De la viziune la acțiune:

Raport de Sustenabilitate
2022

pas cu pas către o economie sustenabilă

1 Cine suntem

Anul 2022: cifre cheie

Despre GFBT

Guvernanță corporativă

Conformare, etică și responsabilitate în afaceri

Protecția datelor și securitate cibernetică

Managementul riscului

Strategia și angajamentele noastre pentru un viitor sustenabil

Analiza de materialitate

Implicarea stakeholderilor

2 Cum sprijinim economia românească

Portofoliul nostru

Impactul de mediu al portofoliului nostru

Finanțare sustenabilă

Acces la servicii financiare, incluziune și educație financiară

Digitalizare

Premii și afilieri

3 Cum contribuim la bunăstarea comunității

Echipa noastră

Angajator responsabil

Investiții pentru comunități

Achiziții responsabile

4 Cum ne reducem impactul asupra mediului

Consumul de resurse și gestionarea deșeurilor

Consumul de energie

Acțiuni împotriva schimbărilor climatice

Anexa 1: Lista excluderilor | Anexa 2: Cadrul de finanțări verzi | Anexa 3: Recunoașterea privind performanța ESG și de sustenabilitate | Anexa 4: Definiții și criterii

Indexul de conținut GRI

Mesajul Directorului General

Stimați acționari, clienți, parteneri și membri ai echipei BT,

Vă prezint cel de-al treilea raport al Grupului Financiar Banca Transilvania. În calitate de cea mai mare bancă din România, suntem conștienți de contribuția importantă pe care o avem la modelarea viitorului sistemului financiar și al economiei românești. Pe măsură ce continuăm să evoluăm, angajamentul nostru pentru creștere responsabilă rămâne ferm, iar acest raport vine să dovedească încă o dată că, pas cu pas, facem progrese către o economie mai sustenabilă.

Unul din aspectele cheie ale acestui raport îl reprezintă faptul că pentru prima dată, ne-am estimat emisiile asociate cu investițiile și finanțările pe care le oferim clienților noștri. Acest pas ne permite să avem o înțelegere mai clară a impactului generat prin politicile și activitatea de creditare. Totodată, ne ajută să ne pregătim mai bine pentru a reuși să identificăm oportunități de a ne reduce amprenta și de a sprijinii proiecte și industrii care sunt aliniate cu obiectivul major existent atât la nivel european, cât și global: un viitor cu emisii reduse de carbon.

Un alt pas extrem de important pe care l-am finalizat la începutul anului 2022 a fost aderarea la Programul Națiunilor Unite pentru Mediu: Inițiativa de Finanțare (UNEP-FI) și semnarea Principiilor pentru Banking Responsabil. Acest demers este încă o mărturie care vine să ateste credința noastră în puterea acțiunilor colective și dorința de a lucra alături de întreaga industrie pentru un țel comun.

În prezent, suntem în plin proces de evaluare a impactului asupra mediului al întregului nostru portofoliu, fapt ce ne va permite să dezvoltăm și să implementăm strategii specifice nu doar pentru a gestiona expunerea la riscurile legate de climă, dar și pentru a aborda toate aspectele de mediu și sociale asupra cărora proiectele pe care le finanțăm generează impact negativ.

Anul 2022 a fost totodată un an în care eforturile noastre au fost recunoscute și validate extern, prin prisma ratingurilor obținute din partea agențiilor internaționale. Dincolo de acțiunile implementate până acum, suntem conștienți că pentru a ne transforma cu adevărat viziunea în acțiuni care să conducă la schimbările atât de necesare, trebuie să facem pași hotărâți și fermi către atingerea obiectivelor noastre de sustenabilitate, iar transformările reale și de impact necesită colaborare și parteneriate. Avem obligația morală și strategică la nivelul sectorului financiar din România, să promovăm și să generăm schimbări pozitive, alături de clienții, furnizorii, colegii și toți stakeholderii noștri.

Pe măsură ce aprofundați detaliile acestui raport, vă invit să fiți alături de noi și în demersurile viitoare. De la viziune la acțiune nu este doar titlul acestui raport, ci și un apel la acțiune: doar lucrând împreună ne putem atinge obiectivul comun de a avea o lume mai incluzivă, mai echitabilă și sustenabilă.

Despre raport

Conținut interactiv:

bancatransilvania.ro↗ = link extern

buton Cuprins = link către pagina de Cuprins a raportului

buton ODD

Pe parcursul raportului, la începutul fiecărui capitol au fost evidențiate fost evidențiată contribuția noastră la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă.

Lista de Obiective poate fi vizualizată apăsând butonul disponibil pe prima pagină a fiecărui capitol.

Fiecare Obiectiv conține un link care prin accesare redirecționează cititorul către pagina oficială sdgs.un.org↗.

Pentru o mai bună vizualizare a conținutului raportului și accesare a tuturor elementelor interactive, recomandăm descărcarea acestuia și deschiderea cu un cititor de documente pdf (ex. Adobe Acrobat Reader DC).

Acesta este cel de-al treilea raport de sustenabilitate al Grupului Financiar Banca Transilvania (*pe parcursul raportului, Grupul, Grupul BT, Grupul Financiar BT sau GFBT*) și acoperă perioada 01 ianuarie 2022 - 31 decembrie 2022. Prezentul raport cuprinde informații cu privire la activitatea Grupului și indicatorii relevanți care descriu impactul (pozitiv și negativ) economic, social și de mediu generat de activitatea și relațiile de afaceri ale Grupului.

Raportul este dezvoltat în conformitate cu Standardele Global Reporting Initiative 2021 (GRI) și respectă, în același timp, prevederile Ordinului Ministerului Finanțelor Publice 3.456/2018↗ și Ordinul Băncii Naționale a României nr. 7/2016↗. Astfel, pentru a identifica indicatorii nefinanciari care sunt prezentați în acest raport, am realizat, în perioada decembrie 2022 - ianuarie 2023, analiza de materialitate în urma căreia au fost identificate temele materiale. Analiza a fost realizată urmând indicațiile din Standardul GRI 3.

O selecție a informațiilor nefinanciare incluse în Raportul de sustenabilitate (indicatori incluși în lista de la pagina 207) a fost supusă unui proces de asigurare conform Standardului Internațional pentru Angajamente de Asigurare 3000 - „Misiuni de asigurare altele decât audituri sau revizuiri ale informațiilor financiare istorice" (Revizuit) („ISAE 3000"), emis de Consiliul Internațional pentru Standarde de Audit și Asigurare, desfășurat de un auditor extern. Indicatorii au fost selectați în funcție de importanța temelor materiale. Pe parcursul raportului, indicatorii nefinanciari auditați au fost marcati cu ✓.

Conținutul raportului oferă informații cu privire la activitatea Băncii Transilvania și a subsidiarelor reprezentative de pe teritoriul României și Republicii Moldova: BT Microfinanțare, BT Leasing, BT Pensii, BT Asset Management, BT Capital Partners, BT Direct, Improvement Credit Collection, Idea::Bank, Idea::Leasing, respectiv Victoriabank și BT Leasing Moldova.

Acolo unde informațiile prezentate sunt relevante pentru o singură companie a Grupului BT, acest lucru a fost menționat în secțiunea respectivă. Informațiile care se referă la România sau la Republica Moldova descriu activitatea companiilor din țara respectivă, iar în cazul în care nu se face referire la o anumită companie, informațiile comunicate sunt aplicabile tuturor companiilor din Grupul Financiar Banca Transilvania.

Deoarece informațiile din acest raport includ două entități noi ale GFBT, și anume Idea::Bank și Idea::Leasing, comparabilitatea datelor cu anii anteriori nu este relevantă.

Pentru a facilita prezentarea informațiilor numerice, o parte dintre indicatorii prezentați în raport au fost rotunjiți sau convertiți dintr-o unitate de măsură în alta/ din lei moldovenești în lei. De aceea, există posibilitatea ca în anumite situații, între valorile prezentate și cifrele absolute să existe mici diferențe.

Curs valutar: 1 MDL = 0,2458 lei

Puteți trimite întrebări sau sugestii cu privire la conținutul acestui raport la adresa de email:

ESGreporting@btrl.ro

BT

- Banca Transilvania S.A.
- Calea Dorobanților nr. 30-36, Cluj-Napoca, România
- bancatransilvania.ro

BT Pensii

- BT Pensii S.A.
- Str. Buzești nr. 75-77, Birou nr. 2, Etaj 10, Sector 1, București, România
- btpensii.ro

BT Direct

- BT Direct IFN S.A.
- Str. Constantin Brâncuși nr. 74-76, Etaj 3, Cluj-Napoca, România
- btdirect.ro

Idea::Leasing

- Idea Leasing IFN S.A.
- Șoseaua București-Ploiești 19-21, Etaj 2, Sector 1, București, România
- idealeasing.ro

BT Mic

- BT Microfinanțare IFN S.A.
- Șoseaua București-Ploiești nr. 43, Biroul E3-18, Etaj 3, Sector 1, București, România
- btmic.ro

BT Asset Management

- BT Asset Management SAI. S.A.
- Str. Emil Racoviță, nr. 22, Cluj-Napoca, România
- btassetmanagement.ro

ICC

- Improvement Credit Collection S.R.L.
- Str. George Barițiu nr. 1, Cluj-Napoca, România
- iccollect.ro

Victoriabank

- Victoriabank S.A.
- Str. 31 August 1989 nr. 141, mun. Chișinău, Republica Moldova
- victoriabank.md

BT Leasing

- BT Leasing Transilvania IFN S.A.
- Str. Constantin Brâncuși, nr. 74-76, Etaj 1, Cluj-Napoca, România
- btleasing.ro

BT Capital Partners

- BT Capital Partners S.A.
- Str. Constantin Brâncuși nr. 74-76, Parter, Cluj-Napoca, România
- btcapitalpartners.ro

Idea::Bank

- Idea Bank S.A.
- Bd. Dimitrie Pompei nr. 5-7, Etaj 6, Sector 2, București, România
- ro.idea-bank.ro

BT Leasing MD

- BT Leasing MD S.R.L.
- Str. A. Puskin, nr. 60/2, mun. Chișinău, Republica Moldova
- btleasing.md

companie | sediul central | website

1 Cine suntem

Anul 2022: cifre cheie

Despre GFBT

Guvernanță corporativă

Conformare, etică și responsabilitate în afaceri

Protecția datelor și securitate cibernetică

Managementul riscului

Strategia și angajamentele noastre pentru un viitor sustenabil

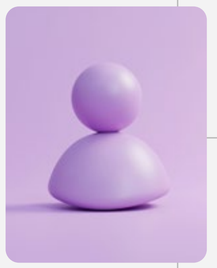
Analiza de materialitate

Implicarea stakeholderilor

2022: *cifre cheie*

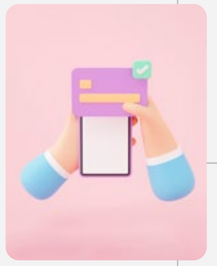
Performanța noastră

Banca Transilvania



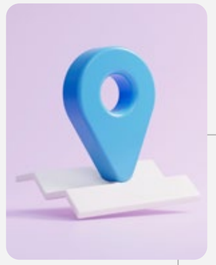
> 3,5 mil.
clienți persoane fizice

> 422.000
clienți persoane juridice



> 3 mil.
clienți retail unici digitalizați

5,3 mil.
carduri în portofoliu



513
unități teritoriale

>1.800 ATM-uri
>100.000 POS-uri

790 mil. lei
valoarea finanțărilor verzi acordate companiilor în 2022

1 din 5 credite ipotecare acordate în 2022 au fost ipoteci verzi

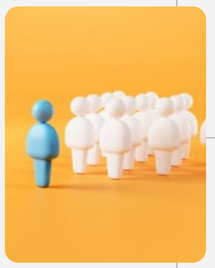
Prima finanțare din Europa Centrală și de Est pentru împrumuturi blue

>500 mil. $
valoarea brandului BT, conform Brand Finance

25 de ani
de la lansarea pe Bursa de Valori București

Banca Transilvania, cea mai tranzacționată acțiune pe piața reglementată a BVB

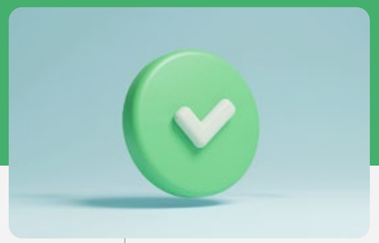
Victoriabank



> 280.000
clienți persoane fizice

> 11.400
clienți persoane juridice

2,4 mil. €
valoarea primelor finanțări acordate în 2022 pentru tranziția către o economie verde



BT Mic

> 15.000
afaceri mici susținute

Primul finanțator pentru ~75% din portofoliul de clienți

7.300
credite acordate clienților cu acționariat constituit din femei

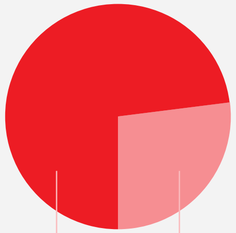
Prima instituție financiară din România care a accesat programul **InvestEU**

Oamenii noștri

12.076 angajați:

10.711

angajați în echipele din România

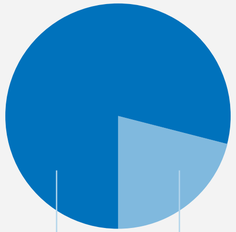


73% femei

27% bărbați

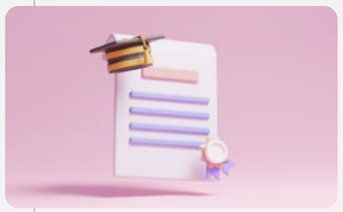
1.365

angajați în echipele din Republica Moldova



79% femei

21% bărbați



~10 mil. lei

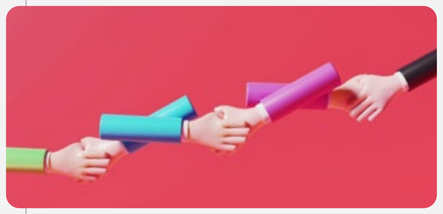
valoarea bugetului anual de training, care a crescut, față de 2021, cu

95%

72

numărul mediu de ore de training oferite anual angajaților BT

Comunitățile noastre



> 34 mil. lei

valoarea totală a bugetului de investiții comunitare al GFBT

> 180

proiecte susținute

96%

dintre furnizorii GFBT în România sunt locali

90%

dintre furnizorii GFBT în Moldova sunt locali

Mediul natural

Am calculat pentru prima dată emisiile din Scopul 3 asociate finanțărilor acordate

BT utilizează

100% hârtie certificată FSC

pentru corespondența cu clienții

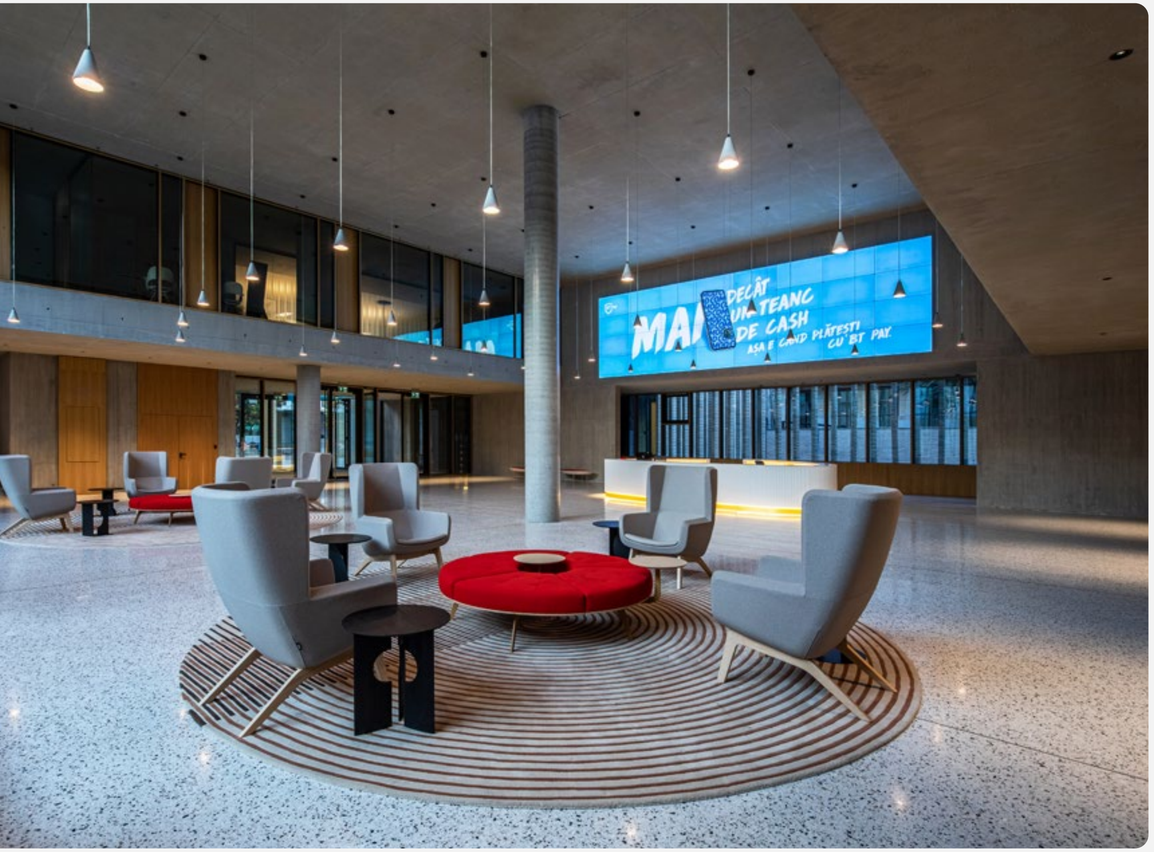
95%

din cardurile noi emise și reînnoite au fost fabricate din plastic reciclat

73%

din energia electrică achiziționată de GFBT a provenit din surse regenerabile

Despre GFBT



Sistemul bancar joacă un rol important pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă, fiind un actor cheie pentru redirecționarea și canalizarea resurselor financiare către proiecte sustenabile, atât din perspectivă de mediu, cât și din perspectivă socială.

Prioritizarea finanțărilor și a politicilor de creditare sustenabilă rămân elemente esențiale în contextul în care schimbările climatice și pierderea biodiversității pot deveni fenomene ireversibile în lipsa unor acțiuni comune și susținute.

În calitate de lideri ai sistemului bancar din România, suntem conștienți de responsabilitatea pe care o avem: nu doar aceea de a sprijini tranziția către o economie românească mai sustenabilă, ci și de a lăsa moștenire celor ce ne vor urma, un viitor mai bun.

Ghidați de valori puternice precum **respectul**, **curajul**, **responsabilitatea**, **deschiderea** și **onestitatea** în relația cu toți partenerii noștri, misiunea noastră este să susținem mediul de afaceri și comunitățile oriunde și oricând, online și prin intermediul rețelei teritoriale, oferindu-le clienților noștri experiențe pozitive și ajutându-i să își transforme visele în realitate.

Grupul Financiar Banca Transilvania este prezent în 3 țări, activitatea cea mai semnificativă fiind înregistrată în România cu peste 95% din totalul activelor. Celelalte două țări în care Grupul își desfășoară activitatea sunt Republica Moldova, unde Grupul BT, prin intermediul subsidiarelor sale, oferă servicii bancare și de leasing financiar și Italia (prin intermediul unei sucursale bancare deschisă la Roma).

În 2022, Grupul a finalizat achiziția Țiriac Leasing, prima achiziție a unei companii de leasing care nu face parte dintr-un grup financiar-bancar. Grupul a făcut astfel un pas strategic pentru întărirea poziției pe piața de leasing auto.

Subsidiarele Grupului Financiar BT la care banca are participații directe și indirecte

Filiala	Domeniu de activitate	2022	2021
Victoriabank S.A.	activități financiar-bancare și de investiții licențiate	44,63%	44,63%
BT Capital Partners S.A.	investiții	99,59%	99,59%
BT Leasing Transilvania IFN S.A.	leasing	100,00%	100,00%
BT Investments S.R.L.	investiții	100,00%	100,00%
BT Direct IFN S.A.	credite de consum	100,00%	100,00%
BT Building S.R.L.	investiții	100,00%	100,00%
BT Asset Management SAI. S.A.	managementul activelor	100,00%	100,00%
BT Solution Agent de Asigurare S.R.L.	activități auxiliare case de asigurări și pensii	99,95%	99,95%
BT Asiom Agent de Asigurare S.R.L.	activități auxiliare case de asigurări și pensii	99,95%	99,95%
BT Safe Agent de Asigurare S.R.L.	activități auxiliare case de asigurări și pensii	99,99%	99,99%
BT Intermedieri Agent de Asigurare S.R.L.	activități auxiliare case de asigurări și pensii	99,99%	99,99%
BT Leasing MD S.R.L.	leasing	100,00%	100,00%
BT Microfinanțare IFN S.A.	alte activități de creditare	100,00%	100,00%
Improvement Credit Collection S.R.L.	activități ale agențiilor de colectare și a birourilor de raportare a creditului	100,00%	100,00%
VB Investment Holding B.V.	activități de holding	61,81%	61,81%
Timesafe SRL	activități de servicii în tehnologia informației	-	51,12%
BT Pensii S.A.	administrare fonduri de pensii *(cu excepția celor din sistemul public)*	100,00%	100,00%
Idea Bank S.A.	alte activități de intermediere monetară	100,00%	100,00%
Idea Investments S.A.	activități de consultanță în management	-	100,00%
Idea Leasing IFN S.A.	leasing financiar	100,00%	100,00%
Idea Broker de Asigurări S.R.L.	activități ale agenților și broker-ilor de asigurare	100,00%	100,00%
Code Crafters by BT	Activități de realizare a softului la comandă	100,00%	
Tiriac Leasing IFN S.A.	Leasing financiar	100,00%	

BANCA BT TRANSILVANIA®

Banca Transilvania (BT) a fost înființată în 16 decembrie 1993, iar din 1994 și-a început activitatea ca instituție bancară.

La 31 decembrie 2018, BT a devenit cea mai mare bancă din România și din sud-estul Europei.

Ca bancă universală, acoperă toate segmentele de clienți și linii de business în sectorul financiar. Are peste 19% cotă de piață, aproape 4 milioane de clienți, peste 9.200 de angajați, soluții de online banking și peste 500 de sedii în 180 de localități.

Numărul clienților activi pe linii de afaceri, pentru care Banca Transilvania reprezintă banca principală, a crescut cu 8,1% în 2022 față de 2021.

~4 mil. clienți

>9.200 de angajați

>500 de sedii în 180 de localități

Clienți activi BT:

Persoane fizice	Micro Business	IMM	Clienți corporativi medii	Clienți corporativi mari	Total
3.509.320	387.727	22.438	10.548	1.419	**3.931.452**
3.247.963	356.441	20.423	9.766	1.464	**3.636.057**
+8%	+8,8%	+9,9%	+8%	-3,1%	**+8,12%**

Nr. unități	Nr. ATM-uri	Nr. POS-uri	Nr. MFM-uri *mașini multifuncționale*	Carduri	Utilizatori canale digitale
512	1.816	101.000	593	5.300.000	3.343.000
507	1.775	>84.000	567	4.737.008	2.742.125
+1%	+2,3%	+20,23%	+4,6%	+11,9%	+21,9%

2022 2021 Evoluție vs. 2021

BT Mic®
Credite pentru afaceri mici

BT Microfinanțare (BT Mic) este o instituție financiară nebancară, înființată în anul 2016 și este dedicată finanțării afacerilor mici, inclusiv start-up-urilor, care completează rolul Băncii Transilvania de susținere și acces la finanțare a antreprenorilor români. Se adresează antreprenorilor cu o cifră de afaceri de până la 1 milion de lei, indiferent de domeniul de activitate și de forma de organizare.

BT Mic este cea mai mare companie de microfinanțare din România, lucrând cu peste 15.000 de afaceri mici din peste 3.000 localități, pentru susținerea și dezvoltarea activității de zi cu zi, achiziționarea de marfă, plata furnizorilor, investiții în puncte de lucru și/ sau deschiderea unor puncte de lucru noi, achiziția de mașini/ utilaje etc.

Clienți activi BT Mic:

Microîntreprinderi	
>15.000	
>13.000	
	+15%

Împreună cu Banca Transilvania, BT Mic joacă un rol semnificativ în dezvoltarea ecosistemului antreprenorial din România, cea mai recentă inițiativă fiind STUP, un spațiu fizic și virtual dedicat susținerii comunității antreprenoriale. BT Mic și BT au creat infrastructura necesară pentru a pune în legătură antreprenorii cu furnizorii de servicii și produse pentru înființarea, conducerea și gestionarea unei afaceri. Inițiativa include evenimente pentru antreprenori și viitori antreprenori, pentru a îmbunătăți educația antreprenorială și accesul la finanțare în România.

2022 2021 Evoluție vs. 2021

BT Leasing®
Grupul Financiar Banca Transilvania

BT Leasing Transilvania oferă finanțare în leasing pentru o gamă variată de autovehicule, echipamente de producție și alte echipamente și imobile.

În august 2022, participația BT în Țiriac Leasing a fost transferată către BT Leasing, pentru a facilita fuziunea celor două entități. La 1 ianuarie 2023, fuziunea prin care BT Leasing a absorbit Țiriac Leasing a devenit efectivă, activitatea de leasing fiind astfel consolidată în cadrul Grupului BT.

Persoane fizice	Micro Business	IMM	Clienți corporativi medii	Clienți corporativi mari	Total
425	9.581	2.340	974	87	**13.407**
379	8.485	2.094	888	72	**11.918**
+12,14%	+12,92%	+11,75%	+9,68%	+20,83%	**+12,49%**

Notă: Rezultatele comunicate anterior pentru 2021, au suferit mici modificări ca urmare a unei erori materiale produse din cauza încadrării unui număr restrâns de clienți (din categoria persoane fizice, micro business și IMM) în altă categorie față de definiția agreată la nivel de Grup.

Cifrele pentru Clienți activi pentru 2022, includ și un număr de 39 clienți, care sunt clienți cu contracte fără sume la 31.12.2022 și care urmează a fi închise în perioada următoare.

2022 2021 Evoluție vs. 2021

BT Asset Management S.A.I.®
Grupul Financiar Banca Transilvania

BT Asset Management S.A.I. este o companie specializată în administrarea de investiții, membră a Grupului Financiar Banca Transilvania.

Administrarea se realizează pentru fonduri deschise de investiții și fonduri de investiții alternative, cu plasamente într-o plajă largă de instrumente financiare (acțiuni, obligațiuni, titluri de stat, depozite etc.).

Accesul la piața de capital este oferit clienților prin investiții în România, Europa și SUA, prin investiții în RON, EUR, USD și GBP.

La data de 31 decembrie 2022, BT Asset Management este al doilea cel mai mare administrator de active din România, cu active nete în administrare de peste 4,181 miliarde de lei și o cotă de piață de 21,4%.

Clienți activi BT Asset Management

Persoane fizice	Persoane juridice
99.896	1.267
73.944	1.455
+31,1%	-13%

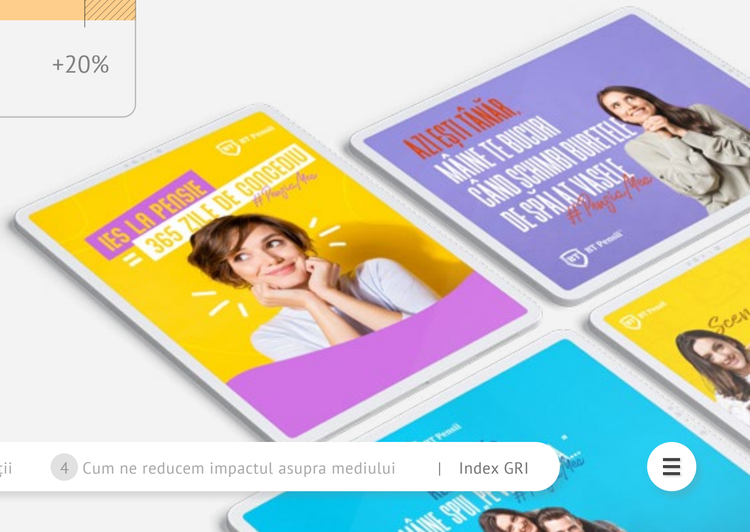
BT Pensii®
Grupul Financiar Banca Transilvania

BT Pensii Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Facultative S.A. reprezintă compania de administrare a fondurilor de pensii facultative din cadrul Grupului Financiar Banca Transilvania, administrând fondul de pensii facultative Pensia Mea.

La finalul anului 2022, BT Pensii avea 36.660 de participanți și administra un total de active în valoare de peste 150 milioane de lei.

Evoluție 2022 vs. 2021

Nr. participanți	Valoare active
+64,12%	+20%



2022 2021 Evoluție vs. 2021

BT Capital Partners®
Grupul Financiar Banca Transilvania

BT Capital Partners oferă servicii de brokeraj, asistență pentru listarea pe piața de capital și pentru atragerea de investitori, consultanță pentru fuziuni și achiziții, atragerea și structurarea de finanțări complexe, cercetare de piață și consultanță strategică.

În anul 2022, BTCP a participat în calitate de partener la cele 4 emisiuni de titluri de stat FIDELIS derulate de către Ministerul Finanțelor Publice.

Clienți activi BT Capital Partners:

Persoane fizice	Persoane juridice
20.401	439
18.353	458
+11,16%	-4,15%

2022 2021 Evoluție vs. 2021

BT Direct®
Grupul Financiar Banca Transilvania

BT Direct IFN S.A. este o instituție financiară nebancară, membră a Grupului BT ce oferă o gamă variată de produse financiare atât în domeniul de creditare în magazine, cât și de creditare online sau credit de nevoi personale, cu obiectivul de a deveni instituția preferată a românilor prin servicii de calitate, moderne și soluții convenabile de finanțare oferite clienților, prin dezvoltarea de parteneriate durabile.

Clienți activi BT Direct:

Persoane fizice
203.812
190.143
+7,18%

iCC
IMPROVEMENT CREDIT COLLECTION

Improvement Credit Collection S.R.L. (ICC) este o companie românească înființată în iulie 2013, parte a Grupului BT, furnizând servicii de management portofolii neperformante, due diligence și de colectare a creanțelor, prin proceduri extra-judiciare și prin intermediul procedurilor judiciare.

La finalul anului 2022, ICC desfășura aceste servicii pentru portofoliul propriu și pentru încă 7 instituții și societăți, în creștere cu 16,66% față de anul 2021.

Idea::Bank

Idea Bank S.A. a devenit membră a Grupului BT la finalul anului 2021, după achiziționarea întregului pachet de acțiuni deținut de grupul polonez Getin Holding. Idea::Bank furnizează produse și servicii atât persoanelor fizice, cât și IMM-urilor, mizând pe dezvoltarea noilor tehnologii de digital banking.

Începând cu anul 2022, Idea::Bank este în proces de eficientizare a operațiunilor, activităților și ofertei de produse pentru a deveni o bancă complet digitală. Idea::Bank își propune un proces complet de transformare digitală pentru a deveni prima bancă complet digitală (fără unități bancare) *made in Romania*, oferind astfel servicii bancare clienților doar prin canale digitale.

Concret, își va oferi serviciile prin intermediul unei aplicații de mobile banking (și wallet). Ca element de diferențiere față de alte neo-bănci sau fintech-uri care oferă astfel de platforme, Idea::Bank intenționează să ofere servicii de suport clienți prin intermediul unui call-center propriu.

Pentru că este o bancă tânără, în dezvoltare, compania este caracterizată de o atitudine centrată pe identificarea de soluții. Activând într-un business de servicii, comportamentul este ceea ce conturează în mod direct succesul organizației.

Clienți activi

Persoane fizice	Carduri	Utilizatori canale digitale
25.272	15.035	18.318

2022 2021 Evoluție vs. 2021

Idea Leasing

Idea Leasing IFN S.A. este o companie full service care asigură soluții de finanțare complexe.

Din 2021 este membră a Grupului BT. Expertiza echipei și a consultanților de leasing acoperă domenii variate și oferă servicii atât companiilor (inclusiv IMM-urilor), cât și persoanelor fizice autorizate, întreprinderilor individuale și familiale, practicanților profesiilor libere, cât și acces facil la informații prin dezvoltarea continuă în direcția digitalizării.

Clienți activi

PFA	Micro business	IMM	Clienți corporativi medii	Clienți corporativi mari
113	3.945	342	69	8
100	3.709	233	43	4
+13%	+6,4%	46,8%	+60,5%	+100%

2022 2021 Evoluție vs. 2021

Victoriabank®

Victoriabank este un brand moldovenesc, un inovator de care se leagă primul card bancar, primul bancomat, prima aplicație mobilă și primul credit pentru micii antreprenori în Republica Moldova. În 2018, Banca Transilvania a devenit acționar majoritar al Victoriabank, alături de BERD.

Prioritățile Victoriabank sunt de a sprijini mediul de afaceri din Moldova, în special sectorul IMM-urilor și al microîntreprinderilor, și de a dezvolta o gamă mai largă de produse și servicii pentru clienții de retail, îmbunătățind în același timp standardele relevante de guvernanță corporativă în conformitate cu cele ale Grupului BT.

Victoriabank continuă să implementeze capabilități digitale în beneficiul clienților săi și să investească în platforme, produse și servicii digitale.

La 31 decembrie 2022, Victoriabank S.A. este al patrulea cel mai mare creditor din Moldova, cu o activitate de peste 30 de ani, cu o cotă de piață de 13,7% în funcție de activele totale. Victoriabank este una dintre cele mai recunoscute mărci din Republica Moldova.

Clienți activi Victoriabank:

Persoane fizice	IMM	Clienți corporativi medii
280.151	11.016	385
271.184	10.903	409
+3,31%	+1,04%	-5,87%

2022 2021 Evoluție vs. 2021

BT Leasing MD®

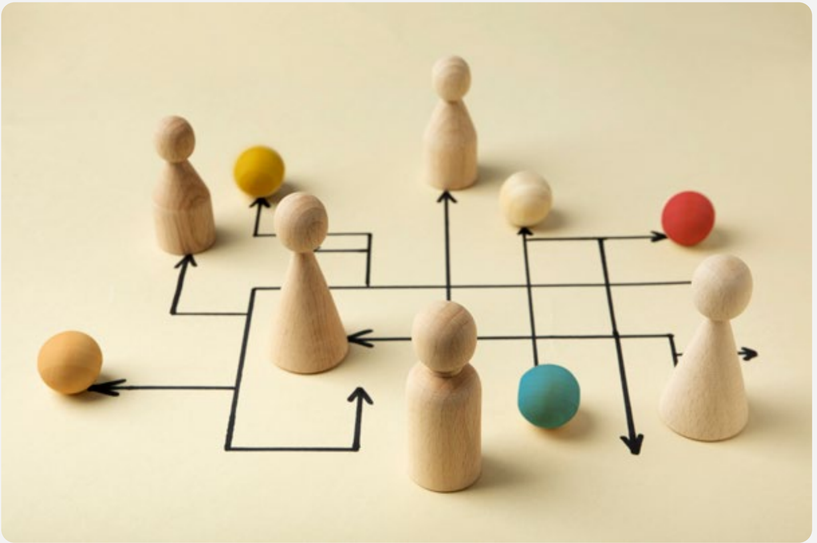
Grupul Financiar Banca Transilvania

BT Leasing MD S.R.L. este prima companie deschisă de Grupul BT în Republica Moldova. Aceasta are ca obiect de activitate derularea operațiunilor de leasing financiar cu diverse bunuri mobile și își propune să fie compania de leasing pentru antreprenorii locali, construind o gamă de produse și servicii dedicate, în primul rând, acestora.

BT Leasing MD continuă să fie liderul pieței de leasing în Moldova cu cel mai mare portofoliu de finanțări acordate.

Persoane fizice	Micro business	IMM	Clienți corporativi medii
1.290	333	250	76
1.484	406	141	44
-10,91%	-17,98%	+77,30%	+72,73%

Guvernanță corporativă



La nivelul Grupului Financiar BT, guvernanța joacă un rol esențial în creșterea performanței. Este cea care dă o direcție strategică, ajută ca obiectivele să fie atinse, riscurile să fie gestionate adecvat, iar resursele să fie folosite cu responsabilitate.

Este fundamentul modelului nostru de business: sustenabil, cu impact pozitiv.

Banca Transilvania reprezintă societatea mamă a Grupului Financiar BT, având poziție majoritară în subsidiarele sale. Majoritatea subsidiarelorGrupului Financiar BT poartă marca și identitatea corporativă BT. Conceptul de grup, precum și principiile de servisare ale clienților se aplică inclusiv în cazul subsidiarelor care funcționează în afara României.

Banca Transilvania, prin conducerea sa, exercită asupra subsidiarelor sale funcția de acționar/asociat care deține controlul, stabilind strategia generală la nivel de grup și determinând structurile de administrare ale subsidiarelor sale. În relația cu subsidiarele sale, Banca Transilvania asigură un cadru adecvat de administrare a activității și că acesta este corespunzător structurii, activității și riscurilor aferente grupului și entităților acestuia.

Acționariat

Suntem prima bancă din România care a fost listată la Bursa de Valori București, iar în 2022 am marcat 25 de ani de când suntem pe piața de capital.

Comunicarea cu acționarii reprezintă un aspect foarte important, astfel:

- BT emite rapoarte informative periodice, prin care sunt informați acționarii băncii și investitorii
- În 2022, banca a organizat 4 teleconferințe cu investitorii
- BT anunță în fiecare an un calendar de comunicare financiară, publicat în ianuarie atât pe site-ul băncii, cât și pe site-ul Bursei de Valori București
- Printre principalele canale de comunicare cu acționarii se numără platforma Relații cu investitori↗ de pe site-ul băncii și întâlnirile organizate periodic.

Structura Acționariatului BT	la 31.12 2022	la 31.12 2021
NN Group*	10,11%	10,29%
Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD)	6,87%	6,87%
Persoane fizice din România	22,20%	21,23%
Societăți comerciale românești	43,11%	41,41%
Persoane fizice străine	1,05%	0,98%
Societăți comerciale străine	16,66%	19,22%
Total	**100%**	**100%**

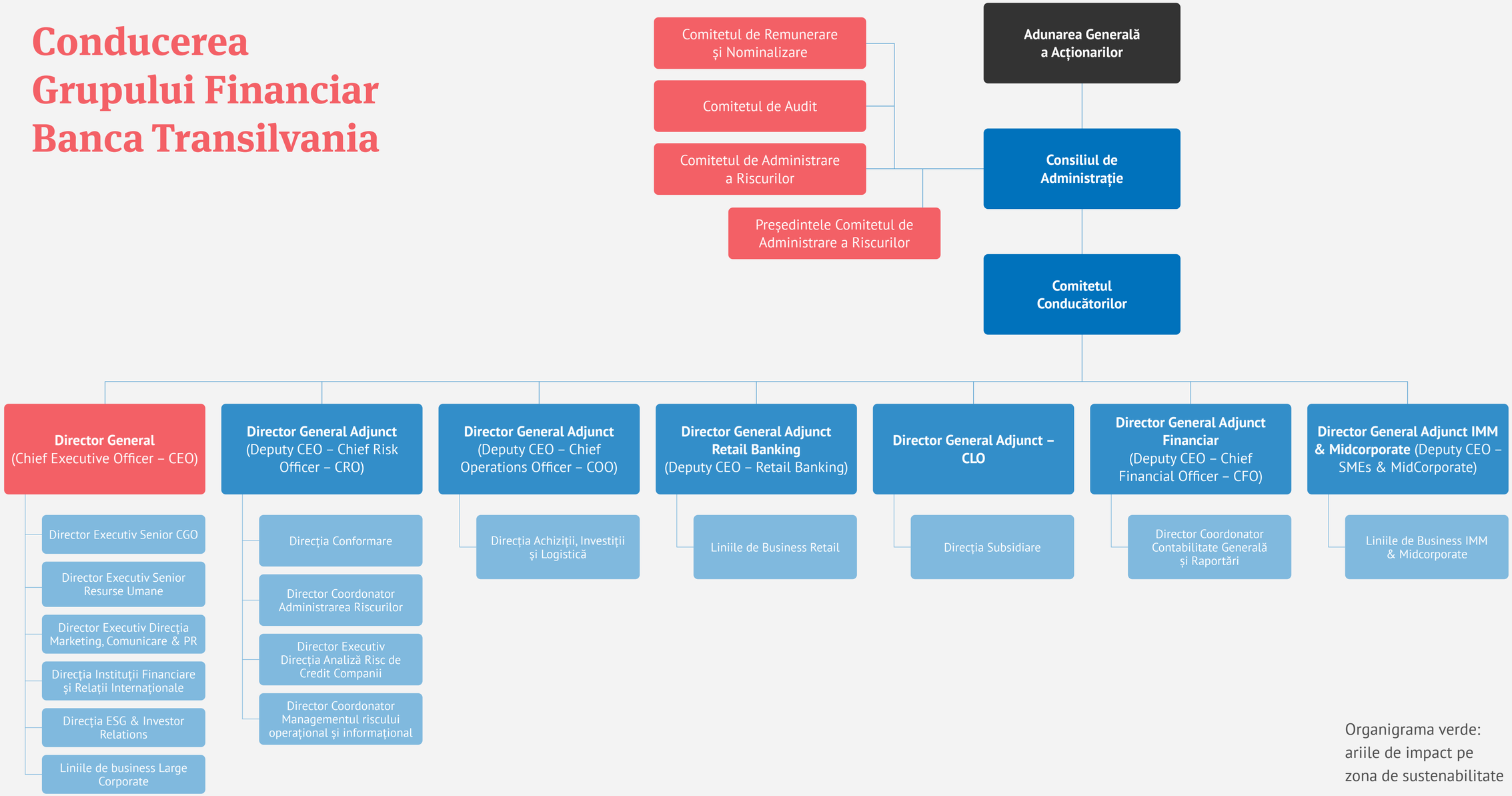
Structura Acționariatului Victoriabank	la 31.12 2022	la 31.12 2021
Persoane fizice din Republica Moldova	27,50%	27,50%
Societăți comerciale din Republica Moldova	0,06%	0,06%
Persoane fizice străine	0,25%	0,25%
Grupul Financiar Banca Transilvania	44,63%	44,63%
Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD)	27,55%	27,55%
Total	**100%**	**100%**

Subsidiare GFBT incluse în Raportul de Sustenabilitate	Participații directe și indirecte ale Băncii Transilvania	
	la 31.12 2022	la 31.12 2021
BT Mic	100%	100%
BT Leasing	100%	100%
BT Pensii	100%	100%
BT Asset Management	100%	100%
BT Capital Partners	99,59%	99,59%
BT Direct	100%	100%
Improvement Credit Collection	100%	100%
Victoriabank	44,63%	44,63%
BT Leasing Moldova	100%	100%
Idea::Leasing	100%	x**
Idea::Bank	100%	x**

*NN Group N.V. și fondurile de pensii administrate de NN Pensii SAFPAP S.A. și NN Asigurări de Viață S.A.

**Idea::Bank și Idea::Leasing au fost achiziționate de GFBT la finalul anului 2021.

Conducerea Grupului Financiar Banca Transilvania



Organigrama verde: ariile de impact pe zona de sustenabilitate

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) este autoritatea care asigură direcția strategică a Băncii, având ca sarcină stabilirea obiectivelor organizaționale strategice și alocarea resurselor necesare îndeplinirii acestora, inclusiv în ceea ce privește inițiativele de sustenabilitate. Adunarea Generală a Acționarilor reprezintă toți acționarii, iar hotărârile sale, luate în conformitate cu legislația în materie și cu prevederile Actului Constitutiv, sunt obligatorii pentru toți acționarii, inclusiv pentru cei care nu au participat la adunări.

Structura de conducere în Banca Transilvania include organul de conducere cu funcție de supraveghere – **Consiliul de Administrație** și conducerea executivă superioară – **Comitetul Conducătorilor**. Conducerea superioară a Băncii este asigurată de persoanele fizice care sunt împuternicite cu activitatea de conducere curentă a Băncii și răspund de modul de îndeplinire a acesteia față de organul de conducere, în baza contractelor de management, reglementărilor BNR relevante, a prevederilor legislative și reglementărilor interne.

Membrii Consiliul de Administrație (CA) sunt aleși de către acționari, în cadrul AGA, pe o perioadă de 4 ani, fie cu ocazia expirării mandatului, fie punctual, în situația existenței unuia sau mai multor posturi vacante. Consiliul de Administrație este, în conformitate cu prevederile reglementărilor specifice emise de către BNR, organul cu funcție de îndrumare, coordonare, supraveghere și control.

În cadrul Băncii, acesta are următoarea structură:

- Președintele Consiliului de Administrație;
- 6 administratori – membri ai Consiliului de Administrație.

Criteriile de eligibilitate privind intrarea în Consiliul de Administrație sunt cele prevăzute în legislația specifică (Legea nr. 31/1990 – legea societăților comerciale, OUG nr. 99/2006 și regulamentele specifice ale BNR), precum și cele prevăzute în Actul Constitutiv al Băncii Transilvania.

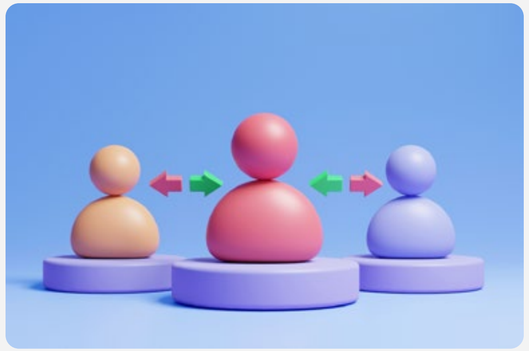
În același timp, următoarele criterii sunt luate în considerare în cadrul procesului de selecție și evaluare a adecvării membrilor în legătură cu funcția pe care o dețin sau o vor deține:

- Criterii privind competența profesională;
- Criterii privind reputația;
- Criterii privind guvernanța.

Totodată, independența și competențele relevante pentru impactul Băncii sunt analizate conform Politicii privind evaluarea adecvării membrilor organului de conducere din cadrul Băncii Transilvania, iar diversitatea conform Politicii de promovare a diversității în cadrul organului de conducere al Băncii Transilvania. Opinia stakeholderilor cu privire la aceste aspecte este solicitată anual cu ocazia descărcării gestiunii membrilor organului de conducere în funcția de supraveghere și la realegerea organului de conducere.

Ulterior aprobării acționarilor în cadrul AGA și înainte de începerea efectivă a exercitării mandatului, noii membri ai Consiliului de Administrație trebuie să obțină aprobarea prealabilă din partea Băncii Naționale a României. Membrii Consiliului de Administrație nu se implică în îndeplinirea sarcinilor operaționale – acestea fiind un atribut exclusiv al Comitetului Conducătorilor.

Președintele Consiliului de Administrație nu exercită și funcția de CEO (Director General), aceste funcții fiind separate, exercitate de persoane diferite.



Consiliul de Administrație

Membrii Consiliului de Administrație la 31.12.2022			Nume Poziție Tip de membru Naționalitate Durata mandatului
Horia Ciorcilă Președinte CA neexecutiv română 4 ani	**Thomas Grasse** Vicepreședinte CA independent neexecutiv germană 4 ani	**Ivo Gueorguiev** Membru CA independent neexecutiv britanică și bulgară 4 ani	**Mirela Bordea** Membru CA independent neexecutiv română 4 ani
Vasile Pușcaș Membru CA independent neexecutiv română 4 ani	**Florin Vasvari** Membru CA independent neexecutiv română 4 ani	**Lucyna Stanczak** Membru CA independent neexecutiv polonă 4 ani	

57,14%

dintre membrii Consiliului de Administrație sunt de naționalitate română

În urma hotărârii AGA din 28.04.2022, o parte din actualii membri CA au fost realeși pentru un nou mandat de 4 ani, iar cealaltă parte a fost reprezentată de 2 noi membri independenți ai CA, aleși tot pentru un mandat de 4 ani.

Mandatul actualului Consiliu de Administrație este valabil până la data de 28.04.2026.

Consiliul de Administrație BT în funcție de gen și vârstă la 31.12.2022	bărbați nr.	bărbați %	femei nr.	femei %	total nr.	total %
30-50 de ani	1	14,28	0	0	**1**	**14,28**
>50 de ani	4	57,14	2	28,58	**6**	**85,72**
total	**5**	**71,42**	**2**	**28,58**	**7**	**100**

Banca Transilvania

Comitetele Consiliului de Administrație

la 31.12.2022

Comitetul de Audit

- Ivo Gueorguiev
  Președinte
- Thomas Grasse
  Membru
- Mirela Bordea
  Membru

Comitetul de Remunerare și Nominalizare

- Vasile Pușcaș
  Președinte
- Horia Ciorcilă
  Membru
- Ivo Gueorguiev
  Membru

Consiliul de Administrare a Riscurilor

- Thomas Grasse
  Președinte
- Ivo Gueorguiev
  Membru
- Florin Vasvari
  Membru

Consiliul de Administrație are în componența Consiliilor 5 administratori independenți și sunt compuse în totalitate din administratori neexecutivi (6 la număr).

Atât Consiliul de Administrație, cât și Comitetele CA au sarcini în gestionarea impactului asupra economiei, mediului și societății, inclusiv asupra drepturilor omului. Atribuțiile membrilor Consiliului de Administrație includ în mod expres, prin Regulamentul de Organizare și Administrare, supravegherea implementării și respectarea unor standarde înalte de sustenabilitate (ESG), atât din prisma activității de creditare, cât și în activitatea curentă.

La nivelul Consiliului de Administrație se stabilește strategia de sustenabilitate a Grupului BT pentru un orizont de cel puțin trei ani, în corelație strânsă cu strategia de afaceri.

Președintele Comitetului de Administrare a Riscului are responsabilități pe linia ESG, anume supraveghează implementarea și riscurile aferente strategiei de sustenabilitate la nivel de bancă, dar și la nivelul subsidiarelor, precum și alinierea politicilor de administrare a riscurilor cu standardele de sustenabilitate asumate de Grup.

Totodată, Regulamentul de Organizare și Administrare prevede ca verificarea îndeplinirii reglementărilor interne referitoare la standardele ESG cad în sarcina Comitetului de Audit, în timp ce Comitetul de Remunerare și Nominalizare aprobă politicile de remunerare și nominalizare în acord cu principiile și standardele ESG.

La nivelul conducerii executive, Directorul General este responsabil de coordonarea implementării strategiei ESG la nivelul Băncii Transilvania prin Direcția ESG & Investor Relations, în colaborare cu direcțiile implicate în acest proces, pe fiecare linie de activitate.

+

Detalii suplimentare despre responsabilitățile fiecărui Comitet și activitatea acestora în perioada de raportare pot fi consultate în Raportul Consiliului de Administrație al Băncii Transilvania 2022↗.

Comitetul Conducătorilor

Membrii Comitetului Conducătorilor Banca Transilvania la 31.12.2022		Nume Poziție Tip de membru Naționalitate Durata mandatului
Omer Tetik Director General executiv română 4 ani	**Luminița Runcan** Director General Adjunct executiv română 4 ani	**Leontin Toderici** Director General Adjunct executiv română 4 ani
George Călinescu Director General Adjunct executiv română 4 ani	**Oana Ilaș*** Director General Adjunct executiv română 4 ani	**Tiberiu Moisă** Director General Adjunct executiv română 4 ani

100%

dintre membrii Comitetului Conducătorilor sunt de naționalitate română

* Mandatul doamnei Oana Ilas a început ulterior autorizării prealabile din partea Băncii Naționale a României, la data de 17.10.2022. La data de referință a prezentului raport, Comitetul Conducătorilor avea 6 membri în componență, existând o poziție vacantă ca urmare a încetării mandatului Directorului General Adjunct Instituții și Piețe Financiare în mai 2022.

Membrii din Comitetul Conducătorilor (CC) sunt numiți de către Consiliul de Administrație și este necesar ca aceștia să îndeplinească condițiile legale, respectiv să fie aprobați de BNR înainte de începerea exercitării efective a funcției.

În temeiul prevederilor legale relevante, Consiliul de Administrație a mandatat Conducătorii băncii în solidar (și, cu unele excepții, individual) cu exercițiul atribuțiilor de organizare și conducere a activității băncii. Regulile și procedurile Comitetului Conducătorilor sunt aprobate de Consiliul de Administrație.

Comitetul Conducătorilor are în componență 6 membri neindependenți cu rol executiv.

Comitetul Conducătorilor BT în funcție de gen și vârstă la 31.12.2022	bărbați nr.	bărbați %	femei nr.	femei %	total nr.	total %
30-50 de ani	3	50,00	1	16,67	4	66,67
>50 de ani	1	16,67	1	16,67	2	33,33
total	4	66,67	2	33,33	6	100

Banca Transilvania

Comitetele care sprijină activitatea Comitetului Conducătorilor sunt:

- Comitetul pentru Administrarea Activelor și Pasivelor
- Comitetul de Achiziții
- Comitetul de Resurse Umane (CRU)
- Comitetul de Politică și Aprobare Credite din Centrala BT (CPAC)
- Comitetele de Credit și Risc din Centrala BT (Comitetul de Mediere, CCR1 ȘI CCR2)
- Comitetul de Credit și Risc din Sucursale
- Comitetele Specifice Activității Departamentului Remediere Credite și Direcției Workout, Insolvență și Faliment (CW1, CW2, CRS, CR1, CR2 și CRW)
- Comitetul de Monitorizare Executări Silite și Valorificare Active
- Comitetul de Monitorizare Executări Silite și Valorificare Active (CMESVA)
- Comitetul Special de Aprobare a Declanșării Executării Silite/ Trecerii în Litigiu (CAES)
- Comitetul de Credit Instituții Financiare
- Comitetul de Credit și Risc – Sucursale (CCRS)
- Comitetul de Monitorizare a Datelor și Business Intelligence (Data & Business Inteligence Steering Committee)
- Comitetul de Risc Operațional
- Comitetul de Control Linia 2

Detalii suplimentare despre responsabilitățile CA, CC, ale fiecărui Comitet din subordinea acestora și activitatea lor în perioada de raportare pot fi consultate în Raportul Consiliului de Administrație al Băncii Transilvania 2022, paginile 96-105.

Structuri de Conducere la nivelul subsidiarelor

GFBT România

la 31.12.2022

BT Microfinanțare IFN

- Consiliul de Administrație
- Tiberiu Moisă - Președinte CA
- Luminița Runcan - membru
- Daniel Szeleky - membru
- Director General - Cristina Sindile
- Directori Generali Adjuncți - Valentina Alexandru, Marian Ene, Dan Cojocaru

BT Leasing Transilvania IFN

- Consiliul de Administrație
- Tiberiu Moisă - Președinte CA
- Ioan Nistor - membru
- Daniel Szeleky - membru
- Director General - Ionuț-Călin Morar
- Directori Generali Adjuncți - Simona Sopon, Mihai-Ștefan Moraru

BT Pensii S.A.F.P.F. SA

- Consiliul de Administrație
- Aurel Bernat - Președinte CA
- Anca-Eugenia Crăciun - membru
- Cosmin-Antoine-Constantin Călin - membru
- Director General - Corina Mădălina Cojocaru
- Director General Adjunct Risc - Dana Corina Benea
- Director General Adjunct Vânzări - Ionuț Florentin Stroe

BT Asset Management S.A.I. SA

- Consiliul de Administrație
- Luminița Runcan - Președinte
- Cristina Gabriela Nistor - membru
- Alin Ioan Nistor - membru
- Director General - Aurel Bernat
- Directori Generali Adjuncți - Paul Călin Condor, Dan Sergiu Dascăl

BT Capital Partners

- Consiliul de Administrație
- Costel Lionăchescu - Președinte
- Omer Tetik - membru
- Leontin Toderici - membru
- Director General: Daniela Secară
- Directori Generali Adjuncți: Mihai Milchis, Mirela-Lenuța Buduroiu, Vlad Pintilie

BT Direct IFN

- Consiliul de Administrație
- Gabriela Nistor - Președinte
- Florentina Virginia Mircea - membru
- Oana Ilaș - membru
- Director General – interimat asigurat de Nicoleta Bott
- Directori Generali Adjuncți - Nicoleta Bott, Gabriel Gogu

Improvement Credit Collection

- Consiliul de Administrație
- Bogdan Pleșuvescu - Președinte
- Luminița Runcan - membru
- George Călinescu - membru
- Director General - Paul Țupă
- Director General Adjunct - Ștefan Dan Dragomir

Idea::Bank

- Consiliul de Administrație
- Mioara Popescu - Președinte
- Ömer Tetik - membru
- Ivo Alexandrov Gueorguiev - membru
- Tiberiu Moisă - membru
- Costel Lionăchescu - membru
- Comitetul de Direcție
- Gabriela-Cristina Nistor - Președinte executiv
- Sinan Kircali - Vicepreședinte executiv operațiuni
- Alin-Daniel Fodoroiu - Vicepreședinte executiv business
- Sorin Dumitrescu - Vicepreședinte executiv risc
- Constantin -Daniel Popescu - Vicepreședinte executiv tehnologie

Idea::Leasing

- Consiliul de Administrație
- Tiberiu Moisă – Președinte
- George Călinescu – Membru
- Dan Manolescu - Membru
- Consiliul Director
- Corina Portase - Conducător
- Liviu Onut Șerban - Conducător

Politica de remunerare a membrilor conducerii

Obiectivul principal al Băncii Transilvania în domeniul remunerării are în vedere respectarea principiului echității, ținând cont de strategia de afaceri și strategia de risc, cultura și valorile corporative, interesele pe termen lung ale instituției și măsurile folosite pentru evitarea conflictelor de interese, fără a încuraja asumarea de riscuri excesive și cu promovarea unei administrări viabile și eficiente a riscurilor.

Cadrul intern privind remunerarea susține Banca în realizarea și menținerea unei baze de capital viabile. În momentul evaluării, dacă baza de capital este sănătoasă, banca ia în considerare fondurile sale proprii totale și în special fonduri proprii de nivel 1 de bază și restricțiile privind distribuirile stipulate la articolul 141 din Directiva 2013/36/UE care se aplică remunerației variabile a întregului personal, precum și rezultatul procesului de evaluare a adecvării capitalului intern. Banca Transilvania își actualizează și îmbunătățește periodic normele și standardele interne pentru a promova cele mai bune practici privind remunerarea personalului.

Comitetul de Remunerare și Nominalizare exercită atribuțiile principale în ceea ce privește politica de remunerare și se asigură că principiile generale și politicile de remunerare și de beneficii a personalului, corespund cu strategia de afaceri, obiectivele, valorile și interesele pe termen lung ale Băncii Transilvania și alte atribuții (specificate în Regulamentul de Organizare și Administrare).

AGA este răspunzătoare de aprobarea Politicii de remunerare a organului de conducere al Băncii. De asemenea, în conformitate cu Legea nr. 31 din 1990, aprobă indemnizațiile membrilor consiliului de administrație, precum și fixarea limitelor generale ale remunerației suplimentare a membrilor consiliului de administrație și a conducătorilor băncii.

Consiliul de Administrație este răspunzător de avizarea și menținerea politicii de remunerare a organului de conducere și de monitorizarea implementării ei pentru a se asigura că este pe deplin funcțională, în vederea supunerii spre aprobare către AGA. De asemenea, Consiliul de Administrație aprobă orice exceptări semnificative ulterioare acordate unui membru al organului de conducere ale politicii de remunerare și examinează cu atenție și monitorizează efectele acestora stabilind durata derogării, precum și justificarea acestei derogări. Derogările pot viza atât remunerația fixă, cât și remunerarea variabilă, inclusiv în ceea ce privește tipologia remunerațiilor plătite, precum și condițiile specifice de performanță, în limitele cadrului legal aferente și pentru a servi pe termen lung interesele și sustenabilitatea instituției în întregime sau pentru a-i asigura viabilitatea.

Comitetul de Administrare a Riscurilor exercită atribuțiile specifice în ceea ce privește evaluarea riscurilor din domeniul remunerării, respectiv verifică, fără a aduce atingere sarcinilor Comitetului de Remunerare și Nominalizare, dacă stimulentele oferite de sistemul de remunerare iau în considerare riscurile, capitalul, lichiditatea, precum și probabilitatea și calendarul profiturilor, pentru a sprijini stabilirea unor politici și practici de remunerare sănătoase, precum și alte atribuții conform Regulamentului de organizare și administrare al Băncii Transilvania. Comitetul de audit, împreună cu Comitetul de Remunerare și Nominalizare, Comitetul de Administrare a Riscurilor precum și funcția de audit intern, este implicat direct în revizuirea politicii și practicilor de remunerare, în vederea asigurării alinierii adecvate la politica de risc a Băncii, în susținerea creării unui politici și practici de remunerare solide, pentru a sprijini stabilirea unor politici și practici de remunerare sănătoase, deținând și alte atribuții conform Regulamentului de organizare și administrare.

Evaluarea performanței conducerii Băncii în ceea ce privește supravegherea gestionării impactului organizației asupra economiei, mediului și oamenilor și acțiunile întreprinse ca răspuns la aceste evaluări este parte a procesului privind evaluarea performanței (inclusiv în privința plății remunerației).

» **Pentru procesul de evaluare se utilizează o metodologie SMART, care include și obiective ESG.**

Criteriile de evaluare a performanței au luat în considerare o perioadă de timp suficientă pentru a măsura o performanță reală, putând fi cuantificate, atât cele calitative, cât și cele cantitative. Conducătorilor le-au fost alocate în concret și obiective legate de sustenabilitate. Utilizarea unor astfel de obiective individuale de performanță a asigurat o aliniere între practicile de remunerare ale băncii, interesele conducerii superioare și obiectivele generale de sustenabilitate ale băncii.

În privința aprobării rezultatelor, metodologia SMART stabilește evaluarea performanței pe baza obiectivelor stabilite cu respectarea unui rating, de la 1 la 5, 1 fiind inacceptabil (nivelul de performanță stabilit fiind nerealizat), iar 5 fiind excelent (nivelul de performanță stabilit fiind depășit). Scorul de mai sus este alocat fiecărui criteriu calitativ și cantitativ pentru fiecare persoană. Scorul general care determină ratingul final se calculează ca medie a scorurilor individuale aferente fiecărui obiectiv. Media astfel rezultată din obiectivele individuale a fiecărui conducător a indicat un rating de excelent în legătură cu îndeplinirea obiectivelor propuse pentru acesta, arătând că nivelul de performanță realizat a depășit nivelul de performanță propus inițial.

Obiectivele conducerii superioare au vizat în principal arii referitoare la:

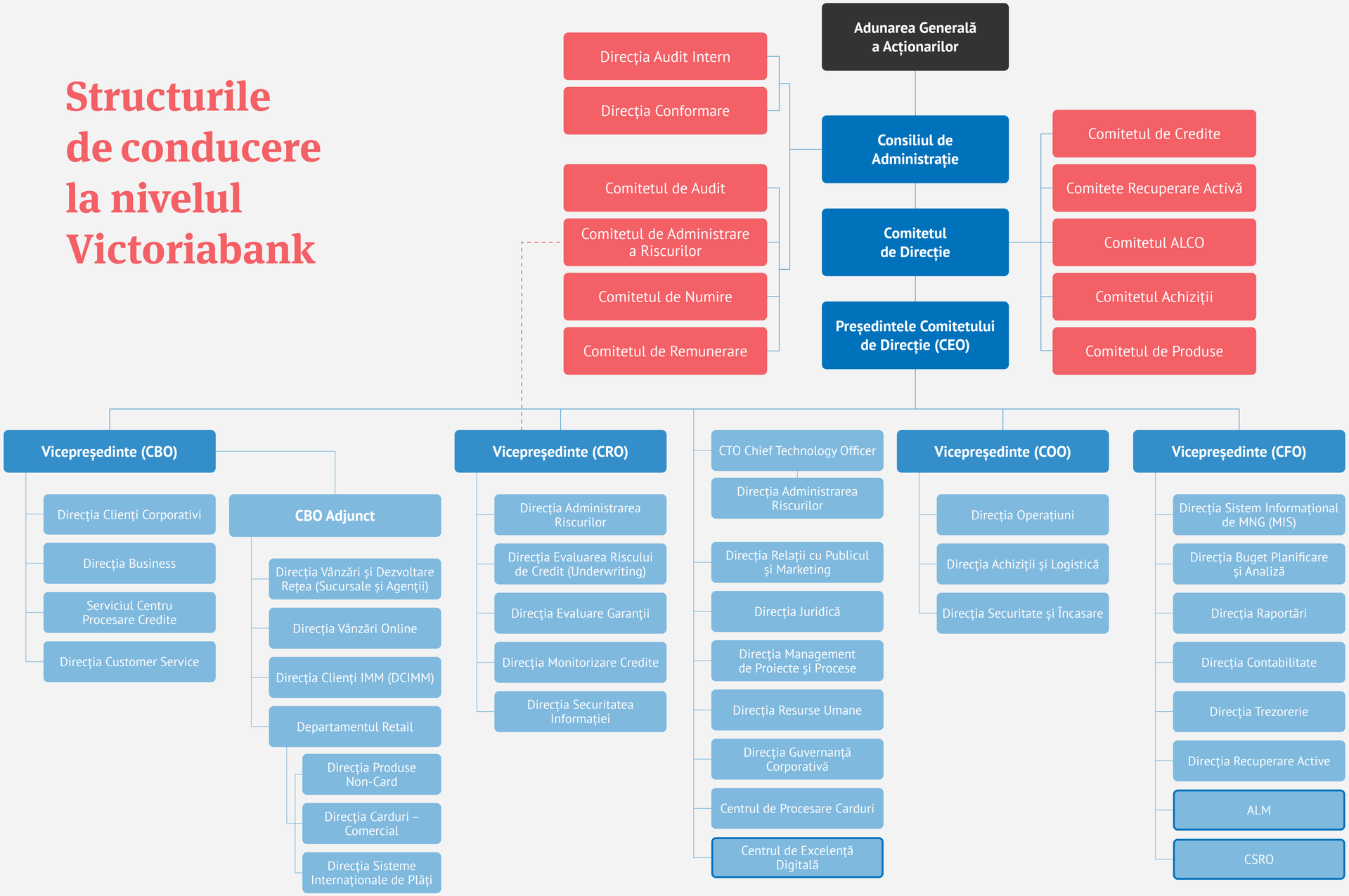
- îmbunătățirea calității serviciilor;
- îmbunătățirea indicatorilor de capital și lichiditate;
- digitalizarea continuă a sectoarelor retail și companii;
- îmbunătățirea calității portofoliului de credite;
- integrarea strategică și de business a subsidiarelor Grupului BT;
- îmbunătățirea securității cibernetice;
- corelativ cu stabilirea pentru fiecare membru al conducerii superioare de obiective referitoare la sustenabilitate, după cum urmează, dar fără a se limita la: diminuarea emisiilor de gaze cu efect de seră, creșterea ponderii de energie regenerabilă în consumul total, implementarea continuă de fluxuri digitale, emiterea de noi produse sustenabile.

Această integrare a minim unui criteriu specific de ESG (KPI) în lista obiectivelor individuale de performanță stabilite în sarcina fiecărui membru al conducerii superioare a fost realizată în vederea determinării cuantumului remunerației variabile plătite. Fiecare dintre aceste criterii individuale s-au raportat la obiectivele de sustenabilitate care sunt stabilite în aria de activitate și expertiză a membrului din conducere, astfel încât se asigură alinierea remunerației cu obiectivele de sustenabilitate ale Băncii, facilitând o creștere organică a inițiativelor de ESG în vederea atingerii obiectivelor specifice de sustenabilitate. Această metodologie va fi menținută și pentru anul în curs, sporind gradul de incluziune a obiectivelor legate de dezvoltarea sustenabilă.

Mai multe detalii despre Politica de remunerare privind organul de conducere al Băncii Transilvania, puteți găsi aici.

Totodată, Raportul de remunerare a organului de conducere al Băncii Transilvania aferent anului 2022, poate fi consultat în Raportul Consiliului de Administrație al Băncii Transilvania 2022↗, paginile 156-188.

Structurile de conducere la nivelul Victoriabank



Victoriabank a adoptat un sistem de administrare care este în deplină concordanță cu obiectivele unei bune guvernanțe corporative, ale transparenței informației corporative, protecției intereselor diverselor categorii de participanți și ale unei funcționări eficiente pe piața bancară.

Codul de guvernanță corporativă este un instrument prin care se urmărește creșterea încrederii tuturor categoriilor de participanți în conducerea și administrarea băncii și îi ajută pe investitori să cunoască valorile corporative care stau la baza activității acesteia. Modelul de guvernare internă este aliniat practicilor de guvernanță corporativă din cadrul Grupului Financiar Banca Transilvania.

În același timp, Codul de guvernanță corporativă prezintă principalele metode de lucru, atribuțiile și responsabilitățile structurilor de conducere și de supraveghere ale Băncii, precum și modul de distribuire a drepturilor și responsabilităților între: Consiliul de Administrație, Comitetul de Direcție, acționarii, angajații și clienții etc.

Consiliul de Administrație

Membrii Consiliul de Administrație

Victoriabank

la 31.12.2022

Nume	Victor Țurcan	Grasse Thomas	Igor Spoială	Tiberiu Moisă	Peter Franklin	Maris Macinskis	Sabaz Mehmet
Poziție	președinte	vice-președinte	membru	membru	membru	membru	membru
Tip de membru	neexecutiv	independent	independent	neexecutiv	independent	independent	independent
Naționalitate	moldoveană	germană	moldoveană	română	engleză	letonă	turcă
Durata mandatului	4 ani	4 ani	4 ani	4 ani	4 ani	4 ani	4 ani

Structura Consiliului de Administrație în funcție de gen și vârstă

la 31.12.2022

Victoriabank

	bărbați		femei		total	
	nr.	%	nr.	%	nr.	%
30-50 de ani	2	28,57	0	0	2	28,57
>50 de ani	5	71,43	0	0	5	71,43
Total	**7**	**100**	**0**	**0**	**7**	**100**

Consiliul de Administrație (CA) este organul de conducere care îndeplinește rolul de supraveghere a procesului decizional de conducere și de monitorizare a implementării de către organul executiv a obiectivelor strategice definite în cadrul de guvernare și cultura corporativă, fiind responsabil de activitatea băncii per ansamblu, de performanța și de soliditatea financiară a acesteia.

Pentru desfășurarea activității sale în domenii specializate determinate, CA creează comitete specializate formate exclusiv din membrii acestuia.

În prezent, CA al Victoriabank are create următoarele Comitete:

Comitetul de Audit

» responsabil pentru monitorizarea eficacității sistemelor de control intern, de audit intern și de administrare a riscurilor de la nivelul băncii, pentru supravegherea auditorilor externi, pentru revizuirea și aprobarea sferelor și frecvenței auditului, pentru revizuirea rapoartelor de audit și pentru verificarea adoptării la timp de către Comitetul de Direcție (CD) a măsurilor corective necesare pentru remedierea deficiențelor de control, nerespectării legilor, reglementărilor, politicilor și altor probleme identificate de auditori.

Comitetul de Numire

» responsabil pentru identificarea și recomandarea spre aprobare a candidaților la funcțiile de membru în organele de conducere și a persoanelor ce candidează la funcții-cheie, pentru evaluarea adecvării membrilor organelor de conducere și a persoanelor care dețin funcții-cheie, pentru propunerile aferente rezultatelor acestor evaluări, pentru contribuirea la elaborarea unor politici interne corespunzătoare privind evaluarea adecvării membrilor organelor de conducere și a persoanelor care dețin funcții-cheie.

Comitetul de Administrare a riscurilor

» responsabil pentru consilierea organelor de conducere în privința toleranței/ apetitului la risc și a strategiei de risc actuale și viitoare ale băncii și pentru supravegherea implementării respectivei strategii.

Comitetul de Remunerare

» responsabil pentru elaborarea politicii și practicilor de remunerare în cadrul băncii, a principiilor care stau la baza acestora, pentru supravegherea directă a remunerării membrilor Comitetului de Direcție și a persoanelor care dețin funcții-cheie, pentru contribuirea la dezvoltarea politicilor și practicilor privind remunerarea, inclusiv a metodelor de măsurare a performanței și a criteriilor de performanță, astfel încât acestea să fie în concordanță și să promoveze o administrare viabilă și eficientă a riscurilor, inclusiv să evite conflictele de interese.

Comitetul de Direcție

Membrii Comitetului de Direcție la 31.12.2022	Nume Poziție Tip de membru Naționalitate Durata mandatului
Bogdan Pleșuvescu*	**Donica Vasile**	**Sorin Șerban**
președinte executiv română 4 ani	vice-președinte executiv moldoveană 4 ani	vice-președinte executiv română 4 ani
Vitalie Corniciuc	**Ionela Maloș**
vice-președinte executiv moldoveană 4 ani	vice-președinte executiv română 4 ani

40%

din membrii Comitetului de Direcție au naționalitate moldoveană.

*până la data de 12.01.2023, ca urmare a aprobării prealabile din partea Băncii Naționale a Moldovei a domnului Levon Khanikyan, acesta ocupând de la această dată și până în prezent funcția de Președinte Executiv al băncii.

Consiliul de Direcție în funcție de gen și vârstă la 31.12.2022 — Victoriabank

	bărbați		femei		total	
	nr.	%	nr.	%	nr.	%
30-50 de ani	3	60	1	20	4	80
>50 de ani	1	20	0	0	1	20
Total	4	80	1	20	5	100

Comitetul de Direcție (CD) este organul executiv al băncii care organizează, conduce și este responsabil de activitatea curentă, gestionează eficient și prudent activitatea, într-un mod corespunzător cu strategia și cadrul de administrare aprobate de CA și este subordonat acestuia.

Detalii suplimentare despre sarcinile și responsabilitățile Consiliului de Administrație și Comitetului de Direcție, dar și informații despre comitetele care susțin activitatea celor două structuri pot fi consultate aici↗.

Consiliul Verde

Pentru a gestiona impactul direct și indirect pe care activitatea companiei îl are asupra mediului natural, Victoriabank dispune de un organ consultativ, permanent, independent, înființat la inițiativa CA, în vederea monitorizării, gestionării, și dezvoltării politicilor băncii în domenii aferente eficienței energetice, Bio-agriculturii și ecologiei – numit Consiliul Verde. Acesta este compus din membrii CA.

Scopul Consiliului Verde este de a identifica, stabili și dezvolta politicile băncii, ocupându-se de maniera în care aceasta dezvoltă agenda activităților în următoarele domenii:

- energie/ resurse regenerabile;
- eficiență energetică;
- managementul deșeurilor;
- ecologie;
- agricultură sustenabilă.

Conformare, etică și responsabilitate în afaceri

Politica anticorupție

La nivelul Grupului BT, Politica împotriva Mitei și Corupției↗ (Politica ABC) definește cadrul intern de reglementare a modului în care Grupul acționează pentru combaterea mitei și corupției. Politica descrie procedurile interne care se aplică în acest sens, inclusiv canalele de raportare și modul în care se face denunțarea neregulilor.

În 2022, la nivelul Grupului Financiar Banca Transilvania:

- nu au existat incidente de corupție confirmate în care să fie implicați angajați ai companiilor din Grupul BT și care să ducă la concedierea sau sancționarea disciplinară a acestora
- nu au existat incidente de corupție confirmate care să ducă la terminarea sau întreruperea raporturilor de colaborare cu partenerii de afaceri
- nu au existat acțiuni în instanță îndreptate împotriva companiilor din Grupul BT sau a angajaților lor care să aibă ca obiect fapte de corupție

Evaluarea riscurilor

Pornind de la zonele semnificative de risc identificate, Grupul aplică măsuri specifice de atenuare pentru a preveni orice posibil impact negativ.

Evaluările aprofundate și de risc întreprinse sunt susținute de măsuri de diligență sporită, cum ar fi:

» aprobarea relației de afaceri la un nivel de conducere superior în cadrul BT;

» aprobarea conducerii pentru produsele cu risc ridicat acordate clienților cu risc ridicat;

» monitorizarea permanentă a clienților/ tranzacțiilor, în funcție de nivelul de risc

» alocat, pentru a determina dacă tranzacțiile sunt conforme cu informațiile deținute

» despre client și cu profilul de activitate al acestuia

Formarea și evaluarea privind politicile anti-corupție

Codul de Etică și Conduită ↗ al Grupului Financiar Banca Transilvania, document aplicabil tuturor societăților care fac parte din Grup, stabilește că societățile nu tolerează nicio formă de mită și/ sau corupție. Angajaților/ membrilor al Organului de Conducere al unei societăți din cadrul Grupului Financiar BT le este strict interzis să accepte sau să acorde avantaje necorespunzătoare de orice fel (stimulente), indiferent dacă persoana care oferă sau solicită un astfel de avantaj lucrează în sectorul public sau cel privat. De asemenea, este interzisă oferirea sau primirea oricărei forme de mită, sau practicarea traficului de influență, direct sau prin interpuși.

Prin urmare, oricare dintre următoarele activități sunt strict interzise:

» primirea de bani sau alte foloase de la clienți sau terți pentru îndeplinirea sarcinilor de serviciu sau pentru a interveni pe lângă un salariat/ conducător să facă sau să nu facă ceva ce îi intra în atribuțiile de serviciu;

» plata sau oferirea unui beneficiu care încalcă legile sau reglementările interne;

» plata sau oferirea unui beneficiu pentru „obținerea” unei afaceri.

Toți membrii conducerii de orice fel, împreună cu angajații, au acces și sunt informați cu privire la politicile Grupului Financiar BT în acest domeniu. Direcțiile de specialitate sunt instruite și evaluate în ceea ce privește standardul de cunoaștere a acestor tematici. În plus, la momentul actualizării cadrului de reglementare în acest domeniu, persoanele vizate sunt informate și le sunt puse la dispoziție normele respective.

La nivelul subsidiarelor din Republica Moldova (Victoriabank și BT Leasing Moldova) se aplică atât Codul de Etică și Conduită al Grupului, cât și politicile și procedurile interne. Victoriabank are implementată propria politică anticorupție prin care a adoptat și promovat în toate relațiile sale de afaceri principiul de „toleranță zero față de corupție”. Toți membrii organelor de conducere de orice fel, împreună cu angajații, au acces și sunt informați cu privire la aceste politici la data adoptării acestora, inclusiv la orice modificare care intervine pe parcursul valabilității lor.

De asemenea, la momentul angajării, toți angajații semnează un angajament scris de a respecta cerințele anticorupție descrie în politica aferentă și în Codul de Conduită. Poziția Victoriabank față de acest fenomen este comunicat partenerilor, prin integrarea unei clauze anti-corupție în toate contractele de colaborare. De asemenea, înainte de încheierea/ modificarea contractelor de colaborare, sunt asigurate controalele aferente verificării/ respectării de către aceștia a standardelor cu privire la combaterea corupției.

Instruiri și/ sau informări cu privire la politicile și procedurile anticorupție

2022

	Banca Transilvania		Subsidiare Moldova	
	Nr. persoane informate	Nr. persoane care au fost instruite *(online și offline)* cu privire la politicile și procedurile anticorupție	Nr. persoane informate	Nr. persoane care au fost instruite *(online și offline)* cu privire la politicile și procedurile anticorupție
Comitetul Conducătorilor	6	4		
Directori Executivi	12	9	5	5
Directori de Direcție	101	54	30	30
Directori Regionali Sucursale	45	6	2	2
Angajați Centrală	3.711	2.437	525	276
Angajați Rețea	5.225	8.472	561	401

În ceea ce privește activitatea Băncii Transilvania și Victoriabank, 100% din tranzacțiile realizate sunt monitorizate pentru situații de spălare de bani, spălarea de bani fiind considerată un indicator de corupție.

În perioada raportată nu au fost identificate zone cu risc ridicat de corupție.

Politica privind comportamentul anticoncurențial

Suntem un pilon reprezentativ al sistemului bancar românesc, de aceea concurența loială și conduita caracterizată de onestitate, integritate și transparență sunt elemente esențiale integrate în Codul de etică și conduită al GFBT.

Politica privind conformarea cu normele de concurență exprimă poziția fermă a Grupului în sensul respectării dispozițiilor legale în materia dreptului concurenței.

Grupul consideră concurența loială ca fiind parte esențială a propriei sale culturi organizaționale, iar conformarea cu normele de concurență reprezintă o prioritate în ceea ce privește activitatea sa.

Politica enumeră principiile pe care trebuie să le respecte toți angajații și colaboratorii Grupului BT, în vederea asigurării unor standarde de înaltă conduită profesională și integritate ale activității desfășurate în cadrul sau în numele Grupului. Aceasta face trimitere și la practicile anticoncurențiale și sancționarea angajaților BT în cazul încălcării normelor de concurență sau a întreprinderii de practici anticoncurențiale. Aceasta politică este diseminată tuturor angajaților.

Angajații noștri trebuie să cunoască și să respecte Politica și prevederile legii în materia concurenței și să respecte toate principiile prevăzute de acestea. Aceștia sunt încurajați să raporteze orice posibilă încălcare a normelor privind concurența Directorului Executiv Senior DGCC („Direcției Guvernanță Corporativă și Contencios”). Compania poate sancționa angajații atât pentru încălcări proprii, cât și pentru neraportarea încălcărilor de către alți angajați.

Victoriabank interzice orice activități care periclitează concurența sănătoasă și corectă pe piața relevantă din Republica Moldova. Banca are prescrise regulile de comportament pe piață în cadrul Codului de conduită și Politicii privind conformarea cu normele de concurență. Politicile Băncii în acest sens au fost aduse la cunoștința tuturor angajaților și membrilor organelor de conducere.

În 2022, nu au fost înregistrate acțiuni în justiție cu privire la comportamentul anticoncurențial și încălcări ale legislației anti-trust și privind monopolul, în care companiile din Grupul Financiar Banca Transilvania să fie identificate ca participant.

Notă: În 2022 se afla încă în desfășurare un incident legat de investigație ce a vizat întreg sectorul de leasing din România – nevizând în mod particular comportamentul anticoncurențial al angajaților noștri. Astfel, prin Ordinul Președintelui Consiliului Concurenței nr. 1149/20.11.2017, Consiliul Concurenței a declanșat o investigație privind posibila încălcare a art. 5 alin (1) din Legea concurenței nr 21/1996 și a art. 101 alin. (1) din Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene de către Asociația Societăților Financiare din România, Federația Patronatelor Serviciilor Financiare din România, Patronatul Leasingului și al Creditului din România, Patronatul Creditului IFN, de membrii acestora, precum și de către Diplomat Consult S.R.L. pe piața serviciilor de leasing financiar și pe piața creditelor de consum.

În urma acestor investigații, subsidiara Grupului – BT Leasing Transilvania IFN S.A., în calitate de membru al Asociației Societăților Financiare din România – ALB, a fost sancționată alături de alte 15 companii membre ale acesteia pentru încălcarea legislației în domeniul concurenței, prin participarea la un schimb de informații sensibile din punct de vedere comercial.

În prezent, acest caz se află încă în faza contestației formulate potrivit prevederilor legii nr. 21/1996 a concurenței, la Curtea de Apel București, judecata fiind în fond (Dosar nr. 3158/2/2021).

Conformarea cu reglementările legislative

Conformarea cu reglementările legislative în vigoare reprezintă un aspect esențial pentru noi și un factor important ce contribuie la menținerea încrederii pe care milioane de clienți ne-au acordat-o, alături de acționari și toți ceilalți stakeholderi.

Ne desfășurăm activitatea vizând respectarea cu strictețe a tuturor reglementărilor în vigoare, atât la nivel național, cât și internațional.

În 2022, la nivelul BT Direct, a avut loc un control în baza tematicii naționale de control nr. 3176/28.03.2022 privind contractele de credit acordate de instituțiile financiare nebancare, în urma căruia s-a înregistrat și o constatare privind neconcordanța între informațiile dintr-un material de promovare (flyer) și cele prezentate pe site-ul btdirect.ro↗.

Totodată, la nivelul BT Leasing, în urma unui control tematic al ANPC (Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor) la nivel național, numărul tematicii 3176/28.03.2022. Controlul a vizat respectarea prevederilor legale la încheierea contractelor de leasing, materiale de promovare, publicitare, formulare precontractuale, contracte.

Astfel, în publicitatea aferentă produsului LEASING PF GREEN MOBILITY, la rubricile costuri și alte elemente erau menționate toate costurile fără valoarea TVA, iar consumatorul nu putea identifica toate costurile aferente unei oferte corect, complet și precis. În Legea 363/2007 se prevede în mod expres că o practică comercială este considerată ca omisiune înșelătoare, iar în contextul situației de fapt, respectiv intenția de a cumpăra, următoarele informații sunt esențiale, respectiv „Prețul cu toate taxele incluse". Astfel au fost încălcate prevederile art. 7, alin. 4 lit. (c) din Legea 363/2007.

» Pentru că am înțeles deficiența constatată și ne-am angajat ca într-un termen rezonabil să remediem deficiențele semnalate, nu s-a propus încetarea practicii comerciale.

Autoritatea de control a dispus remedierea deficientei, iar în temeiul art. 7 alin. 4 lit. c din Legea 363/2007 coroborat cu art. 17 alin. 2 lit. c și art. 15 alin. 1 lit. b din Legea 363/2007 s-a aplicat amenda contravențională de 30.000 lei, cu posibilitatea de a plăti ½ din minimul legal de 7.000 lei, adică 3.500 lei.

În ceea ce privește conformarea cu alte legi din domeniul socio-economic, în ciuda eforturilor interne depuse, au existat o serie de situații de neconformare care au rezultat în litigii, amenzi sau sancțiuni nefinanciare primite de Bancă.

Litigii pentru neconformarea cu legile și/ sau reglementările din domeniul social și economic	**2021**	**2022**
Acțiuni în curs*	766	336
Acțiuni încheiate**	482	199

*din care în 2021 - 78 litigii Non-Credit/ Operațiuni și 668 litigii derivate din contractele de credit și în 2022 - 17 litigii Non-Credit/ Operațiuni și 319 litigii derivate din contractele de credit

**din care în 2021 - 26 litigii Non-Credit/ Operațiuni și 456 litigii derivate din contracte de credit și în 2022 - 47 litigii Non-Credit/ Operațiuni și 152 litigii derivate din contracte de credit

Notă: Atât acțiunile din 2021, cât și cele din 2022 reprezintă litigii referitoare la potențiale clauze abuzive, diverse pretenții, contestații la executare, solicitări de dare în plată, acțiuni în conversia și stabilizarea cursului valutar al creditelor acordate în monedă străină, solicitări referitoare la operațiuni bancare non- credit precum și alte categorii diverse.

În 2021, litigiile câștigate în favoarea Băncii au reprezentat aproximativ 77% din total, iar în 2022, 73%. În ceea ce privește potențialele clauze abuzive, contestații la executare, solicitări de dare în plată și acțiuni în conversia și stabilizarea cursului valutar al creditelor acordate în monedă străină, rata de succes a fost de aproximativ 76% în 2021 și 74% în 2022.

Sancțiuni și amenzi pentru nerespectarea legilor și reglementărilor privind furnizarea și utilizarea produselor și serviciilor financiare		Banca Transilvania 2021	2022
Amenzi	Număr	8	12
	Valoarea financiară*	13.000 lei	109.500 lei
Sancțiuni non-financiare/ avertismente	Număr	6	3
Cazuri înaintate prin mecanisme alternative de soluționare a litigiilor	Număr	206	286**

*cuantum efectiv suportat

** CSALB 222, BNR 64

Totodată, la nivelul subsidiarelor GFBT au mai fost înregistrate o serie de sancțiuni pentru nerespectarea legilor și reglementărilor privind furnizarea și utilizarea produselor și serviciilor financiare, astfel:

- BT Direct: 8 amenzi, în valoare de 62.500 de lei (5 dintre aceste au fost contestate de BT Direct, acțiunile în instantaţă fiind în desfășurare)
- Idea::Bank: 1 amendă de 1.000 de lei, 2 avertismente și 9 cazuri înaintate prin mecanisme alternative de soluționare a litigiilor (CSALB)

Conflictul de interese

Conflictul de interese și modul în care sunt gestionate aceste situații sunt reglementate intern prin Politica de prevenire și administrare a situațiilor de conflict de interese.

- Obiectivul acestei politici este de a stabili, pune în aplicare și menține criterii eficiente de identificare a conflictelor de interese reale și potențiale prin identificarea relațiilor, serviciilor, activităților sau tranzacțiilor Băncii în care pot apărea situații de conflict de interese și a modului de gestionare a acestora.

Toți angajații și membrii structurilor de conducere sunt obligați să respecte prevederile incluse în această politică și să aducă la cunoștința Direcției Conformare orice situație ce ar putea reprezenta un potențial conflict de interese.

La nivelul subsidiarelor, procesul de prevenire și administrare a situațiilor de conflict de interese presupune reglementări interne proprii fiecărei subsidiare, acestea fiind verificate de Direcția Conformare. Totodată, acestea raportează periodic și ocazional către BT, la adresa de email: ***conflictinterese-conformare@btrl.ro*** potențialele conflicte de interese.

Apartenența la mai multe comitete de conducere (cross-board membership) este comunicată stakeholderilor prin intermediul rapoartelor de transparență sau anuale referitoare la organizarea și funcționarea băncii.

În 2022, la nivelul Grupului Financiar BT, nu au fost înregistrate situații care să constituie conflicte de interese.

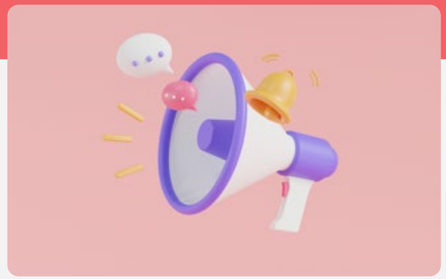
Mecanisme de raportare

La nivelul Grupului BT, procesul de raportare a situațiilor de încălcare a reglementărilor interne/ prevederilor legale sau neregulilor din cadrul băncii și subsidiarelor este descris prin Procedura de avertizare destinată asigurării unui cadru corespunzător de administrare a activității Grupului Financiar Banca Transilvania.

Procedura are ca obiective, printre altele, și asigurarea suportului pentru mecanismul de avertizare internă, care să poată fi folosit de personalul Grupului BT pentru comunicarea îngrijorărilor legitime și de substanță în legătură cu cadrul de administrare a activității acesteia și încurajarea raportării comportamentelor/ situațiilor care pot avea consecințe grave asupra Grupului Financiar BT, asigurând, totodată, confidențialitatea și securitatea angajaților care raportează situații de risc pentru bancă/ subsidiare în vederea evitării repercusiunilor asupra acestora.

Canalele puse la dispoziția angajaților pentru raportare sunt:

- **myalert@btrl.ro** – adresa de e-mail dedicată
- **My Alert** – aplicație internă



myalert@btrl.ro este o adresă de e-mail dedicată care permite raportarea confidențială a preocupărilor legitime. Fiecare caz raportat este analizat de un grup de lucru specializat și, dacă se califică conform procedurilor interne, este înaintat pentru investigație prin intermediul cererii specifice.

Sesizările primite sunt înregistrate, analizate și înaintate spre soluționare structurilor organizatorice competente:

» Director general - CEO;

» Director general adjunct- CRO;

» Director executiv senior- Guvernanță corporativă și litigii.

În 2022, au fost înregistrate pe canalele de raportare specifice angajaților 29 de sesizări, dintre care 7 au vizat comportamentul necorespunzător (neetic) al unor angajați sau superiori față de colegi.

» Toate sesizările au fost verificate și rezolvate conform procedurilor interne.

Acționarii și investitorii au la dispoziție pentru înaintarea sesizărilor, plângerilor și reclamațiilor adresa de e-mail *investor.relations@bancatransilvania.ro*, precum și canalele alternative disponibile pe site-ul băncii.

În 2022, nu au fost primite reclamații/ sesizări pe canalele puse la dispoziția acționarilor.

Pentru alte categorii de stakeholderi, sesizările/ reclamațiile se înregistrează prin intermediul call center-ului BT sau a canalului de poștă electronică dedicat, myalert@btrl.ro.

În cursul anului 2022, pe pagina web dedicată inițiativelor ESG derulate în Banca Transilvania a fost creat un **instrument pentru reclamații și sesizări ESG**, disponibil aici↗.

Prin intermediul acestui instrument, toți cei care doresc să facă o reclamație/ sesizare pe orice subiect sau temă din sfera ESG, o pot face extrem de ușor, prin intermediul unui simplu click.

Acest instrument este disponibil atât în Limba Română, cât și în Limba Engleză.

În momentul în care se apasă butonul „Sesizări ESG" („ESG Complaints"), automat se deschide o fereastră, în care trebuie completate următoarele câmpuri cu informații: *Subiect*, *Mesaj/ Descriere a problemei*, *Nume*, *Prenume*, *Telefon* și *email*.

Aceste sesizări se transmit apoi în mod automat către adresa de email *sesizariESG@btrl.ro*, unde sunt preluate de un grup de experți pe teme ESG din interiorul organizației, care, în urma analizei acestora, formulează răspunsuri către reclamanți.

Implicarea în activități și cauze politice

La nivelul Grupului BT, politica privind implicarea în activități și cauze politice este descrisă în Codul de Etică și Conduită al GFBT. Societățile din cadrul Grupului Financiar BT vor evita orice fel de implicare în domeniul politic, în cursul activității normale; totodată, se va evita asocierea imaginii Grupului BT cu orice fel de opțiune sau activitatea politică, prin susținere sau implicare directă sau indirectă.

Implicarea oricărui angajat/ membru al Organului de Conducere al unei societăți din cadrul Grupului BT în activități politice se va putea face doar cu avizul prealabil al structurilor desemnate cu competențe din cadrul fiecărei societăți.

În cursul activității normale, societățile din cadrul Grupului Financiar BT nu vor acorda niciun fel de facilități sau condiții speciale pentru partide, organizații politice sau persoane expuse politic; relațiile de afaceri cu persoanele expuse politic vor respecta întocmai prevederile cadrului de reglementare național (Legea 129/2019) și european.

Societățile din Grupul BT nu sprijină și nu au sprijinit cauze sau partide politice.

Protecția datelor și securitate cibernetică

Securitatea informațiilor și protecția datelor cu caracter personal sunt teme fundamentale pentru sectorul financiar-bancar, atât dintr-o perspectiva socială, cât și economică. Companiile din industria bancară operează și au acces la o cantitate mare de informații personale despre clienții lor (date privind evidențele financiare, date de identificate etc.). O protecție inadecvată a acestora poate duce la apariția unor fenomene precum furturi de identitate, fraude sau alte infracțiuni financiare, uneori cu efecte semnificative la nivelul întregii comunități.

Dincolo de consecințele negative pentru drepturile și libertățile persoanelor vizate, incidentele apărute la nivelul sistemelor informatice pot genera consecințe financiare și reputaționale grave și pentru BT: pierderi de venituri, amenzi, sancțiuni sau deteriorarea reputației companiei, toate cu impact semnificativ la nivelul performanței economie.

Banca Transilvania, precum și fiecare entitate a GFBT, au elaborate reglementări interne pentru asigurarea prelucrării și protecției adecvate a datelor cu caracter personal, precum și a informațiilor supuse secretului profesional în domeniul financiar bancar. Totodată, entitățile au implementate măsuri tehnice pentru asigurarea protecției adecvate a acestor date.

Măsurile tehnice și organizatorice implementate la nivel GFBT țin seama de natura, domeniul de aplicare, contextul și scopurile prelucrării, precum și de riscurile cu grade diferite de probabilitate și gravitate pentru drepturile și libertățile persoanelor fizice. Aceste măsuri sunt revizuite periodic și sunt testate pentru asigurarea eficacității și rezilienței lor.

Principalele reglementări interne amintite se referă la:

- Reguli generale de prelucrare și protecție a datelor cu caracter personal în cadrul activității fiecărei entități din GFBT
- Proceduri privind gestionarea incidentelor de securitate și respectiv a situațiilor de încălcare a securității datelor cu caracter personal
- Proceduri privind instruirea regulată a salariaților entităților GFBT în domeniul prelucrării și protecției datelor cu caracter personal
- Reguli stricte cu privire la obligațiile salariaților entităților GFBT de păstrare a confidențialității datelor cu caracter personal și a informațiilor supuse secretului profesional
- Reglementări privind modul de gestionare a cererilor prin care persoanele vizate își exercită drepturi prevăzute de GDPR
- Reguli pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul activității de marketing direct
- Proceduri privind gestionarea relațiilor cu partenerii contractuali ai entităților GFBT din perspectiva prelucrării și protecției datelor cu caracter personal
- Proceduri privind elaborarea și avizarea evaluarilor referitoare la activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, inclusiv privind stabilirea necesității de elaborare a unei evaluări de impact asupra protecției datelor cu caracter personal (DPIA), realizarea și avizarea DPIA
- Reglementări privind întocmirea și păstrarea evidenței activităților de prelucrare a datelor cu caracter personal, precum și pentru identificarea, analizarea și gestionarea riscurilor aferente activităților de prelucrare a datelor cu caracter personal
- Reguli stricte privind securitatea informației, inclusiv privind, asigurarea accesului, accesul și controlul accesului salariaților și al colaboratorilor la informații din rețeaua informatică a entităților GFBT, accesul și lucrul la distanță
- Reglementări și măsuri privind clasificarea informațiilor
- Măsuri și politici privind soluții antivirus
- Politici de securitate a informației privind achizițiile și dezvoltarea soluțiilor informatice, precum și pentru actualizările sistemelor informatice
- Proceduri și măsuri de logare/ jurnalizare, de back-up și arhivare
- Planuri și proceduri de continuitate și disaster recovery plans
- Proceduri și măsuri de asigurare a securității fizice în locațiile și la echipamentele băncii și/ sau ale altor entități din GFBT

La nivelul subsidiarelor din GFBT, sunt aplicabile politicile la nivel de grup, politicile de confidențialitate proprii și alte norme interne aplicabile în domeniu.

De asemenea, fiecare entitate a GFBT are elaborată câte o politică privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal (Politică de confidențialitate), pusă la dispoziția publicului larg prin intermediul website-ul fiecărei entități a grupului.

Politica de confidențialitate BT se regăsește aici↗.

Prin politica de confidențialitate, fiecare entitate a GFBT informează persoanele vizate în legătură cu aspecte legate de prelucrarea datelor lor cu caracter personal, în conformitate cu prevederile art. 13-14 din GDPR. De asemenea, există o politică distinctă privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând angajaților societăților din GFBT, pusă la dispoziția acestora. Din cadrul acestor politici sau, după caz, distinct de acestea, sunt puse la dispoziția persoanelor vizate și note de informare generale sau specifice pentru anumite operațiuni de prelucrare, pentru asigurarea unei transparențe cât mai ridicate în legătură cu prelucrările de date cu caracter personal.

În ceea ce privește instruirea angajaților cu privire la prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal, aceasta se realizează în conformitate cu Procedura privind organizarea și testarea salariaților Grupului Financiar BT în domeniul prelucrării și protecției datelor cu caracter personal (pentru BT și subsidiarele care au numit DPO de la nivel de grup; Idea::Bank, Idea::Leasing, Victoriabank și BT Leasing Moldova nu au DPO numit la nivel de grup).

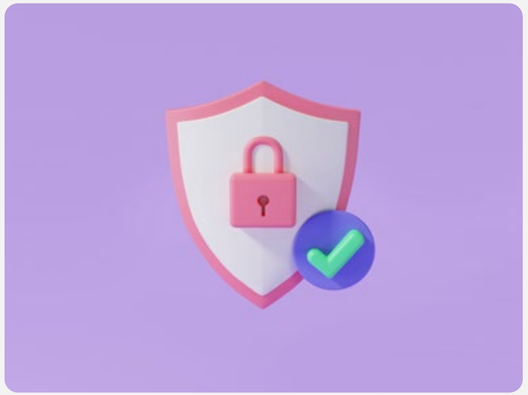
Parcurgerea tuturor cursurilor și a testărilor GDPR alocate angajaților este obligatorie, iar nefinalizarea lor termenul limită prevăzut, atrage după sine blocarea userului angajatului și, după caz, aplicarea altor sancțiuni disciplinare prevăzute în Codul de etică și conduită al Grupului Financiar BT. Distinct de materialele de curs adresate tuturor angajatilor care au acces la date personale, sunt alocate materiale de curs/ organizate sesiuni de instruire specifice, în funcție de specificul activității profesionale pe care angajatul o desfășoară, iar unele instruiri pot avea și testări.

În 2022, la nivelul Băncii Transilvania, angajații au parcurs în total

36.820

ore de curs în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, față de 22.500 în 2021

La nivelul băncii și al celorlalte entități ale GFBT au fost înregistrate în principal cereri prin care persoanele vizate și-au exercitat diverse drepturi prevăzute de GDPR (acces, opoziție, ștergere, rectificare etc.). În unele cazuri, au fost recepționate și sesizări/ reclamații în legătură cu suspiciuni ale clienților legate de accesarea și/ sau dezvăluirea neautorizată a informațiilor confidențiale. Situația celor două categorii de cereri/ sesizări/ reclamații soluționate în favoarea clienților/ persoanelor vizate este prezentată defalcat în continuare.



Număr total de reclamații primite	Banca Transilvania 2021	Banca Transilvania 2022
Reclamații primite de la terți și considerate întemeiate de organizație*	4.790	3.116 dintr-un total de 8.225
Sesizări/ reclamații privind accesare/ divulgare neautorizată de date personale/ informații confidențiale soluționate în favoarea clienților/ persoanelor vizate	0	0
Reclamații primite prin Centrul de soluționare alternativă a litigiilor în domeniul bancar (CSALB)		75 din care 66 soluționate în favoarea clientului
Adrese de investigație** recepționate de la ANSPDCP***	3	3 din care una revenire din 2021

În anul 2022, la nivelul Băncii Transilvania nu au fost înregistrate pierderi, scurgeri/ furturi de date cu caracter personal, în timp ce numărul de sesizări reprezentând cereri prin care persoanele vizate și-au exercitat drepturi privind prelucrarea datelor lor cu caracter personal a fost de 3.116, înregistrând o scădere de aproximativ 35% față de numărul de asemenea sesizări recepționat în anul 2021.

*Pe partea de Exercitări de drepturi prevăzute de regulamentul sus-menționat, soluționate în favoarea persoanelor vizate (includ și exercitări de drepturi cu privire la datele prelucrate în evidențele Biroului de Credit). O parte din cazurile înregistrate în sistemele interne ca fiind Soluționate în favoarea clientului sunt reprezentate de situații în care, deși nu sunt considerate întemeiate de Bancă, s-a încercat oferirea unei soluții pentru client.

**Adresele de investigație reprezintă solicitări de informații trimise băncii/ altor entități din Grupul Financiar BT de către această autoritate, după caz ca urmare a: transmiterii de către Bancă/ entități din Grupul Financiar BT a unor notificări de încălcare a securității datelor personale conform art. 33 GDPR, recepționării de către autoritate a unor plângeri din partea persoanelor vizate prin care acestea reclamă prelucrarea/ protejarea neconformă a datelor lor de către BT/ alte entități ale Grupului Financiar BT

***ANSPDCP: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

La nivelul subsidiarelor băncii, în ceea ce privește sesizările reprezentând exercitări ale unor asemenea drepturi (numite în tabelul anterior reclamații legate de încălcări ale legislației privind securitatea și confidențialitatea datelor clienților), situația se prezintă astfel:

- BT Asset Management a înregistrat 26 de sesizări
  - » dintre care 24 au fost soluționate în favoarea clientului
- BT Capital Partners a înregistrat 8 sesizări
  - » dintre care 6 au fost soluționate în favoarea clientului
- BT Mic a înregistrat 25 de sesizări
  - » dintre care 12 au fost soluționate în favoarea clientului
- Idea::Bank a înregistrat un total de 417 reclamații
  - » dintre care 318 nefondate, 96 parțial fondate din punct de vedere al soluționării (la cererea de ștergere de date din Biroul de Credite și Centrala Riscului de Credit, au fost efectuate doar corecții/ ștergeri parțiale) și 3 reclamații fondate, dintre care, pentru una dintre ele ANSPDCP a demarat o investigație

La Victoriabank, recepționarea, stocarea și prelucrarea datelor cu caracter personal se face în conformitate cu Legea privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011, Politica de securitate a prelucrării datelor cu caracter personal în cadrul Victoriabank și Politica cu privire la securitatea informației în cadrul Victoriabank.

Măsurile de securitate a datelor cu caracter personal adoptate de Bancă asigură un nivel corespunzător de securizare a datelor cu caracter personal și garantează protejarea informației recepționate și a sistemelor informaționale ale Băncii.

La Victoriabank, în 2022, au fost înregistrate 4 sesizări având ca obiecte aspecte legate de prelucrarea și protecția datelor personale, primite de la terți .

În urma verificărilor, o reclamație a fost considerată întemeiată.

Securitatea informației

Toate reglementările interne privind securitatea informațională la nivelul Băncii Transilvania sunt dezvoltate în conformitate cu standardul ISO 27001, iar Sistemul de Management al Securității Informațiilor (Information Security Management System) este elaborat în conformitate cu aceste cerințe.

Responsabilitățile din zona securității informațiilor sunt atribuite unei direcții dedicate, aflate în subordinea Directorului General Adjunct – CRO (Chief Risk Officer), direcție care are următoarele componente organizatorice:

- Securitate cibernetică
- Gestionare vulnerabilități
- Guvernanța Informației și Securității
- Gestionare identități digitale

Pentru securizarea plăților online prin 3DS, SCA e-Commerce, la POS prin SCA POS, Banca respectă standardele Strong Customer Authentication, parte din directiva europeană privind serviciile de plată PSD2.

Banca Transilvania este certificată ISO 9001:2015 pentru activitățile de acceptare la plată a cardurilor la POS (aplicații software, terminale de plată asistate, neasistate sau virtuale) și activitățile de e-Commerce.

Accesul la aplicațiile bancare – BT Pay, NEO, BT24, BT Visual Help, se face în mod securizat, cu respectarea unor standarde înalte de securitate. Cardurile adăugate în aplicația BT Pay și în alte wallet-uri (Apple Pay, Google Pay, Fitbit Pay, Garmin Pay) sunt tokenizate.

De asemenea, cardurile emise de BT respectă standarde de securitate reglementate internațional de schemele de plată Visa/ Mastercard.

În 2022, la nivelul Băncii Transilvania, angajații au parcurs în total

8.964

ore de curs care au vizat aspecte de securitate informațională, față de 6.900 de ore în 2021.

Totodată, alte 18.353 ore de training au fost parcurse de colegi pe aspecte legate de phishing, vigilență în domeniul securității, managementul incidentelor sau pericolele e-mailului.

În cadrul Victoriabank, procesele de asigurare a securității informației sunt descrise de Politicile și Procedurile IT/ SEC. Direcția securitatea informației are în gestiune colectarea evenimentelor de securitate din toate sistemele și echipamentele de rețea, alertarea și prevenirea scurgerii de informații confidențiale, marcarea și clasificarea informației/ documentelor digitale, precum și soluțiile de scanare vulnerabilități etc.

Pentru asigurarea securității informației, Victoriabank are formalizate și aplică Politici și Proceduri IT/ SEC. Direcția Securitatea Informației are în gestiune diferite soluții pentru asigurarea securității informației, astfel: soluții pentru colectarea evenimentelor de securitate din toate sistemele și echipamentele de rețea, pentru alertarea și prevenirea scurgerii de informații confidențiale, aplicații ce permit marcarea și clasificarea informației/ documentelor digitale, soluții antivirus, soluții de scanare a vulnerabilității etc. În 2022, Victoriabank a lucrat la implementarea acțiunilor pe termen mediu pentru consolidarea controalelor IT/ SEC, fiind în proces de consolidare a controalelor IT/ SEC cu ajutorul unui consultant specializat. Totodată, în perioada de raportare a fost elaborată și aprobată strategia IT/ SEC Victoriabank.

La Idea::Bank, politica privind clasificarea si protecția informațiilor constituie baza pentru managementul informațiilor (date centralizate sau necentralizate, pe suport fizic sau electronic) pe întreg parcursul ciclului de viață al acestora (generare – întreținere – transport – arhivare – ștergere). Toți angajații trebuie să fie conștienți de rolurile și responsabilitățile lor în aplicarea și asigurarea securității informației. În funcție de rolul fiecăruia, angajații pot avea responsabilități diferite privind securitatea și protecția datelor cu caracter personal.

Procedura de lucru cu privire la asigurarea securității informației prin prevenirea pierderii sau transferului neautorizat al datelor descrie responsabilitățile și resursele alocate pentru gestionarea acestei teme.

Managementul riscului

Obiectivul Grupului Financiar Banca Transilvania în ceea ce privește administrarea riscurilor este integrarea apetitului la risc mediu-scăzut asumat în cadrul procesului decizional, prin promovarea unei alinieri adecvate a riscurilor asumate, capitalului disponibil și țintelor de performanță, ținând cont în același timp de toleranța atât la riscurile financiare, cât și la cele non-financiare.

În determinarea apetitului, capacității și toleranței la risc, Grupul BT ține cont de toate riscurile materiale la care este expus având în vedere specificul activității sale, modelul de afaceri, obiectivele strategice și operaționale, precum și cerințele de capital și lichiditate aplicabile, propriile capacități de administrare și control a riscurilor și constrângerile sale în materie de reglementare, fiind influențat preponderent de riscul de credit.

Cadrul de administrare al riscurilor existent la nivelul Grupului BT se bazează pe următoarele principii, care se aplică tuturor activităților și tipurilor de risc:

- Existența unei culturi solide privind administrarea riscurilor, extinsă atât la nivelul structurilor Grupului, cât și la nivelul liniilor de activitate
- Protecția stabilității financiare: Grupul controlează riscurile pentru a limita impactul evenimentelor potențial adverse asupra capitalului și profitabilității
- Limitarea asumării excesive de riscuri
- Asigurarea unei baze de capital și de finanțare solide și sustenabile
- Perspectivă independentă: funcția de administrare a riscului este structurată pentru a identifica, evalua, monitoriza și raporta riscul. Funcția de administrare a riscului, precum și cea de conformitate și de audit intern operează independent de liniile de activitate pe care acestea le monitorizează și controlează, pentru a asigura integritatea proceselor de control ale băncii.
- Diversificarea portofoliilor pentru a evita concentrările excesive
- Limitarea concentrărilor și a volatilității surselor de venit
- Abordare omogenă și o urmărire globală a riscurilor la nivelul Grupului
- Respectarea normelor și reglementarilor impuse de autoritățile naționale și internaționale în domeniu
- Existența unor planuri de continuitate operațională a activităților bancare
- Elaborarea și revizuirea periodică a planului de redresare la nivelul grupului financiar
- Grupul BT nu desfășoară activități în jurisdicții care reduc transparența, de tip off-shore, sau prin intermediul unor structuri care reduc transparența

Managementul riscurilor este parte a tuturor proceselor decizionale și de afaceri în cadrul Grupului Financiar Banca Transilvania, iar în acest sens, conducerea:

- Evaluează continuu riscurile la care este sau poate fi expusă activitatea, care pot afecta atingerea obiectivelor sale și ia măsuri cu privire la orice modificare a condițiilor în care acesta își desfășoară activitatea;
- Asigură existența unui cadru adecvat de administrare a activității Grupului, luând în considerare atât factorii interni (complexitatea structurii organizatorice, natura activităților desfășurate, calitatea personalului și nivelul fluctuației personalului), cât și factorii externi (factori macro-economici, schimbări legislative, schimbări legate de mediul concurențial în sectorul bancar, progrese tehnologice);
- Identifică riscurile - Expunerea băncii la riscurile inerente afacerii prin operațiunile și tranzacțiile zilnice (inclusiv operațiuni de creditare, dealing, activitate pe piața de capital, administrare active și alte activități specifice) este identificată și agregată prin infrastructura de management al riscului implementată în cadrul Grupului;
- Evaluează/ măsoară riscurile - Este realizată o evaluare a riscurilor identificate prin modele și metode de calcul specifice, precum un sistem de indicatori și limite de risc aferente, o metodologie de evaluare a evenimentelor de risc posibil a fi generatoare de pierderi, o metodologie de provizionare aferentă riscului de credit, calcule estimative privind evoluțiile viitoare a valorii activelor etc;
- Monitorizează și controlează riscurile - Politica și procedurile implementate pentru un management eficient al riscului au capacitatea de a tempera riscurile inerente afacerii. Există implementate proceduri de supervizare și aprobare a limitelor de decizie și tranzacționare pe persoană/ unitate/ produs etc. Aceste limite sunt monitorizate zilnic/ săptămânal/ lunar, în funcție de specificul și derularea operațiunilor;
- Raportează riscurile - Pentru categoriile de riscuri specifice au fost stabilite mecanisme de raportare periodică și transparentă, astfel încât conducerea și toate structurile relevante să beneficieze în timp util de rapoarte precise, concise, inteligibile și semnificative, dar și să poată face schimb de informații relevante privind identificarea, măsurarea sau evaluarea și monitorizarea riscurilor;
- Calculează și evaluează capitalul intern și necesitățile de capital intern - Pentru evaluarea adecvării capitalului intern la riscuri, banca identifică și evaluează toate riscurile semnificative la care este sau poate fi expusă și evaluează continuu capitalul intern și necesitățile de capital intern, pentru acoperirea nevoilor de activitate ale băncii și a riscurilor aferente, inclusiv prin intermediul testelor de stres.

Cadrul de administrare a riscurilor include reglementări interne, limite de risc și mecanisme de control a riscurilor, adaptate pentru buna funcționare, soliditatea financiară, baza de capital și obiectivele strategice ale instituției de credit, care asigură în mod corespunzător, la timp și continuu identificarea, evaluarea, monitorizarea, diminuarea și raportarea riscurilor aferente activităților băncii, ca ansamblu, precum și la nivel de linii de business (Large Ccorporate, Midcorporate, IMM, micro și retail).

Principalele categorii de risc la care Grupul BT este expus sunt:

- Riscul de credit
- Riscul de lichiditate și finanțare
- Riscul operațional
- Riscul de piață
- Riscul de rată a dobânzii din activități în afara portofoliului de tranzacționare
- Riscul reputațional
- Riscul asociat folosirii excesive a efectului de levier
- Riscul strategic
- Riscul sistemic
- Riscul de conformitate

Mai multe informații despre gestionarea riscurilor pot fi consultate în Raportul Consiliului de Administrație al Băncii Transilvania 2022↗.

Evaluarea și managementul riscurilor și oportunităților asociate schimbărilor climatice

Schimbările climatice pot avea un impact semnificativ asupra stabilității financiare și a profitabilității companiilor din sistemul financiar-bancar, și implicit asupra economiei în ansamblu. Acestea pot afecta atât activitățile economice, cât și mediul natural, prin fenomene meteorologice extreme precum: creșterea nivelului mărilor și oceanelor, furtuni, inundații și secete extreme. Aceste evenimente pot provoca daune semnificative pentru companii, clienți și comunități, cu costuri economice și sociale importante. În plus, riscurile legate de schimbările climatice pot afecta fluxurile de venituri și cheltuieli și pot influența deciziile de investiții.

Prin urmare, pentru Grupul Financiar BT, evaluarea riscurilor legate de schimbările climatice și implementarea unor măsuri adecvate pentru mitigarea acestora sunt elemente esențiale în procesul de management al riscului.

» Aceste măsuri includ evaluarea portofoliului de credite și investiții pentru a identifica riscurile asociate cu schimbările climatice, dezvoltarea de instrumente de gestionare a riscurilor și promovarea finanțărilor sustenabile.

Riscurile asociate schimbărilor climatice sunt evaluate și gestionate în cadrul instituției din două perspective:

A la nivel de client, ca parte a analizei riscurilor de mediu și sociale, se analizează impactul riscurilor asociate schimbărilor climatice asupra activității desfășurate de companie și măsura în care activitatea acesteia afectează mediul înconjurător (emisii în apă, aer, sol), în baza principiului dublei materialități;

B la nivel de portofoliu, în baza unei cartografieri care reflectă riscurile de mediu și sociale asociate distribuției sectoriale a portofoliului de credite, se analizează expunerea portofoliului la aceste riscuri.

Riscurile fizice sunt determinate fie de evenimente climatice extreme legate de temperatură, vânt, apă (cum ar fi inundații, uragane, incendii), fie de modificări pe termen lung a tiparelor climatice (cum ar fi temperaturi ridicate menținute pe un orizont de timp mai îndelungat, valuri de căldură, secete sau creșterea nivelului mării).

Riscurile de tranziție apar ca urmare a măsurilor luate pentru a atenua efectele schimbărilor climatice și a tranziției către o economie cu emisii reduse de dioxid de carbon (cum ar fi modificări ale legilor și reglementărilor, litigii datorate eșecului de a atenua sau de a se adapta la schimbări climatice), precum și modificări ale cererii și ofertei pentru anumite mărfuri, produse și servicii ca urmare a schimbărilor în comportamentul consumatorilor și în cererea investitorilor.

Pentru gestionarea riscurilor climatice, Banca a dezvoltat un instrument care permite în funcție de activitatea companiei și localizarea acesteia, stabilirea unui nivel de risc climatic, de la „foarte scăzut” la „foarte ridicat”; se au în vedere aspecte legate de nivelul istoric și trendul temperaturilor, precipitațiilor, evenimentelor seismice din zonă, precum și specificul activității desfășurate.

Totodată, în cadrul analizei de credit pentru companii, Grupul Financiar BT utilizează procese și instrumente de identificare și evaluare a riscului de mediu în concordanță cu cele mai bune practici în domeniu și cu standardele IFC/ EBRD, care sunt transpuse în instrucțiuni de lucru interne, revizuite periodic. Nivelul de detaliu și complexitate al acestei analize este determinat și de criterii ce țin de dimensiunea companiei, a proiectului sau a tranzacției.

Banca nu are expunere pe sectorul de minerit/ producție energie bazată pe combustibili fosili, în ultimii ani implementându-se o strategie de reducere a expunerii pe aceste domenii.

În cazul BT, riscul climatic este legat cu precădere de expunerea pe sectorul agriculturii (aproximativ 10% din portofoliul Persoane Juridice) din județele potențial afectate de secetă/ inundații, astfel încât expunerea este relativ redusă.

Banca realizează analiza factorilor de risc de mediu în orice aplicație de credit, după modele interne, adaptate valorii tranzacției și gradului de risc al sectorului. Evaluarea se face prin întrebări adresate clientului și, după caz, colectare de date specifice suplimentare, răspunsurile acestuia fiind evaluate critic de către analistul de credit/ risc ESG în baza normelor interne și a ghidului specific de analiză a riscurilor de mediu, sociale și guvernanță.

În 2022, s-a completat această analiză prin emiterea unei opinii de către analistul ESG, care sintetizează riscurile identificate și stabilește un nivel de risc ESG pe client/ tranzacție. Riscurile sesizate sunt factorizate în modelele interne de analiză (de exemplu, prin includerea unui Capex suplimentar pentru implementarea unui sistem de irigații prin picurare în cazul unei activități agricole).

Modelele interne de evaluare a factorilor de risc respectă bunele practici în domeniu, fiind construite în baza standardelor de performanță IFC. Normele interne de creditare prevăd posibilitatea impactării ratingului intern al clientului în urma analizei riscurilor de mediu și sociale realizate.

În urma analizei riscurilor de mediu și sociale (incluzând riscul climatic), un nivel de risc E&S este asociat expunerii, care se poate traduce în: scenarii suplimentare de cash-flow cu impact în decizia de creditare, impact în ratingul intern al clientului și, în consecință, în nivelul de garantare sau nivelul prețului.

Banca efectuează, rafinând în mod continuu, cartografierea întregului portofoliu de finanțări și investiții în funcție de riscurile de mediu și sociale pentru fiecare sector de activitate (cum ar fi agricultură, construcții, transport etc.) pentru a identifica măsurile necesare de diminuare a potențialelor efecte negative a schimbărilor climatice asupra creditelor în sold. Această cartografiere poate contribui la adoptarea de măsuri în activitatea de creditare astfel încât impactul negativ asupra mediului să se diminueze, iar impactul pozitiv asupra mediului, dar și asupra societății și comunităților din care facem parte, să își sporească aportul.

Raportat la portofoliul de garanții imobiliare, banca nu acceptă active situate în zone cu potențial risc de inundații sau aflate în apropierea cursului de apă/ zone mlăștinoase, care pot afecta structura de rezistență a construcțiilor, astfel încât din perspectiva portofoliului de garanții imobiliare nu estimăm riscuri substanțiale generate de riscurile fizice asociate schimbărilor climatice.

Consiliul de Administrație este informat la nivel de tranzacție (pentru expunerile de competența CA) asupra riscurilor asociate schimbărilor climatice. Totodată, periodic se realizează informări ale Consiliului de Administrație privind implementarea strategiei de sustenabilitate, inclusiv evaluarea expunerii portofoliului la riscurile de mediu (inclusiv riscul climatic).

Nu în ultimul rând, Banca Transilvania urmărește consolidarea competențelor de analiză a acestor riscuri prin alocarea de resurse specializate, cum ar fi echipa dedicată experților de mediu și formarea analiștilor de credit prin cursuri ținute de experții interni sau specialiști externi în domeniul acesta.

La nivelul departamentului de analiză a riscurilor de mediu și sociale, din cadrul Direcției de risc, există expertiză relevantă pentru analiza riscului climatic (3 din 5 persoane au studii tehnice, inclusiv doctorat în materia *protecția mediului*). În ultimul an s-au realizat demersuri susținute pentru conștientizarea la nivelul întregii organizații a importanței cuantificării potențialului impact al riscurilor asociate schimbărilor climatice asupra portofoliului de credite, prin training-uri specifice pentru analiștii de credit, dar și pentru forța de vânzări care interacționează în mod direct cu clienții.

Pe lângă monitorizarea îndeaproape a tuturor reglementărilor ce sunt sau vor intra în vigoare în viitor, Grupul Financiar BT este implicat activ în grupuri de lucru la nivel național și European. Banca și subsidiarele sale urmăresc inițiativele grupurilor operative (cum ar fi TCFD) sau a sectorului privat (UNEPFI-PRB – aderare finalizată în februarie 2022) pentru a îmbunătăți raportarea informațiilor nefinanciare și pentru alinierea cu viziunea pe care societatea și-a asumat-o pentru viitor în Obiectivele de Dezvoltare Durabilă și Acordul de la Paris.

Banca a desfășurat o analiză a portofoliului din perspectiva riscului climatic, fiind realizată o împărțire în 7 clase (de la nivel foarte scăzut la foarte ridicat).

În baza datelor existente în decembrie 2022 expunerea încadrată pe aceste niveluri de risc este:

- 5,79% foarte ridicat
- 9% nivel ridicat
- 10,7% mediu ridicat
- 21,5% mediu
- 28% mediu scăzut
- 10% scăzut
- ~13% foarte scăzut

Încadrarea s-a realizat în baza activității finanțate, a localizării companiei și a specificului zonei din perspectiva condițiilor meteorologice (temperatură, precipitații), iar în cazul finanțărilor care necesită opinie specializată din partea analiștilor de mediu și risc social, sunt luate în considerare și măsurile întreprinse de companie pentru mitigarea și adaptarea la efectele schimbărilor climatice.

Raportat la expunerea sectorială, risc climatic foarte ridicat a fost identificat pentru sectoarele agricultură și producție și furnizare de energie electrică și termică (*95% din expunerea încadrată în această categorie de risc derivând din finanțarea acestor sectoare*), în timp ce sectoarele cu risc climatic scăzut sunt „comerț cu ridicata și cu amănuntul/ repararea autovehiculelor și motocicletelor/ industria prelucrătoare” (*70% din expunerea încadrată în această categorie de risc provenind din aceste sectoare*).

Din perspectiva riscului de tranziție, expunerea sectorială are o distribuție pe niveluri de risc diferită față de cea înregistrată în cazul riscului fizic, respectiv risc ridicat a fost identificat pentru sectorul industriei prelucrătoare (*88% din expunerea încadrată în această categorie de risc derivând din acest sector*), comerț cu amănuntul/ repararea autovehiculelor, pondere de circa 8% în ansamblul expunerilor încadrate cu risc ridicat. Risc de tranziție scăzut a fost evidențiat pentru o serie de activități de prestări servicii (tranzacții imobiliare, activități culturale, informații și comunicații etc).

Totodată, la nivelul organizației, s-a constituit un **grup interdepartamental de lucru** (membrii din cadrul Direcției de Administrare Riscuri, Risc de Credit, Analiză ESG, departamentele comerciale Credite Sustenabile) cu atribuții în materia monitorizării evoluției portofoliului la riscul climatic și a conformității cu reglementările în vigoare. Riscul climatic este integrat în procesul de evaluare riscuri, respectiv este o componentă a riscului de client și tranzacție.

Oportunitățile derivate din expunerea la riscurile asociate schimbărilor climatice sunt legate de creșterea finanțărilor în sectorul agriculturii (de exemplu, pentru implementarea unor sisteme de irigații), precum și de creșterea în ansamblu a finanțărilor verzi, estimate a avea un impact redus asupra mediului.

» În cadrul acestora, au fost identificate **7 zone de interes**: finanțarea proiectelor pentru producerea și distribuția energiei regenerabile, susținerea companiilor de orice dimensiune pentru o eficiență energetică superioară mai ales în contextul actual național și global de evoluție a costurilor, alocarea de capital pentru zona de mobilitate și transport sustenabil, precum și a proiectelor conexe (stații de încărcare etc.), creditarea proiectelor de adaptare la schimbările climatice, susținerea proiectelor ce generează o eficiență în ceea de privește consumul și calitatea apei, finanțare proiectelor real-estate de clădiri verzi și tranzacții speciale de mediu.

Totodată, **strategia noastră de sustenabilitate consideră și prioritățile și obiectivele la nivel național pentru implementarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD)** - precum: eradicarea sărăciei, dublarea ponderii agriculturii în PIB al țării, creșterea educației financiare, reducerea inegalităților de gen, îmbunătățirea reciclării și reducerea plasticului, conectarea gospodăriilor la apă curentă, îmbunătățirea calității aerului, etc.

Astfel, specializarea noastră sectorială în domenii ca agricultura, sănătatea sau educația vor contribui la plasarea capitalului și în proiecte din aceste arii. În plus, alocăm o atenție sporită și către sectoarele și/ sau proiectele din cadrul Planul Național de Redresare și Reziliență, în special în domeniul digitalizării.

În ceea ce privește obiectivele asumate de organizație pentru gestionarea riscurilor și oportunităților asociate schimbărilor climatice și performanța înregistrată în raport cu aceste ținte, până la finalul acestui an avem ca obiectiv realizarea unei analize elaborate a expunerii portofoliului la riscurile asociate schimbărilor climatice.

În 2022, odată cu aderarea la **Principiile pentru Banking Responsabil** (PRB - Principles for Responsible Banking) din cadrul UNEP FI (United Nations Environmental Program – Finance Initiative), am demarat și analiza de impact a portofoliului, pentru identificarea principalelor sectoare din portofoliu cu impact negativ asupra mediului, respectiv a domeniilor cu potențială valoare adăugată în mitigarea riscului climatic.

De asemenea, conform obiectivelor stabilite anul trecut, am demarat și implementat procedura de determinare a emisiilor din Scopul 3, aferente portofoliului de active financiare, contractând în acest sens serviciile unui consultant specializat, cu expertiză în acest calcul la nivelul sistemului bancar european.

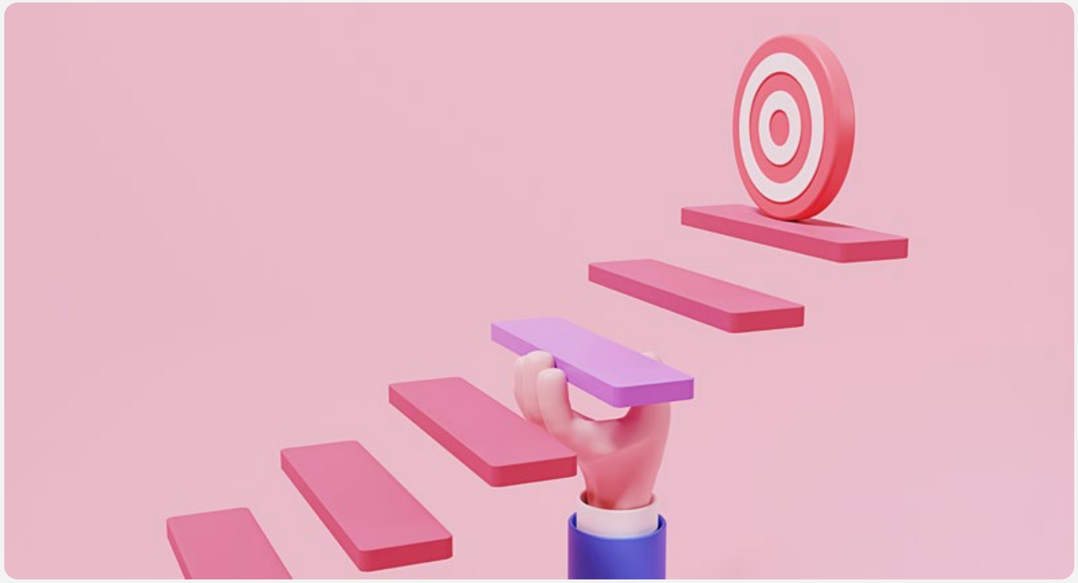
Amprenta de carbon a portofoliului se va determina în baza standardului PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials), cuprinzând principalele clase de active financiare (credite comerciale, project finance, real estate, credite ipotecare și pentru finanțarea autoturismelor, instrumente de tip equity și bonduri, împrumuturi de stat).

Strategia și angajamentele noastre pentru un viitor sustenabil

Guvernanța privind sustenabilitatea

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) este autoritatea care asigură conducerea strategică a băncii, având ca atribuție stabilirea obiectivelor organizaționale strategice și alocarea resurselor necesare îndeplinirii acestora, prin bugetul de venituri și cheltuieli pentru exercițiul financiar viitor și programul de activitate, inclusiv inițiative din zona sustenabilității.

Atribuțiile membrilor Consiliului de Administrare includ în mod expres, prin ROA (Regulamentul de Organizare și Administrare), supravegherea implementării și respectarea unor standarde înalte de sustenabilitate (ESG), atât din prisma activității de creditare, cât și în activitatea curentă.



La nivelul Consiliului de Administrație se stabilește strategia de sustenabilitate a Grupului BT pentru un orizont de cel puțin trei ani, în corelație strânsă cu strategia de afaceri. În mod specific, președintele Comitetului de Administrare a Riscului are responsabilități pe linia ESG, supraveghează implementarea strategiei ESG la nivel de bancă, dar și la nivel GFBT, precum și alinierea politicilor de administrare a riscurilor cu standardele ESG.

Totodată, regulamentul de organizare și administrare prevede verificarea îndeplinirii reglementărilor interne referitoare la standardele ESG cade în sarcina Comitetului de Audit, în timp ce Comitetul de Remunerare și Nominalizare aprobă politicile de remunerare și nominalizare în acord cu principiile și standardele ESG.

La fel, și Comitetul de Administrare a Riscurilor are competențe de aliniere a politicilor sănătoase privind administrarea riscurilor cu standardele ESG.

La nivelul conducerii executive, Directorul General este responsabil de coordonarea implementării strategiei ESG la nivelul GFBT.

Începând cu anul 2022, responsabilitatea ESG este atribuită Departamentului ESG & Relația cu Investitorii (RI), răspunzător pentru supravegherea și implementarea politicilor, practicilor și inițiativelor legate de sustenabilitate și de practicile de afaceri responsabile în cadrul băncii.

Obiectivul principal al departamentului a fost integrarea considerentelor de mediu, sociale și de guvernanță în strategia, operațiunile și procesele decizionale ale companiei. Întrucât aspectele ESG sunt integrate și transversale, Departamentul ESG și RI supraveghează și implementează cele mai bune practici de sustenabilitate pentru a asigura furnizarea de date și informații consecvente și continue.

Principalele responsabilități și fluxuri de lucru ale Departamentului ESG și Relația cu investitorii:

- Raportarea și dezvăluirea informațiilor
- Implicarea stakholderilor (părților intresate)
- Finanțarea ESG
- Integrarea în operațiuni
- Măsurarea și gestionarea impactului

Departamentul ESG și RI acționează ca un catalizator pentru încorporarea sustenabilității și a practicilor responsabile în întreaga organizație. Acesta colaborează cu diferite părți interesate, conduce integrarea ESG în operațiuni, asigură conformitatea și măsoară progresul companiei în vederea atingerii obiectivelor de dezvoltare durabilă.

Linia de business IMM și Corporate

La nivelul liniei de business IMM și Corporate, fiecare direcție are cel puțin o persoană cu responsabilități în domeniul sustenabilității. Astfel, structurile cu atribuții în dezvoltarea de produse, în sectoarele specializate, în coordonarea segmentului de clienți IMM și micro sau a clienților corporativi medii au resurse specifice alocate în vederea implementării obiectivelor strategice de sustenabilitate.

În cursul anului 2021, s-a recunoscut necesitatea de a stabili o structură dedicată, care s-a concretizat în înființarea în aprilie 2022 a **Departamentului Credite Verzi și Sustenabile**, subordonat Direcției Programe și Credite Sustenabile, cu următoarele obiective transpuse transversal peste toate liniile majore de creditare la nivelul Clienților Persoane Juridice (Mari Clienți Corporativi, Clienți Corporativi și Clienți Micro/ IMM):

- Inițiază și menține relațiile de colaborare cu autorități naționale și internaționale implicate în sectorul de finanțare green/ sustenabilă;
- Propune spre aprobare reglementări interne specifice pentru creditarea clienților care realizează investiții green/ sustenabile;
- Promovează acțiuni și produse/ servicii oferite de Direcția Programe și Credite Sustenabile;
- Dezvoltă programe, produse dedicate verzi și sustenabile, inițiază și gestionează programe de training pentru colegii din rețeaua Băncii Transilvania;
- Identifică împreună cu sucursalele și liniile de business tipurile de clienți și promovează alternative de finanțare pentru diverse proiecte investiționale verzi și sustenabile;
- Susține și implementează strategia băncii pe sectorul sustenabilitate/ verde, având ca obiectiv creșterea portofoliului pe sector în condiții de dispersie și sănătate a portofoliului de credite verzi și sustenabile;
- Împreună cu colegii din structurile mai sus menționate, participă la realizarea strategiei de dezvoltare sustenabilă a Băncii Transilvania

Linia de business Retail Banking

La nivelul liniei de business Retail Banking există responsabilități proprii implementării obiectivelor specifice în domeniul produselor și serviciilor retail, inclusiv a celor verzi sau cu componente de sustenabilitate, precum și responsabilități de monitorizare, implementare și raportare în legătură cu reglementările din domeniu care sunt sau vor intra în vigoare, cum ar fi Taxonomia UE.

Linia de business Mari Clienți Corporativi

Linia de business Mari Clienți Corporativi unde există responsabilități de a răspunde și a gestiona așteptările celui mai sofisticat segment de clienți, cu finanțări complexe, inclusive din prisma aspectelor de ESG.

→

În subordinea Directorului General Adjunct CRO există o structură dedicată analizei de risc de mediu și social cu atribuții semnificative referitoare la aspectele de mediu și social: întocmirea politicii de mediu, efectuarea analizelor de risc E&S pentru clienții companii, oferirea de suport și consultanță colegilor din sucursale, din diverse departamente sau din subsidiare, evaluarea riscul E&S pentru finanțările acordate, încadrarea activității clienților pe niveluri de risc și stabilirea de măsuri de diminuare a acestuia, monitorizarea incidentelor de mediu și sociale raportate de clienți. Astfel, există suport dedicat tuturor departamentelor de analiză de risc de credit cu atribuții de aprobare a finanțărilor.

Totodată, în cadrul structurii de administrare a riscurilor nefinanciare, există atribuții specifice privind analiza tendințelor și recunoașterea riscurilor noi sau în curs de apariție care decurg din modificarea circumstanțelor și condițiilor de piață și macroeconomice, inclusiv potențialele riscuri asociate schimbărilor climatice.

→

În subordinea Directorului Executiv Senior Guvernanță Corporativă și Contencios se află o structură cu responsabilități specifice în ceea ce privește raportarea nefinanciară în conformitate cu bunele practice în domeniu și standarde recunoscute internațional.

→

În subordinea Directorului Executiv Senior Resurse Umane există resurse dedicate aspectelor de sustenabilitate, în speță cele care țin de zona de social reprezentată de angajații băncii. Fie că se referă la formarea personalului, la menținerea unui climat de muncă aliniat la principiile ce derivă din drepturile omului (nediscriminare, egalitate de șanse) sau la capitalizarea beneficiilor generate de un colectiv divers, aceste resurse contribuie la obiectivele liniilor de business prin inițiative de creștere a angajamentului colegilor, menite să asigure starea de bine profesională și personală.

→

Directorul Executiv al Direcției de Marketing, Comunicare și PR coordonează inclusiv activitatea de CSR a Grupului BT, precum și maniera de comunicare internă și externă care cuprinde și aspecte de ESG.

→

În subordinea Directorului General Adjunct COO, structura dedicată infrastructurii Grupului BT gestionează activitatea de achiziții, investiții și logistică care, în ultima perioada, a avut responsabilități din ce în ce mai complexe cu privire la gestionarea impactului activității băncii asupra mediului, inclusiv prin maniera de selectare a furnizorilor Grupului BT.

Astfel, prin încorporarea în metodologia și reglementările de achiziții a aspectelor ESG se asigură resursele externe necesare activității BT din surse potrivite și care îndeplinesc condițiile de colaborare prevăzute, inclusiv criterii ESG.

Tot în cadrul acestei structuri se monitorizează diversele consumuri ale băncii și subsidiarelor acestora și se identifică măsuri de eficientizare a acestora atât pentru a diminua costurile, dar și pentru a reduce impactul negativ asupra mediului din activitatea proprie. Investițiile efectuate de Grupul BT în spațiile în care își desfășoară activitatea acordă o atenție sporită reglementărilor în vigoare și standardelor de mediu, contribuind astfel la un impact negativ redus asupra mediului. Activitatea de logistică coordonează și modalitatea de arhivare a documentelor în cadrul băncii având ca obiectiv reducerea pe cât posibil a arhivării fizice și promovarea arhivării electronice.

→

Activitatea de raportare a băncii este în subordinea Directorului General Adjunct CFO și asigură inclusiv raportarea aspectelor legate de sustenabilitate, cum ar fi Taxonomia UE, CRC etc., prin nominalizarea unor persoane anume ce păstrează legătură constant cu grupul de lucru Sustenabilitate, pentru a fi la curent cu cerințele de raportare, cu standardele și cu bunele practici în vigoare.

→

La nivelul băncii și acoperind întreg spectrul de activități, reprezentanții acestor structuri formează un grup de lucru intern coordonat de Directorul General.

Fără a deveni o structura formalizată, **grupul de lucru se reunește periodic pentru a duce la îndeplinire strategia de sustenabilitate a băncii și promovează o bună colaborare interdepartamentală, împărtășește cunoștințe, analizează inițiative și raportează progresul aferent fiecărui obiectiv strategic**, fie prin intermediul Raportului de Sustenabilitate, fie prin informări interne.

Strategia de sustenabilitate

În calitate de lider al sistemului bancar din România, recunoaștem importanța critică a sustenabilității și planificării pe termen lung, în fața provocărilor sociale și de mediu cu care ne confruntăm la nivel global. Astfel, strategia noastră de sustenabilitate prezintă modul în care gândim azi pentru generațiile ce ne vor urma: un plan care depășește o simplă dorință de conformare cu reglementările legislative și are la bază un sens profund al responsabilității și datoriei pe care o avem față de mediu, clienții noștri, angajații, comunitățile și economia românească în ansamblu.

Recunoaștem că problemele complexe și interconectate pe care ne dorim să le abordăm prin strategia noastră nu pot fi rezolvate separat, ci trebuie să fie tratate integrat, punând accentul pe **parteneriate, colaborare și, mai ales, implicarea angajaților și tuturor stakeholderilor**.

Strategia noastră de sustenabilitate are la bază trei piloni:

Performanța
Oamenii
Mediul natural

Toate acestea nu pot fi atinse fără un sistem de guvernanță puternic și o bază solidă de valori: ne angajăm să menținem cele mai înalte standarde de guvernanță, transparență și etică în afaceri.

Am stabilit și implementat sisteme interne solide, care să ne susțină în atingerea obiectivelor și țintelor pe care ni le-am asumat pentru dezvoltarea și creșterea sustenabilă a ecosistemului financiar din jurul Grupului Financiar BT.

Performanța

Ne străduim să creăm un sistem bancar echitabil și incluziv, care să ofere acces la servicii financiare tuturor categoriilor de afaceri și oameni și să promoveze educația financiară. Integrăm aspecte de sustenabilitate în deciziile de finanțare și promovăm principii financiare responsabile.

Ne concentrăm pe dezvoltarea portofoliului nostru de credite și investiții în sectoare cheie pentru susținerea tranziției către o economie verde, sectoare în care putem stimula inovația și susține soluții care să sprijine abordarea provocărilor sociale și de mediu.

Oamenii

Credem că angajații noștri sunt esențiali pentru atingerea obiectivelor noastre de sustenabilitate. Prin urmare, acordăm prioritate angajamentului, bunăstării și dezvoltării profesionale a acestora, încurajând totodată un loc de muncă divers și incluziv.

În același timp, lucrăm îndeaproape cu comunitățile locale pentru a le înțelege nevoile și pentru a crea împreună soluții durabile care să răspundă provocărilor pe care le întâmpină. De asemenea, sprijinim inițiativele sociale și organizațiile non-guvernamentale care se aliniază cu viziunea noastră de sustenabilitate.

Mediul natural

Ne angajăm să ne reducem impactul negativ asupra mediului, atât generat în mod direct, cât și prin politicile noastre de creditare, ne angajăm să promovăm tranziția către o economie cu emisii scăzute de carbon și căutăm să implementăm soluții care să ne sprijine în utilizarea responsabilă a resurselor.

În prezent, suntem în plin proces de cartografiere al impactului de mediu al portofoliului nostru și am demarat analiza amprentei de carbon din Scopul 3.

Performanța

PERFORMANȚĂ:

Completarea gamei de produse și oferte cu componente de finanțare verde, educație financiară sau cu impact social pozitiv, pentru a susține tranziția către o economie mai sustenabilă.

TERMEN LIMITĂ: 2023

PROGRES 2022:

Am obținut prima finanțare din Europa Centrală și de Est pentru a sprijini proiecte de economie blue din România, acordată de IFC, în valoare de 100 de milioane de euro. Finanțările vor contribui la creșterea accesului la apă în România, având în vedere vulnerabilitatea ridicată a țării la secetă, la îmbunătățirea practicilor de gestionare a apei, respectiv la tratarea apelor uzate.

1

PERFORMANȚĂ:

Îmbunătățirea competențelor interne, atât la nivel de centrală, cât și la nivel de rețea, prin centralizarea și promovarea resurselor de informații și practici.

TERMEN LIMITĂ: 2023

PROGRES 2022:

- Workshop Consiliu de Administrație: tendințe legislative și finanțarea sustenabilă
- 697 de participanți la cursurile *Credite verzi, Risc ESG*
- 81 de participanți la cursurile *Energii regenerabile eficiență energetică, finanțări verzi*
- 26 de participanți la cursul *Sustenabilitatea între trend și realitate*
- 7 participanți la cursul *Fundamentals of ESG Loan Markets*
- 3 participanți la cursul *Recent developments on climate change and ESG*
- 2 participanți la cursul *Green Bonds Basics, ESG for Financial Institutions*
- 2 participanți la cursul *Green Bonds Basics*
- 2 participanți la cursul *ESG 2022: Raportarea nefinanciară*
- 2 participanți la cursul *Navigating the ESG Regulatory Wave, ESG for Financial Institutions*

Alte certificări sau programe de instruire au inclus: CFA Certficate in ESG Investing, Certificarea internațională Certified ESG Analyst – CESGA, Update on EU Taxonomy, ESG for financial institutions, Sustainable and Green Finance

2

PERFORMANȚĂ:

Suplimentarea cu noi criterii ESG (KPIs) referitoare atât la obiective, cât și la procesul de raportare, în procesul de evaluare a adecvării individuale și colective a organului de conducere, inclusiv la nivel comitetelor CA, astfel încât să reflecte schimbările relevante produse la nivelul activităților economice, strategiilor privind sustenabilitatea/ ESG și profilului de risc ale instituției.

TERMEN LIMITĂ: 2022

PROGRES 2022:

Pentru 2023 a fost păstrată abordarea în sensul includerii de obiective SMART ce au la bază criterii ESG. În privința adecvării, aceasta încă nu a fost supusă evaluării anuale, însă vor fi avute în continuare în vedere și criterii ESG în evaluarea adecvării organului de conducere.

3

Performanța

PERFORMANȚĂ:

Identificarea metodelor de inventariere a amprentei de carbon a portofoliului nostru și a măsurilor de reducere progresivă a acesteia prin obiective specifice, cu monitorizare permanentă.

TERMEN LIMITĂ: 2023

PROGRES 2022:

Am realizat pentru prima dată, inventarul emisiilor de gaze cu efect de seră, aferent atât emisiilor din Scopul 1 și Scopul 2, cât și emisiilor din Scopul 3 asociate portofoliului de credite.

4

PERFORMANȚĂ:

Asigurarea unei raportări de calitate în ceea ce privește progresul BT pe drumul sustenabilității, prin urmărirea și înglobarea standardelor și a bunelor practici în domeniu.

TERMEN LIMITĂ: 2022-2023

PROGRES 2022:

Pentru al treilea an consecutiv, GFBT realizează un raport de sustenabilitate, dezvoltat în conformitate cu standardele Global Reporting Initiative (GRI).

Raportul este auditat extern, pentru al doilea an consecutiv.

5

PERFORMANȚĂ:

Susținerea proiectelor verzi prin alocarea unui buget în domeniile cu impact pozitiv asupra mediului: energie regenerabilă, eficiență energetică.

TERMEN LIMITĂ: 2022

PROGRES 2022:

Îndeplinit.

Banca are o strategie de finanțare a proiectelor de energie regenerabilă.

6

PERFORMANȚĂ:

Extinderea și adaptarea modelului de analiză non-financiară detaliat, utilizat în prezent pentru mari clienți corporativi (evaluarea riscurilor de mediu și sociale) și pentru celelalte categorii de clienți persoane juridice, la nivelul portofoliului eligibil.

TERMEN LIMITĂ: 2023

PROGRES 2022:

Îndeplinit.

În 2022, s-a extins modelul de analiză ESG detaliat și pentru celalalte categorii de clienți persoane juridice (anterior utilizat numai pentru clienții Large Corporate, tranzacții peste 25 milioane de lei).

7

Performanța

PERFORMANȚĂ:

Menținere NPS la un nivel cel puțin egal cu nivelul din 2020.

TERMEN LIMITĂ: 2022

PROGRES 2022:

NPSul rezultat în urma răspunsurilor clienților care au făcut tranzacții în unitate pentru 2022 este 81,61, iar HI-ul* 93,42%

În cazul studiului extern, acesta a fost realizat cu ajutorul Kantar România și a măsurat percepția clienților persoane fizice. Dimensiunea eșantionului a fost de 4.000 de persoane.

În 2022, BT a înregistrat un NPS semnificativ mai mare decât piața. Valoarea acestuia a fost de 62 de unități și reprezintă un maxim istoric pentru bancă, în ultimele 5 valuri. ING rămâne lider pe acest indicator (66, stabil față de 2020), dar BT a micșorat distanța la 4 puncte. BRD se menține la un nivel semnificativ mai scăzut. Per ansamblu, media pieței pe NPS este în ușoară creștere.

Aplicația BT24 pentru mobil are cel mai ridicat scor de satisfacție în rândul clienților BT, fiind în creștere față de valul precedent. De asemenea, aplicația de Internet Banking generează un nivel ridicat de satisfacție, reflectând o bună percepție în piață a performanței BT în mediul digital. Cel mai mici scoruri de satisfacție sunt înregistrate pentru Tarife și pentru Call Center, fiind însă într-o relativă stabilitate în raport cu valul precedent al cercetării.

Din punct de vedere competitiv, clienții BT au un nivel superior de satisfacție în raport cu piața pentru reputație, rețeaua de ATM-uri și aplicația de mobile banking.

BT prezintă, în 2022, o creștere a numărului de puncte tari, din perspectiva recomandării și a poziționării în plan competitiv. Reputația BT rămâne principalul său element forte.

Între punctele tari se mențin tarifele, produsele & serviciile, dar, față de valul precedent, influența produselor în scorul de recomandare este superioară.

De asemenea, intră în rândul punctelor forte Call Center-ul, experiența din sucursale și reclamele. Call-center-ul, deși are scorul de satisfacție mic pentru clienții BT, este bine evaluat în comparație cu media pieței. Serviciile digitale (internet și mobile banking) și ATM-urile, deși bine poziționate competitiv, au o influență mai scăzută în scorul de recomandare pentru BT.

8

*HI-ul a fost calculat după formula: (Procent de clienți foarte mulțumiți + Procent de clienți mulțumiți) - (Procent de clienți nemulțumiți + Procent de clienți foarte nemulțumiți)

PERFORMANȚĂ:

Instruire periodică și consistentă pentru întreaga echipă BT în domeniul GDPR și a securității informatice.

TERMEN LIMITĂ: 2022 / apoi anual

PROGRES 2022:

36.820 ore de curs parcurse de angajați pe aspecte legate de protecția datelor cu caracter personal

9

Oamenii

PERFORMANȚĂ:

Menținerea nivelului eNPS la valoarea 50, la o rată de participare de minim 70%.

TERMEN LIMITĂ: 2022, continuare din 2021

PROGRES 2022:

În 2022, scorul eNPS a fost de 56,31 pentru studiul desfășurat în luna ianuarie și 51,05 pentru cel desfășurat în luna iulie.

1

PERFORMANȚĂ:

Derularea unor campanii de CSR și implicare în comunitățile noastre, pe cont propriu și împreună cu clienții noștri.

TERMEN LIMITĂ: 2023

PROGRES 2022:

Vom continua și în 2023 campaniile CSR prin care vom susține proiecte diverse: susținerea comunităților defavorizate, proiecte culturale, mediu, sport și educație antreprenorială.

Proiectele CSR în care ne implicăm, sunt promovate atât către colegi, cât și extern – clienții BT sunt încurajați să doneze prin intermediul site-ului, cât și prin aplicația bancară BT Pay

Exemple 2022:

» campania de Paște (*Joacă fără Granițe. Ajută-ne să le colorăm copilăria*)

» *De pe banca din curte, pe băncile școlii*

» *Crăciunul dorințelor simple*

» *Centrul de interes*

» *msg Maraton Apuseni*

2

PERFORMANȚĂ:

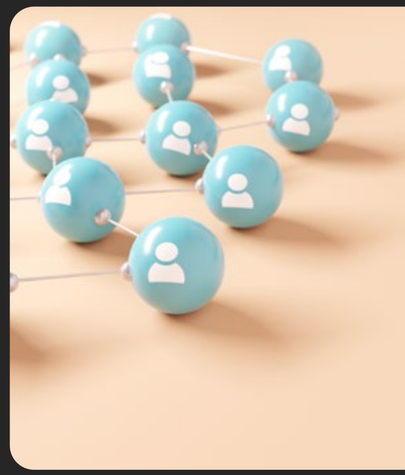
Continuarea programelor de conștientizare a aspectelor privind diversitatea și egalitatea de șanse prin derularea de campanii și sesiuni de instruire.

TERMEN LIMITĂ: 2022, continuare din 2021

PROGRES 2022:

Peste 1.541 de ore de curs au fost alocate instruirilor pe subiecte privind egalitatea de șanse, prevenirea discriminării și a hărțuirii la locul de muncă.

3



Oamenii

PERFORMANȚĂ:

Realizarea unui studiu de impact pentru măsurarea impactului pozitiv pe care banca l-a generat prin investițiile comunitare.

TERMEN LIMITĂ: 2023

PROGRES 2022:

A fost dezvoltată o metodologie internă de evaluare a impactului generat de investițiilor comunitare și realizată o analiză pilot pe 2 organizații non-guvernamentale partenere.

4

PERFORMANȚĂ:

Susținerea programelor din comunitățile locale în domeniul sportului, culturii și educației prin alocare unui buget dedicat, dar și prin implicarea echipei BT în acțiuni de voluntariat.

TERMEN LIMITĂ: anual

PROGRES 2022:

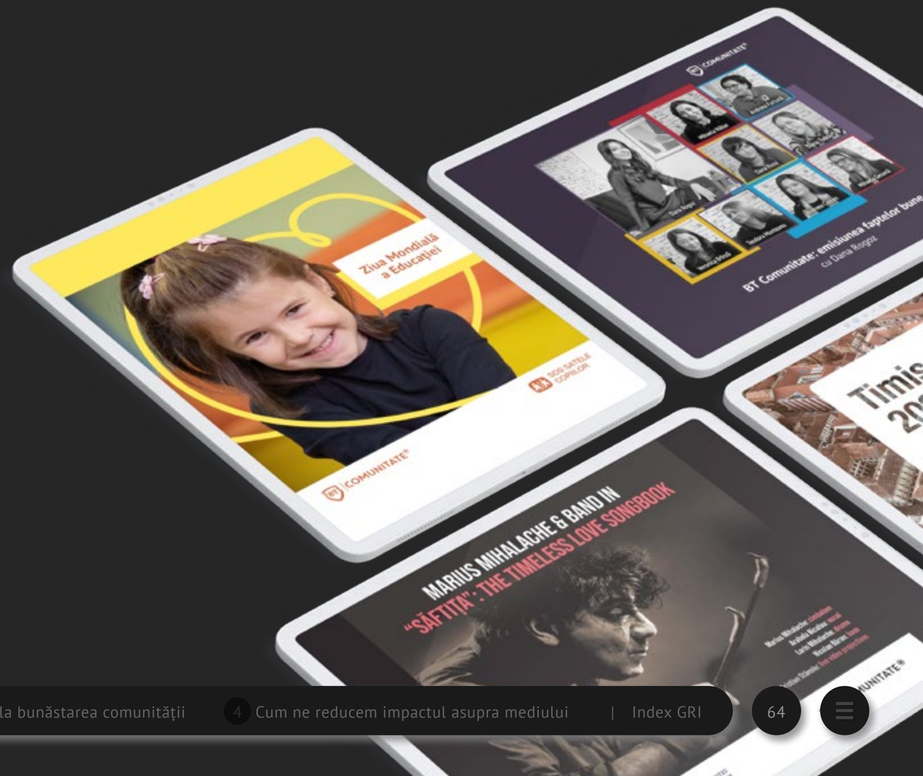
Proiecte din domeniul sportului: msg Maraton Apuseni, Semimaratonul Iași, Brasov Marathon – am colaborat cu asociații care promovează mișcarea și un stil de viață sănătos – pentru fiecare acțiune am încurajat atât clienții, cât și colegii să participe prin oferirea de bilete gratuite.

Proiecte de educație – încurajarea educației în comunitățile defavorizate prin acoperirea costurilor pentru mâncare, haine, rechizite etc.

Totodată, am avut o serie de proiecte de educație antreprenorială prin BT Club, Stup BT și proiecte proprii.

Proiecte din zona de cultură: Centrul de Interes, Casa Mița Biciclista, Centrul Cultural Clujean etc. – susținem scena artistică.

5



Mediul natural

PERFORMANȚĂ:

Cel puțin 90% din cardurile noi emise și re-emise să fie din materiale reciclate.

TERMEN LIMITĂ: 2022

PROGRES 2022:

Îndeplinit.

Peste 95% din cardurile emise și reemise în 2022 au fost din materiale reciclate.

Peste 2 milioane de carduri au fost, astfel, acordate pe materiale reciclate, economisind 6.360 kg de plastic standard – 3,18 g de plastic standard per card.

1

PERFORMANȚĂ:

Realizarea inventarului emisiilor indirecte (Scopul 3).

TERMEN LIMITĂ: 2023

PROGRES 2022:

A fost realizat inventarul emisiilor finanțate.

2

PERFORMANȚĂ:

Achiziția de energie regenerabilă în proporție de 90%.

TERMEN LIMITĂ: 2022

PROGRES 2022:

80 % (raportat la nivelul întregului Grup, 98% raportat la consumul Băncii Transilvania).

3

PERFORMANȚĂ:

Utilizarea de role pentru ATM și POS din hârtie FSC.

TERMEN LIMITĂ: 2022

PROGRES 2022:

Îndeplinit

4

PERFORMANȚĂ:

Înlocuirea tuturor cardurilor aflate în circulație cu carduri din materiale reciclate.

TERMEN LIMITĂ: 2027

PROGRES 2022:

În curs de implementare

5

PERFORMANȚĂ:

Diminuarea emisiilor de gaze cu efect de seră asociate flotei de autovehicule din parcul auto al Grupului Financiar BT (emisii din Scopul 1) cu 20% față de anul de referință 2018.

TERMEN LIMITĂ: 2023

PROGRES 2022:

În curs de implementare

6

PERFORMANȚĂ:

Reducerea consumului de hârtie cu 10% prin implementarea de fluxuri digitale de obținere a unor produse, semnături digitale etc.

TERMEN LIMITĂ: 2023

PROGRES 2022:

În curs de implementare.

7

Performanța

OBIECTIV:

Acordarea de credite verzi în valoare de 3,5 miliarde de lei (validate conform metodologiei CAFI).

TERMEN LIMITĂ: 2023-2025

OBIECTIV:

Atingerea unei cote de 15% de credite ipotecare/ imobiliare verzi în total credite ipotecare/ imobiliare (sold).

TERMEN LIMITĂ: 2024

OBIECTIV:

20% - proporția de credite ipotecare/ imobiliare verzi în producția nouă de credite ipotecare/ imobiliare.

TERMEN LIMITĂ: Anual

OBIECTIV:

Realizarea analizei de impact al portofoliului conform metodologiei UNEPFI-PRB.

TERMEN LIMITĂ: 2023

OBIECTIV:

Dezvoltarea conștientizării și educației antreprenoriale în ceea ce privește aspectele ESG prin evenimente dedicate finanțării verzi, eficienței energetice și gestionării riscurilor climatice (cel puțin două evenimente cu anvergură națională București și Cluj Napoca, ce vor permite participarea firmelor din mai multe județe).

TERMEN LIMITĂ: 2023

Oamenii

OBIECTIV:

Alocarea unui număr mediu de 2 ore/ angajat/an de instruire pe teme sociale și de mediu: ESG/ diversitate/ SSM/ PSI/ etică în afaceri, anticorupție, antifraudă, whistleblowing.

TERMEN LIMITĂ: Anual

OBIECTIV:

Extinderea analizei de impact a proiectelor și investițiilor comunitare realizate de companiile din Grupul Financiar BT

TERMEN LIMITĂ: 2023

OBIECTIV:

Atragerea a minim 70 de studenți în programe de internship.

TERMEN LIMITĂ: 2023

Mediul natural

OBIECTIV:

Extinderea inventarului emisiilor din Scopul 3 și includerea a cel puțin alte 5 categorii.

TERMEN LIMITĂ: 2023

OBIECTIV:

Revizuirea și actualizarea listei de excluderi conform Listei de Referință BERD și Standardelor de Performanță IFC, pentru a reduce expunerea pe sectorul combustibililor fosili.

TERMEN LIMITĂ: Anual

OBIECTIV:

Diminuarea emisiilor de gaze cu efect de seră asociate flotei de autovehicule din parcul auto al Grupului Financiar BT (emisii din Scopul 1) cu 20% față de anul de referință 2018.

TERMEN LIMITĂ: 2023

Analiza de materialitate

La nivelul Grupului financiar BT, analiza de materialitate reprezintă procesul prin care sunt identificate temele materiale, teme care constituie baza pentru raportarea de sustenabilitate.

Temele materiale sunt acele teme care reflectă impactul (pozitiv și negativ) asupra economiei, societății și mediului, inclusiv asupra drepturilor omului generat de activitățile și relațiile de afaceri ale Grupului Financiar BT.

Pe de o parte, acest proces ne ajută să stabilim indicatorii nefinanciari care sunt incluși în raportul de sustenabilitate, iar, pe de altă parte, ne ajută să înțelegem mai bine riscurile și oportunitățile care apar din perspectiva aspectelor ESG (Environment, Social, Governance) și să ne îmbunătățim procesele de implicare și comunicare cu stakeholderii noștri.

Categoriile de stakeholderi care sunt consultate în procesul de stabilire a temelor materiale au fost stabilite în urma unui workshop dedicat, organizat alături de consultanți în materie, la care au participat reprezentanți ai principalelor departamente și direcții din cadrul Băncii Transilvania și din cadrul subsidiarelor.

» Workshop-ul este dedicat analizei de materialitate și include actualizări ale Standardelor GRI cu privire la procesul de consultare a stakeholderilor. În cadrul acestui workshop au fost identificate categoriile de stakeholderi cu care fiecare departament sau direcție are o relație de lucru.

În urma acestei enumerări, **părțile interesate au fost grupate în 11 categorii principale**:

- Angajat al GFBT
- Client – Persoană fizică
- Client – Persoană juridică
- Acționar
- Agenție guvernamentală/ Autoritate de reglementare
- Instituție financiară
- Investitor/ Analist
- Furnizor
- Partener de afaceri *(consultant, auditor, avocat, agenție de PR)*
- Organizații non-guvernamentale
- Asociație de profil

În ceea ce privește categoriile de stakeholderi incluse în consultare, nu au existat modificări față de anul anterior.

Chestionarul a permis și selectarea opțiunii *Altă categorie* pentru persoanele consultate care considerau că nu se încadrează în niciuna din categoriile identificate de Grupul BT.

Această analiză a avut ca punct de pornire identificarea temelor potențial materiale, adică acele teme asupra căror Grupul Financiar BT, prin activitățile și relațiile sale de afaceri ar putea genera un impact (pozitiv și/ sau negativ) din punct de vedere economic, social și de mediu, inclusiv din perspectiva drepturilor omului. Lista temelor potențial materiale a fost concepută pornind de la o analiză a activităților tuturor entităților din Grupul Financiar BT, a relațiilor noastre de afaceri, a ultimelor studii/ rapoarte a tendințelor în sustenabilitate (ex. rapoarte - IFC, IPCC, World Bank, UNEP FI, WWF, The World Economic Forum), a contextului legislativ național și european (CSRD, SFDR, Taxonomia UE), dar și a celor mai bune practici la nivel de industrie și a altor standarde de raportare în domeniul sustenabilității, ca de exemplu Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), varianta provizorie a Standardelor europene de raportare a sustenabilității (draft ESRS).

Pornind de la această listă, au fost elaborate 2 seturi de chestionare online, dintre care unul a fost transmis categoriilor de stakeholderi ai Grupului (**analiza externă**) și unul transmis membrilor conducerii, specialiștilor și experților din cadrul tuturor entităților Grupului (**analiza internă**). Chestionarele au avut secțiuni diferite pentru evaluarea amplorii impactului pozitiv și a celui negativ, deoarece nu în cazul tuturor temelor se poate genera impact atât pozitiv, cât și negativ (ex. consum de resurse și gestionarea deșeurilor - doar impact negativ, investiții în comunitate - doar impact pozitiv). De asemenea, chestionarele au oferit respondenților și posibilitate de a oferi răspunsuri calitative (libere) pentru a putea identifica și alte zone/ domenii unde Grupul Financiar BT ar putea avea un impact, fie el pozitiv sau negativ, dar și întrebări despre cum ne putem îmbunătăți procesul și raportul de sustenabilitate.

Pentru fiecare temă potențial materială, dimensiunea impactului pozitiv și negativ a putut fi evaluată pe o **scară de la 0 la 3** (nu există impact, impact redus, moderat și mare), iar fiecare temă a fost însoțită și de o explicație a formelor posibile de impact. Totodată, respondenții au avut și posibilitatea de a alege opțiunea *N/A - nu știu/ nu răspund*.

Acest proces s-a desfășurat în perioada **decembrie 2022 - ianuarie 2023** și au fost înregistrate un număr total de **1.534 de răspunsuri**, care au fost centralizate și analizate cu scopul de a evidenția atât dimensiunea impactului pozitiv, cât și dimensiunea impactului negativ, așa cum este perceput la nivel extern (stakeholderi) și la nivel intern (membrii conducerii, specialiști și experți).

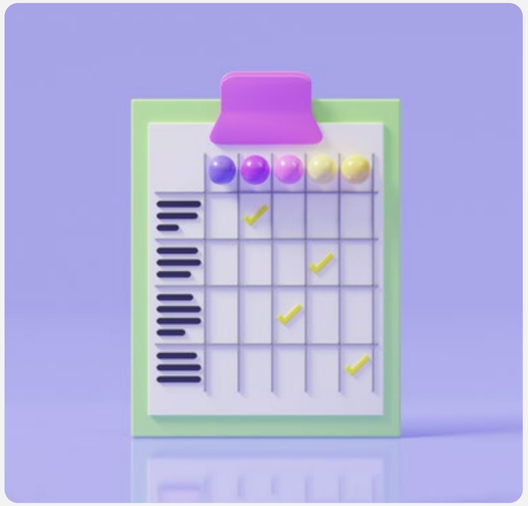
În urma analizei au rezultat două note pentru fiecare temă evaluată din perspectiva impactului pozitiv și din perspectiva impactului negativ, reprezentate în matricea de materialitate prezentată în continuare.

Având în vedere că procesul de identificare și evaluare a impactului prin implicarea stakeholderilor se bazează pe o evaluare mai degrabă subiectivă, la nivel intern, pragul de semnificație a fost stabilit acolo unde impactul Grupului BT este cel puțin redus (nota 1 pe scara de evaluare prevăzută în chestionarele de materialitate).

Față de procesul de analiză desfășurat în anul anterior, au fost introduse pe lista de teme potențial materiale două teme noi: Impactul de mediu al portofoliului și Implicarea stakeholderilor. În același timp, tema *Acțiuni împotriva schimbărilor climatice* a fost reformulată în *Acțiuni pentru combaterea/ adaptarea la schimbările climatice*.

Astfel, temele materiale pentru Grupul Financiar BT au fost considerate cele pentru care fie media evaluărilor stakeholderilor, fie media evaluărilor interne a înregistrat un impact cel puțin redus. Acest lucru ne permite, pe de o parte, să facem demersurile necesare pentru a încerca să aducem cât mai aproape de zero impactul negativ, iar pe de altă parte, să ne creștem impactul pozitiv.

Prin impact se înțelege efectul pe care o organizație îl are sau ar putea să îl aibă asupra economiei, mediului sau oamenilor, inclusiv asupra drepturilor omului, ca urmare a activităților sale sau a relațiilor de afaceri. Impactul poate fi negativ sau pozitiv, real sau potențial, pe termen scurt sau lung, intenționat sau neintențional, reversibil sau ireversibil.



Evaluarea impactului

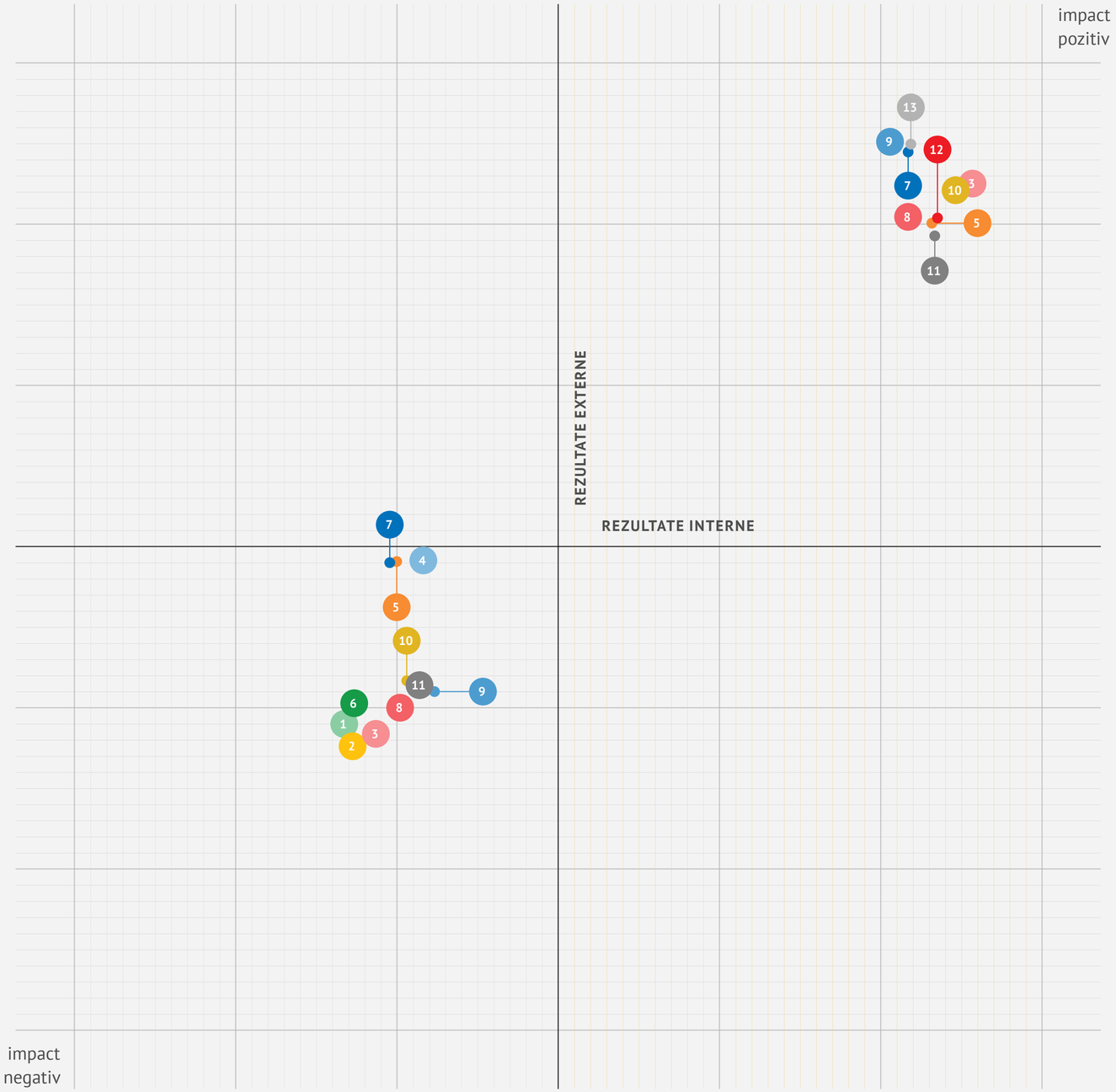
Teme materiale	Prezentarea generală a impactului asupra economiei, mediului și oamenilor, inclusiv asupra drepturilor omului	Actual/ Potențial	Pozitiv/ Negativ
1 Valoare economică generată	Valoarea economică generată prin activitatea noastră, se poate manifesta atât cu efecte pozitive, cât și cu (potențiale) efecte negative. Politicile noastre de creditare și furnizarea de capital oamenilor și companiilor susțin creșterea economică și crearea de locuri de muncă. În calitate de lider al sistemului bancar din România, suntem în același timp un important facilitator de plăți, oferindu-le oamenilor și un loc sigur pentru a-și depozita economiile. În mod similar, practicile riscante de creditare sau perceperea unor comisioane mari, pot genera un potențial impact negativ la nivelul consumatorilor și al economiei în general.	ACTUAL POTENȚIAL	POZITIV NEGATIV
2 Acces la servicii financiare, incluziune și educație financiară	Prin politicile și programele care vizează îmbunătățirea accesului la servicii financiare, incluziune și educație financiară, ajutăm consumatorii și companiile să economisească bani, să investească în viitorul și în dezvoltarea afacerii și să își atingă obiectivele financiare. Toate acestea contribuie la creșterea și dezvoltarea economică a comunităților în care operăm. Pe de altă parte, există încă anumite categorii și grupuri de persoane care nu au acces la servicii financiare (venituri mici, comunități rurale izolate), iar acest lucru poate contribui la perpetuarea inegalităților și limitarea oportunităților de care aceștia pot beneficia.	ACTUAL	POZITIV NEGATIV
3 Investiții pentru comunități	Investițiile în comunitate și proiectele pe care le susținem alături de partenerii noștri din mediul neguvernamental contribuie la educarea, formarea și dezvoltarea comunității locale. Fie că vorbim despre programele de susținere a antreprenorilor sau de investițiile făcute în sport, cultură și sprijinirea comunităților defavorizate, acestea generează efecte pozitive și duc la crearea mai multor oportunități pentru beneficiarii acestor inițiative.	ACTUAL	POZITIV
4 Digitalizare și securitate cibernetică	Digitalizarea din sistemul bancar a revoluționat accesul la servicii financiare și modul în care interacționăm cu clienții noștri, generând efecte pozitive nu doar pentru economie, ci și pentru mediu și societate în ansamblul ei. Totodată, migrarea serviciilor financiare în mediul online, aduce cu sine numeroase riscuri. Politicile puternice de securitate a informațiilor contribuie la un grad ridicat de protecție al datelor cu caracter personal și la prevenirea fraudelor și atacurilor cibernetice. Pe de altă parte, slăbirea măsurilor de securitate poate avea impact negativ prin expunerea informațiilor clienților la atacuri cibernetice, cu efecte ce se pot concretiza în pierderi financiare și daune reputaționale.	ACTUAL POTENȚIAL	POZITIV NEGATIV
5 Conformare, etică și responsabilitate în afaceri	Menținem standarde ridicate de etică și responsabilitate în afaceri, iar eforturile noastre se concentrează pe instruirea angajaților și insuflarea acestor principii și către toți partenerii cu care facem afaceri. În ciuda acestor eforturi, există situații în care apar efecte negative, ca urmare a încălcării involuntare a unor reglementări în vigoare.	ACTUAL	POZITIV NEGATIV

Teme materiale ✓	Prezentarea generală a impactului asupra economiei, mediului și oamenilor, inclusiv asupra drepturilor omului	Actual/ Potențial	Pozitiv/ Negativ
6 Angajator responsabil	Politicile noastre de resurse umane se concentrează pe generarea de valoare pentru angajații noștri prin oferirea unor salarii competitive și a unor pachete de beneficii cuprinzătoare, promovarea unei culturi pozitive și incluzive, dezvoltarea de programe de instruire și oportunități de dezvoltare profesională. Cu toate acestea, recunoaștem că există aspecte pe care le putem îmbunătăți și facem eforturi pentru a ne actualiza și îmbunătăți politicile, integrând constant în procedurile interne feedback-ul primit din partea colegilor.	ACTUAL	POZITIV NEGATIV
7 Finanțare sustenabilă	Produsele și serviciile cu componente de sustenabilitate pe care le dezvoltăm și le punem la dispoziția clienților contribuie la tranziția către o economie durabilă. Fie că vorbim despre produse dedicate sau despre integrarea criteriilor ESG în deciziile de finanțare și investiții, ne străduim în fiecare an să amplificăm efectele pozitive pe care politicile de creditare sustenabilă le au la nivelul comunității și mediului natural.	ACTUAL POTENȚIAL	POZITIV
8 Managementul riscurilor	Avem implementate sisteme robuste de gestionare a riscului, aspect ce contribuie la creșterea stabilității, performanță financiară îmbunătățită și reducerea potențialului impact negativ ce ar putea apărea în momentul apariției unor noi riscuri.	ACTUAL POTENȚIAL	POZITIV NEGATIV
9 Implicarea stakeholderilor	Politicile noastre privind implicarea și comunicarea cu stakeholderii au la bază transparența și asumarea. Dincolo de publicarea anuală a raportului de sustenabilitate, punem la dispoziția stakeholderilor numeroase canale prin care acestia ne pot contacta și adresa sugestii, feedback sau recomandări. Acest lucru creează premisele unei mai bune colaborări ce ne permite sa ne îmbunătățim. Există însă și situații ce pot genera impact negativ, cum ar fi oferirea de informații incomplete cu privire la produsele și serviciile noastre sau lipsa unor canale ușor accesibile de către toate categoriile noastre de stakeholderi.	ACTUAL POTENȚIAL	POZITIV NEGATIV
10 Politica privind achizițiile	Prin promovarea unor standarde înalte de etică și responsabilitate în afaceri la nivelul întregului lanț de furnizori contribuim la menținerea un climat de afaceri sănătos. Cu toate acestea, recunoaștem importanța integrării criteriilor sociale și de mediu în procesul de alegere și evaluare a furnizorilor și ne angajăm să ne extindem aceste practici, pentru a atenua orice potențial impact negativ.	ACTUAL POTENȚIAL	POZITIV NEGATIV
11 Acțiuni pentru combaterea/ adaptarea la schimbările climatice	Deși creșterea proporției de finanțări verzi din portofoliul nostru reduce semnificativ impactul negativ pe care îl generăm prin proiectele pe care le finanțăm, suntem conștienți că aceste eforturi trebuie intensificate pentru a ne atinge obiectivele naționale, europene și globale. Implementarea treptată a măsurilor necesare pentru a încuraja tranziția către o economie verde se poate dovedi a fi prea lentă, iar implementarea prea rapidă poate cauza efecte economice negative la nivelul clienților și partenerilor noștri.	ACTUAL POTENȚIAL	NEGATIV
12 Consum de resurse și gestionarea deșeurilor	Măsurile interne (de eficiență energetică, reducere a consumului de resurse, colectarea separată a deșeurilor) pe care le luăm contribuie la reducerea presiunii pe care o punem pe resursele naturale. Cu toate acestea, activitatea noastră generează impact negativ, manifestat atât la nivelul operațiunilor proprii, cât și prin prisma proiectelor și industriilor pe care le finanțăm.	ACTUAL POTENȚIAL	NEGATIV
13 Impactul de mediu al portofoliului	Impactul de mediu la care contribuim prin finanțările pe care le avem în portofoliu este unul real și negativ. Pentru a diminua acest impact și a reduce probabilitatea apariției lui în viitor, suntem în plin proces de cartografiere a zonelor unde acesta apare și de stabilire a unor obiective de reducere (aderare UNEP-FI, PRB).	ACTUAL POTENȚIAL	NEGATIV

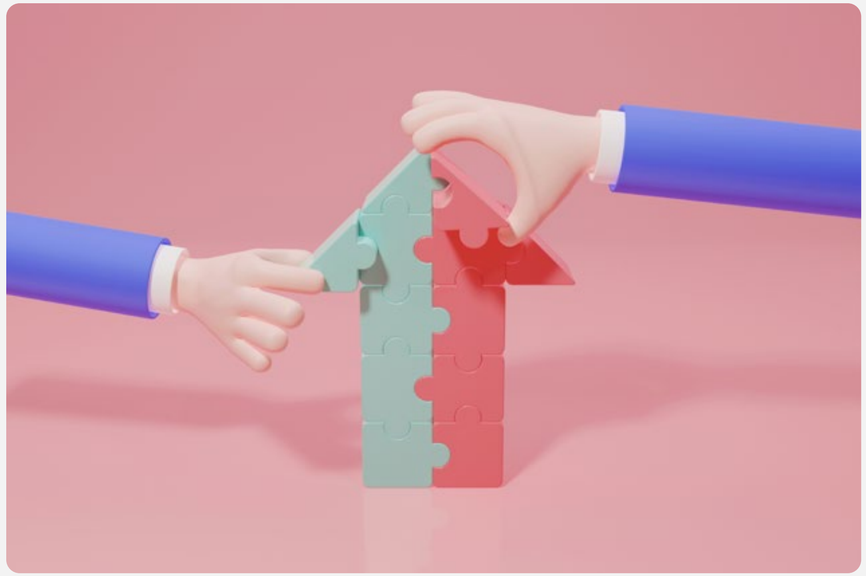
Matricea de materialitate

Temele materiale:

1. Consum de resurse și gestionarea deșeurilor
2. Acțiuni pentru combaterea/ adaptarea la schimbările climatice
3. Valoarea economică generată
4. Conformare, etică și responsabilitate în afaceri
5. Managementul riscurilor
6. Impactul de mediu al portofoliului
7. Digitalizare și securitate cibernetică
8. Politica privind achizițiile
9. Angajator responsabil
10. Acces la servicii financiare, incluziune și educație financiară
11. Implicarea stakeholderilor
12. Finanțare sustenabilă
13. Investiții pentru comunități



Implicarea stakeholderilor



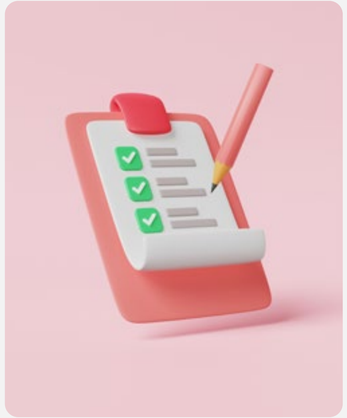
Pentru Grupul Financiar Banca Transilvania, stakeholderii sunt persoane sau grupuri de persoane ale căror interese sunt influențate sau ar putea fi influențate de activitățile organizației.

Alinierea intereselor tuturor stakeholderilor este un aspect vital al activității noastre zilnice, motiv pentru care transparența în ceea ce privește direcția strategică, obiectivele și managementul riscului sunt fundamentale. Ne asumăm responsabilitatea pentru crearea unei companii durabile și pentru a avea un impact pozitiv asupra societății noastre.

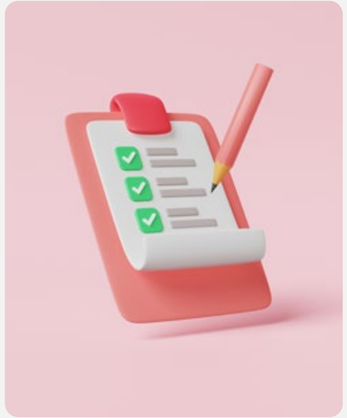
Comunicăm constant și eficient cu toate părțile interesate, oferim rezultate financiare transparente, organizăm conferințe, ne întâlnim cu investitorii la diverse conferințe internaționale sau publicăm periodic rapoarte informative privind rezultatele financiare.

Prin Codul de Etică și Conduită, Grupul Financiar BT comunică tuturor stakeholderilor valorile și principiile la care au aderat angajații și membrii organului de conducere.

Categorie de stakeholderi	Metodă de implicare	Frecvența implicării	Cum comunicăm	Top temă materială
Acționari	» Întâlniri » Conferințe » Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate » Acces informații publicate pe site BT	Trimestrială și la cerere	▪ Adunarea Generală a Acționarilor ▪ Teleconferințe disponibile pe website-ul BT ▪ Roadshows și prezentări ▪ Rapoarte informative periodice și rezultate financiare ▪ Newsletter ▪ Raportul administratorilor ▪ Raport de sustenabilitate ▪ Noutăți punctuale ▪ Pagină dedicată ↗ pe website-ul BT	● Conformare, etică și responsabilitate în afaceri ● Managementul riscurilor ● Implicarea stakeholderilor
Angajați	» BT Employee Experience Index (BT EEI) » Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Bianuală	▪ BT Con(vention), festivalul dedicat angajaților	● Valoare economică generată ● Politica privind achizițiile ● Finațare sustenabilă
Clienți *persoane fizice și juridice*	» NPS » Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate » Platforma Întreb BT ↗	Ocazional/ Anuală	▪ Canale de social media ▪ Podcastul BT Talks ↗ ▪ Blogul BT ↗ ▪ E-mail ▪ Raport de sustenabilitate	● Digitalizare și securitate cibernetică ● Acces la servicii financiare, incluziune și educație financiară ● Conformare, etică și responsabilitate în afaceri
Furnizori	» Întâlniri » Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Ocazional	▪ E-mail ▪ Rapoarte financiare ▪ Raport de sustenabilitate	● Digitalizare și securitate cibernetică ● Conformare, etică și responsabilitate în afaceri ● Acces la servicii financiare, incluziune și educație financiară



Autorități de reglementare	» Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Ocazional	▪ Rapoarte financiare	● Digitalizare și securitate cibernetică ● Conformare, etică și responsabilitate în afaceri ● Managementul riscurilor
Instituții financiare	» Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Ocazional	▪ Rapoarte financiare	● Valoare economică generată ● Acces la servicii financiare, incluziune și educație financiară ● Impactul de mediu al portofoliului
Investitori/ Analiști	» Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Ocazional	▪ Teleconferințe disponibile pe website-ul BT ▪ Roadshows și prezentări ▪ Rapoarte informative periodice și rezultate financiare ▪ Newsletter ▪ Raportul administratorilor ▪ Raport de sustenabilitate ▪ Website dedicat↗	● Conformare, etică și responsabilitate în afaceri ● Politica privind achizițiile ● Acces la servicii financiare, incluziune și educație financiară
Parteneri de afaceri *consultanți, auditori, avocați*	» Întâlniri » Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Ocazional	▪ E-mail	● Finanțare sustenabilă ● Investiții pentru comunități ● Angajator responsabil
Organizații non-guvernamentale	» Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Ocazional	▪ Proiecte dezvoltate în parteneriat ▪ Raport de sustenabilitate	● Conformare, etică și responsabilitate în afaceri ● Politica privind achizițiile ● Investiții pentru comunități
Asociații de profil	» Întâlniri » Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Ocazional	▪ Rapoarte financiare	● Conformare, etică și responsabilitate în afaceri ● Politica privind achizițiile ● Investiții pentru comunități



Comunicarea cu investitorii

Anual se organizează 4 teleconferințe cu investitorii, conform calendarului financiar publicat pe site-ul Bursei de Valori București, la începutul fiecărui an calendaristic.

Tabelul următor prezintă datele acestor teleconferințe, precum și tema fiecăreia dintre ele:

Teleconferințe anuale organizate de către BT	dată	eveniment	tip eveniment	frecvență eveniment
Teleconferința cu investitorii privind prezentarea rezultatelor financiare anuale aferente 2021	25/02/2022	eveniment online	eveniment regulat	1 dată pe an
Teleconferința cu investitorii privind prezentarea rezultatelor financiare aferente Q1 din 2022	09/05/2022	eveniment online	eveniment regulat	1 dată pe an
Teleconferința cu investitorii privind prezentarea rezultatelor financiare aferente H1 din 2022	29/08/2022	eveniment online	eveniment regulat	1 dată pe an
Teleconferința cu investitorii privind prezentarea rezultatelor financiare aferente Q3 din 2022	14/11/2022	eveniment online	eveniment regulat	1 dată pe an

Totodată, în anul 2022, Echipa de Investor Relations a Băncii Transilvania a participat la 12 conferințe (atât în România, cât și în afara țării) unde s-au întâlnit cu 110 investitori în cadrul unui număr total de 49 de întâlniri (atât întâlniri 1:1, cât și întâlniri de grup).

2 Cum sprijinim economia românească

Portofoliul nostru

Impactul de mediu al portofoliului nostru

Finanțare sustenabilă

Acces la servicii financiare, incluziune și educație financiară

Digitalizare

Premii și afilieri

Știm că rolul pe care îl jucăm pentru economia românească este extrem de important, iar responsabilitatea noastră față de oamenii și economia țării trebuie să fie o prioritate în orice decizie pe care o luăm.

Activitatea pe care o desfășurăm este esențială pentru a asigura stabilitatea financiară a clienților noștri, iar produsele și serviciile pe care le oferim îi ajută pe antreprenori să își crească și dezvolte afacerile, ajută familii să își achiziționeze locuințe și oamenii să își atingă potențialul și să își îndeplinească obiectivele.

Toate acestea contribuie la crearea de locuri de muncă și la prosperitatea comunităților locale. Sprijinul pe care îl oferim clienților contribuie totodată la finanțarea unor importante proiecte de infrastructură, la încurajarea inovației și la îmbunătățirea calității vieților românilor.

Impactul pe care îl avem depășește astfel simple cifre sau statistici și limitele unei afaceri convenționale: este despre misiunea noastră de a împuternici oamenii să obțină libertate financiară și de a contribui la creșterea sustenabilă a economiei românești, despre oportunități și stimularea progresului, despre inovație și tranziția către o economie verde, despre speranțele și visele românilor și despre viitorul țării.

Portofoliul nostru

În 2022, relansarea economică post-pandemie a continuat, dar cu ritmuri în decelerare, pe fondul resimțirii impactului suprapunerii șocurilor din sfera ofertei și consecințelor evenimentelor din Ucraina.

Se poate spune că 2022 a fost anul turbulențelor, fragmentării fluxurilor economice mondiale, acumulării presiunilor inflaționiste și intensificării percepției de risc, într-un context dominat de cele mai severe tensiuni geo-politice din ultimele decenii.

Performanță economică

În 2022, am marcat o serie de premiere, iar noutățile au avut legătură mai ales cu serviciile pentru clienți și cu dezvoltarea Grupului Financiar BT. Activele Grupului Financiar BT au ajuns la 140,5 miliarde lei, iar profitul net consolidat a crescut cu peste 20%.

În luna octombrie a aceluiași an, BT a marcat 25 de ani de la lansarea pe Bursa de Valori București.

În 2022, profitul net consolidat al Grupului Financiar BT a fost de

2.488,4 mil. lei

din care cel al Băncii Transilvania

2.178,0 mil. lei

	2021		2022	
	la nivelul Băncii	consolidat, la nivel de grup	la nivelul Băncii	consolidat, la nivel de grup
	mii lei	*mii lei*	*mii lei*	*mii lei*
Valoare economică direct generată:	**4.113.351**	**4.684.798**	**5.081.968**	**5.784.801**
Venituri operaționale	4.348.178	4.941.414	5,359.989	6.279.956
Ajustări pentru depreciere din SF	-234.827	-256.616	-278.021	-495.155
Venituri	5.351.711	6.056.566	7.540.497	8.652.249
Valoare economică distribuită (se completează automat)	**2.330.647**	**2.660.265**	**2.903.969**	**3.296.384**
Costuri operaționale (cheltuieli cu amortizare și alte cheltuieli operaționale)	931.918	1.053.723	1.276.128	1.328.215
Salarii și beneficii pentru angajați (includ și contribuțiile salariale plătite: protecție socială, impozit pe salarii etc.)	1.159.065	1.328.277	1.385.160	1.655.533
Plăți către acționari*	0	0	0	0
Plăți către bugetul de stat reprezentând impozit pe profit	239.664	278.265	242.681	312.636
Investiții în comunitate**	0	0	0	0
Valoare economică reținută	**1.782.704**	**2.024.533**	**2.177.999**	**2.488.417**

*Dividende aprobate a fi plătite în anul 2021 din profitul anului 2020: 500.000.000 lei

Dividende aprobate a fi plătite în anul 2022 din profitul anului 2021: 800.000.000 lei

**Investițiile comunitare în anul 2022 au fost de aproximativ 30,5 milioane la nivelul Băncii Transilvania și 34,2 milioane la nivelul Grupului Financiar BT

Asistență financiară primită din partea autorităților	*lei*
Scutiri de impozite și credite fiscale*	42.016.555
Subvenții**	3.839
Alte beneficii financiare plătite sau plătibile de către orice autoritate publică pentru orice operațiune***	210.000

*scutire profit reinvestit în echipamente și credite fiscale externe

**sume primite de la AJOFM pentru perioada pandemie îngrijire copil până la 12 ani

***tichete rabla, tichete eco pentru mașini electrice

Cerințe de raportare conform prevederilor Regulamentului 852/2020 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile

Continuăm să susținem demersurile la nivel european privind tranziția către o economie durabilă și suntem conștienți de rolul pe care îl avem, ca parte a sectorului financiar din România, de alocare a capitalului către proiecte sau destinații ce contribuie pozitiv la această tranziție.

Chiar dacă suntem convinși că întregul portofoliu al Băncii Transilvania la 31 decembrie 2022 reflectă misiunea și valorile noastre, doar anumite finanțări și investiții reprezintă expuneri față de activități economice eligibile, pe când alte tipuri de finanțări de impact, cum ar fi cele care contribuie la obiective sociale, nu sunt încă încorporate în taxonomie.

În plus, la această dată, nu au fost colectate încă informații de la clienții noștri cu privire la alinierea cu taxonomia.

*vezi pagina 81, credite verzi acordate companiilor conform evaluării CAFI

În baza cerințelor Regulamentului **Taxonomiei UE** (Regulamentul UE 2020/852) sunt prezentate mai jos, la nivel individual, informațiile pentru 31.12.2022:

	Banca Transilvania *lei*		GFBT *lei*	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
Active totale	133.968.170.548	125.058.459.555	140.782.091.306	132.501.189.802
✓ Expuneri față de activități economice eligibile și altele*	6.872.796.205	5.588.556.279	8.090.964.820	6.339.789.712
✓ Proporția în activele totale a expunerilor față de activități economice eligibile	5,13%	4,47%	5,75%	4,78%
Total portofoliul de credite/ expuneri	75.272.684.276	65.578.849.071	78.706.719.748	70.061.098.451
Expuneri față de activități economice neeligibile	68.399.888.071	59.990.292.792	70.615.754.928	63.721.308.739
Proporția în activele totale a expunerilor față de activități economice neeligibile	51,06%	47,97%	50,26%	48,09%
Expuneri menționate la articolul 7 alineatele (1) și (2)	58.435.049.433	64.057.581.532	61.985.652.263	66.576.053.122
→ administrații centrale	49.481.281.521	49.918.530.210	51.232.783.077	51.199.979.250
→ bănci centrale	8.573.411.788	13.587.743.116	10.327.856.512	14.823.680.081
→ emitenți supranaționali	161.913.265	471.466.388	206.569.814	471.466.387
→ derivate	218.442.859	79.841.818	218.442.859	80.927.404
Proporția în activele totale a expunerilor menționate la articolul 7 alineatele (1) și (2)	43,62%	51,22%	44,11%	50,25%
Active financiare deținute în vederea tranzacționării	30.692.764	31.207.434	31.237.464	31.820.634
Proporția în activele totale a activelor deținute în vederea tranzacționării	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%
Expuneri menționate la articolul 7 alineatul (3)				
→ expuneri față de întreprinderi care sunt supuse obligației de a publica informații nefinanciare în temeiul articolului 19a sau 29a din Directiva 2013/34/UE	8.181.116.409,25	5.914.006.992	8.284.609.772	6.018.323.511
→ expuneri față de întreprinderi care sunt NU supuse obligației de a publica informatii nefinanciare în temeiul articolului 19a sau 29a din Directiva 2013/34/UE	67.091.567.866,75	59.664.842.079	70.422.109.976	64.042.774.940
Proporția în activele totale a expunerilor menționate la articolul 7 alineatul (3)	50,08%	47,71%	50,12%	48,33%

Pentru raportarea la nivel individual, expunerile reprezintă valori contabile brute, nediminuate cu ajutările de depreciere, conform informațiilor din raportarea financiară în scop de supraveghere (FINREP). Expunerile față de activități economice eligibile au fost identificate în baza codului CAEN de nivel 4 al clientului, cu limitările aferente având în vedere că eligibilitatea în baza codului CAEN poate diferi de eligibilitatea stabilită în urma unei analize mai aprofundate a finanțării.

De aceea, am inclus în categoria expunerilor eligibile și creditele verzi acordate companiilor conform evaluării CAFI, finanțările proiectelor imobiliare certificate BREEAM (acordate înainte de implementarea evaluării CAFI) și și a finanțărilor acordate înainte de implementarea evaluării CAFI companiilor pentru optimizarea consumului de energie în cadrul unor programe dedicate derulate de European Energy Efficiency Fund și EBRD prin programul RoSEFF (România – SME SustainableEenergy Efficiency Financing facility)

Menționăm că aceste expuneri nu includ niciun tip de finanțare acordată clientelei de tip retail, indiferent de produsul de credit sau de garanțiile imobiliare aferente.

Proporția 4,70% a fost calculată prin raportare la total active, indiferent de tipul acestora („covered” sau „uncovered”).

Expunerile față de activitățile economice neeligibile au fost determinate ca diferență dintre valoarea portofoliului de credite și expunerile față de activități economice eligibile. Expuneri menționate la articolul 7 alineatele (1) și (2) includ toate tipurile de expuneri față de administrații centrale, bănci centrale, emitenți supranaționali, precum și instrumente financiare derivate.

Expunerile menționate la articolul 7 alineatul (3) sunt expuneri față de întreprinderi care nu sunt supuse obligației de a publica informații nefinanciare în temeiul articolului 19a sau 29a din Directiva 2013/34/UE, mai exact credite acordate companiilor cu mai puțin de 500 de angajați, dar exceptând companii care fac parte dintr-un grup care, la nivel consolidat, are peste 500 de angajați.

» Pentru a fi în conformitate cu obligațiile de raportare, dar pentru a furniza în mod cât mai transparent informațiile solicitate de Taxonomia UE, anumite date raportate au făcut obiectul aplicării unor judecăți de valoare care au fost descrise mai sus.

Clienții BT

Numărul clienților activi pe linii de afaceri, pentru care Banca Transilvania reprezintă banca principală, a crescut cu 8,1% în 2022 față de 2021, iar structura este următoarea:

Clienți activi BT	31.12.2022	31.12.2021	2022 / 2021
Clienți Corporativi Mari	1.419	1.464	-3,1%
Clienți Corporativi Medii	10.548	9.766	8,0%
Clienți IMM	22.438	20.423	9,9%
Clienți Micro Business	387.727	356.441	8,8%
Clienți Persoane Fizice (Retail)	3.509.320	3.247.963	8,0%
Total	**3.931.452**	**3.636.057**	**8,1%**

*Încadrarea persoanelor juridice în cadrul segmentelor este reglementată prin norme interne care stabilesc condițiile de clasificare a clienților pe segmente de afaceri.

Clienți Persoane Fizice

În 2022, numărul de clienți persoane fizice a crescut cu 8% față de anul anterior, ajungând la peste 3,5 milioane.

Totodată, și numărul de clienți digitalizați a înregistrat o creștere semnificativă, simultan cu creșterea utilizării opțiunilor de banking online și continuarea transpunerii în mediul online a proceselor de originare produse și diversificarea paletei de produse oferite în mediul digital.

- +26% număr clienți unici digitalizați, ajungând la 3 milioane
- +32,5% număr de tranzacții realizate cu cardurile BT (2022 vs. 2021)
- 5,3 milioane de carduri
- 2,8 milioane de carduri unice sunt în wallet-urile BT Pay, Apple Pay, Google Pay, Fitbit Pay și Garmin Pay
- Numărul plăților cu telefonul s-a dublat în anul 2022 față de 2021. Totodată transferurile de bani din BT Pay sunt tot mai apreciate, volumul lor a crescut cu 72% în raport cu cele realizate în anul 2021
- 1.816 ATM-uri (comparativ cu 1.775, la sfârșitul anului 2021), din care 593 sunt bancomate multifuncționale BT Express Plus
- >100.000 POS-uri
- >12.000 de români și-au cumpărat o locuință cu ajutorul BT, suma acordată fiind de peste 3,6 miliarde lei, soldul creditelor ipotecare/ imobiliare fiind de 17 miliarde lei
- >100.000 de credite de consum au fost acordate, de aproximativ 3,8 miliarde lei. Soldul acestor credite a ajuns la 9,6 miliarde lei
- 63% mai multe interacțiuni în aplicația BT Visual Help, prin expunerea către client a call centerului vizual, respectiv consolidarea acestuia pe tot parcursul anului 2022 - accelerator al tranziției dinspre call center-ul clasic spre canalele digitale de self service
- Volumul tranzacțiilor realizate prin Internet Banking și Mobile Banking a crescut cu 32% față de anul 2021

Clienți Micro Business

Clienții Micro Business au beneficiat de programele guvernamentale de susținere a antreprenoriatului românesc.

- +8,8% număr de clienți activi (2022 vs. 2021), ajungând la peste 387.000
- >13.400 credite acordate
- 4,6 miliarde lei valoare credite acordate la nivel de grup
- +12,5% soldul creditelor (2022 vs. 2021) la nivel consolidat
- +5,2% soldul depozitelor (2022 vs. 2021)

Pentru susținerea accesului la finanțare, un rol important l-a avut și subsidiara de micro finanțare, BT Mic.

Clienți IMM

Banca are cel mai diversificat ecosistem de susținere a IMM-urilor din România, prin abordare, echipă, produse și servicii.

Pe parcursul anului 2022, au fost acordate peste 4.700 credite în cadrul programelor guvernamentale – IMM Invest și AGRO IMM Invest, la fel ca și în alte programe de finanțare garantată pentru IMM-uri (Rural Invest, IMM Prod, Garant Construct), cu o valoare totală finanțată de peste 3.31 miliarde RON.

Pe lângă implicarea activă în cadrul programelor de sprijin guvernamental, în 2022 au continuat inițiativele de îmbunătățire a experienței digitale: prin oferirea oportunității originării de credite online plin platforma de originare care a ajuns la 900 de simulări și 100 de contracte semnate, prin 2.200 contracte semnate electronic, prin peste 7.000 de conturi curente deschise online, prin peste 400 mii de fișiere transmise prin Fileshare precum si prin pachetul „Nelimitat" care poate fi configurat și gestionat 100% online.

- >2.700 de credite noi, de >2,0 miliarde lei.
- +29,6% soldul creditelor IMM (2022 vs. 2021), care a ajuns la peste 4,6 miliarde lei la nivel de grup și la 3,9 miliarde lei la nivel de bancă

Clienți Corporativi Medii

În completarea finanțărilor oferite din fonduri proprii, BT a participat activ în transmiterea în mediul de business a beneficiilor oferite de programele guvernamentale.

- +29,9% soldul creditelor la nivelul băncii și +27,6% la nivel consolidat, atingând 9,4 miliarde lei și, respectiv, 10,0 miliarde lei (2022 vs. 2021)
- +18,4% soldul depozitelor, ajungând la 9,9 miliarde lei (2022 vs. 2021)

Clienți Corporativi Mari

Banca și-a întărit rolul de susținător puternic al sectorului corporativ local oferind soluții de finanțare atât pentru proiectele de investiții, cât și pentru crearea unui tampon de lichiditate fie în aval, fie în amonte în lanțul de aprovizionare.

Abordarea strategică s-a concentrat pe sectoare agreate prin strategia ESG precum sănătate, agro-industrie, utilități și FMCG.

- 8,3 miliarde lei producția de credite noi aferentă clienților corporativi mari
- 9,4 miliarde lei la finalul anului 2022 soldul creditelor liniei de business la nivelul băncii

Impactul de mediu al portofoliului nostru

UNEP FI

Pe lângă asigurarea unei raportări non-financiare la standarde internaționale, un pas important a fost afilierea Băncii Transilvania la Principiile pentru Banking Responsabil din cadrul UNEP FI (United Nations Environmental Program – Finance Initiative), în februarie 2022. Decizia de afiliere a fost o dovadă a faptului că BT dorește să joace un rol activ în procesul de transformare pozitivă a mediului în care trăim.

» Acest demers ne-a oferit o viziune extinsă asupra abordării pe care o au și alte instituții financiare asupra tematicii sustenabilității, dar ne-a ajutat și să analizăm impactul pe care activitatea noastră îl are din perspectiva Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD).

Urmare afilierii, s-a demarat implementarea pașilor necesari pentru îndeplinirea obligațiilor care decurg din procesul de afiliere, respectiv realizarea analizei de impact a portofoliului care relevă faptul că activitățile derulate de bancă pot produce impact asupra economiei, mediului și societății, acestea putând aduce contribuții negative sau pozitive la dezvoltarea durabilă.

Cunoscând impactul activităților noastre asupra mediului și societății, putem defini o politică de sustenabilitate acordată cu contextul actual și de business, iar prin alinierea obiectivelor de sustenabilitate putem stabili o strategie durabilă.

Procesul de stabilire a obiectivelor are în vedere creșterea impactului pozitiv și reducerea impactului negativ, furnizarea de servicii responsabile și acordarea de suport clienților într-o manieră responsabilă, consultarea și cooperarea cu părțile interesate, dezvoltarea unei culturi și a unei guvernanțe bancare responsabile și realizarea de angajamente specifice și publice, asigurând, în același timp, transparența cu privire la realizări.

La nivelul anului 2022, a fost realizată etapa de identificare a potențialelor arii de impact pozitiv și negativ, particularizată pe întreg portofoliul, cu ajutorul instrumentului de analiză a impactului portofoliului pus la dispoziție de către UNEP FI (UNEP FI Portfolio Impact Analysis Tool).

Astfel, în scopul analizei am considerat întreg portofoliul băncii, distribuit pe două segmente:

- Segmentul de retail reprezentând 43% din totalul portofoliului
- Segmentul SME, Corporate si large Corporate – cu o cotă de 57% din totalul portofoliului

Pentru serviciile bancare pentru consumatori/retail, au fost analizate în detaliu efectele următoarelor produse bancare: conturi curente, depozite, carduri de credit, împrumuturi, produse dedicate.

Pentru o viziune detaliată și cât mai apropiată de particularitățile fiecărui segment de business din categoria persoane juridice, portofoliul a fost grupat pe 5 categorii:

- Construcții și Industrie,
- Utilități & Transporturi,
- Agricultură și Producerea hranei,
- Servicii & Comert și
- Alte segmente neincluse în categoriile menționate.

Distribuția portofoliului pe cele 5 categorii mai sus menționate a fost realizată în baza codurilor CAEN.

Impactul pozitiv al portofoliului s-a manifestat preponderent pe următoarele arii cheie de impact: **Disponibilitatea, accesibilitatea și calitatea resurselor și serviciilor**, **Economie sănătoasă (Healthy economies)** și **Infrastructură**.

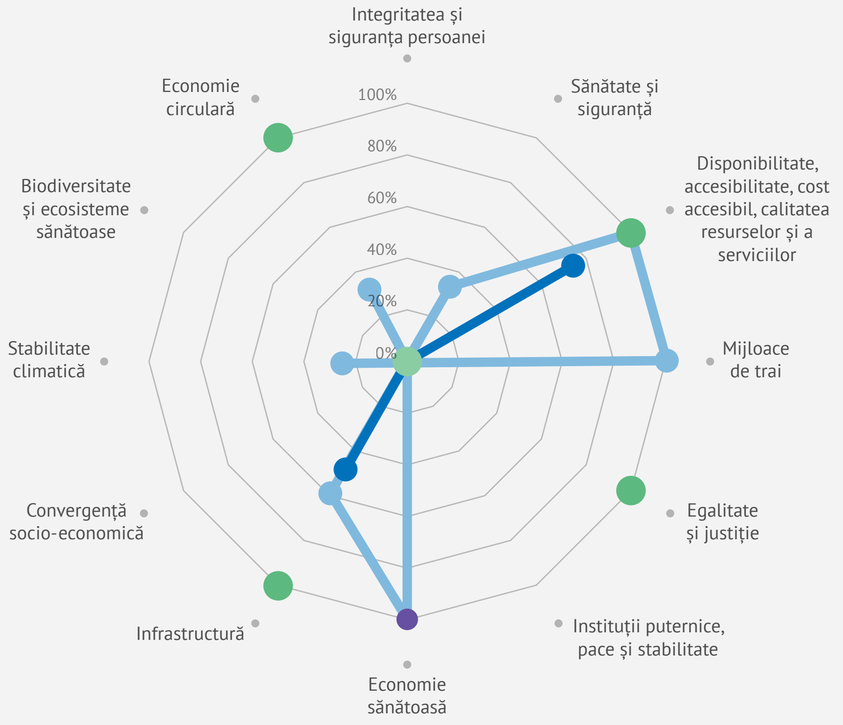
Pentru zona de impact negativ, atenția se va focaliza pe problematica Economiei circulare (Circularity).

Segmentul

Industrie și Construcții

Impacturi pozitive

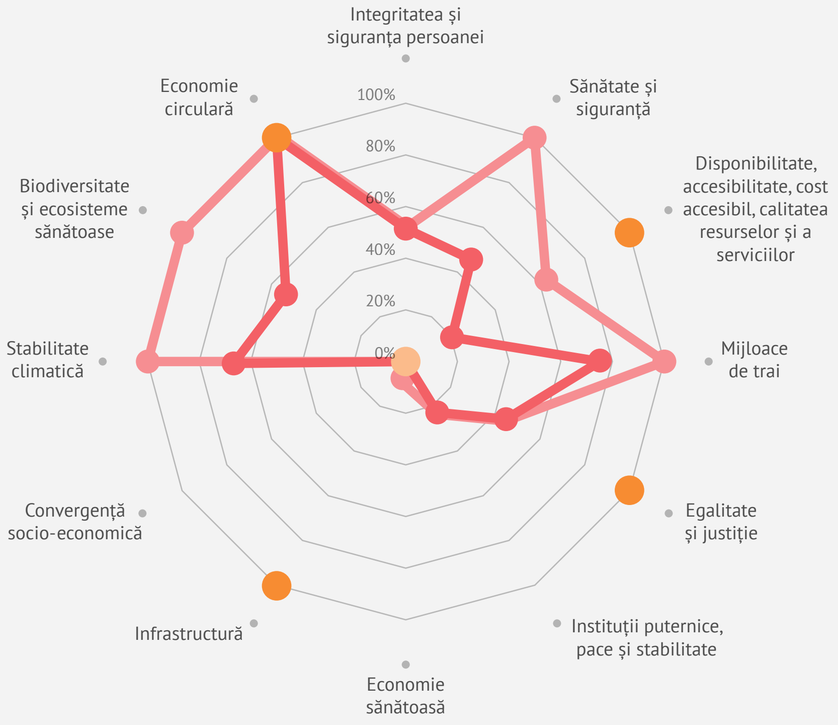
Zone de impact: toate asocierile | asocierile cheie | priorități naționale | priorități locale | IMM-uri



Notă: Punctele nu reprezintă o valoare. Ele arată doar dacă un domeniu de impact este prioritar în țara/ localitatea respectivă (în baza datelor din Modulul Context).

Impacturi negative

Zone de impact: toate asocierile | asocieri cheie | priorități naționale | priorități locale

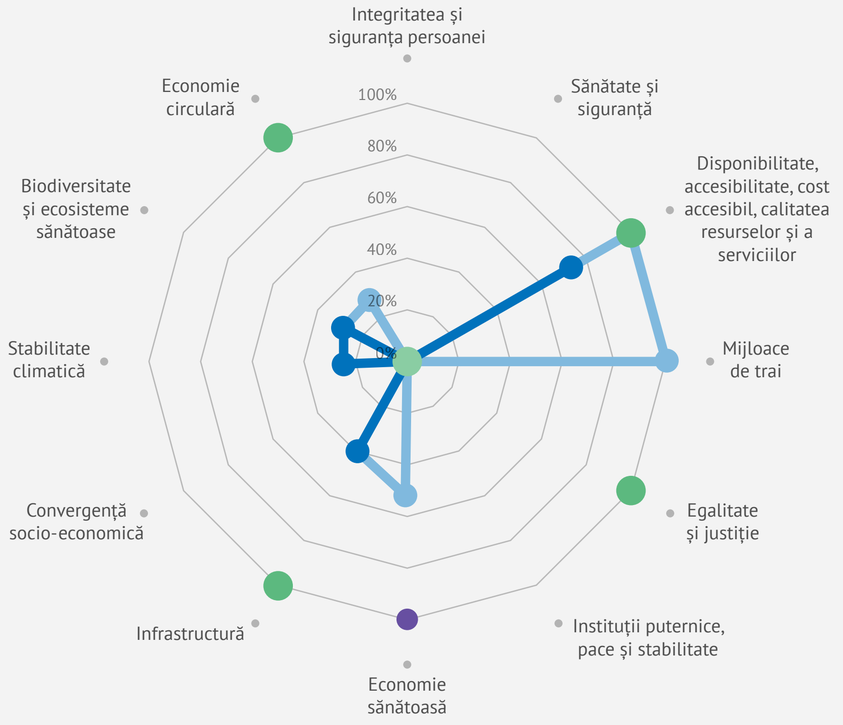


Segmentul

Utilități & Transporturi

Impacturi pozitive

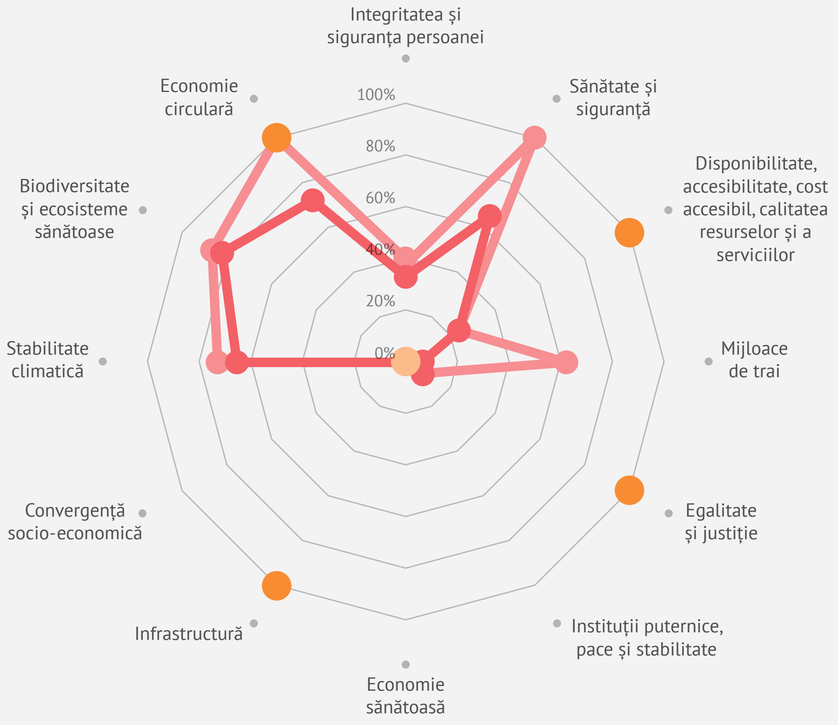
Zone de impact: toate asocierile | asocierile cheie | priorități naționale | priorități locale | IMM-uri



Notă: Punctele nu reprezintă o valoare. Ele arată doar dacă un domeniu de impact este prioritar în țara/ localitatea respectivă (în baza datelor din Modulul Context).

Impacturi negative

Zone de impact: toate asocierile | asocieri cheie | priorități naționale | priorități locale

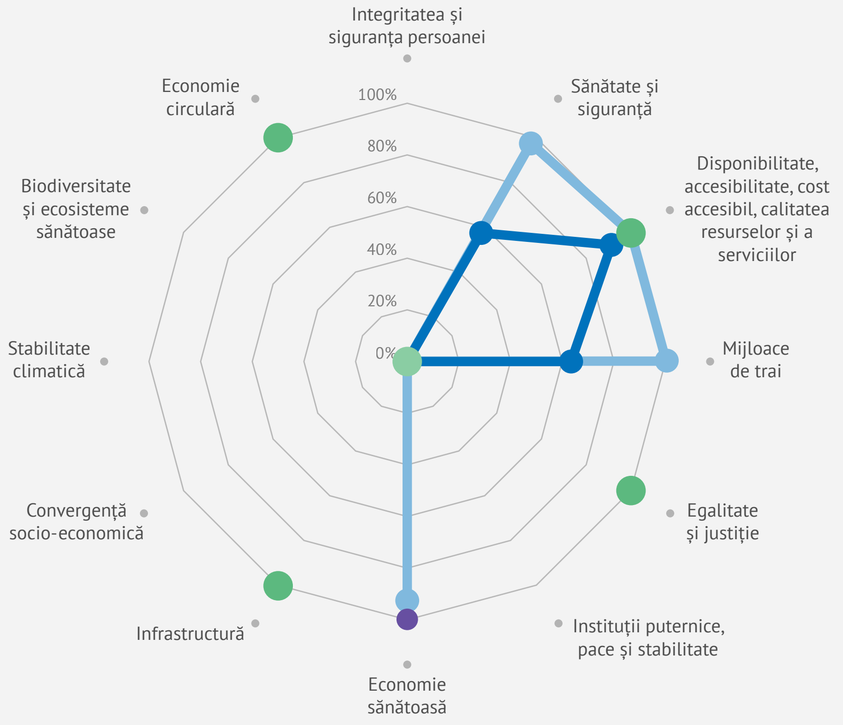


Segmentul

Agricultură & Alimentație

Impacturi pozitive

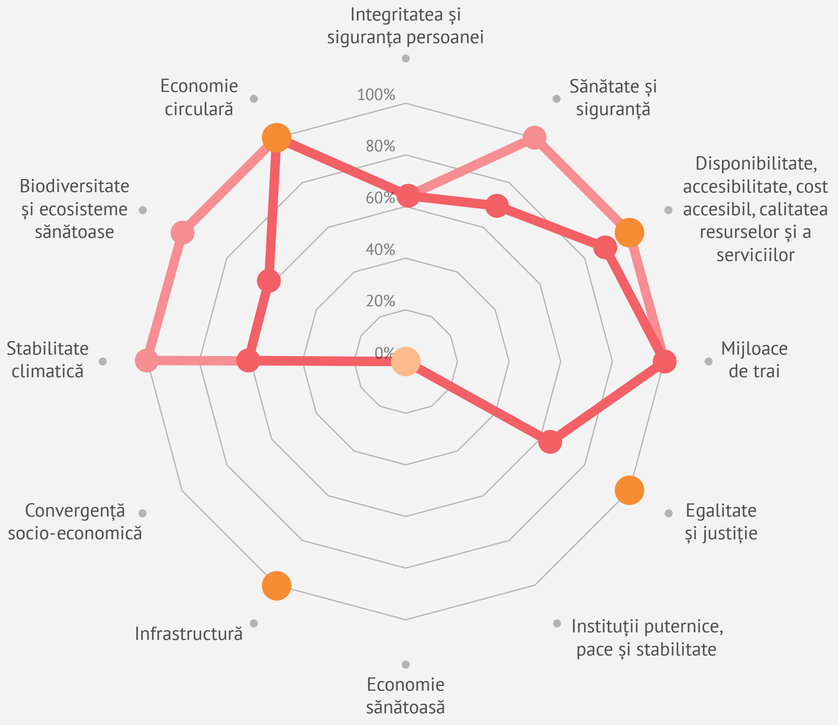
Zone de impact: toate asocierile | asocierile cheie | priorități naționale | priorități locale | IMM-uri



Notă: Punctele nu reprezintă o valoare. Ele arată doar dacă un domeniu de impact este prioritar în țara/ localitatea respectivă (în baza datelor din Modulul Context).

Impacturi negative

Zone de impact: toate asocierile | asocieri cheie | priorități naționale | priorități locale

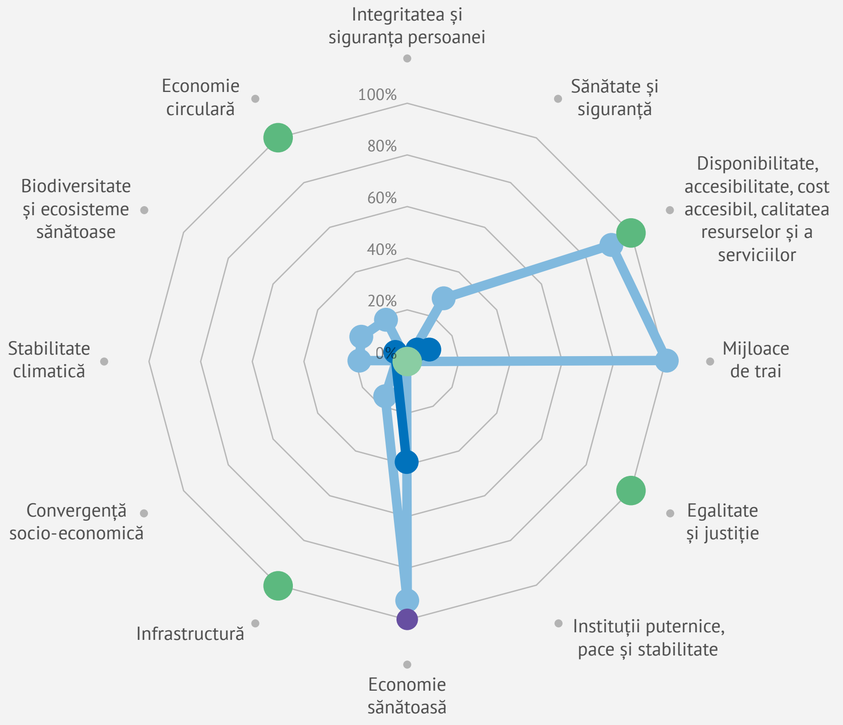


Segmentul

Servicii și comerț

Impacturi pozitive

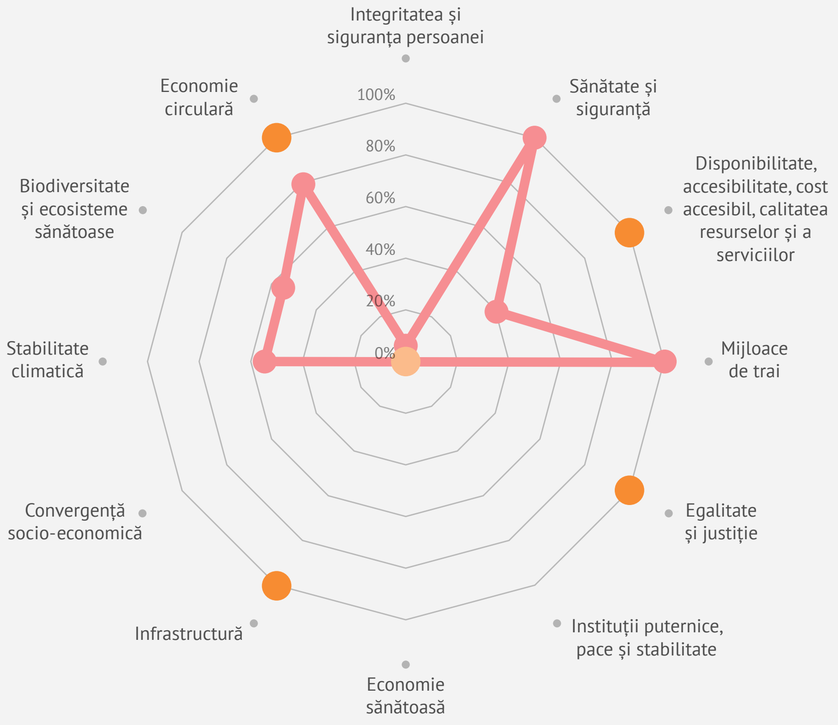
Zone de impact: toate asocierile | asocierile cheie | priorități naționale | priorități locale | IMM-uri



Notă: Punctele nu reprezintă o valoare. Ele arată doar dacă un domeniu de impact este prioritar în țara/ localitatea respectivă (în baza datelor din Modulul Context).

Impacturi negative

Zone de impact: toate asocierile | asocieri cheie | priorități naționale | priorități locale

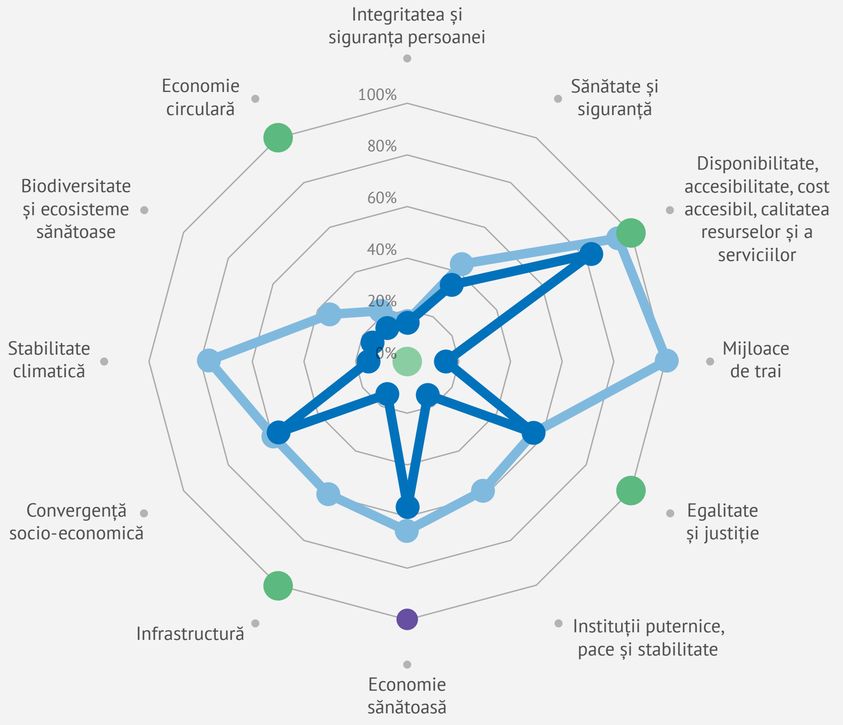


Segmentul

Alte sectoare de activitate

Impacturi pozitive

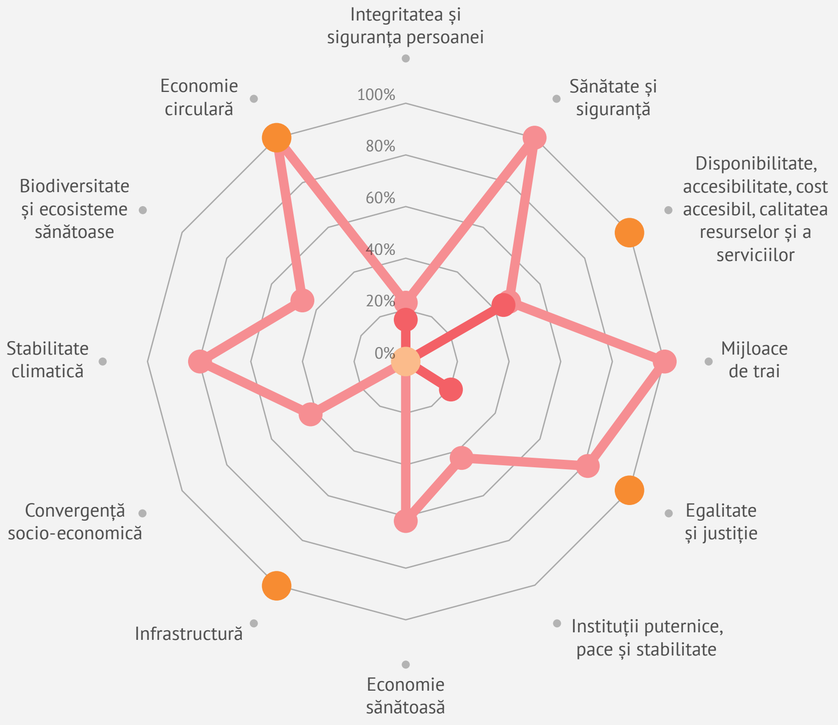
Zone de impact: toate asocierile | asocierile cheie | priorități naționale | priorități locale | IMM-uri



Notă: Punctele nu reprezintă o valoare. Ele arată doar dacă un domeniu de impact este prioritar în țara/ localitatea respectivă (în baza datelor din Modulul Context).

Impacturi negative

Zone de impact: toate asocierile | asocieri cheie | priorități naționale | priorități locale



Pentru segmentul de persoane fizice, Disponibilitatea, accesibilitatea și calitatea resurselor și serviciilor a fost identificată ca și arie pe care ne vom concentra atenția în scopul definirii de obiective durabile.

În plus, vom acorda atenție în egală măsură, celor două arii de impact cheie identificate de către UNEP ca fiind prioritare pentru toate zonele, și anume aria Financiară și cea legată de Egalitate și Justitie.

Impacturi pozitive

Zone de impact:

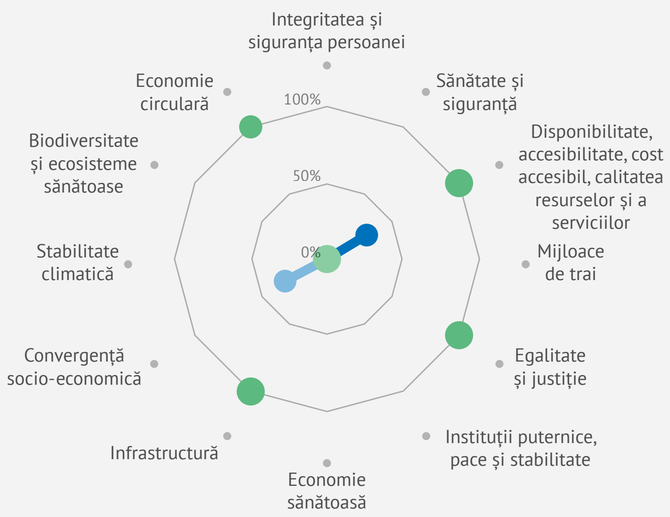
toate asocierile

priorități naționale

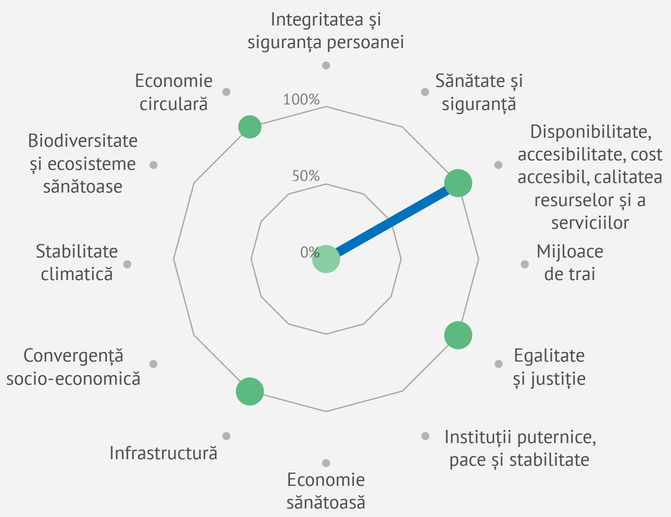
asocierile cheie

priorități locale

Credit:



Conturi curente și de economii:



Impacturi negative

Zone de impact:

toate asocierile

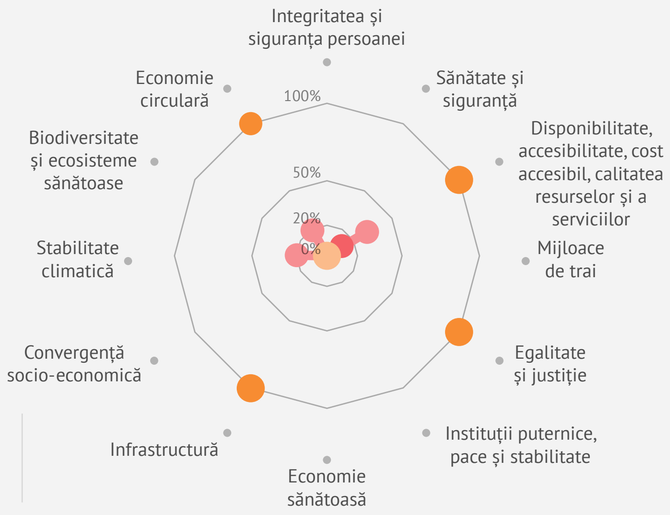
priorități naționale

asocieri cheie

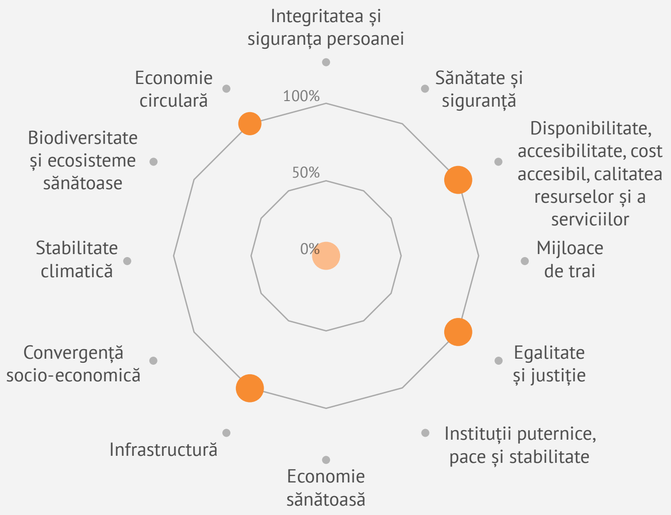
priorități locale

Notă: Punctele nu reprezintă o valoare. Ele arată doar dacă un domeniu de impact este prioritar în țara/ localitatea respectivă (în baza datelor din Modulul Context).

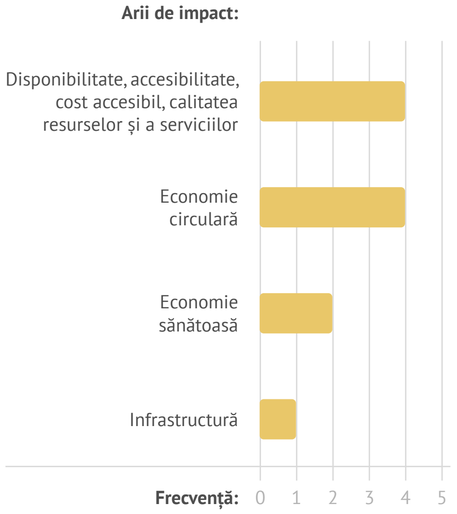
Credit:



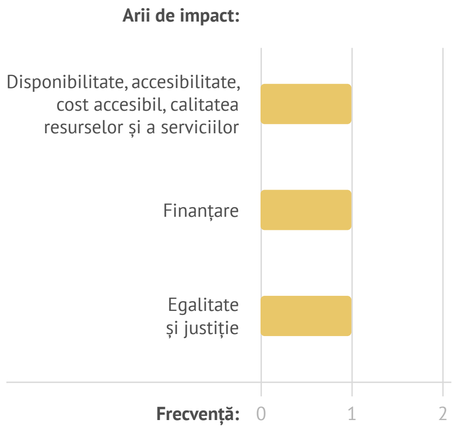
Conturi curente și de economii:



Prioritizarea ariilor de impact semnificativ pentru portofoliul persoane juridice



Prioritizarea ariilor de impact semnificativ pe segmentul de retail



În decizia de prioritizare a anumitor arii de impact din perspectiva sustenabilității, am considerat atât ponderea reprezentativă a respectivelor sectoare de business în totalul portofoliului, cât și cele mai relevante provocări și priorități legate de dezvoltarea durabilă în țara/ regiunea în care Banca Transilvania își desfășoară activitatea.

Pe baza rezultatelor obținute în urma evaluării impactului produs de portofoliul de produse, Banca va stabili cel puțin 2 obiective care să adreseze zonele de impact major pozitiv sau negativ identificate și se va asigura de implementarea acestora, până în mai 2024, raportând anual progresele în vederea realizării acestora.

Finanțare sustenabilă

Finanțarea sustenabilă reprezintă un instrument esențial pentru intensificarea efortului global de a redirecționa fluxurile de capital către investiții și proiecte care să contribuie la rezolvarea celor mai mari provocări sociale și de mediu.

Aceasta implică includerea factorilor de mediu, sociali și de guvernanță (ESG) în procesul decizional privind politicile de creditare și dezvoltare de produse și servicii noi.

Finanțarea sustenabilă presupune o abordare integrată care necesită atât implicarea sectorul privat, cât și cea a sectorului public, și are ca principal obiectiv crearea de sisteme financiare aliniate cu obiectivele de dezvoltare durabilă, atât la nivel european, cât și la nivel global.

Unul dintre cele mai importante beneficii ale finanțării sustenabile este că oferă investitorilor instrumentele de care au nevoie pentru a susține companiile și proiectele care acordă prioritate sustenabilității. Această abordare garantează că investițiile sunt direcționate către companii și proiecte care respectă principiile sustenabilității, ceea ce poate duce la o gestionare a riscurilor îmbunătățită, o performanță financiară mai bună, la creșterea impactului pozitiv asupra societății și mediului natural și reducerea impactului negativ.

Finanțările cu componente de sustenabilitate sprijină companiile să-și atingă obiectivele de sustenabilitate prin furnizarea capitalului pentru implementarea unor politici și tehnologii durabile.

Totodată, promovează o mai mare transparență și responsabilitate, ceea ce poate ajuta la creșterea și menținerea încrederii în sistemele financiare și la reducerea probabilității de apariție a crizelor financiare.

Furnizarea de capital pentru proiecte sustenabile este de asemenea instrumentală în atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Organizației Națiunilor Unite, care încearcă să abordeze probleme globale precum reducerea sărăciei, acțiunea climatică, egalitatea de gen și accesul la apă și energie curate. Obiectivele, prin țintele și indicatorii propuși, oferă un cadru pentru dezvoltare durabilă, care este esențial pentru bunăstarea oamenilor și a planetei.

Prin integrarea factorilor ESG în procesul decizional privind investițiile, Grupul Financiar BT promovează investiții aliniate cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă, ceea ce duce în cele din urmă la o creștere economică mai sustenabilă și echitabilă.

Pe termen scurt și mediu, obiectivele noastre se concentrează pe creșterea și promovarea finanțării de impact, și anume creditare verde sau orientată pe dezvoltare durabilă.

Vrem să ne sprijinim clienții în toate proiectele lor, susținând atât dezvoltarea, cât și adaptarea lor la contextul dezvoltării durabile, cele două obiective fiind deseori interconectate.

Măsurile pe care ni le propunem pentru următorii ani vizează printre altele:

- actualizarea în permanență a Politicii Sociale și de Mediu astfel încât să cuprindă standardele de performanță IFC/BERD în vigoare, precum și cele mai bune practici în analiza ESG și reglementările în vigoare;
- pregătirea și promovarea creditelor verzi și durabile pentru a susține investițiile companiilor și autorităților publice în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR) și altor scheme de finanțare UE;
- lansarea anuală de campanii specifice pentru promovarea proiectelor sociale și verzi. Prima campanie planificată pentru anul 2022 este dedicată sectorului energiei verzi;
- intensificarea focusului pe proiecte de eficiență energetică, agricultură inteligentă și adaptare, transport eficient și utilizare eficientă a apei
- definitivarea și implementarea strategiei privind sursele de energie regenerabile;
- dezvoltarea unei platforme online dedicate pentru diseminarea informațiilor despre ESG/ dezvoltare durabilă, ca măsură a creșterii competențelor în domeniu;
- lansarea de produse dedicate și completarea gamei actuale de produse cu componente de finanțare verde, educație financiară și cu impact social pozitiv. Aceste lansări vor fi promovate prin campanii de marketing responsabil;
- extinderea utilizării aplicației CAFI (Climate Assessment for Financial Institutions) pentru verificarea eligibilității finanțărilor pentru încadrare în categoria verde;
- continuarea parteneriatelor cu instituții financiare internaționale;
- dezvoltarea educației antreprenoriale și financiare prin evenimentele noastre.

Evaluarea creditelor cu ajutorul CAFI

Pentru a verifica potențialul de încadrare ca „finanțare verde” a unui credit de investiții, Banca Transilvania utilizează aplicația **CAFI – Climate Assesment for Financial Institutions**, pusă la dispoziție de IFC (International Finance Corporation).

Platforma reprezintă un instrument ce ajută la stabilirea eligibilității climatice a proiectelor finanțate și în măsurarea impactului dezvoltării acestora, iar în prezent este folosită de 142 de instituții financiare partenere.

Procesul de analiză a proiectelor inserate în aplicație presupune în fază incipientă încadrarea într-una dintre categoriile potențial eligibile (adaptarea la schimbări climatice, eficiență energetică, clădiri verzi, energie regenerabilă, transport, eficiența apei, precum și altele.

Analiza efectivă este realizată fie pe baza unui algoritm prestabilit, fie de către un grup de specialiști (interni/ externi) (în funcție de caracteristicile fiecărei finanțări), capabili să determine dacă un proiect finanțat poate fi considerat o finanțare verde.

În anul 2022, accesul la platformă a fost alocat pentru 59 de angajați, care au verificat potențialul „verde” al finanțărilor, pe baza informațiilor colectate cu ajutorul unor formulare specifice.

» În total, în anul 2022 s-au inserat detaliile a 500 de proiecte potențial eligibile, dintre care **371 de proiecte au fost validate drept „finanțări verzi”**.

Rata mare de verificare a dus la recunoașterea mult mai multor tranzacții verzi, dar și o creștere a specializării utilizatorilor.

Tot în cursul anului 2022, au fost aduse modificări importante platformei, atât pentru a eficientiza procesul de utilizare, cât și pentru extinderea ariei proiectelor eligibile.

Aplicația s-a îmbunătățit prin crearea unei biblioteci de documente, care a făcut posibilă stocarea atât a documentelor și certificatelor anexate tranzacțiilor, cât și a altor documente relevante (de exemplu, a formularelor de colectare a datelor).

În plus utilizatorii au avut la dispoziție validarea prin introducerea pe baza de liste de credite cu aceeași destinație (ex. producția de energie verde), precum și validarea în sectoare economice în care Banca Transilvania are expertiză pe piața de creditare din România (agricultură).

„Leadership in climate financing” recunoaștere oferită de IFC pentru contribuția la scăderea amprentei de carbon cu 607,8 mii tone în 2022, prin finanțările verzi acordate în 2022.

De asemenea, IFC a recunoscut BT Leasing ca fiind unul dintre jucătorii de top din Europa Centrală, cu cele mai multe tranzacții raportate.

Credite verzi acordate de Banca Transilvania în anul 2022

În anul 2022, Banca Transilvania a făcut un pas important în direcția intensificării eforturilor de finanțare sustenabilă a clienților săi înființând **Departamentul Credite Verzi și Sustenabile**, special creat pentru a coordona și marca activitatea de creditare sustenabilă.

Dintre activitățile Departamentului, enumerăm: identificarea sectoarelor/ industriilor, clienților, programelor și oportunităților de finanțare, precum și realizarea structurilor, fluxurilor și normelor de creditare sustenabilă; transferul de know-how către rețea și linii de business; transpunere flexibilă în norme a reglementărilor/ prevederilor europene/ naționale; organizarea de campanii și evenimente de promovare a produselor speciale, realizând informări și materiale.

Departamentul Credite Verzi și Sustenabile continuă activitatea anului 2021 și propune o gamă variată de credite verzi, introducând în politica de creditare atât pentru clienții IMM/ Micro, cât și pentru clienții CO modalități de creditare în această direcție.

În cadrul „Instrucțiunii Finanțări Sustenabile" sunt cuprinse modalitățile de creditare și cele 8 categorii de credite verzi și albastre:

1. Creditul pentru **energii regenerabile ER** (dedicat finanțării modalității de producere a energiei din resurse regenerabile - eolian, soare (panouri fotovoltaice), biomasă, biogaz);

2. Creditul pentru **investiții în creșterea eficienței energetice EE** (cu scăderea energiei utilizate în anul anterior sau reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră cu o anumită cantitate);

3. Creditul pentru **transport verde** (mașini și mijloace de transport electrice și/ sau hibride, precum și creșterea eficienței energetice în transport prin înlocuirea unui mijloc de transport cu unul care consumă mai puțin);

4. Credite pentru **finanțarea construirii de clădiri verzi** (acele clădiri care obțin la recepție calificativul de clădire verde prin certificarea EDGE, LEED, BREEAM, DGNBC sau Romanian Green Building Council);

5. Credite pentru **investiții care duc la creșterea eficienței apei** (scăderea consumului cu minim 10%) - se pot realiza prin modernizarea unei instalații existente, un proiect de reciclare/ reutilizare a apei sau un proiect care va utiliza surse de apa alternative, cum ar fi apa subterană, apa desalinizată sau implementarea treptei avansate (terțiare) de epurare a apelor uzate în incinta unei entități;

6. Credite pentru **investiții în creșterea adaptării la schimbările climatice** (finanțări care au ca scop reducerea vulnerabilității sistemelor umane sau naturale la efectele schimbărilor climatice și riscurilor legate de variabilitatea climatică prin menținerea sau creșterea capacității de adaptare la schimbările climatice. Exemple: irigații suplimentare care duc la scăderea consumului de apă față de situația anterioară, sisteme multi-culturi, irigare prin picurare, precum și alte abordări și tehnologii care reduc riscul de eșecuri mari ale culturilor; Investiții în cercetarea și dezvoltarea culturilor care sunt mai rezistente la schimbările climatice extreme;

7. **Finanțări speciale de mediu** - acele credite pentru care calculul de reducerea a gazelor cu efect de seră nu se poate cuantifica. Exemple: finanțările de capital de lucru pentru producătorii de echipamente eficiente energetic, finanțarea furnizorilor sau utilizatorilor de tehnologii și servicii care contribuie la agricultura inteligentă din punct de vedere climatic, prin reducerea pierderilor agricole sau creșterea productivității, finanțarea companiilor ce desfășoară agricultură certificată ecologic, finanțarea companiilor care au ca scop reciclarea deșeurilor.

8. **Finanțări albastre** – finanțări cu impact direct asupra ecosistemelor acvatice precum cel al oceanelor, mărilor, bazinelor hidrografice sau asupra resurselor de apă, rețelelor de distribuție sau ale stațiilor de tratare și epurare a apei.

Pentru identificarea tuturor acestor tipuri de credite Banca Transilvania folosește aplicația informatica **CAFI**, pusă la dispoziție de către IFC (Banca Mondială).

+

Detalii despre tipurile de proiecte eligibile a fi finanțate sub fiecare categorie sunt prezentate în Cadrul de finanțări verzi (Green Framework), în Anexa 2 a acestui raport.

Comparativ cu 2021, când au fost acordate

- **44 credite verzi**, în valoare de
- **538 mil. lei**,

în anul 2022, au fost acordate

- **371 credite verzi**, în valoare de
- **~790 mil. lei.**

Au fost creditați 260 clienți IMM & Micro și 111 clienți Corporate.

Creditele verzi acordate companiilor în 2022 a crescut cu 55% față de anul precedent.

Ponderea creditelor verzi pentru IMM-uri & Micro în totalul creditelor verzi acordate a crescut la 21% în 2022 (4% în 2021).

Producția nouă de credite verzi pentru 2023-2025 este estimată la ~3.500 mil. lei.

Acordări credite verzi

	Suma acordată	Nr. acordări
2022	789,6 mil. lei	371
2021	538 mil. lei	44

Solduri credite verzi

2022	203,9 mil. lei
2021	941,3 mil. lei
2020	401 mil. lei

În decursul anului 2022, Departamentul Credite Verzi și Sustenabile a coordonat **3 campanii de înștiințare** a clienților Băncii Transilvania referitor la Programele cu finanțare nerambursabilă care au în vedere promovarea producerii energiei din resurse regenerabile (PNRR, Programul Operațional Infrastructură Mare), dar și cele referitoare la eficiența energetică a spațiilor de producție și a echipamentelor utilizate (3 campanii în cadrul cărora 17.690 clienți au fost informați).

S-au continuat eforturile de creștere a nivelului de cunoștințe a angajaților implicați în activitatea de creditare și analiză a creditelor verzi prin organizarea unor sesiuni de training care au fost puse la dispoziția angajaților din zona de creditare - Relationship Manageri și Analiști de credit, care deservesc atât clienții IMM, cât și clienții Corporate.

» Au fost organizate 10 webinarii online în perioadele: iunie-iulie-august și septembrie-octombrie.
Au participat un număr de 535 de cursanți.

Tot în scopul creșterii competențelor în domeniul creditării sustenabile s-a creat un spațiu de promovare a conceptului Think Green sub forma digitală într-o aplicație internă, care reunește: modalitate de învățare (webinarii), programe de finanțare (PNRR, POIM, altele), legislația din Romania și Uniunea Europeană, Q&A despre cum se realizează activitatea de creditare. Accesul este liber pentru toți angajații Băncii Transilvania implicați în activitatea de creditare a persoanelor juridice.

Evaluarea riscului de mediu și social în politica de creditare

Din perspectiva managementului riscului de credit, analiza tranzacțiilor sustenabile nu prezintă diferențe majore față de celelalte tranzacții, particularitatea constând în evaluarea îndeplinirii criteriilor de eligibilitate specifice, pe lângă aspectele uzuale de risc de credit (standing financiar, risc de business, piață, garanții etc).

În cadrul Direcției de Management al Riscurilor, pe lângă dep. de Analiză Risc ESG și Finanțări Sustenabile, s-a creat o specializare în avizarea tranzacțiilor sustenabile.

Analiza riscului de mediu și social are la bază standarde recomandate de BERD și IFC (ex. IFC's Environmental and Social Performance Standards), adaptate specificului național.

La nivelul întregului Grup există implementat un sistem de management al riscului de mediu și social, care se aplică pentru întreg portofoliul, fiecare tranzacție fiind evaluată din perspectiva riscului de mediu și social prin raportare la următoarele aspecte:

- Lista de excluderi
- Lista de referință BERD
- Lista de încadrare a Riscurilor de Mediu
- Lista de verificare pentru proiecte cu risc ridicat de mediu/ social
- Standardele de performanță IFC
- Legile și reglementările naționale de mediu, sănătate și siguranță în vigoare

Lista de excluderi listează sectoarele care nu sunt admise la creditare, indiferent de performanța financiară a companiei. De asemenea, producția și comerțul de tutun și alcool sunt sectoare care se finanțează cu condiția nedepășirii a maxim 1% expunere pe sector, raportat la valoarea întregului portofoliu. Lista de excluderi este actualizată periodic.

Analiza riscului de mediu și social realizată de bancă și prin prisma respectării standardelor IFC/ BERD, exclude totodată de la finanțare și investiții realizate în zone protejate sau care ar putea avea un potențial impact negativ asupra mediului sau comunităților, precum și asupra speciilor de plante sau păsări protejate care au habitatul în zonele respective.

» Astfel, Banca Transilvania, prin echipa sa de specialiști din sediul central se informează permanent asupra zonelor declarate rezerve naturale, site-uri protejate sau parcuri naționale etc. conform NATURA 2000 și se asigură că nu sunt finanțate proiecte/ lucrări sau nu sunt luate în garanție imobile/ terenuri aflate în aceste zone.

Analiza riscurilor de mediu și sociale este realizată prin intermediul unor formulare de evaluare specifice, bazate pe bune practici în domeniu; tranzacțiile care conduc la creșterea expunerii pe client/ grup peste anumite praguri și care presupun un grad de risc moderat sau ridicat necesită un aviz suplimentar din partea echipei specializate din Centrala Băncii.

În concordanță cu prevederile Politicii de creditare persoane juridice, capitolul privind analiza riscurilor de mediu, sociale și guvernanță corporativă si in baza Fluxului operațional de analiza ESG, orice client/ tranzacție va fi analizat/ă din perspectiva impactului factorilor nefinanciari asupra activității desfășurate și tranzacției propuse. Astfel, principiile creditării responsabile (finanțare care încorporează factorii de mediu, sociali și de guvernanță în analiza de credit și risc) se aplică pentru întregul nostru portofoliu de credite, diferențiat în baza unor criterii de proporționalitate (de exemplu: formulare de analiză risc de mediu și social diferite în funcție de valoarea expunerii pe grup clienti, cuprinzând cel puțin: evaluarea sistemului de management de mediu, a măsurilor de prevenire și control a poluării și emisiilor în apă, aer, sol, a impactului climatic, a riscului de tranziție, a respectării măsurilor de sănătate și securitate în muncă etc).

Din iunie 2021, Banca Transilvania aplică ghidul EBA privind originarea și monitorizarea creditelor, care introduce obligativitatea includerii factorilor de mediu, sociali și guvernanță corporativă (ESG) în analiza de credit și risc.

Tip de client Banca Transilvania	Număr total de clienți evaluați la 31.12.2022	Număr cumulat de avize de mediu și sociale și excluderi	% din total clienți PJ	Nr. împrumutați cu risc scăzut	Nr. împrumutați cu risc moderat	Nr. împrumutați cu risc ridicat
Clienți Micro Business	31.127	3.153	10,13%	19.836	10.435	856
Clienți IMM	7.935	2.114	26,64%	4.135	3.172	628
Clienți Corporativi Medii	3.108	3.137	100,93%	1.443	1.265	400
Clienți Corporativi Mari	315	390	123,81%	173	90	52
Total	**42.485**	**8.794**	**20,70%**	**25.587**	**14.962**	**1.936**

Notă: numărul de avize poate fi diferit de numărul de împrumutați deoarece există situații în care un împrumutat poate avea atât aviz ESG, cât și aviz de încadrare activități excluse. Totodată, un împrumutat poate fi avizat de mai multe ori în decursul aceluiași an.

Actualizări ale politicii de creditare în 2022

- Opiniile de risc E&S sunt realizate de analiștii de risc ESG și opiniile de risc de guvernanță emise de analiștii de risc sunt integrate în totalitate în procesul de underwriting. Aceste opinii sunt generate cu ajutorul unui singur instrument
- Extinderea cadrului de analiză SMART (metodologie dezvoltată în colaborare cu IFC), care anterior era aplicată numai tranzacțiilor cu o valoare mai mare de 25 milioane lei, către orice client care are o expunere propusa mai mare de 25 milioane lei
- Instrumentul de evaluare este mai simplificat pentru clienții cu o expunere propusă mai mică de 25 milioane lei, ținând cont de natura contra părților (în mare parte IMM-uri) precum și de valoarea mai redusă a expunerilor
- Clasificarea clienților nu se mai bazează pe valoarea tranzacției ci pe nivelul de expunere totală a clientului, după cum urmează:

  1. Clienții cu expuneri mai mari de 25 milioane lei sunt analizați prin metodologia SMART, un cadru foarte detaliat, bazat pe standardele de performanță IFC.

  2. Clienții cu expuneri cuprinse între 4,5 milioane lei și 25 milioane lei sunt evaluați dintr-o perspectivă ESG pe baza unui chestionar similar cu chestionarul SMART, care cuprinde 20 de întrebări, cu excepția clienților care operează în sectoare cu un risc E&S scăzut, cărora li se aplică un chestionar din 10 întrebări.

  3. Clienții cu expuneri mai mici de 4,5 milioane lei sunt evaluați în baza unei abordări simplificate. Cu toate acestea, dacă riscul E&S asociat domeniului de activitate al clientului este moderat/ridicat, metodologia utilizată este aceeași ca și pentru categoria 2, cu mențiunea că se aplică chestionarul cu 10 întrebări
- Riscul climatic, atât cel fizic cât și cel de tranziție, au fost integrate în metodologia de evaluare a riscurilor ESG
- Sistemul de emitere a creditelor a fost actualizat în vederea colectării informațiilor necesare pentru evaluarea ESG
- Componența departamentului de Analiza ESG din sediu, parte a diviziei de risc, a fost extins la 5 membri, fiecare având expertiza relevantă în ceea ce privește evaluarea riscului climatic/ de mediu si social
- Echipa E&S lucrează îndeaproape cu departamentul pentru Credite verzi și Finanțări sustenabile, parte a diviziei comerciale

Determinarea și evaluarea riscului climatic și de tranziție

În cursul anului 2022 s-au adus contribuții semnificative în cadrul procesului de analiză ESG și anume **introducerea noțiunilor de risc climatic și de tranziție**.

» În acest sens, s-a dezvoltat intern o aplicație care sprijină analiștii de risc ESG în determinarea și stabilirea riscului climatic și de tranziție.

Aplicația are la bază o serie de indicatori de care ține cont în evaluarea acestor riscuri, precum codul CAEN al activității finanțate și poziția geografică în care se desfășoară activitatea finanțată.

În urma consultării literaturii de specialitate, s-au selectat **4 indicatori considerați relevanți asociați cu riscul climatic** (fizic) precum temperatura medie anuală, cantitatea de precipitații medie anuală, viteza vântului și nivelul riscului seismic. Au fost utilizate valori medii multianuale în cazul valorilor de temperatură, precipitații și vânt și valori ale zonării riscului seismic la nivel național. Pentru riscul de tranziție s-au selectat 5 indicatori considerați relevați, precum riscul de emisii CO_2, riscul tehnologic, riscul reputațional, riscul legislativ și riscul de piață, valori care determină riscul de tranziție în funcție de codul CAEN finanțat.

Aplicația dezvoltată are capacitatea de a stabili valoarea riscului climatic și de tranziție, de la risc foarte scăzut la risc foarte ridicat, în funcție de indicatorii menționați anterior, ținând cont și de codul CAEN finanțat și localizarea geografică în care se desfășoară activitatea finanțată.

În prezent, aplicația funcționează în paralel cu programul de originare credite din cadrul Băncii.

În anul 2023, s-a stabilit ca obiectiv integrarea aplicației dezvoltate cu programul de originare credite cu scopul de a facilita și de a optimiza procesul de analiză a riscurilor ESG.

Distribuția portofoliului pe sectoare de activitate	Banca Transilvania % din total în 2022	GFBT % din total în 2022
Agricultură, silvicultură și pescuit	5,19%	5,30%
Industria extractivă	0,08%	0,12%
Industria prelucrătoare	6,04%	6,35%
Furnizarea energiei electrice, a gazelor naturale, a aburului și a aerului condiționat	2,47%	2,33%
Aprovizionarea cu apă	0,25%	0,36%
Construcții	3,18%	3,91%
Comerț cu amănuntul și comerț cu ridicata	11,33%	12,18%
Servicii de transport și depozitare	3,08%	4,25%
Servicii de cazare și restaurante	1,38%	1,53%
Informare și comunicații	0,46%	0,62%
Activități financiare și de asigurare	4,10%	0,85%
Activități imobiliare	2,65%	2,47%
Activități specializate, științifice și tehnice	0,87%	1,27%
Servicii administrative și activități de sprijin	0,56%	0,78%
Administrație publică și apărare, asigurări sociale obligatorii	13,10%	12,23%
Educație	0,08%	0,13%
Servicii privind sănătatea umană și servicii de asistență socială	2,00%	2,02%
Arte, divertisment și activități recreative	0,43%	0,48%
Alte servicii	0,13%	0,23%
Activități ale gospodăriilor private în calitate de angajator de personal casnic; activități ale gospodăriilor private de producere de bunuri și servicii destinate consumului propriu	0,00%	0,00%
Activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale	0,00%	0,00%
Persoane fizice	42,61%	42,59%
Total	**100,00%**	**100,00%**

Expunerea la riscul climatic fizic pe sectoare de activitate	% foarte scăzut	% scăzut	% mediu-scăzut	% mediu	% mediu-ridicat	% ridicat	% foarte ridicat	Total sector
A -Agricultura, silvicultură și pescuit	0,2%	0,49%	5,13%	9,90%	20,00%	42,35%	21,92%	**100,00%**
B - Industria extractivă	1,9%	2,49%	2,86%	42,35%	26,20%	23,59%	0,63%	**100,00%**
C - Industria prelucrătoare	1,5%	18,57%	30,11%	31,08%	16,72%	1,88%	0,13%	**100,00%**
D - Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	0,0%	0,00%	0,00%	17,33%	12,83%	2,97%	66,85%	**100,00%**
E - Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	1,1%	18,72%	35,03%	33,17%	11,79%	0,20%	0,00%	**100,00%**
F - Construcții	11,6%	13,30%	29,15%	22,00%	22,63%	1,27%	0,02%	**100,00%**
G - Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	6,0%	16,26%	42,93%	25,71%	3,94%	4,42%	0,69%	**100,00%**
H - Transport și depozitare	1,5%	4,39%	12,89%	50,45%	17,88%	12,33%	0,53%	**100,00%**
I - Hoteluri și restaurante	6,9%	5,81%	10,63%	38,25%	26,28%	11,78%	0,38%	**100,00%**
J - Informații și comunicații	27,2%	10,77%	58,10%	2,73%	1,07%	0,15%	0,00%	**100,00%**
K - Intermedieri financiare și asigurări	65,3%	0,47%	34,22%	0,01%	0,03%	0,00%	0,00%	**100,00%**
L - Tranzacții imobiliare	27,1%	15,77%	47,96%	2,69%	4,99%	1,43%	0,04%	**100,00%**
M - Activități profesionale, științifice și tehnice	30,1%	21,12%	44,17%	2,44%	0,60%	1,43%	0,10%	**100,00%**
N - Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	29,4%	19,34%	24,12%	11,64%	13,17%	0,75%	1,57%	**100,00%**
O - Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	59,9%	1,91%	37,79%	0,00%	0,27%	0,14%	0,00%	**100,00%**
P - Învățământ	36,2%	38,36%	23,40%	1,53%	0,49%	0,00%	0,00%	**100,00%**
Q - Sănătate și asistență socială	0,1%	0,04%	9,82%	23,64%	21,35%	45,07%	0,00%	**100,00%**
R - Activități de spectacole, culturale și recreative	60,3%	10,19%	26,67%	1,51%	0,85%	0,46%	0,00%	**100,00%**
S - Alte activități de servicii	27,0%	25,82%	36,28%	6,12%	4,38%	0,21%	0,17%	**100,00%**
Total expunere pe categorie de risc	**12,5%**	**10,61%**	**28,71%**	**21,63%**	**10,96%**	**8,83%**	**6,72%**	**100,00%**

Expunerea la riscul climatic de tranziție pe sectoare de activitate	% foarte scăzut	% scăzut	% mediu-scăzut	% mediu	% mediu-ridicat	% ridicat	% foarte ridicat
A -Agricultura, silvicultură și pescuit	0,00%	0,46%	96,73%	1,0%	1,80%	0,00%	**100,00%**
B - Industria extractivă	0,00%	0,02%	5,73%	87,7%	6,55%	0,00%	**100,00%**
C - Industria prelucrătoare	0,19%	1,70%	54,64%	24,7%	13,21%	5,54%	**100,00%**
D - Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	0,00%	0,00%	0,08%	99,9%	0,00%	0,00%	**100,00%**
E - Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	0,29%	3,70%	9,67%	85,1%	0,33%	0,87%	**100,00%**
F - Construcții	0,05%	3,29%	25,58%	54,7%	16,08%	0,29%	**100,00%**
G - Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	0,11%	2,83%	93,20%	3,1%	0,48%	0,23%	**100,00%**
H - Transport și depozitare	0,31%	10,74%	8,57%	73,5%	6,89%	0,03%	**100,00%**
I - Hoteluri și restaurante	0,14%	43,01%	53,39%	3,2%	0,29%	0,02%	**100,00%**
J - Informații și comunicații	0,12%	71,38%	27,23%	1,2%	0,05%	0,00%	**100,00%**
K - Intermedieri financiare și asigurări	0,01%	1,00%	98,96%	0,0%	0,00%	0,00%	**100,00%**
L - Tranzacții imobiliare	0,04%	85,43%	10,69%	3,6%	0,23%	0,04%	**100,00%**
M - Activități profesionale, științifice și tehnice	0,17%	90,05%	6,73%	2,6%	0,41%	0,01%	**100,00%**
N - Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	8,96%	40,13%	37,78%	7,8%	5,13%	0,17%	**100,00%**
O - Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	0,00%	0,11%	0,00%	99,9%	0,00%	0,00%	**100,00%**
P - Învățământ	0,28%	6,16%	92,58%	1,0%	0,00%	0,00%	**100,00%**
Q - Sănătate și asistență socială	0,00%	0,39%	99,58%	0,0%	0,02%	0,00%	**100,00%**
R - Activități de spectacole, culturale și recreative	0,08%	93,35%	5,73%	0,8%	0,01%	0,00%	**100,00%**
S - Alte activități de servicii	0,73%	62,84%	25,63%	9,1%	1,72%	0,00%	**100,00%**
Total expunere pe categorie de risc	**0,21%**	**10,31%**	**64,13%**	**20,7%**	**3,76%**	**0,84%**	**100,00%**

Analiza de încadrare pe clase de riscuri climatice a fost realizată pe 81% din expunerea totală la nivelul persoanelor juridice.

Finanțări cu impact de mediu și/sau social pozitiv

Exemple de finanțări verzi

MAGNET DEVELOPMENT

clădiri verzi într-o zonă rezidențială în București

Finanțarea de către Banca Transilvania a fazei întâi de dezvoltare a primei suburbii verzi din România - Amber Forest, proiect rezidențial cu o investiție totală estimată la 110 milioane euro, dintre care aproximativ 42 milioane euro sunt alocate acestei faze de dezvoltare.

Suburbia Amber Forest cuprinde aproximativ 500 vile verzi și 200 apartamente verzi, dezvoltate pe 31 de hectare, dintre care în prima etapă se vor finaliza 235 vile verzi și 60 apartamente verzi.

Locuințele Amber Forest sunt primele din România care vor respecta standardul energetic nZEB, clădiri eficiente energetic, în același timp construcții de calitate, durabile, care integrează tehnologii de ultimă generație (smart home).

Proiectul este înregistrat pentru certificarea verde de la Romanian Green Building Council.

ARAMIS

sistem fotovoltaic pentru alimentarea cu energie verde a producției unei fabrici de mobilier tapițat

Finanțarea constă în realizarea unei investiții pentru instalarea unei centrale de producție de energie electrică printr-un sistem de panouri fotovoltaice instalate pe acoperișul halelor de producție la fabrica Aramis, unul din cele mai mari nume Europene în domeniul mobilierului, care produce în fiecare an mai mult de 4 milioane de saltele și mobilier tapițat, livrate pe întreg globul.

Acest sistem care va alimenta cu energie curată, va fi integrat pe fluxul întregului ciclu de producție, începând de la prelucrarea primară a lemnului și materialelor textile pentru huse, asamblarea de semifabricate pentru obținerea produselor finite, depozitarea lor și livrarea la clienți.

Sistemul fotovoltaic va fi format din 8.166 panouri fotovoltaice, rezultând o putere de minim 4.451 kWp.

Compania estimează o reducere a consumului de energie electrică cu cca. 4.880 MWH/an, reprezentând 32,73% din consumul anual de energie electrică.

Scopul acestei investiții este de a acoperi baza consumului de energie electrică din timpul zilei, vârfurile de consum fiind preluate din rețeaua publică de energie electrică.

Obiectivele Aramis sunt ambițioase: reducerea cu 50% a emisiilor de gaze cu efect de seră până în 2030 (comparativ cu 2020) și identificarea de materii prime din surse regenerabile care pot fi folosite în produsele realizate sub brand-ul IKEA în proporție de cel puțin 90%.

În urma implementării acestei investiții se obține o reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră în tone echivalent CO_2 este 3.015 tone/an.

ROMAQUA

centrala fotovoltaică care să producă energia necesară fabricilor pentru îmbutelierea apei Borsec

În 2022, BT a continuat finanțarea celei de a doua etape de construcție a centralei fotovoltaice de 4,44 MW în Sebeș, astfel încât să producă energia necesară tuturor fabricilor și locațiilor grupului.

După finalizarea și integrarea celui de-al doilea proiect, Borsec, partener Romaqua Group, va avea o putere instalată totală de 5,42 MWp, care va genera o cantitate de energie electrică de până la 7.085 MWh/an, reducând astfel costurile cu energia electrică și contribuind la realizarea obiectivelor de reducere a emisiilor de carbon cu peste 1.870 de tone pe an.

Investițiile directe și indirecte realizate de Grupul Romaqua în ceea ce privește protecția mediului sunt încorporate în tehnologii care conduc la economii de combustibil și energie, reducerea poluării, a deșeurilor, în proiecte de mediu, protecția rezervelor naturale sau în procesul de valorificare a deșeurilor rezultate din producție.

Quartier AZUGA

apartamente verzi, integrate în natură, noul concept nZEB

QUARTIER AZUGA va fi un ansamblu rezidențial pe o suprafață de 12.328 m², în zona Doamna Ghica (sector 2 București), orientat spre lacul Colentina, legat printr-o zonă de promenadă de Lacul Plumbuita și Tei.

Va fi un complex de 5 clădiri format din 93 de apartamente și 105 locuri de parcare sub/supraterane, în care peste 50% din apartamente vor avea vedere spre lac, o zonă de promenadă cu o deschidere de aproape 100 m la lac, în timp ce 35% din suprafața terenului va fi alocată spațiilor verzi.

Proiectul va beneficia de o eficiență energetică ridicată, datorită utilizării panourilor fotovoltaice, pompelor de căldură, încălzirea în pardoseală și a sistemului de recirculare a aerului printre altele, toate acestea aducând, în final, costuri de întreținere foarte mici pentru viitorii locatari.

Proiectul este înregistrat pentru certificarea verde de la Romanian Green Building Council.

SOFTRONIC

mobilitatea poate fi verde, depășind granițele României (locomotive electrice echipate cu un sistem inovativ de frânare ETCS)

Locomotivele românești Transmontana, construite de singura fabrică din România care produce locomotive electrice, echipate cu un sistem inovativ ETCS, vor contribui la înverzirea transportului de marfă în Uniunea Europeană și creșterea nivelului de siguranță, adăugând eficiența energetică dobândită datorită sistemului de frânare.

Locomotivele „Transmontana" sunt locomotive electrice cu șase osii, echipate cu un transformator bi-sistem de 25 kV 50 Hz și 15 kV 162/3 Hz care alimentează șase motoare asincrone. Motoarele asincrone sunt cunoscute pentru reducerea consumului de energie electrică în comparație cu motoarele sincrone, iar locomotivele cu șase osii sunt mai eficiente ca putere (~35%) comparativ cu cele cu 4 osii.

Folosirea locomotivelor electrice precum „Transmontana" în locul locomotivelor diesel, vechiul mod clasic de transport pentru sarcini grele, ajută la trecerea către utilizarea energiei regenerabile în transportul de mărfuri. Locomotiva „Transmontana" poate atinge viteze de peste 200 km/h.

Locomotiva este autorizată de STI pentru trenurile de marfă cu viteza maximă de 120 km/h și poate tracta trenuri foarte grele de 2.000-2500 tone, înlocuind aproape 2 locomotive electrice clasice.

Finanțarea Băncii Transilvania contribuie la construirea acestor locomotive, dar și mai mult acoperă activitatea de cercetare, dezvoltare prototip și punerea în producție a unui sistem inovativ de frânare.

Sistemul european de control al trenurilor (ETCS) este componenta de semnalizare și control a Sistemului european de management al traficului feroviar (ERTMS). Acesta înlocuiește sistemele vechi de protecție a trenurilor și este conceput pentru a înlocui numeroasele sisteme de siguranță incompatibile, utilizate în prezent de căile ferate europene.

Vom putea întâlni acest sistem inovativ după patentare, la trenurile livrate de compania Softronic în România, Ungaria, Austria și Norvegia.

PANIMON

retehnologizarea unei mori duce la reducerea consumului de energie, dublată de investiția în producția de energie regenerabilă folosind panouri fotovoltaice

Firma Panimon a investit în retehnologizarea unei mori. În procesul investițional s-a intervenit la optimizarea instalației de morărit pentru procesarea materiei prime, aspirarea particulelor de făină din aer, transportul materiei prime și a produselor finite, precum și sterilizarea produselor finite.

Instalația rezultată va crește capacitatea de procesare la 200 tone/zi, făina rezultată va fi de cea mai bună calitate (de grâu, secară, malț din orz), nu va conține aditivi alimentari și se va folosi la diverse preparate, inclusiv cu maia. La aceasta se va adăuga instalația de ambalat, baxat și paletizat produse de morărit, specializată pentru a îndeplini funcțiuni variate: ambalarea produselor de morărit în pungi de hârtie, gruparea acestora în baxuri, ambalarea în saci, iar în final paletizarea acestora și pregătirea pentru comercializare. Sistemul de comandă și control se adaugă la instalația de morărit, este de ultimă generație, format din componente hardware și software integrate, interconectate.

În completare, sistemul fotovoltaic, amplasat pe fabrică, va fi compus din circa 832 de panouri fotovoltaice monocristaline, va genera aproximativ 364 kW energie anual, aceasta fiind utilizată exclusiv pentru consum propriu.

Întregul proiect aduce la standarde moderne o moară cu tradiție din 1957, contribuind la calitatea produselor primare, dar și a celor de panificație și patiserie. Este cel mai bun exemplu în traseul „from farm to fork” în care se optimizează pe lanț, pornind de la cultura agricolă, până la pâine și cozonaci, produse locale, brand local.

DROPIMEX

sistem performant de irigații care duce la utilizarea eficientă a apei în agricultură

În cadrul acestui proiect investițional clientul a ales să investească într-o tehnologie inovativă pentru utilizarea eficientă a apei și gestionare a apei care conduce la rezultate remarcabile de reducere a consumului de apă. Aceasta presupune reducerea documentată a consumului de apă în agricultură – irigații.

Anterior investiției clientul lucra o suprafață arabilă de 21 ha, irigată cu o instalație cu tambur. Ulterior investiției, firma Dropimex a trecut la irigarea unei suprafețe de 176 ha, cu o instalație liniară dotată cu un program de gestionare a apei, care urmărește perfect consumul, dar și acoperirea eficientă a colțurilor parcelelor acoperite de cultura mare.

Investiția ajută fermierul în activitatea de adaptare la schimbările climatice.

Împrumuturi blue

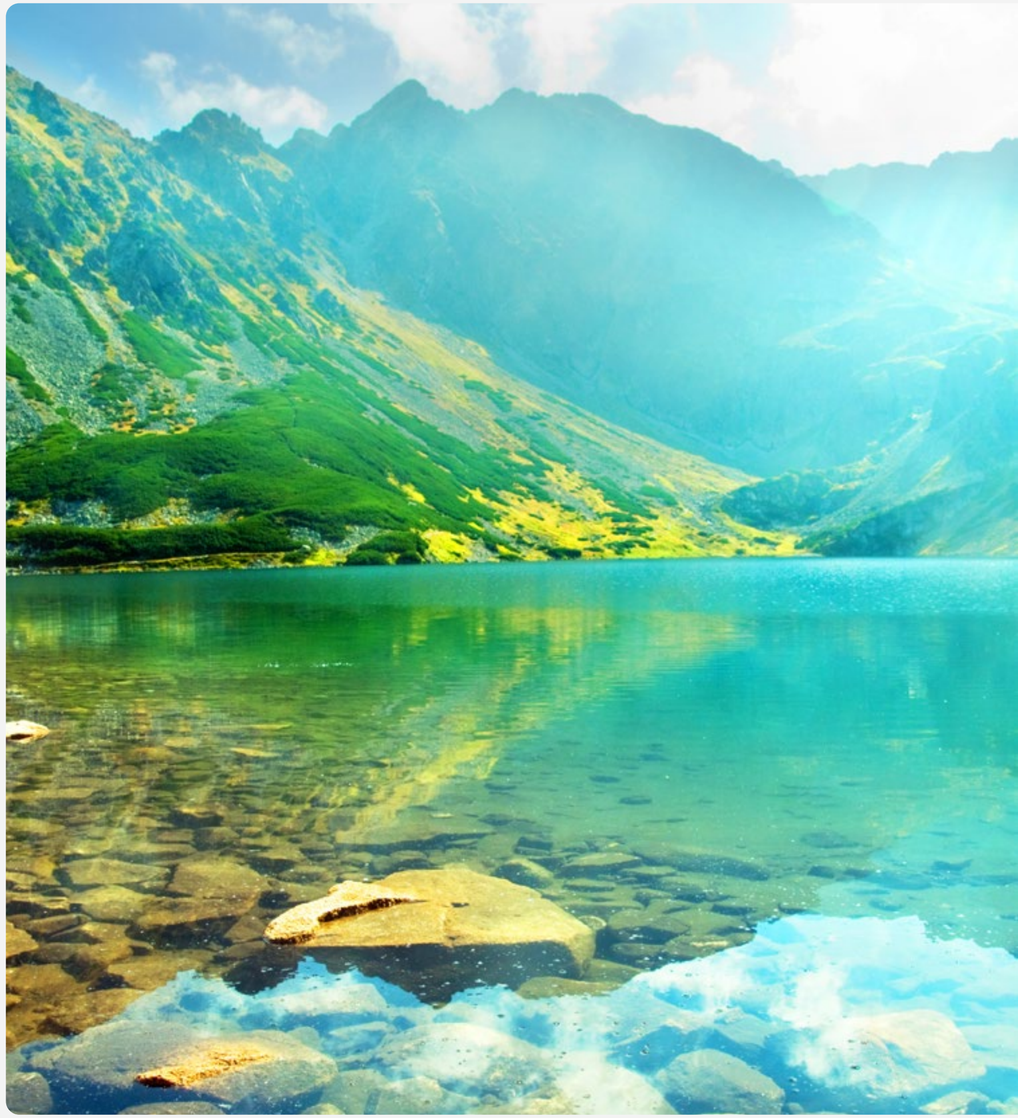
Prima finanțare din Europa Centrală și de Est pentru împrumuturi blue va sprijini proiectele de economie blue din România.

Împrumutul de 100 de milioane de euro a fost acordat de IFC Băncii Transilvania. România trebuie să investească aproximativ 15 miliarde de euro până în 2027 pentru a se conforma tuturor cerințelor Uniunii Europene referitoare la sectorul apei și al apelor uzate, din care cel puțin 3 miliarde de euro ar putea fi furnizate de finanțatori din sectorul privat.

Sprijinul acordat de IFC va ajuta Banca Transilvania să lanseze un produs de finanțare blue pentru împrumuturi destinate microîntreprinderilor și întreprinderilor mici si mijlocii, în linie cu abordarea IFC privind finanțările blue↗.

» Economia blue se referă la folosirea durabilă a resurselor oceanice și maritime pentru creștere economică, îmbunătățirea mijloacelor de trai și a locurilor de muncă, menținând în același timp sănătatea ecosistemelor și a resurselor de apă.

Fondurile din investiția IFC vor fi folosite pentru a finanța proiecte specifice în România, inclusiv în domeniul producției durabile, turismului, pescuitului, irigațiilor agricole etc., cu contribuție la sustenabilitatea resurselor de apă.



Exemple de finanțări cu impact social pozitiv

Spitalul Gynia

Spitalul Gynia↗ are activitate permanentă, 24 ore din 24, 7 zile din 7, cu gardă continuă asigurată de medici și asistente pe cele trei specialități: ginecologie-obstetrică, neonatologie și ATI și deservește populația din județul Cluj și din județele învecinate (Bistrița, Mureș, Sălaj, Alba).

Banca a contribuit cu cofinanțarea și garantarea grantului aferent proiectului de înființare a unui centru medical pentru reproducere umană asistată (fertilizare in-vitro, inseminare intrauterină, consultații infertilitate), unitate/ activitate distinctă față de cea actuală (spital ginecologie).

Clinica Rotar Cluj-Napoca

Clinica stomatologică „Rotar”↗ reprezintă a patra generație în șirul de instituții stomatologice private dezvoltate în Cluj-Napoca, cu un istoric de peste 3 decenii de activitate. În 2022, Banca Transilvania a susținut clinica cu credite de investiții pentru amenajarea și dotarea clinicii.

Royal Hospital

În cadrul spitalului funcționează 2 centre de excelență (Ginecologie și Senologie) unde se realizează cele mai dificile intervenții din sfera genitală și mamară (intervenții radicale pentru patologii oncologice, cât și miomectomii histeroscopice, histerectomii laparoscopice și vaginale, tumorectomii și sectorectomii mamare, mastectomii simple sau mastectomii radicale cu implant mamar simultan, bilateral etc.).

Pe lângă acestea, sunt compartimentele de Chirurgie Generală, Urologie, Chirurgie Bariatrică, Chirurgie Ortopedică, Chirurgie ORL și Chirurgie Estetică. Toate sunt dotate cu bloc operator și aparatură modernă de ultimă generație- unde sunt efectuate cu succes intervenții chirurgicale cu grad mare de dificultate- și cu rezerve, cu condiții de cazare deosebite și ambient plăcut și familial, sigur pentru pacienți.

Spitalul Royal Hospital Bucharest asigură și servicii medicale în regim ambulator pentru specializări precum: obstetrică-ginecologie, senologie, urologie, cardiologie, pneumologie, ORL, chirurgie generală, ortopedie, chirurgie estetică, oncologie medicală, dermatologie, endocrinologie, psihologie, stomatologie și medicină de familie, punând la dispoziția echipei medicale aparatură modernă și performantă, de ajutor în diagnosticarea corectă și completă a afecțiunilor care aparțin acestor specialități.

Banca Transilvania a finanțat achiziția imobilului în care își desfășoară activitatea spitalul.

MED IMAGISTIC Constanța↗

Unitatea, care asigură servicii de imagistică pentru județele Constanta și Tulcea, precum și pentru localitățile apropiate din județele limitrofe, a fost finanțată de Bancă pentru achiziția de echipamente medicale.

RM Relife

Medima Health Grup

Centrul de imagistică Jiului face parte din Medima Health - o rețea națională de clinici de excelență în imagistică medicală și radiologie, care oferă servicii de RMN/ CT/ PET-CT și care deține 9 clinici moderne operaționale și planuri de dezvoltare ambițioase pentru România. Medima Health asigură pacienților acces la investigații imagistice de înaltă performanță, realizate cu tehnologii moderne, la prețuri accesibile și fără perioade lungi de așteptare. Medima Jiului deține primul RMN deschis din rețeaua Medima.

RMN-ul deschis vine în ajutorul pacienților ce suferă de claustrofobie, probleme de mobilitate sau greutate, deoarece oferă avantajul unei examinări RMN confortabile și rapide. Față de un RMN convențional, acesta are toate laturile deschise, fiind mai spațios. Acest lucru contribuie la diminuarea anxietății pe tot parcursul investigației imagistice, ceea ce ajută la realizarea unor investigații complexe pentru categorii diverse de pacienți. Prin RMN-ul deschis, investigațiile medicale devin mai facile inclusiv în rândul copiilor.

Finanțarea venită din partea Băncii a constat într-un credit de investiții pentru achiziția de echipamente medicale.

Finanțări în domeniul educației

Montessori School of Iași

Educația alternativă în sistem Montessori este una dintre cele mai cunoscute din România. Mai mult decât o școală, acest sistem dezvoltă comunități, elevi, părinți, profesori, care sprijină dezvoltarea copiilor prin activități practice, în aer liber, în același timp cu stimularea abilităților în domenii diverse: matematică, artă, științe, limbi străine.

În cadrul școlii și grădiniței Montessori, gama de activități la care pot participa copiii este mult mai variată decât cea tradițională; elevii participă la cursuri de muzică, alimentație sănătoasă, arhitectură, sport, pictură, teatru, croitorie, pe lângă cele uzuale.

Ne mândrim cu susținerea dezvoltării acestui sistem, prin acordarea, în 2022, a unei finanțări în valoare de 450.000 Euro, Asociației One For Hope, Iași, pentru achiziția unui spațiu destinat derulării activităților educaționale, grădiniță și învățământ primar.

Grupul „One for hope", care include grădinița, școala, editura și centru de formare Montessori, are un istoric de ~9 ani în piață și este un promotor al dezvoltării educației în comunități rurale.

Transylvania College The Cambridge Int. School in Cluj

Continuăm să susținem excelența în educație. În 2022, ne bucurăm că am contribuit printr-o finanțare de 2 milioane de euro la modernizarea clădirilor în care funcționează Transylvania College, cea mai mare unitate de învățământ privat din Cluj și una dintre cele mai prestigioase din țară.

Transylvania College este un reper în educația din România, având o experiență de peste 30 de ani în învățământ, acreditare din partea Agenției Română de Asigurare a Calității în Învățământul Preuniversitar și statut de „British School Overseas" conferit de Departamentul pentru Educație al Marii Britanii.

Oferta educațională a Transylvania College acoperă toate segmentele, de la creșă până la liceu, oferind predare pe două linii de studiu acreditate, în limba engleză și în limba română.

Elevii din Transylvania College învață într-un mediu unic, multicultural, școala găzduind în acest moment ~700 de elevi și ~100 de profesori de 30 naționalități diferite, de pe șase continente.

Instituția a investit în spații moderne, cu un design flexibil și agil, construite pe principii de sustenabilitate și eficiență energetică, cuprinzând săli de grupă special concepute pentru copii de vârstă preșcolară, o bibliotecă interactivă, o sală spațioasă și luminoasă de artă, o sală de comunicare și simulare a ședințelor și o piscină pentru copii cu vârste cuprinse între 3 luni și 10 ani, precum și laboratoare dotate cu tehnologie de ultimă-oră, pentru elevi din ciclul primar, gimnazial și liceal.

Finanțare sustenabilă pentru clienții persoane fizice

Aproape 90% din clienții Băncii Transilvania sunt reprezentați de persoane fizice, iar 43% din portofoliul de credite în sold (valori brute) sunt aferente acestui segment de clienți, de aceea, segmentul de retail rămâne o zonă importanta în care facem eforturi pentru a dezvolta produse și servicii sustenabile, care să îi ajute pe clienți să facă alegeri mai responsabile.

Pe lângă măsurile pe care le luăm intern, pentru a reduce impactul generat de interacțiunea clienților cu Banca (PIN-uri card transmise prin SMS în loc de hârtie, notificări și extrase de cont transmise electronic), clienții persoane fizice beneficiază de mai multe tipuri de produse și servicii verzi:

- **Creditul imobiliar/ ipotecar verde** – produsul prin care îi încurajăm pe clienți să achiziționeze imobile cu eficiență energetică ridicată
- **Drive green** (inițiativă derulată prin BT Leasing) – leasing pentru autoturisme electrice sau hibrid, noi sau rulate
- **Campania Verde Tot** – cu accent pe promovarea de oferte speciale pentru deținătorii de carduri de credit la magazinele partenere care au în ofertă produse sustenabile

În ceea ce privește creditele verzi acordate segmentului de clienți retail, Banca Transilvania a continuat activitatea anilor precedenți, prin intensificarea activității de creditare în zona creditelor ipotecare/ imobiliare verzi, precum și a campaniilor de shopping responsabil.

Astfel, în anul 2022, **1 din 5 credite ipotecare/ imobiliare acordate în 2022 se califică drept verzi** (certificat de eficiență energetică de categoria A).

Banca Transilvania a acordat un volum de 846 milioane lei credite ipotecare/ imobiliare verzi, din care 560 milioane lei sunt aliniate cu taxonomia EU (aliniere parțială).

Astfel, la finalul anului 2022 portofoliul de credite retail conținea credite verzi în proporție de

~7%

Valoarea creditelor verzi acordate persoanelor fizice

	Valoare	% din total producție
LA DEC 2022	849.751.261	0,03%
LA DEC 2021	1.000.983.804	13,03%
LA DEC 2020	1.261.430	11,58%

Solduri credite verzi acordate persoanelor fizice

	Valoare	% din total sold
LA DEC 2022	1.778.109.489	6,69%
LA DEC 2021	1.102.999.409	4,42%
LA DEC 2020	166.267.711	0,75%

Valoarea creditelor imobiliare verzi acordate RFL

	Valoare	% din total producție
LA DEC 2022	846.180.573	0,03%
LA DEC 2021	1.000.983.804	13,03%
LA DEC 2020	1.261.430	11,53%

Solduri credite imobiliare verzi acordate persoanelor fizice

	Valoare	% din total sold
LA DEC 2022	1.657.319.778	6,23%
LA DEC 2021	958.878.775	3,84%
LA DEC 2020	626.128	0,00%

Finanțare sustenabilă prin subsidiarele BT

Oferta de produse și servicii sustenabile a Băncii Transilvania este completată prin activitatea subsidiarelor.

Victoriabank

Finanțările acordate de Victoriabank sunt reglementate intern prin Politica de creditare a Persoanelor Juridice. Scopul Politicii este de a stabili un parteneriat pe termen lung cu comunitatea prin efectuarea unor investiții care să aducă beneficii atât companiei, cât și întregii comunități. Pentru bancă este important să identifice dacă există un risc față de mediul înconjurător în proiectele pe care le finanțează, deoarece riscurile ridicate pot duce la: întreruperea sau sistarea producției, scăderea volumului vânzărilor, iar în cazul în care produsul/proiectul este considerat nociv - pot apărea costuri adiționale atât pentru client, cât și pentru bancă.

Fiind parte a Grupului BT, Victoriabank aplică sistemul de management al riscului de mediu și social la nivelul întregului grup. Banca clasifică fiecare proiect în funcție de tipul și localizarea proiectului, complexitatea și mărimea proiectului, natura și gradul impactului inițial asupra mediului înconjurător. Respectarea legislației de mediu și social în vigoare, concomitent cu utilizarea unor practici de mediu și sociale adecvate, reprezintă factori importanți în demonstrarea unui management responsabil al afacerii.

În acest sens, Banca continuă eforturile de integrare a evaluării riscului de mediu și social în procesele de analiză a riscului, în principal prin finanțarea strictă a activităților conforme cu legile și reglementările naționale de mediu, sănătate și siguranță.

Banca finanțează clienții și din resursele BERD, astfel, există angajamente contractuale în ceea ce privește alinierea cu cerințele BERD, inclusiv cele legate de sustenabilitate. Totodată, pentru aceste finanțări, conform angajamentelor contractuale și condițiilor de finanțare, sunt excluse de la creditare o serie de domenii de activitate.

În decembrie 2021, Victoriabank a semnat un nou acord de împrumut cu BERD în vederea accesării unei linii noi de creditare, prin intermediul programului EU4BUSINESS, în valoare de 5 milioane de euro. Aceste finanțări vor fi acordate în proporție de minim 70% pentru susținerea de proiecte verzi.

Victoriabank creditează și din resurse proprii proiecte în scopul eficientizării energetice, dar, având în vedere că această categorie de credite nu este marcată încă în sistemele interne, momentan nu este disponibilă o statistică relevantă a acestora.

Din totalul creditelor oferite prin programul BERD în valoare de 4,67 milioane de euro, aproximativ 2,4 milioane de euro au fost acordate pentru proiecte care se încadrează în categoria credite pentru „tranziția către o economie verde”.

Butu-Test-Auto S.R.L.

Activitățile principale ale companiei sunt activități anexe transporturilor și compania oferă posibilități nelimitate în procesul de vămuire, și anume Post Vamal Intern Sud în colaborare directă cu serviciul vamal care permite intrarea, devamarea și parcarea confiscatelor.

Creditul solicitat a fost direcționat pentru dezvoltarea companiei, și anume pentru procurarea unui sistemul fotovoltaic trifazat, care va permite întreprinderii să eficientizeze costurile de energie electrică.

Treci Company S.R.L.

Companie specializată în fabricarea și comercializarea sistemelor pentru somn: saltele, perne, somiere ortopedice/ medicale, paturi/ divane tapițate de calitate, sisteme de dormit - după tehnologia italiană. În procesul de producție se utilizează materiale de calitate superioară, care rezistă în timp.

Scopul creditului acordat de Victoriabank a fost achiziția de echipamente care să ajute la îmbunătățirea procesului de producție și a calității produselor.

Golimp Art S.R.L.

AZART Outlet este o rețea de 21 magazine de articole vestimentare amplasate în Chișinău (10), Bălți (2), Călărași, Cahul, Florești, Comrat (2), Ungheni, Orhei, Edineț, Căușeni, care se ocupă cu comercializarea articolelor vestimentare și a încălțămintei.

Scopul creditului a fost reconstrucția și amenajarea bunului imobil – complexul comercial-distractiv „Megapolis Mall” situat în municipiul Chișinău.

Emcom E&ES.R.L.

O companie specializată în proiectarea sistemelor cu realizarea de simulări și calcule de specialitate în vederea dimensionării corecte a sistemelor de iluminat public stradal, lucrări de modernizare și reabilitare a sistemului de iluminat public existent, lucrări de extindere a sistemului de iluminat public și executare de rețele noi, întreținerea instalațiilor pentru asigurarea funcționării permanente a iluminatului public, mentenanță și revizie periodică și sisteme de iluminat inteligente.

Creditul solicitat a fost utilizat pentru achiziția unor utilaje noi.

LEEA TOYS S.R.L.

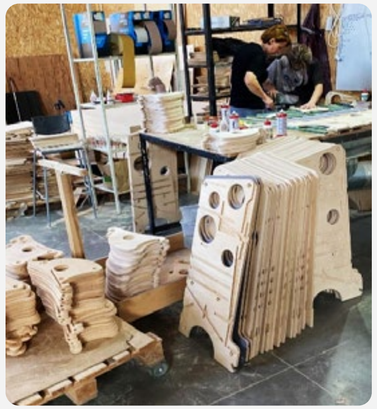
Companie producătoare de mobilă, fondată în 2019.

Creditul investițional a fost acordat pentru procurarea utilajelor de vopsire și uscătorie. Utilajul achiziționat va permite optimizarea cheltuielilor, automatizarea unor procese de producere și creșterea volumului de vânzări.

SUM AGRO SERVICE S.R.L.

Companie care derulează activitate în segmentele de comercializare a produselor de uz veterinar (aditivi furajeri, vitamine, vaccinuri etc.), inclusiv servicii de consultanță, creșterea păsărilor (găini) de prăsilă și producerea ouălor pentru incubare (activitate nouă), servicii de incubare a ouălor de păsări, producerea și comercializarea puilor (de 1 zi) pentru carne. Ferma de creștere a păsărilor de prăsilă este reparată și utilată conform normelor europene, inclusiv Regulamentul UE 2019/6 și 2019/4 și Directiva 1999/74/EC.

Creditul de investiții a fost destinat finanțării lucrărilor de reparație a fermei, a achiziției de pui și alte utilaje.



BT Leasing și Idea::Leasing

Prin subsidiarele BT Leasing și Idea::Leasing, susținem soluții de mobilitate verde, oferind clienților posibilitatea de a-și achiziționa autoturisme electrice sau hibrid.

Promovarea soluțiilor de finanțare verde reprezintă unul din obiectivele strategice ale companiei, de aceea am creat soluții avantajoase pentru clienții noștri, atât persoane fizice, cât și persoane juridice.

BT Leasing®

Tip de client	Nr. total de împrumuturi la 31.12.2022			Valoare împrumuturi la 31.12.2022 (mii lei)		
	Total auto	din care auto electrice	din care auto hibride	Total auto	din care auto electrice	din care auto hibride
Clienți Persoane Fizice	**413**	55	134	**26.850**	5.416	11.220
Clienți Micro Business	**10.617**	300	1.259	**712.401**	32.547	126.770
Clienți IMM	**3.223**	74	366	**280.330**	9.628	47.019
Clienți Corporativi Medii	**1.924**	44	233	**253.526**	6.802	42.533
Clienți Corporativi Mari	**233**	4	28	**82.340**	1.743	3.657
Total	**16.410**	**477**	**2.020**	**1.355.447**	**56.136**	**231.199**

Idea::Leasing

Tip de client	Nr. total de împrumuturi la 31.12.2022			Valoare împrumuturi la 31.12.2022 (mii lei)		
	Total auto	din care auto electrice	din care auto hibride	Total auto	din care auto electrice	din care auto hibride
Clienți Micro Business	**11.221**	80	631	**514.780**	7.452	52.558
Clienți IMM	**6.490**	61	369	**398.066**	6.204	39.927
Clienți Corporativi Medii	**2.501**	45	145	**164.142**	3.878	18.670
Clienți Corporativi Mari	**566**	8	41	**52.097**	941	7.159
Total	**20.778**	**194**	**1.186**	**1.129.085**	**18.475**	**118.314**

Începând cu iulie 2022, Idea::Leasing a derulat o campanie vizând autoturismele electrice noi și second-hand, campanie care presupune acordarea anumitor condiții de finanțare mai avantajoase în cazul acestor autoturisme.

Notă: valorile prezentate mai sus includ toate contractele, cu sau fără cesiune de creanțe către Idea::Bank

BT Mic

Prin modelul său de business, BT Mic generează în mod direct impact pozitiv, oferind acces la servicii și produse financiare afacerilor mici, cu orice formă de organizare: persoană fizică autorizată, întreprindere individuală, liber profesioniști, producători agricoli individuali, asociații/fundații.

Situația pentru numărul total de împrumuturi acordate până la 31 decembrie 2022

Tip de client	Nr. total de împrumuturi la 31.12.2022	Număr cumulat de avize de mediu și sociale și excluderi	% din total clienți PJ	Nr. împrumuturi cu risc scăzut	Nr. împrumuturi cu risc moderat	Nr. împrumuturi cu risc ridicat
Clienți Micro Business	17.749	17.749	96%	14.553	3.028	168

Situația pentru numărul total de împrumuturi acordate în anul 2022

Tip de client	Nr. total de împrumuturi acordate în 2022	Număr cumulat de avize de mediu și sociale și excluderi	% din total clienți PJ	Nr. împrumuturi cu risc scăzut	Nr. împrumuturi cu risc moderat	Nr. împrumuturi cu risc ridicat
Clienți Micro Business	6.775	6.775	100%	5.417	1.303	55

Început în anul 2021, BT Mic a continuat și în 2022 să finanțeze educația prin produsul dedicat școlilor și grădinițelor private, scopul fiind acela de a facilita accesul la finanțare pentru o categorie care nu este în mod obișnuit finanțabilă și nici nu a fost prinsă în schemele de ajutor de stat din ultima perioadă.

Inițiativa este susținută cu garanție de la FEI. În toată perioada începând cu lansarea produsului au fost finanțate aproximativ 230 de școli și grădinițe (față de 120 în 2021), lucru ce a contribuit la îmbunătățirea condițiilor de învățământ pentru peste 13.500 de copii.

Alte măsuri pentru susținerea antreprenorilor:

Tu ce ai face cu o oră în plus?

Campanie de promovare a creditelor BT Mic cu ajutorul chatbot-ului Raul, prin care micile afaceri au fost încurajate să aplice online pentru soluții de finanțare BT Mic.

Raul a venit cu funcționalități noi, iar clienții au putut intra în contact cu ajutorul lui cu colegii din BT Mic, consultanți care îi pot ajuta cu sfaturi, consultanță în ceea ce privește soluțiile de finanțare BT Mic, până la aplicarea efectivă pentru un credit BT Mic.

Crești mare cu BT Mic

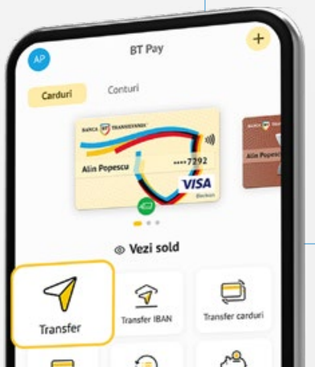
Campanie de promovare BT Mic, în care sunt cuprinse poveștile de business a 10 clienți.

Acces la servicii financiare, incluziune și educație financiară

Incluziunea și accesul la produse și servicii financiare sunt esențiale pentru creșterea sustenabilă a unei comunități. Acestea contribuie la reducerea sărăciei, a inegalităților, la dezvoltarea afacerilor, crearea de locuri de muncă și la inovarea financiară.

Banca pune la dispoziția clienților săi o serie de soluții care vin în sprijinul persoanelor sau antreprenorilor români, indiferent de locația în care se află, de nivelul lor de venit sau dimensiunea afacerii, facilitând accesul la produse și servicii financiare inclusiv persoanelor din zone nebancarizate, includ:

- înrolarea ca și client al băncii și obținerea unui cont curent și a unui card de debit online, livrarea cardului fiind făcută prin curier la adresa furnizată de client; acces la cardul solicitat în format digital, instant, gratuit, prin adăugarea în aplicația mobilă BT Pay
- obținerea unei rezerve de bani sub forma unui Overdraft sau a unui card de credit online, din aplicația BT Pay, în aproximativ 5 minute
- solicitarea unui card de debit sau a unui card virtual din aplicația BT Pay, cu livrarea cardului la adresa furnizată de client în cazul cardurilor de debit standard
- gestionarea cardurilor din aplicația BT Pay, de la vizualizarea soldului, istoricului de tranzacții și a cheltuielilor, până la setarea limitelor de tranzacționare, blocarea cardului și reemiterea lui
- acces la conturile BT, plata facturilor de utilități direct din aplicația BT Pay
- soluția BT POS App, ce permite acceptarea plății cu cardul contactless direct pe telefonul Android al comerciantului sau a angajaților acestuia



În 2022, 48% din clienții BT din mediul rural aveau carduri BT în wallet-ul BT (BT Pay) sau în wallet-urile integrate cu BT (Apple Pay, Google Pay, Fitbit Pay, Garmin Pay), în timp ce în 2021 ponderea acestora a fost de 31,3%.

În 2022, 12% din clienții BT cu carduri in walletul BT (BT Pay) sau în walleturile integrate cu BT (Apple Pay, Google Pay, Fitbit Pay, Garmin Pay) sunt din mediul rural.

Puncte de acces din zone subdezvoltate economic sau din zone mai puțin populate	2020	2021	2022
Număr ATM-uri	5,1%	5,4%	5,8%
Număr POS-uri	6%	7%	8,4%
Carduri	15%	15%	15%

Totodată, BT Direct are în portofoliu 42% clienți deținători de card din mediul rural.

Clienții care au card BT Direct sunt incluși într-un proces educațional privind utilizarea cardului în luna următoare emiterii produsului.

Astfel, clienții sunt contactați telefonic și le sunt prezentate caracteristicile și modalitatea de utilizare a produsului, în baza unui script cu scop educațional.

Ca parte din soluțiile oferite de BT pentru anumite categorii de clienți, persoanele tinere au opțiunea de a alege un card pentru tineri, cu beneficii specifice dedicate.

» Astfel, prin cardul BT-Omnipass, aceștia beneficiază de gratuitate la deschiderea contului curent și emiterea cardului, de asigurare de călătorie în străinătate gratuită, reduceri în cadrul programului Omnipass. Criteriile luate în considerare la acordarea produsului: clienții trebuie să aibă între 14 și 30 de ani.

Totodată, conform legislației, persoanele fizice care nu dețin un cont la BT sau alta bancă, și care au un venit mai mic de 4.074 lei brut pe lună, pot solicita deschiderea unui cont de plăți în lei cu servicii de bază pentru persoane vulnerabile financiar.

După începerea războiului, pentru susținerea și adaptarea refugiaților ucrainieni aflați în țara noastră, am luat rapid o serie de măsuri care să vină în sprijinul lor:

- **linie dedicată în call-center**
- **campanii de donații în BT Pay**
- **acțiune de susținere a studenților refugiați**
- **facilitarea accesului la produse financiare (cont curent, card de debit) pentru refugiații care au decis să rămână în România pentru o perioadă mai lungă de timp**

Contul primul an gratuit pentru firmele nou înființate (CPAG)

Pentru antreprenorii aflați la început de drum, am conceput un pachet cu tot ce au nevoie: card de debit Visa Business Silver, Internet&Mobile banking, cont curent și operatiuni nelimitate în lei și valută, toate oferite în mod gratuit. După un an de utilizare, clienții beneficiază automat de pachetul de cont curent Nelimitat, ce oferă acestora o reducere a costurilor și o mai mare ușurință în utilizarea serviciilor bancare.

În plus, pentru asociațiile non-profit, oferim aceleași facilități, la care se adaugă și 25 de tranzacții interbancare gratuite.

Număr CPAG noi	2020	2021	2022
	33.607	45.804	53.561

Incluziune și acces la servicii prin BT Mic

BT Mic își propune să completeze ecosistemul financiar al grupului BT, asigurând finanțare celor mai mici business-uri din piață, afaceri care în marea majoritate a cazurilor nu au acces la finanțare.

Astfel, BT Mic oferă atât finanțări pentru antreprenorii la început de drum (start-upuri după numai 3 luni de activitate), cât și finanțări pentru firme mici, cu o cifră de afaceri anuală de până la 1 milion de lei.

Prin BT Mic, finanțăm afaceri cu orice formă de organizare, dincolo de cea clasică de societate comercială, adică: persoană fizică autorizată, întreprindere individuală, liber profesioniști, producători agricoli individuali, asociații/ fundații.

Clientul nostru tipic este de regulă o afacere de familie, în care, de cele mai multe ori, se contopește unitatea familială cu unitatea economică.

Destinația împrumuturilor acordate de BT Mic este cât se poate de diversă: de la susținerea și dezvoltarea activității de zi cu zi, achiziționarea de marfă, plata furnizorilor la investiții în puncte de lucru și/ sau deschiderea unora noi, achiziția de mașini, utilaje, echipamente.

Pentru susținerea accesului la finanțare pentru microîntreprinderi și a companiilor la început de drum, BT Mic a jucat un rol extrem de important, înregistrând următoarele evoluții în 2022:

- ***6.750 de credite acordate în valoare de >430 mil. lei***
- ***creștere cu 24% a soldului creditelor și creștere de 15% a numărului de clienți în sold***

Finanțări BT Mic	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022
Nr. clienți finanțați de la început până la data:	22.240	17.607	13.598
Nr. credite acordate de la început până la data:	30.237	23.460	17.705
Suma acordată de la început până la data: *mii lei*	1.705.604	1.274.113	922.418

Pentru aproximativ 4 ani, BT Mic a oferit credite cu garantare europeană, prin programul EaSi, perioadă în care am acordat peste 9.000 credite garantate. Începând cu luna octombrie 2022, BT Mic a fost prima instituție financiară din România care a accesat programul InvestEU, care reprezintă continuarea programului EaSi. În cadrul acestui program BT Mic dispune de garanții europene pentru construirea unui portofoliu de aproximativ 100 mil EUR pentru 7.500 de afaceri mici.

Știm că incluziunea și diversitatea contribuie la inovație și creștere economică, și de aceea, BT Mic susține și încurajează dezvoltarea antreprenoriatului feminin.

La finalul anului 2022, BT Mic avea în sold aproximativ 7.300 de credite acordate clienților cu acționariat constituit din femei (pondere de 41,4% din total portofoliu), o creștere cu 14% față de 2021, când numărul acestora era de 6.400, (pondere de 41,9% din total portofoliu).

Credite acordate în anul 2022 total:

6.775

- din care credite acordate clienților cu acționariat constituit din femei în 2022:

2.728

- din care credite în sold acordate clienților cu acționariat <30 ani, la 31 decembrie 2022

2.250

- din care credite acordate clienților cu acționariat <30 ani, în 2022:

1.336

Mai mult, BT Mic a continuat, și în 2022, să își aducă aportul la un nivel mai ridicat de educație financiară în rândul antreprenorilor:

- este primul finanțator pentru aproximativ 75% din clienții creditați (raportat la numărul total de clienți BT Mic la 31 decembrie 2022), valoare egală cu proporția din 2021
- aproximativ 20% din portofoliul de credite este reprezentat de credite acordate start-up-urilor din România (firme care au la momentul finanțării sub 12 luni de activitate economică)

Stup↗ este un one-stop-shop fizic dedicat susținerii comunității antreprenoriale. Sub umbrela #sefacelastup, BT&BT Mic au creat infrastructura necesară conectării antreprenorilor cu furnizori de servicii și produse pentru înființarea, gestionarea sau managementul unei afaceri. La Stup se desfășoară inclusiv evenimente pentru antreprenori și viitori antreprenori, organizate atât de BT, cât și de partenerii acestei inițiative. Este dedicat tuturor antreprenorilor, indiferent de banca la care sunt clienți, utilizarea resurselor Stup nu este condiționată de o taxă de membru, se oferă consultanță gratuită și produsele și serviciile partenerilor cu care colaborăm sunt la prețuri care includ reduceri.

Stup este:

- primul concept one-stop-shop pentru antreprenori din țară
- spațiu fizic (2.500 mp) & virtual (btstup.ro↗) care aduce împreună majoritatea produselor și serviciilor de care un antreprenor are nevoie: solutii de business, soluții de finanțare, soluții de operațiuni bancare, events&networking

Stupul se adresează oricărui antreprenor/viitor antreprenor, indiferent dacă este sau nu client BT. Cei care utilizează platforma STUP primesc consultanță gratuită și NU plătesc taxă de membership, iar produsele și serviciile partenerilor cu care colaborăm au prețuri reduse.

Soluții de business

- 20 de parteneri cu diferite produse & servicii de business
- înființare de firme, soluții de facturare digitală, soluții de contabilitate, consultanță marketing digital, soluții de magazine online, soluții de integrare marketplace, consultanță legală, consultanță fonduri europene etc.

Soluții de finanțare

- hub de finanțare a afacerilor mici; parte din Stup este echipa BT Mic București, specializată în finanțarea start-ups și a afacerilor mici, în prezent servisând în jur de 3.000 de antreprenori

Soluții de operațiuni bancare

- prima agenție BT care deservește exclusiv antreprenori, având un model de servisare bazat pe consiliere și acomodare cu tool-urile digitale bancare

Events & networking

- cadru de organizare a mai multor tipuri de evenimente pentru antreprenori (sesiuni de learning, networking, informare noutăți antreprenoriale etc.)

În 2022, la Stup:

s-au desfășurat 63 de evenimente adunând 2.043 de participanți

s-au deschis 6.567 de conturi pe platforma *btstup.ro*

s-au accesat 244 de soluții de business

4.500 de antreprenori au venit în Stup

Educație financiară

Promovarea educației financiare este una dintre modalitățile prin care ne propunem să ne sporim impactul pozitiv asupra societății. În cadrul organizației noastre, credem că investiția în educația financiară a angajaților, partenerilor și clienților cu care interacționăm în mod regulat poate fi un mijloc eficient de a atinge acest obiectiv.

La nivelul Băncii, principalele proiecte pe care le susținem în acest sens sunt:

BT Club - Clubul Întreprinzătorului Român

Înființat de Banca Transilvania în 2006, BT Club este prima inițiativă adresată antreprenorilor, cu scopul de a oferi în mod continuu și gratuit clasei antreprenoriale servicii și acces la informații relevante într-un mediu interactiv, atât prin training-uri și seminarii, cât și virtual, prin intermediul internetului.

Clubul este prezent în mediul de afaceri prin consultanță și informare periodică, educație antreprenorială și instrumente de networking, precum și prin sprijin în accesarea fondurilor europene, cu scopul de a contribui activ și eficient la dezvoltarea durabilă a afacerilor din întreaga țară și de a fi mereu prima opțiune pentru comunitatea antreprenorială din România.

În 2022, la cele **18 evenimente** ale BT Club au participat, în total, **1.661 de persoane** (atât în mediul online, cât și fizic).

Clubul este activ prin:

- programe de training gratuite
- servicii gratuite de consultanță
- seminarii financiar-bancare
- conferințe și cursuri care răspund unor nevoi reale ale întreprinzătorilor
- încurajarea parteneriatelor în cadrul Clubului

De la cifre, la bani

BT Club, în parteneriat cu Eusebiu Burcaș, a lansat DE LA CIFRE, LA BANI - un program de educație financiară pentru antreprenori, dedicat celor care își doresc să înțeleagă mai bine finanțele afacerii și pârghiile pe care le au la dispoziție pentru creșterea profitabilității afacerii pe termen mediu și lung.

Programul se adresează antreprenorilor cu experiență de minim 6-12 luni, cu o cifră de afaceri de peste 50.000 de euro, minim 2 angajați, care activează într-unul dintre următoarele domenii: servicii, construcții, HoReCa/ Turism, comerț online, IT, cabinete medicale și care vor să învețe cum să-și conducă mai bine și să-și crească afacerea.

Programul a constat în **12 întâlniri fizice**, săptămânale, în perioada 19 octombrie 2022 – 25 ianuarie 2023, cu **Eusebiu Burcaș**, la sediul BT din Cluj-Napoca, cu durata de două ore și jumătate, în cadrul cărora s-au abordat următoarele tematici:

1. Principii financiare – modelul tău de business
2. Cele 3 instrumente P&L
3. Cashflow – instrumentul de control al banilor
4. Sursele de finanțare și managementul datoriilor
5. Cum gestionezi stocurile
6. Indicatorii financiari cheie
7. Tabloul de bord financiar
8. Politicile de preț
9. Profit First – principii și mod de funcționare
10. Profit First în practică
11. Marketingul – arma secretă
12. Planul de vânzări

Întreb BT

Întreb BT este cel mai mare program online de educație financiară al Băncii Transilvania cu peste 1.800 de întrebări și răspunsuri din banking.

Mai mult decât atât, în cazul în care informațiile căutate nu se regăsesc printre cele disponibile, există opțiunea de a trimite o întrebare la care colegii noștri răspund în scurt timp.

În 2022, platforma Întreb BT a fost vizitată de >4 milioane de persoane, +11% față de 2021.

Numărul de vizite a crescut cu aproape 30%.

Programe de educație financiară susținute de subsidiarele GFBT

BT Capital Partners

Made in Romania 2022

5 companii pentru creșterea economiei românești și poveștile lor de succes, programul fanion al Bursei de Valori București (BVB) adresat companiilor românești. Platforma este dedicată investitorilor, consultanților și, în special, companiilor cu perspective de creștere, care doresc să atragă finanțare de la investitori sau care se află în procesul de pregătire a unui plasament privat pe Piața AeRO sau pe Piața Principală. Conținutul media pus la dispoziție de consultanți prin intermediul platformei sprijină companiile în implementarea de bune practici și pregătirea afacerii pentru următorul nivel de dezvoltare.

Beneficiari: +1.000 companii nominalizate, >50 mil. euro finanțări pentru companiile participante care s-au îndreptat ulterior spre piața de capital

partener: BVB

Idea::Bank

Educația financiară – o investiție pentru viitor

În 2022, ne-am alăturat proiectului inițiat pentru anul școlar 2022-2023 de către Asociația pentru Promovarea Performanței în Educație (APPE).

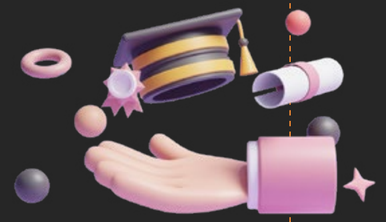
Principalele obiective ale proiectului au fost:

- promovarea conceptului de educație financiară pentru copii, cu activități în triada părinți-copii-dascăli;
- asigurarea unei stabilități financiare personale, prin dezvoltarea competențelor individuale în domeniul creditării și al protecției consumatorului;
- imprimarea respectului copiilor față de muncă și față de bani.

Beneficiari: 30.000 preșcolari, elevi și profesorii acestora

Scopul proiectului a constat în:

- creșterea gradului de implicare a cadrelor didactice, copiilor și părinților acestora în activități de educație financiară și cunoașterea mai bună a particularităților culturale românești;
- conturarea unei imagini complete a modului în care banii sunt percepuți, cheltuiți, economisiți, împrumutați, investiți în societatea de azi, concomitent cu dobândirea unor abilități de gestionare a banilor;
- asigurarea unei stabilități financiare personale, prin dezvoltarea competențelor individuale în domeniul creditării și al protecției consumatorului.



Global Money Week (GMW)

În 2022, ne-am alăturat evenimentului GMW, Săptămâna Internațională a Educației Financiare, o activitate organizată anual menită să atragă atenția publicului asupra problemelor legate de lipsa educației financiare, a conștientizării finanțelor și a integrării financiare a tinerilor și copiilor.

Cu această ocazie, în data de 23 martie, Sediul Central Victoriabank și-a deschis larg ușile, găzduind, într-o atmosfera relaxantă, peste 40 de elevi ai Liceului Teoretic ,,Ion Creangă" din Chișinău. În cadrul întâlnirii educative, copiii au avut parte de o excursie prin sediul central al băncii și prin Sucursala nr. 3 Chișinău, care este cea mai mare sucursală a băncii. Echipa de conducere a băncii a surprins plăcut tinerii asumându-și rolul de traineri.

Zoom in Banking

Ajuns la cea de a treia ediție, programul Zoom in Banking oferă în continuare studenților oportunități educaționale și de angajare. Tema acestei ediții a fost „Zoom in Banking | Stagii de practică cu remunerare" și a avut în calitate de lectori 4 angajați ai băncii.

Programul presupune o parte de instruire în cadrul căreia profesioniștii împărtășesc informații utile din sectorul financiar-bancar, dar și stagii practice cu remunerare, unde participanții sunt familiarizați cu procesele zilnice ale băncii. După partea practică, doritorii au, ulterior, oportunitatea de a fi angajați.

parteneri: Asociația Businessului European (EBA) alături de Academia de Studii Economice din Moldova, Universitatea de Stat din Moldova și Universitatea Tehnică a Moldovei.

Drumul banilor

Evenimentul de educație financiară a fost destinat elevilor și studenților interesați de subiectul financiar și avantajele pe care le oferă cunoașterea acestuia în lumea modernă.

În cadrul întrunirii, s-au discutat teme cu privire la bani și măsurile de siguranță, carduri, portmonee digitale și credite. Elevii au rămas impresionați de varietatea bancnotelor în valută străină, a mașinii de numărat și verificat bani, iar la final au putut descoperi ce se află în interiorul unui #ATM, toate acestea fiind prezentate de către specialiștii din cadrul băncii.

parteneri: Banca Națională a Moldovei

Digitalizare

Digitalizarea este un element cheie în sectorul bancar în contextul dezvoltării durabile, deoarece poate contribui la promovarea incluziunii financiare, la reducerea amprentei de carbon a operațiunilor bancare și la facilitarea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon.

Una dintre principalele modalități prin care digitalizarea contribuie la incluziunea financiară este aceea de a face serviciile bancare mai accesibile persoanelor care în mod normal nu au acces la canalele bancare tradiționale.

Platformele bancare digitale pot fi accesate prin intermediul telefoanelor mobile sau prin internet, ceea ce înseamnă că oamenii din zonele rurale sau cei care nu pot merge fizic într-o agenție bancară pot accesa în continuare servicii financiare.

Acest lucru poate contribui la promovarea creșterii economice responsabile și la reducerea sărăciei, ambele componente importante ale dezvoltării durabile.

Pe lângă promovarea incluziunii financiare, digitalizarea poate contribui și la reducerea amprentei de carbon a operațiunilor bancare. Înlocuind procesele bazate pe hârtie și trecând la tranzacții digitale, se reduce semnificativ cantitatea de hârtie utilizată și energia consumată.

În plus, platformele digitale pot permite clienților să-și acceseze serviciile bancare de la distanță, reducând nevoia de a se deplasa fizic și scăzând în continuare amprenta de carbon a operațiunilor bancare.

În 2022:

Am făcut primii pași pentru **construirea primei bănci 100% digitale din România**, în jurul Idea::Bank, parte a Grupului BT, achiziționată în 2021.

Idea::Bank funcționează din 14 iunie 2022 ca o bancă cashless și își propune un proces de transformare digitală completă, astfel încât să fie prima bancă complet digitală „made in Romania”, fără unități bancare, oferind astfel clienților servicii bancare doar prin canale digitale.

A fost lansată compania de tehnologie a Grupului BT, **Code Crafters**, pentru creșterea capacității proprii de dezvoltare a soluțiilor IT

Totodată, procesul de digitalizare accelerată a continuat și în anul 2022, înregistrând creșteri semnificative în ceea ce privește utilizarea soluțiilor de banking la distanță pe care le oferim clienților noștri:

>3,3 mil. clienți unici digitalizați - în creștere cu 22% comparativ cu anul 2021, ceea ce reprezintă **85%** din clienții activi

+32,5% număr de tranzacții realizate cu cardurile BT (2022 vs. 2021)

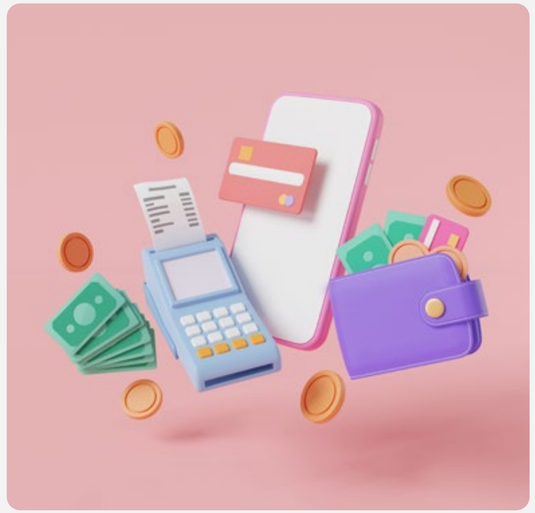
plățile cu telefonul s-au dublat față de anul 2021

2,8 milioane de carduri unice în wallet-urile

- BT Pay
- Apple Pay
- Google Pay
- Fitbit Pay
- Garmin Pay

63% mai multe interacțiuni în aplicația BT Visual Help prin expunerea către client a call centerului vizual, respectiv consolidarea acestuia pe tot parcursul anului 2022 - accelerator al tranziției dinspre call center-ul clasic spre canalele digitale de self service

volumul tranzacțiilor realizate prin Internet Banking și Mobile Banking a crescut cu **32%** față de anul 2021



BT Pay

Lansat în ianuarie 2018 ca primul wallet din România și din Europa de Sud-Est care permite plăți contactless prin tehnologia inteligentă de plată Visa Token Service, BT Pay a văzut de-a lungul timpului o multitudine de noi funcționalități adăugate, devenind primul super-app de banking și payments din România.

Aplicația BT Pay facilitează accesul la produse și servicii financiare BT, și contribuie la schimbarea de comportamente și la generarea de trenduri noi, la incluziune financiară și la creșterea adopției banking-ului online.

BT Pay ne ajută să încurajăm și să susținem acțiunile de strângere de fonduri prin funcționalitatea dedicată din aplicație, BT Pay – componenta Donații, prin care utilizatorii își pot susține cauzele preferate prin donații. Aceste transferuri nu sunt comisionate, iar utilizatorii pot alege să sprijine organizații non-guvernamentale dintr-o listă predefinită sau orice alt organizație.

Noutăți în 2022:

- **Majorarea creditului pe card:** după parcurgerea etapelor online, în aproximativ 10 minute, banii sunt disponibili imediat. Valoarea împrumutului este de până la 50.000 de lei, în funcție de produs și condiții de eligibilitate. Majorarea se poate face pe unul dintre următoarele carduri: STAR Forte/Forte Medici, Star Gold/Gold BT-Rotary, BT Flying Blue Classic și Premium.
- **Economisire cu Round-Up:** suma cheltuită este rotunjită până la 1, 5 sau 10 lei și este mutată automat într-un cont de economii distinct, pentru care se primește dobândă de 5,25%/an. Dacă pragul de rotunjire este de 10 lei, pentru o plată de 3,5 lei, round-up-ul este de 6,5 lei, sumă care va fi transferată automat în contul de economii Round-Up.
- **Adăugarea conturilor curente BT, indiferent de valută:** clienții își pot consulta soldurile și istoricul tranzacțiilor din ultimele 30 de zile. De asemenea, aceștia pot transfera bani (lei) către conturile proprii sau către alte persoane, respectiv pot seta plăți recurente.
- Noul proces de autentificare/ înrolare în BT Pay a fost actualizat în conformitate cu cerințele pentru identificarea online a utilizatorilor, iar standardele de securitate în aplicație au fost îmbunătățite.
- Extinderea accesibilității BT Pay și pentru telefoanele Huawei.
- Overdraft 100% online din BT Pay.
- Posibilitatea de a achiziționa RCA din BT Pay (lansat în variantă beta).
- Emiterea de carduri de debit și reemiterea de carduri pentru persoane fizice din BT Pay, 100% online.
- Campanii de wellbeing și sănătate în aplicația BT Pay.

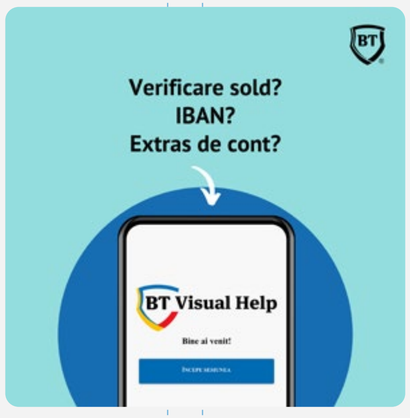
Wallet-uri integrate

- **Apple Pay** – în iunie 2019, în momentul intrării Apple Pay pe piața din România, BT a fost printre primele bănci din România care a facilitat adăugarea cardurilor BT în wallet-ul Apple Pay, oferindu-le astfel și clienților utilizatori de iPhone și Apple Watch posibilitatea de a plăti cu telefonul folosind tehnologia NFC
- **Garmin Pay și Fitbit Pay** – opțiuni de plăți contactless prin smartwatch, ce au marcat o premieră în România: posibilitatea de a face shopping cu smartwatch-urile Garmin și Fitbit compatibile, prin adăugarea cardurilor BT în aplicațiile aferente. Prin adăugarea cardurilor în unul dintre gadget-urile Fitbit și Garmin compatibile, clienții au la dispoziție un mod ușor, la îndemână, de a face shopping.
- **Google Pay** – este încă o opțiune pentru plăți cu telefonul Android și retrageri de bani de la bancomat, oferită clienților pe lângă soluția de plată a băncii, BT Pay, lansată în 2020, ce completează paleta de plăți alternative contactless din portofoliu.

BT Visual Help

Platforma digitală care oferă clienților informații despre conturi, tranzacții și carduri. Pentru accesarea serviciului, clienții trebuie să urmeze doi pași simpli, contactând telefonic un număr dedicat, iar mai apoi accesând link-ul primit prin sms. Odată autentificați, clienții își pot bloca cardurile și modifica limitele de tranzacționare ale acestora, verifica soldul sau detaliile privind tranzacțiile efectuate din conturi, obligațiile de plată ale cardurilor de credit sau solicita extrase de cont.

Din 2022, persoanele care iau legătura prin telefon cu echipa Call Center a Băncii Transilvania au și opțiunea Call Center Vizual, un meniu interactiv prin care pot selecta modul de obținere a informațiilor de care au nevoie: self-service BTVisual Help, chatbot sau intrarea în dialog cu un consultant (voce sau chat).



NeoBT

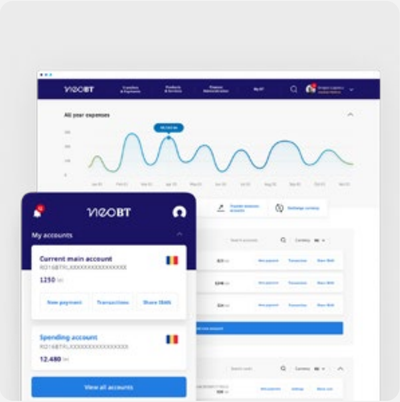
NeoBT este platforma de internet și mobile banking prin care clienții pot avea acces rapid la informații despre conturi și tranzacții. Prin NEO Control, clienții pot consulta detalii despre conturile personale deschise la fintech-uri sau bănci cu activitate în România.

Astfel, Banca Transilvania a marcat o premieră în România, NEO Control fiind un serviciu de multi-banking bazat pe interconectare prin folosirea platformei de Open Banking BT.

NeoCont

Pentru cei care nu dețin un cont deschis la BT și își doresc să devină clienți, Banca a lansat NEOcont, posibilitatea de a deschide 100% de la distanță un cont curent. NEOcont este o punte de acces foarte facilă înspre restul produselor și serviciilor oferite de BT pentru clienții persoane fizice.

Deschiderea de cont presupune un video-call cu unul dintre reprezentanții băncii, iar în 10 minute, clienții pot avea cont la noi: cardul fizic îl transmitem prin curier, iar cardul în format digital poate fi adăugat și utilizat în aplicația BT Pay utilizat pe loc.



BTePOS

BTePOS.ro este un hub online cu produse de acceptare a plăților electronice, platformă prin care comercianții pot comanda tot ce au nevoie pentru a le oferi clienților posibilitatea de a plăti cu cardul, cu telefonul sau online, soluții personalizate în funcție de industrie.

Printre noutăți, soluția BT POS App, care permite acceptarea plății cu cardul contactless direct pe telefonul Android al comerciantului sau a angajaților acestuia.

Contribuie la facilitarea accesibilității la plata cu cardul, telefonul, sau alte dispozitive de plată, și în zonele nebancarizate, precum și la reducerea de plastic, fiind o soluție de aplicație mobilă instalată pe telefoanele comercianților, nemaifiind cazul de aparate suplimentare, cabluri sau alte echipamente, telefonul sau alt dispozitiv cu sistem de operare Android se transformă în POS oricând și oriunde comerciantul are nevoie să încaseze o plată. În plus, această soluție contribuie și la economisirea de hârtie, chitanță eliberata fiind electronică, trimisă prin email în format .pdf.

Digitalizare pentru persoane juridice

În 2022, 7.153 de clienți noi și-au deschis cont curent de persoană juridică 100% online, o creștere substanțială față de 2.042 de conturi deschise în 2021. Totodată, 2.218 clienți PJ și-au setat sau modificat pachetul Nelimitat în mediul online, iar alți 927 de clienți și-au actualizat datele.

2.200 de contracte au fost semnate electronic, iar Platforma de Loan Origination a fost utilizată pentru 900 de simulări și 100 de credite acordate.

790.000 de documente au fost transmise în 2022 prin Fileshare, soluția pentru transferul securizat de documente între client și bancă.

Creditul APIA online

În 2022, Banca Transilvania a lansat opțiunea de a aplica online pentru creditul APIA acordat clienților BT beneficiari de subvenții, direct pe site-ul BT. Aceasta completează oferta băncii privind creditele acordate pe baza subvențiilor, alături de celelalte împrumuturi pentru fermieri.

În funcție de opțiunea clientului, întregul flux de creditare - inclusiv primirea adeverințelor APIA și semnarea contractului de credit - se poate derula online, fără a mai fi necesară deplasarea la bancă.

Creditul APIA este un împrumut în avans, care asigură banii necesari plăților curente din fermă până la primirea subvenției de la APIA și se acordă pentru până la 90% din suma pe care urmează să o primească un client BT.

Chatboții din echipa BT

Livia

Livia este un chatbot dedicat persoanelor fizice, care comunică cu clienții prin Facebook, Skype și telefonic. S-a născut în 2017 și este primul chatbot din comunicarea băncilor din România. Dezvoltat în parteneriat cu Microsoft, Livia ajută clienții cu informații despre banii din cont, produse și servicii BT, IBAN, rate, dobânzi, comisioane, popriri etc.

Raul Intern

care îi ajută pe colegi, completând cele mai utilizate formulare (cereri de credit, acord CRC, model hotărâre AGA, cerere de rambursare anticipată, declarație de subordonare împrumuturi), oferind informații despre societatea clientului și produsele interne BT. Printre altele, Raul SME include și o secțiune de întrebări frecvente care oferă colegilor răspunsuri din diferite categorii, precum credite, operațiuni, aspecte comerciale, fluxuri de lucru.

Ino

Disponibil pe site-ul BT pentru clienții persoane fizice și implementat în mai puțin de 3 zile, în perioada aprilie – mai 2020 Ino a ajutat clienții afectați de pandemie cu informații despre amânarea ratelor la credite: de la statusul solicitării, la pașii necesari pentru a aplica.

Aida

Născut în 2019, chatbot-ul este asistentul angajaților BT, pe subiecte de resurse umane. Aida ajută angajații cu informații, cereri și documente din zona de resurse umane. În 2022, Aida a transmis peste 4.409.622 milioane de mesaje celor 11.093 de utilizatori unici.

David

Lansat în iunie 2020, David este asistent pentru echipa helpdesk BT – operațiuni și ajută colegii la clarificarea unor situații care pot apărea odată cu utilizarea aplicațiilor și sistemelor, generează rapoarte și calculează dobânzi, făcând ultra-rapid diverse verificări.

Raul SME dedicat clienților

Este un chatbot la dispoziția antreprenorului, lansat în iulie 2019. Oferă non-stop informații despre conturile, produsele si serviciile pe care firma le are la BT.

Cu ce informații ajută Raul?

- IBAN-ul contului curent în lei sau în alte valute
- Soldul contului curent în lei sau alte valute
- Sumele de plată aferente împrumuturilor de pe cardurile de credit
- Detalii despre rate, dobânzi, comisioane la credite, popriri, curs valutar
- Detalii despre creditul tău de la BT Mic (scadența ratelor, restanțe, sumele de plată)
- Informații cu privire la instrumentele de plată (CEC, BO, cambii si ORN)
- Solicitare instrumente de plată (CEC, BO, cambii si ORN)

- Numărul punctelor de loialitate acumulate pe cardul de cumpărături STAR
- Detalii despre pachetul NELIMITAT în rețeaua BT și extraopțiunile acestuia
- Informații despre programul de granturi
- Soldul contului/conturilor de grant
- IBAN-ul contului/conturilor de grant
- Actualizarea datelor de cont
- Lista ATM-uri

La finalul anului 2022, au fost înregistrați 10.260 de utilizatori unici și s-au transmis peste 870.700 de mesaje clienților companii.

Soluții digitale oferite de subsidiarele GFBT

VB24

VB24 este platforma Victoriabank de online și mobile banking care le permite clienților să își administreze de la distanță conturile și plățile, să facă cumpărături și să efectueze transferuri din orice colț al lumii, la orice oră. Totodată, VB24BUSINESS, platforma pentru clienții persoane fizice, care oferă două tipuri de acces: informațional – utilizatorul are acces pentru vizualizarea soldului, istoricul tranzacțiilor, situația contului și posibilitatea de a genera extrase electronice și tranzacțional – utilizatorul poate efectua operațiuni online (plăți, conversii etc).

Numărul utilizatorilor de sistemelor de deservire la distantă a fost în creștere, web-banking crescând cu 23,2% iar mobile-banking cu 42,9%. Numărul total al operațiunilor a crescut per total cu 12,9%, astfel:

» persoane fizice - majorare cu 13,4%

» persoane juridice: majorare cu 11,4%.

Servicii/ produse noi în 2022:

- VB Notificări prin Telegram
- Cash by Barcode (cash-in) - VB 24 WEB/ Mobile
- Send to Friend - VB 24 WEB/ Mobile
- Actualizarea KYC online on site
- STAR Card în Ecommerce (Acquiring)
- Walletul ApplePay
- Walletul Xiaomi Pay
- Walletul Google Pay
- Serviciul Push notificări - VB 24 WEB/ Mobile
- Digital Onboarding
- Serviciul Top UP (money funding) - VB 24 WEB/ Mobile
- Extindere gamă de produse emise prin VB 24 (card Salut), cu includerea opțiunii de livrare de prin curier - VB 24 WEB/ Mobile
- SMS la expirare card (pentru clienții care dispun de număr valid în SI)
- Cash-out RON
- Cash-in RON

Ideea::Leasing

Ideea::Leasing a oferit clienților în anul 2022 următoarele facilități online:

- pe site-ul Idea::Leasing↗, un calculator online și posibilitatea de a transmite o solicitare de finanțare;
- **interfața de parteneri** – o replică a aplicației Simplu-Ofertare, în care intermediarii de credit, pe baza de user și parola și în baza contractului de intermediere activ, pot accesa interfața în vederea întocmirii de oferte de finanțare, obținerii unei pre-aprobări de finanțare, încărcării documentelor necesare unui dosar și transmiterii către Idea::Leasing în vederea procesării lui;
- **interfața de stoc** –un satelit a sistemului Simplu care pune la dispoziția partenerilor de finanțare care au aprobată o linie finanțare de stoc, posibilitatea de a introduce solicitările de finanțare stoc împreună cu documente aferentă și de acolo ajunge automat la Idea::Leasing în vederea procesării;
- **My Client** – interfața destinată clienților care dețin cel puțin un contract activat și în cadrul căreia pot efectua următoarele acțiuni pe bază de user și parolă: pot descărca facturile aferente unui contract de finanțare, își pot consulta soldul, îsi pot vizualiza scadențarele, pot face solicitări de finanțare noi și intra pe mecanismul de leaduri menționat la secțiunea de site, își pot retrage acordul GDPR sau și-l pot activa, îsi pot descărca împuterniciri de ieșire din tară, dacă debitele facturate se află în scadență, pot descărca o copie a cărtii de identitate a vehiculului, pot obține un calcul informativ pentru o rambursare anticipată de capital, pot descărca formulare tipizate pentru transfer sume din Idea::Leasing către Idea Broker de Asigurare sau alte solicitări.

În plus Idea::Leasing oferă clienților săi facilitatea semnării contractelor de leasing/ credit în formă electronică, prin aplicarea semnăturii electronice calificate.

Idea::Bank

Idea::Bank a devenit o bancă cashless din iunie 2022. Astfel, clienții săi pot achita ratele prin intermediul aplicației de Internet Banking (Digital Edge).

Numărul de utilizatori de Internet Banking a scăzut de la 24.331 la 18.318 în contextul cesionării portofoliului de clienți în iunie 2022 către Banca Transilvania. Idea::Bank deține chatboti utilizați pentru actualizarea datelor clienților.

BT Leasing MD

Clienții BT Leasing MD au posibilitatea solicitării unei consultații direct de pe site-ul companiei precum și completarea on-line a formularului de solicitare finanțare. Totodată se resimte un interes sporit al acestui tip de solicitări comparativ cu anii precedenți.

BT Mic

Raul BT Mic este un chatbot destinat potențialilor clienți BT Mic, indiferent dacă sunt sau nu clienți BT, care le oferă posibilitatea aplicării on-line pentru un produs de credit. În cei 2 ani de activitate:

- >26.000 de antreprenori s-au așezat la o discuție cu Raul pe diverse teme, mai ales pe simulări de credit
- >13.000 au ales să și aplice pentru o finanțare
- ~1.600 de antreprenori și-au luat un credit

În anul 2022, BT Mic a adăugat funcționalitatea de video identificare în Raul pentru a veni în întâmpinarea potențialilor clienți care nu au cont curent în Banca Transilvania în vederea aplicării online pentru un credit BT Mic.

BT Direct

Deținătorii de card BT Direct pot înrola cardul în BT Pay și au acces la funcționalitățile aplicației: plata cu telefonul; afișare date card; confirmare plăți online; afișare sold; vizualizare ultimele tranzacții efectuate.

La finalul anului 2022, 12% din portofoliul de carduri valide BT Direct era înrolat in BT Pay.

BT Asset Management

Prin intermediul platformei de Internet Banking a BT, clienții BT Asset Management au opțiunea: „cumperi/ vinzi prin BT24”. Astfel, 35% din operațiuni au fost desfășurate online, la care se adaugă operațiunile recurente aferente Direct Invest, cu o creștere organică corelată cu creșterea numărului anual de clienți BTAM.

Clienții au de asemenea, opțiunea gestionării unui cont online și opțiunea de abonare la un Newsletter prin intermediul căruia sunt informați săptămânal cu privire la evoluția investițiilor.

BT Capital Partners

BT Capital Partners dispune de o platforma de tranzacționare proprie BT TRADE prin intermediul căreia, clienții se pot loga prin user și parolă, având acces la contul propriu de unde își pot modifica/ actualiza datele personale, plasa ordine de vânzare/ cumpărare, modifica ordine, transfera acțiuni/ sume de bani.

În raport cu anul anterior, s-au evidențiat creșteri de utilizatori noi, atât în privința clienților persoane fizice, cât și a clienților persoane juridice.

În anul 2022, BTCP, împreună cu divizia IT a creat o aplicație intitulata EVO-BT TRADE, fiind varianta de mobil a platformei BT TRADE. Aplicația a fost lansată la începutul lunii februarie 2023.

Premii și afilieri

La nivelul întregului Grup Financiar BT, considerăm colaborarea ca fiind un factor crucial în promovarea creșterii sustenabile.

Acesta este motivul pentru care participăm frecvent la inițiative care se aliniază cu valorile și principiile de bază pe care a fost înființată organizația noastră.

Parteneriatele în vederea atingerii unui obiectiv comun nu numai favorizează rezultate pozitive, dar ne consolidează și angajamentul față de sustenabilitate.

Afilieri

Asociații în care Grupul BT este membru prin companiile sale:

Banca Transilvania

- ACI România Asociația Piețelor Financiare
- Asociația Biroul Român de Audit Transmedia
- Asociația Camera de Comerț Americană în România (AMCHAM)
- Asociația Cluster de Educație C-EDU
- Asociația Clusterul Agro Food Ind Napoca
- Asociația Clusterul de Industrii Creative Transilvania
- Asociația Corpul Operatorilor Arhivei Electronice de Garanții Reale Mobiliare (AEGRM)
- Asociația Culturală a Tinerilor
- Asociația de Investiții Private din România (ROPEA)
- Asociația de Plăți Electronice din România (APERO)
- Asociația HR Management Club
- Asociația Institutul ASPEN România
- Asociația Națională a Exportatorilor și Importatorilor din România (ANEIR)
- Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România (ARIR)
- Asociația Română a Băncilor (ARB)
- Asociația Română de Factoring (AFR)
- Asociația Română de Fintech - Pago
- Asociația Spherik Accelerator
- Camera de Comerț Britanică Română
- Camera Franceză de Comerț, Industrie și Agricultură în România
- Consiliul Patronatelor Bancare
- Patronatul Femeilor Antreprenor
- Romania Green Building Council (RoGBC)
- The European Money Market Institute
- UNEP-FI: Initiative Principles for Responsible Banking

BT Mic

- Asociația de Microfinanțare din România
- Rețeaua Europeană de Microfinanțare (European Microfinance Network – EMN)
- Social Finance Aliance

BT Asset Management

- Asociația Administratorilor de Fonduri de Investiții (AAF)

BT Capital Partners

- Asociația Brokerilor din România
- Alianța Oaklins

BT Direct

- Asociația Societăților Financiare din România (ALB)
- Consiliul Creditului de Consum din cadrul ALB

BT Leasing

- Asociația Societăților Financiare din România (ALB)

Improvement Credit Collection

- Asociația de Management al Creanțelor Comerciale din România (AMCC)

Victoriabank

- Asociația Băncilor din Moldova (ABM)
- Asociația Investitorilor din România în Republica Moldova (AIR)
- Asociația Businessului European (EBA)
- The American Chamber of Commerce in Moldova (AmCham)

BT Leasing Moldova

- Asociația Investitorilor din România în Moldova (AIR)
- The American Chamber of Commerce în Moldova (AmCham)

Premii

Banca Transilvania

»

Cea mai bună bancă pentru IMM-uri din Europa Centrală și de Est

Euromoney

»

Horia Ciorcilă, Președintele Consiliului de Administrație, Banca Transilvania în „Top 100 Cei mai admirați CEO din România 2022”

Business Magazin

»

Cea mai puternică bancă din sistemul bancar din România

Gala Bancherilor de Top-Finmedia

»

Premiul pentru cele mai multe credite de investiții IMM Invest - Trofeul Excelenței

FNGCIMM

»

Cea mai bună eficiență a angajaților

Gala Bancherilor de Top-Finmedia

»

Cei mai buni indicatori de solvabilitate și de lichiditate

Gala Bancherilor de Top-Finmedia

»

Banca Transilvania, Cea mai tranzacționată acțiune pe piața principală a BVB

Gala BVB 2022

»

Proiectul de Sustenabilitate al anului 2022

Business Review Awards

»

Angajatorul anului 2022

Business Review Awards»

Best UX in Remote Lending pentru funcționalitatea „Overdraft 100% online”

Gala Future Banking 2022, organizată de publicația wall-steet.ro

BT Capital Partners

»

BT Capital Partners cel mai activ intermediar pe ambele piețe ale BVB

Gala BVB 2022

»

Best Securities Brokerage Romania 2022

Best Investment Bank Romania 2022

Best Research House Romania 2022

Best Management Team Romania 2022

Security Brokerage CEO of the Year Romania 2022 – Daniela Secară

Global Banking and Finance Review

Premiul pentru consecvență în susținerea finanțărilor derulate de Ministerul Finanțelor

BVB Awards, Bursa de Valori București

BT Pensii

»

Premiul Best Pensii Private

Gala Premiilor Piața Financiară 2022

Improvement Credit Collection

»

Locul I în Top Afaceri România 2022

Camera de Comerț și Industrie a României

BT Asset Management

»

BT Energy, desemnat cel mai performant fond de acțiuni

Bursa de Valori București

»

Premiul Administratorul Anului (categoria Fonduri de investitii)

Galei Pieței de Capital, Finmedia

Victoriabank

»

Medalia Onorifică „Meritul Bancar” pentru Radu Jitaru, Manager tehnologie digitală din cadrul Centrului de Excelență Digitală

Asociația Băncilor din Moldova (ABM)

»

Diplome de onoare pentru:

- Maria Cozaru, Șef secție buget, compensații și beneficii din cadrul Direcției Resurse Umane
- Liviu Nazari, Director Sucursală
- Natalia Buran –Pavlova, Director Sucursală
- Irina Erezanu, Coordonator operațiuni în cadrul Sucursalei

Asociația Băncilor din Moldova (ABM)

Banca Transilvania

...

Punctaj de 83/100 (A-)↗

Refinitiv, companie din cadrul London Stock Exchange Group

...

ESG Risk Rating 17, încadrată în categoria Low Risk↗

Sustainalytics

...

Premiul „Ținte atinse în cadrul obiectivului de dezvoltare durabilă – Sustainable Cities and Communities”

Intact Media Group

...

Gold Level Recognition pentru Raportul de Sustenabilitate BT↗

Romania Corporate Sustainability and Transparency Index (CST Index)

...

Gold Recognition pentru trei proiecte de implicare socială

Community Index

...

Reconfirmarea ratingului pe termen lung la BB+

Fitch Ratings

...

„Leadership in climate financing” pentru contribuția la scăderea amprentei de carbon cu 607,8 mii tone în 2022, prin finanțările verzi

IFC

Mai multe informații despre ratingul Sustainalytics și Refinitiv puteți citi în Anexa 3↗.

...

Exceptional Development of the Acquiring Business in Romania

Visa

...

Cea mai performantă companie românească

Capital

...

Sediul central al Băncii Transilvania a primit cel mai înalt nivel de certificare BREEAM Outstanding

BREEAM

...

Prima bancă din România cu certificare de calitate ISO9001:2015 pentru soluțiile de plată cu cardul.

...

Banca Transilvania a obținut rating Vektor maxim (10/10) pentru comunicarea cu investitorii în urma evaluării Asociației pentru Relații cu Investitorii la Bursa din România (ARIR).

Este al treilea an consecutiv în care BT primește 10 puncte din 10 pentru comunicarea cu unul dintre cei mai importanți stakeholderi ai săi.

Victoriabank

...

Plasarea în top 5 cei mai buni angajatori de pe piață

Studiu delucru.md

...

Plasarea în cei mai buni angajatori din R. Moldova urmare a votului unei comunități de peste 120.000 de angajați

undelucram.md.

Realizări

Cum contribuim la bunăstarea comunității

Echipa noastră

Angajator responsabil

Investiții pentru comunități

Achiziții responsabile

Echipa noastră

Grupul Financiar Banca Transilvania se mândrește cu o echipă de profesioniști dedicată să ofere clienților Băncii servicii și produse de înaltă calitate.

Implicarea și dedicarea lor este apreciată și susținută prin programele și proiectele de wellbeing pe care le implementăm în fiecare an.

Comunicarea transparentă, continuă și relevantă este o practică curentă în Banca Transilvania, practică ce asigură adresarea tuturor temelor de interes pentru colegi, incluziune și colaborare.

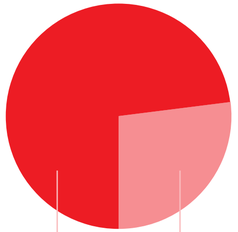
Echipa BT înseamnă curaj, încredere și empatie.

În 2022, echipa Grupului BT a fost formată din:

12.076 oameni

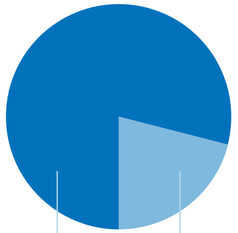
10.711 angajați

în echipele din România



1.365 angajați

în echipele din Republica Moldova



Numărul de angajați LA 31.12.2022		GFBT România		GFBT Moldova		Total
		bărbați	femei	bărbați	femei	
În funcție de tipul de contract	Pe perioadă nedeterminată	2.675	7.131	264	931	11.001
	Pe perioadă determinată	197	708	30	140	1.075
	Total	**2.872**	**7.839**	**294**	**1.071**	**12.076**
După tipul raporturilor de muncă	Normă întreagă	2.827	7.763	294	1.071	11.955
	Normă redusă (<8h)	45	76	0	0	121
	Total	**2.872**	**7.839**	**294**	**1.071**	**12.076**

În 2021, GFBT avea 10.006 angajați cu contract pe perioadă determinată și 1.308 angajați cu contract pe perioadă nedeterminată, în timp ce după tipul raporturilor de muncă erau 11.206 angajați cu normă întreagă și 108 angajați cu normă redusă (<8h).

Notă: reprezintă numărul de angajați activi și inactivi

Angajați noi și fluctuația de personal

2022

		GFBT România				GFBT Moldova			
		Angajați noi		Angajați care au plecat		Angajați noi		Angajați care au plecat	
		nr.	rată (%)*	nr.	rată (%)*	nr.	rată (%)**	nr.	rată (%)**
Gen	Femei	1.196	12,26	1.074	11,01	217	16	230	17
	Bărbați	572	5,87	427	4,38	70	5	56	4
	Total	**1.768**	**18,13**	**1.501**	**15,39**	**287**	**22**	**286**	**22**
Grupă de vârstă	<30	997	10,22	640	6,56	165	13	123	9
	30-50	677	6,94	736	7,55	114	9	153	12
	>50	94	0,97	125	1,28	8	1	10	1
	Total	**1.768**	**18,13**	**1.501**	**15,39**	**287**	**22**	**286**	**22**
Locație	Sedii administrative și centrale	914	9,37	297	3,05	144	11	90	7
	Sucursale și agenții din țară	854	8,76	1.204	12,34	143	11	196	15
	Total	**1.768**	**18,13**	**1.501**	**15,39**	**287**	**22**	**286**	**22**

* ratele au fost calculate raportate la numărul mediu de angajați în 2022, și anume 9.751 de angajați

** ratele au fost calculate raportate la numărul mediu de angajați în 2022, și anume 1.319 de angajați

Activități desfășurate de terți

La nivelul companiilor din GFBT există o serie de lucrători care nu sunt angajați direct, dar își desfășoară activitatea la sediile noastre. Activitățile desfășurate de aceștia sunt în principal activități neesențiale, de suport (servicii de curățenie, pază etc.).

Lucrătorii care desfășoară activități pentru organizație sunt plătiți cu salariu peste cel minim prevăzut de legislația națională, proporțional cu norma de muncă în care sunt încadrați, conform contractelor încheiate cu firmele cu care colaborăm.

Totodată, la nivelul Victoriabank, activează 136 de ucenici, având încheiate contracte de ucenicie.

Contractul colectiv

Angajați acoperiți de prevederile contractului colectiv de muncă 2022	GFBT România		GFBT Moldova	
	nr.	% din total	nr.	% din total
	10.678	99,70	1.325	100

Membrii din conducerea tuturor subsidiarelor, în linie cu membrii din conducerea băncii nu intră sub incidența contractului colectiv de muncă, aceștia activând în baza unui contract de mandat.

La nivelul BT, dar și al subsidiarelor din România, interesele angajaților sunt promovate și apărate de Reprezentanții Salariaților. Aceștia sunt aleși și mandatați special în acest scop, conform legii. Reprezentanții angajaților sunt aleși cu votul a cel puțin jumătate plus unu din numărul total al angajaților/ lucrătorilor din unitatea respectivă. Preavizul în cazul concedierii, indiferent de motiv este conform Codului Muncii de 20 zile lucrătoare. Toate dispozițiile privind consultarea și negocierea cu angajații sunt cele reglementate de Legea Dialogului Social și Codul Muncii.

La nivelul companiilor Grupului din Republica Moldova, perioada de preaviz și dispozițiile pentru consultare și negociere cu angajații sunt reglementate prin legislația în vigoare.

Persoanele care își desfășoară activitatea în cadrul GFBT în baza unor contracte de mandat nu intră în sfera de acoperire a Contractului Colectiv de Muncă.

Reprezentarea angajaților

Reprezentanții angajaților sunt aleși prin vot liber de colegii din echipa BT. Pentru a îndeplini rolul de Reprezentant al Salariaților, poate candida orice angajat al Băncii Transilvania cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată, iar depunerea candidaturii se face personal. Votul se desfășoară electronic.

» Ultimul proces de alegere a angajaților s-a desfășurat în anul 2023 și a presupus candidaturi voluntare, libere. Reprezentanții angajaților au fost desemnați în urma voturilor a aproximativ 4.900 de colegi. 7 candidați din totalul celor care și-au depus candidaturile au fost aleși Reprezentanți ai Salariaților.

La Banca Transilvania, Reprezentanții Salariaților sunt un partener de dialog pentru conducerea băncii, luând parte la deciziile care au legătură directă cu echipa și cultura organizațională de la BT.

Reprezentanții Salariaților au în responsabilitate, printre altele, aspecte care țin de negocierea contractului colectiv de muncă, urmărirea respectării drepturilor angajaților, promovarea intereselor angajaților referitoare la salariu, condiții de muncă, timp de muncă și timp de odihnă, stabilitate în muncă, precum și orice alte interese profesionale, economice și sociale legate de relațiile de muncă, participarea la elaborarea regulamentului intern etc. Ei au rolul de a agrega propunerile venite din partea colegilor și de a le negocia cu reprezentanții conducerii.

La nivelul subsidiarelor care în anul 2022 au depășit criteriul de a avea 21 de angajați, există 3 reprezentanți ai angajaților.

La nivelul Victoriabank, reprezentarea angajaților se face conform legislației în vigoare, a Regulamentului intern, a Contractului Colectiv de muncă și a altor Convenții.

Angajator responsabil

În 2022, Direcția Resurse Umane a continuat să se axeze asupra mai multor priorități cheie care sunt esențiale pentru succesul Băncii.

Printre aceste priorități se numără încurajarea unui mediu de lucru constructiv și productiv, promovarea sănătății și siguranței angajaților și a familiilor acestora, asigurarea unor procese de angajare și recrutare de înaltă calitate și oferirea de oportunități continue de dezvoltare profesională și personală pentru toți membrii personalului.

În plus, un accent puternic a fost pus pe **dezvoltarea planurilor de carieră pentru angajații din întreaga organizație**, în special în cadrul departamentelor Rețea și Central, precum și pe **îmbunătățirea competențelor de leadership și de management** la toate nivelurile de coordonare și de conducere.

Aceste eforturi au avut un impact semnificativ asupra performanțelor generale ale Băncii, având ca rezultat o mai mare retenție a angajaților și un sentiment mai puternic de angajament și dedicare în rândul angajaților.

Politica de remunerare

Dispozițiile privind salarizarea și beneficiile acordate salariaților Băncii Transilvania sunt prevăzute în Norma privind Remunerarea Personalului GFBT. Ele sunt aplicabile tuturor salariaților Băncii/ Grupului Financiar BT în conformitate cu Contractele Colective de Muncă specifice pentru fiecare entitate din cadrul grupului. Pentru asigurarea unei comunicări eficiente și transparente, ambele documente sunt postate pe Intranet, unde sunt accesibile tuturor salariaților, pentru informare și consultare.

Sistemul de remunerare al Grupului Financiar BT are în vedere o administrare viabilă a riscurilor, inclusiv a riscului de conduită așa cum este definit în reglementările interne aplicabile, astfel încât Banca și subsidiarele asigură o legătură puternică între remunerație și performanță, în condițiile respectării intereselor clienților.

Astfel, **principiile fundamentale care stau la baza politicii de remunerare în cadrul Grupului Financiar BT sunt**:

- generare de performanță pe termen lung;
- atragerea și reținerea celor mai buni profesioniști;
- recompensarea în funcție de nivelul de responsabilitate și a istoricului profesional;
- generarea de profit în condiții sustenabile și competive;
- asigurarea transparenței în ceea ce privește politica de remunerare;
- respectarea intereselor tuturor părților interesate: acționari, angajați, clienți, supraveghetori.

Pe baza acestor prevederi generale, **sistemul de remunerare al Grupului Financiar BT cuprinde**:

» **remunerația fixă**, stabilită în funcție de nivelul de responsabilitate asumat, care constituie o parte relevantă din remunerația totală;

» **remunerația variabilă**, calculată raportat la atingerea unor obiective stabilite anterior și la gestionarea prudentă a riscurilor. Aceasta se bazează pe proiectarea de stimulente adaptate la interesele pe termen lung ale Băncii.

Obiectivele urmărite prin structura de remunerare:

- de a încuraja munca în echipă și relațiile de cooperare între colegi;
- de a asigura o legătură puternică între remunerație și performanță, în condițiile respectării intereselor clienților;
- crearea unei mentalități a recompenselor în funcție de performanța individuală și de echipă;
- de a atrage, reține și motiva angajații care ocupă funcții-cheie, așa cum sunt definite în documentul intern Politica privind selectarea, monitorizarea, evaluarea și planificarea succesiunii în cadrul Băncii Transilvania;
- de a fi flexibilă, în așa fel încât să poată fi adaptată rapid în funcție de obiectivele băncii;
- respectarea cadrului legislativ.

Obiectivul principal al Grupului Financiar Banca Transilvania în domeniul remunerării are în vedere respectarea principiului echității ținând cont de strategia de afaceri și strategia de risc ale Grupului, cultura și valorile corporative, interesele pe termen lung ale Grupului și măsurile folosite pentru evitarea conflictelor de interese, fără a încuraja asumarea de riscuri excesive și cu promovarea unei administrări viabile și eficiente a riscurilor.

Remunerarea în cadrul Băncii Transilvania se realizează fără discriminare pe criterii de gen, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, apartenență națională, rasă, culoare, etnie, religie, opțiune politică, origine socială, handicap, situație sau responsabilitate familială, apartenență sau activitate sindicală.

Raportul dintre salariul minim de încadrare în companie și salariul minim existent la nivel național	GFBT România		GFBT Moldova	
2022	bărbați	femei	bărbați	femei
	1,64	1,64	2	2

Banca Transilvania acordă o atenție deosebită remunerației angajaților săi și urmărește semestrial evoluția remunerației acestora pe diverse categorii de funcții.

2022	Banca Transilvania	GFBT Moldova
Rata dintre remunerația totală anuală a persoanei cu cea mai mare remunerație din organizație și remunerația totală anuală mediană pentru toți angajații (cu excepția persoanei cu cea mai mare remunerație)	12,19	24,30
Rata de creștere procentuală a remunerației totale anuale pentru persoana cu cea mai mare remunerație din organizație în raport cu creșterea procentuală mediană a remunerației totale anuale a tuturor angajaților (cu excepția persoanei cu cea mai mare remunerație)	0,92	0,13

2022	Banca Transilvania		GFBT Moldova	
	Raportul salariului dintre femei și bărbați	Raportul remunerației dintre femei și bărbați	Raportul salariului dintre femei și bărbați	Raportul remunerației dintre femei și bărbați
Al doilea nivel de management	0,95	1,09	0,89	0,99
Alte poziții de management	0,82	0,80	0,66	0,66
Specialiști - centrală	0,82	0,80	1,00	0,87
Specialiști - sucursală	0,93	0,89	0,95	0,99

Datele referitoare la remunerația primului nivel de management sunt detaliate în Raportul Administratorilor disponibil pe site-ul Băncii Transilvania.

Informațiile referitoare la remunerație acoperă doar angajații Băncii Transilvania din România, fără subsidiarele din România.

Programe de recrutare

Procesul de selecție a candidaților se realizează fără discriminare pe criterii de sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, apartenență națională, rasă, culoare, etnie, religie, opțiune politică, origine socială, handicap, situație sau responsabilitate familială, apartenență sau activitate sindicală.

La nivelul Grupului, există o procedură internă care reglementează procesul de recrutare. Criteriul principal de selecție a candidaților îl constituie potrivirea cu valorile BT și cu cerințele postului vacant, iar Direcția Resurse Umane este cea care gestionează procesul de recrutare de personal.

Aducerea de oameni noi, pregătiți și potriviți nevoilor BT a reprezentat și în anul 2022 o prioritate în agenda Direcției Resurse Umane. **Profilul urmărit a fost acela al angajatului cu abilități bune de colaborare, autonomie, grijă pentru client și adaptabilitate.**

În anul 2022, am continuat o serie de proiecte cu impact în zona de recrutare/ retenție/ angajament (engagement):

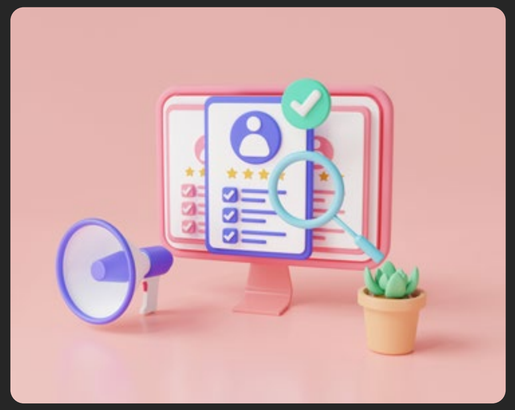
- **Planul de carieră BT**

  Este dezvoltat pentru a asigura predictibilitate și transparență posibilităților de promovare și evoluție profesională în BT. Acest program este activ în rețeaua BT și unele departamente din Centrală.

  În 2022, **peste 900 de angajați** au beneficiat de acest program.

- **GROW X(perience)**

  Este un proiect de mapare a competențelor profesionale pentru toate funcțiile din BT, destinat să contribuie la formarea unor echipe motivate și performante.



- **Internship BT:**
  - **Hai la practică, cu ZÂMBT**

    Este unul dintre programele de internship gestionat din fonduri europene, care se derulează în perioada 2020–2023. Din program fac parte 325 de studenți (nivel licență și masterat) din 10 centre universitare, dar și 325 de tutori din rețea și din centrala Băncii.

    În 2022, au participat **peste 90 de studenți** din diferite centre universitare. Programul din 2022 a însemnat peste 3.000 de aplicații și aproximativ 300 de interviuri de selecție.

  - **Internship în aria tehnică**

    39 de participanți în mai multe stagii, dintre care 31 au fost angajați în cadrul BT.

- **BTransformers IT, BTransformers chatbots, BTMind Product**

  Sunt programe de *reskilling* dedicate angajaților BT prin care participanții au învățat metodologiile & tehnologiile folosite în aria tehnică a băncii și au fost susținuți să facă o schimbare în carieră. Obiectivul acestor programe a fost reconversia profesională către mai multe domenii, către mai multe domenii, prin intermediul cursurilor susținute de Școala Informală de IT: Business Analyst (BA), Testare Automată (QA Automation), Testare Manuală (QA Manual), Product Management și Product Owner.

  Programele au însemnat peste 400 de aplicații și peste 90 de angajați BT selectați, dintre care 44 de colegi au fost transferați pe posturi din zona tehnică.

- Extinderea zonei geografice pentru recrutare IT și înființarea Hub-urilor regionale de IT.

- **BT Summer Work Experience**

  Este un program de mentorat pentru elevi aflat la prima ediție. S-a materializat într-un Wireframe & Prototype a aplicației mobile TeenStar care aduce elevii și studenții mai aproape de oportunități. Aplicația TeenStar a fost ideea a doi elevi de liceu.

Dezvoltarea profesională și personală a angajaților

Banca oferă angajaților săi, în beneficiu reciproc, posibilități de instruire și dezvoltare individuală. Instruirea este o responsabilitate duală, atât a angajatorului, cât și a angajatului.

Nevoia de instruire a fiecărui angajat este analizată mai ales cu prilejul evaluării anuale și a planificării obiectivelor pentru perioada următoare. Toate nevoile de instruire astfel identificate, care trebuie să fie relevante pentru postul pe care angajatul îl ocupă și pentru obiectivele pe care le are de atins, sunt înregistrate în formularul de evaluare a fiecărui angajat. Toate aceste înregistrări sunt incluse în planul de instruire anual, întocmit de Academia BT și analizat și aprobat de Comitetul de Resurse Umane.

Printre metodele de instruire se regăsesc:

- transferuri temporare pe alte posturi;
- transferuri pe perioade determinate în diferite departamente/ servicii/ direcții;
- participarea în proiecte;
- training *on the job* pentru colegii noi sau pentru colegii care ocupă un post nou;
- programe de mentorat;
- programe de coaching individual;
- cursuri organizate în bancă facilitate de instructori din interiorul sau din exteriorul băncii;
- cursuri organizate de firme de specialitate din țară sau din străinătate;
- webinarii facilitate de instructori din interiorul sau din exteriorul băncii;
- instruire individuală prin cursuri online dezvoltate în BT sau de diverși furnizori.

Bugetul anual de training la nivelul Băncii Transilvania:

2020

3.578.828 lei

2021

5.125.891 lei

2022

9.986.000 lei

În 2022, bugetul anual de training la nivelul BT a crescut față de anul anterior cu

~95%

În cadrul BT există programe de training obligatorii care se adresează tuturor angajaților. Aceste programe se desfășoară în baza unui plan de instruire anual, elaborat de Academia BT din cadrul Direcției Resurse Umane (DRU), împreună cu direcțiile de specialitate din bancă și aprobat de Comitetul de Resurse Umane (CRU).

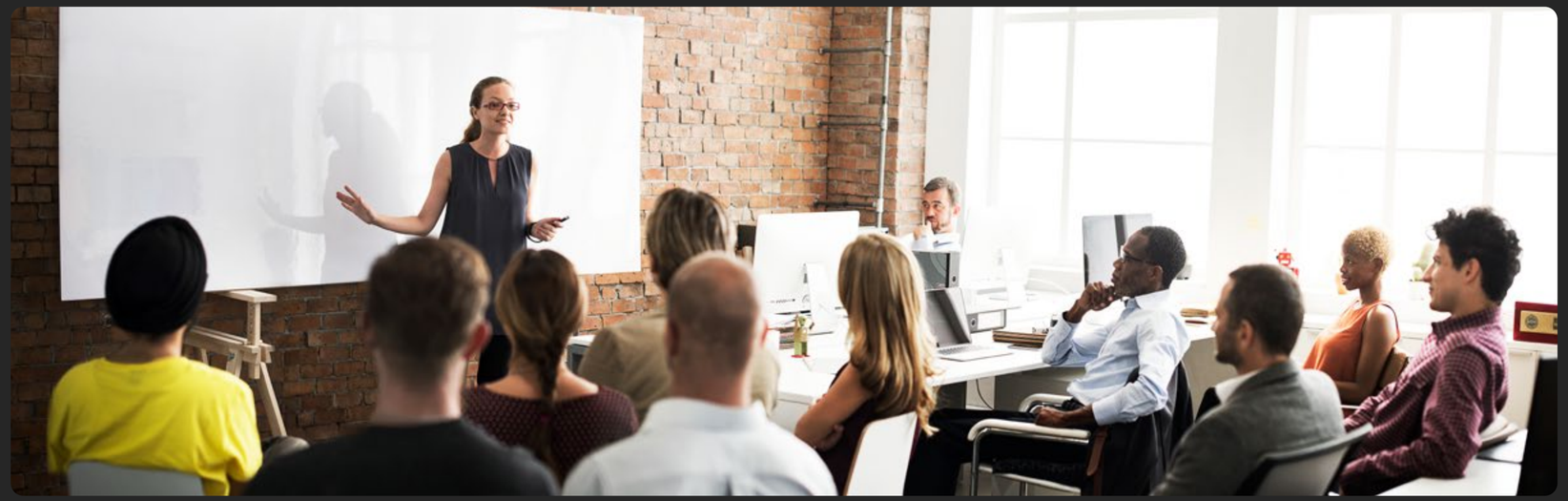
» Instruirea obligatorie a personalului se realizează cel puțin o dată în fiecare an calendaristic, în baza suportului de curs elaborat/ achiziționat de/ prin intermediul direcțiilor de specialitate și implementat în platforma eLearning internă de către Academia BT.

Banca dorește să încurajeze angajații săi să își dezvolte pregătirea profesională, asigurând asistență financiară parțială atunci când consideră că anumite programe de lungă durată au relevanță pentru organizație și pentru viitorul angajatului în organizație.

Când Banca decide să acorde acest tip de asistență, o va face cu următoarele condiții:

1. angajatul trebuie să aibă un contract de muncă pe perioadă nedeterminată;
2. angajatul trebuie să aibă o vechime în BT de cel puțin 1 an;
3. cursul trebuie să fie relevant pentru postul ocupat de angajat și pentru cariera sa viitoare în bancă;
4. Comitetul de Resurse Umane decide cu privire la angajații care vor fi sponsorizați și cuantumul sponsorizării.

Asistența financiară poate acoperi o parte din următoarele cheltuieli: de înscriere, de instruire, de examinare, de certificare.



Printre aceste programe se numără și **programele de instruire de lungă durată tip MBA**.

În anul 2022,

14 colegi au urmat acest program,

dintre care 9 au continuat programul început în anii anteriori și 5 au debutat acum.

Printre criteriile necesare pe care candidații la sponsorizare trebuie să le îndeplinească sunt:

- prezentarea unei motivații și a unui angajament personal puternic a angajatului care solicită sponsorizare;
- potențialul de asumare a unei funcții de conducere la nivel de director;
- relevanța cursului pentru cariera ulterioară a angajatului;
- valoarea adăugată pentru Bancă;
- fluență în limba engleză BEC Higher nivel C1 calificativ minim.

Alte tipuri de **programe de instruire de lungă durată** pe care Banca le sponsorizează parțial sau integral sunt cele de tip ACCA (*Association of Chartered Certified Accountants*), CFA (*Chartered Financial Analyst*), ACI (*Association Cambiste Internationale*) etc.

Selecția angajaților va fi realizată de Comitetul de Resurse Umane (CRU), pe baza unor criterii, printre care:

- prezentarea unei motivații și a unui angajament personal puternic a angajatului care solicită sponsorizare;
- potențialul crescut de dezvoltare profesională;
- relevanța cursului pentru cariera ulterioară a angajatului;
- valoarea adăugată pentru Bancă.

În cazul tuturor programelor de instruire profesională de lungă durată sponsorizate de către Bancă, angajații care au promovat examinările dintr-un an și al căror calificativ obținut în urma evaluării performanței profesionale la locul de muncă a fost cel puțin 3 (din maxim 4), sunt eligibili în anul următor pentru continuarea sponsorizării modulelor următoare din programul de pregătire profesională, cu aprobarea CRU. Dacă examinările dintr-un an nu sunt promovate sau dacă în urma evaluării performanței profesionale la locul de muncă nu se obține cel puțin calificativul 3, angajații respectivi pierd eligibilitatea pentru suportul financiar acordat de către Bancă în următorul an.

În același timp, în cadrul BT există **programe de management al carierei**.

Criteriile de selecție ale angajaților cu potențial ridicat de dezvoltare se împart în două categorii:

- **criterii de business**, legate de prioritățile strategice (de exemplu: nevoia de asigurare a continuității pentru roluri manageriale, pregătirearesurselor necesare pentru implicarea în proiecte strategice, angajați cu rol critic pentru calitatea serviciilor BT etc.);
- **criterii individuale** legate de performanță, experiență și potențial viitor de dezvoltare profesională.

În cadrul Victoriabank, procesul de instruire și formare profesională este reglementat de *Procedura cu privire la formarea profesională a personalului*.

» Procedura reglementează procesul de identificare a necesităților de instruire și modalitățile de acces la programele de perfecționare în vederea îmbunătățirii continue a abilităților și pregătirii profesionale a salariaților.

Obiectivele principale ale acestui proces sunt:

- pregătirea personalului Băncii capabil să contribuie la creșterea competitivității și dezvoltării Băncii;
- integrarea noilor salariați în activitatea Băncii în concordanță cu aspirațiile lor profesionale și cu cerințele acesteia;
- perfecționarea formării profesionale a salariaților;
- crearea condițiilor favorabile pentru dezvoltarea și realizarea maximă a potențialului profesional al personalului.

Programe de dezvoltare dedicate angajaților

Banca Transilvania și-a asumat în continuare un rol esențial privind dezvoltarea profesională a angajaților săi. Au fost înregistrate cifre record privind participarea la programele de dezvoltare: peste 285.432 de participări cumulate - classroom, webinarii, e-Learning.

Cele mai multe au fost programe de dezvoltare a competențelor *hard skills* (94%), și anume cunoștințe legate de produse și servicii, aplicații, fluxuri de lucru, abilități specifice (analiză financiară, project management, juridic, IT etc.).

Pe lângă programele deja implementate în bancă, referitoare la nevoi specifice din zona *hard skills*, au fost dezvoltate o serie de programe care adresează nevoi de dezvoltare din zona *soft skills*.

În 2022, de programul Learn from Home, au beneficiat un număr de 1.053 de angajați BT.

În 5 subsidiare BT, pe lângă cursurile obligatorii GFBT, angajații beneficiază și de programe de instruire dedicate activității pe care o desfășoară (programe de instruire în aria business și în aria conformare).

În 2022, la nivelul Victoriabank, au fost implementate următoarele programe de dezvoltare dedicate angajaților:

1. **programe de lungă durată**, cu o diversitate de subiecte și abordări, printre care *Academia de vânzări* și *Școala Tellerului Începător*
2. **webinarii tematice** - Platibilitate, Patentă etc.
3. **traininguri pe subiecte de sustenabilitate** - Sustainable Finance Certification Programmes organizat de Asociația Băncilor din Moldova în parteneriat cu Casa de Formare din Luxemburg
4. alte tipuri de programe - *Feedback și comunicare eficientă, 3C - Comunicare, Care, Coach, Excelență în deservire, Power up your sales*

Numărul mediu de ore de formare profesională pe an per angajat, în funcție de categorie

2022

	Banca Transilvania		GFBT Moldova	
	bărbați	femei	bărbați	femei
Primul nivel de management	23,25	101,00	26,40	88,00
Al doilea nivel de management	27,11	51,86	43,70	47,70
Alte poziții de management	38,84	43,69	18,70	28,30
Specialiști - centrală	26,52	25,12	6,00	10,90
Specialiști - sucursală	95,03	116,22	19,60	10,80

În 2022, angajații BT au beneficiat, în medie, de

~72 ore de training/ angajat

În 2021, angajații Grupului BT au beneficiat în medie de 30 ore pregătire/ angajat.

Notă: creșterea numărului mediu de ore de formare profesională/ an/ angajat în 2022 față de 2021 provine din faptul că sistemele de monitorizare și înregistrare a orelor de training au fost actualizate pentru o mai bună captare a orelor aferente sesiunilor desfășurate în format fizic.

Evaluarea performanței și planul de dezvoltare a carierei

În anul 2022, au fost actualizate criteriile individuale de evaluare a contribuției individuale a fiecărui angajat, fiind definite noi competențe pentru fiecare rol din organizație:

- trei competențe principale comune tuturor angajaților Băncii Transilvania: autonomie, colaborare și adaptare la schimbare;
- trei competențe comune fiecărei familii de roluri;
- trei competențe specifice fiecărei funcții.

Procesul de evaluare a performanței angajaților a continuat să fie îmbunătățit și actualizat în așa fel încât să fie mai agil și mai valoros pentru colegi.

» În acest sens, au fost dezvoltate noi funcționalități în platforma specifică existentă.

Evaluarea performanței și planul de dezvoltare a carierei 2022	GFBT România				GFBT Moldova			
	bărbați		femei		bărbați		femei	
	nr.	% din nr. total de angajați în funcție de categorie și gen	nr.	% din nr. total de angajați în funcție de categorie și gen	nr.	% din nr. total de angajați în funcție de categorie și gen	nr.	% din nr. total de angajați în funcție de categorie și gen
Primul nivel de management	15	71,43	11	91,67	4	40,00	1	100
Al doilea nivel de management	3	33,33	3	30,00	26	81,25	45	83,33
Alte poziții de management	468	100	784	95,73	25	89,29	107	93,04
Specialiști - centrală	1.136	75,03	2.078	74,91	154	82,35	200	63,49
Specialiști - sucursală	807	93,84	3.564	84,38	27	72,97	383	65,36
Total	**2.470**	**86,00**	**6.440**	**82,15**	**236**	**80,27**	**736**	**68,72**

Beneficii pentru angajați

Una dintre prioritățile Băncii Transilvania este de a construi sisteme care să inspire și să încurajeze angajații, creând un mediu în care oamenii să învețe, să se dezvolte și să se simtă bine în echipă.

În 2022, a continuat programul **Screening-ul salvează vieți** - program de prevenție a celor mai frecvente tipuri de cancer, dezvoltat și derulat împreună cu Rețeaua de Clinici Regina Maria.

Banca Transilvania este singura companie din România care desfășoară un astfel de program disponibil pentru toți angajații săi, iar toate investigațiile din program se efectuează gratuit.

» În 2022, au fost efectuate 4.405 pachete de screening, în urma cărora, în cazurile în care au fost detectate modificări celulare, care au fost tratate la timp, au fost salvate vieți.

Totodată, am adăugat servicii medicale suplimentare în abonamentele medicale existente, flexibile și adaptate stării de sănătate a fiecărui angajat. De asemenea, au fost adăugate abonamente de sănătate noi, unul de tip *Second Opinion Medical* și unul cu servicii stomatologice. Asigurarea voluntară de sănătate de care beneficiază angajații BT a devenit disponibilă și pentru membrii familiilor acestora (soț/ soție/ copii) a acestora.

» Pentru a răsplăti fidelitatea angajaților, în luna mai 2022 s-a acordat, sub formă de *Stock Option Plan*, o primă de fidelitate și retenție angajaților eligibili care au avut minim 5 ani vechime în BT la aniversarea a 25 de activitate a Băncii.

Beneficii în funcție de tipul de contract 2022	GFBT România		GFBT Moldova *	
	Normă întreagă	Normă parțială	Normă întreagă	Normă parțială
Asigurare medicală	+	+	+	+
Asigurare de viață	+	+	+	+
Acoperire în caz de dizabilități sau invaliditate *rezultate în urma unor accidente de muncă*	-	-	+	+
Concediu parental	+	+	+	+
Beneficii la pensionare	+	+	+	+
Acțiuni	+	+	+	+
Zile libere suplimentare de concediu de odihnă	+	+	+	+
Program flexibil	+	+	+	+
Pensie facultativă	+	+	+	+
Asigurare dentară privată	-	-	+	+
Primă de fidelitate	+	+	+	+
Tichete de masă	+	+	+	+
Telemuncă	+	+	+	+
Vaccinare antigripală	+	+	+	+
Ajutor social pentru evenimente (deces, naștere copil)	+	+	+	+

*în companiile noastre din Republica Moldova activează și ucenici care primesc aceleași beneficii ca și angajații

Programe de wellbeing

În 2022, Grupul BT a continuat dezvoltarea proiectelor în zona de **Health & Wellbeing**. **Obiectivul acestor proiecte este prevenția problemelor de sănătate pe toate planurile: social, emoțional, profesional, financiar și familial.**

Astfel, aceștia pot accesa platforma internă de comunicare (BTHuB) unde există o secțiune dedicată de Wellbeing cu materiale adresate colegilor, grupate pe trei dimensiuni principale: sănătate fizică/ sănătate financiară/ sănătatea minții.

#SafePeopleofBT

Prin proiectul #SafePeopleofBT, au fost derulate o serie de acțiuni pentru menținerea sănătății angajaților, în toate formele acesteia, cu o abordare holistică:

- **Sănătatea fizică:** pe lângă programele existente (ex. abonamentul medical, programul Screening-ul salvează vieți, servicii de RMN, CT și de kinetoterapie), au fost implementate o serie de acțiuni adaptate contextului: telemuncă, măsuri de protecție față de infectarea cu SARS-COV-2, testarea PCR și rapidă a angajaților, interviuri cu specialiști din domeniul medical și psihologic, sesiuni de workout cu personal trainer , campanie de vaccinare anti-gripală etc.
- **Sănătatea emoțională:** consiliere psihologică, terapie cognitivă, implementarea kit-ului pentru menținerea echilibrului emoțional, sesiuni de mindfulness, yoga, webinarii de agilitate emoțională etc.

Program destinat menținerii echilibrului emoțional

A început în 2020, după ce pandemia COVID-19 a adus pe agenda HR o serie de subiecte, printre care și modul în care poate ajuta sau interveni pentru reducerea ambiguității, anxietății, stresului și identificarea unor modalități de gestionare eficientă a problemelor.

Au fost adăugate următoarele beneficii începând cu anul 2021:

» servicii de terapie și asistență psihologică pentru probleme legate de anxietate, stres etc.;

» o serie de articole și sfaturi din aria psihologiei, sub umbrela *Wellbeing*, care pot fi accesate pe intranetul băncii (BT Hub).

Program pentru integrarea părinților care revin din Concediul pentru Creșterea și Îngrijirea Copilului

Proiectul este destinat angajaților BT care sunt părinți și care revin la birou din concediul pentru îngrijirea copilului, iar beneficiul este integrarea treptată a angajatului după o absență de aproximativ 2 ani. Părinții au în prima lună de la revenire un program flexibil.

Concediul parental 2022	GFBT România		GFBT Moldova	
	bărbați	femei	bărbați	femei
Nr. de angajați care au avut dreptul la concediu parental	2.872	7.839	294	1.071
Nr. de angajați care și-au luat concediu parental	14	585	1	102
Nr. de angajați care s-au întors la locul de muncă (în 2022) după terminarea concediului parental	19	256	0	76
Nr. de angajați care s-au întors la locul de muncă (în 2021) după terminarea concediului parental și erau încă angajați după 12 luni (în 2022)	14	245	0	27
Rata de revenire la locul de muncă	100%	41,22%	0%	33,30%
Retenția	82,35%	85,07%	0%	35,50%

Cultură și climat organizațional.

BT Employee Experience Index

Preocupați în permanență de construirea unei culturi organizaționale constructive, în care oamenii colaborează între ei, sunt preocupați de atingerea obiectivelor și de propria dezvoltare profesională, și de a face din Banca Transilvania un loc de muncă unde angajații vin cu plăcere, BT a coordonat în 2022 studiul de cultură organizațională, ultimul studiu similar desfășurându-se în 2014 , ambele realizate de Human Synergistics.

Scopul repetării acestui demers a fost acela de a analiza impactul în cultura organizațională a evenimentelor majore desfășurate în perioada 2014 – 2022 în Banca Transilvania sau în mediul extern: creșterea organică a băncii, fuziunea cu două bănci de talie medie; pandemia, criza militară de la granițele țării, creșterea inflației.

Rezultatul diagnozei a arătat că în ciuda stimulilor cu potențial de a eroda componentele constructive din cultura organizațională, acestea s-au conservat și chiar au crescut (ex. autodezvoltare și umanist-încurajator).

Am continuat și derularea **studiului intern BT Employee Experience Index** (BT EEI). Acesta se desfășoară de două ori pe an și are la bază trei obiective principale:

- măsurarea scorului Net Promoter Score de angajator (eNPS);
- măsurarea calității interacțiunii dintre manageri și membrii echipelor pe care aceștia le coordonează;
- colectarea unor propuneri/ recomandări care pot crește gradul de mulțumire al angajaților.

Informațiile colectate în urma acestui studiu au ajutat banca să își stabilească strategia și acțiunile pentru a-și atinge obiectivele de cultură și climat organizațional.

Au fost primite aproape 5.700 de sugestii care au fost analizate și pe baza cărora s-au luat decizii de îmbunătățire a climatului organizațional.

» Rata de participare a angajaților din cadrul Grupului Banca Transilvania a fost 90% în cadrul studiului derulat în iulie-august 2022, iar scorul eNPS a continuat să fie mai mare decât obiectivul stabilit.

În 2022, scorul eNPS a fost de 56,31 pentru studiul desfășurat în luna ianuarie și 51,05 pentru cel desfășurat în luna iulie.

Diversitatea și oportunități egale în cadrul GFBT

Una dintre prioritățile permanente la Banca Transilvania este de a crea un mediu de lucru corect și echitabil, caracterizat de diversitate, incluziune și egalitate de șanse.

În cadrul GFBT, Politica privind egalitatea de șanse și tratament între femei și bărbați, în vigoare din anul 2020, are rolul de a-i ghida pe angajați astfel încât aceștia:

- să înțeleagă ce înseamnă discriminarea și hărțuirea, care sunt rolurile și responsabilitățile lor și care sunt procedurile în cazul în care există îngrijorări legate de hărțuire;
- să corecteze acele atitudini și comportamente care ar putea conduce la excluderea sau marginalizarea persoanelor, de un sex sau altul și să promoveze beneficiile construirii unei societăți incluzive și nediscriminatorii, în care dimensiunea de gen este integrantă, astfel încât să se înregistreze beneficii reale asupra vieții tuturor femeilor și bărbaților și să se elimine orice formă de discriminare și de violență;
- să stabilească dispozițiile pentru aplicarea principiului egalității de șanse în ceea ce privește accesul la muncă, promovare, formarea profesională, condițiile de muncă, remunerarea și sistemele profesionale de securitate socială, precum și măsurile concrete de aplicare ale acestui principiu.

Totodată, aspecte care țin de diversitate, incluziune și egalitate de șanse și descriu comportamentul pe care îl așteptăm de la toți oamenii din echipa noastră sunt incluse și în Regulamentul de Ordine Interioară și Codul de Etică și Conduită al Grupului Financiar BT.

La nivelul Victoriabank, Regulamentul Intern prevede responsabilitate angajatorului de a asigura egalitatea de șanse și de tratament pentru toți angajații și accesul echitabil la formare profesională și promovare în mod obiectiv și fără discriminare.

Principiile fundamentale care stau la baza oricăror relații de muncă sunt principiul egalității de tratament față de toți angajații, principiul non-discriminării, precum și principiul egalității de șanse între femei și bărbați.

Vârsta medie în 2022:

38 ani

în companiile din România

36 ani

în companiile din Republica Moldova

Numărul total de angajați în funcție de vârstă, gen și categorie

2022

	GFBT România								GFBT Moldova							
	bărbați				femei				bărbați				femei			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Primul nivel de management	0	16	5	21	0	7	5	12	0	8	2	10	0	1	0	1
Al doilea nivel de management	0	7	2	9	0	6	4	10	2	28	2	32	2	42	10	54
Alte poziții de management	2	398	68	468	2	642	175	819	6	19	3	28	14	87	14	115
Specialiști - centrală	333	1.012	169	1.514	656	1.870	248	2.774	49	85	53	187	109	181	25	315
Specialiști - sucursală	216	566	78	860	1.047	2.806	371	4.224	26	10	1	37	211	358	17	586
Total	**551**	**1.999**	**322**	**2.872**	**1.705**	**5.331**	**803**	**7.839**	**83**	**150**	**61**	**294**	**336**	**669**	**66**	**1.071**

Nată: reprezintă numărul de angajați activi și inactivi

+ Click aici pentru numărul total de angajați în funcție de vârstă, gen și categorie în 2021.

Numărul total de angajați cu dizabilități, în funcție de categoriile de angajați 2022	GFBT România		GFBT Moldova	
	bărbați	femei	bărbați	femei
Alte poziții de management	1	3	0	0
Specialiști - centrală	6	18	2	1
Specialiști- sucursală	7	16	0	4
Total	**14**	**37**	**2**	**5**

Angajați în poziții de senior management* recrutați din comunitățile locale** 2022	GFBT România		GFBT Moldova	
	nr.	% din total	nr.	% din total
	30	91,00	2	18,20

*În cazul Banca Transilvania și VIctoriabank senior managementul este reprezentat de membrii Comitetului Conducătorilor, respectiv Comitetul de Direcție, iar în cazul subsidiarelor, de director general și director adjunct, care au fost recrutați din comunitățile locale.

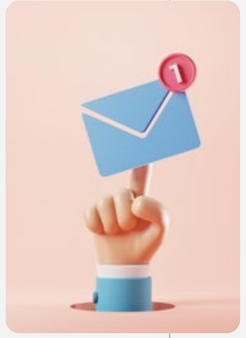
**Comunitate locală = România, respectiv Republica Moldova

Notă: reprezintă numărul de angajați activi și inactivi

În 2021, pentru Banca Transilvania și subsidiarele din România, 100% (25) din angajații în poziții de management erau recrutați din comunitățile locale, în timp ce pentru Victoriabank, proporția era de 40% (2).

Toți angajații noștri au dreptul și sunt încurajați să raporteze orice caz apreciat ca fiind hărțuire sau discriminare. Aceștia au la dispoziție mai multe canale prin care pot sesiza astfel de situații:

- **sesizare directă către superiorul ierarhic** - fiecare manager care primește o astfel de sesizare are obligația de a informa Direcția Resurse Umane/ angajatul desemnat din cadrul Direcției Resurse Umane în termen de 24 de ore de la primirea unei plângeri
- **sesizare directă către angajatul desemnat din cadrul Direcției Resurse Umane** cu atribuții în domeniul egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați, care va oferi îndrumare și va asigura asistență necesară
- prin aplicația internă whistleblower **MyAlert**



În 2022, la nivelul Grupului BT nu au fost înregistrate incidente de discriminare.

Sănătatea și securitatea la locul de muncă

La nivelul GFBT în România, aspectele legate de sănătatea și securitatea în muncă a angajaților sunt reglementate intern în Normele privind sănătatea, securitatea în muncă (SSM) și situațiile de urgență (SU), aflată în responsabilitatea Direcției Securitate Fizică. Acestea au fost elaborate în conformitate cu legislația în vigoare și actualizate în 2022. Activitatea de SSM și SU din bancă este coordonată de Directorul General Adjunct CRO (Chief Risk Officer) prin Serviciul de Securitate și Sănătate în Muncă și Situații de Urgență.

Totodată, în cadrul Centralei, funcționează Comitetul de securitate și sănătate în muncă (CSSM), al cărui președinte este Directorul General Adjunct CRO. Comitetul de securitate și sănătate în muncă este format din 17 membri:

» 8 reprezentanți ai salariaților,

» 8 reprezentanți ai angajatorului și

» medicul de medicina muncii.

Atribuțiunile și modul de funcționare a acestui comitet sunt cele prevăzute în legislația specifică (H.G. 1425/2006 art. 67) și a regulamentului propriu.

Comitetul de securitate și sănătate în muncă are următoarele atribuții:

- analizează și face propuneri privind politica de securitate și sănătate în muncă și planul de prevenire și protecție, conform regulamentului intern sau regulamentului de organizare și funcționare;
- urmărește realizarea planului de prevenire și protecție, inclusiv alocarea mijloacelor necesare realizării prevederilor lui și eficiența acestora din punct de vedere al îmbunătățirii condițiilor de muncă;
- analizează introducerea de noi tehnologii, alegerea echipamentelor, luând în considerare consecințele asupra securității și sănătății, lucrătorilor și face propuneri în situația constatării anumitor deficiențe;
- propune măsuri de amenajare a locurilor de muncă, ținând cont de prezența grupurilor sensibile la riscuri specifice;
- analizează cererile formulate de lucrători privind condițiile de muncă;
- urmărește modul în care se aplică și se respectă reglementările legale privind securitatea și sănătatea în muncă, măsurile dispuse de inspectorul de muncă;
- analizează propunerile lucrătorilor privind prevenirea accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale, precum și pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă și propune introducerea acestora în planul de prevenire și protecție;
- analizează cauzele producerii accidentelor de muncă, îmbolnăvirilor profesionale și evenimentelor produse și poate propune măsuri tehnice în completarea măsurilor dispuse în urma cercetării;
- efectuează verificări proprii privind aplicarea instrucțiunilor proprii și a celor de lucru și face un raport scris privind constatările făcute;
- dezbate raportul scris, prezentat comitetului de securitate și sănătate în muncă de către conducătorul unității cel puțin o dată pe an, cu privire la situația securității și sănătății în muncă, la acțiunile care au fost întreprinse și la eficiența acestora în anul încheiat, precum și propunerile pentru planul de prevenire și protecție ce se va realiza în anul următor.

Întâlnirile CSSM au loc trimestrial sau ori de câte ori este necesar.

La nivelul sucursalelor, este nominalizată câte o persoană desemnată cu activitatea de prevenire și protecție pe linie de securitate și sănătate în muncă și situații de urgență, de instruire/ coordonare pe linie de SSM și SU. Persoana desemnată va aplica instrucțiunile primite de la Serviciul de Securitate și Sănătate în Muncă și Situații de Urgență.

Directorul General Adjunct CRO are printre responsabilități și coordonarea activității de identificare a pericolelor și evaluare a riscurilor pentru fiecare componentă a sistemului de muncă, respectiv executant, sarcină de muncă, mijloace de muncă/ echipamente de muncă și mediul de muncă pe locuri de muncă/ posturi de lucru.

Evaluările de risc sunt realizate de serviciul intern de securitate și sănătate în muncă prin personal abilitat cu curs evaluator de risc. Evaluarea de risc cuprinde măsuri în vederea eliminării pericolelor și a minimizării riscurilor.

În cadrul instruirilor introductiv generale la locul de muncă și a celor periodice, se prelucrează riscurile existente în societate și la locul de muncă. Riscurile de accidentare și îmbolnăvire profesională la locul de muncă sunt evaluate conform metodei de evaluare elaborată de Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Protecția Muncii.

Totodată, fiecare angajat are responsabilitatea de a comunica imediat angajatorului și/ sau lucrătorilor desemnați orice situație de muncă pe care are motive întemeiate să o considere un pericol pentru securitatea și sănătatea lor, precum și orice deficiență a sistemelor de protecție.

Accidente de muncă

2022

GFBT România

	angajați		lucrători	
	bărbați	femei	bărbați	femei
Nr. decese cauzate de accidente de muncă	0	0	0	0
Nr. accidente de muncă ce au cauzat răniri grave *ex. angajatul nu se va recupera într-un interval de 6 luni*	0	0	0	0
Nr. accidente de muncă înregistrate*	2	2	0	0

*2 angajați au fost implicați în accidente rutiere în timp ce utilizau autoturismul companiei și se deplasau în interes de serviciu, 1 angajat a fost lovit pe trotuar de un biciclist în timp ce se deplasa spre locul de muncă și 1 angajat a alunecat în timpul desfășurării activității în unitatea companiei.

Rata accidentelor de muncă ce au cauzat răniri grave = (Nr. accidente de muncă ce au cauzat răniri grave / Nr. total de ore lucrate de angajați) ×1.000.000 = (0 / 15.412.050) ×1.000.000 = **0**

Rata accidentelor de muncă înregistrate = (Nr. accidente de muncă înregistrate / Nr. total de ore lucrate de angajați) ×1.000.000 = (4 / 15.412.050) ×1.000.000 = **0,26**

Instruirea angajaților în domeniul SSM

Tematicile și programul de instruire sunt întocmite pe funcții și tipuri de risc și cuprind materiale, modalități de instruire și durata acestora pentru:

- Instructajul introductiv general;
- Instructajul la locul de muncă;
- Instructajul periodic;
- Instructajul periodic suplimentar;
- Instructajul pe fișa colectivă (pentru prestatori servicii, vizitatori etc).

Tematicile de instruire pe linie de SSM și SU, respectiv cea introductiv generală, instruirea la locul de muncă, instruirea periodică și instruirea suplimentară, se efectuează în format online, pe platforma de e-learning a băncii, gestionată de către Academia BT, conform modulelor de instruire existente pe platformă.

În prima zi de lucru a angajatului se efectuează două tipuri de instruire, și anume: instructajul introductiv general, cu o durată de 4 ore și instructajul la locul de muncă, cu o durată tot de 4 ore.

Instructajul periodic se realizează de două ori pe an și are o durată de 1 oră. Acesta este destinat tuturor angajaților și are drept scop reîmprospătarea și actualizarea cunoștințelor în domeniul SSM. Instructajul periodic suplimentar are o durată de 4 ore și este adresat angajaților care și-au schimbat funcția sau locul de muncă, celor care au avut o perioadă de absență de la locul de muncă mai mare de 30 de zile (ex.: angajații care se întorc din concediul parental) sau celor care execută lucrări speciale.

În cazul lucrătorilor (personal extern, ex. prestatori de servicii de curățenie, pază), instruirea în domeniul SSM se realizează pe fișa colectivă de instruire la intrarea în unitate (prima dată).

În 2022, numărul total de ore de training dedicat SSM a fost de

28.494

Dorim să oferim un mediu de lucru sănătos și sigur pentru angajații noștri.

Astfel, pe lângă pachetele medicale oferite (o prezentare detaliată poate fi găsită în subcapitolul Beneficii pentru angajați↗), încurajăm angajații noștri să facă și mișcare fizică. Aceștia au posibilitatea de a utiliza abonamentul pe care li-l oferim la diferite săli sportive. BT oferă și posibilitatea vaccinării anti-gripale anuale. Colegii au avut posibilitatea de a opta pentru vaccinare cu ajutorul chatbot-ului Aida. În 2022, s-au comandat 866 de doze de vaccin antigripal.

La nivelul companiilor Grupului BT din Republica Moldova, sistemul de management al sănătății și securității în muncă este desfășurat în conformitate cu legislația în vigoare (Legea securității și sănătății în muncă, nr. 186-XVI din 10 iulie 2008 și a Regulamentul privind modul de organizare a activităților de protecție a lucrătorilor la locul de muncă și prevenire a riscurilor profesionale, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 95 din 05 februarie 2009).

Riscurile la locul de muncă sunt evaluate pe baza unei metodologii de evaluare elaborată de un prestator extern de servicii de consultanță privind SSM. Toate locurile de muncă au evaluare de risc de accidentare și îmbolnăvire profesională. Evaluările de risc sunt realizate de către Inginerul protecția muncii din cadrul victoriabank și de către un prestator extern de servicii. Acestea cuprind măsuri în vederea eliminării pericolelor și minimizarea riscurilor. Atât angajații, cât și lucrătorii sunt instruiți să raporteze prin apel, e-mail sau Skype orice pericole sau situații periculoase pentru sănătatea și siguranța lor.

Angajații sunt consultați în procesul de dezvoltare, implementare și evaluare a sistemului de management al SSM.

La efectuarea instruirii Introductiv-generale a angajaților în domeniul SSM, se accentuează obligația de a comunica imediat Conducătorului locului de muncă și/ sau Lucrătorului desemnat orice situație de muncă despre care au motive întemeiate să o considere un pericol pentru securitatea și sănătatea lucrătorilor, precum și orice deficiență a sistemelor de protecție.

Investigarea accidentelor de muncă începe cu elaborarea Procesului Verbal (P-V) de cercetare a accidentelor de muncă (structura acestuia este în conformitate cu modelul stabilit în legislație). Cercetarea accidentelor se efectuează de comisia de cercetare emisă prin ordin. În urma cercetării, în P-V se stabilesc cauzele producerii accidentelor/ evenimentelor care au condus la producerea acestora și se stabilesc măsuri pentru prevenirea altor accidente/ evenimente similare și persoanele responsabile pentru realizarea acestora. În urma accidentelor se reface evaluarea de risc de accidentare și îmbolnăvire profesională, după caz.

În 2022, nu au avut loc accidente de muncă.

Pe parcursul anului 2022, au fost susținute training-uri realizate prin instruirea introductiv-generală și instruirea la locul de muncă, training-uri prin instruiri periodice, semestriale, cu durata de o oră, precum și instruiri prin prelucrarea accidentelor/ evenimentelor de muncă (după caz). Totodată, și lucrătorii din companie (personal extern, ex. prestatori de servicii de curățenie, pază) sunt instruiți în domeniul SSM.

În 2022, au avut loc

80 de ore

de training privind aspecte de SSM pentru

254 de participanți.

Investiții pentru comunități

Pentru noi, implicarea socială înseamnă responsabilitate și transparență. Mai exact, felul nostru de a mulțumi comunității din care facem parte și de a fi alături de ea.

Susținerea proiectelor sociale presupune atât implicarea în proiecte care au o acoperire națională, cât și susținerea punctuală a unor nevoi locale, prin rețeaua noastră teritorială. Astfel, putem să fim conectați în permanență la nevoile comunității.

Pentru că ultimii trei ani au fost atipici (pandemie, război), ne-am concentrat eforturile mai mult asupra proiectelor și inițiativelor sociale care promovează sprijinul și solidaritatea.

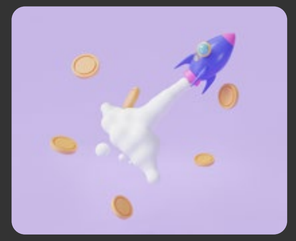
Începând din acest an, vizăm să întreprindem proiecte naționale mai mari și mai durabile, cum ar fi **Timișoara - Capitală Europeană a Culturii** și **Via Transilvanica**, pentru a prezenta și evoluțiile pozitive care au loc în România, dincolo de provocările sociale.

În 2022, valoarea totală a bugetului de sponsorizări la nivelul GFBT a fost de

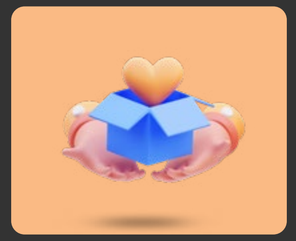
~34,25 mil. lei.

În 2021, aceasta s-a ridicat la aproximativ 30 de milioane de lei.

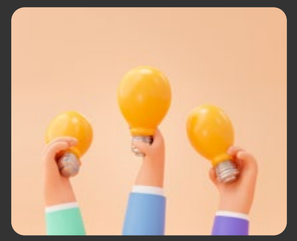
Principalele direcții de implicare în comunitate după care ne ghidăm atunci când alegem să sprijinim proiecte, sunt:



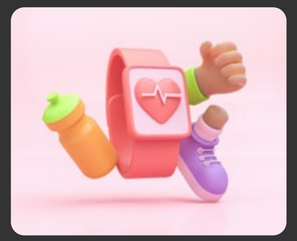
Susținerea economiei românești și a antreprenorilor



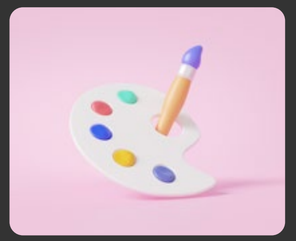
Oferirea de suport și solidaritate comunităților defavorizate



Susținerea tinerelor talente și dezvoltarea noilor idei



Susținerea sportului de performanță



Susținerea mediului cultural & artistic

Politicile și procedurile prin care acordăm sponsorizări se află în responsabilitatea Direcției de Marketing, Comunicare și PR.

Principalele sectoare pe care le susținem sunt: cultural, artistic, de învățământ, științific – cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

Entitățile care pot beneficia de susținere din partea noastră pot fi persoane juridice fără scop lucrativ, instituții și autorități publice și persoane publice cu domiciliul în România care desfășoară activități în sectoarele de activitate enumerate mai sus. De asemenea, pot beneficia de sponsorizări și emisiuni sau programe de radio și televiziune, dar și de activități precum tipărirea de cărți ori publicații care se încadrează în domeniile menționate anterior.

Totodată, sucursalele băncii primesc anual un buget alocat pentru sponsorizări pe care îl pot folosi în concordanță cu normele interne, pentru proiecte și inițiative cu impact pe plan local. Pragurile de sponsorizare și sucursalele care primesc aceste fonduri se vor aprobă anual, în ședința Comitetului Conducătorilor.

Pentru că ne dorim să măsurăm și impactul pe care investițiile noastre în comunitate îl generează, în 2022, **am demarat un proces pilot de evaluare a impactului social, prin intermediul unui chestionar transmis partenerilor noștri non-guvernamentali**.

» Chestionarul a fost dezvoltat având la bază indicatori din metodologia LBG și SRS și a fost transmis unui număr limitat de parteneri, urmând ca pentru anul 2023 să extindem analiza astfel încât să acopere 1/3 din investițiile bugetare pe zona de comunitate.

Banca Transilvania

Valoarea totală a bugetului de investiții:

30,5 mil. lei

Numărul total de proiecte susținute:

150

Numărul total de organizații partenere:

135

BT Mic

Valoarea totală a bugetului de investiții:

1,04 mil. lei

Numărul total de proiecte susținute:

3

- **Asociația Club Sportiv U - BT Cluj-Napoca**
- **Fundația Transilvania**
- **Clubul Întreprinzătorului Român - BT Club**

Numărul total de organizații partenere:

3

BT Asset Management

Valoarea totală a bugetului de investiții:

~325.000 lei

Numărul total de proiecte susținute:

4

- **Asociația CERT - Transilvania**
- **Fundația Transilvania**
- **Asociația New Odyssey**
- **Asociația M.A.M.E.**

Numărul total de organizații partenere:

4

BT Leasing

Valoarea totală a bugetului de investiții:

~1,209 mil. lei

Numărul total de proiecte susținute:

3

- **Clubul Sportiv U-BT Cluj-Napoca**
- **Fundația Transilvania**
- **Ajutor pentru Ucraina prin partenerul ADRA România**

Numărul total de organizații partenere:

3

BT Capital Partners

Valoarea totală a bugetului de investiții:

230.000 lei

Numărul total de proiecte susținute:

1

- **Clubul Sportiv U-BT Cluj-Napoca, în parteneriat cu BT**

Numărul total de organizații partenere:

0

Idea::Bank

Valoarea totală a bugetului de investiții:

4.000 lei

Numărul total de proiecte susținute:

1

- **Asociația Pentru Promovarea Performanței în Educație**

Numărul total de organizații partenere:

1

Idea::Leasing

Valoarea totală a bugetului de investiții:

400.000 lei

Numărul total de proiecte susținute:

1

- **Clubul Sportiv U-BT Cluj-Napoca**

Numărul total de organizații partenere:

1

BT Direct

Valoarea totală a bugetului de investiții:

160.000 lei

Numărul total de proiecte susținute:

1

- **Clubul Sportiv U-BT Cluj-Napoca**

Numărul total de organizații partenere:

1

BT Pensii

Având în vedere că BT Pensii a fost preluat de către Grupul Financiar BT în 2020, subsidiara investește propriile resurse în dezvoltarea operațiunilor și nu are alocat un buget de sponsorizări.

Improvement Credit Collection

Valoarea totală a bugetului de investiții:

160.000 lei

Numărul total de proiecte susținute:

1

- **Clubul Sportiv U-BT Cluj-Napoca**

Numărul total de organizații partenere:

1

proiectele noastre

sport

acțiuni de sprijinire a refugiaților din Ucraina

evenimente culturale

acțiuni de împădurire

proiectele noastre

Pentru oameni și mediu - Remesh

Atelierul Remesh oferă o a doua șansă persoanelor cu dizabilități, care provin din medii dezavantajate și cu multiple vulnerabilități și le sprijină să se integreze în societate și în câmpul muncii.

Totodată, Remesh oferă o a doua șansă materialelor publicitare outdoor pe care le reutilizează, transformându-le în produse utile și extinzând ciclul de viață al materialelor publicitare care nu au soluții de reciclare.

CONTRIBUȚIA NOASTRĂ

30.000 €

BENEFICIARI

6

Centrul Cultural Clujean

Este un spațiu fizic în Cluj, iar programul abordează o varietate de teme: artă contemporană, bunăstarea emoțională și mentală, educația culturală și artistică regenerarea urbană, conectarea comunităților, incluziunea socială, industriile culturale, dezvolatrea rurală, inovare socială și urbană etc.

Spațiul este deschis pentru expoziții sau evenimente culturale.

CONTRIBUȚIA NOASTRĂ

35.000 €

BENEFICIARI

>3.000

vizitatori anual

Centrul de interes

Este un centru dedicat artei și culturii contemporane din Cluj și este conceput ca un spațiu care își propune să aducă arta contemporană în mijlocul comunității.

Spațiul găzduiește 30 de ateliere de creație artistică și încă alte 8 săli dedicate expozițiilor.

CONTRIBUȚIA NOASTRĂ

30.000 €

BENEFICIARI

>5.000

vizitatori anual

Susținere anuală

Implicare în evenimente sportive de masă, în special alergare, care a devenit un trend semnificativ în perioada de pandemie:

sport

Semi-maraton Iași

Semi-maraton Iași este un eveniment social-sportiv-caritabil care are scopul de a promova mișcarea în aer liber și un stil de viață sănătos.

Totodată, evenimentul implică comunitățile locale într-o strângere de fonduri pentru susținerea copiilor de excepție din mediul rural, care nu au posibilități materiale.
Toate taxele de înscriere ajung la Organizația Salvați Copiii - filiala Iași - care militează activ pentru drepturile și protecția copilului.

CONTRIBUȚIA NOASTRĂ

15.000 €

BENEFICIARI

2.000

participanți

msg Maraton Apuseni

Este un eveniment de alergare montană dedicat atât copiilor, cât și adulților și le propune acestora cinci trasee în Munții Apuseni.

CONTRIBUȚIA NOASTRĂ

10.000 €

BENEFICIARI

1.224

participanți

Brașov Marathon

Este o competiție outdoor cu caracter montan. Traseul de alergare se desfășoară pe poteci marcate în Brașov și Masivul Postăvarul.

CONTRIBUȚIA NOASTRĂ

10.000 €

BENEFICIARI

1.200

participanți

acțiuni de sprijinire a refugiaților din Ucraina

După începerea războiului, focusul nostru s-a îndreptat către acțiuni care să faciliteze susținerea și adaptarea refugiaților ucraineni aflați în țara noastră.

Acțiunile noastre:

- pagină dedicată pe site: bancatransilvania.ro/bt-pentru-ucraineni↗
- site-ul btrl.ro este și în limba ucraineană
- informări prin social media (ex: posibilitatea de deschidere a conturilor pentru ucraineni)
- secțiune dedicată, în limba ucraineană, pe Întreb BT
- anunțarea deschiderii angajărilor la BT pentru cetățenii ucraineni
- am adăugat în BT Pay 7 asociații care oferă sprijin refugiaților pentru a-i ajuta în strângerea de donații

În perioada 1 ianuarie - 31 martie 2022 s-au făcut

4.163 de donații în valoare de 333.620 lei,

dintre care 200.000 de lei au fost destinați pentru sprijinirea refugiaților din Ucraina

Acțiunile noastre de sprijinire a refugiaților nu s-au oprit aici. Începând cu luna martie, ne-am îndreptat atenția și acțiunile în zona de sprijin umanitar destinat refugiaților ucraineni de pe teritoriul României, prin diverse campanii.

Banca Transilvania a contribuit cu >90.000 € la acordarea acestui sprijin.

donație de 25.000 €:

» împreună cu **Hope and Homes for Children**, am ajutat la acoperirea nevoilor de bază pentru **50 de copii orfani ucraineni**

donație de 60.000 €:

» ne-am alăturat inițiativei **Hub-ul umanitar a Asociației Tășuleasa Social** prin care au fost colectate bunuri de maximă necesitate, care au ajuns săptămânal în Ucraina și Republica Moldova

» am oferit sprijin financiar pentru studenți ucraineni; astfel, **103 studenți au primit câte o bursă de studiu în valoare de 300 de lei**

» implicare în diverse proiecte locale cu ajutorul directorilor de sucursale

CAMPANIE DE PAȘTE

Joaca fără granițe.
Ajută-ne să le colorăm copilăria.
Indiferent de povestea lor

Copilăria este una dintre cele mai frumoase și importante perioade din viața noastră, fundația formării fiecăruia dintre noi, aceea de a deveni un adult fericit. Anul acesta, ziua de 24 februarie a întrerupt joaca pentru copiii din Ucraina, iar zâmbetele au fost înlocuite cu frică și nesiguranță. Milioane de ucraineni, majoritatea femei și copii, au fost nevoiți să fugă din calea războiului.

Pentru că joaca nu are granițe, am decis să amenajăm spații de joacă în cadrul școlilor în care copiii ucraineni învață alături de copiii români.

» Împreună cu **Organizația Salvați Copiii**, am selectat două școli - Școala 73 „Barbu Delavrancea" București și Liceul Economic Tulcea - pentru **construirea unor spații de joacă**.

În ambele școli, Salvați Copiii susține prin programe socio-educaționale atât copii ucraineni, cât și copii români care provin din medii defavorizate, ambele categorii urmând să beneficieze de spațiile de joacă.

Pentru construirea locurilor de joacă, a fost selectată o firmă de profil cu experiență relevantă și au fost realizate demersurile tehnice necesare. În urma vizitelor în teren, discuțiilor și evaluării nevoilor, au reieșit propuneri adaptate grupurilor de copii din fiecare școală, urmând ca lucrările să fie executate în luna decembrie.

De cele două locuri de joacă se vor bucura peste 130 de copii ucraineni și peste 400 de copii români, cu vârste între 3 și 18 ani.

La Școala 73 București, vor beneficia de activitățile de joacă în aer liber copii de vârsta învățământului primar și gimnazial, iar la Liceul Economic Tulcea, copii ucraineni care locuiesc cu familiile lor în internatul Liceului și, totodată, și elevi români din ciclul liceal.

CONTRIBUȚIA NOASTRĂ

80.000 €

BENEFICIARI

>530

copii

CAMPANIE BACK TO SCHOOL

De pe banca din curte, pe băncile școlii

împreună cu
SOS Satele Copiilor

Pentru copiii din comunitățile defavorizate și pentru cei care nu mai sunt alături de familiile lor biologice, fiecare an de școală poate face diferența și îi poate ajuta să aibă un viitor mai bun.

Pentru că noi chiar credem că educația poate schimba vieți, pentru elevii din **Programul SOS Brașov**, școala va începe cu tot ce au nevoie pentru ca viața lor să se schimbe în bine.

Timp de un an, toți copiii din Programul SOS Brașov vor avea parte de suport pentru cele mai bune condiții de învățare.

În această comunitate se află 7 adolescenți, iar noi vom acoperi toate cheltuielile ce țin de rechizite, haine, sprijin psihologic și masă caldă timp de un an.

» Mai mult decât atât, am promovat această campanie atât la nivel intern, cât și la nivel extern, astfel oricine putea face o donație din BT Pay.

CONTRIBUȚIA NOASTRĂ

30.000 €

BENEFICIARI

7
adolescenți

CAMPANIE BACK TO SCHOOL

Crăciunul Dorințelor Simple

Crăciunul ne aduce de fiecare dată multe bucurii, iubire și atenție din partea celor din jur.

Împreună cu **Hope and Homes for Children România**, i-am ajutat pe cei mai vulnerabili să se bucure de această perioadă a anului, prin desfășurarea unei campanii de donații, dar și prin implicare directă.

CONTRIBUȚIA NOASTRĂ

15.000 €

BENEFICIARI

34

FITS

Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu

Acest festival este unul dintre cele mai mari evenimente din zona de Teatru din Europa de Est și se desfășoară la Sibiu.

Anul acesta au fost realizate **peste 500 de evenimente** în **70 de locații**, la care au fost prezenți **peste 3.300 de participanți**.

Ca în fiecare an, noi suntem **parteneri ai stagiunii de stradă**.

CONTRIBUȚIA NOASTRĂ

10.000 €

BENEFICIARI

70.000

vizitatori

Casa Mița Biciclista

Este o clădire din centrul Bucureștiului care face parte dintre cele 159 de monumente de valoare națională din patrimoniul Capitalei.

După 80 de ani, și-a redeschis porțile pentru publicul larg.

CONTRIBUȚIA NOASTRĂ

am fost partener al marii deschideri

BENEFICIARI

până la finalul anului, Casa a fost vizitată și fotografiată de

>5.000

de oameni

Ne-am alăturat susținerii Ambasadei României în SUA pentru aniversarea celor 25 de ani de parteneriat strategic România-SUA.

Pe toată perioada anului au avut loc o serie de evenimente, precum:

- **activități preponderent diplomatice** (teme de interes național privind agenda de securitate, prosperitate și democrație; consolidarea parteneriatului cu comunitatea româno-americană etc.)
- **evenimente culturale:** concerte; festivalul de film românesc din Washington; organizarea unui mic festival pe malul Potomacului (Washington); expoziție artă contemporană care se concentrează pe arta contemporană românească, inovație și tehnologie etc.

BENEFICIARI

>20.000

participanți în cadrul evenimentelor

Alte evenimente culturale la care am participat:

- **Tiff**
- **Electric Castle**
- **Untold**
- **Zilele Culturale Maghiare**
- **Festivalul Internațional de Carte de la Cluj**
- **Zilele Nordului**
- **Central Wine Park**
- **Festivalul de Teatru și Film de la Râșnov**

De asemenea, am susținut industria cinematografică, ca partener al filmelor: **Balaur**, **Mirciulică și Regele Mihai - drumul spre casă**.

evenimente culturale

acțiuni de împădurire

Dincolo de planul de acțiuni interne menite să eficientizeze consumul de resurse și să diminueze impactul pe care îl avem asupra mediului, ne propunem să mergem mai departe în comunitate și prin parteneriatele cu organizațiile de protecția mediului, să aducem un plus de contribuție la lupta împotriva principalelor probleme cu care ne confruntăm la nivel național.

Astfel, încă din anul 2014, am investit >300.000 € în programe de voluntariat dedicate împăduririlor din mai multe zone:

- **Cluj**
  Tritenii de Jos
- **Bistrița-Năsăud**
  Budești, Budești-Fânațe, Sânmihaiu de Câmpie
- **Călărași**
  Jegalia
- **Buzău**
  Săpoca
- **București**
  Videle

În 2022, am continuat seria de acțiuni de împădurire și **am susținut 8 astfel de proiecte.**

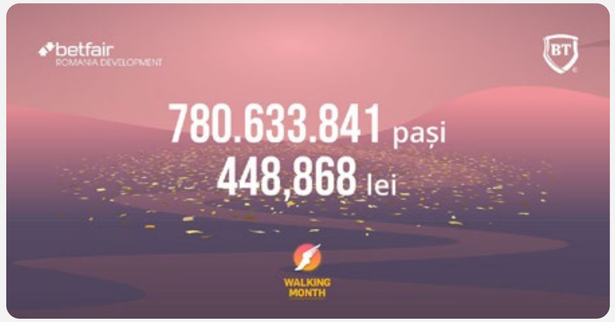
În cadrul acestor acțiuni, care au avut loc în diverse zone din țară (Cluj, Arad, Brașov, Timișoara și Buzău) am colaborat cu partenerii noștri de la Tășuleasa Social, Cert Transilvania, Euromediu și Asociația ProPark.

În acest an, **70 de colegi s-au implicat prin voluntariat** în aceste acțiuni de împădurire.

REZULTATE

am reușit să plantăm

>83.000 de puieți



În 2022, clienții au donat prin intermediul site-ului și prin aplicația BT Pay suma totală de

694.412 lei

În sucursalele noastre din Republica Moldova, strategia de implicare în comunități se axează pe trei piloni:

cultură

sport

familie

Prin proiectele implementate, ne dorim să sprijinim comunitățile locale în care activăm, contribuind la îmbunătățirea calității vieții prin promovarea sportului și a culturii.

Totodată, ne arătăm solidaritatea față de oamenii din jurul nostru prin intervenții punctuale, în funcție de context, de nevoile populației și solicitările pe care le primim de la partenerii din mediul non-guvernamental.

Victoriabank

- Valoarea totală a bugetului de investiții:

218.688 lei

- Numărul total de proiecte susținute:

15

- Numărul total de organizații partenere:

12

BT Leasing Moldova

- Valoarea totală a bugetului de investiții:

2.704 lei

- Numărul total de proiecte susținute:

1

  - **Campania de caritate AIR de Sărbători**

- Numărul total de organizații partenere:

1

CAMPANIA

Povești de acasă

Este inițiată de **Organizația Copil Comunitate Familie** (CCF Moldova) și are drept scop acumularea fondurilor pentru realizarea misiunii de a susține copiii să crească alături de părinții lor, acasă, iar Victoriabank este partenerul CCF Moldova.

La campanie au participat mai multe personalități, care au citit povești în mediul online. Astfel, fiecare a contribuit la strângerea sumei respective în beneficiul copiilor.

Printre protagoniștii campaniei „Povești de acasă” au fost: președintele Victoriabank, Bogdan Plușuvescu, scriitorul Iulian Filip, directorul general al Teatrului Național „Mihai Eminescu”, Petru Hadârcă, antreprenorul Tudor Darie, care au citit zilnic câte o poveste.

CONTRIBUȚIA NOASTRĂ

4.916 lei

Gala Generozității

Este cel mai mare eveniment de caritate din Republica Moldova, iar Victoriabank a susținut pentru al optulea an consecutiv această gală, desfășurată de organizația non-profit **Copil Comunitate Familie** (CCF).

Susținerea Galei Generozității se înscrie în bine-cunoscuta campanie de amploare **Alături de Moldova, alături de fiecare**, implementată pe parcursul acestui an de către Victoriabank pentru a sprijini populația în contextul situației actuale din țară.

Susținem cauza nobilă a CCF Moldova de a oferi un mediu familial sigur și protejat pentru fiecare copil.

CONTRIBUȚIA NOASTRĂ

39.254 lei

Run for Children

Cu poftă de fapte bune, Victoriabank a susținut o cauză umanitară și s-a alăturat, în acest an, echipei eroilor care schimbă destine - echipei **Run for Children** din cadrul **Maratonului Internațional Chișinău 2022**, care a fost organizat de organizația **Copil Comunitate Familie** (CCF).

Banii au fost donați către 5 copii pentru a-i ajuta să aibă o casă a lor, împreună cu familiile acestora.

În același timp, mai mulți angajați ai Victoriabank s-au înscris la maraton.

CONTRIBUȚIA NOASTRĂ

9.832 lei

BENEFICIARI

5
copii

Universitatea de Stat din Moldova

Am susținut două proiecte realizate de studenții USM (facultatea de Științe Economice):

- **Proiectul „NAV USM Workflow”** urmărește scopul elaborării unui sistem complex și funcțional de navigare pe teritoriul universității, inclusiv în fiecare bloc de studii;
- **Proiectul „Market Place”** prevede proiectarea strategiei de promovare a imaginii USM prin diversificarea instrumentelor de marketing folosite în perioada de admitere.

CONTRIBUȚIA NOASTRĂ

24.580 lei

Teatrul Geneza Art Hai la Teatru

Parteneriatul dintre Victoriabank și **Teatrul Geneza Art** din Chișinău, care a fost stabilit în 2021, continuă și în acest an.

Geneza Art este un teatru independent din Republica Moldova, iar obiectivul prioritar este de a promova tinerii actori și de a alege un repertoriu accesibil tuturor vârstelor, dar și autentic, reieșind din amalgamul multicolor de stări și situații pe care viața ni le oferă.

Este un teatru clasic, cu viziuni contemporane în deplinul sens al sintagmei.

Teatrul Geneza Art pledează pentru excluderea stereotipurilor din arta teatrală, este deschis pentru experimente teatrale curajoase de maximă actualitate.

CONTRIBUȚIA NOASTRĂ

49.160 lei

Gala LSORM

Liga Studenților originari din Republica Moldova

Gala Studenților Originari din Republica Moldova este organizată de Liga Studenților originari din Republica Moldova.

LSORM are ca scop să identifice și să promoveze studenții originari din RM care urmează studii superioare la universități internaționale și obțin rezultate academice și extra-curriculare remarcabile, precum și să faciliteze implicarea acestora în proiecte de dezvoltare în țară (sectorul public și privat).

CONTRIBUȚIA NOASTRĂ

4.916 lei

Federația Moldovenească de Baschet

Victoriabank se solidarizează și cu sportivii din Republica Moldova, susținând financiar activitățile și planurile Federației de Baschet din Republica Moldova și devenind, astfel, partenerul principal al acesteia.

Banca va sprijini toate categoriile de echipe, atât ligile feminine și masculine, cât și cele pentru juniori și adulți.

CONTRIBUȚIA NOASTRĂ

61.450 lei

CAMPANIA DE CARITATE

AIR de Sărbători

Asociația Investitorilor din România (AIR) în Republica Moldova a organizat o campanie de caritate în preajma sărbătorilor de iarnă.

Campania a vizat cele mai defavorizate familii din raioanele Cahul, Cantemir, Cimișlia, Ștefan Vodă și Căușeni, acestea primind în dar pungi cu produse alimentare și de igienă.

CONTRIBUȚIA NOASTRĂ

2.704 lei

BENEFICIARI

150

familii

Victoriabank a susținut pe parcursul anului 2022 diverse alte organizații și cauze, precum **Ambasada României în Moldova**, **Direcția învățământ, cultură și turism a Consiliului Raional Taraclia**.

În plus, **banca a donat echipamente electronice către**:

- Direcția Generală Protecția Copilului
- Secția Patrulare „Chișinău” a Direcției patrulare „Centru” a Inspectoratului național de securitate publică
- Inspectoratul național de securitate publică - Direcția patrulare „Nord”
- Inspectoratul de poliție Leova
- Școala Profesională nr. 11
- Instituția publică Gimnaziul Vânători

CONTRIBUȚIA NOASTRĂ

am susținut aceste organizații cu

- **25.072 lei**

și

- **75 de computere**
- **6 imprimante**
- **2 servere**

utilizate pentru necesități interne

Achiziții responsabile

În cadrul Grupului BT, procesul de achiziții este reglementat intern prin norma și procedura de achiziții de lucrări, de bunuri și servicii în Banca Transilvania, actualizate și modificate în 2020, respectiv 2021.

» Produsele și serviciile achiziționate sunt împărțite în mai multe categorii, precum: Investiții și Logistică, IT, Resurse Umane, Marketing și Comunicare, Securitatea Informației, Retail, Servicii Juridice.

Direcția de Achiziții, Investiții și Logistică este responsabilă de ansamblul achizițiilor în BT, cu excepția achiziției de bunuri, servicii IT și programe informatice, licențe și mentenanțe aferente, a achiziției de bunuri, servicii și programe informatice, licențe și mentenanțe aferente, efectuate de Direcția de Securitate a Informației, achiziția de echipamente, produse și servicii folosite în procesul de emitere și acceptare carduri, asistență juridică, servicii de resurse umane precum și a achiziției de servicii de marketing și publicitate, proces care se află în responsabilitatea Directorilor fiecărei direcții.

De regulă, achizițiile se fac prin alegerea furnizorului în baza a cel puțin trei oferte obținute de la același număr de ofertanți diferiți și independenți. Procesul de selecție a furnizorilor de bunuri și servicii se derulează utilizând aplicația **Oracle Fusion Cloud Procurement**, implementată în anul 2020. Pentru contractele de achiziție bunuri sau servicii noi a căror valoare estimată depășește o anumită limită, este necesară aprobarea Direcției Conformare - Serviciul Administrarea Riscului de Conformitate, cu privire la existența unor potențiale conflicte de interese și a riscului reputațional.

În 2022, la nivelul GFBT nu au existat schimbări semnificative în localizarea lanțului de furnizori.

Furnizorii Grupului BT respectă principiile continuității afacerii, asigurând permanent servicii și bunuri atât pentru activitățile critice, cât și pentru cele non-critice. În ceea ce privește celelalte entități, furnizorii care au participat la selecțiile de oferte organizate de către bancă au acceptat ca termenii contractuali și prețurile oferite să fie extinse și la nivelul altor entități ale Grupului BT.

În vederea alinierii la principiile sustenabilității și pentru asigurarea unor standarde ridicate în relația cu furnizorii agreați, în 2022, s-a acționat pe două direcții; în procesul de selecție a noilor furnizori, au fost incluse criteriile ESG, dar și pentru furnizorii existenți s-a intervenit în sensul colectării de informații suplimentare care să releve implicarea acestora față de pilonii sustenabilității.

La nivelul anului 2022, acest chestionar a fost accesat pentru **evaluarea principalilor 55 de furnizori de servici și produse** și s-a materializat într-o clasificare a furnizorilor existenți în trei categorii:

- **sustenabil**
  punctaj între 50-100
- **parțial sustenabil**
  punctaj între 30-49
- **ne-sustenabil**
  punctaj între 0-29

Astfel în 2022, am implementat și testat în aplicația de selecție de furnizori un chestionar care include criterii/ întrebări de evaluare a furnizorilor BT referitoare la aspectele de mediu, cele sociale și de guvernanță. Acestea au fost dezvoltate în linie cu Politica de mediu a Grupului.

În procesul de selectare sau verificare a furnizorilor noi, Certificarea ISO 14001 reprezintă o componentă importantă a criteriilor de evaluare calitativă a furnizorilor de bunuri și servicii. Alături de aceasta, informații precum eficiența din punct de vedere energetic a produselor oferite, existența unei politici de reciclare a materialelor folosite, respectarea condițiilor de muncă și sănătate a angajaților, implicarea în activități de responsabilitate socială și/ sau activități de protejare a mediului natural sunt, de asemenea, evaluate și utilizate în procesul de cotare. Informațiile preluate de la potențialii furnizori sunt dublate de documente justificative legate de fiecare aspect prezentat.

Începând cu anul 2023, în cadrul procedurii de selecție a principalilor noi furnizori, se va lua în calcul pentru stabilirea scoring-ului final și nota obținută la chestionarul de sustenabilitate.

Grupul Financiar BT
în România

Cheltuieli cu furnizorii

Furnizori locali*
1.698.847.004,21 lei

Alți furnizori
1.028.857.377,73 lei

Total cheltuieli cu furnizorii
2.727.704.381,94 lei

Număr de furnizori

Furnizori locali
7.691

Alți furnizori
334

Total număr de furnizori
8.025

dintre care, furnizori noi
1.947

În 2022:

~96%
dintre furnizori sunt locali

62%
din cheltuielile cu furnizorii au fost direcționate către furnizori locali

În 2021, 93% din cheltuielile cu furnizorii au fost făcute cu furnizorii locali.

* furnizor local = furnizor cu sediul sau înregistrat în România

Grupul Financiar BT
în Republica Moldova

Cheltuieli cu furnizorii

Furnizori locali*
65.141.998,42 lei

Alți furnizori
18.301.398,82 lei

Total cheltuieli cu furnizorii
83.443.397,24 lei

Număr de furnizori

Furnizori locali
803

Alți furnizori (cu sediul în România)
85

Total număr de furnizori
888

dintre care, furnizori noi
208

În 2022:

~90%
dintre furnizori sunt locali

78%
din cheltuielile cu furnizorii au fost direcționate către furnizori locali

În 2021, 72% din cheltuielile cu furnizorii au fost făcute cu furnizorii locali.

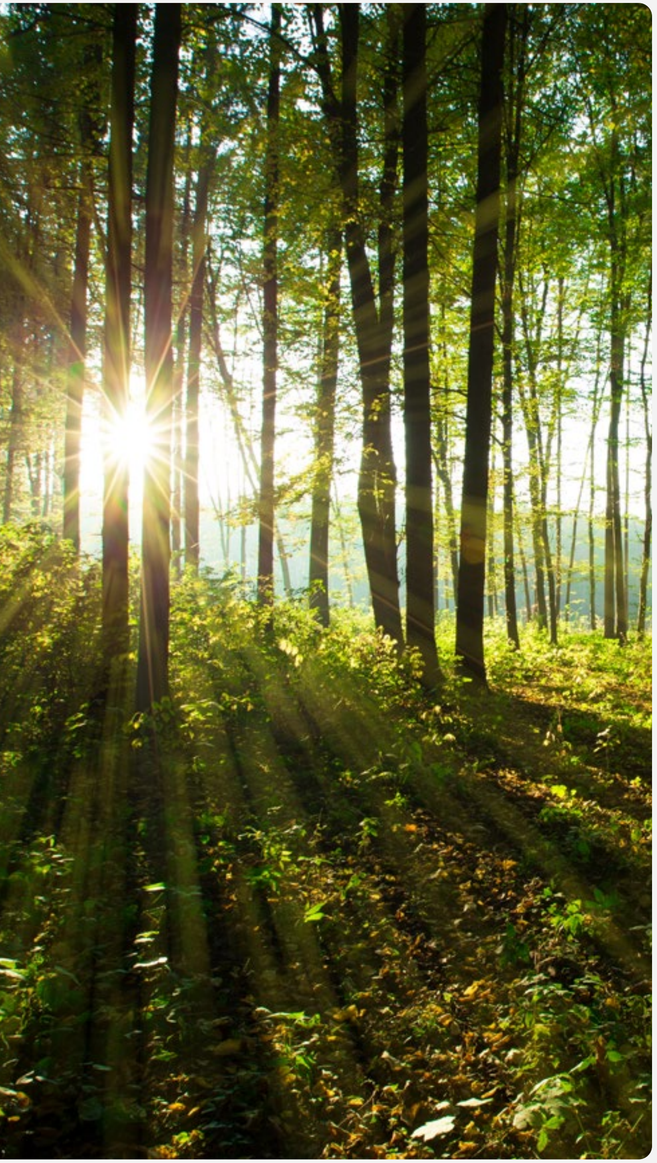
* furnizor local = furnizor cu sediul sau înregistrat în Republica Moldova

Cum ne reducem impactul asupra mediului

Consumul de resurse și gestionarea deșeurilor

Consumul de energie

Acțiuni împotriva schimbărilor climatice



La GFBT, înțelegem importanța protejării mediului natural, atât pentru noi, cât și pentru generațiile viitoare și ne asumăm să ne aducem contribuția la reducerea substanțială a impactului negativ pe care activitățile economice îl generează în acest sens.

Recunoaștem totodată și impactul negativ pe care operațiunile noastre, atât cele directe (activitatea de zi cu zi de la birou, deplasările angajaților etc) precum și cele indirecte (prin finanțările pe care le acordam, operațiunile de creditare), îl pot avea asupra mediului natural și societății și luăm măsuri proactive pentru a minimiza acest impact. De la reducerea amprentei noastre de carbon prin clădiri și operațiuni eficiente din punct de vedere energetic, până la implementarea de politici sustenabile la nivelul lanțului nostru de aprovizionare, ne străduim continuu să ne îmbunătățim performanța de mediu.

Astfel, stabilim standarde înalte în ceea ce privește impactul asupra mediului cât și cel social, al operațiunilor noastre, și totodată inițiem activități continue pentru creșterea gradului de conștientizare al colegilor noștri, al clienților, furnizorilor și colaboratorilor Băncii, precum și al publicului larg cu privire la probleme de mediu și sociale.

Prin urmare ne desfășurăm activitatea într-o manieră durabilă, ecologică, cât mai responsabilă, motiv pentru care aderăm la următoarele principii pentru a ne îmbunătăți activitatea în mod continuu:

- Utilizarea resurselor interne ale Băncii cât mai eficient posibil
- Identificarea aspectelor de mediu și impactul activității noastre în afaceri
- Dezvoltarea și implementarea unor măsuri privind reducerea impactului negativ asupra mediului
- Minimizarea impactului negativ asupra mediului al operațiunilor noastre de creditare
- Asigurarea conformității cu legislația de mediu și socială relevantă precum și cu standardele internaționale
- Contractarea și colaborarea cu furnizori care își desfășoară activitatea în conformitate cu Politica de Mediu a Băncii

Dar nu este vorba doar despre ceea ce facem noi, furnizor de servicii financiar-bancare. De asemenea, suntem dedicați să venim în sprijinul clienților noștri, să îi ajutăm să facă alegeri sustenabile prin produsele și serviciile pe care le oferim. Fie că este vorba de finanțare pentru proiecte de energie regenerabilă sau educație sau de furnizare de resurse, dezvoltăm soluții pentru a ne ajuta atât clienții persoane fizice, cât și companiile, să își reducă impactul de mediu, ne angajăm să sprijinim un viitor mai sustenabil.

Credem că în primul rând, colaborarea este factorul esențial pentru realizarea unei schimbări pozitive de durată și suntem mândri să fim un lider în acest sens.

Suntem în același timp și lideri ai sistemului bancar din România, dar acest privilegiu aduce cu sine o responsabilitate imensă: aceea de a fi un model de urmat prin modul în care ne raportăm la protecția mediului, a ecosistemelor naturale și a resurselor planetei. Vom continua să lucrăm neobosit pentru a crea o lume mai bună pentru noi înșine și pentru generațiile viitoare.

Mai multe detalii despre modul în care abordăm aspectele ce țin de protecția mediului natural puteți consulta în Politica de mediu a GFBT, disponibilă aici↗.

Consumul de resurse și gestionarea deșeurilor

La nivelul Grupului BT, deșeurile generate provin atât din activitatea angajaților, cât și din activitățile zilnice din unitățile bancare. Hârtia, plasticul, deșeurile de echipamente electrice și electronice, deșeurile de baterii și acumulatori, dispozitivele de iluminat, cartușele de imprimantă, precum și deșeurile menajere sunt principalele materiale reziduale, incluse în procesul de gestionare a deșeurilor.

Majoritatea proceselor derulate în bancă presupun utilizarea hârtiei și a plasticului, pentru crearea documentelor, eliberarea cardurilor pentru clienți sau trimiterea unor informări prin poștă. Deșeurile de baterii și acumulatori, cartușele de imprimantă și DEEE-urile (echipamente electrice și electronice scoase din uz) generate de anumite activități ale angajaților, dacă sunt gestionate necorespunzător, pot contamina mediul înconjurător, pot avea un impact asupra faunei, florei sălbatice sau asupra sănătății umane.

Banca Transilvania pune un mare accent asupra modului în care sunt gestionate deșeurile, urmărind modernizarea continuă a tuturor proceselor în vederea reducerii cantității de deșeuri generate, în special prin reducerea consumului de resurse și prin colectarea selectivă și eficientă a deșeurilor.

Suntem conștienți de impactul semnificativ pe care plasticul îl are asupra mediului înconjurător. Din anul 2021, o bună parte din cardurile emise au fost fabricate din plastic reciclat și elemente biodegradabile.

În 2022:

>90%

din cardurile noi și cardurile reînnoite emise au fost din plastic reciclat.

Ne propunem să continuăm emiterea cardurilor fabricate din acest material, renunțând în totalitate la cardurile „clasice”, realizate din plastic.

Reducere consum hârtie

Banca Transilvania

	2021	2022
	coli A4	*coli A4*
PIN-uri card trimise prin SMS vs. Hârtie	985.000	1.000.000
Extrase de cont	12.520.000	7.066.000
Conturi și carduri online cu semnătură digitală	36.000	250.000
Total	**14.477.000**	**8.316.000**

La toate acestea, se adaugă și reducerea consumului de plicuri din hârtie utilizate pentru transmiterea notificărilor și extraselor de cont, de

~7.066.000 de plicuri

în 2022.

Măsurile de reducere a consumului de hârtie au avut ca rezultat economisirea a

64 t hârtie.

Materiale comandate în kg

Banca Transilvania

	2022
Hârtie	820.302
Carton	27.056
Plastic	27.319
Metal	5.471
Plastic reciclat	8.616
Plastic biodegradabil	633

Materiale comandate în buc.

Mobilier pus în funcțiune în 2022	6.091
Tonere imprimantă*	19.362

*Pe parcursul anului 2022, BT a beneficiat de servicii de printare în sistem „pay per page", echivalentul a 19.362 cartușe de imprimantă.

În perioada iulie - decembrie 2022, am demarat o campanie la nivelul Băncii Transilvania, pentru a-i încuraja pe colegi să reducă materialele utilizate și consumul de energie.

Departamentele responsabile pentru implementarea campaniei au fost departamentul de achiziții-logistică, Marketing, IT și ESG-FS. Obiectivele campaniei au fost:

- Reducerea consumurilor de energie și hârtie și reducerea cantității de deșeuri generate și nereciclate, cu impact major la nivelul reducerii costurilor și al emisiilor de CO_2 asociate activității de zi cu zi
- Conștientizarea ideii de sustenabilitate în interiorul Băncii, de către toții colegii din BT
- Implementarea unor activități menite să dezvolte spiritul de echipă, de comunicare, de „acțiuni responsabile împreună"

Materiale comandate în kg

Subsidiare
2022

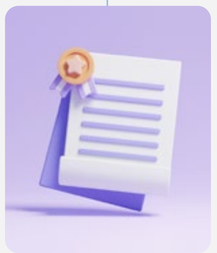
	BT Mic	BT Direct	BT CP	BT Pensii	ICC	Idea::Bank	Idea::Leasing	BT Leasing MD	Victoriabank
Hârtie *kg*	1.755	27.319	731	417	2.188	960	2.625	793	1.250
Carton *kg*	n/a	n/a	15	n/a	n/a	191	1.000	58	n/a
Plastic *kg*	n/a	335	83	n/a	n/a	245	100	19	n/a
Cartușe de imprimantă *buc.*	*	325	*	n/a	*	n/a	34	19	94

Notă: Pentru prima dată, în 2022 am demarat procesul de monitorizare a materialelor consumate în propriile operațiuni. Pentru o parte din materialele utilizate, datele nu au fost disponibile la nivelul tuturor subsidiarelor, aspect marcat în tabelul de mai sus cu n/a.

» În prezent lucrăm la procesele interne care să ne ajute să monitorizăm categoriile de materiale utilizate, în mod unitar pentru toate subsidiarele.

Consumul de cartușe de imprimantă aferent BT Mic, BTCP și ICC este inclus în consumul de cartușe al Băncii Transilvania.

Începând cu 2021, Banca utilizează **100% hârtie certificată FSC** pentru scrisorile și plicurile de carduri, pentru extrasele de cont trimise clienților în format fizic și pentru rolele de POS și ATM.



Deșeuri generate în propriile operațiuni

Banca Transilvania

	2021	2022
	tone	*tone*
Hârtie	93,3	1.051,64
Corpuri de iluminat	0,12	0,2
Baterii	0,05	0,2
Plastic	19,31	34,93
DEEE	4,04	8,2
Alte echipamente casate	2,22	0,54
Deșeuri menajere	1.449,92	1.535,99

Notă: creșterea cantității de deșeuri de hârtie a apărut ca urmare a distrugerii unei cantități de aproximativ 883 de tone de hârtie din arhivare.

Deșeuri deviate de la eliminare

Banca Transilvania

2022

Unde sunt gestionate →	Onsite	Offsite	Total
	tone	*tone*	*tone*
Deșeuri periculoase			
Reciclare	0	8,74	**8,74**
Altă metodă de recuperare	0	0	**0**
Total	**0**	**0**	**8,74**
Deșeuri nepericuloase			
Reciclare	0	1.079,77	**1.079,77**
Altă metodă de recuperare	0	0	**0**
Total	**0**	**0**	**1.079,77**

Deșeuri trimise spre eliminare

Banca Transilvania

2022

Unde sunt gestionate →	Onsite	Offsite	Total
	kg	*kg*	*kg*
Deșeuri periculoase			
Depozitare	0,4*	-	**0,4**
Total	**0,4**	**-**	**0,4**
Deșeuri nepericuloase			
Depozitare	-	1.535,99	**1.535,99**
Valorificare cu recuperare de energie	0	6,8	**6,8**
Total	**-**	**1.542,79**	**1.542,79**

*tuburi fluorescente, baterii și acumulatori ce urmează a fi predate pentru eliminate

Deșeuri generate	Idea::Bank	Idea::Leasing	BT Pensii	ICC	BT Leasing MD	Victoriabank
	Subsidiare 2022					
	tone	*tone*	*tone*	*tone*	*tone*	*tone*
Hârtie	1.760	0,63	0,42	1,20	0,78	25,87
Corpuri de iluminat	0,03	0,01	n/a	n/a	n/a	n/a
Baterii	n/a	0,01	n/a	n/a	n/a	n/a
Plastic	1.262	0,05	n/a	n/a	n/a	n/a
DEEE	n/a	1,10	n/a	n/a	190	n/a
Metale	3.683	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Lemn	2.874	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Deșeuri menajere	112	2,51	n/a	n/a	n/a	n/a

Notă: Pentru prima dată, în 2022 am demarat procesul de monitorizare a deșeurilor generate în activitatea subsidiarelor. Pentru o parte din materialele utilizate, datele nu au fost disponibile la nivelul tuturor subsidiarelor, aspect marcat în tabelul de mai sus cu n/a.

În prezent lucrăm la procesele interne care să ne ajute să monitorizăm categoriile de deșeuri generate și modul în care ele au fost gestionate, în mod unitar pentru toate subsidiarele.

Activitățile noastre în direcția gestionării eficiente a deșeurilor rezultate din operațiuni includ colectarea, transportul, tratarea/ eliminarea deșeurilor, împreună cu monitorizarea și reglementarea procesului în ansamblu. Toate deșeurile rezultate sunt eliminate/valorificate conform Legii 426/2001, iar evidența acestora se ține în conformitate cu Lista deșeurilor la nivel național stabilită prin HG 856/16.08.2002 cu modificările ulterioare.

Deșeurile DBA (baterii și acumulatori) și DEEE (deșeuri din echipamente electrice și electronice) au un traseu special, colectându-se pe o perioadă de până la 3 luni, după care sunt predate către agenți autorizați.

- Direcția din cadrul Băncii, responsabilă pentru managementul deșeurilor este Direcția Achiziții, Investiții și Logistică în cadrul căreia există un Specialist în Managementul Deșeurilor. Acesta întocmește lunar o evidență care apoi se raportează la Agenția de Protecția Mediului, are în vedere actualizarea periodică a politicii băncii privind managementul deșeurilor și propune măsuri de reducere a deșeurilor și eficientizare a proceselor generatoare de deșeuri.

Activitatea de management al deșeurilor se desfășoară conform reglementărilor descrise de Politica privind managementul și gestiunea deșeurilor din cadrul băncii.

- Scopul principal al politicii privind gestionarea deșeurilor este acela de a stabili metodele generale prin care organizația gestionează deșeurile rezultate în urma activităților de zi cu zi. Responsabilitățile privind gestionarea deșeurilor revin Specialistului în Managementul Deșeurilor, Administratorilor clădirilor și Șefilor de Agenții.
- Politica reglementează modul în care este asigurat transportul deșeurilor, modul de raportare al datelor către autoritățile competente, conține informații cu privire la evidența gestiunii deșeurilor și prevede măsurile care trebuie asumate de fiecare angajat în parte în vederea păstrării cantității de deșeuri generată la un nivel minim.

Consumul de energie

Aspectele privind consumul de energie electrică sunt prevăzute în Politica de Mediu a Băncii. Departamentul de Achiziții, Investiții și Logistică este responsabil pentru monitorizarea consumurilor, precum și pentru raportarea lor către Consiliul de Administrație, precum și către alte departamente interesate.

Toate activitățile zilnice ale angajaților noștri presupun utilizarea energiei electrice sub o formă sau alta: de la iluminatul bancurilor de lucru până la asigurarea funcționalității echipamentelor folosite și tocmai de aceea monitorizarea atentă a consumului și modernizarea continuă a unităților noastre reprezintă elemente esențiale pentru eficientizarea consumului de energie.

Acesta este de altfel și obiectivul nostru: să ne reducem impactul asupra mediului, inclusiv prin reducerea consumului de energie.

Câteva dintre cele mai importante măsuri pe care le-am luat în vederea atingerii acestui obiectiv sunt:

- Iluminatul inteligent al clădirilor – se implementează în fiecare unitate renovată sau modernizată
- Înlocuirea echipamentelor utilizate în activitățile zilnice cu unele mai performanțe energetic
- Construcția sau remodernizarea clădirilor – se urmărește deținerea unor clădiri eficiente energetic;
- Instalarea unor stații de încărcare pentru mașinile electrice în parcările subterane ale sediilor Băncii Transilvania, cu acces atât pentru mașinile din flota companiei, cât și pentru mașinile clienților (24 de stații instalate până în prezent)
- Înlocuirea echipamentelor utilizate pentru răcirea și încălzirea clădirilor cu unele mai performante din punctul de vedere al consumului de energie electrică, al eficienței acestora, cu cele de clasă energetică superioară
- Instruirea angajaților în vederea comportamentului adecvat cu privire la consumul energiei electrice.
- Construcția unor sedii noi, sau modernizarea/ anveloparea sediilor existente, care înregistrează un consum mare de energie, în vederea certificării acestora ca „clădiri verzi”, obținând certificare tip BREEAM- oustanding (de ex. sediul central din Cluj)
- Instruirea permanentă prin organizarea unor traininguri interne având tematică de mediu&social, organizarea unor campanii de conștientizare a aspectelor de mediu și sociale, de eficientizare a consumurilor interne definite la nivelul Băncii, respectiv: al energiei electrice, hârtiei, combustibililor/ flota auto, având ca rezultat final reducerea emisiilor de CO_2 rezultate din activitatea Băncii

Consumul total de combustibil din surse convenționale

GFBT

2022

MJ

Benzină	22.411.265
Motorină	28.504.440
Gaz natural	64.814.536

Factori de conversie:

1 litru motorină = 38 MJ

1 litru benzină = 32 MJ

Consumul de energie electrică și termică

GFBT

2022

MJ

Energie electrică	97.881.215
Energie termică	5.123.568

O cantitate de

71.320.282 MJ

a fost achiziționată din surse de energie regenerabile, reprezentând

73%

din totalul consumului de energie electrică.

Ponderea energiei electrice provenite din surse regenerabile este mai mică față de anul trecut, deoarece în actualul ciclu de raportare au fost incluse și consumurile aferente subsidiarelor, în timp ce în 2021, raportarea s-a făcut exclusiv la consumul Băncii Transilvania.

În 2022, consumul total de energie al GFBT a fost de

218.735.024,15 MJ

(sau 60.760 MWh/ 5.224,42 tep).

Notă: Consumul de gaz natural, energie electrică și termică, acoperă și o parte din subsidiarele GFBT care nu intră în scopul raportului de sustenabilitate, deoarece acestea sunt localizate în sediile centrale ocupate de Banca Transilvania. Comparativ cu informațiile publicate în Raportul Administratorilor, există diferențe minore în ceea ce privește consumul de gaz natural și consumul de energie electrică, deoarece la momentul respectiv aceste informații nu erau disponibile pentru subsidiarele din Moldova, Idea::Bank, Idea::Leasing și BT Pensii.

Consumul de benzină acoperă următoarele subsidiare: BT Direct, BT Leasing MD, BT Mic, BT Pensii, ICC, Victoriabank, BT Leasing, Idea::Bank, Idea::Leasing, Banca Transilvania.

Consumul de motorină acoperă următoarele subsidiare: BT Direct, BT Leasing MD, BT Mic, BT Pensii, ICC, Victoriabank, BT Leasing, Idea:: Bank, Idea::Leasing, Banca Transilvania.

Consumul de gaz natural acoperă următoarele subsidiare: Banca Transilvania BT Leasing, Improvement Credit Collection, BT Capital Partners, BT Direct, Transilvania IFN, BT Mic, BT Asiom Agent de Asigurare, BT Safe Agent Asigurare, BT Intermedieri Agent Asigurare, BT Solution Agent Asigurare, BT Asset Management, Victoriabank, Idea::Bank, Idea::Leasing.

Consumul de energie electrică acoperă următoarele subsidiare: Banca Transilvania BT Leasing, Improvement Credit Collection, BT Capital Partners, BT Direct, Transilvania IFN, BT Mic, BT Asiom Agent de Asigurare, BT Safe Agent Asigurare, BT Intermedieri Agent Asigurare, BT Solution Agent Asigurare, BT Asset Management, BT Pensii, Idea::Bank, Idea::Leasing, Victoriabank.

Consumul de energie termică acoperă următoarele subsidiare: Banca Transilvania BT Leasing, Improvement Credit Collection, BT Capital Partners, BT Direct, Transilvania IFN, BT Mic, BT Asiom Agent de Asigurare, BT Safe Agent Asigurare, BT Intermedieri Agent Asigurare, BT Solution Agent Asigurare, BT Asset Management.

Intensitatea energetică la nivelul Grupului BT:

$$IE_{GFBT} = \frac{\text{Consumul total de energie la nivelul Grupului}}{\text{Cifra de afaceri}}$$

$$IE_{GFBT} = \frac{5.224,52}{8.652.249.702,31}$$

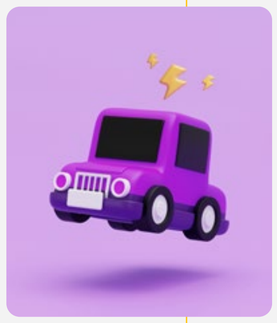
$$IE_{GFBT} = \mathbf{6,04 \times 10^{-4}\ tep/mii\ lei}$$

La nivelul Băncii Transilvania, în 2022, intensitatea consumului de energie a fost de $5,767 \times 10^{-4}$ tep/mii de lei, înregistrând o scădere de aproximativ 2% față de 2021, când a înregistrat valoarea de $5,871 \times 10^{-4}$ tep/ mii de lei.

Măsurile aplicate în 2022 pentru a reduce consumul de energie la nivelul Băncii Transilvania au constat în:

Măsura aplicată pentru Banca Transilvania	Banca Transilvania Economia de energie realizată în 2022 *tep/ an*
Achiziția de anvelope noi cu clasă de consum energetic redus	7,74
Renovarea unui număr de 22 de agenții, ai căror indicatori de eficiență energetică și financiară nu sunt pozitivi	161
Înlocuirea lămpilor existente cu lămpi cu LED	1,18
Total	**169,92**

Totodată, în 2022 au fost achiziționate 82 de mașini hibrid (PHEV), electrice (EV) sau mild hibrid (MHEV), adică aproximativ 10% din flota de mașini a Băncii Transilvania.



Mașini flotă	Banca Transilvania 2022
Benzină	445
Motorină	302
PHEV	76
MHEV	7
EV	2

Acțiuni împotriva schimbărilor climatice

În calitate de jucători cheie ai ecosistemului financiar, avem un rol și o responsabilitate unică în direcționarea fluxurilor de capital și modelarea traiectoriei creșterii economice. Amprenta de carbon reprezintă un indicator extrem de important pentru orice activitate economică, iar importanța acestui factor este critică în contextul luptei globale împotriva schimbărilor climatice.

» Măsurarea amprentei de carbon ne oferă o mai bună înțelegere a strategiei pe care trebuie să o adoptăm pentru a ne reduce impactul asupra mediului, ajutându-ne să facem pașii necesari către o economie cu emisii reduse de carbon.

În ceea ce privește amprenta de carbon a GFBT, emisiile finanțate au o pondere semnificativă, deoarece reprezintă emisiile de gaze cu efect de seră (GES) asociate proiectelor și companiilor pe care le finanțăm prin credite, investiții sau alte produse financiare. Această categorie de emisii este considerabil mai mare decât emisiile operaționale (Scopul 1 și Scopul 2).

2022 a fost primul an pentru care ne-am calculat emisiile din Scopul 3 asociate portofoliului. Am făcut acest demers pentru a avea o imagine corectă care să ne permită să luăm decizii informate și să dimensionăm corect produsele și serviciile ce pot contribui la scăderea amprentei de carbon a clienților noștri, și implicit a Grupului.

$$\text{Intensitatea emisiilor*} = \frac{\text{Total emisii Scopul 1 + 2 + 3}}{\text{Cifra de afaceri}}$$

Intensitatea emisiilor location-based $= 1{,}87 \times 10^{-3}$ t CO_2e/ mii lei

Intensitatea emisiilor market-based $= 1{,}43 \times 10^{-3}$ t CO_2e/ mii lei

Calculul emisiilor din Scopul 1, Scopul 2 și Scopul 3 – categoria 3.3. a fost realizat pe baza Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard.

*Emisiile din Scopul 3 nu includ emisiile finanțate, intensitățile aferente acestei categorii fiind listate în continuare

Categorii	Emisii CO_2 *tone*	% din Total	Metodologie
Scopul 1 Emisii directe	**5.111,35**	**31,63%**	
1.1. Combustie staționară	3.124,75	19,34%	Pe baza activității
1.2. Combustie mobilă	1.986,60	12,29%	Pe baza activității
Scopul 2 Emisii indirecte – Location-based	**6.586,35**	**40,76%**	
2.1. Achiziția de energie electrică	6.307,50	39,03%	Pe baza activității
2.2 Achiziția de energie termică	278,85	1,73%	Pe baza activității
Scopul 2 Emisii indirecte – Market-based	**2.820,85**	**22,77%** din total market-based	
2.1. Achiziția de energie electrică	2.542,00	20,51%	Pe baza activității
2.2 Achiziția de energie termică	278,85	2,25%	Pe baza activității
Scopul 3 Alte emisii indirecte	**4.459,20**	**27,59%**	
3.3. Combustibil și alte activități legate de producția de energie, care nu au fost incluse în Scopul 1 și Scopul 2	4.459,20	27,59%	Specific furnizorului
Total (Scopul 1+2+3) – Location based	**16.157,00**	**100%**	
Total (Scopul 1+2+3) – Market based	**12.391,00**	**100%**	

Scopul 3 – Emisii finanțate

Emisiile finanțate au fost estimate pe baza standardului The Global GHG Accounting and Reporting Standard for the Financial Industry, de la Partnership for Carbon Accounting Financials, cu ajutorul expertului extern Klima Metrix. În calculul emisiilor au fost incluse vehiculele finanțate (toate subsidiarele de leasing), împrumuturile acordate persoanelor juridice (Banca Transilvania, Victoriabank, BT Microfinanțare), creditele ipotecare/imobiliare acordate persoanelor fizice (Banca Transilvania și Victoriabank), finanțările de proiecte (Banca Transilvania), obligațiuni corporative, acțiuni listate și deținerii companii nelistate (Banca Transilvania, BT Pensii și BT Asset Management).

	Clasă de active	Proporție din portofoliu - RON	Emisii finanțate - PCAF 2022	Proporția din portofoliu - emisii	Valoarea intensității
		%	*t CO_2e*	%	*kg CO_2e / RON expunere*
1	Obligațiuni corporative și acțiuni listate	5,3%	18.503	0,4%	0,005
2	Credite companii și deținerii în companii nelistate	54,4%	3.657.771	80,7%	0,095
3	Finanțări de proiecte	3,8%	83.561	1,8%	0,031
4	Finanțări imobile comerciale	3,6%	88.484	2,0%	0,034
5	Credite ipotecare/ imobiliare persoane fizice	28,0%	617.403	13,6%	0,031
6	Credite auto	4,8%	68.937	1,5%	0,020
Total		**100%**	**4.534.659**	**100%**	**0,064**

Clasă de active		Scor PCAF (pe bază de RON)						
		Scor 1	Scor 2	Scor 3	Scor 4	Scor 5	NA	Excluded
		%	%	%	%	%	%	%
1	Obligațiuni corporative și acțiuni listate	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%
2	Credite companii și deținere în companii nelistate	0%	0%	0%	76,4%	0%	23,6%	0%
3	Finanțări de proiecte	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%
4	Finanțări imobile comerciale	0%	0%	0%	98,9%	1,1%	0%	0%
5	Credite ipotecare/ imobiliare persoane fizice	0%	0%	0%	98,0%	2,0%	0%	0%
6	Credite auto	0%	0%	47,4%	52,4%	0,2%	0%	0%
Total		**0,0%**	**0,0%**	**2,3%**	**75,2%**	**0,6%**	**16,7%**	**0%**

Clasă de active		Scor PCAF (pe baza GES)					
		Scor 1	Scor 2	Scor 3	Scor 4	Scor 5	NA
		%	%	%	%	%	%
1	Obligațiuni corporative și acțiuni listate	0%	0%	0%	0%	0%	100%
2	Credite companii și deținere în companii nelistate	0%	0%	0%	91,1%	0%	8,9%
3	Finanțări de proiecte	0%	0%	0%	0%	0%	100%
4	Finanțări imobile comerciale	0%	0%	0%	99,5%	0,5%	0%
5	Credite ipotecare/ imobiliare persoane fizice	0%	0%	0%	99,1%	0,9%	0%
6	Credite auto	0%	0%	27,8%	71,9%	0,3%	0%
Total		**0,0%**	**0,0%**	**0,4%**	**90,0%**	**0,1%**	**9,0%**

Anexe

Anexa 1: Lista excluderilor

Anexa 2: Cadrul de finanțări verzi

Anexa 3: Recunoașterea privind performanța ESG și de sustenabilitate

Anexa 4: Definiții și criterii

Anexa 1:
Lista excluderilor

Banca Transilvania nu va finanța cu bună știință, în mod direct sau indirect, proiecte care implică următoarele:

a. Producția sau comerțul cu orice produs sau activitate considerate ilegale în conformitate cu legile și regulamentele românești, sau de convențiile și acordurile internaționale, sau care fac obiectul unor interdicții sau eliminări treptate la nivel internațional, cum ar fi:
   - i. Producția de sau comerț cu produsele care conțin bifenili policlorurați (PCB)
   - ii. Producția de sau comerț a produselor farmaceutice, pesticide / erbicide și alte substanțe periculoase care fac obiectul unor interdictii sau eliminări treptate la nivel internațional[1]
   - iii. Producția de sau comerț cu substanțe care epuizează stratul de ozon care fac obiectul unor eliminări treptate la nivel internațional[2]
   - iv. Comerțul cu animalele sălbatice sau producția de sau comerțul cu produse provenind de la animale sălbatice reglementate de CITES[3]
   - v. Circulația transfrontalieră a deșeurilor interzise în temeiul dreptului internațional[4]
b. Producția sau utilizarea sau comerțul cu fibre de azbest nelimitate sau a produselor ce conțin azbest[5]
c. Activități interzise de legislația română sau de convențiile internaționale referitoare la protecția biodiversității sau a resurselor de patrimoniu cultural[6]
d. Pescuitul cu plasă în mediul marin, cu plase de peste 2,5 km în lungime
e. Expediție de petrol sau alte substanțe periculoase în rezervoare care nu sunt conforme cu cerințele Organizației Maritime Internaționale (OMI)[7]

[1] Documente de referință sunt Regulamentul UE (CEE) nr. 2455/92 privind exportul și importul anumitor produse chimice periculoase, cu modificări; Lista consolidată de produse ONU al căror consum și/sau vânzarea au fost interzise, retrase, restrânse sever sau nu au fost aprobate de guverne; Convenția privind procedurile de consimțământ prealabil în cunoștință de cauză pentru anumite produse chimice și pesticide periculoase comercializate la nivel internațional (Convenția de la Rotterdam); Convenția de la Stockholm privind poluanții organici persistenți; Clasificarea Organizației Mondiale a Sănătății (OMS) a pesticidelor cu Risc.

[2] Substanțele care epuizează stratul de ozon (ODSuri): compuși chimici care reacționează cu și diminuează stratul de ozon, ducând la binecunoscutele "găuri de ozon". Listele de ODSuri ale Protocolului de la Montreal și țintele de reducere și eliminare treptată a acestora. O listă a compușilor chimici reglementați prin Protocolul de la Montreal, care include aerosoli, agenți frigorifici, spumă de agenți de ventilare, solvenți, și agenți de protecție împotriva incendiilor, împreună cu detaliile țărilor semnatare și datele țintă de eliminare treptată este disponibilă la BERD.

[3] CITES: Convenția privind comerțul internațional cu specii protejate ale faunei și florei. Listele CITES de specii protejate sunt disponibile la www.cites.org/eng/app/index.shtml.

[4] Documente de referință sunt: Regulamentul (CE) nr 1013/2006 din 14 iunie 2006 privind transferurile de deșeuri; Decizia C (2001) 107/Finală a Consiliului OCDE privind revizuirea Deciziei C (92) 39/Finală privind controlul mișcărilor transfrontaliere de deșeuri destinate operațiunilor de recuperare; Convenția de la Basel din 22 martie 1989 privind controlul circulației transfrontaliere de deșeuri periculoase și al eliminării acestora.

[5] Acest lucru nu se aplică la achiziționarea și utilizarea de foi de azbest de ciment în cazul în care conținutul de azbest este <20%.

[6] Convențiile internaționale relevante includ, fără limitare: Convenția privind conservarea speciilor migratoare de animale sălbatice (Convenția de la Bonn); Convenția asupra zonelor umede de importanță internațională, în special ca habitat al păsărilor acvatice (Convenția de la Ramsar); Convenția privind conservarea faunei sălbatice europene și a habitatelor naturale (Convenția de la Berna); Convenția privind patrimoniul mondial; Convenția privind diversitatea biologică și protocoalele.

[7] Aceasta include: rezervoare care nu au toate certificatele solicitate MARPOL SOLAS (inclusiv, fără limitare, codul ISM de conformitate); petroliere de pe lista neagră a Uniunii Europene sau interzise prin Memorandumul de înțelegere de la Paris privind controlul statului portului (Paris MOU); și petrolierele prevăzute pentru etapa a doua în cadrul MARPOL Regula 13G. Nici un petrolier cu cocă simplă de peste 25 de ani nu ar trebui să fie utilizate

f Comerțul cu mărfuri fără existența licențor de export sau de import sau a altor dovezi de autorizații de tranzit din țări relevante de export, import și, dacă este cazul, de tranzit.

g Producție sau activități ce implică forme exploatatoare sau dăunătoare de muncă forțată[8]/muncă dăunătoare cu copii[9].

h Producția sau comerțul cu arme și muniții[10]

i Producția sau comerțul cu materiale radioactive. Acest lucru nu se aplică la achiziționarea de echipamente medicale, de control al calității și orice echipament pentru care sursa radioactivă este minoră și / sau protejată în mod adecvat.

j Cultivarea tutunului;

k Producția sau comerțul cu produse din tutun;

l Producția de sau comerțul cu lemn sau produse forestiere, altele decât din păduri gestionate durabil[11].

m Producția de sau comerțul cu băuturi alcoolice (exceptând bere sau vin)

n Jocuri de noroc, cazinouri și echivalente

o Operațiuni de exploatare forestieră în păduri tropicale

p Activități de amanet și Case de schimb valutar

q Pornografie, prostituție, videochat

Față de excluderile definite mai sus, sunt acceptate următoarele excepții, pentru care ofițerii de Risc de Mediu și Social vor putea aproba continuarea analizei:

- producție sau comerțul de alcool și tutun dacă activitatea respectivă reprezintă o pondere nesemnificativă în totalul activității clientului sau dacă se încadrează în limita de 1% din total portofoliu BT;
- comerțul cu arme și muniții de vânătoare, cu condiția monitorizării atente a clientului, pentru a avea confortul că acesta va comercializa exclusiv arme și muniții de vânătoare.
- Pentru jocuri de Noroc: SGB-urile cu cash collateral pentru garantarea obligațiilor bugetare (Ordonanța 77)

În cazul în care Ofițerul de Risc de Mediu și Social nu avizează continuarea analizei, creditul va fi respins și clientul va fi informat.

[8] Munca forțată înseamnă toate activitățile si serviciile care nu sunt efectuate în mod voluntar, care sunt obținute de la un individ sub amenințarea cu forța sau pedeapsă.

[9] Munca dăunătoare cu copii înseamnă angajarea copiilor care este exploatativă sau ar putea fi periculoasă, sau ar putea să interfereze cu educația copilului, sau ar putea fi nocivă pentru sănătatea copilului, sau pentru dezvoltarea fizică, mentală, spirituală, morală sau socială a acestuia.

[10] Acest lucru nu se aplică la finanțatorii unui proiect care nu sunt în mod substanțial implicați în aceste activități. "Nu este implicat în mod substanțial" înseamnă că activitatea în cauză este accesorie la operațiunile primare ale unui finanțator de proiect

[11] Păduri gestionate durabil – in acceptiunea bancii materialul lemnos provenit din paduri gestionate durabil este lemnul care provine dintr-o exploatare legala și a cărui origine poate fi verificată

Lista de referință BERD

Finanțarea următoarelor activități susceptibile a ridica probleme de mediu și sociale va fi sesizată către BERD. Principalele Standarde de Performanță BERD pe care aceste tranzacții vor trebui să le îndeplinească sunt precizate cu litere italice:

a. Activitățile ce implică strămutări forțate – *Standardul de Performanță BERD nr. 5*

b. Activitățile din sfera, vecinătatea sau aflate în amontele unor arii protejate conform legilor naționale sau convențiilor internaționale, situri de interes științific, habitatul unor specii rare/pe cale de dispariție, pescării de importanță economică și păduri primare/vechi de importanță ecologică - *Standardul de Performanță BERD nr. 6*

c. Activitățile din sfera, vecinătatea sau aflate în amontele terenurilor ocupate de populația băștinașă și/sau grupuri vulnerabile incluzând terenuri și cursuri de apă folosite pentru activități de subzistență cum ar fi păscutul turmelor, vânătoarea sau pescuitul - *Standardul de Performanță BERD nr. 7*

d. Activități ce ar putea afecta negativ situri de importanță culturală sau arheologică - *Standardul de Performanță BERD nr. 8*

e. Activitățile din ciclul de producere al combustibililor nucleari.

f. Generare de energie prin folosirea combustibililor nucleari (excluzând importul/exportul de electricitate).

g. Activitățile ce implică eliberarea de OMG (Organisme Modificate Genetic) în mediul natural - *Standardul de Performanță BERD nr. 6*

h. Construcția de mini-hidrocascade - *Criteriile de Eligibilitate BERD pentru Micile Proiecte Hidro.*

Anexa 2: Cadrul de finanțări verzi

Denumirea Categoriei	Descriere		ODD
1. Energii Regenerabile **ER**	Sunt definite ca măsuri de instalare sau construcție implementate de o entitate ce vizează investiții în active fixe care permit generarea sau utilizarea eficientă a energiei electrice, a căldurii, răcirii sau a oricărei alte forme de energie din surse regenerabile, incluzând energia solară, eoliană, hidro, biomasă, biogaz, geotermală, energia mareelor sau alte forme de energie similare.	În cazul echipamentelor de ER proiectul eligibil ar trebui să producă sau să furnizeze direct componenta care este exclusiv în scopul producerii sau susținerii ER. Surse de energii regenerabile: » Vânt – eolian » Solare – sisteme de panouri fotovoltaice » Apă – micro hidrocentrală » Biogaz (inclusiv rezultat din deșeuri) » Biomasă	7 ENERGIE CURATĂ ȘI ACCESIBILĂ
2. Eficiență Energetică **EE**	Sunt definite ca măsuri implementate de către o companie care vizează achiziționarea, înlocuirea, reproiectarea sau recondiționarea echipamentelor, sistemelor sau contractarea serviciilor/produselor cu scopul de a reduce consumul de energie pentru fiecare unitate de servicii oferită de entitatea respectivă. Aceasta include utilizarea deșeurilor pentru obținerea de energie sau orice altă măsură pentru utilizarea eficientă a energiei (sau reducerea consumului specific de energie) a sistemului impactat direct de proiectul demarat, pe baza cerințelor minime. a) Reducerea consumului absolut de energie cu cel puțin 15% sau b) o reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră cu cel puțin 25.000 tCO_2 e/an, sau c) o reducere a consumului de energie electrică cu cel puțin 50 GWh/an. d) Aparatele și iluminatul care prezintă o etichetă de comparație a eficienței energetice care reprezintă cel puțin 15% din economiile de energie în comparație cu linia de bază	În cazul echipamentelor sau produselor EE, proiectul eligibil ar trebui să fie fabricarea sau furnizarea directă a tehnologiei eficiente din punct de vedere energetic (echipamente sau aparate). Echipamentele sau produsele EE ar trebui să fie verificate ca fiind eficiente din punct de vedere energetic pe baza unui parametru de referință reprezentativ pe piața tehnologiei sau produsului vândut, sau să fie furnizat direct proiectelor EE (conform definiției de proiect EE eligibil de mai sus). Proiectele eligibile pot include finanțări ale măsurilor de eficiență energetică în instalațiile de producție sau prelucrare. Acestea includ măsuri implementate de o entitate menite să achiziționeze, să înlocuiască, să reproiecteze sau să recondiționeze echipamente, sisteme și/sau procese pentru a îmbunătăți consumul de energie pe unitate de producție.	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ

3. Transport **T**	In sectorul transporturilor se pot finanța următoarele produse: » Mașini electrice, sau hybrid plug-in; » EE pentru vehicule care vor fi utilizate pentru a înlocui vehiculele existente care utilizează același combustibil. Noile vehicule necesită o îmbunătățire a consumului de combustibil cu 15%, exprimată în mile sau kilometri/galon sau litru de combustibil, comparativ cu vehiculele care urmează să fie înlocuite.	O condiție de finanțare o reprezintă obligația împrumutatului ca vehiculele înlocuite vor fi retrase/scoase din activitatea acestuia. Clientul va prezenta o declarație pe proprie răspundere că în termen de 12 luni va retrage/scoate din activitatea sa vehiculele existente care fac obiectul înlocuirii; Înlocuirile care presupun schimbarea unui vehicul cu funcționare pe benzină cu unul care functioneaza in baza următorilor combustibili sunt calificate automat: » Gaz petrolier lichefiat (GPL); » Amestec de benzină cu cel putin 15% etanol (CNG); » Vehiculele care trec de la motorină la biodiesel.	11 ORASE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE
4. Clădiri Verzi **CV**	Sunt clădirile care respectă standardele clădirilor ecologice, precum: » Certificatul de excelență IFC în proiectarea pentru eficiență ridicată (EDGE); » Certificat de conducere în proiectarea energiei și a mediului (LEED), certificat eliberat de catre US Green Building;	» Certificat "BREEAM", pentru metoda de evaluare a mediului, astfel cum este definit de Building Research; » Bronz, argint sau aur emis de German Sustainable Building Council (DGNB); » Certificat RoGBC sau alte tipuri de certificari; » Clădiri certificate nZEB (nearly zero energy building); » Certificat de performanță energetică clasa A.	11 ORASE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 13 ACȚIUNE PENTRU SCHIMBĂRILE CLIMATICE

5. Eficiența Apei **EA**	Sunt investiții care reduc în mod material utilizarea apei pe unitate de producție. Aceste proiecte se pot realiza prin modernizarea unei instalații existente, un proiect de reciclare/reutilizare a apei sau un proiect care va utiliza surse de apă alternative, cum ar fi apa subterană, apa desalinizată sau implementarea treptei avansate (terțiare) de epurare a apelor uzate în incinta unei entități și care vizează investiții în active fixe concepute să reducă consumul de apă, cu condiția ca scăderea utilizării apei de la momentul inițial să îndeplinească cerințele minime.	» Economii anuale de apă (mc/an) din proiecte privind utilizarea eficientă a apei; » Utilizarea apei pe unitate de producție (consumul de apă/tonă, consumul de apă/noapte pentru oaspeți in hotel, consumul de apă/metru pătrat în clădirile comerciale sau mall-uri, consumul de apă/produs echivalent etc; » Procentul/vârsta apelor uzate deversate; » Dovezi ale unei strategii de gestionare a apei care va duce la reduceri de minim 10% a consumului de apă.	14 VIAȚA MARINĂ
6. Adaptarea la schimbările climatice **ASC**	Această categorie se referă la finanțări care au ca scop reducerea vulnerabilității sistemelor umane sau naturale la efectele schimbărilor climatice și riscurilor legate de variabilitatea climatică prin menținerea sau creșterea capacității de adaptare. Un proiect de adaptare la schimbările climatice ar trebui să reducă riscul, expunerea sau senzitivitatea la schimbările climatice, să crească rezistența la schimbările de climă sau să construiască capacitatea de rezolvare a problemelor pentru a dezvolta răspunsuri la riscuri, vulnerabilități sau efecte identificate.	Ca exemplu: » Investitii in irigații suplimentare, sisteme multi-culturi, irigare prin picurare, nivelare și alte abordări și tehnologii care reduc riscul de eșecuri mari ale culturilor; » Investiții în cercetarea și dezvoltarea culturilor care sunt mai rezistente la schimbările climatice extreme; » Modificări ale nivelului drumurilor sau materialelor, datorate creșterii nivelului mărilor și oceanelor.	15 VIAȚA TERESTRĂ

7. Finanțări Speciale de Mediu

FSM

Această categorie cuprinde finanțări care contribuie la atenuarea schimbărilor climatice, dar pentru care calculele de reducere a gazelor cu efect de seră (GES) nu se pot cuantifica.

- Finanțări din categoriile anterioare pentru care nu se pot calcula reducerile de gaze cu efect de seră (GES) – ex. finanțările de capital de lucru pentru producătorii de echipamente eficiente energetic;
- Finanțarea furnizorilor sau utilizatorilor de tehnologii și servicii care contribuie la agricultura inteligentă din punct de vedere climatic, prin reducerea pierderilor agricole sau creșterea productivității, prin urmare susținând direct sau indirect atenuarea sau adaptarea la schimbările climatice;
- Consolidarea capacităților, centrelor de formare, formarea fermierilor, cercetarea și dezvoltarea, precum și alte servicii de extindere și cercetare agricolă care servesc la creșterea adoptării tehnologiilor care contribuie la agricultura inteligentă.
- Finanțarea companiilor ce desfășoară agricultura certificată ecologic;
- Reducerea altor emisii GHG în afară de cele provenite din surse de energie: reducerea emisiilor fugitive, reducerea emisiilor din procesele industriale pentru diminuarea efectelor schimbărilor climatice;
- Activități de împădurire, perdele forestiere, impunerea normelor de eco-condiționalitate, certificate privind biomasa etc.;
- Companii care au ca obiect de activitate reciclarea deșeurilor.

8. Finanțări albastre

FA

Finanțarea cu impact direct asupra ecosistemelor acvatice precum cea a oceanelor, mărilor, bazinelor hidrografice sau a resurselor de apă, rețelelor de distribuție sau ale stațiilor de tratare și epurare a apei.

Pe scurt, aceste finanțări cuprind în principal următoarele proiecte:

- Sectorul de alimentare și tratare a apei: investiții în cercetare, proiectare și implementarea eficienței apei, alimentarea cu apă potabilă și soluții de tratare a apei;
- Produse prietenoase cu apa, oceanele/ mările: investiții în lanțul de valoare, incluzând producția, împachetarea și distribuția produselor prietenoase cu mediul care evită poluarea apei, oceanelor sau mărilor;
- Produse chimice și sectoare economice ale plasticului prietenoase cu apa, oceanele/ mările: investiții în cercetare, proiectare, dezvoltare și implementarea măsurilor de management, reducere, reciclarea și tratarea plasticului, poluarea sau deșeurile chimice în zona de coastă și a bazinelor hidrografice;
- Transport maritim durabil și logistică în sectoarele portuare: investiții în cercetare, proiectare, dezvoltare și implementarea unui management al apei și al măsurilor de reducere a deșeurilor în cazul navelor maritime de transport și al porturilor;
- Pescuitul, acvacultura și lantul valoric al fructelor de mare: producția sustenabilă, managementul deșeurilor și măsurile de reducere care îndeplinesc, păstrează sau depășesc standardele Consiliului de Administrare a Marinei sau alte standarde echivalente aprobate de IFC;
- Instalații offshore de energie regenerabilă;
- Altele (activități eligibile în sectoarele de turism sustenabil etc.).

Anexa 3: Recunoașterea privind performanța ESG și de sustenabilitate

Sustainalytics Rating

Banca Transilvania a obținut un scor foarte bun de **17 (risc ESG scăzut)** din partea Sustainalytics. Prin obținerea acestui rating, Banca Transilvania se situează pe locul 135, din 988 de bănci evaluate la nivel mondial. Acest scor ne plasează, de asemenea, în top 15% dintre toate companiile analizate de Sustainalytics, respectiv în top 8% dintre băncile regionale evaluate.

Performanța ESG a Băncii Transilvania a fost remarcată de Sustainalytics în următoarele domenii:

- guvernanța și oferta de produse,
- politica de marketing responsabil,
- inițiativele implementate pentru dezvoltarea capitalului uman,
- politica de excludere a sectoarelor poluante în domeniul creditării, cum ar fi finanțarea combustibililor fosili.

Criteriile de analiză ale Sustainalytics se bazează pe 10 standarde și norme internaționale, precum Global Reporting Initiative, Sustainability Accounting Standards Board, Task Force on Climate-related Financial Disclosures sau World Economic Forum. Sustainalytics este unul dintre cei mai importanți furnizori globali de ratinguri ESG, analizand peste 15.000 de companii din 172 de țări.

SUSTAINALYTICS
a Morningstar company
RATED

Refinitiv Rating

Banca Transilvania a obținut un rating foarte bun de **83/100 (A-)**, de la Refinitiv, o companie din cadrul London Stock Exchange Group. Acest scor plasează Banca Transilvania pe locul nr. 46 din 1105 bănci evaluate de Refinitiv la nivel mondial.

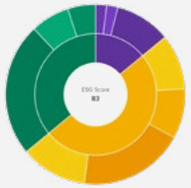
Evaluarea Refinitiv este realizată pe baza celor 3 mari piloni ESG (Mediu, Social și Guvernanță), cu accent pe sub-categorii specifice, cum ar fi: Emisii, Utilizarea resurselor, Inovare, Drepturile omului, Responsabilitatea produselor din portofoliu, Resursele Umane, Managementul Comunității, Acționari, Strategia de CSR.

Banca Transilvania s-a clasat pe primul loc la majoritatea acestor categorii și subcategorii, pe baza punctajelor obținute. Performanțe de peste 90 de puncte din maxim 100 de puncte au fost obținute în următoarele categorii:

- Mediu - 91/100 puncte;
- Inovație - 97/100 puncte;
- Resurse Umane - 95/100 puncte;
- Guvernanță - 90/100 puncte;
- Management - 95/100 puncte.

Refinitiv este un furnizor global, americano-britanic, de date și infrastructură pentru piețele financiare. Compania a fost înființată în 2018. Refinitiv oferă una dintre cele mai cuprinzătoare baze de date ESG, cu date despre peste 12.000 de companii publice și private, din 76 de țări. Setul de date ESG al Refinitiv măsoară performanța ESG a unei companii, angajamentul și eficiența acesteia, pe baza datelor publice și verificabile, în principal a Raportului de sustenabilitate și a site-ului web al companiei.

REFINITIV
An LSEG Business



Anexa 4: Definiții și criterii

	Indicator nefinanciar selectat	Definiții și criterii	Tema materială	Referință GRI	Referință Raport de sustenabilitate
1	**Acces la finanțare și educație financiară**	Proporția din portofoliul de credite acordate companiilor pentru care Grupul Financiar Banca Transilvania („Grupul"), prin subsidiara BT Microfinanțare IFN S.A. („BT Mic"), a reprezentat primul creditor al firmei. Primul creditor al firmei este definit ca fiind prima instituție financiară, în istoricul companiei de la înființare, care a acordat finanțare respectivei companii. Aceasta informație este identificată la momentul analizei de credit efectuată de BT Mic și capturată în sistemele informatice relevante. Proporția este determinată ca raportul dintre numărul de clienți pentru care BT Mic a reprezentat primul creditor al fimei și numărul total de clienți la 31 decembrie 2022.	• Acces la servicii financiare, incluziune și educație financiară • Finanțare sustenabilă	Indicator non-GRI	Secțiunea Access la servicii financiare, incluziune și educație financiară↗ pagina 121
2	**Susținerea diversității de gen în antreprenoriatul din România**	Numărul creditelor în sold și proporția acestora în totalul creditelor în sold la 31 decembrie 2022 acordate clienților care au femei în acționariat la data raportării.	• Acces la servicii financiare, incluziune și educație financiară • Finanțare sustenabilă	Indicator non-GRI	Secțiunea Access la servicii financiare, incluziune și educație financiară↗, pagina 121
3	**Investiții pentru comunități**	Valoarea totală a sponsorizarilor acordate de către Grup în cursul anului 2022, defalcate la nivel de entitate, definită ca fiind susținerea materială a unei entități cu scop nelucrativ în vederea sprijinirii unei activități, acțiune, proiect ce contribuie pozitiv la bunăstarea comunităților.	• Investiții pentru comunități	Indicator non-GRI	Secțiunea Investiții pentru comunități↗, paginile 168 și 178
4	**Credite verzi acordate companiilor din România**	Creditele acordate în 2022 companiilor din România care au fost validate pentru eligibilitate în vederea încadrării în categoria verde de către platforma CAFI (Climate Assessment for Financial Institutions), dezvoltată în baza standardelor IFC. Procesul de analiză a proiectelor introduse în aplicație presupune în faza incipientă încadrarea într-una dintre categoriile potențial eligibile menționate mai sus (adaptarea la schimbări climatice, eficiență energetică, clădiri verzi, energie regenerabilă, transport, eficiența apei, precum și altele). Analiza este apoi realizată fie pe baza unui algoritm prestabilit, fie este efectuată de un grup de specialiști (interni/ externi) (în funcție de caracteristicile fiecărei finanțări) capabili să determine dacă un proiect finanțat poate fi considerat o finanțare verde, așa cum este prezentat în pagina 96.	• Finanțare sustenabilă	Indicator non-GRI	Secțiunea Finanțare sustenabilă↗, pagina 97

5	**Proporția în activele totale a expunerilor față de activități economice eligibile și altor finanțări verzi**	În baza cerintelor Regulamentului Taxonomiei UE (Regulamentul UE 2020/852), expunerile față de activități economice eligibile au fost identificate în baza codului CAEN, la care s-au adăugat creditele verzi acordate în 2022 companiilor conform evaluarii CAFI, finanțările acordate proiectelor imobiliare certificate BREEAM și a finanțărilor acordate companiilor pentru optimizarea consumului de energie în cadrul unor programe dedicate derulate de European Energy Efficiency Fund și EBRD prin programul RoSEFF (Romania – SME Sustainable Eenergy Efficiency Financing facility). Aceste expuneri reprezintă finanțări acordate clienților, indiferent de numarul de angajați ai acestora. Proporția a fost calculată prin raportarea acestor expuneri, în sold la 31 decembrie 2022, la total active, conform situațiilor financiare IFRS la 31 decembrie 2022, atât la nivel individual, cât și la nivel consolidat.	• Finanțare sustenabilă	Indicator non-GRI	Secțiunea Portofoliul nostru↗, pagina 80
6	**Număr de angajați**	Numărul de angajați, activi și inactivi, în funcție de tipul de contract și numărul de angajați, activi și inactivi, după tipul raporturilor de muncă la 31 decembrie 2022.	·· Indicator General *se raportează indiferent de temele semnificative*	GRI 2-7	Secțiunea Echipa noastră ↗, pagina 141
7	**Diversitatea echipei Grupului Financiar BT**	Numărul total de angajați, activi și inactivi, în funcție de vârstă, gen și nivel de management: (i) primul nivel de management este reprezentat de directorii generali și directorii generali adjuncți; (ii) al doilea nivel de management de directorii executivi și coordonatori; (iii) al treilea nivel de management de alte poziții de middle-management; (iv) specialiști la nivelul sediilor administrative; (v) specialiști la nivelul unităților teritoriale.	• Angajator responsabil	GRI 405-1	Secțiunea Angajator responsabil↗, pagina 160
8	**Angajați în poziții de senior management recrutați din comunitatile locale**	În cazul Banca Transilvania și Victoriabank senior managementul este reprezentat de membrii Comitetului Conducătorilor, respectiv Comitetul de Direcție, iar în cazul subsidiarelor, de director general și director adjunct, care au fost recrutați din comunitățile locale. Comunitate locală = Romania/ Republica Moldova Numărul de angajați total, activi și inactivi	• Angajator responsabil	GRI 202-2	Secțiunea Angajator responsabil↗, pagina 161

9	**Lista de stakeholders**	Categoriile de stakeholders au fost identificate de echipa Grupului BT și aprobate la nivelul conducerii superioare pentru a fi consultate în procesul de identificare a temelor materiale, după cum este descris la pagina 67 a Raportului de Sustenabilitate. Stakeholder = entitate sau indivizi care pot fi afectați în mod semnificativ de activitățile, produsele și serviciile GFBT sau ale căror acțiuni pot avea impact semnificativ asupra capacității GFBT de a-și implementa cu succes strategia și de a-și atinge obiectivele.	·· Indicator General *se raportează indiferent de temele semnificative*	GRI 2-29	Secțiunea Analiza de materialitate↗, pagina 67
10	**Teme semnificative**	Lista temelor semnificative ce au reieșit în urma procesului de consultare a stakeholderilor. Tema semnificativă = au fost considerate teme semnificative/ materiale cele pentru care fie media evaluărilor stakeholderilor, fie media evaluărilor interne a înregistrat un impact (pozitiv sau negativ) cel puțin redus, după cum e descris la pagina 68 a Raportului de Sustenabilitate.	·· Indicator General *se raportează indiferent de temele semnificative*	GRI 3-2	Secțiunea Analiza de materialitate↗, paginile 69-70
11	**Proporția achizițiilor de la furnizori locali**	Proporția achizițiilor, fiind plăți efectuate și angajamente de plată, de la furnizori locali în anul 2022. Comunitate locală România/ Republica Moldova Furnizori locali = furnizori cu sediul în România/ Moldova	• Politica privind achizițiile	GRI 204-1	Secțiunea Achiziții responsabile↗, paginile 184-185
12	**Număr mediu de ore de formare pe an, pe angajat**	Totalul orelor de formare din cursul anului 2022, atât în format fizic, cât și online, capturate și înregistrate fie în platforma de training online, disponibilă tuturor angajaților Băncii Transilvania sau în alte sisteme centralizatoare, raportat la numărul mediu de angajați activi. Raportul astfel determinat a fost rotunjit în sus, până la un număr întreg de ore. Indicatorul este raportat ca proporție între acest numar mediu de ore și numărul mediu de ore de formare pe an, pe angajat.	• Angajator responsabil	În baza GRI 404-1	Secțiunea Angajator responsabil↗, pagina 153
13	**Număr mediu de ore de formare pe an, pe angajat, pentru protecția datelor**	Totalul orelor de formare din cursul anului 2022 cu privire la temele de protecția datelor, capturate și înregistrate în platforma de training online disponibilă angajaților Băncii Transilvania.	• Conformare, etică și responsabilitate în afaceri • Digitalizare și securitate cibernetică	Indicator non-GRI	Secțiunea Conformare, etică și responsabilitate în afaceri↗, pagina 45

Indexul de conținut GRI

Indexul de conținut GRI

Declarație de utilizare	Grupul Financiar Banca Transilvania a raportat în conformitate cu Standardele GRI pentru perioada 01 ianuarie 2022 - 31 decembrie 2022
GRI 1 utilizat	GRI 1: Baza 2021
Standard Sectorial GRI aplicabil	Nu este disponibil în prezent

Standard GRI	Informații	Numărul/ numerele paginii și/ sau răspuns direct	Omisiune		
			Cerințe omise	Motiv	Explicație
Informații generale					
GRI 2: Informații generale 2021	2-1 Detalii organizaționale	4, 5, 9, 10			
	2-2 Entități incluse în raportul de sustenabilitate al organizației	4			
	2-3 Perioada de raportare, frecvența și punctul de contact	4			
	2-4 Informații actualizate	4			
	2-5 Verificare externă	4			
	2-6 Activități, lanț valoric și alte relații de afaceri	9-19, 182			
	2-7 Angajați	140, 141			
	2-8 Lucrători care nu sunt angajați	143	Informații incomplete. Grupul nu deține informații cu privire la numărul total al lucrătorilor care prestează servicii la sediile entitățile din Grup și nu sunt angajați ai acestor entități.		
	2-9 Structura și componența conducerii	22-28, 31-35			
	2-10 Nominalizarea și selecția conducerii organizației	23-26, 32, 34			
	2-11 Președintele organizației	23			
	2-12 Rolul conducerii organizației în supravegherea gestionării impactului	25, 30, 35, 37, 55-57, 67, 68			
	2-13 Delegarea responsabilității pentru gestionarea impactului	55-57			
	2-14 Rolul conducerii organizației în raportarea de sustenabilitate	55-57			
	2-15 Conflictul de interese	41			
	2-16 Comunicarea aspectelor critice	42			

2-17 Cunoștințele generale ale conducerii organizației	60	
2-18 Evaluarea performanței conducerii organizației	29, 30	
2-19 Politici de remunerare	29, 30	
2-20 Procesul de stabilire a remunerației	29, 30	
2-21 Rata remunerației totale anuale	147	
2-22 Declarație privind strategia de sustenabilitate	3	
2-23 Angajamente prevăzute de politicile interne	30, 53, 58-66, 92	
2-24 Integrarea angajamentelor asumate prin politicile interne	55-66	
2-25 Procese de remediere a impacturilor negative	42, 55-57, 69, 70	
2-26 Mecanisme de solicitare a consilierii și de semnalare a îngrijorărilor	42	
2-27 Conformarea cu legi și reglementări	40, 41	
2-28 Afilieri	135	
2-29 Abordarea privind implicarea stakeholderilor	21, 67, 72-75	
2-30 Contracte colective de muncă	143	

Teme materiale			
GRI 3: Teme materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a temelor materiale	67, 68	
	3-2 Lista temelor materiale	68, 71	
Valoare economică generată			
GRI 3: Teme materiale	3-3 Gestionarea temei materiale	69	
GRI 201: **Performanță economică 2016**	201-1 Valoare economică direct generată și distribuită	79	
	201-4 Asistență financiară din partea structurilor guvernamentale	79	
GRI 203: **Impact economic indirect 2016**	203-1 Investiții în infrastructură și servicii	122, 129-134, 175	
GRI 202: **Prezența pe piață 2016**	202-1 Raportul dintre salariul de încadrare în companiei și salariul minim local, în funcție de gen	147	
	202-2 Proporția personalului din poziții de senior management recrutați din comunitatea locală	161	

Conformare, etică și responsabilitate în afaceri			
GRI 3: Teme materiale	**3-3** Gestionarea temei materiale	36, 37, 60, 69	
GRI 205: Anticorupție 2016	**205-2** Comunicare și training cu privire la politicile și procedurile anticorupție	38	Informații incomplete. Nu a fost prezentat % persoanelor care au fost informate/ instruite cu privire la procedurile anticorupție.
	205-3 Incidente de corupție confirmate și măsuri corective	36	
GRI 206: Comportament anticoncurențial 2016	**206-1** Acțiuni în justiție pentru comportament anticoncurențial, antitrust și de monopol	39	
GRI 415: Politici publice 2016	**415-1** Contribuții politice	43	
GRI 417: Promovarea produselor și serviciilor 2016	**417-2** Incidente de neconformitate cu privire la informațiile și etichetarea produselor și serviciilor	41	
	417-3 Incidente de neconformitate privind comunicările de marketing	40	

Digitalizare și securitate cibernetică			
GRI 3: Teme materiale	**3-3** Gestionarea temei materiale	44, 47, 62, 69, 127	
GRI 418: Confidențiali-tatea datelor cu caracter personal 2016	**418-1** Reclamații fondate cu privire la încălcări ale clauzelor privind protecția datelor cu caracter personal și la pierderi de date cu caracter personal	46	
Indicator specific: Digitalizare și securitate cibernetică	Număr mediu de ore de formare pe an, pe angajat, pentru aspecte legate de protecția datelor și securitatea informațională	45, 47	
	Numărul clienților unici digitalizați	128	
Managementul riscurilor			
GRI 3: Teme materiale	**3-3** Gestionarea temei materiale	48-53, 70, 98-105	
Indicator specific: Managementul riscurilor	Lista industriilor excluse de la finanțare	203-205	
	Încadrarea portofoliului de credite acordate companiilor pe clase de risc de mediu și social	102-105	

Impactul de mediu al portofoliului			
GRI 3: Teme materiale	3-3 Gestionarea temei materiale	66, 70, 85	
Indicator specific: **Impactul de mediu al portofoliului**	Arii cheie de impact pozitiv	86-92	
	Arii cheie de impact negativ	86-92	
Finanțare sustenabilă			
GRI 3: **Teme materiale**	3-3 Gestionarea temei materiale	60, 61, 66, 70, 93, 94	
Indicator specific: **Finanțare sustenabilă**	Proporția în activele totale a expunerilor față de activități economice eligibile	80, 81	
	Credite cu impact social pozitiv acordate companiilor din România	110, 111, 117	
Politica privind achizițiile			
GRI 3: Teme materiale	3-3 Gestionarea temei materiale	70, 182, 183	
GRI 204: **Practici de achiziții 2016**	204-1 Proporția cheltuielilor cu furnizorii locali	184, 185	
Indicator specific: **Politica privind achizițiile**	Numărul principalilor furnizori evaluați din perspectiva criteriilor ESG	183	

Acces la servicii financiare, incluziune și educație financiară			
GRI 3: Teme materiale	3-3 Gestionarea temei materiale	66, 69, 119, 120	
Indicator specific: **Acces la servicii financiare, incluziune și educație financiară**	Proporția din portofoliul de credite acordate companiilor pentru care Grupul Financiar BT, prin subsidiara BT Mic, este primul creditor al firmei	121	
	Numărul creditelor în sold la 31 decembrie 2022 acordate clienților cu acționariat constituit din femei	121	
	Puncte de acces din zone subdezvoltate economic sau din zone mai puțin populate	119	
	Inițiative ce au ca obiectiv educația financiară a populației și a antreprenorilor	123-126	

Angajator responsabil			
GRI 3: Teme materiale	3-3 Gestionarea temei materiale	63, 64, 66, 70, 145	
GRI 401: **Forța de muncă 2016**	401-1 Angajați noi și fluctuația de personal	142	
	401-2 Beneficii acordate angajaților cu normă întreagă care nu sunt oferite angajților temporari sau celor cu jumătate de normă	155	
	401-3 Concediu parental	157	
GRI 405: **Diversitate și egalitate de șanse 2016**	405-1 Diversitatea echipelor de conducere și a angajaților	25, 27, 32, 34, 159-161	
	405-2 Raportul salariului de bază și al remunerației dintre femei și bărbați	147	
GRI 406: **Nediscriminare 2016**	406-1 Incidente de discriminare și acțiuni corective	161	
GRI 404: **Formare și dezvoltare profesională 2016**	404-1 Numărul mediu de ore de formare pe an, per angajat	153	
	404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor profesionale în rândul angajaților și programe de asistență în cazul schimbării poziției în companie	148-153	
	404-3 Procentul angajațior care sunt evaluați regulat și care primesc consiliere de dezvoltare profesională	154	

GRI 403: **Sănătatea și securitatea în muncă 2018**	403-1 Sistemul de management al sănătății și securității în muncă	162	
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	163	
	403-3 Servicii privind sănătatea în muncă	162, 163	
	403-4 Subiecte legate de sănătatea și siguranța în muncă, reglementate prin acorduri oficiale, încheiate cu reprezentanții lucrătorilor	162, 163	
	403-5 Instruirea forței de muncă privind sănătatea și securitatea în muncă	164, 165	
	403-6 Promovarea sănătății în rândul lucrătorilor	155, 156	
	403-7 Prevenirea și atenuarea impactului asupra sănătății și securității la locul de muncă legat de relațiile de afaceri	164, 165	
	403-8 Lucrători protejați de sistemul de management al sănătății și securității în muncă	164, 165	
	403-9 Accidente de muncă	163, 165	

Implicarea stakeholderilor			
GRI 3: Teme materiale	3-3 Gestionarea temei materiale	70, 72, 158	
Indicator specific: **Implicarea stakeholderilor**	Frecvența implicării stakeholderilor	73-74	
Investiții pentru comunități			
GRI 3: Teme materiale	3-3 Gestionarea temei materiale	63, 64, 66, 69, 166, 167	
Indicator specific: **Investiții pentru comunități**	Numărul total de proiecte susținute	8, 168-181	
	Valoarea totală a sponsorizărilor	8, 168-181	
Consum de resurse și gestionarea deșeurilor			
GRI 3: Teme materiale	3-3 Gestionarea temei materiale	65, 70, 187, 188	
GRI 301: **Materiale 2016**	301-1 Materiale utilizate în funcție de greutate și volum	189, 190	
GRI 306: **Deșeuri 2020**	306-1 Deșeurile și impactul semnificativ al acestora	188, 192	
	306-2 Gestionarea impactului semnificativ al deșeurilor	188, 192	
	306-3 Cantitatea de deșeuri generate	192	
	306-4 Cantitatea de deșeuri deviate de la eliminare	191	
	306-5 Cantitatea de deșeuri trimise spre eliminare	191	
Acțiuni pentru combaterea/ adaptarea la schimbările climatice			
GRI 3: Teme materiale	3-3 Gestionarea temei materiale	60, 61, 65, 66, 70, 193	
GRI 302: **Energie 2016**	302-1 Consumul de energie în cadrul organizației	194	
	302-3 Intensitatea energiei	195	
	302-4 Reducerea consumului de energie	195	
GRI 305: **Emisii 2016**	305-1 Emisii directe de gaze cu efect de seră (Scope 1)	196	
	305-2 Emisii indirecte de gaze cu efect de seră (Scope 2)	196	
	305-3 Alte emisii indirecte de gaze cu efect de seră (Scope 3)	196, 197	
	305-4 Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră	196	

Raport de
Sustenabilitate

2022