



Banca Transilvania,
numărul 1 în banking-ul din România
Martie 2022



Mesajul Președintelui Consiliului de Administrație

1

BT, în cifre

2

Modelul de business al Băncii Transilvania

3

Brandul nostru

4

Piața din România

5

Drumul spre leadership

6



2022 pentru BT

7



BT & piața de capital

8

Finanțăm viitorul

9

[Banca Transilvania](#) a făcut până acum istorie pentru că are în ADN spiritul antreprenorial. Ca bancă locală, am avut dintotdeauna capacitatea de a acționa rapid și de a optimiza permanent modelul de business. Îndrăzneți și precauți, optimiști și inovatori – așa am fost noi, la Banca Transilvania, în acești 28 de ani.

Azi suntem cel mai mare finanțator al economiei românești, cu peste 20 de ani de experiență pe piața de capital. De când a început povestea BT, banca a reinvestit în România, în creșterea responsabilă și sustenabilă aproape tot profitul obținut și am reușit astfel să susținem economia, companiile, antreprenorii și ambițiile românilor.

Ce ne dă CURAJ? Poziția financiară a băncii, nivelul de lichiditate și capitalizarea robustă, abordarea sustenabilă, investițiile de până acum în digital ne ajută să traversăm cu încredere această perioadă. Mai mult, fără toate acestea nu am fi putut să susținem clienții afectați de actualul context economic și social. Ce am construit până acum la BT - de la visul frumos al fondatorilor, devenit cea mai mare bancă din țară.

În 2021 am pornit la drum cu optimism în ceea ce privește Banca Transilvania, cu focus pe oportunități, cu menținerea angajamentului ferm de a contribui la relansarea economiei. Acum, cu cifrele în față, ne bucurăm că toate aceste planuri se confirmă. A fost un an al relansării pentru economie, în care am contribuit esențial la această dinamică.

Am finanțat consistent populația și companiile, am crescut volumul operațiunilor și am generat valoare pentru clienți și acționari. De asemenea, prin achiziția Idea::Bank am continuat să ne implicăm în consolidarea sistemului bancar.

Vom continua să susținem visurile și ambițiile clienților prin soluții, produse, dar și prin investiții în oameni și tehnologie. Ne vom consolida poziția pe care o avem pe piață atât prin creștere organică rațională, cât și prin eventuale achiziții care țin de banking sau de activitatea companiilor Grupului BT.

Mulțumesc tuturor celor care știu că ÎMPREUNĂ, făcând echipă, avem sinergiile necesare pentru a reuși: acționari, clienți, angajați și parteneri.

Horia Ciorcilă

BT, în cifre



Liderul pieței în România:
peste 18% cota de piață



Profit net: 307,52 milioane lei

3,6 milioane de clienți



Credite: 58,6 mld lei

72% capital românesc

2 milioane de persoane
care folosesc aplicația BT Pay

Aproape 1.000 de
credite retail/zi

Depozite: 107,42 mld lei

4,8 milioane de carduri



40.000 de acționari



~3 milioane de clienți unici digitalizați

12 tranzacții/secundă
cu cardurile BT

Gradul de acoperire cu
provizioane totale a expunerilor
neperformante: 179%

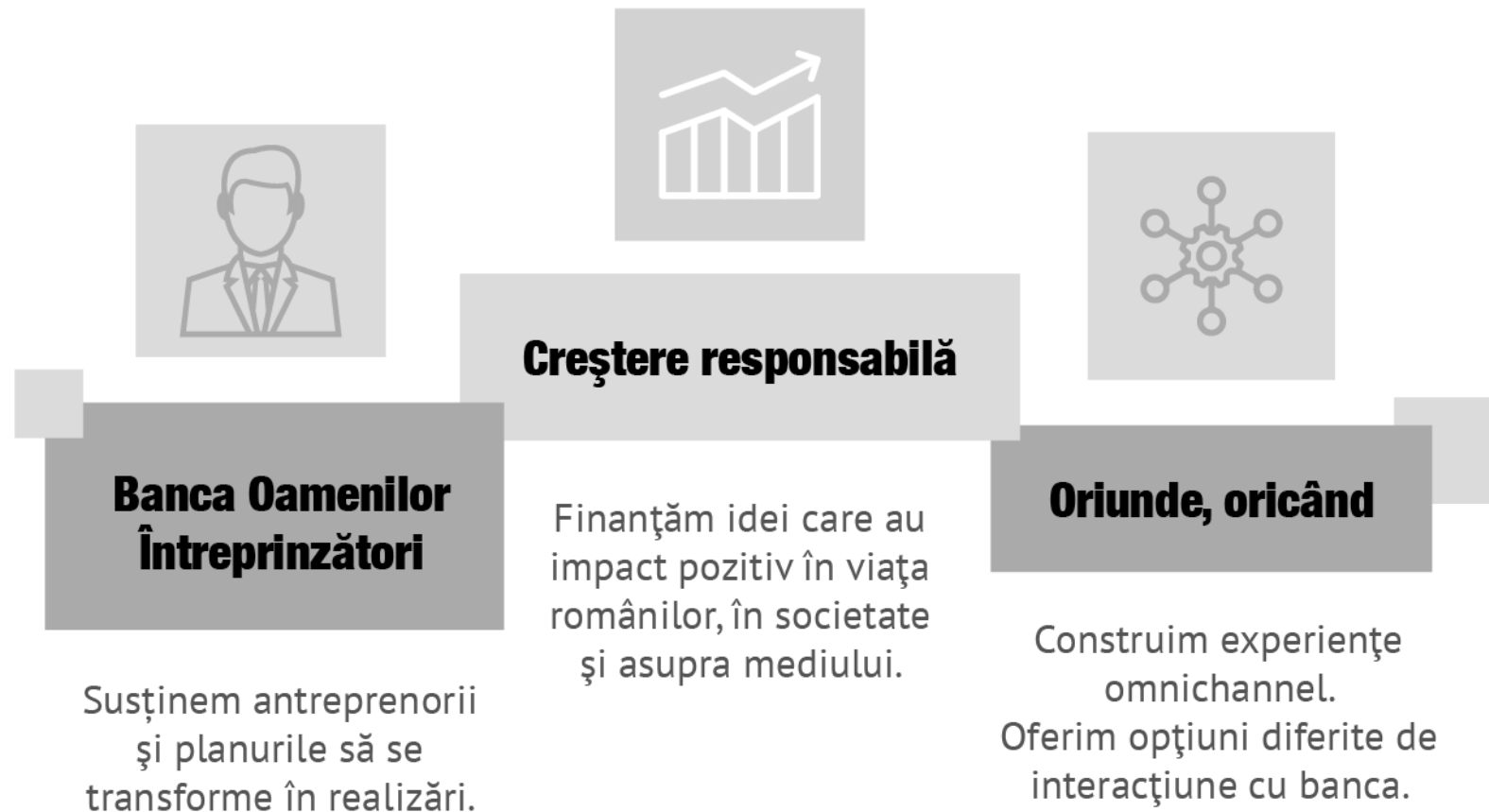
Rata expunerilor
neperformante: 2,91%

Solvabilitate: 21,23%

Modelul de business al Băncii Transilvania



Valoarea oferită clienților	Contribuim la prosperitatea oamenilor și a companiilor. Susținem idei, soluții digitale, proximitate, expertiză, consultanță, produse personalizate.	
Resurse	Angajații, capitaluri proprii, venituri din dobânzi, comisioane etc. Parteneriate cu instituții de finanțare, rețea, bancomate, POS-uri, aplicații, brand awareness	
Segmente de clienți	Persoane fizice - Abordare Freemium Free – produse de bază accesate de marea masă de clienți (conturi curente, carduri de debit). Abordarea asigură o masă critică de clienți care pot fi ulterior abordați pentru cross/up-selling. Premium – produse și servicii solicitate suplimentar, contra cost (carduri de credit, SMS Alert, Internet și mobile banking).	Companii – Abordare segmentată Specializare pe segmente de business în funcție de mărimea afacerii (Large Corporate, MidCorporate, IMM, micro) și de domeniu: medici și agribusiness. Prin specializare, creștem competențele, dezvoltăm relația cu clienții și contribuim la construirea celui mai mare ecosistem de susținere a antreprenorilor din România.
Relația cu clienții	Consultanță & suport în sucursale/agenții și call center, suport prin chatboți, self-service prin internet banking, mobile banking, aplicații, servicii personalizate, social media Ofertă integrată: banking, microfinanțare, consumer finance, leasing, asset management etc.	
Canale (omnichannel)	Sucursale/agenții, call center, servicii electronice	
Activități-cheie	BT este o bancă universală care oferă servicii și produse de banking persoanelor fizice și companiilor.	
Parteneri-cheie	Furnizori de servicii, soluții și tehnologii, fintech-uri, asociații, autorități	
Structura de cost	Tehnologie și digitalizare, modernizare sedii, impozite, resursă umană experimentată și specializată	
Venituri	Dobânzi, comisioane	



- Banca Transilvania este în topul celor mai valoroase 500 de branduri bancare din lume, pe locul 302 ([Brand Finance Banking 500 2022](#)).
- Valoarea brandului BT a crescut la 460 milioane USD (de la 441 milioane USD, în 2021).
- Forta brandului Banca Transilvania (Brand Strength Index): +19% față de 2021. Brandul a intrat în teritoriul AAA+ și clasează BT în top 10 global banking la acest indicator.

Piața din România

- Banca Transilvania este cel mai mare finanțator al economiei românești.
- România este cea mai mare țară din sud-estul Europei, cu o populație de peste 19 milioane locuitori, membră a structurilor Euro-Atlantice.
- PIB/locuitor la paritatea puterii de cumpărare: >72% din nivelul mediu al Uniunii Europene și > 71% din OCDE. Banca Mondială a inclus România în categoria țărilor cu venituri mari.
- La început de 2022, Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică a dat startul negocierilor de aderare cu mai multe țări, inclusiv România.
- Sectoare de interes pentru investitori: industrie, infrastructură, agricultură, educație, IT, turism., precum și energia, mai ales în contextul perspectivelor de tranziție spre un nou model economic, bazat pe energia din surse regenerabile, respective pe digitalizare.
- În ceea ce privește sectorul digitalizare și IT&C, valoarea adăugată brută +13,4% an/an în 2021. Ponderea IT&C în PIB peste 6% în anul pandemic 2021. Mai multe info pe [BTresearch](#)

72,9%

din media Zonei Euro
PIB/locuitor la paritatea
puterii de cumpărare (PPP)

- Evoluția a fost determinată de contribuția cererii interne (în contextul redeschiderii susținute de campania de vaccinare), dar și nivelului redus al costurilor reale de finanțare.
- Economia a rezistat la suprapunerea șocurilor din sfera ofertei și tensiunilor politice (2021), evoluție determinată de ameliorarea contribuției factorilor de producție la dinamica anuală a PIB potențial.
- Deciziile de politică economică implementate în 2020 au contribuit la menținerea rating-ului investițional și declinul costurilor de finanțare ale statului pe termen lung anul trecut.
 - În primăvara 2021, Agenția S&P a revizuit perspectiva rating-ului suveran, de la negativă la stabilă.
 - Moody's a revizuit în toamna anului trecut perspectiva rating-ului investițional de la negativă la stabilă.
- Mai multe companii au fost incluse în indicii FTSE, din care face parte și Banca Transilvania (MedLife, Purcari, Impact, Conpet, Sphera Franchise Group). Mai multe info pe [BTresearch](#)

+5,9% an/an

Economia României s-a redinamizat în 2021

- Climatul pozitiv din sfera sectorului bancar din România s-a consolidat la începutul anului 2022, evidențiindu-se rezistența la suprapunerea șocurilor, inclusiv declanșarea evenimentelor din Ucraina.
- Această rezistență a fost determinată de continuarea relansării economice post-pandemie, nivelul redus al costurilor reale de finanțare și ciclul monetar în implementare de către banca centrală.
- Se evidențiază creșterea creditului neguvernamental total cu un ritm mediu anual de 15,6% în trimestrul I 2022.
- Depozitele neguvernamentale au consemnat un avans mediu de 12,4% an/an în primele trei luni din 2022.
- În ceea ce privește activele totale și rezultatul net agregat la nivel de sector s-au înregistrat creșteri cu dinamici anuale de 12,81%, respectiv 63,88% în anul pandemic 2021.
- În România activează 34 bănci în prezent, dintre care Banca Transilvania este liderul pieței. Băncile cu capital privat majoritar românesc au o cotă de piață de peste 18%, iar cele cu capital străin, de aproape 80%. Mai multe info pe [BTresearch](#)

12,81% an/an

Creșterea medie a activelor totale la nivel de sector

**Drumul
spre leadership
în banking**

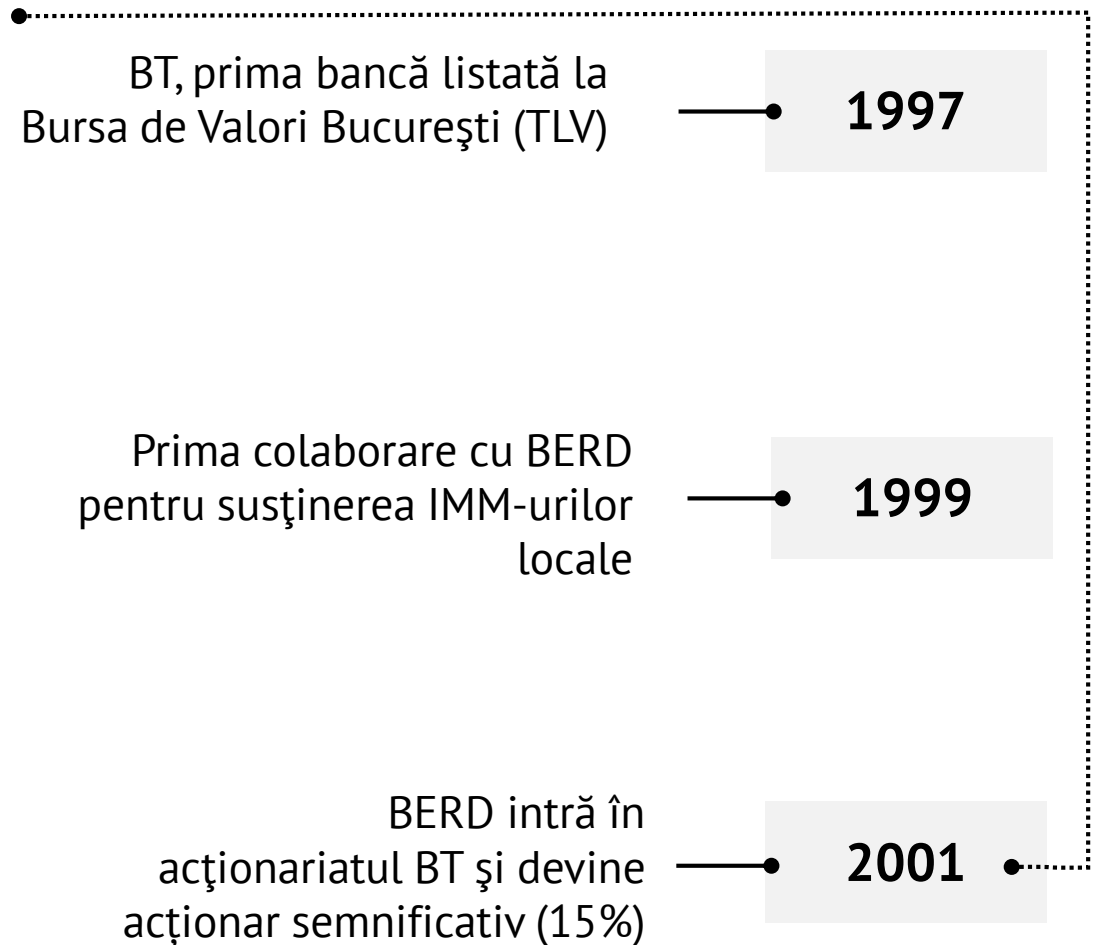
Cum și când a început **povestea noastră?**

În **1993**, în Cluj-Napoca, un grup de oameni de afaceri au avut ideea să fondeze o bancă, Banca Transilvania.

Una dintre cele mai frumoase povești din antreprenoriatul românesc, BT, a început în trei apartamente din Cluj, cu un capital de 2 milioane de dolari. Prima sucursală? În Cluj-Napoca. Prima echipă? 13 persoane.

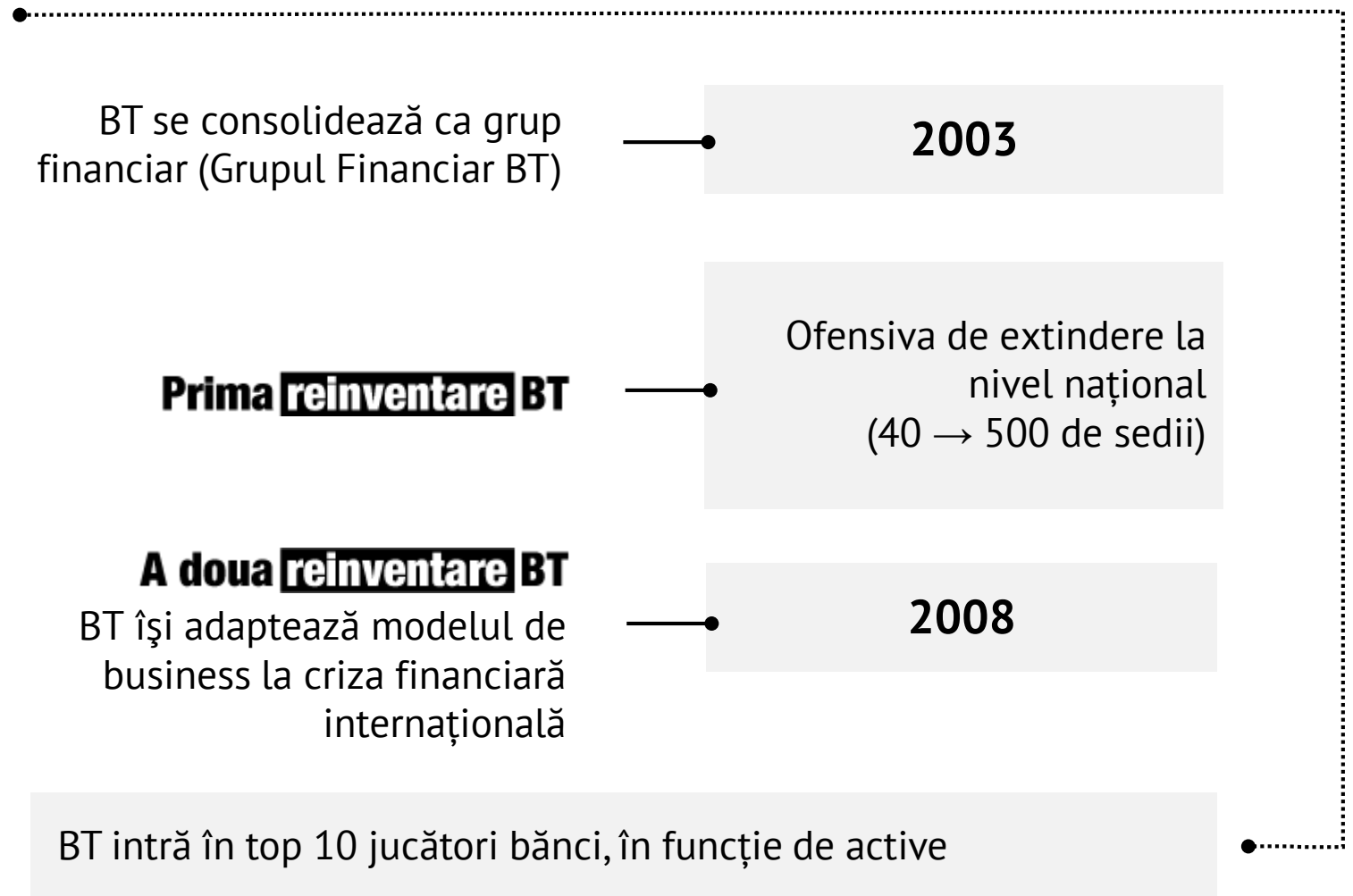
Capitolul I din povestea BT: 1994-2001

Dezvoltare pas cu pas în Transilvania



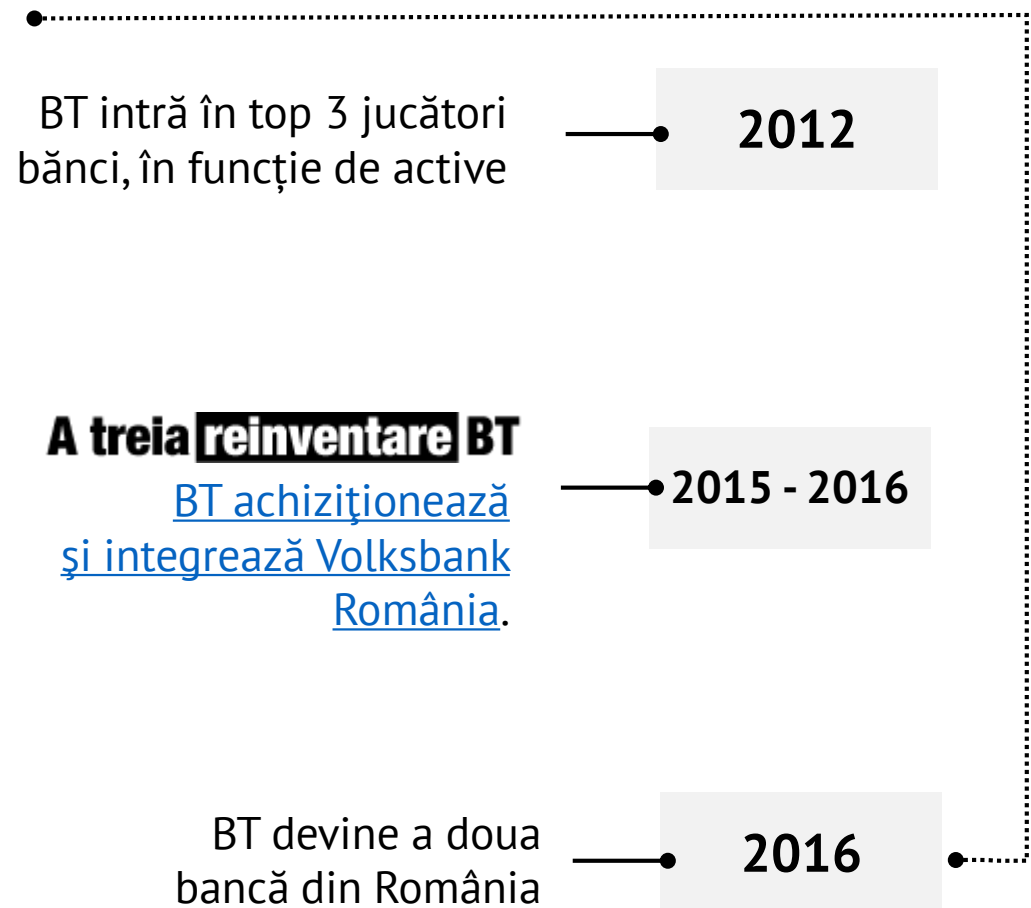
Capitolul II din povestea BT: 2002-2008

Dezvoltare ambițioasă la nivel național



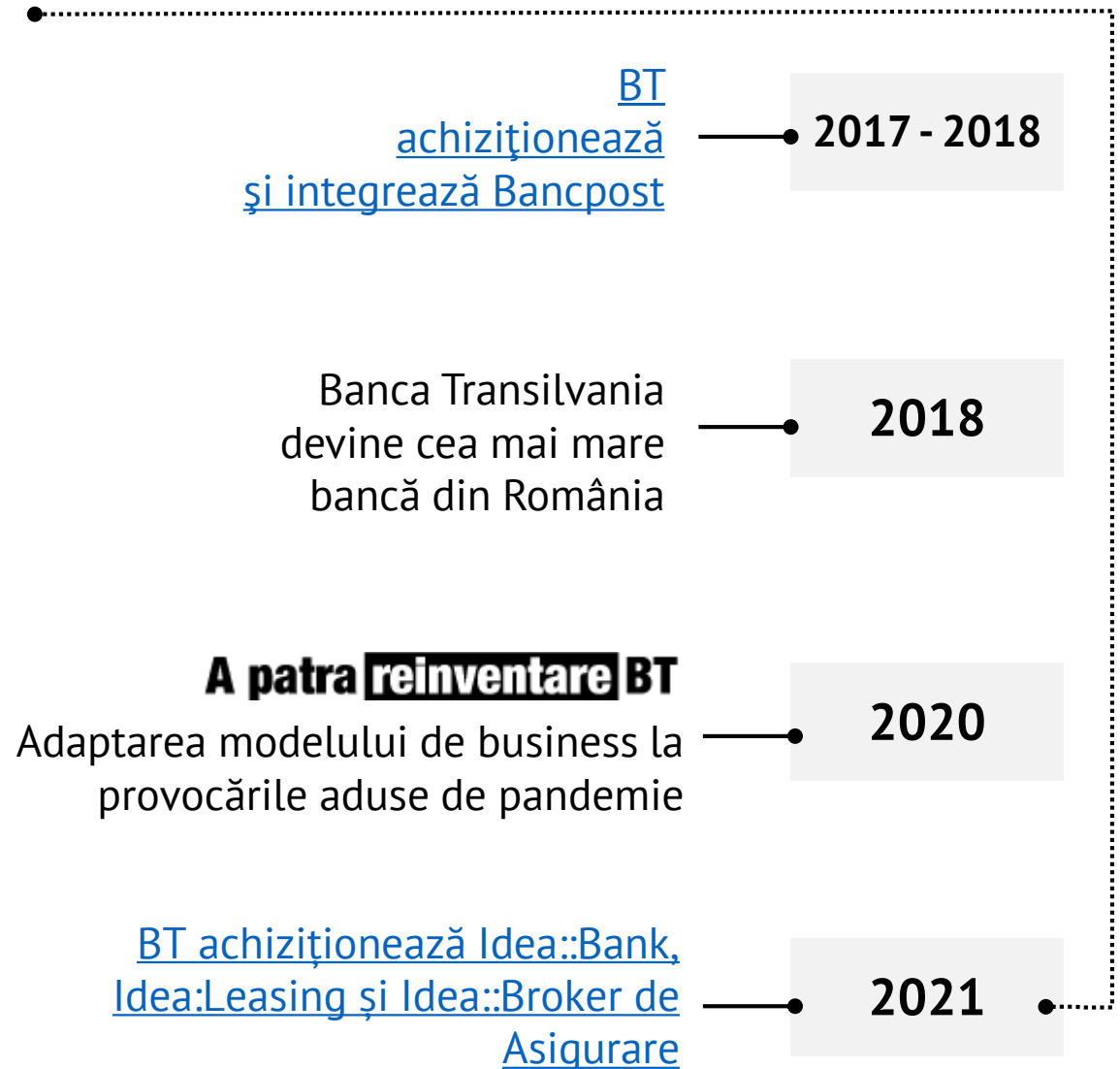
Capitolul III din povestea BT: 2009-2016

Consolidare & maturizare



Capitolul IV din povestea BT: 2017 - 2021

Leadership în banking



Banca Transilvania
a crescut susținut
creditarea și operațiunile

- **Românii au continuat să aibă planuri în acest an:** aproape 63.000 de credite au fost acordate de Banca Transilvania în primele 3 luni ale anului, în valoare de 6.357 milioane de lei. 61% este creșterea creditelor față de primul trimestru din 2021.
- **Banca are o creștere de 2,5 miliarde lei a soldului de credite, însemnând +5%,** în comparație cu finalul anului trecut.
- **Numărul de clienți a continuat să crească,** așa încât cu BT lucrează peste 3,6 milioane de clienți, dintre care 3,3 milioane sunt persoane fizice și 390.000 sunt companii.
- **Operațiunile băncii au înregistrat creștere solidă:** numărul tranzacțiilor clienților persoane fizice și companii, prin toate canalele BT, +35% față de perioadă similară a anului trecut.
- **Banca a lansat Code Crafters,** companie prin care își crește capacitatea de dezvoltare a soluțiilor IT.

[#RezultateFinanciare](#)

BT și piața de capital

Recunoașteri 2022:

- BT, Cea mai tranzacționată acțiune pe piața principală a BVB în 2021
- BT Capital Partners, Cel mai activ intermediar pe ambele piețe BVB în 2021
- Rating VEKTOR maxim (10) pentru comunicarea cu investitorii în 2021 și 2020, conform evaluării [ARIR](#). Indicatorul este specificat și pe siteul BVB/[pagina BT](#).
- BT este prima bancă din România care a fost listată la Bursa de Valori București (1997).
- Banca este una dintre cele două companii din România care a calificat România la statutul de *pieță emergentă*, de la *pieță de frontieră*. Banca a intrat în componența indicilor FTSE Global Equities Index Series (2020).
- BT Capital Partners este cel mai mare broker de retail din țară, membru exclusiv în România al Oaklins. BT Leasing este a doua companie a Grupului Financiar BT care folosește mecanismele de finanțare ale Bursei de Valori București (2019).

Capitalizarea bursieră BT (2017 – 2020)



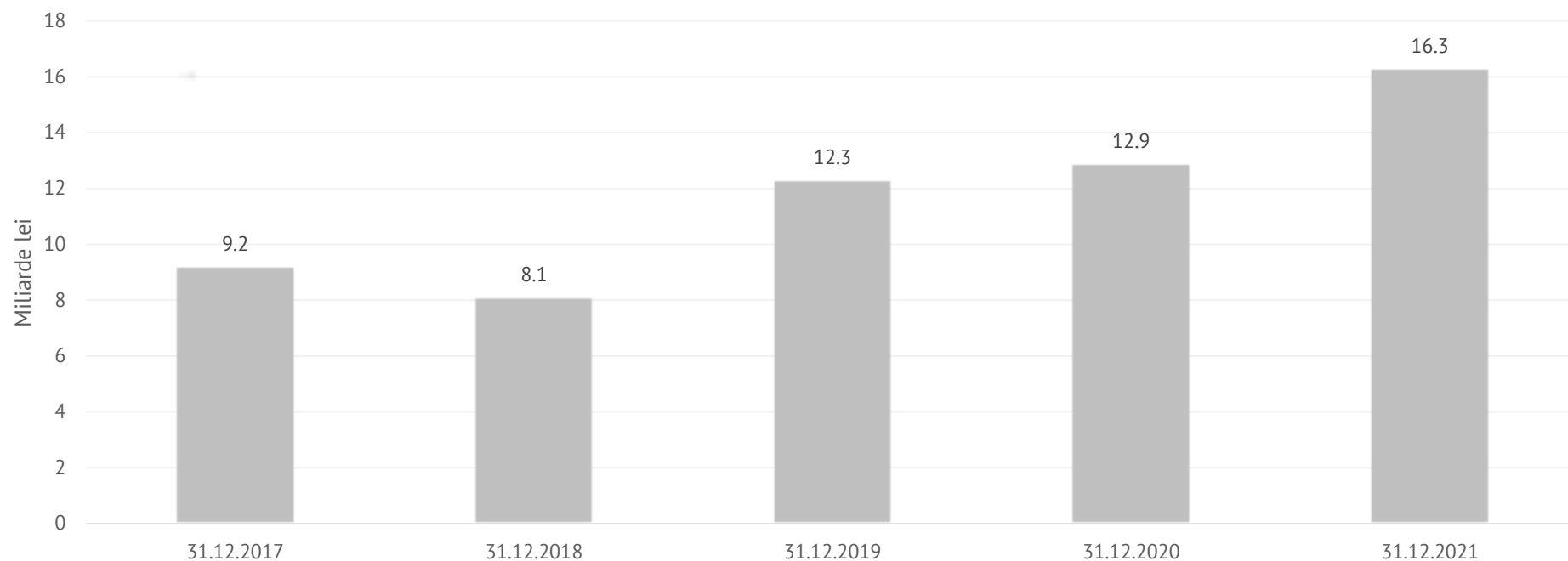
31.12.2021: 16,3 miliarde lei (3,7 miliarde euro)

31.12.2020: 12,9 miliarde lei (2,7 miliarde euro)

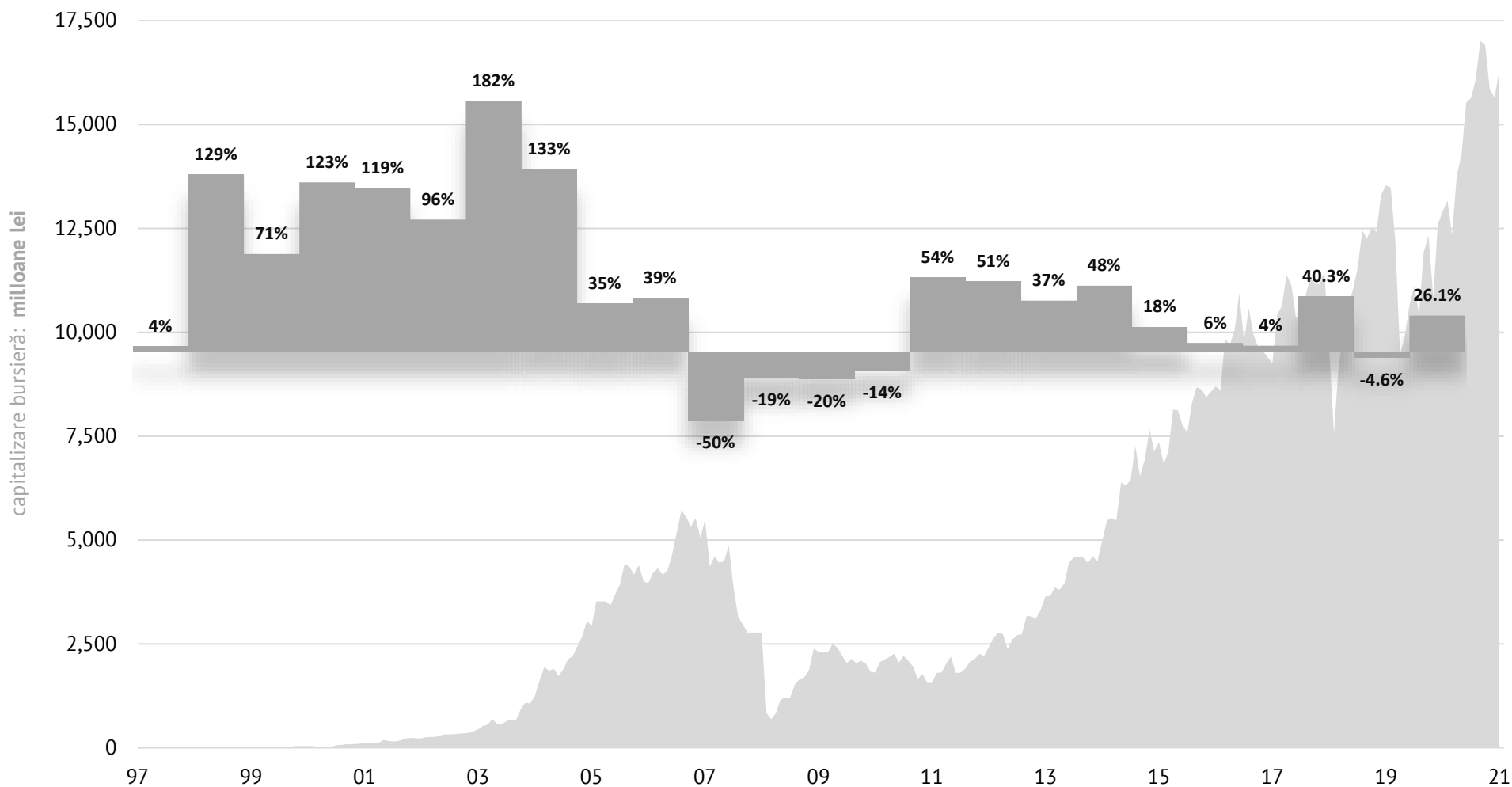
31.12.2019: 12,3 miliarde lei (2,6 miliarde euro)

31.12.2018: 8,1 miliarde lei (1,7 miliarde euro)

31.12.2017: 9,2 miliarde lei (2 miliarde euro)



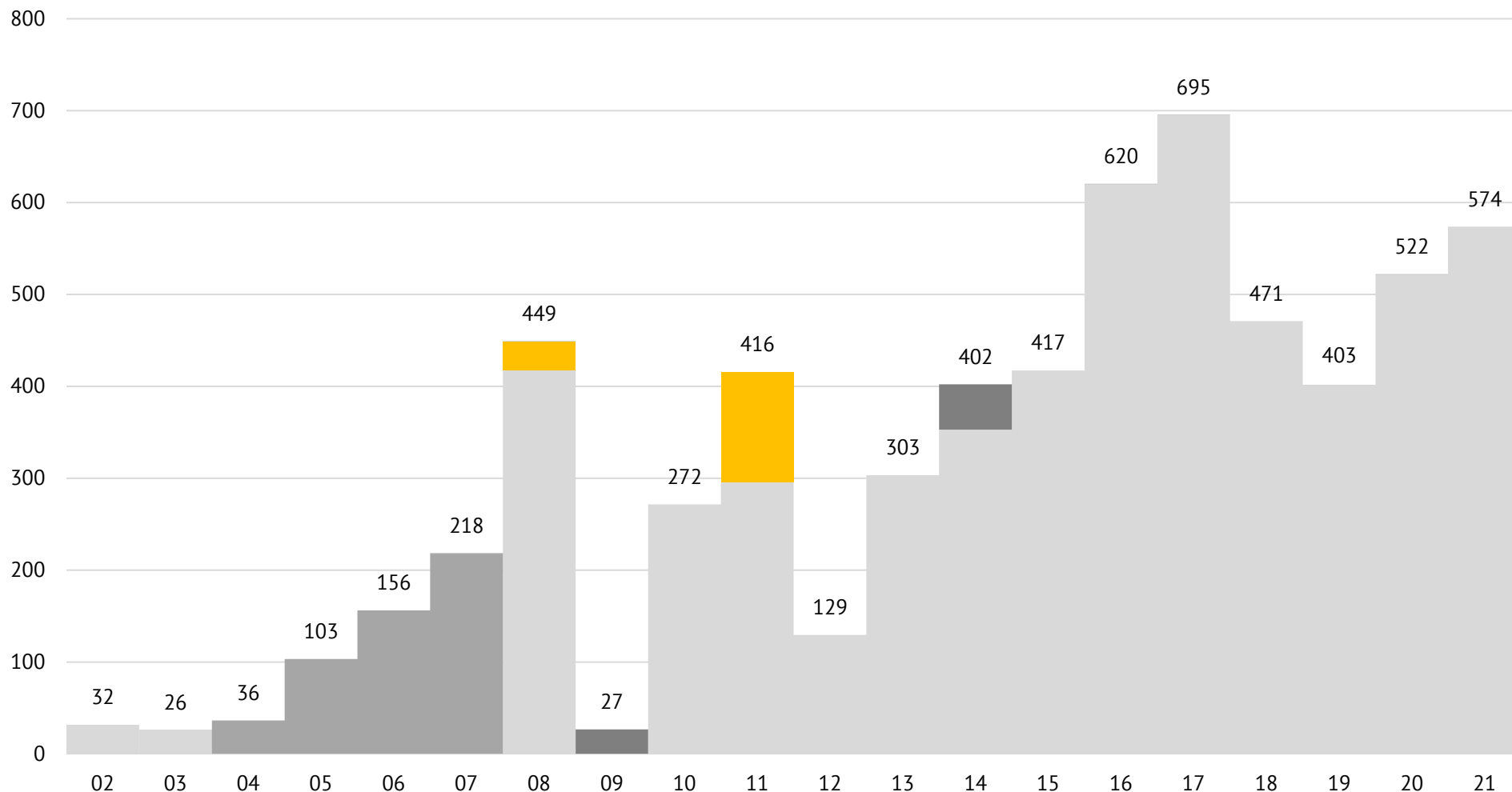
Valoarea de piață a băncii a crescut



BT a atras pe bursă, de la listare (1997) până în 2021, **6,27 mld lei**



Mil lei

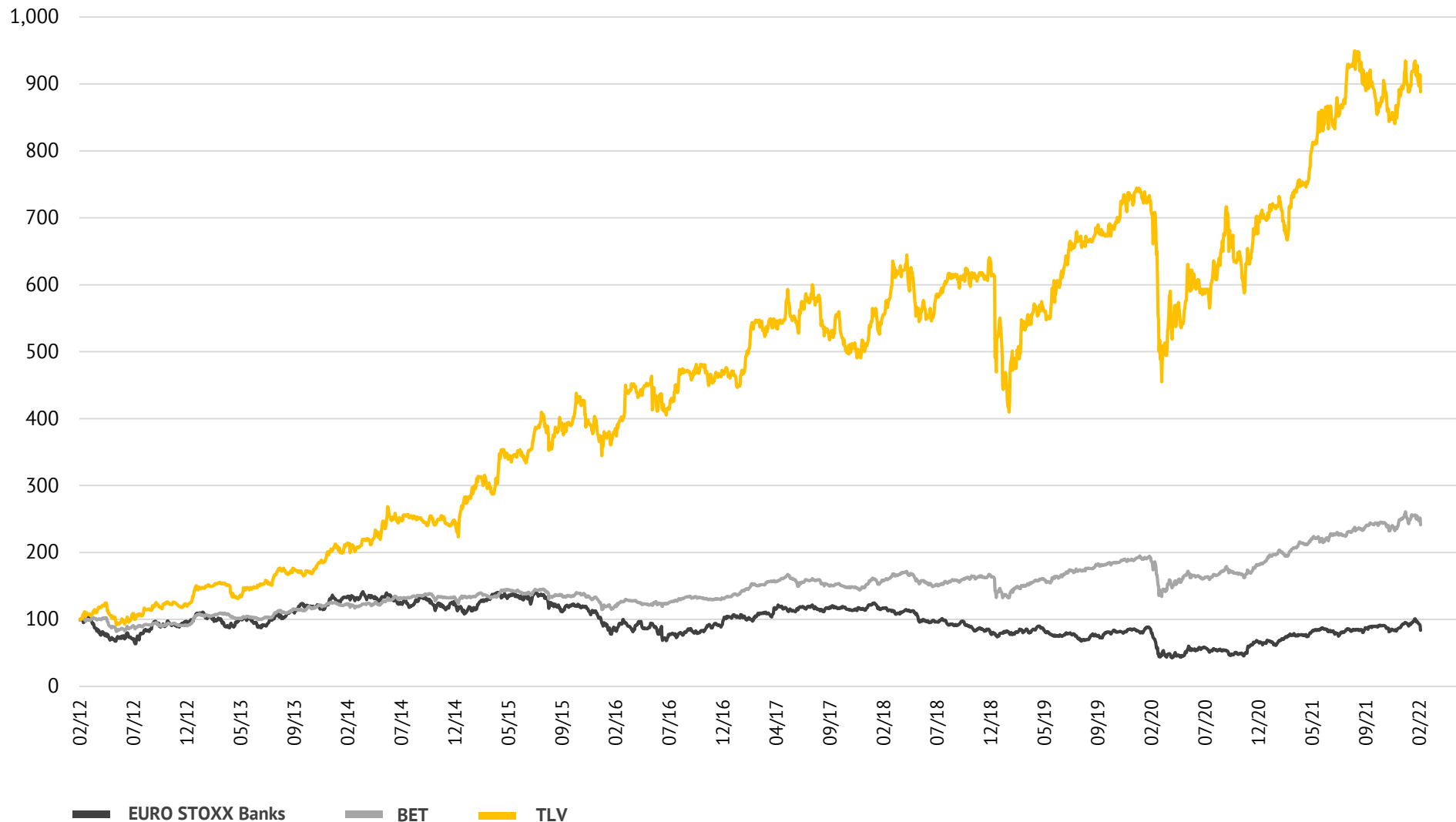


Capitalul BT a crescut prin: Conversion Conversion Free shares + cash Free shares

Randament superior pentru **acțiunile TLV** în ultimii 10 ani



rescaled, 02/12=100



Acțiunile TLV, printre foarte puținele care au revenit **peste maximele** din anul 2007



pret 24/02/22 2.60 lei

nr. acțiuni 6,311 m

capitalizare 16,410 mil lei

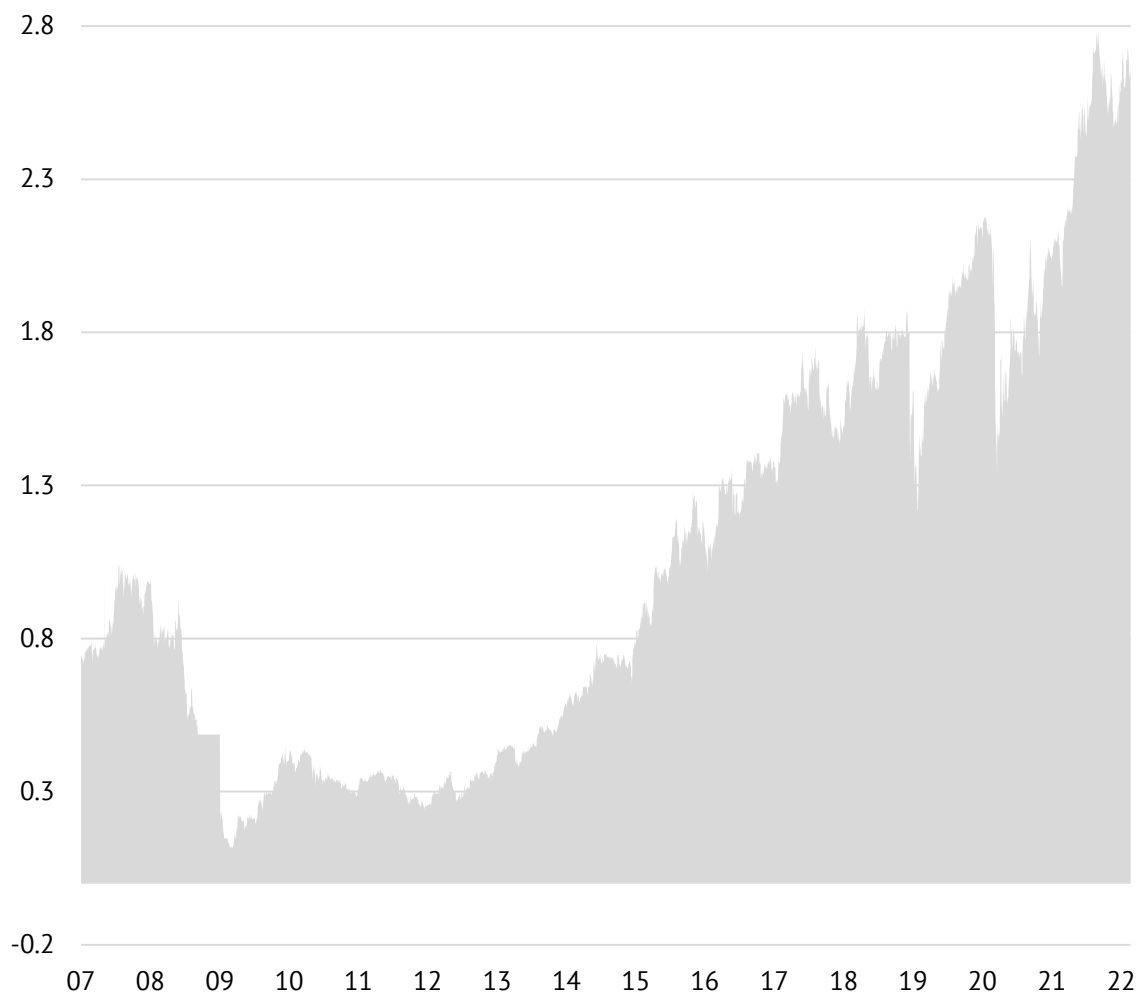
evoluție YTD +0.8%

evoluție YoY +31.4%

vs. maxime 2007 +148%

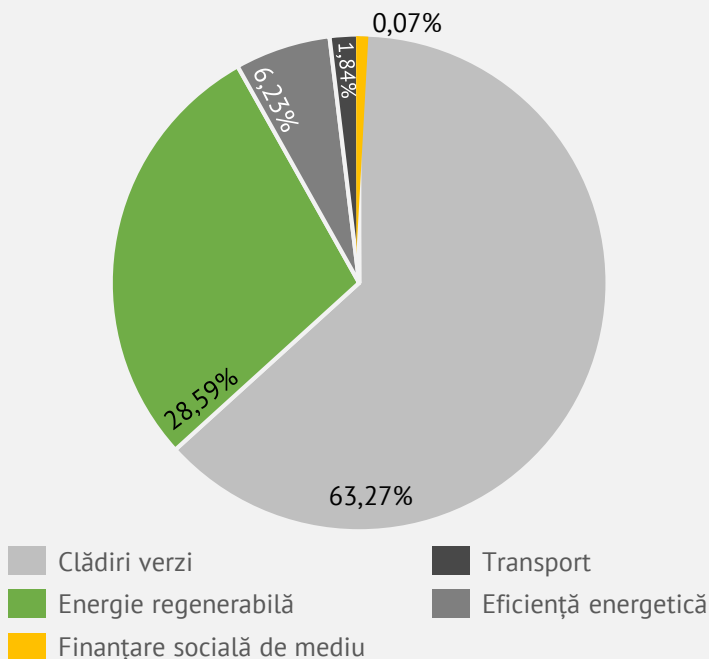
vs. minime 2009 +2,195%

evoluție TLV la BVB 2007-2022



Raport de Sustenabilitate 2021.
Finanțăm viitorul

PONDEREA CREDITELOR VERZI PE SECTOARE IN 2021, CAFI



GHG REDUCED: 619,038 tCO₂/year, ECHIVALENTU LA:



121.004

Autoturisme pe benzină conduse timp de un an

70.739

Consumul de energie al locuințelor timp de un an



1.532 HA

Captarea dioxidului de carbon din atmosferă de către 1.532 HA de pădure

Raport de Sustenabilitate 2021.



Finanțăm viitorul

Obiectivele noastre se concentrează pe creșterea și promovarea finanțării de impact, adică a creditelor verzi sau axate pe dezvoltare durabilă.

C O M P A N I I

538 MIL RON

valoarea creditelor verzi, evaluată în baza metodologiei IFC prin intermediul platformei CAFI

360 MIL RON

credite în sold pentru proiecte imobiliare certificate BREEAM, în afară de clădirile verzi

91,8 MIL RON

credite în sold acordate societăților de reciclare a deșeurilor

46 MIL RON

credite în sold acordate în scopuri de eficiență energetică

R E T A I L

144 MIL RON

credite către persoane fizice, în parteneriat cu BERD, pentru achiziționarea de proprietăți rezidențiale sau de active eficiente din punct de vedere energetic

253 MIL RON

leasing auto pentru vehicule electrice sau hibride

959 MIL RON

în finanțări în cadrul produsului Credit imobiliar-ipotecar verde

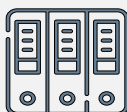
68 MIL RON

plăți mobile, dublu față de 2020



1.170kg

Cantitatea de plastic economisită prin cardurile din materiale reciclate



>111t

Economie de hârtie ca urmare a măsurilor de reducere a consumului de hârtie



87%

Consum de energie electrică din surse regenerabile



51%

Scăderea intensității emisiilor directe de GES față de 2020



1 IN 4

Autoturisme finanțate de BT Leasing în 2021 sunt 100% electrice sau hibride

Finanțăm viitorul

Finanțarea de impact înseamnă, de asemenea, amprenta noastră pozitivă în finanțarea și susținerea unor domenii cheie pentru dezvoltarea comunității și a societății

>32.000

din clienții agribusiness, din care >20.000 sunt mici fermieri

6.400

numărul de credite în sold acordate de BT Mic companiilor cu acționari de sex feminin

RON 19 MIL

credite în sold pentru finanțarea proiectelor de educație și formare profesională

75%

ponderea portofoliului BT Mic în care BT a fost primul creditor

10%

din numărul total de ore de formare dedicate protecției datelor și securității informațiilor

93%/72%

din cheltuielile cu furnizorii direcționate către companii locale (RO/MD)

RON >5 MIL

bugetul anual de training

RON 27 MIL

valoarea sponsorizărilor acordate de Grupul Financiar BT



Banca Transilvania HQ

Calea Dorobanților 30 – 36,
Cluj-Napoca, Cluj, 400117

+40 264 407 150 | +40 264 301 128

investor.relations@btrl.ro

www.bancatransilvania.ro/investor-relations

www.bancatransilvania.ro