

BANCA  TRAN

**Politica BT de implicare  
socială și de mediu**



**T  
h  
i  
n  
k  
g  
o  
o  
d**

Ce înseamnă pentru noi implicarea în comunitate?

Mai mult decât banking, a fi un bun cetățean, un bun vecin și a face afaceri cu suflet.

Aceasta este matematica noastră, iar fiecare pas pentru comunitate e un plus.

Unei companii îi merge bine dacă face, la rândul său, bine.



# **BT, parte a comunității**

Așa cum este firesc, oamenii își doresc să lucreze cu companii care fac mai mult decât business. Companii etice, transparente, prietenoase, implicate.

Noi dorim să fim mereu o astfel de companie, motiv pentru care ne implicăm în comunitățile din care facem parte, susținem idei din domenii dintre cele mai diverse, proiecte și cauze sociale, facilităm accesul la informații și know-how.

## **Implicare socială**

Ajutăm, contribuim, inspirăm. Credem în solidaritate și în impactul pe care îl putem avea în societate, pentru binele ei.

## **Responsabilitate socială**

Contribuim la rezolvarea unor subiecte ale societății, cum ar fi educația financiară și antreprenorială. Suntem parte din soluție în problemele societății, cum e pandemia generată de COVID-19. Suntem unul dintre cei mai mari contribuabili fiscali din România. Plătim taxe și impozite.





## Educație

Avem încredere în impactul pe termen lung în societate. BT este organizația care învață, așa încât derulează proiecte pentru dezvoltarea personală și profesională a angajaților săi, mai ales prin Academia BT. Pe de altă parte, este compania de la care oamenii și comunitățile pot învăța, prin contribuția adusă la educația financiară și antreprenorială. Așa cum ar fi BT Club, EMBA University of Hull, parteneriate cu universități din țară programe de mentorat pentru studenți, dar și programe de internship.

Banca ajută inclusive copii și tineri fără posibilități să aibă acces la școală prin fundația BT, Clujul are Suflet sau prin programe dedicate.

## Sport

Impărtășim aceleași valori. Investim în programe, competiții, cluburi și federații. Susținem financiar diverse entități din sport, în special cele care au programe susținute de promovare a beneficiilor sportului în rândul copiilor și tinerilor.

Din 2018, ne asociem cu Simona Halep tocmai pentru că avem ceva în comun, România, iar împreună dorim să creștem încrederea și optimismul românilor, precum și să promovăm educația sportivă.

## Artă și cultură

Pentru că promovează idei noi, identitatea națională. Susținem inclusiv evenimente mari din România, cum ar fi TIFF, Premiile Gopo, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu.





**Împreună împotriva COVID-19**



# Cum ne implicăm în gestionarea crizei generate de COVID-19

## **Mobilizare pentru sănătate:**

Ne-am mobilizat chiar din primul val al crizei medicale cu bani și echipamente. În total, contribuția noastră a fost de peste 2 milioane de euro pentru a ajuta spitale și comunități din 30 de localități din România.

## **Accelerarea lansării soluțiilor de online banking:**

Am accelerat lansarea unor facilități de banking online așa încât să permit accesul permanent la produsele și serviciile noastre. BT a venit cu aproape 20 de lansări din martie și până în prezent, pentru #bankingdeladistanță.

## **Măsuri pentru susținerea clienților:**

Suntem prima dintre bănci a anunțat măsuri de susținere a clienților cu credite afectați de pandemie. Banca a lansat cel mai consistent pachet pentru susținerea clienților cu credite, măsurile implementate de bancă depășind cu mult cadrul legal obligatoriu, fiind aproape de clienții ei în această perioadă cu provocări.

## **Continuarea business-ului:**

BT a asigurat continuarea operațiunilor, a lansat campanii comerciale și a menținut ritmul de derulare a proiectelor de modernizare a rețelei și de diversificare a opțiunilor de interacțiune a clienților cu banca. De asemenea, în martie – mai a.c., banca a avut același ritm al angajărilor ca și perioada similară a anului trecut, cu aproape 70 de job-uri noi/lună.





**BT, prietenoasă cu mediul**

**T  
h  
i  
n  
k  
  
g  
r  
e  
e  
n**

Ca parte a comunității,  
dorim să fim un bun cetățean,  
un bun vecin,  
o bancă bună.

Folosim cu responsabilitate resursele naturale,  
susținem idei de afaceri,  
oferim credite verzi,  
facem voluntariat pentru împăduriri,  
dar și soluții de online banking.





# BT, prietenoasă cu mediul

O primă responsabilitate pe care o avem față de mediu este să diminuăm impactul activității noastre asupra mediului înconjurător. Cu peste 500 de agenții și sucursale în aproape 180 de localități, facem parte din tot atâtea geografii și comunități.

Suntem preocupați de eficiența energetică, energia regenerabilă, transport și mobilitate, precum și de practicile responsabile de achiziție. Banca Transilvania, fiind Green Bank, este atentă la dimensiunile sociale, etice și de mediu pe care le are abordarea eco, pentru protejarea mediului și a resurselor naturale.

## Energie:

Folosim exclusiv calculatorare și laptopuri cu standarde privind protecția mediului; firmele luminoase ale sediilor BT sunt dotate cu senzori de amurg.

## Clădiri verzi:

Aplicăm practici sustenabile în proiectarea și administrarea proprietăților imobiliare, inclusiv realizarea de analize de evaluare energetică pentru sediile în care ne desfășurăm activitatea și certificarea unei liste fezabile de clădiri ca fiind clădiri verzi (pe sistem de certificare BREEAM, LEED, DGNB).



### **Going digital:**

Promovarea alternativelor digitale pentru gestionarea documentelor – atât în cadrul băncii, cât și în relația cu clienții, furnizorii și alți colaboratori; documentele online să ia tot mai mult locul celor print; folosirea hârtiei reciclabile.

### **Colectarea selectivă a deșeurilor**

### **Monitorizare:**

Avem un cadru de management energetic performant pentru reducerea folosirii resurselor naturale și prevenirea poluării. Monitorizăm și optimizăm acțiunile care pot duce la reducerea consumului total de energie.



Implicarea noastră în viața comunității înseamnă inclusiv investiții an de an în acțiuni de voluntariat pentru împăduriri în diferite localități din țară. Facem astfel un bine românilor, României și încurajăm voluntariatul.

- Peste 300.000 de euro în programe de voluntariat dedicate împăduririlor din Cluj (Tritenii de Jos), Bistrița-Năsăud (Budeși, Budeți-Fânațe, Sânmihaiu de Câmpie, Călărași (Jegălia) și București (Videle));
- Peste 10.000 de voluntari. Cu aproximativ 1.500 de participanți la fiecare împădurire, acțiunile de voluntariat verde au fost cele mai mari acțiuni de voluntariat din țară.

- Aproape 50 de hectare împădurite;
- Peste 200.000 de puieți, pentru care rata de prindere este de aproape 90%.

O primă responsabilitate pe care o avem față de mediu este să diminuăm impactul activității noastre asupra mediului înconjurător. Cu peste 500 de agenții și sucursale în aproape 180 de localități, facem parte din tot atâtea geografii și comunități.





În prezent colaborăm cu The CSR Agency, agenție de consultanță și management specializată în CSR și sustenabilitate. Am început să lucrăm împreună la realizarea raportului de sustenabilitate BT pe anul 2020, care va fi în linie cu Standardele Global Reporting Initiative (GRI). Raportul va fi publicat în martie 2021 și va prezenta impactul băncii noastre în economie, societate și mediu, provocările, soluțiile și realizările noastre pentru a contribui la un viitor mai bun, prin implicarea stakeholderilor.

[Angajamentul BT pentru creștere responsabilă](#)





**Curaj, România!**