

BANCA TRANSILVANIA ȘI-A CONTINUAT CREȘTEREA ÎN PRIMELE ȘASE LUNI, SUSȚINÂND ECONOMIA ROMÂNEASCĂ

Rezultatele financiare la 30/06/2026

În primele șase luni ale anului, [Banca Transilvania](#) a continuat să finanțeze România, să își extindă baza de clienți și să dezvolte ecosistemul financiar BT. Într-un context economic marcat de incertitudine și scăderea consumului populației, banca a acordat finanțări de aproape 25 de miliarde de lei și a atras peste 250.000 de clienți noi, consolidându-și rolul de principal partener al economiei românești și al românilor de pretutindeni.

Performanța financiară și operațională din primul semestru arată forța modelului de business BT, bazat pe disciplină în execuție, administrarea prudentă a riscurilor, investiții constante în tehnologie și pe capacitatea de a transforma resursele atrase în finanțare pentru populație și economie.

„Rezultatele din prima jumătate a anului înseamnă mai mult decât creșterea băncii. În spatele lor sunt milioanele de clienți, dintre care aproximativ 600.000 de companii care investesc, produc, creează locuri de muncă și contribuie la economia României. În ciuda contextului economic provocator, am reușit să creștem baza de clienți și activitatea operațională a băncii, fapt care se vede în rezultatele noastre. Ne păstrăm focusul pe creșterea business-ului, bazat pe rețeaua noastră puternică, pe aplicațiile foarte bune în care investim semnificativ, pe Grupul BT, care oferă servicii complementare și pe un număr tot mai mare de clienți din diaspora.” - declară Ömer Tetik, Director General, Banca Transilvania.

Rezultatele Grupului Financiar BT

- Grupul Banca Transilvania a înregistrat un profit net de 2,5 miliarde de lei în primul semestru al anului 2026, cu 26,8% peste nivelul din aceeași perioadă a anului trecut, ceea ce arată dinamica solidă a activității, creșterea numărului de clienți și capacitatea de a genera valoare pe termen lung.
- Activele Grupului BT au ajuns la 233,3 miliarde de lei, la 30 iunie 2026, în creștere cu 4% față de finalul anului trecut și cu 12,1% față de aceeași perioadă a anului

anterior. Dimensiunea și soliditatea financiară a Grupului BT susțin finanțarea economiei, a investițiilor și proiectelor cu impact major pentru România.

- Creditele și creanțele din leasing nete acordate clienților au atins 115,7 miliarde lei, în creștere cu 8,4% față de sfârșitul anului 2025 și cu 14,8% comparativ cu primul semestru al anului trecut. Cifrele arată cererea susținută de finanțare și rolul Grupului BT în dezvoltarea mediului de afaceri și a economiei.
- Raportul credite brute/depozite a crescut la 68,5%, cu 3,8 puncte procentuale peste nivelul de la finalul anului trecut, evoluție care arată transformarea economiilor atrase în finanțare pentru populație și companii.

Performanța Băncii Transilvania

- Profitul net al Băncii Transilvania a ajuns la 2,1 miliarde de lei în prima jumătate a anului, în creștere cu 20,7% față de perioada similară a anului trecut. Profitul net din trimestrul al doilea a fost cu 25,6% mai mare comparativ cu primul trimestru al anului. Evoluția a fost susținută de performanța comercială și de accelerarea activității în trimestrul al doilea.
- Activele băncii au crescut la 217,8 miliarde de lei, cu 3,5% peste nivelul de la finalul anului 2025 și cu 11,3% comparativ cu 30 iunie 2025, ceea ce arată capacitatea BT de a susține nevoile de finanțare ale economiei.
- Depozitele clienților au ajuns la 172,4 miliarde de lei, în creștere cu 2,1% față de sfârșitul anului trecut și cu 8,8% față de aceeași perioadă a anului anterior.
- Portofoliul de credite brute acordate clienților a atins valoarea de 113,7 miliarde de lei, în creștere cu 7,6% față de sfârșitul anului 2025 și cu 11,7% comparativ cu 30 iunie 2025, pe fondul unei cereri constante de finanțare din partea populației și a companiilor.
- Calitatea portofoliului de credite s-a menținut la un nivel foarte bun, rata creditelor neperformante conform definiției EBA reducându-se la 2,41%, cu 0,24 puncte procentuale sub nivelul înregistrat în aceeași perioadă a anului trecut.
- Raportul credite brute/depozite a ajuns la 65,9%, evoluție care reflectă transformarea resurselor atrase în finanțare pentru persoane fizice și companii.
- BT continuă să aibă o poziție de capital puternică, cu o rată a solvabilității de 21,96%, care include profitul net interimar aferent primului semestru al anului 2026.
- Rentabilitatea capitalurilor proprii s-a menținut la un nivel solid, de 21,98%, ceea ce confirmă capacitatea băncii de a genera valoare pentru acționari. Totodată,

rezultatul pe acțiune de bază (EPS) este de 1,9389 lei pentru semestrul întâi al anului, în creștere cu 24,2% față de valoarea din aceeași perioadă a anului 2025.

Performanța financiară și eficiența operațională a băncii

- Venitul net din dobânzi la nivel individual a ajuns la 3,3 miliarde lei, în creștere cu 4,6% față de primul semestru al anului 2025, evoluție susținută de creșterea activității de finanțare a clienților.
- Veniturile nete din comisioane au crescut cu 13,5% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, pe fondul creșterii volumului de tranzacții.
- Veniturile nete din tranzacționare au fost cu 4,9% peste nivelul înregistrat în primul semestru din 2025, susținute mai ales de activitatea de schimb valutar și de performanța activelor financiare deținute pentru tranzacționare.
- Venitul operațional a crescut la 5,3 miliarde de lei, cu 15,9% față de aceeași perioadă a anului trecut și cu 6,2% comparativ cu primul trimestru din 2026, ca urmare a creșterii activității comerciale.
- Cheltuielile operaționale ale băncii au fost influențate de investițiile în dezvoltare și de integrarea în Banca Transilvania a companiei de tehnologie Code Crafters, care făcea parte din Grupul BT. Comparativ cu primul semestru din 2025, cheltuielile operaționale au crescut cu 12,9%, iar față de primul trimestru al acestui an au înregistrat o scădere de 8,9% în al doilea trimestru al anului.
- Costul riscului a scăzut la 0,63% în primul semestru al anului 2026, cu 20 de puncte de bază sub nivelul din perioada similară a anului precedent, evoluție care confirmă calitatea portofoliului și eficiența politicilor de administrare a riscului.
- Eficiența operațională a rămas la un nivel competitiv, raportul cost/venit fiind de 44,6%, respectiv de 38,3% fără impactul taxei pe cifra de afaceri. Cifrele arată capacitatea băncii de a susține creșterea printr-un model de business eficient și scalabil.

Ce a susținut creșterea BT în prima jumătate a anului

- BT a acordat companiilor finanțări de 17,6 miliarde de lei, cu 5,1 miliarde de lei peste nivelul din aceeași perioadă a anului trecut, iar pentru populație a acordat 7 miliarde de lei, din care 31% au fost credite imobiliare/ipotecare, iar 67% credite pentru nevoi curente.
- Segmentul Large Corporate a fost principalul motor al creșterii finanțărilor acordate companiilor, contribuind cu peste 80% (4,2 miliarde de lei) la avansul

creditării față de S1 2025, în special prin finanțarea proiectelor de investiții și a necesarului de capital de lucru.

- Soldul creditelor brute acordate companiilor a crescut cu 10,1% față de finalul anului 2025 și cu 14,8% comparativ cu 30 iunie 2025.
- Clienții folosesc mai mult banca, mai des și pentru mai multe tipuri de operațiuni. Numărul de operațiuni realizate de toți clienții prin toate canalele băncii a fost cu peste 17% mai mare față de primul semestru al anului trecut.
- Banca a lansat constant funcționalități în aplicațiile BT Pay și BT GO. Numărul plăților cu telefonul a crescut cu 24% față de aceeași perioadă a anului 2025.
- Diaspora a devenit o nouă sursă de creștere pentru Banca Transilvania – atât prin atragerea de clienți, cât și prin extinderea accesului la soluții financiare, în special prin aplicația BT Pay.

Pentru următoarea perioadă a anului, Banca Transilvania își propune să accelereze dezvoltarea sistemului financiar al Grupului BT, prin integrarea tot mai mare a soluțiilor de banking, investiții, finanțare și pensii private. Banca va continua să aloce capital economiei românești, să lanseze soluții care simplifică accesul clienților la banking, atât în țară, cât și pentru românii din diaspora, precum și să susțină antreprenorii care doresc să își extindă afacerile din România în alte țări.

Banca Transilvania | Direcția Comunicare & Relații Publice

Informații pentru investitori:

Investitorii care doresc să participe la videoconferința despre rezultatele financiare aferente S1 2026, organizată în data de 24 august, începând cu ora 16:00 (ora României), este necesar să transmită o solicitare prin email (investor.relations@btrl.ro).

Raportul despre rezultatele financiare pe S1 2026, întocmit în conformitate cu prevederile Art. 67 din Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață (inclusiv informații în format editabil), este disponibil pe site-ul BT, platforma [Relații investitori](#), începând cu data de 21 august, ora 18:00.

Informațiile financiare pentru perioadele de șase luni (la data de 30 iunie 2026, respectiv 30 iunie 2025) sunt revizuite; cele pentru perioadele de trei luni (la data de 30 iunie 2026, respectiv 30 iunie 2025) sunt neauditate și nerevizuite, iar cele aferente datei de 31 decembrie 2025 sunt auditate.

DETALII DE CONTACT: investor.relations@btrl.ro; comunicare@btrl.ro