banca se asigură că dispune permanent de resurse de capital suficiente pentru acoperirea riscurilor asumate și pentru susținerea unei evoluții durabile, menținând o poziție financiară solidă și coerentă cu obiectivele strategice ale Grupului.

Grupul Financiar BT gestionează dinamic baza sa de capital prin monitorizarea atât a ratelor de capital conform Regulamentului nr. 575/2013, cât și a ratelor de capital dispuse în urma procesului de supraveghere și evaluare efectuat de autoritatea de supraveghere, anticipând modificările corespunzătoare necesare pentru atingerea obiectivelor sale, precum și optimizarea componenței activelor și a capitalurilor proprii.

Planificarea și monitorizarea au în vedere, pe de o parte, totalul fondurilor proprii (fonduri proprii de nivel 1 de bază, fonduri proprii de nivel 1 suplimentar și fonduri proprii de nivel 2) și pe de altă parte, cerințele de fonduri proprii, respectiv expunerile ponderate la risc (RWA).

Banca Transilvania, pentru a de a asigura că dispune, în mod permanent, de un nivel adecvat de capital raportat la profilul său de risc și la condițiile macroeconomice, dezvolta un cadru proactiv de planificare și adecvare a capitalului, fundamentat pe patru piloni principali:

- Respectarea normelor si reglementarilor impuse de autoritatile nationale si internationale in domeniu;
- Guvernanță internă solidă pentru planificarea și adecvarea capitalului;
- Utilizarea rezultatelor testelor de stres în determinarea necesarului de capital; si
- Îmbunătățirea continuă a procesului de planificare și adecvare a capitalului

## RISCUL DE CONFORMITATE

Obiectivul Grupului Financiar BT privind administrarea riscului de conformitate este de a evita riscul actual sau viitor de afectare a profiturilor și a capitalului, care poate conduce la amenzi, daune şi/sau rezilierea de contracte sau care poate afecta reputaţia Grupului BT, ca urmare a încălcărilor sau neconformării cu cadrul legal şi de reglementare, cu acordurile, practicile recomandate sau standardele etice aplicabile.

Grupul Financiar BT instituie și operează un cadru de conformitate formal, continuu și eficient, destinat să asigure respectarea integrală a cerințelor legale, reglementărilor prudențiale și standardelor etice aplicabile, fundamentat pe următoarele principii esențiale:

- Asigurarea conformitatii integrale cu cadrul intern de reglementare, cu cerintele legale incidente si cu măsurile, recomandările si așteptările formulate de autoritatea de supraveghere;
- Implementarea si derularea unui program de conformitate robust, fundamentat pe politici și proceduri clare, care acoperă atât conformitatea generală, cât și domeniile cu risc ridicat;
- Efectuarea unei monitorizări continue, proactive si orientate spre risc a proceselor, tranzacțiilor si relațiilor cu clienții, pentru identificarea timpurie a incidentelor de conformitate și raportarea promptă către structurile de conducere relevante;
- Dezvoltarea și menținerea unui cadru de instruire și conștientizare adaptat responsabilităților și activităților personalului, în vederea aplicării consecvente a cerințelor de conformitate;
- Promovarea si întărirea unei culturi organizaționale bazate pe integritate, etică si transparență, inclusiv prin gestionarea adecvată și documentată a situațiilor de conflict de interese.

Monitorizarea permanentă şi încadrarea în principiile menționate în cele ce urmează asigură premisele unei gestionări corecte a riscului de conformitate:

- elaborarea și aplicarea de metodologii de evaluare a riscului de conformitate prin utilizarea de indicatori de risc;
- monitorizarea conformității şi comunicarea rezultatelor potrivit liniilor de raportare ale BT;
- analizarea situațiilor cu potenţial conflict de interese la nivelul băncii şi al societăților subsidiare;
- revizuirea periodică a limitei indicatorilor, motivată prin apariția de evenimente noi de risc care nu au fost luate în calcul în evaluarea inițială;
- elaborarea de propuneri de măsuri care să ducă la diminuarea/eliminarea evenimentelor de risc care au generat creşterea nivelului indicatorilor;
- determinarea probabilitatii de aparitie a unor evenimente de risc de conformitate in viitor, in baza unor informatii prezente.

## AUDITUL INTERN ȘI EXTERN

Obiectivele generale ale auditului pe 2025 au fost axate îndeosebi pe managementul riscurilor, precum și pe evaluarea sistemului general de controale implementate pe tranzacții şi/sau procese/fluxuri, acoperind întreaga arie de riscuri. Evaluarea sistemului de control a fost realizată conform metodologiei de audit intern, unul din obiectivele principale fiind cel de a asigura fiabilitatea şi integritatea informațiilor financiare și operaționale ca

rezultat al unei evaluări independente şi obiective a sistemului de control intern şi a sistemelor de gestionare a riscurilor în relație cu procesul de raportare financiară.

Cadrul de control intern al Grupului Financiar BT este structurat pe trei niveluri:

- funcțiile care dețin și gestionează riscurile (unitățile operaționale);
- funcțiile de supraveghere a riscurilor si de crearea si mentinerea cadrului aferent controlului intern si evaluarii independente a riscurilor (funcția de administrare a riscurilor și funcția de conformitate);
- funcția care asigură o examinare independentă si obiectiva asupra eficientei si eficacitatii administrarii riscurilor, controalelor interne si procesului de guvernanta, şi anume funcția de audit intern.

Astfel, primul nivel de control este realizat de unitățile operaționale care sunt responsabile să se asigure că la nivelul fiecărei structuri/activități este constituit un mediu de control și de prevenire a riscului ca parte din operațiunile zilnice, iar nivelurile doi şi trei de control sunt efectuate prin intermediul celor trei funcții independente de control, după cum urmează:

- funcția de administrare a riscurilor asigură gestionarea și controlul riscurilor identificate prin procese de evaluare specifice;
- funcția de conformitate asigură administrarea riscului de conformitate si supravegherea respectarii reglementarilor aplicabile;
- funcția de audit intern asigură examinarea obiectivă a ansamblului activităților BT în scopul unei evaluări independente a managementului riscului, a sistemului de control intern, a proceselor de management şi de execuție, pentru sprijinirea realizării obiectivelor propuse şi emite recomandări pentru îmbunătățirea eficienței acestor activități.

Auditorul extern, desemnat de Adunarea Generală a Acționarilor, examinează în mod independent situațiile financiare ale băncii pentru a evalua dacă acestea sunt, în esență, corecte, complete și reflectă fidel poziția financiară și performanțele instituției. Totodată, auditorul verifică respectarea cadrului legislativ și a standardelor aplicabile în procesul de raportare financiară. Auditorul extern al Băncii Transilvania, Deloitte Audit S.R.L., a realizat auditul anual al situațiilor financiare individuale și consolidate pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025.

## RISCURILE ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE – MEDIU, SOCIAL ȘI GUVERNANȚĂ)

În contextul intensificării preocupărilor globale privind sustenabilitatea, anul 2025 marchează o etapă semnificativă în consolidarea cadrului legislativ european dedicat riscurilor ESG, multiple inițiative venind să suplimenteze pachetele legislative Omnibus din

sfera Sustenabilitate & Raportare ESG. Astfel, autoritățile de supraveghere europene și organisme internaționale de renume au lansat o serie de inițiative menite să sprijine tranziția verde, să reducă riscurile sistemice și să îmbunătățească protecția consumatorilor. Dintre acestea, unele dintre cele mai reprezentative vizează integrarea riscurilor ESG în cadrul de administrare și guvernanță a riscurilor, urmărind nu doar reziliența sectorului bancar, ci și alinierea acestuia la obiectivele de neutralitate climatică, băncile fiind încurajate să ia în considerare atât impactul rezultat din activitățile proprii, cât și pe cel generat din activitățile finanțate. EBA/ GL/2025/01 *Ghidul privind administrarea riscurilor ESG* aduce recomandări metodologice cu privire la integrarea riscurilor ESG în activitatea instituțiilor de credit și prezintă totodată necesitatea întocmirii unor planuri de tranziție prudențiale, care să susțină eforturile către tranziția la Net-Zero. Ghidurile specifice ce vizează elaborarea scenariilor de criză  vin să completeze acțiunile necesare, calibrând astfel demersurile instituției, cu specificul de business și apetitul la risc.

În ceea ce privește obiectivele strategice privind riscurile ESG, Banca aplică un cadru integrat pentru supravegherea, evaluarea și reducerea acestora, în concordanță cu reglementările și bunele practici internaționale. Fără ca enumerarea să fie limitativă, acesta presupune:

- **Actualizarea continuă a cadrului de gestionare a riscurilor ESG,** în baza recomandărilor autorităților competente, organismelor internaționale și evoluției standardelor de piață, inclusiv prin realizarea de analize GAP pentru optimizarea proceselor, promovarea educației financiare, diversității, incluziunii și îmbunătățirea transparenței și a mecanismelor de gestionare a riscurilor, consolidând totodată principiile de etică în afaceri și guvernanță corporativă;
- **Monitorizarea profilului de risc ESG** prin indicatori, limite operative și raportări recurente către structurile de conducere, cu principii de escaladare definite prin guvernanță specifică;
- Evaluarea impactului riscurilor ESG asupra capitalului și lichidității;
- Promovarea incluziunii financiare și a finanțărilor de impact, prin produse verzi, sociale sau sustenabile;
- **Integrarea standardelor IFC/ BERD în analiza ESG**, inclusiv utilizarea listelor de excludere și conformitatea cu cerințele autorităților relevante;
- **Aplicarea analizei de risc ESG în activitatea de creditare**, cu utilizarea unei aplicații de tip Heat-Map care permite evaluarea riscurilor ESG;
- Monitorizarea emisiilor de carbon și urmărirea reducerii amprentei de carbon, atât din operațiunile proprii, cât și din activitatea finanțată;
- **Adoptarea unor politici sectoriale specifice**, cu urmărirea, după caz, a unei strategii de exit gradual.

În demersul de aliniere către obiectivele de neutralitate climatică Banca evaluează cel puțin anual factorii ESG, materialitatea acestora în raport cu obiectivele de dezvoltare și strategiile specifice (ex: de afaceri, de risc, de sustenabilitate, sectoriale, etc), reevaluând

apetitul la risc; suplimentar, printr-un sistem de indicatori diferențiat (în funcție de importanță/ relevanță/ granularitate, etc) monitorizează constant evoluția portofoliului și ajustează strategiile, corelat cu planul de tranziție asumat.

# 9

# GUVERNANȚA CORPORATIVĂ. TRANSPARENȚĂ ȘI RESPONSABILITATE

- Adunarea Generală a Acționarilor – decizii strategice
- Consiliul de Administrație – leadership și direcție strategică
- Comitetele Consiliului de Administrație
  - Comitetul de Audit
  - Comitetul de Remunerare
  - Comitetul de Nominalizare
  - Comitetul de Administrare a Riscurilor
- Comitetele Executive:
  - Comitetul Conducătorilor
  - Comitetul pentru Administrarea Activelor și Pasivelor
  - Comitetul de Achiziții
  - Comitetul de Resurse Umane
  - Comitetele de Politică și Aprobare Credite (CPAC COMPANII, CPAC RETAIL)
  - Comitetele de Credite și Risc din Centrala Băncii
  - (CCR1, CCR2, Nivel 1 competența credite retail/nivel 1 competența servicii post-acordate retail, comitet credite retail)
  - Comitetele specifice activității Direcției Remediere Credite și Direcției Workout, Insolvență și Faliment (CW1, CW2, CRS, CR1, CR2 și CRW)
  - Comitetul de Monitorizare Executări Silite și Valorificare Active
  - Comitetul Special de Aprobare a Declanșării Executării Silite / Trecerii în Litigiu (CAES)
  - Comitetul de Credit Instituții Financiare (CCIF)
  - Comitetul de Credit și Risc – Sucursale (CCRS)
  - Comitetul de Factoring (CF)
  - Comitetul de Management al Datelor (Data
  - Management Steering Committee)
  - Comitetul de Risc Operațional
  - Comitetul ESG
- Politica Grupului BT privind diversitatea și egalitatea de șanse
- Principii privind respectarea drepturilor omului
- Politica împotriva mitei și corupției
- Protecția împotriva activităților de spălare de bani
- Politica de Remunerare - Condiții aplicabile Personalului Identificat

Guvernanţa corporativă reprezintă un factor strategic în consolidarea performanţei Băncii Transilvania. Prin stabilirea unei direcții clare, aceasta contribuie la atingerea obiectivelor societății, la gestionarea adecvată a riscurilor și la alocarea responsabilă a resurselor.

În calitate de emitent pe piața de capital, Banca Transilvania s-a angajat să respecte Codul de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București, aplicând principiile și cerințele prevăzute de acesta. Atât versiunea anterioară a Codului, cât și ediția actualizată, intrată in vigoare la 1 ianuarie 2025, pot fi consultate pe site-ul Bursei de Valori București. Primul an de raportare al conformității cu noul Cod de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București este 2026, pentru exercițiul financiar 2025. În acest context, Banca Transilvania depune toate diligențele necesare pentru verificarea continuă a respectării de către acționari a cerințelor legale și de reglementare privind integritatea și soliditatea lor financiară, precum și a celor referitoare la influența pe care o pot exercita asupra administrării băncii, nefiind identificate aspecte de natură care să contravină acestor cerințe.

## ADUNAREA GENERALĂ A ACȚIONARILOR – DECIZII STRATEGICE

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) reprezintă organul suprem de decizie al Băncii Transilvania, care asigură conducerea strategică a băncii, având ca atribuție stabilirea obiectivelor organizaționale strategice şi alocarea resurselor necesare îndeplinirii acestora.

Hotărârile Adunării Generale a Acționarilor adoptate în conformitate cu legislația aplicabilă în materie şi cu prevederile Actului Constitutiv al Băncii, sunt obligatorii pentru toți acționarii, inclusiv pentru cei care nu au participat la Adunări.

Fiecare acționar are dreptul să participe la Adunările Generale ale Acționarilor, personal sau prin reprezentant (acționar BT sau nu), în baza unei procuri speciale, respectând condițiile legii. În conformitate cu prevederile Actului Constitutiv, este necesar ca împuternicirea să fie depusă sau transmisă către Banca Transilvania cu cinci (5) zile înainte de data ședinței (AGA). Persoanele juridice sunt reprezentate de către reprezentanții legali sau de alte persoane împuternicite potrivit documentelor statutare ale acestora.

Adunările Generale ale Acționarilor pot fi Ordinare şi Extraordinare şi se vor convoca de către Consiliul de Administrație, conform legii. Acestea se desfășoară la sediul băncii sau într-un alt loc indicat prin intermediul unui convocator.

Convocatorul va fi publicat în Monitorul Oficial, într-un ziar cu acoperire națională, precum şi într-un ziar de largă răspândire din localitatea în care se află sediul societăţii. Convocatorul va conţine informaţii despre locul şi data adunării, precum şi ordinea de zi,

iar termenul de întrunire nu va fi mai mic de treizeci (30) de zile de la data publicării convocării.

Adunările Generale Ordinare se întrunesc cel puțin o dată pe an, în maximum patru (4) luni de la încheierea exercițiului financiar. În afară de dezbaterea altor probleme înscrise pe ordinea de zi, adunarea generală este obligată:

- să discute, să aprobe sau să modifice situațiile financiare anuale, pe baza rapoartelor prezentate de Consiliul de Administrație sau, după caz, de auditorul financiar, precum și să fixeze dividendul;
- să aleagă şi să revoce membrii Consiliului de Administrație;
- să numească şi să fixeze durata minimă a contractului de audit financiar, precum şi să revoce auditorul financiar;
- să fixeze remunerația cuvenită pentru exercițiul în curs al membrilor Consiliului de Administrație, dacă nu a fost stabilită prin Actul Constitutiv;
- să se pronunțe asupra gestiunii Consiliului de Administrație;
- să stabilească Bugetul de Venituri şi Cheltuieli şi Programul de activitate pe exercițiul financiar următor;
- să hotărască gajarea, închirierea sau desființarea uneia sau a mai multor unități ale societății.

În ceea ce priveşte răscumpărarea propriilor acțiuni, Consiliului de Administrație poate iniția procedura de răscumpărare doar în temeiul unei hotărâri AGEA, în condițiile reglementate de Legea nr. 31/1990 Legea Societăților, precum şi ale legislației pieței de capital. Pentru validarea deciziilor Adunărilor Generale Ordinare este necesară prezența acționarilor reprezentând cel puțin treizeci și cinci la sută (35%) din capitalul social. Hotărârile se iau cu majoritatea voturilor exprimate. La data stabilită pentru a doua convocare, Adunarea este valabil constituită indiferent de cvorum (oricare ar fi partea de capital reprezentată de acționarii prezenți) iar hotărârile se vor lua cu majoritatea de voturi a celor prezenți.

Membrii Consiliului de Administrație nu pot vota la Adunările Generale Ordinare, personal sau prin mandatar, cu privire la descărcarea gestiunii lor sau cu privire la alte aspectele în legătură cu persoana sau activitatea lor.

Pentru ca Adunarea Generală Extraordinară să fie valabil întrunită, este necesară prezența acționarilor reprezentând cel puțin treizeci și cinci la sută (35%) din capitalul social, hotărârile urmând să fie luate cu majoritatea voturilor deținute de acționarii prezenți sau reprezentați (în acord cu art. 115 (2) din Legea nr. 31/1990). Dacă la prima convocare nu se realizează cvorumul, se va ține o a doua şedință, la care este necesară prezența acționarilor care dețin cel puțin o cincime din capitalul social, iar hotărârile asupra problemelor puse pe ordinea de zi a adunării generale precedente se adoptă cu majoritatea voturilor deținute de acționarii prezenți sau reprezentați (în acord cu art. 115 (2) din Legea nr. 31/1990 Legea Societăților).

Consiliul de Administrație este obligat să convoace Adunarea Generală Ordinară sau Extraordinară la cererea acționarilor, reprezentând cel puțin cinci la sută (5%) din capitalul social, cerere care trebuie formulată în scris şi motivată. În cazul neconformării, instanța de la sediul social al BT va putea autoriza convocarea desemnând dintre acționari și persoana care o va prezida.

Hotărârile Adunării Generale se iau prin vot deschis. Votul secret este obligatoriu pentru alegerea membrilor Consiliului de Administrație, pentru revocarea lor şi pentru luarea hotărârilor referitoare la răspunderea membrilor organelor de administrare, de conducere şi de control ale Băncii Transilvania.

Adunările Generale ale Acționarilor băncii sunt conduse de Preşedintele Consiliului de Administraţie sau de un reprezentant desemnat de Preşedinte dintre membrii Consiliului de Administrație. Sunt aleşi, de asemenea, unu - trei secretari dintre acționarii prezenți să verifice prezența, indicând capitalul social reprezentat de fiecare acționar prezent sau reprezentat, să verifice procesul verbal întocmit de secretarul tehnic cu privire la numărul de acțiuni reprezentate la Adunare şi conformitatea cu toate formalitățile cerute de lege şi de Actul Constitutiv cu privire la Adunare.

Acționarii Băncii Transilvania dispun de toate drepturile conferite de lege şi de Actul Constitutiv al societății, inclusiv de prevederile Legii nr. 31/1990 Legea Societăților, ale legislației bancare şi ale legislației pieței de capital, în limitele stabilite de cadrul legal şi de Actul Constitutiv.

**Printre drepturile menționate se numără (lista neexhaustivă):**

- Dreptul de informare cu ocazia AGA - conferit oricărui acționar. Presupune acces la situații financiare anuale, rapoarte CA/auditori/cenzori;
- Dreptul de a formula întrebări scrise anterior ședinței AGA;
- Drept de informare permanentă - conferit oricărui acționar. Presupune acces la registrul deliberărilor AGA precum şi acces la actele constitutive ale societății în limitele legii;
- Dreptul de vot - fiecare acționar deține acțiuni în baza principiului o acțiune = un vot;
- Dreptul la dividend în cazul în care sunt îndeplinite cerințele din lege;
- Dreptul de a solicita anularea hotărârilor Adunării Generale a Acționarilor - conferit acționarului care a votat împotriva sau s-a abținut în cadrul AGA în limitele stabilite de lege;
- Dreptul de a convoca AGA – pentru acționarii care dețin cel puțin cinci la sută (5%) din capitalul social;
- Dreptul de a introduce noi puncte pe ordinea de zi AGA – pentru acționarii care dețin cel puțin cinci la sută (5%) din capitalul social;

- Dreptul de a reclama fapte cenzurabile - doar în cazul solicitării acționarului care deține cel puțin cinci la sută (5%) din capitalul social, auditorii fiind obligați să investigheze.

Detalii suplimentare privind Adunarea Generală a Acționarilor, precum și privind drepturile acționarilor pot să fie găsite în Actul Constitutiv al Băncii Transilvania, care poate fi accesat pe site-ul băncii, secțiunea Relații Investitori, categoria Guvernanța corporativă - Informații Generale.

Detalii referitoare la procedura de desfăşurare AGA pot fi găsite în Convocatorul aferent şedinței AGA, pe site-ul BT, secțiunea Relații Investitori, categoria AGA.

Pe parcursul anului 2025, Banca Transilvania a organizat două Adunări Generale ale Acționarilor, desfășurate în lunile Aprilie și Octombrie. Toate hotărârile adoptate, materialele de suport, rapoartele aferente și documentația conexă au fost publicate în secțiunea dedicată AGA din cadrul paginii de Relații cu Investitorii menționată mai sus, asigurând transparență deplină și acces facil pentru toți acționarii.

În completarea procesului formal de guvernanță, Banca a menținut pe durata întregului an un dialog continuu și constructiv, prin intermediul canalelor specifice, cu acționarii, investitorii instituționali și cu furnizorii de servicii de vot care sprijină investiorii în exercitarea drepturilor de vot, respectarea standardelor de guvernanță și integrarea considerentelor ESG în procesele lor decizionale. Interacțiunile au inclus atât schimburi periodice de informații, cât și clarificări punctuale privind politicile băncii, evoluțiile de reglementare și aspecte relevante pentru responsibilitatea corporativă.

Totodată, banca își reafirmă angajamentul de a consolida în mod constant procesul de relaționare cu acționarii și investitorii, inclusiv prin extinderea canalelor de comunicare, îmbunătățirea accesului la informații nefinanciare și integrarea în continuare a principiilor ESG în activitățile de raportare, dialog și strategie corporativă.

## CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE – LEADERSHIP ȘI DIRECȚIE STRATEGICĂ

Structura de conducere în Banca Transilvania include organul de conducere cu funcția de supraveghere prin Consiliul de Administrație și conducerea superioară prin Conducători/Comitetul Conducătorilor.

Conducerea superioară a băncii este asigurată de persoanele fizice desemnate să exercite managementul operațional al instituției de credit, acestea fiind responsabile în fața organului de conducere pentru modul de îndeplinire a atribuțiilor lor. Mandatele lor sunt exercitate în conformitate cu prevederile  contractelor de management, cu reglementările

aplicabile ale Băncii Naționale a României, cu dispozițiile Legii nr. 31/1990 privind societățile, precum şi cadrul de reglementare intern al băncii.

Administrarea Băncii Transilvania este exercitată de către un Consiliu de Administrație desemnat de Adunarea Generală a Acționarilor, pentru mandate cu durata de câte patru (4) ani. Consiliul este format din șapte (7) administratori, aleşi de acționari, în cadrul AGA - fie cu ocazia expirării mandatului, fie punctual, în situația existenței unuia sau mai multor posturi vacante. În conformitate cu reglementările specifice emise de către BNR, Consiliul de Administrație este organul cu atribuții de îndrumare strategică, coordonare, supraveghere şi control asupra activității băncii, având responsabilitatea de a asigura o administrare prudentă, eficientă și aliniată cadrului de reglementare aplicabil.

În cadrul Băncii Transilvania, Consiliul de Administrație are următoarea structură:

- Preşedintele Consiliului de Administraţie;
- Vicepreședintele Consiliului de Administrație;
- cinci (5) administratori – membri ai Consiliului de Administrație.

Criteriile de eligibilitate privind numirea în Consiliul de Administrație sunt cele prevăzute în legislația specifică aplicabilă și anume Legea nr. 31/1990 privind societățile, OUG nr. 99/2006 privind instituțiile de credit și regulamentele relevante ale BNR, precum şi cele prevăzute în Actul Constitutiv al Băncii Transilvania.

După aprobarea candidaturii de către acționari în cadrul AGA, dar înainte de preluarea efectivă a exercitării mandatului, fiecare nou membru al Consiliului de Administrație trebuie să obțină aprobarea prealabilă din partea Băncii Naționale a României, în conformitate cu cerințele privind evaluarea adecvării membrilor organului de conducere aplicabile instituțiilor de credit

Membrii Consiliului de Administrație nu se implică în îndeplinirea activităților operaționale ale băncii, aceste responsabilități revenind exclusiv Comitetului Conducătorilor. Rolul Consiliului este unul de supraveghere și orientare strategică, în conformitate cu standardele de guvernanță corporativă și cu reglementările BNR.

**Atribuțiile Consiliului de Administrație:**

- Urmărirea realizării strategiei şi obiectivelor prevăzute în declarația de politici adoptată de Adunarea Generală a Acționarilor, respectiv a Planului Strategic adoptat pe termen mediu, aprobarea și revizuirea cel puțin o dată pe an a strategiilor generale şi politicilor referitoare la activitatea băncii;
- Adoptarea Planului de activitate şi al Bugetului de venituri şi cheltuieli, a Programului de investiții şi contul de profit și pierdere, întocmirea Raportului asupra activității băncii, pe care le prezintă spre aprobare Adunării Generale a Acționarilor, întocmirea

propunerilor pentru distribuirea profitului net, prezentat spre aprobare Adunării Generale a Acționarilor;

- Aprobarea și implementarea unui Plan Strategic pe minim doi (2) ani, care să fie revizuit cel puțin anual;
- Aprobarea Regulamentului de Organizare şi Administrare, Codul de etică şi conduită, a structurii organizatorice, precum şi a principiilor de salarizare şi fidelizare a personalului, aprobarea unor strategii și politici solide pentru stabilirea unor noi structuri și a expunerilor individuale față de o persoană aflată în relații speciale cu banca;
- Supravegherea administrării riscului de conformitate;
- Crearea condițiilor necesare unei funcții de conformitate independente, permanente şi eficace;
- Aprobarea Programului anual de Conformitate al Băncii și subsidiarelor, proceselor de selecție și evaluare a adecvării persoanelor care dețin funcții-cheie;
- Supravegherea proceselor de publicare si comunicare cu Banca Națională a României;
- Evaluarea permanentă a adecvării capitalului la riscuri, realizând repartizările de capital într-un mod adecvat riscurilor asumate atât pentru instituția de credit, cât şi pentru societățile subsidiare;
- Aprobă înregistrarea pierderilor și cheltuielilor majore pentru imobilizări și leasing, în limitele competențelor stabilite prin reglementările interne ale băncii;
- Aprobarea planurilor pentru situaţii neprevăzute, de continuitate a activităţii şi de redresare, prevăzute de reglementările aplicabile;
- Aprobă politicile contabile, cele ale sistemului de control financiar, precum şi pe cele de administrare ale riscurilor semnificative;
- Aprobarea altor expuneri și operațiuni semnificative ale Băncii, inclusiv expunerile față de persoane afiliate și acționari cu dețineri importante, stabilirea limitelor de competență în creditare, inițierea demersurilor de executare silită, aprobarea creditelor și împrumuturilor acordate peste limitele stabilite, aprobarea bugetelor operaționale, a tranzacțiilor majore sau înrudite, a îndatorării și finanțărilor cu impact semnificativ, precum și aprobarea politicilor de remunerare, a măsurilor privind participări, achiziții, externalizări, reglementări interne și limite de risc în conformitate cu reglementările interne și competențele stabilite de Consiliul de Administrație;
- Aprobă alte politici și norme interne, conform Regulamentului de Organizare și Administrare al băncii.

Consiliul de Administrație se întruneşte, de regulă, trimestrial şi ori de câte ori este necesar, inclusiv atunci când situațiile operative sau de reglementare o impun, ședințele fiind valabil constituite în prezența a cel puțin jumătate din numărul membrilor din componența sa. Consiliul îşi poate exercita atribuțiunile specifice şi prin intermediul unor comitete specializate constituite la nivelul acestuia, formate din trei-patru (3-4) membri și

funcționând pe baza mandatelor primite şi în conformitate cu cerințele legale aplicabile fiecărui for. Comitetele înființate la nivelul Consiliului de Administrație sunt: Comitetul de Audit, Comitetul de Remunerare, Comitetul de Nominalizare și Comitetul de Administrare a Riscurilor. Acestea sprijină Consiliul în exercitarea rolului său de supraveghere prin analiză specializată, evaluare independentă și formulare de recomandări în domeniile lor de competență. Activitatea Consiliul de Administrație și a comitetelor constituite de acesta este guvernată de termeni de referință și reguli procedurale aliniate principiilor de guvernanță corporativă, documente publicate pe site-ul BT.

În anul 2025, Consiliul de Administrație s-a întrunit în şedințe fizice de șapte (7) ori. În determinarea gradului de prezență în cadrul şedințelor a fost luată în considerare atât prezența fizică, cât și absențele justificate în mod obiectiv, în conformitate cu practicile băncii.

Componența Consiliului de Administrație al Băncii Transilvania şi pregătirea profesională a membrilor săi, la 31 decembrie 2025, este următoarea:

| MEMBRU | FUNCȚIE | DATE PERSONALE |
|---|---|---|
| **HORIA CIORCILĂ**<br><br>Data primei alegeri:<br>Aprilie 2002<br><br>Durata prezentului mandat:<br>Aprilie 2022 – aprilie 2026<br><br>Administrator neexecutiv<br><br>Prezența în CA aferentă anului 2025:<br>șapte (7) din șapte (7) ședințe | Președinte | Institutul Politehnic Cluj-Napoca, Facultatea de Automatizări și Calculatoare. CV-ul, inclusiv informaţii despre funcțiile actuale ocupate în alte societăți, **aici**. |
| **THOMAS GRASSE**<br><br>Data primei alegeri:<br>Aprilie 2014<br><br>Durata prezentului mandat:<br>Aprilie 2022 – aprilie 2026<br><br>Administrator neexecutiv independent<br><br>Prezența în CA aferentă anului 2025: șapte (7) din șapte (7) ședințe | Vicepreşedinte | Academia Bancară Frankfurt – Școala de Afaceri în Finanțe și Management r. CV-ul, inclusiv informaţii despre funcțiile actuale ocupate în alte societăți, **aici**. |

| | | |
|---|---|---|
| **IVO GUEORGUIEV**<br><br>Data primei alegeri:<br>Aprilie 2014<br><br>Durata prezentului mandat:<br>Aprilie 2022 – aprilie 2026<br><br>Administrator neexecutiv<br>Independent<br><br>Prezența în CA aferentă anului 2025: șapte (7) din șapte (7) ședințe | Membru | Master în Administrarea Afacerilor, Universitatea Alberta, Edmonton, Canada. CV-ul, inclusiv informaţii despre funcțiile actuale ocupate în alte societăți, **aici**. |
| **VASILE PUȘCAȘ**<br><br>Data primei alegeri:<br>Aprilie 2012<br><br>Durata prezentului mandat:<br>Aprilie 2022 – aprilie 2026<br><br>Administrator neexecutiv<br>Independent<br><br>Prezența în CA aferentă anului 2025: șapte (7) din șapte (7) ședințe | Membru | Facultatea de Istorie și Filosofie, Universitatea Babeş-Bolyai Cluj-Napoca, și Doctorat în istorie. CV-ul, inclusiv informaţii despre funcțiile actuale ocupate în alte societăți, **aici**. |
| **MIRELA BORDEA**<br><br>Data primei alegeri:<br>Aprilie 2017<br><br>Durata prezentului mandat:<br>Aprilie 2022 – aprilie 2026<br><br>Administrator neexecutiv independent<br><br>Prezența în CA aferentă anului 2025: șapte (7) din șapte (7) ședințe | Membru | Secția Relații Economice, Specializarea comerț exterior, Academia de Studii Economice București. CV-ul, inclusiv informaţii despre funcțiile actuale ocupate în alte societăți, **aici**. |

| | | |
|---|---|---|
| **LUCYNA STANCZAK WUCZYNSKA**<br><br>Data primei alegeri:<br>Aprilie 2022<br><br>Durata prezentului mandat:<br>Aprilie 2022 – aprilie 2026<br><br>Administrator neexecutiv independent<br><br>Prezența în CA aferentă anului 2025: șapte (7) din șapte (7) ședințe | Membru | Studii postuniversitare – Studii Europene Avansate la Colegiul Europei, Bruges, Belgia, Economie și Integrare Europeană. CV-ul, inclusiv informaţii despre funcțiile actuale ocupate în alte societăți, **aici**. |
| **FLORIN PREDESCU VASVARI**<br><br>Data primei alegeri:<br>Aprilie 2022<br><br>Durata prezentului mandat: Aprilie 2022 – aprilie 2026<br><br>Administrator neexecutiv independent<br><br>Prezența în CA aferentă anului 2025: șapte (7) din șapte (7) ședințe | Membru | Doctorat în Contabilitate, Rotman School of Management, University of Toronto, Canada (Specializare în Finanțe și Econometrie). CV-ul, inclusiv informaţii despre funcțiile actuale ocupate în alte societăți, **aici**. |

## COMITETELE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE

**Comitetul de Audit**
Dl. Ivo Gueorguiev – Președinte; dl. Thomas Grasse – Membru; dna. Mirela Bordea: – Membru

**Comitetul de Remunerare**
Dl. Vasile Puşcaş – Președinte; dl. Horia Ciorcilă – Membru; dl. Ivo Gueorguiev – Membru

**Comitetul de Nominalizare**
Dl. Florin Predescu Vasvari – Președinte; dl. Horia Ciorcilă – Membru; dl. Ivo Gueorguiev – Membru

**Comitetul de Administrare a Riscurilor**
Dl. Thomas Grasse – Preşedinte; dl. Ivo Gueorguiev – Membru; dna. Lucyna Stanczak-Wuczynska - Membru; dl. Florin Predescu Vasvari – Membru

Secretariatul Consiliului de Administrație, precum şi al Comitetelor Consiliului este asigurat de către un secretar, funcție exercitată de către dna. Ioana Olănescu, Director Executiv Senior Guvernanță Corporativă și Juridic Non-Credit.

Consiliul de Administrație are în componență șase (6) administratori independenți şi este format în totalitate din administratori neexecutivi.

În anul 2025, Comitetul de Nominalizare a derulat procesul anual de evaluare a adecvării Consiliului de Administrație și a comitetelor acestuia, în conformitate cu reglementările aplicabile și cu politicile interne ale băncii. Evaluarea a vizat atât componența colectivă, cât și pe cea individuală a membrilor Consiliului, analizându-se competențele, experiența profesională, diversitatea, reputația, timpul alocat funcției și independența în gândire. În urma acestui proces, nu au fost identificate neajunsuri sau aspecte semnificative care să afecteze buna funcționare a Consiliului sau a comitetelor sale.

Banca Transilvania aplică un cadru formalizat pentru evaluarea adecvării organului de conducere, în conformitate cu reglementările Băncii Naționale a României și cu cerințele europene aferente guvernanței instituțiilor bancare. Politica privind evaluarea adecvării organului de conducere poate fi accesată pe site-ul BT, secţiunea Relaţii Investitori, categoria Gurvernanţă Corporativă, Declaraţii de conformitate, fiind accesibilă tuturor părților interesate. Aceeași secțiune include și informaţii detaliate despre Politica de remunerare privind organul de conducere al Băncii care reflectă principiile de prundeță, proporționalitate și aliniere la obiectivele strategice ale instituției. Împreună, aceste instrumente, evaluarea periodică a adecvării, politicile de guvernanță și politicile de remunerare, contribuie la menținerea unui cadru de administrare solid, transparent și conform cu bunele practici din piața financiară, consolidând echilibrul dintre supravegherea strategică și managementul operațional al băncii.

## COMITETUL DE AUDIT

**Scop, responsabilități și atribuții principiale**
Comitetul de Audit din cadrul Consiliului de Administrație îşi desfăşoară activitatea în baza cadrului legal aplicabil: Legea nr. 31/1990 privind societățile , Legea nr. 162/2017 privind auditul statutar al situaţiilor financiare anuale şi al situaţiilor financiare anuale consolidate şi de modificare a unor acte normative, Regulamentul BNR nr. 5/2013 privind cerinţe prudenţiale pentru instituţiile de credit și Regulamentul de Organizare și Administrare al

Băncii Transilvania. Numărul membrilor şi competențele comitetului sunt aprobate de Consiliul de Administrație.

Comitetul de Audit are rolul de a supraveghea performanța auditorilor externi și de a formula recomandări cu privire la numirea, reînnoirea mandatului și remunerarea acestora. De asemenea, evaluează funcționarea sistemului de audit intern dezvoltat sub responsabilitatea conducerii Diviziei Audit Intern, acesta raportând direct Consiliului de Administrație pentru acest sistem. Comitetul poate formula recomandări Consiliului de Administrație cu privire la eficacitatea performanței departamentului de audit intern, precum și cu privire la stabilirea și revizuirea remunerației conducătorului acestei Divizii în conformitate cu cerințele de independență și obiectivitate prevăzute de reglementările aplicabile.

Membrii comitetului se întâlnesc în mod periodic cu auditorul extern al băncii pentru a analiza aspectele apărute în cursul misiunilor de audit, precum și răspunsurile formulate de conducerea executivă a Băncii la aceste constatări. În cadrul acestor întâlniri, Comitetul evaluează, de asemenea, gradul de obiectivitate şi de independență al opiniilor exprimate de auditorii externi. Comitetul monitorizează respectarea prevederilor legale și de reglementare din România cu privire la întocmirea, prezentarea și auditarea situațiilor financiare, inclusiv conformitatea cu standardele IFRS și cu normele emise de Banca Națională a României. În acest context, Comitetul analizează raportul auditorului extern cu privire la situațiile financiare IFRS, revizuiește şi pre-aprobă situațiile financiare IFRS ale băncii înainte de transmitere ale acestora către Consiliul de Administrație al Băncii. Lista completă de responsabilități delegate comitetului este menționată în Regulamentul Comitetului de Audit, regulament publicat pe site-ul băncii.

**Raportul Comitetului de Audit aferent anului 2025**

Comitetul de Audit, format din trei (3) membri neexecutivi independenți, s-a întrunit în ședințe fizice de șapte (7) ori pe parcursului anului 2025, având în plus şi o serie de conferințe telefonice şi întâlniri în absenţă pentru a revizui, discuta şi aproba subiecte ad-hoc. Gradul de prezență în cadrul ședințelor, indicat în cele ce urmează, a fost determinat prin luarea în considerare atât a prezenței fizice, cât și absențele justificate în mod obiectiv și în conformitate cu practicile băncii.

Componența Comitetului pe parcursului anului 2025 a fost:

- **Dl. Ivo Gueorguiev** – Preşedintele Comitetului de Audit; Administrator neexecutiv independent cu experiență în audit, cu participare la șapte (7) din șapte (7) şedințe;
- **Dl. Thomas Grasse** – Membru; Administrator neexecutiv independent cu experiență în audit, cu participare la șapte (7) din șapte (7) şedințe;
- **Dna. Mirela Bordea** – Membru; Administrator neexecutiv independent cu experiență în audit, cu participare la șapte (7) din șapte (7) şedințe.

În cadrul şedinţelor desfăşurate în cursul anului 2025, Comitetul de Audit a avut în vedere următoarele:

- Examinarea situațiilor financiare și a raportului pregătit de auditorul extern, aferente anului 2024, analizând aspectele semnificative de contabilitate şi raportare şi impactul acestora în situațiile financiare;
- Monitorizarea eficacității controlului intern, auditului intern și administrării riscurilor prin analizarea rapoartelor specifice furnizate de către funcțiile de control ale băncii şi a altor rapoarte relevante;
- Analiza aspectelor specifice din rapoartele BNR și urmărirea implementării recomandărilor aferente acestora;
- Urmărirea implementării recomandărilor semnificative din scrisoarea auditorului extern adresată conducerii;
- Stabilirea unui plan de audit anual privind auditul intern, împreuna cu auditorul intern;
- Supravegherea pregătirii rapoartelor legate de durabilitate și a informațiilor incluse în acestea, în măsura în care această sarcină nu este atribuită unui alt comitet.

Comitetul de Audit a desfășurat o activitate intensă de supraveghere, colaborând atât cu auditorul extern al băncii, cât și cu Directorul General Adjunct Financiar (CFO) pe aspecte referitoare privind rezultatele financiare ale băncii, supuse proceselor de auditare și revizuite de auditorul financiar. Pe baza analizelor realizate, Comitetul a formulat recomandări Consiliului de Administrație cu privire la aprobarea acestora.

Pe parcursul anului au avut loc ședințe dedicate planificării și raportării de audit care au avut loc în prezența auditorului extern, inclusiv sesiuni ținute în absența echipei de conducere, în conformitate cu bunele practici de independență și obiectivitate. Comitetul a mai examinat, totodată, informațiile actualizate furnizate de auditorul extern şi de conducerea băncii cu privire la modificările legislației din România cu impact asupra instituțiilor de credit, cu accent pe evoluțiile actuale și viitoare ale standardelor de raportare financiară IFRS.

Comitetul a examinat eficacitatea controalelor interne ale băncii, lucrând în strânsă colaborare atât cu auditorul extern, cât şi cu cel intern, pentru a urmări îndeaproape orice deficiențe identificate și pentru a monitoriza progresul acțiunilor de remediere, prin menținerea atentă a analizelor. În plus, Comitetul de Audit a fost informat cu privire la rezultatele controalelor externe realizate de autoritățile de reglementare (ale instituțiilor abilitate).

Comitetul monitorizează derularea auditului statutar, fiind totodată responsabil pentru evaluarea şi monitorizarea independenței şi obiectivității auditorului extern, precum și pentru verificarea calității rapoartelor de audit livrate. În acest context, Comitetul asigură că relația cu auditorul extern respectă standardele profesionale și de reglementare aplicabile.

În cursul anului 2023, Comitetul de Audit a coordonat procesul de selectare a auditorul extern al Băncii Transilvania pentru auditarea situațiilor financiare aferente exercițiilor financiare 2023-2027, întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, conform Ordinului BNR nr. 27/2010. Auditorul extern – Deloitte Audit SRL a fost ulterior desemnat de către Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor Bancii Transilvania din 26 aprilie 2023, pe baza declarației de independență furnizate Comitetului de Audit și a evaluării proprii realizată de acesta asupra competenței, obiectivității și capacității auditorului de a îndeplini mandatul. În urma analizei, Comitetul a concluzionat că auditorul extern este independent în furnizarea de servicii de audit pentru Banca Transilvania și că poate presta și anumite servicii în afara sferei de audit, în limitele impuse de cadrul de reglementare incident.

În cursul anului 2025, Comitetul de Audit nu a identificat situații, riscuri sau elemente care să pună sub semnul întrebării independența auditorului extern, ori să afecteze integritatea procesului de audit asupra Băncii Transilvania.

## COMITETUL DE REMUNERARE

**Scop, responsabilități și atribuții principiale**
Comitetul de Remunerare funcționează ca un comitet consultativ aflat în subordinea Consiliului de Administrație, creat pentru a emite opinii independente asupra politicilor și practicilor de remunerare. Comitetul analizează măsura în care structura de remunerare susține administrarea prudentă a riscului, capitalului şi lichidității Băncii Transilvania şi evaluează dacă stimulentele oferite personalului sunt aliniate obiectivelor strategice și profilului de risc al instituției. De asemenea, Comitetul exercită atribuțiile delegate de către Consiliul de Administrație raportat la acest segment de activitate.

Componența Comitetului de Remunerare este următoarea:
- Preşedintele Consiliului de Administrație;
- Maxim doi (2) membri CA.

Acest comitet analizează şi se asigură că principiile generale, precum și politicile de remunerare şi de beneficii ale personalului sunt aliniate cu strategia de afaceri, valorile organizaționale şi obiectivele pe termen lung ale Băncii Transilvania. Comitetul de Remunerare se întruneşte cel puțin de două ori pe an sau ori de câte ori este nevoie, la solicitarea unuia dintre membrii săi sau a conducătorilor băncii.

**Raportul Comitetului de Remunerare aferent anului 2025**
La data de 31 Decembrie 2025, Comitetul de Remunerare este format din:
- Dl. Horia Ciorcilă
- Dl. Ivo Gueorguiev

- Dl. Vasile Pușcaș

Procentul de membri independenți este de 66,66%.

În anul 2025, Comitetul de Remunerare s-a întrunit (fizic și/sau prin mijloace electronice) de nouă (9) ori în prezența tuturor membrilor. Prezența în cadrul ședințelor indicată mai sus a luat în considerare atât prezența fizică, cât și absențele justificate în mod obiectiv și în conformitate cu practicile băncii. În cadrul şedinţelor a participat, în calitate de invitat, Preşedintele Comitetului de Administrare a Riscurilor, care a asigurat stabilirea unor practici de remunerare conforme cu cerințele de administrare a riscului Băncii.

În cadrul şedinţelor desfăşurate în cursul anului 2025, Comitetul de Remunerare a realizat următoarele:

- A analizat și s-a asigurat că principiile generale și politicile de remunerare şi de beneficii ale personalului corespund cu strategia de afaceri, obiectivele, valorile şi interesele pe termen lung ale Grupului Financiar BT. In acest sens: a analizat și avizat Politica de remunerare a personalului GFBT, a aprobat Norma privind remunerarea personalului GFBT, a analizat principiile generale ale Politicii de remunerare și a informat Consiliul de Administrație asupra modului de implementare al acestora, asigurând realizarea evaluării interne independente la nivel centralizat a conformității cu politica aplicabilă;
    - Comitetul a monitorizat respectarea următoarelor cerințe legale:implicarea personalului funcțiilor sistemului de control intern (audit, risc şi conformitate) și personalului Direcţiei Resurse Umane în elaborarea politicii de remunerare;
    - asigurarea condițiilor ca personalul băncii să aibă acces la politica de remunerare, iar procesul de evaluare a personalului să fie formalizat în mod corespunzător şi transparent pentru angajați;
    - promovarea unei Politici de Remunerare prin care să se asigure o administrare sănătoasă şi eficace a riscurilor;
    - corelarea politicii de remunerare cu strategia de afaceri, obiectivele, valorile şi interesele pe termen lung ale băncii, inclusiv implementarea de măsuri pentru a evita conflictul de interese;
    - evaluarea mecanismelor și sistemelor adoptate pentru a se asigura că sistemul de remunerare ia în considerare în mod corespunzător toate tipurile de riscuri, nivelurile de lichiditate și capital și că politica de remunerare generală este în concordanță cu strategia băncii și promovează o administrare a riscurilor solidă și eficientă și este aliniată cu strategia de afaceri, obiectivele, cultura și valorile corporative și cu interesele pe termen lung ale instituției.
- A aprobat nivelul remunerației anuale totale a membrilor Comitetului Conducătorilor și a directorilor executivi BT (remunerație fixă și remunerație variabilă), pe baza îndeplinirii obiectivelor SMART, precum și remunerația personalului BT și a

conducerii Subsidiarelor BT, potrivit competențelor sale, pe baza procesului de evaluare a performanțelor realizat;

- A supravegheat direct nivelul remunerării coordonatorilor funcțiilor de administrare a riscurilor, de conformitate şi audit (director şi directori adjuncți ai Diviziei de administrare a riscului, audit intern și conformitate) și a adoptat decizii privind remunerarea asociată funcțiilor de control intern, ținând cont de exigențele menținerii unui cadru adecvat pentru administrarea riscurilor și asigurarea conformității;
- A aprobat Programul Stock Option Plan pentru anul 2025;
- A supravegheat procesul de întocmire, avizare internă și înaintare spre aprobare a Adunării Generale Extraordinare a Politicii de remunerare privind organul de conducere al băncii;
- A avizat raportul de remunerare aferent anului 2024, elaborat conform cerințelor de reglementare, precum și Raportul privind egalitatea de remunerare între femei și bărbați (Gender Pay Gap), întocmit în conformitate cu cerințele de raportare BNR;

## COMITETUL DE NOMINALIZARE

**Scop, responsabilități și atribuții principiale**
Comitetul de Nominalizare funcționează ca un comitet consultativ aflat în subordinea Consiliului de Administrație, având rolul de a a emite opinii independente privind politicile de nominalizare şi de a exercita atribuțiile mandatate de către Consiliul de Administrație raportat la acest segment de activitate.

Componența Comitetului de Nominalizare este următoarea:

- Preşedintele Consiliului de Administrație;
- Maxim doi (2) membri CA.

Acest comitet analizează şi se asigură că principiile generale și politicile privind adecvarea și nominalizarea membrilor organelor de conducere sunt aliniate regulilor stabilite de Consiliul de Administrație, strategiei de afaceri, valorilor şi obiectivelor pe termen lung ale Băncii Transilvania. Comitetul de Nominalizare se întrunește cel puțin de două ori pe an sau ori de câte ori este nevoie, la solicitarea unuia dintre membrii săi sau a conducătorilor băncii.

**Raportul Comitetului de Nominalizare aferent anului 2025**
La data de 31 Decembrie 2025, Comitetul de Nominalizare este format din:

- Dl. Horia Ciorcilă
- Dl. Ivo Gueorguiev
- Dl. Florin Predescu Vasvari

Procentul de membri independenți este de 66,66%.

În anul 2025, Comitetul de Nominalizare s-a întrunit (fizic și/sau prin mijloace electronice) de unsprezece (11) ori în prezența tuturor membrilor. Prezența în cadrul ședințelor indicată mai sus a luat în considerare atât prezența fizică, cât și absențele justificate în mod obiectiv și în conformitate cu practicile băncii.

În cadrul ședințelor desfășurate în cursul anului 2025, Comitetul de Nominalizare a derulat o serie de activități esențiale pentru asigurarea unei guvernanțe solide și a unui proces riguros de adecvare și nominalizare la nivelul organului de conducere al Băncii Transilvania, după cum urmează:

- A analizat şi s-a asigurat că principiile generale şi politicile de nominalizare a personalului corespund cu strategia de afaceri, obiectivele, valorile şi interesele pe termen lung ale Băncii Transilvania, iar în acest sens:
    - a identificat și recomandat, spre aprobare, Consiliului de Administrație, prelungirea mandatelor membrilor din cadrul organului de conducere ale căror mandate se apropiau de termen (inclusiv din prisma noilor durate ale mandatelor acestora);
    - a evaluat echilibrul de cunoştințe, competențe, diversitate şi experiență la nivelul organului de conducere pentru a asigura o componență adecvată și complementaritate;
    - a evaluat structura, mărimea, componența și performanța organului de conducere formulând recomandări organului de conducere cu privire la orice ajustări necesare;
    - a evaluat cunoştințele, competențele și experiența fiecărui membru al organului de conducere, raportând rezultatele atât organelor competente, cât și autorității de supraveghere. În cadrul evaluării adecvării individuale, Comitetul a inclus și analiza cunoștințelor legate de principiile și practicile solide de sustenabilitate ESG (Environmental, Social and Corporate Governance);
    - a monitorizat și analizat procesele de selecție și planificare a succesiunii funcțiilor cheie și a membrilor organului de conducere și a aprobat numiri și prelungiri de mandate în cadrul BT și al subsidiarelor BT, în conformitate cu politicile și procedurile interne privind adecvarea și nominalizarea;
    - a analizat rezultatele programului de formare profesională, desfășurat pe baza programei aprobate de Comitet, în perspectiva exercitiului de evaluare a adecvării succesorilor conducerii superioare pentru anul 2026;
    - a analizat și a aprobat listele personalului identificat la nivelul BT și al subsidiarelor BT revizuite semestrial;
    - s-a asigurat că Politica privind diversitatea în cadrul organului de conducere al băncii a fost actualizată, prin includerea unor obiective cantitative pentru genul subreprezentat și pentru a consolida cadrul de reglementare intern și principiile care guvernează procesul de numire a membrilor organului de

conducere al băncii; a urmărit revizuirea anuală a Politicii privind selectarea, monitorizarea, evaluarea și planificarea succesiunii în cadrul BT și a Politicii privind egalitatea de șanse, potrivit prevederilor aplicabile.

## COMITETUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR

**Scop, responsabilități și atribuții principiale**
Comitetul de Administrare a Riscurilor este un organ de conducere subordonat Consiliului de Administrație. Acționează independent de conducerea executivă pentru a-și îndeplini atribuțiile față de stakeholderi.

Responsabilitatea Comitetului este de a sprijini Consiliul de Administrație în supravegherea cadrului de administrare a riscului la nivel de Grup și de a stabili o structură universală a apetitului la risc la nivelul Grupului. Este însărcinat să supravegheze și să monitorizeze alinierea cadrului general de risc la strategia de afaceri a Grupului, promovând în același timp o cultură robustă și prudentă în luarea deciziilor privind riscurile.

Atribuțiile sale de supraveghere includ:

- o evaluare solidă a riscurilor principale și emergente cu care se confruntă Grupul, cu accent pe cele care ar amenința adecvarea capitalului și solvabilitatea, modelul de afaceri și performanța financiară;
- asigurarea supravegherii băncii și a filialelor acesteia, cadrul de gestionare a riscurilor la nivelul întregii instituții, apetitul la risc și toleranța la risc, după caz, pentru activitățile de afaceri ale Grupului;
- monitorizarea alinierii cadrului de management al riscului la strategia de creștere a Grupului, susținerea unei culturi prudente a riscului și atingerea unui consens argumentat cu conducerea executivă asupra pozițiilor strategice de risc ale Grupului.
- riscurile nefinanciare ale Grupului, incluzând riscurile legate de personal, de conduită, riscurile legate de sustenabilitate, riscurile cibernetice și de securitate a informațiilor și riscul reputațional.

Scopul comitetului este de a ajuta Consiliul de Administrație să își îndeplinească rolurile și responsabilitățile de guvernanță și supraveghere a riscurilor.

Numărul membrilor și competențele acestora sunt stabilite de Consiliul de Administrație. Lista completă a responsabilităților comitetului este disponibilă în Regulamentul de funcționare a Comitetului de administrare a riscurilor, publicat pe site-ul băncii.

**Raportul Comitetului pentru administrare a riscurilor 2025**

În 2025, Comitetul și-a continuat abordarea proactivă de supraveghere și și-a concentrat activitățile pe prioritățile de gestionare a riscurilor care decurg din strategia Băncii și a Grupului, precum și din mediul de afaceri și operațional predominant.

Comitetul menține un accent puternic pe rezistența operațională a Grupului și a primit actualizări periodice de la Directorul General Adjunct responsabil cu managementul riscurilor.
Inițiativele Comitetului din 2025 au continuat să fie orientate către menținerea celor mai bune practici în managementul riscurilor, pentru a asigura protejarea sistemelor de bază ale Băncii, facilitând totodată creșterea activităților Grupului.

Pe parcursul anului, Comitetul și-a concentrat activitatea de supraveghere asupra primei participări a Băncii la testul de stres la nivelul UE din 2025, realizat de Autoritatea Bancară Europeană, în cooperare cu Banca Națională a României, Banca Centrală Europeană și Comitetul European pentru Risc Sistemic. Exercițiul din 2025 a inclus un eșantion de 64 de bănci, reprezentând aproximativ 75% din totalul activelor băncilor din UE.
Băncile au fost evaluate pe baza unui scenariu de bază și a unui scenariu advers ipotetic, care presupune un șoc economic sever, dar plauzibil. Rezultatele testului de stres pentru Grupul Banca Transilvania au confirmat soliditatea Grupului și reziliența acestuia în scenariul advers.
Un alt punct de interes al Comitetului a fost implementarea Regulamentului privind Reziliența Operațională Digitală (DORA) în cadrul Băncii și al filialelor incluse în sfera de aplicare.

Comitetul este format din patru (4) membri independenți neexecutivi ai Consiliului de Administrație. Grupul consideră că toți membrii Comitetului de administrare a riscurilor al Băncii Transilvania continuă să dea dovadă de o judecată pe deplin independentă în toate aspectele legate de funcțiile lor.

Comitetul a organizat cinci (5) ședințe fizice în 2025 și trei întâlniri prin corespondență. Rapoartele comitetului, inclusiv constatările și recomandările, sunt transmise în mod regulat Consiliului de Administrație în fiecare dintre ședințele acestuia de către președintele Comitetului pentrru administrare a  riscului.

În 2025, Comitetul de Administrare a Riscurilor a fost format din:

- **Dl. Thomas Grasse**: Președinte; administrator neexecutiv independent, cu o vastă experiență în administrarea riscurilor, care a participat la cinci (5) din cinci (5) ședințe;
- **Dl. Ivo Gueorguiev**: membru; administrator neexecutiv independent, cu o vastă experiență în administrarea riscurilor, care a participat la cinci (5) din cinci (5) ședințe;

- **Dna. Lucyna Stanczak-Wuczynska** : membru; administrator neexecutiv independent, cu o vastă experiență în administrarea riscurilor, care a participat la cinci (5) din cinci (5) ședințe;
- **Dl. Florin Predescu Vasvari**: membru; administrator neexecutiv independent, cu o vastă experiență în administrarea riscurilor, care a participat la 5 (cinci) din 5 (cinci) ședințe.

La fel ca în anii anteriori, Comitetul de Administrare a Riscurilor s-a concentrat pe subiecte recurente, cum ar fi declarația anuală a apetitului pentru risc a Grupului, rezoluția și redresarea, precum și procesele interne pentru a asigura adecvarea capitalului și o poziție adecvată de lichiditate, pe baza planului financiar, pentru a se asigura că Banca deține suficient capital pentru a se menține în limitele apetitului pentru risc și cerințele de reglementare. Comitetul a acordat, de asemenea, prioritate consolidării cadrului de management al riscurilor din cadrul filialelor incluse în sfera de aplicare, pentru a asigura armonizarea și reziliența la nivelul întregului Grup.

În plus, Comitetul a discutat despre dezvoltarea și monitorizarea progresului inițiativelor cheie de transformare ale Băncii în legătură cu funcția de Risc. Puncte importante în acest context au fost dezvoltarea în continuare a modelului de operare al Grupului în funcția de risc și implementarea priorităților strategice CRO 2024-28.

Comitetul s-a concentrat pe o serie de alte priorități de reglementare, inclusiv rezultatele procesului de revizuire și evaluare a supravegherii (SREP), actualizările interne de alocare a capitalului și lichidităților, adecvarea capitalului și cerințele minime pentru rapoartele privind fondurile proprii și pasivele eligibile și a examinat diferite teste de criză și rezultatul acestora.

Următoarea secțiune oferă detalii privind modul în care Comitetul și-a îndeplinit responsabilitățile într-un mediu în continuă schimbare în cursul anului 2025, alături de principalele activități și priorități:

- a analizat și a recomandat spre aprobare Consiliului noul Cadru de Apetit la Risc și cadrul de management al riscului operațional;
- a analizat și evaluat soliditatea, adecvarea și eficiența sistemului de administrare a riscurilor în Banca Transilvania și Grupul BT, cu accent pe strategiile și politicile de administrare a riscurilor pentru anul 2025, pe baza rapoartelor întocmite de funcțiile responsabile cu administrarea riscurilor băncii;
- a examinat strategia și de management al riscurilor pentru 2025 și Strategia de risc ICT & SecIT, astfel cum au fost propuse de Comitetul Directorilor;
- a analizat rapoartele de management al riscurilor privind expunerile la diverse tipuri de risc și, ca parte a activității sale de supraveghere a riscurilor, a evaluat adecvarea capitalului Băncii în raport cu planul de afaceri, pentru a se asigura că sunt menținute

rezerve de capital suficiente în limitele apetitului la risc și în conformitate cu cerințele prudențiale;

- alte subiecte de raportare și discuții au fost riscurile nefinanciare, inclusiv securitatea IT, securitatea cibernetică, criminalitatea financiară și strategiile și inițiativele conexe de atenuare a riscurilor;
- a monitorizat îndeaproape portofoliul de credite al Grupului, primind actualizări periodice privind calitatea generală a activelor, a creditelor neperformante și a costului riscului;
- comitetul a supravegheat procesul de planificare a redresării Băncii și a recomandat aprobarea Consiliului pentru transmiterea acestuia către Banca Națională a României;
- având în vedere incertitudinile legate de efectele macroeconomice nefavorabile continue date de prețurile ridicate ale energiei și ale altor mărfuri, de presiunea inflaționistă susținută, de ratele de dobândă crescute și de riscurile geopolitice, Comitetul s-a concentrat pe revizuirea ipotezelor modelului de risc, testele retrospective și rezultatele validării modelului și a discutat ajustările ulterioare ale modelului pentru estimarea reducerilor colective de depreciere;
- în plus, Comitetul a solicitat analize detaliate pentru anumite subiecte în scopul de a evalua riscurile inerente acestora și abordarea cantitativă și calitativă a managementului riscului, de ex. integrarea portofoliului de risc OTP, emiterea de instrumente AT1, activitatea cu instrumente derivate, riscul valutar, strategiile de management al riscurilor pe sectoare de activitate, Bail-in Playbook și testarea acestuia, externalizări critice / furnizori terți, sancțiuni internaționale / combaterea spălării banilor / finanțarea terorismului, crima financiară complexă;
- în strânsă colaborare cu Comitetul de Remunerare al Consiliului de Administrație, a abordat impactul cadrului de compensare asupra poziției de capital și lichiditate a băncii și s-a asigurat că politica de remunerare promovează o administrare solidă și eficientă a riscurilor.
- a evaluat cu atenție procesul de supraveghere a continuității activității Băncii;
- a supervizat, în 2025, implementarea Strategiei de Sustenabilitate actualizate pentru perioada 2024-2026, cu accent deosebit pe managementul riscului climatic, pe implementarea liniilor directoare ale EBA privind managementul riscurilor ESG, aplicabile de la 1 ianuarie 2026 și, împreună cu Comitetul de Audit, pe raportarea riscurilor nefinanciare ale Grupului.

Comitetul a revizuit în mod sistematic performanța portofoliului de credite al Grupului Financiar BT și a monitorizat îndeaproape procesele de management al riscurilor din cadrul Grupului, asigurând îmbunătățirea continuă a instrumentelor și practicilor de management al riscurilor într-un mediu de risc dinamic.

Rapoartele periodice de risc conțin, de asemenea, rapoarte de reglementare, iar Comitetul a continuat în 2025 să monitorizeze implementarea recomandărilor emise de Banca

Națională a României. Comitetul a supravegheat, de asemenea, actualizarea planului de capacități de redresare și rezoluție a băncii și a recomandat aprobarea Consiliului de Administrație pentru transmiterea acestuia către Banca Națională a României.

Atât Comitetul de Administrare a Riscurilor, cât și Comitetul de Audit au invitat la reuniunile sale Directorul General Adjunct - Chief Financial Officer (CFO) și Director General Adjunct – Chief Risk Officer (CRO), echipele specializate în domeniul riscurilor și al finanțării, precum și consultanți externi pentru a furniza actualizări și materiale de sprijin. Directorul Executiv al Auditului Intern este invitat permanent la ședințele Comitetului de Administrare a Riscului.

Structurile de administrare a riscurilor subordonate Directorului General Adjunct, Chief Risk Officer, funcționează ca entități independente în cadrul băncii, derulând o gamă largă de controale care acoperă procesul de identificare și administrare a riscurilor. Comitetul a analizat politicile și procedurile de risc și, împreună cu Comitetul de Audit, a monitorizat respectarea acestora.

Liniile de comunicare cu conducerea superioară sunt deschise pentru un dialog constructiv și permanent. Comitetul a apreciat că practicile adecvate de management al riscurilor și mecanismele de monitorizare sunt puse în aplicare, acestea permițând identificarea, gestionarea și diminuarea eficientă a riscurilor la nivelul portofoliilor. Nu au existat opinii divergente semnificative între Comitetul de Administrare a Riscurilor și Consiliul de Administrație sau Comitetul Conducătorilor în 2025.

Președintele Comitetului urmărește politicile de remunerare și, în cooperare cu Comitetul de Remunerare, se asigură că nu există stimulente care ar putea impacta deciziile de administrare a riscurilor, monitorizarea și controlul portofoliului de credite.

**Perspective în 2026**

Se anticipează că riscurile geopolitice și volatilitatea macroeconomică vor continua să influențeze mediul operațional în anul 2026. În acest context, Comitetul își va menține concentrarea pe supravegherea conformității activităților băncii cu cadrul de apetit la risc, atât la nivelul băncii-mamă, cât și al Grupului Financiar BT.

De asemenea, Comitetul va continua monitorizarea progresului în implementarea elementelor-cheie ale strategiei de management al riscului, cu accent pe consolidarea proceselor, instrumentelor și modelelor care susțin o gestionare eficientă a riscurilor. Atenția va rămâne orientată către identificarea și evaluarea riscurilor emergente, precum și către urmărirea evoluțiilor de reglementare la nivel național și european, care pot influența profilul de risc al Grupului.

Lucrând îndeaproape cu alte Comitete ale Consiliului de Administrație, Comitetul de Administrare a Riscului va continua să caute asigurări cu privire la aplicarea celor mai bune

principii, tehnici și strategii de management al riscului pentru atenuarea expunerii băncii la risc și pentru a consolida în continuare capacitățile de gestionare a riscurilor și capacitatea de asumare a riscurilor în protejarea stabilității financiare a Băncii și a clienților săi.

## COMITETUL CONDUCĂTORILOR

**Scop, responsabilități și atribuții principiale**
Conducătorii băncii sunt numiți de Consiliul de Administrație și trebuie să îndeplinească toate cerințele legale aplicabile, inclusiv să fie aprobați în prealabil de BNR înainte de începerea exercitării efective a funcției. În temeiul prevederilor legale relevante, Consiliul de Administrație a mandatat Conducătorii băncii în solidar (şi, cu unele excepții, în mod individual) cu exercițiul atribuțiilor de organizare şi conducere a activității băncii. Regulile și procedurile Comitetului Conducătorilor sunt aprobate de Consiliul de Administrație, iar orice modificare a acestora se poate realiza exclusiv prin decizia Consiliului de Administrație și va opera după aprobare.

Componența Comitetului Conducătorilor Băncii Transilvania și pregătirea profesională a membrilor săi, la 31 decembrie 2025, este următoarea:

| MEMBRU | FUNCȚIE | DATE PERSONALE |
|---|---|---|
| **ÖMER TETIK**<br>din iunie 2013 | Director General | Universitatea Tehnică Middle East, Ankara, Facultatea de Științe Economice, student de onoare. CV şi bio **aici**. |
| *În ordine alfabetică* | | |
| **CĂTĂLIN CARAGEA**<br>din iulie 2024 | Director General Adjunct Risc (CRO) | Academia de Studii Economice București, Facultatea de Management. , România. CV şi bio **aici** |
| **GEORGE CĂLINESCU**<br>din septembrie 2013 | Director General Adjunct Financiar (CFO) | Universitatea Americană în Bulgaria, Blagoevgrad, Licență Economist în Managementul Firmei. CV şi bio **aici**. |
| **ANDRZEJ DOMINIAK**<br>din martie 2024 | Director General Adjunct Tehnologie (CTO) | Standford University, Machine Learning. CV şi bio **aici** |
| **OANA ILAȘ**<br>din octombrie 2022 | Director General Adjunct Retail Banking | Universitatea Sheffield, Executive MBA (Marea Britanie), CV şi bio **aici**. |
| **TIBERIU MOISĂ**<br>din mai 2016 | Director General Adjunct Corporate & IMM | Executive MBA, Sheffield University (Marea Britanie) - Postgraduate Diploma. CV şi bio **aici**. |
| **BOGDAN PLEȘUVESCU**<br>din aprilie 2023 | Director General Adjunct Legal (CLO) | Facultatea de Drept, Academia de Poliție A.I.Cuza, București Cursuri post-universitare în Drept internațional – Instituții ale Uniunii Europene, Drept Internațional, CV și bio **aici** |
| **LEONTIN TODERICI**<br>din august 2013 | Director General Adjunct Operaţiuni (COO) | Doctorat în cibernetică și statistică economică, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice, CV şi bio **aici**. |

Comitetul Conducătorilor analizează, avizează, aprobă sau, după caz, înaintează spre aprobare Consiliului de Administrație următoarele: reglementările interne, rapoartele privind monitorizarea costurilor, proiectul Bugetului de venituri şi cheltuieli, proiectul Programului de investiții, Bilanțul, Contul de profit şi pierdere, raportul privind activitatea băncii.

Comitetul Conducătorilor poate să delege anumite responsabilități către Comitetele specializate; în cazul în care se consideră necesar, prin convocare, în mod expres, poate prelua și analiza direct aspectele specifice aflate în componența acestora.

Comitetul Conducătorilor mandatează sarcini/responsabilitati către urmatoarele comitete specializate:

- Comitetul de Administrare a Activelor și Pasivelor (ALCO);
- Comitetul de Achiziții;
- Comitetul de Resurse Umane;
- Comitetul de Politică si Aprobare Credite (CPAC Companii, CPAC Retail);
- Comitetele de credite și risc din Centrala Băncii ( CCR1, CCR2, Nivel 1 Competența Credite Retail/Nivel 1 Competența Servicii Post-acordare Retail, Comitet Credite Retail);
- Comitetele specifice activității Direcției Remediere Credite și Direcției Workout, Insolvență și Faliment (CW1, CW2, CR1, CR2 si CRW);
- Comitetul de Monitorizare Executări Silite și Valorificare Active (CMESVA);
- Comitetul special de aprobare a declanșării executării silite / trecerii în litigiu (CAES);
- Comitetul de Credit Instituții Financiare (CCIF);
- Comitetul de Credit și Risc din Sucursale (CCRS);
- Comitetul de Factoring (CF);
- Comitetul de Management al Datelor (Data Management Steering Committee);
- Comitetul de Risc Operațional;
- Comitetul ESG.

## COMITETUL PENTRU ADMINISTRAREA ACTIVELOR ȘI PASIVELOR

Comitetul pentru Administrarea Activelor şi Pasivelor are ca principal obiectiv administrarea activelor şi pasivelor băncii. Comitetul este numit de către Comitetul Conducătorilor.

Şedințele acestui comitet au loc periodic sau ori de câte ori este cazul, la solicitarea oricărui membru al comitetului.

Acesta primeşte informări şi rapoarte de la direcțiile de specialitate ale băncii, le analizează și adoptă decizii din domeniile gestiunii riscului de rată a dobânzii, riscului valutar, riscului

de lichiditate, riscului de preț şi domeniilor conexe, în scopul unei gestiuni corespunzătoare a activelor și pasivelor BT.

## COMITETUL DE ACHIZIȚII

Are ca principal obiectiv stabilirea politicii de achiziții în BT și aprobarea tuturor investițiilor care presupun o angajare de cheltuieli în afara cadrului contractual sau cu depăşirea limitelor de costuri reglementate contractual, conform limitelor de competență stabilite prin norme interne.

În exercitarea atribuțiilor sale, Comitetul analizează oportunitatea investițiilor și achizițiilor propuse, evaluează încadrarea acestora în bugetul de investiții aprobat, monitorizează derularea investițiilor, identifică eventualele evoluții nejustificate ale costurilor și propune măsuri de optimizare.

## COMITETUL DE RESURSE UMANE

Comitetul de Resurse Umane este o structură constituită pentru a sprijini dezvoltarea și eficientizarea procesului decizional privind aspectele legate de personalul Băncii Transilvania.

În exercitarea atribuțiilor sale, Comitetul analizează și avizează aspecte esențiale privind structura de personal, numirile în funcții de conducere și le înaintează forurilor competente; aprobă modificările salariale, beneficiile și alte elemente de remunerare; validează evaluările anuale și programele de dezvoltare profesională.De asemenea, Comitetul evaluează politicile de remunerare și de evaluare a performanței, și analizează și susține inițiativele de dezvoltare profesională.

## COMITETELE DE POLITICĂ ȘI APROBARE CREDITE (CPAC COMPANII, CPAC RETAIL)

Comitetele de politica si aprobare credite au ca principal obiectiv stabilirea politicii de creditare în BT și aprobarea creditelor a căror valoare sau condiții exced competențele acordate altor organisme sau persoane din bancă.

## COMITETELE DE CREDITE ȘI RISC DIN CENTRALA BĂNCII (CCR1, CCR2, NIVEL 1 COMPETENȚA CREDITE RETAIL/NIVEL 1 COMPETENȚA SERVICII POST-ACORDATE RETAIL, COMITET CREDITE RETAIL)

Comitetele de credite si risc din Centrala Bancii au ca principal obiectiv analiza și aprobarea creditelor, respectiv a restructurării creditelor conform competențelor acordate. Comitetul de Politică și Aprobare Credite mandatează CCR1, CCR2, Nivelul 1 Competență Credite Retail/ Nivelul 1 Competență Servicii Post-acordare Retail, Comitetul Credite Retai/ și Comitetul de Mediere (CM) competența de a aproba credite, competența fiind stabilită prin reglementări specifice interne.

## COMITETELE SPECIFICE ACTIVITĂȚII DIRECȚIEI REMEDIERE CREDITE ȘI DIRECȚIEI WORKOUT, INSOLVENȚĂ ȘI FALIMENT (CW1, CW2, CRS, CR1, CR2 ȘI CRW)

În cadrul Direcției Remediere Credite (DRC) și Direcției Workout, Insolvență și Faliment (DWIF) funcționează o serie de comitete specializate, care au ca principal obiectiv analiza și luarea deciziilor cu privire la implementarea soluțiilor de remediere/workout propuse de către Direcția Remediere Credite (DRC) și Direcția Workout, Insolvență și Faliment (DWIF).

Soluțiile de remediere vizează în special redresarea situației clienților aflați în dificultate, cu scopul de a îmbunătăți capacitatea acestora de a rambursa expunerile acordate de bancă, în timp ce soluțiile de workout urmăresc creșterea gradului de recuperare a expunerii băncii. CW1, CW2, CR1 şi CR2 au în gestiune activitățile stabilite prin normele interne.

## COMITETUL DE MONITORIZARE EXECUTĂRI SILITE ȘI VALORIFICARE ACTIVE (CMESVA)

Comitetul de Monitorizare Executari Silite si Valorificare Active este numit de Comitetul Conducătorilor şi are ca responsabilitate principală supervizarea întregii funcții a managementului activelor imobiliare aflate în executare sau provenite din executarea garanțiilor constituite la creditele acordate persoanelor fizice sau juridice.

## COMITETUL SPECIAL DE APROBARE A DECLANȘĂRII EXECUTĂRII SILITE / TRECERII ÎN LITIGIU (CAES)

Comitetul de aprobare a declansarii executarii silite / trecerii in litigiu are ca principal obiectiv analiza și luarea deciziilor cu privire la declanşarea procedurilor de executare silită

pentru clienții propuşi de către ofițerii de colectare debite din cadrul Direcției Colectare Debite. Sunt vizați clienții de tipul persoanelor fizice și juridice, având restanțe care nu se mai pot recupera pe cale amiabilă.

## COMITETUL DE CREDIT INSTITUȚII FINANCIARE (CCIF)

Comitetul de Credit Instituții Financiare are ca scop principal supervizarea activităţilor care implică expunerea de credit a Băncii Transilvania față de instituții financiare din România și din străinătate. CCIF aprobă toate derogările de la reglementările interne și procedurile în vigoare care stabilesc modul de lucru între BT și alte instituții financiare din țară și străinătate.

## COMITETUL DE CREDIT ȘI RISC – SUCURSALE (CCRS)

Comitetul de credite și risc din sucursale are ca principal obiectiv analiza și aprobarea creditelor persoanelor juridice, a restructurării creditelor persoanelor juridice (generic se va utiliza noțiunea de aprobare credite) conform competențelor acordate, respectiv gestionarea şi monitorizarea portofoliului de credite persoane fizice.

## COMITETUL DE FACTORING (CF)

Comitetul de Factoring are ca scop principal analiza si aprobarea facilităților de factoring, în lei și valuta, care intră în competența acestuia, în baza informațiilor cuprinse în referatele de credit/Formularele de evaluare a riscului de credit și conform competențelor acordate.

## COMITETUL DE MANAGEMENT AL DATELOR (DATA MANAGEMENT STEERING COMITTEE)

Comitetul de Management al Datelor consolidează strategia de date a băncii și reflectă angajamentul conducerii băncii în ceea ce privește monitorizarea și managementul implementării programelor, platformelor și a guvernanței de date.

Comitetul stabilește, sustine și monitorizează capabilitățile de management al datelor în cadrul băncii și este cadrul în care se escaladează problemele sau se raportează deciziile cu impact în strategia de date a băncii.

## COMITETUL DE RISC OPERAȚIONAL

Comitetul de Risc Operațional are ca obiectiv evaluarea riscului operaţional care rezultă din activităţile desfăşurate la nivelul băncii, asigurându-se că în cadrul fiecărei structuri organizatorice se implementează politici şi proceduri privind controlul riscurilor operaţionale specifice şi adoptă măsuri de remediere ori de câte ori este identificată o arie având un nivel ridicat de risc şi monitorizarea implementării acestora.

Acesta se asigură că formalizarea şi complexitatea proceselor de risc operaţional şi riscuri asociate tehnologiei informaţiei sunt adecvate din punctul de vedere al profilului de risc şi al strategiei de afaceri a băncii şi examinează tendinţele viitoare în domeniul tehnologiei care pot să afecteze planurile strategice ale băncii, inclusiv monitorizarea tehnologiilor emergente şi modul de mitigare a riscurilor din domeniul securităţii IT asociate acestora.

Totodată, pe baza rapoartelor de investigație furnizate de Direcția Antifraudă, care conțin propuneri de modificare sau completare a proceselor, fluxurilor sau procedurilor de lucru în legătură cu care s-au produs incidente de fraudă, Comitetul analizează și stabilește modul adecvat de implementare a acestora, evaluează necesitatea ajustării proceselor și a controalelor interne existente pentru reducerea riscurilor operaționale și prevenirea reapariției situațiilor similare.

## COMITETUL ESG

Comitetul ESG, condus de Directorul General Adjunct Risc - Chief Risk Officer (CRO) și raportând direct Comitetului Conducătorilor, a fost înființat de Bancă în aprilie 2024 pentru a coordona și implementa Strategia de Dezvoltare Durabilă a Băncii. Acesta are rolul de a crea un cadru solid pentru integrarea factorilor ESG în gestionarea riscurilor, practicile de finanțare și strategiile de implicare a părților interesate. Comitetul monitorizează evoluțiile legislative, promovează educația și conștientizarea în rândul angajaților și asigură o raportare transparentă a performanțelor ESG ale Grupului.

În anul 2025, BT a obținut pentru al șaptelea an consecutiv ratingul maxim în cadrul VEKTOR, indicatorul care măsoară calitatea comunicării cu investitorii pentru companiile listate la Bursa de Valori București. Performanța ESG și soliditatea modelului de afaceri sunt reflectate în evaluările externe primite. Fitch Ratings și Moody's Ratings au îmbunătățit ratingurile Băncii comparativ cu anii precedenți, ca urmare a calității portofoliului de active, a capitalizării robuste și a rezilienței financiare. Aceste rezultate sunt completate de ratingul ESG acordat de Refinitiv, o companie a London Stock Exchange Group, care plasează BT în top 10% dintre cele peste 1.100 de instituții financiare evaluate la nivel mondial, evidențiind un grad ridicat de transparență în raportarea publică a materialelor din sfera sustenabilității.

Totodată, accesibilitatea reprezintă o componentă importantă a pilonului Social din cadrul strategiei ESG a Băncii. În acest sens, BT a publicat Declarația de Accesibilitate și a inițiat un proces de evaluare și îmbunătățire a accesibilității digitale, în conformitate cu standardele WCAG.

## POLITICA GRUPULUI BT PRIVIND DIVERSITATEA ȘI EGALITATEA DE ȘANSE

Această politică are drept scop stabilirea modului de promovare a diversității în cadrul Grupului BT în organul de conducere (Consiliul de Administrație și Comitetul Conducătorilor). Grupul Financiar Banca Transilvania recunoaște și susține beneficiile diversităţii pentru creşterea performanţei. Principiile BT sunt aplicabile inclusiv entităților din cadrul Grupului Financiar BT. Din 2023, Grupul BT este unul dintre semnatarii Cartei Diversității în România.

În vederea realizării unei dezvoltări durabile și echilibrate, Banca Transilvania consideră creșterea diversității la nivelul conducerii ca un element esențial în sprijinirea atingerii obiectivelor sale strategice.

În proiectarea structurii de conducere, având în vedere considerentele privind diversitatea, au fost avute în vedere inclusiv, dar fără a se limita la gen, vârstă, profil cultural și educațional, etnie, experiență profesională, abilități, cunoștințe şi vechimea în muncă. Toate numirile în cadrul organelor de conducere se bazează pe meritocrație, iar candidații sunt luați în considerare pe baza unor criterii obiective, ținând seama de beneficiile diversității.

Pentru Banca Transilvania, deşi diversitatea și varietatea de experiențe și puncte de vedere reprezentate în organul de conducere trebuie luate în considerare întotdeauna, un candidat nu ar trebui să fie nici ales, nici exclus, exclusiv sau în mare parte, pe motiv de rasă, culoare, gen, origine sau orientare sexuală. În selectarea unui candidat, Comitetul de Nominalizare evaluează cu prioritate abilitățile, experiența națională şi internațională sau profilul cultural care ar completa organul de conducere existent, recunoscând faptul că activitățile și operațiunile Băncii sunt diverse și de natură națională cu impact global.

Reflectând caracterul internațional al activității bancare, directorii şi administratorii Băncii Transilvania sunt cetățeni ai României, cât și cetățeni şi rezidenți ai altor state. Majoritatea Directorilor şi Administratorilor BT provin din medii bancare din România și internaționale.

Pentru Banca Transilvania, în timp ce organul de conducere nu trebuie să adere la un număr fix de directori, în general, un format din 6-14 membri oferă un grup suficient de mare și

divers pentru a aborda problemele importante cu care se confruntă banca, fiind în același timp suficient de mic pentru a încuraja implicarea personală și discuțiile constructive.

Actualii directori şi administratori ai Băncii Transilvania au ocupat funcții de conducere în diferite organizații sau în cadrul Băncii Transilvania şi au demonstrat capacitatea lor de a exercita atribuții de conducere aferente posturilor de management la nivel de vârf sau de administrare a societății. Aceştia au fost membri executivi în cadrul unor instituții internaționale de prestigiu, unde şi-au dezvoltat abilitățile și experiența în ceea ce priveşte strategia și dezvoltarea afacerilor, inovația, operațiunile, managementul de brand, finanțele, domeniul IT, conformitatea, asumarea de decizii și gestionarea riscurilor. Aceste abilități, precum și experiența acumulată, le permite să se implice în gestionarea problemelor cu care se confruntă o companie internațională în mediul actual, asigurând supravegherea acestor zone în bancă și evaluarea performanțelor BT.

Toți membrii conducerii au, de asemenea, experiență semnificativă în guvernanță corporativă și supravegherea afacerilor complexe prin statutul lor de directori executivi, directori, administratori sau alte funcții relevante în cadrul altor instituții mari.

Unii dintre administratorii băncii au experiență relevantă în domenii specifice instituțiilor financiar-bancare, cum ar fi audit, managementul riscului şi piața de capital. Toate aceste abilități și experiențe sunt relevante pentru strategiile actuale, precum și în vederea încurajării dezvoltării băncii, permițând administratorilor și directorilor să ofere perspective de evoluție diverse, sfaturi valoroase și puncte de vedere critice cu privire la noi oportunități de afaceri, lansări de produse, abordarea unor piețe noi, soluții pentru problemele cu care se confruntă instituția, precum şi sistemul bancar atât la nivel local, cât și la nivel național.

**Obiective măsurabile în vederea menţinerii standardelor de diversitate la nivelul organului de conducere al Băncii Transilvania**

Selectarea candidaților se bazează pe o serie de perspective de diversitate, inclusiv, dar fără a se limita la gen, vârstă, profil cultural și educațional, etnie, experiență profesională, abilități, cunoștințe și vechimea în muncă. Decizia finală se fundamentează pe merit și pe contribuția pe care candidații selectați o vor aduce în cadrul organului de conducere. Compoziția organului de conducere (gen, etnie, vârstă, vechime) va fi comunicată periodic prin intermediul site-ului Băncii Transilvania.

Consiliul de Administrație, cât și Comitetul Conducătorilor Băncii Transilvania percep diversitatea ca un factor în alegerea membrilor conducerii, recunoscut fiind că diversitatea promovată inclusiv la acest nivel aduce băncii avantaje semnificative. Comitetul de Nominalizare utilizează o serie de criterii în selectarea candidaților pentru funcția de administrator și director, inclusiv diversitatea de fond.

Banca Transilvania consideră că un posibil membru eligibil al conducerii trebuie să poată lucra într-un mod colegial cu persoane din medii educaționale, culturale și de afaceri diverse și trebuie să aibă competențe care completează atributele membrilor existenți.

BT încurajează, de asemenea, promovarea femeilor - în prezent genul sub-reprezentat în structura de conducere – pentru a sprijini echilibrul, diversitatea și performanța ridicată a societății, sens în care candidații pentru pozițiile de conducere de nivel mediu reprezintă o sursă importantă de viitori candidați pentru pozițiile vacante din organul de conducere, nu doar din perspectiva Băncii Transilvania, ci pentru întreg sistemul bancar, ținând cont și de cerințele specifice referitoare la adecvarea membrilor organului de conducere aplicabile băncilor.

De asemenea, Banca Transilvania consideră că numirea unui membru în conducere nu se poate face doar în baza genului, având în vedere că astfel de practici conduc la discreditarea competenței şi independenței acestuia. Considerăm că dezvoltarea eficientă şi durabilă a băncii se poate realiza prin asigurarea unui cadru de creştere şi dezvoltare personală a angajaților femei în aceleaşi condiții cu bărbaţii.

În 2025, numărul angajatelor care au participat la cursuri de pregătire profesională a fost de peste șaptezeci și unu la sută (71%) din numărul total de angajați. La nivelul angajărilor/promovărilor care s-au făcut la nivel de director/manager, aproximativ șaizeci și șase la sută (66%) din cei numiți în aceste funcții sunt femei. Se consideră astfel îndeplinită ținta Băncii Transilvania de creştere a reprezentării femeilor în organul de conducere BT. Prin urmare, Banca Transilvania consideră că în actuala componență, Comitetul Conducătorilor îndeplinește cerințele de diversitate per ansamblu, în conformitate cu practicile de diversitate la nivelul băncii definite mai sus.

Banca Transilvania a creat un spațiu de creştere durabilă a angajaților săi, prin intermediul cursurilor profesionale care sunt oferite fără discriminare de orice fel angajaților, în funcție de nevoi, tipologia activităţii şi a funcției exercitate.

**Monitorizarea și raportarea**

Comitetul de Nominalizare va asigura periodic urmărirea cerințelor europene privind componența conducerii din prisma diversității. Cu scopul de a menține și de a dezvolta un organ de conducere echilibrat, funcțional și eficient, Comitetul de Nominalizare poate în momentul numirii unui candidat să ia în considerare şi alte atribuții, experiențe sau competențe pe care le consideră relevante în adoptarea deciziei. Astfel, Comitetul de Nominalizare poate lua în considerare diversitatea în evaluarea candidaților la funcția de membru în conducere.

Banca Transilvania consideră că diversitatea raportată la profilul cultural, experiență, abilități, rasă, gen și origine națională este un element important în componența conducerii.

Comitetul de Nominalizare analizează aceste considerente de diversitate atât în legătură cu fiecare candidat, precum și în mod periodic, în legătură cu componența conducerii, privită în ansamblu.

Comitetul de Nominalizare conturează un profil privind abilitățile și caracteristicile corespunzătoare, necesare membrilor conducerii, în lumina actualei compoziții a acestuia. Această evaluare include aspecte legate de expertiză (inclusiv experiența internațională și cea legată de sistemul financiar-bancar), nivelul de independență, integritate, diversitatea și vârstă, precum și abilitățile tehnice legate de operațiunile bancare, producție, finanțe, marketing, tehnologie și de politici publice. Principalele criterii de eligibilitate avute în vedere sunt cele care decurg din cerințele legale, Comitetul asigurându-se că o parte majoritară a organului de conducere păstrează statutul de membru independent.

## PRINCIPII PRIVIND RESPECTAREA DREPTURILOR OMULUI

Aceste principii stabilesc liniile directoare privind respectarea Drepturilor Omului în activitatea desfăşurată de Banca Transilvania, precum şi societățile din cadrul Grupului Financiar Banca Transilvania.

Banca susține, prin intermediul practicilor sale de răspundere socială, spiritul antreprenorial românesc, dezvoltarea unor afaceri responsabile, creșterea durabilă, calitatea, solidaritatea, responsabilitatea, implicarea și construirea unor relații pozitive cu părțile interesate, dincolo de activitățile bancare. În aplicarea politicilor sale de responsabilitate socială, Banca Transilvania depune toate diligențele pentru a asigura respectarea continuă a drepturilor fundamentale ale omului, încurajând şi dezvoltând continuu bunele practici în acest domeniu, promovând un comportament etic, transparent și aliniat la standardele internaționale relevante.

Banca Transilvania S.A. este o instituție de credit înregistrată în România, desfășurându-și activitatea pe teriroriul României şi Italiei. Subsidiarele Grupului Financiar Banca Transilvania îşi desfăşoară activitatea în România, precum și în Republica Moldova (B.C. Victoriabank S.A., BT Leasing Moldova S.R.L., O.C.N. Microinvest S.R.L., Microinvest Technology S.R.L.). În acest context, Banca Transilvania și subsidiarele sale îşi reafirmă angajamentul ferm de a respecta normele europene şi naționale privind protecția drepturilor omului, inclusiv dar fără a se limita la drepturile consacrate prin Convenția Europeană a Drepturilor Omului. Grupul acționează în conformitate cu aceste principii în toate jurisdicțiile în care este prezent, promovând standarde ridicate de conduită, respect, integritate și responsabilitate socială.

Banca Transilvania şi societățile din cadrul Grupului Financiar BT îndeplinesc următoarele:

- În legătură cu angajații din cadrul Grupului, Banca Transilvania și subsidiarele respectă toate cerințele privind protecția Drepturilor Omului, descurajează orice practică internă care ar putea să afecteze şi/sau să lezeze drepturile fundamentale ale angajaților săi. De asemenea, BT încurajează dezvoltarea cunoștințelor angajaților privind Drepturile Omului, pentru a se asigura de respectarea acestor cerințe în relațiile lor cu clienții şi nu numai. Orice încălcare a drepturilor fundamentale ale omului de către angajații din cadrul Grupului Financiar BT este sancționată în conformitate cu prevederile legale și cu normele interne ale băncii.
- Pentru a consolida protecția drepturilor angajaților, BT a creat mecanisme interne de raportare, precum aplicația Whistlelink, care este un canal confidențial de raportare disponibil atât partenerilor de afaceri, cât și angajaților GFBT pentru semnalarea posibilelor fraude, încălcări ale Codului de Etică și Conduită, ale Regulamentului de Ordine Interioară sau ale reglementărilor interne specifice subsidiarelor, dar și încălcări ale legii (spălare de bani, mită etc.). În cadrul acestei aplicații, se pot face sesizări referitoare la îngrijorări legitime și de substanță în legătură cu aspecte privind cadrul de administrare a activității, iar toate cazurile sunt analizate de un grup specializat, fiecare raportare primind un cod unic pentru urmărirea soluționării.
- În raport cu societăţile cu care este în relaţii de afaceri, în procesul de selecție al terților colaboratori este acordată o atenție maximă, în vederea inițierii unor colaborări doar cu acele entități care îşi asumă respectarea principiilor prezentului document, activitățile acestora fiind monitorizate în mod adecvat, în concordanță cu prevederile legale aplicabile.
- De asemenea, Banca Transilvania menține transparența și responsabilitatea în relațiile sale de afaceri și guvernanță printr-o comunicare constantă cu autoritățile de reglementare și cu investitorii, asigurând acces la informații și raportări periodice. În plus, aceasta utilizează o abordare top-down, axată pe guvernanță, combinată cu o abordare bottom-up, orientată către echipa socială și de mediu, pentru a crea o cultură solidă a implicării părților interesate și pentru a asigura resursele și sprijinul necesar unor practici eficiente de implicare.

## POLITICA ÎMPOTRIVA MITEI ȘI CORUPȚIEI

Companiile din cadrul Grupului Financiar Banca Transilvania nu tolerează nicio formă de mită și/sau corupție. Niciun angajat/membru al conducerii al unei societăți din cadrul Grupului Financiar BT nu va accepta și nu va acorda nici un avantaj necorespunzător de orice fel, indiferent dacă persoana care oferă sau solicită un astfel de avantaj lucrează în sectorul public sau privat. De asemenea, este interzisă oferirea sau primirea oricărei forme de mită, sau practicarea traficului de influență, direct sau prin interpuși.

Prin urmare, oricare din următoarele activități sunt strict interzise:

- Primirea de bani sau de alte foloase de la clienți sau terți pentru îndeplinirea sarcinilor de serviciu sau pentru a interveni pe lângă un salariat/conducător să facă sau să nu facă ceva care nu se numără printre atribuțiile de serviciu;
- Plata sau oferirea unui beneficiu care încalcă legile sau reglementările interne;
- Plată sau oferirea unui beneficiu pentru "obținerea" unei afaceri.

Angajații/membrii conducerii societăților din cadrul Grupului Financiar BT nu vor efectua niciun fel de plăți facilitate; plățile facilitate sunt „plăți de accelerare" sau „comisioane suplimentare", de obicei sume mici de bani, neoficiale, înmânate funcționarilor publici sau guvernamentali în scopul de a obține, urgenta sau amâna o acțiune de rutină, la care cineva are acces în temeiul unui drept legal (ex: eliberarea unui permis, a unei licențe, a unui acord sau a unei vize de imigrare, programarea unei inspecții asociate cu executarea contractului, furnizarea de servicii sau eliberarea de produse reținute în vămi).

Societățile din cadrul Grupului Financiar BT au creat un cadru corect și formalizat pentru selectarea furnizorilor, colaboratorilor, brokerilor, consultanților, intermediarilor și tuturor celorlalte terțe persoane care acționează în numele societăților din cadrul grupului și care susțin societățile din cadrul grupului în desfășurarea activității.

O atenție maximă este acordată procesului de selecție a terților colaboratori, în vederea inițierii unor colaborări doar cu acele entități care îşi asumă respectarea principiilor prezentate mai sus, urmând a fi monitorizate activitățile acestora în mod adecvat, în concordanță cu procedurile interne aplicabile.

Banca aplică cerinţele prezentate mai sus în conformitate cu prevederile legale, precum şi în conformitate cu normele și reglementările interne aplicabile. Prezentele principii se completează cu actele normative și documentele precizate.

Banca Transilvania a implementat în 2024 un plan de acțiune bine structurat pentru gestionarea impactului material, riscurilor și oportunităților legate de corupție și mită. Printre măsurile principale adoptate se numără organizarea continuă a trainingurilor obligatorii pentru angajați, cu accent pe ariile cu risc, precum și derularea de audituri interne anuale asupra proceselor de achiziție și contractare, pentru identificarea eventualelor nereguli.

De asemenea, în 2024 a fost implementat un sistem riguros de revizuire a relațiilor cu furnizorii prin due diligence și screening reputațional, care ajută Banca să prevină expunerea la fraude, acte de corupție și alte riscuri reputaționale. Aceste măsuri sunt aplicate la nivelul lanțului de furnizori ai Băncii, având un impact direct asupra angajaților si al furnizorilor.

În plus, Banca menține o colaborare activă cu autoritățile competente, pentru identificarea unor potențiale cazuri de corupție sau mită.

## PROTECȚIA ÎMPOTRIVA ACTIVITĂȚILOR DE SPĂLARE DE BANI

Pentru a asigura conformitatea cu cerințele privind prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului, banca a implementat, începând cu luna decembrie 2020, suita de aplicații Siron (AML, KYC, Embargo), destinată monitorizării bazei de clienți și a tranzacțiilor.

De asemenea, desfășurarea activităților de prevenire și combatere a spălării banilor este supusă unui proces intern de control asupra portofoliului de clienți, fundamentat pe indicatori de risc selectați în urma evaluărilor periodice realizate la nivelul instituției de credit.

## POLITICA DE REMUNERARE - CONDIȚII APLICABILE PERSONALUL IDENTIFICAT

Obiectivul principal al Grupului Financiar Banca Transilvania în domeniul remunerării are în vedere respectarea principiului echității, ținând cont de strategia de afaceri și strategia de risc, cultura și valorile corporative, interesele pe termen lung ale instituției și măsurile folosite pentru evitarea conflictelor de interese, fără a încuraja asumarea de riscuri excesive și cu promovarea unei administrări viabile și eficiente a riscurilor.

Politica de remunerare pentru întregul personal este neutră din punct de vedere al genului, întregul personal trebuind a fi remunerat în mod egal pentru aceeași munc sau pentru o muncă de valoare egală, iar normele și standardele interne sunt actualizate periodic pentru a reflecta cele mai bune practici.

Cadrul intern privind remunerarea susține Grupul în realizarea și menținerea unei baze de capital viabile. Grupul identifică acele categorii de personal cu impact semnificativ asupra profilului de risc (“Personal Identificat”) în conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 923/2021 și efectuează evaluări periodice pentru determinarea lor, având în vedere cerințele legale aplicabile.

**Legătura dintre remunerația totală și performanță**
În conformitate cu prevederile legislative în vigoare privind politicile solide de remunerare, există două tipuri de remunerație acordată: fixă și variabilă, conform următoarelor principii:

Remunerația este fixă atunci când condițiile pentru acordarea ei și valoarea ei: i) sunt bazate pe criterii predeterminate; ii) sunt non-discreționare, reflectând nivelul de experiență profesională și vechimea personalului; iii) sunt transparente cu privire la

valoarea individuală acordată membrului individual al personalului; iv) sunt permanente, adică sunt menținute pe o perioadă legată de rolul specific și de responsabilitățile organizaționale; v) sunt non-revocabile; valoarea permanentă nu este schimbată decât prin negociere colectivă sau în urma unei renegocieri în conformitate cu criteriile naționale privind stabilirea salariilor; vi) nu pot fi reduse, suspendate sau anulate de instituție; vii) nu prevăd stimulente pentru asumarea riscurilor; viii) nu depind de performanță.

Remunerația este variabilă când aceasta nu îndeplinește caracteristicile componentei fixe și este corelată cu: (i) performanța individuală; (ii) performanța unității operaționale ; (iii) rezultatele generale ale Grupului.

Evaluarea performanţei este realizată într-un cadru multianual, pentru a se asigura că procesul de evaluare se bazează pe performanţă pe termen lung şi că plata efectivă a componentelor remuneraţiei bazate pe performanţă se întinde pe o perioadă care ţine cont de ciclul de afaceri al Grupului și de riscurile specifice entităților acestuia.

In cadrul procesului de evaluare anuală a performanței individuale sunt luate în considerare atât criterii financiare, cât și criterii non-financiare (inclusiv obiective individuale și competențe cu un calificativ minim "3") criterii financiare colective (indicatori bugetari, NPS) și calificativul final, criterii stabilite conform regulilor descrise în metodologia interna.

Pentru "Personalului identificat" din categoria organului de conducere, evaluarea performanțelor pe baza careia se obtine remuneratia variabilă se realizează conform Politicii de remunerare privind organul de conducere BT. Stabilirea părții variabile are în vedere indicatori care să descurajeze asumarea excesivă a riscurilor.

Remunerarea funcțiilor de control independente este predominant fixă, iar când există componentă variabilă, nivelul acesteia nu este legat de obiectivele bugetare ale organizației sau performanța activităţilor pe care funcția de control le monitorizează şi controlează, ci de atingerea obiectivelor legate de funcțiile respective.

Aceleași principii de corelare a remunerației variabile cu performanța se aplică și "personalului identificat" la nivel de GFBT din cadrul Subsidiarelor Grupului Financiar BT, cu respectarea prevederilor interne (în special, cele stabilite prin Norma privind remunerarea personalului Grupului Financiar Banca Transilvania (N.15.12._).

**Politica de amânare**

Pentru Personalul Identificat, o parte substanţială și care reprezintă, în toate cazurile, cel puţin 40% din componenta variabilă a remunerației totale este amânată pe o perioadă de 4 ani şi este corelată în mod adecvat cu natura activității, riscurile acesteia și activitățile personalului în cauză, cu excepția entităților non-UE sau a celor care au politici de remunerare specifice sectorului de activitate. Regula se aplică doar în cazul unei

remunerații variabile anuale totale mai mari de 50.000 euro brut și care nu depășesc mai mult de 1/3 din remunerația totală anuală, cu respectarea principiului proporționalității și nematerialității riscului asa cum este definit în reglementările aplicabile.

Prevederile de amânare și plată în instrumente nu se aplică entitaților din perimetrul de consolidare prudențială al Grupului BT non-UE și/sau care au politici de remunerare specifice sectorului de activitate sau care nu îndeplinesc condițiile din punct de vedere al mărimii companiei (cu medii cu o valoare egală sau mai mică de 1 miliard de euro în perioada de 4 ani imediat anterioară exerciţiului financiar curent).

Până la 100 % din remunerația variabilă totală poate face obiectul acordurilor de tip malus sau de tip clawback. Drepturile aferente remunerației, inclusiv ale părții amânate a acesteia, se acordă doar dacă remunerația variabilă poate fi susţinută în conformitate cu situația financiară a Grupului în ansamblu și dacă poate fi justificată în conformitate cu performanță băncii, a structurii în care se desfășoară activitatea și a angajatului în cauză;

Pentru remunerații variabile anuale în sumă deosebit de mare (peste 1.500.000 lei net) acordată Personalului Identificat (inclusiv membrilor organului de conducere), cel puţin 60% din sumă este amânată pe o perioadă de minim 5 ani.

Banca Transilvania nu aplică derogarea pentru portofolii de tranzacționare de mici dimensiuni, conform Regulamentului (UE) nr. 575/2013.

**Raportul dintre remunerația fixă și cea variabilă**
Pentru Personalul Identificat, remuneraţia totală este formată dintr-o componentă fixă și o componentă variabilă care nu poate depăși 100% din componenta fixă a remuneraţiei totale anuale.

Componentele fixă și variabilă ale remunerației totale sunt echilibrate în mod corespunzător şi componenta fixă reprezintă o proporție suficient de mare din remunerația totală, astfel încât să permită aplicarea unei politici complet flexibile privind componentele remunerației variabile, incluzând posibilitatea de a nu plăti nici o componentă a acesteia.

**Informații privind criteriile de performanță pe care se bazează dreptul la acțiuni, opțiuni sau alte componente variabile ale remunerației**
Criterii generale de performanță pe care se bazează dreptul la acțiuni sau alte componente variabile ale remunerației (cumulativ) sunt:

- Atingerea țintei de profit brut în anul pentru care se face evaluarea (pentru partea de bază) și/sau pentru anul precedent (în cazul părții deferate);
- Menținerea indicatorilor de adecvare a capitalului și de lichiditate, precum și încadrarea profilului de risc general al Băncii în nivelurile stabilite în cadrul Declaratiei privind apetitul la risc (RAS);

- Menţinerea Băncii pe una din primele trei poziţii în clasamentul băncilor din România, după cota de active deţinute la 31 decembrie a anului pentru care se face evaluare.

**Principalii parametrii și fundamentarea alcătuirii componentei remunerației variabile**
Măsurarea performanței utilizate pentru a calcula componentele remunerației variabile sau portofoliile de componente ale remunerației variabile include o ajustare pentru toate tipurile de riscuri curente și viitoare și ia în considerare costul capitalului și lichiditatea necesară.Alocarea componentelor remunerației variabile în cadrul Grupului ia în considerare și toate tipurile de riscuri curente şi viitoare.

In cazul membrilor Personalului Identificat, cel puţin 50% din orice remunerație variabilă trebuie să fie reprezentată de o combinație echilibrată între acțiuni și în cazul în care este posibil, alte instrumente, precum instrumente de fonduri proprii de nivel 1 suplimentar sau instrumente de fonduri proprii de nivel 2 (conform articolului 52 sau 63 din Regulamentul (UE) nr. 575/2013), sau alte instrumente care pot fi complet transformate în instrumente de fonduri proprii de nivel 1 de bază sau reduse, care, în fiecare caz, să reflecte în mod adecvat calitatea creditului Grupului pe bază continuă și care să fie adecvate pentru a fi utilizate în scopul remunerației variabile. Astfel, cel puţin 50% din remuneraţia variabilă anuală legată de performanţă este platită în acţiuni BT, achiziţionate de Bancă în acest scop și acordate prin intermediul unui Stock Option Plan.

Aceleași principii se aplică și pentru “personalul identificat” din cadrul subsidiarelor Grupului Financiar al Băncii Transilvania, cu exceptia:

- subsidiarelor de mici dimensiuni pentru care prevederile privind plata în instrumente, amânarea și intrarea în drepturi nu se aplică dacă au avut active ce au în medie și pe bază individuală, o valoare egală sau mai mică de 1 miliard de euro în perioada de 4 ani imediat anterioară exerciţiului financiar curent. In cazul în care valoarea activelor este mai mare de 1 miliard de euro, aceste prevederi se aplică doar în cazul unei remunerații variabile anuale totale mai mari de 50.000 euro brut și în cazul în care care remunerața variabila anuala totala reprezinta mai mult de 1/3 din remunerația totală anuală a respectivului membru al personalului, fiind incident în acest context principiul proporționalității și nematerialității riscului așa cum este definit în reglementările aplicabile si conform practicilor de remunerare de la nivelul Grupului Financiar BT.
- subsidiarelor de investiții și a celor din Republica Moldova, care se supun unor reglementări specifice țării sau domeniului din care fac parte. Astfel:
    - în BT Asset Management S.A.I. S.A. si INNO Investments S.A.I. S.A pentru Personalul Identificat remunerația variabilă se acordă 50% în lei și 50% unități de fond/instrumente, cu aplicarea principiilor de amanare și plată conform politicii de remunerare specifice companiei, aliniate reglementărilor legale aplicabile sectorului de activitate;

- în Victoriabank pentru Personalul Identificat remunerația variabilă se acordă 50% în MDL și 50% în instrumente legate de acțiunile TLV ale societății-mamă Banca Transilvania de tip shadow shares, cu aplicarea principiilor de amanare și plată conform politicii de remunerare specifice companiei, avizate de Banca Naționala a Moldovei și aliniate reglementărilor legale aplicabile în Republica Moldova;
- în BT Leasing Moldova pentru Personalul Identificat minim 50% din remunerația variabilă se acordă în acțiuni TLV ale societății-mamă Banca Transilvania, cu aplicarea principiilor de amanare și plată conform politicii de remunerare specifice companiei, aliniate reglementărilor legale aplicabile în Republica Moldova;
- în BT Capital Partners S.A. pentru Personalul Identificat minim 50% din remunerația variabilă se acordă în acțiuni TLV ale societății-mamă Banca Transilvania, cu aplicarea regulamentului specific cu privire la excluderile de la amanare și plata în instrumente aplicabile, respectiv Directiva (UE) 2019/2034 a Parlamentului European și a Consiliului din 27 noiembrie 2019 privind supravegherea prudențială a firmelor de investiții și de modificare a Directivelor 2002/87/CE, 2009/65/CE, 2011/61/UE, 2013/36/UE, 2014/59/UE și 2014/65/UE.

Informatiile cantitative conform articolului 450 din Regulamentul (UE) nr.575/2013 referitor la cerintele de publicare de informatii privind politica de remunerare sunt publicate pe site ul Bancii Transilvania.

# HIGHLIGHTS BT
# ÎN IANUARIE - MARTIE 2026

- Cum am început 2026
  - Promovarea oportunităților investiționale ale României la Viena
  - Întâlnirea anuală a fondatorilor BT
  - Noutăți ale companiilor din Grupul BT:
    Borne atinse și parteneriate strategice
- Resurse suplimentare
- Anexa 1 – Declarația de Durabilitate
- Anexa 2 – Raport de remunerare a organului de conducere al Băncii Transilvania aferent anului 2025

## CUM AM ÎNCEPUT 2026

## PROMOVAREA OPORTUNITĂȚILOR INVESTIȚIONALE ALE ROMÂNIEI LA VIENA

**Prezență la CEE Forum, Viena**
În ianuarie 2026, Grupul Banca Transilvania a participat la *The Central & Eastern European Forum – Where CEE Markets Thrive*, eveniment organizat de FT Live la Viena. În cadrul celei mai importante evenimente economice și financiare din regiune, Banca Transilvania a organizat panelul *Focus Romania*, dedicat promovării României ca destinație investițională, evidențiind potențialul economiei locale și oportunitățile oferite investitorilor internaționali.

Tot în cadrul CEE Forum de la Viena, Banca Transilvania a prezentat platforma BT Research, un instrument dedicat furnizării de informații economice relevante despre România. Platforma oferă acces rapid la indicatori macroeconomici cheie, perspective de piață și analize economice care contribuie la o mai bună înțelegere a peisajului financiar local. Concepută pentru a sprijini procesul decizional prin informații structurate, actuale și ușor de folosit, BT Research se adresează profesioniștilor interesați de evoluțiile economiei românești.

**Eveniment BT la Ambasada României în Austria**
Grupul Banca Transilvania a dat startul, pe 12 ianuarie 2026, la Viena, seriei de evenimente internaționale din acest an, printr-o întâlnire organizată în parteneriat cu Ambasada României în Republica Austria. Evenimentul Connecting Growth – Investing in Romania a oferit un cadru pentru evidențierea potențialului României ca destinație atractivă pentru investiții solide și pe termen lung. Totodată, evenimentul a reconfirmat angajamentul Băncii Transilvania și BT Capital Partners de a fi alături de companiile românești în strategiile lor de internaționalizare și de a contribui activ la construirea de punți economice durabile între România și piețele europene.

## ÎNTÂLNIREA ANUALĂ A FONDATORILOR BT

Banca Transilvania a împlinit în luna februarie 2026, 32 de ani de activitate, ocazie cu care a fost organizată Întâlnirea fondatorilor BT, eveniment anual prin care banca își onorează începuturile și pe cei care au pus bazele poveștii sale, cu încredere, curaj și optimism.

**Înapoi în timp: 1993, an în care a început totul**
Ideea înființării unei bănci cu sediu central în Cluj-Napoca aparține lui Dan Palagheanu (Radu Dănuț Palagheanu), care, împreună cu asociații săi de la Compexit, companie tot din Cluj-Napoca, a format nucleul de fondatori ai băncii, la care s-au alăturat ulterior și alți investitori. La final, grupul a ajuns la 46 de fondatori, majoritatea antreprenori locali.

Banca a pornit la drum în 1993, cu un capital inițial de 2 milioane de dolari și cu ambiția de a construi o bancă reper în Transilvania. De aici a venit și numele.

## NOUTĂȚI ALE COMPANIILOR GRUPULUI BT: BORNE ATINSE ȘI PARTENERIATE STRATEGICE

**Fondurile de investiții prind teren: BT Asset Management, 450.000 de investitori și 10 miliarde lei active în administrare**

BT Asset Management SAI (BTAM) a ajuns la 450.000 de investitori și a atins pragul istoric de 10 miliarde lei active administrate, echivalentul a aproximativ 2 miliarde de euro. Aproape 40% din totalul tranzacțiilor realizate de clienții BTAM au vizat fondul care replică structura indicelui ROTX de la Bursa de Valori București, ceea ce confirmă apetitul tot mai mare pentru investiții corelate cu piața locală de capital. În 2025, aproape 60% din persoanele din România care au făcut primul pas către investițiile în fonduri au ales fondurile administrate de BTAM. Comunitatea a crescut semnificativ: numărul investitorilor în fondurile BTAM este de patru ori mai mare față de 2023.

**FIA Imobiliar BT Property își extinde prezența pe segmentul office premium prin achiziția Record Park**

BT Property, fond imobiliar de investiții alternative destinat investitorilor profesionali, administrat de INNO Investments SAI SA, companie a Grupului Financiar Banca Transilvania, a achiziționat Record Park de la AYA Properties Fund (Belgia).

Portofoliul BT Property cuprinde imobile din segmentele retail, office și medical, cu o suprafață închiriabilă totală de aproximativ 43.000 mp, incluzând cea mai recentă achiziție. Fondul administrează active de aproximativ 79 de milioane de euro și, de la lansare, a generat un randament de peste 55%.

**BT Broker de Asigurare, extindere prin propria rețea de francize**

BT Broker de Asigurare a făcut un prim pas important în extinderea propriei rețele de francize, semnând în februarie 2026 primul parteneriat de acest fel cu DIASIG VEST. Acest model de colaborare cu parteneri locali accelerează extinderea BT Broker în zone cu potențial ridicat și susține repoziționarea companiei ca jucător integrat în piața asigurărilor. Pentru parteneri, alăturarea la rețeaua BT Broker înseamnă susținerea celui mai mare grup financiar din România, asocierea cu un brand foarte puternic și acces la un portofoliu diversificat de produse de asigurare.

**Microinvest, finanțări internaționale pentru accelerarea creșterii IMM-urilor din Republica Moldova**

Microinvest a semnat un acord de finanțare în valoare de 20 de milioane de euro cu Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD). Împrumutul senior multivalutar va

sprijini creșterea competitivității și rezilienței companiei și va consolida capacitatea Microinvest de a susține în continuare companiile micro, mici și mijlocii din Republica Moldova.

De asemenea, a atras cel mai mare împrumut din istoria companiei, prin acordul cu U.S. International Development Finance Corporation (DFC). Finanțarea consolidează rolul Microinvest ca partener principal în microfinanțare pentru antreprenorii locali, inclusiv pentru cei din mediul rural și din sectorul agricol.

## RESURSE SUPLIMENTARE

- Platforma BT pentru comunicare cu acționarii și investitorii
- Adunarea Generală a Acţionarilor 2025
- Rezultate financiare 2025
- Rapoarte curente BT
- Sustenabilitate și ESG (Environmental, Social and Corporate Governance)
- BT Research
- BT Newsroom

## ANEXA 1

- Declarația de Durabilitate

## ANEXA 2

- Raport de remunerare a organului de conducere al Băncii Transilvania aferent anului 2025

# 2025