



Banca Transilvania,
numărul 1 în banking-ul din România
August 2022



**Mesajul Președintelui
Consiliului de
Administrație**

1

BT, în cifre

2

**Modelul de
business al Băncii
Transilvania**

3

Brandul nostru

4

**Piața din
România**

5

**Drumul spre
leadership în
banking**

6



**Banca Transilvania
continuă finanțarea
economiei**

7



**BT & piața
de capital**

8

**Călătoria spre
sustenabilitate
în 2022**

9

[Banca Transilvania](#) a făcut până acum istorie pentru că are în ADN spiritul antreprenorial. Ca bancă locală, am avut dintotdeauna capacitatea de a acționa rapid și de a optimiza permanent modelul de business. Îndrăzneți și precauți, optimiști și inovatori – așa am fost noi, la Banca Transilvania, în acești 28 de ani.

Azi suntem cel mai mare finanțator al economiei românești, cu peste 20 de ani de experiență pe piața de capital. De când a început povestea BT, banca a reinvestit în România, în creșterea responsabilă și sustenabilă aproape tot profitul obținut și am reușit astfel să susținem economia, companiile, antreprenorii și ambițiile românilor.

Ce ne dă CURAJ? Poziția financiară a băncii, nivelul de lichiditate și capitalizarea robustă, abordarea sustenabilă, investițiile de până acum în digital ne ajută să traversăm cu încredere această perioadă. Mai mult, fără toate acestea nu am fi putut să susținem clienții afectați de actualul context economic și social. Ce am construit până acum la BT - de la visul frumos al fondatorilor, devenit cea mai mare bancă din țară.

În 2021 am pornit la drum cu optimism în ceea ce privește Banca Transilvania, cu focus pe oportunități, cu menținerea angajamentului ferm de a contribui la relansarea economiei. Acum, cu cifrele în față, ne bucurăm că toate aceste planuri se confirmă. A fost un an al relansării pentru economie, în care am contribuit esențial la această dinamică.

Am finanțat consistent populația și companiile, am crescut volumul operațiunilor și am generat valoare pentru clienți și acționari. De asemenea, prin achiziția Idea::Bank am continuat să ne implicăm în consolidarea sistemului bancar.

Vom continua să susținem visurile și ambițiile clienților prin soluții, produse, dar și prin investiții în oameni și tehnologie. Ne vom consolida poziția pe care o avem pe piață atât prin creștere organică rațională, cât și prin eventuale achiziții care țin de banking sau de activitatea companiilor Grupului BT.

Mulțumesc tuturor celor care știu că ÎMPREUNĂ, făcând echipă, avem sinergiile necesare pentru a reuși: acționari, clienți, angajați și parteneri.

Horia Ciorcilă



Liderul pieței în România:
peste 19% cota de piață



Profit net: 907 milioane lei

3,75 milioane de clienți



Credite: 64,9 miliarde lei

72% capital românesc

Aproape 800
de credite/zi

Depozite: 110,9 miliarde lei

2,5 milioane de carduri
unice în wallet-uri

5 milioane de carduri



40.000 de acționari



Peste 3 milioane de
clienți unici digitalizați

12 tranzacții/secundă
cu cardurile BT

Solvabilitate: 22,39%

Gradul de acoperire cu
provizioane totale a expunerilor
neperformante: 180%

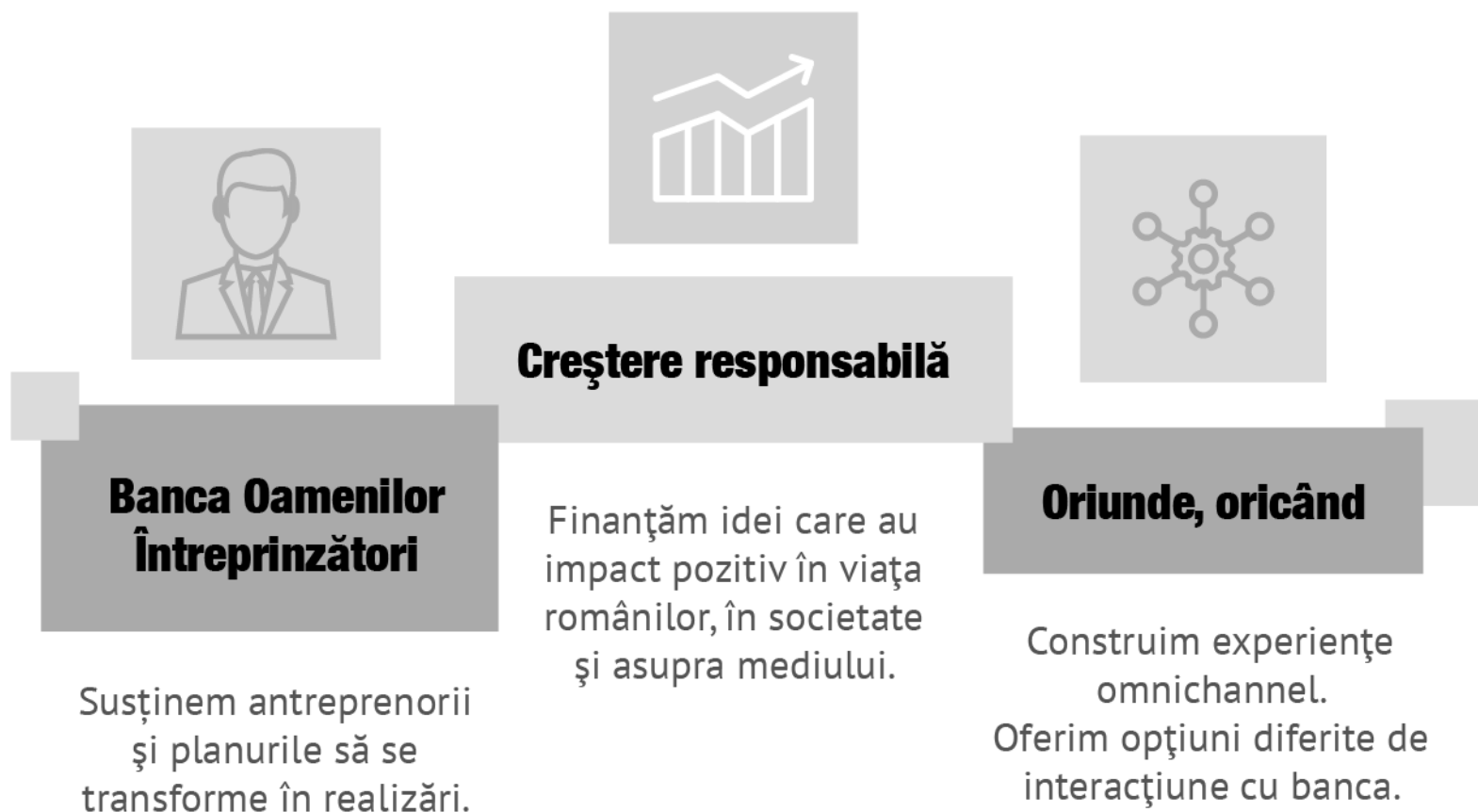
Rata expunerilor
neperformante: 2,55%

Modelul de business al Băncii Transilvania



Valoarea oferită clienților	Contribuim la prosperitatea oamenilor și a companiilor. Susținem idei, soluții digitale, proximitate, expertiză, consultanță, produse personalizate.	
Resurse	Angajații, capitaluri proprii, venituri din dobânzi, comisioane etc. Parteneriate cu instituții de finanțare, rețea, bancomate, POS-uri, aplicații, brand awareness	
Segmente de clienți	Persoane fizice - Abordare Freemium Free – produse de bază accesate de marea masă de clienți (conturi curente, carduri de debit). Abordarea asigură o masă critică de clienți care pot fi ulterior abordați pentru cross/up-selling. Premium – produse și servicii solicitate suplimentar, contra cost (carduri de credit, SMS Alert, Internet și mobile banking).	Companii – Abordare segmentată Specializare pe segmente de business în funcție de mărimea afacerii (Large Corporate, MidCorporate, IMM, micro) și de domeniu: medici și agribusiness. Prin specializare, creștem competențele, dezvoltăm relația cu clienții și contribuim la construirea celui mai mare ecosistem de susținere a antreprenorilor din România.
Relația cu clienții	Consultanță & suport în sucursale/agenții și call center, suport prin chatboți, self-service prin internet banking, mobile banking, aplicații, servicii personalizate, social media Ofertă integrată: banking, microfinanțare, consumer finance, leasing, asset management etc.	
Canale (omnichannel)	Sucursale/agenții, call center, servicii electronice	
Activități-cheie	BT este o bancă universală care oferă servicii și produse de banking persoanelor fizice și companiilor.	
Parteneri-cheie	Furnizori de servicii, soluții și tehnologii, fintech-uri, asociații, autorități	
Structura de cost	Tehnologie și digitalizare, modernizare sedii, impozite, resursă umană experimentată și specializată	
Venituri	Dobânzi, comisioane	

Pilonii modelului de business



- Banca Transilvania este în topul celor mai valoroase 500 de branduri bancare din lume, pe locul 302 ([Brand Finance Banking 500 2022](#)).
- Valoarea brandului BT a crescut la 460 milioane USD (de la 441 milioane USD, în 2021).
- Forța brandului Banca Transilvania (Brand Strength Index): +19% față de 2021. Brandul a intrat în teritoriul AAA+ și clasează BT în top 10 global banking la acest indicator.

Piața din România

72,8%

din media UE
PIB/locuitor la paritatea
puterii de cumpărare (PPP)

- Banca Transilvania este cel mai mare finanțator al economiei românești.
- România este cea mai mare țară din sud-estul Europei, cu o populație de peste 19 milioane locuitori, membră a structurilor Euro-Atlantice.
- PIB/locuitor la paritatea puterii de cumpărare: >72% din nivelul mediu al Uniunii Europene și >71% din OCDE.
- La început de 2022, Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică a dat startul negocierilor de aderare cu mai multe țări, inclusiv România.
- Sectoare de interes pentru investitori: industrie, infrastructură, agricultură, educație, IT, turism, precum și energia, mai ales în contextul perspectivelor de tranziție spre un nou model economic, bazat pe energia din surse regenerabile, respectiv pe digitalizare.
- În ramura IT&C valoarea adăugată brută +13,4% an/an în 2021 și un avans cu 23,6% an/an în T1 2022. Pondere IT&C în PIB a atins în anul pandemic 2021 nivelul record de 6,35%. Mai multe detalii pe [BTResearch](#).

- Majorarea investițiilor străine directe cu peste **20%** an/an în SI 2022 confirmă încrederea capitalului străin în potențialul de creștere și dezvoltare pe termen mediu din România.
- Economia națională a rezistat la suprapunerea șocurilor din sfera ofertei, la tensiunile politice interne (2021) și la tensiunile geo-politice regionale (2022), evoluție determinată de ameliorarea contribuției factorilor de producție la dinamica anuală a PIB potențial.
- Deciziile de politică economică implementate în 2020 au contribuit la menținerea rating-ului investițional și declinul costurilor de finanțare ale statului pe termen lung anul trecut.
 - În primăvara 2021, Agenția S&P a revizuit perspectiva rating-ului suveran, de la negativă la stabilă.
 - Moody's a revizuit în toamna anului trecut perspectiva rating-ului investițional de la negativă la stabilă.
- Mai multe companii au fost incluse în indicii FTSE, din care face parte și Banca Transilvania. Mai multe detalii pe [BTResearch](#).

+5,8% an/an

Economia României a avansat
în SI 2022

- Climatul pozitiv din sfera sectorului bancar din România s-a consolidat în prima jumătate a anului 2022, evidențiindu-se rezistența la suprapunerea șocurilor, inclusiv declanșarea evenimentelor din Ucraina.
- Această rezistență a fost determinată de continuarea relansării economice post-pandemie, nivelul redus al costurilor reale de finanțare și ciclul monetar în implementare de către banca centrală.
- Se evidențiază creșterea creditului neguvernamental total cu un ritm mediu anual de **16,2%** în SI 2022.
- Depozitele neguvernamentale au consemnat un avans mediu de **11,1%** an/an în perioada ianuarie – iunie 2022.
- În ceea ce privește activele totale și rezultatul net agregat la nivel de sector s-au înregistrat creșteri cu dinamici anuale de **12,5%**, respectiv **14,1%** în primul semestru din 2022.
- În România activează 34 bănci în prezent, dintre care Banca Transilvania este liderul pieței. Băncile cu capital privat majoritar românesc au o cotă de piață de peste 18%, iar cele cu capital străin, de aproape 80%. Mai multe detalii pe [BTResearch](#).

+12,5% an/an

Creșterea medie a activelor
totale la nivel de sector

**Drumul
spre leadership
în banking**

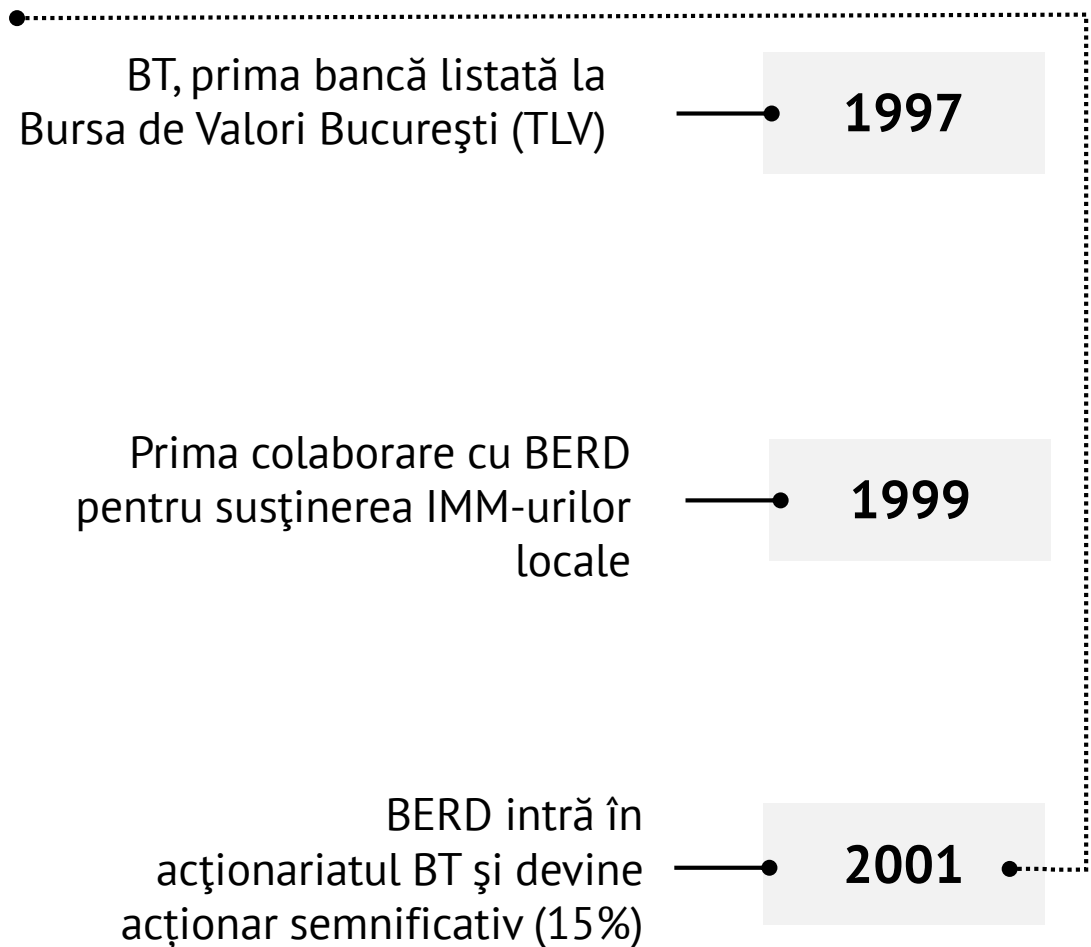
Cum și când a început **povestea noastră?**

În **1993**, în Cluj-Napoca, un grup de oameni de afaceri au avut ideea să fondeze o bancă, Banca Transilvania.

Una dintre cele mai frumoase povești din antreprenoriatul românesc, BT, a început în trei apartamente din Cluj, cu un capital de 2 milioane de dolari. Prima sucursală? În Cluj-Napoca. Prima echipă? 13 persoane.

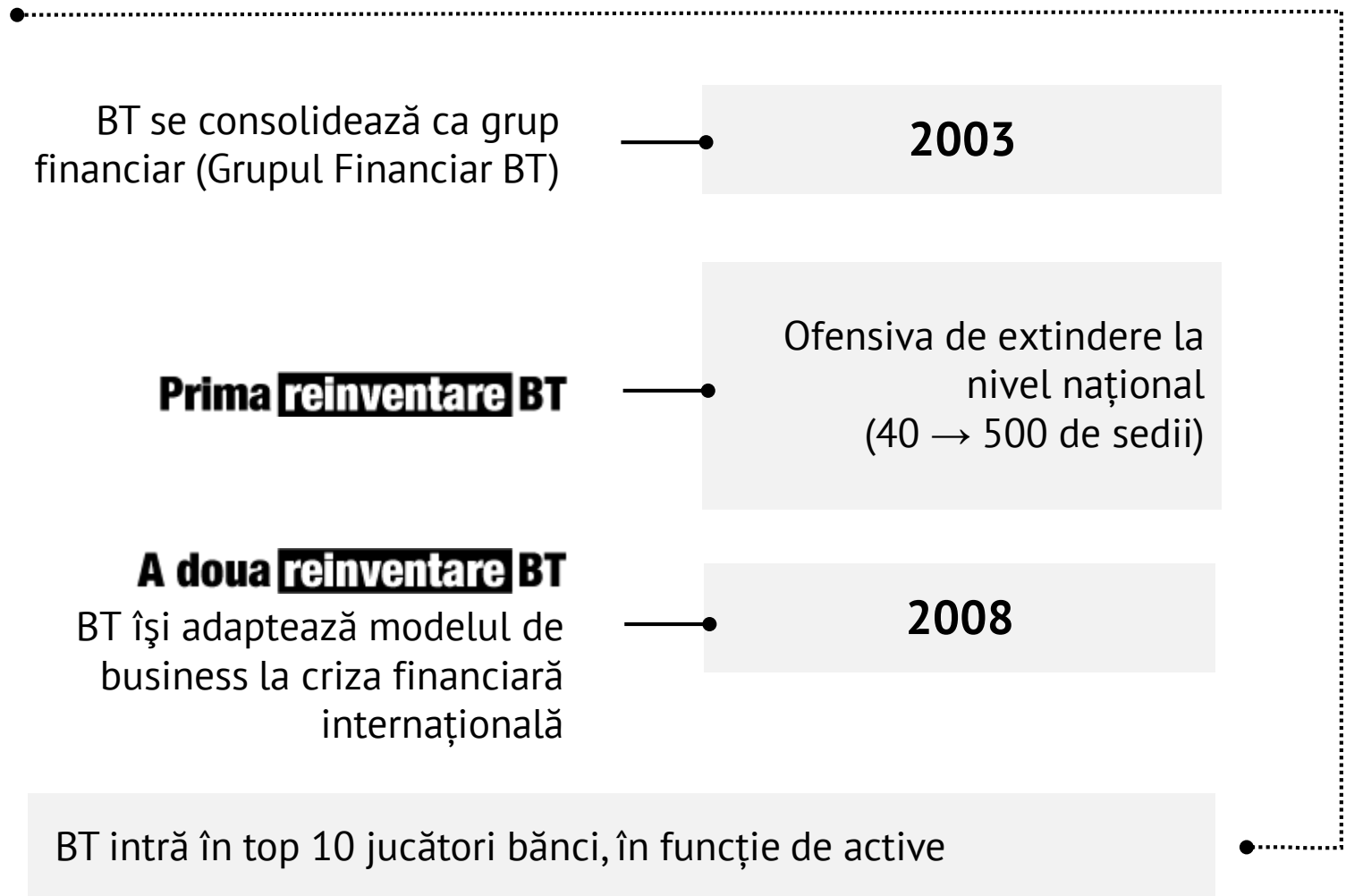
Capitolul I din povestea BT: 1994-2001

Dezvoltare pas cu pas în Transilvania



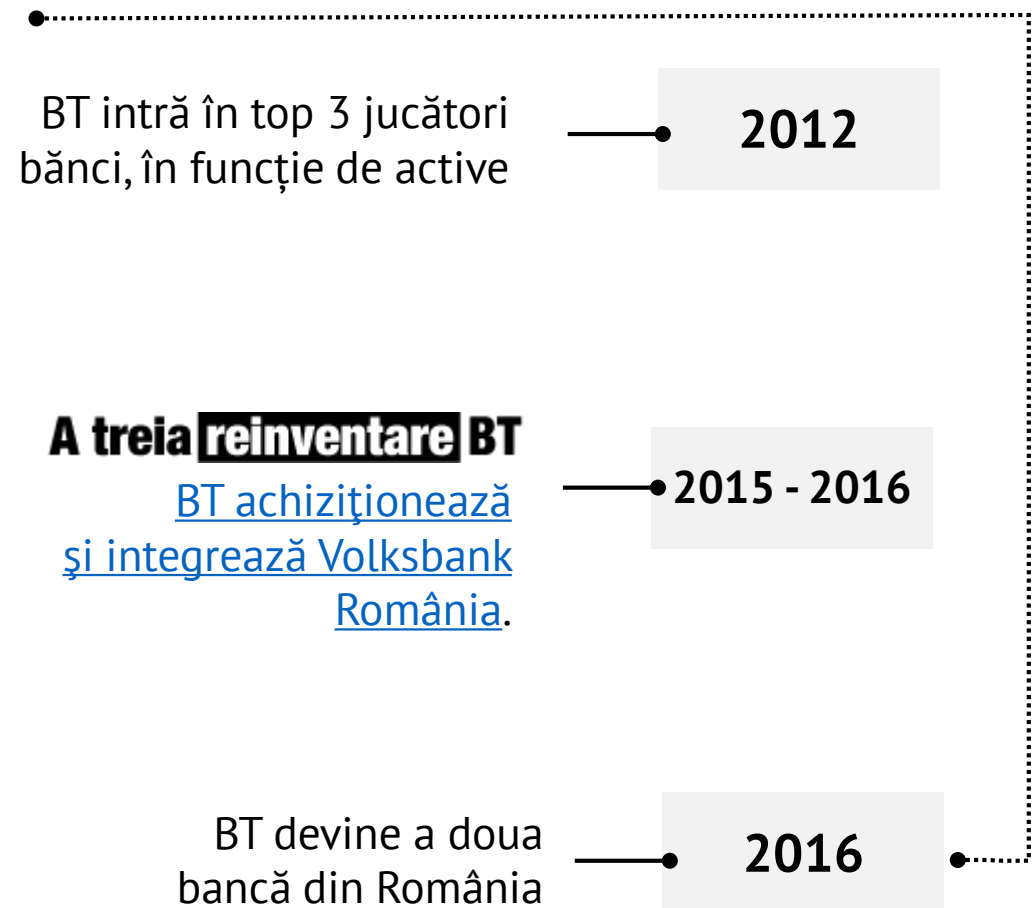
Capitolul II din povestea BT: 2002-2008

Dezvoltare ambițioasă la nivel național



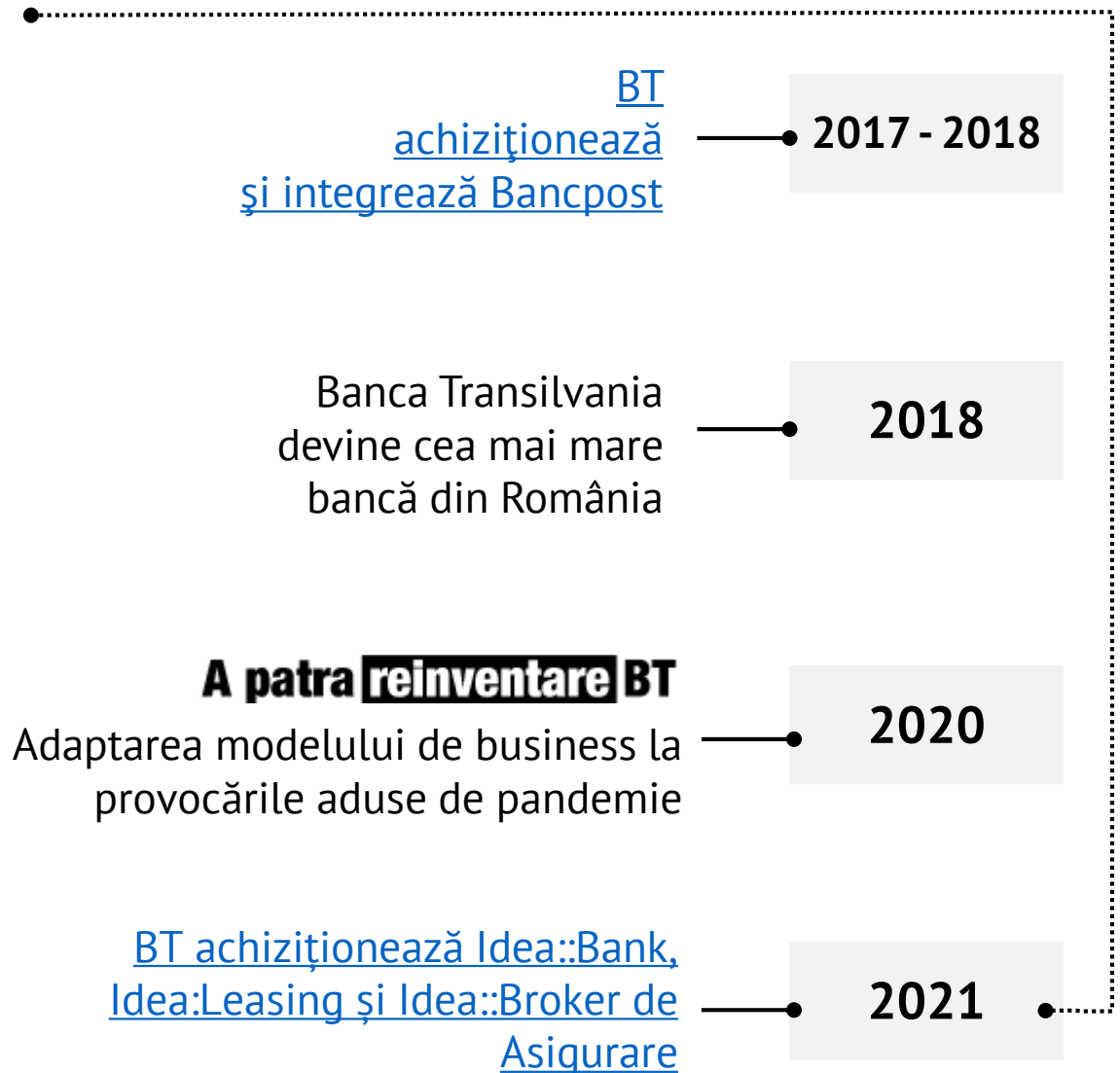
Capitolul III din povestea BT: 2009-2016

Consolidare & maturizare



Capitolul IV din povestea BT: 2017 - 2021

Leadership în banking



**Banca Transilvania
continuă
finanțarea economiei**

- **Numărul de clienți a continuat să crească**, BT a atras în prima jumătate a anului 285.000 de clienți, ajungând la 3,75 milioane,
- **Creditele au crescut** până la 64,9 miliarde lei, însemnând +15,58%, în comparație cu finalul anului trecut.
- **BT a oferit randamente bune clienților cu economii**, astfel depozitele au ajuns la 110,9 miliarde lei, din care 72,8 miliarde lei sunt economiile persoanelor fizice, iar 38,1 miliarde lei, ale persoanelor juridice.
- **Construirea comportamentului digital**: BT are peste 3 milioane de clienți unici digitalizați, ceea ce reprezintă 82% din clienți.
- **BT, cel mai mare partener în programele guvernamentale**: IMM Invest și AGRO IMM Invest, dar și în alte scheme de garantare pentru IMM-uri lansate în 2022, cu o valoare totală finanțată de peste 2,8 miliarde lei.
- **Consolidare și creșterea expertizei**: Banca Transilvania a început construirea primei bănci 100% digitale din România în jurul Idea::Bank, parte a Grupului BT, achiziționată în acest an.

BT și piața de capital

Recunoașteri 2022:

- BT, Cea mai tranzacționată acțiune pe piața principală a BVB în 2021
- BT Capital Partners, Cel mai activ intermediar pe ambele piețe BVB în 2021
- Rating VEKTOR maxim (10) pentru comunicarea cu investitorii în 2021 și 2020, conform evaluării [ARIR](#). Indicatorul este specificat și pe site-ul BVB/[pagina BT](#).
- BT este prima bancă din Romania care a fost listată la Bursa de Valori București (1997).
- Banca este una dintre cele două companii din România care a calificat România la statutul de *pieță emergentă*, de la *pieță de frontieră*. Banca a intrat în componența indicilor FTSE Global Equities Index Series (2020).
- BT Capital Partners este cel mai mare broker de retail din țară, membru exclusiv în România al Oaklins. BT Leasing este a doua companie a Grupului Financiar BT care folosește mecanismele de finanțare ale Bursei de Valori București (2019).

Capitalizarea bursieră BT (2017-2021)



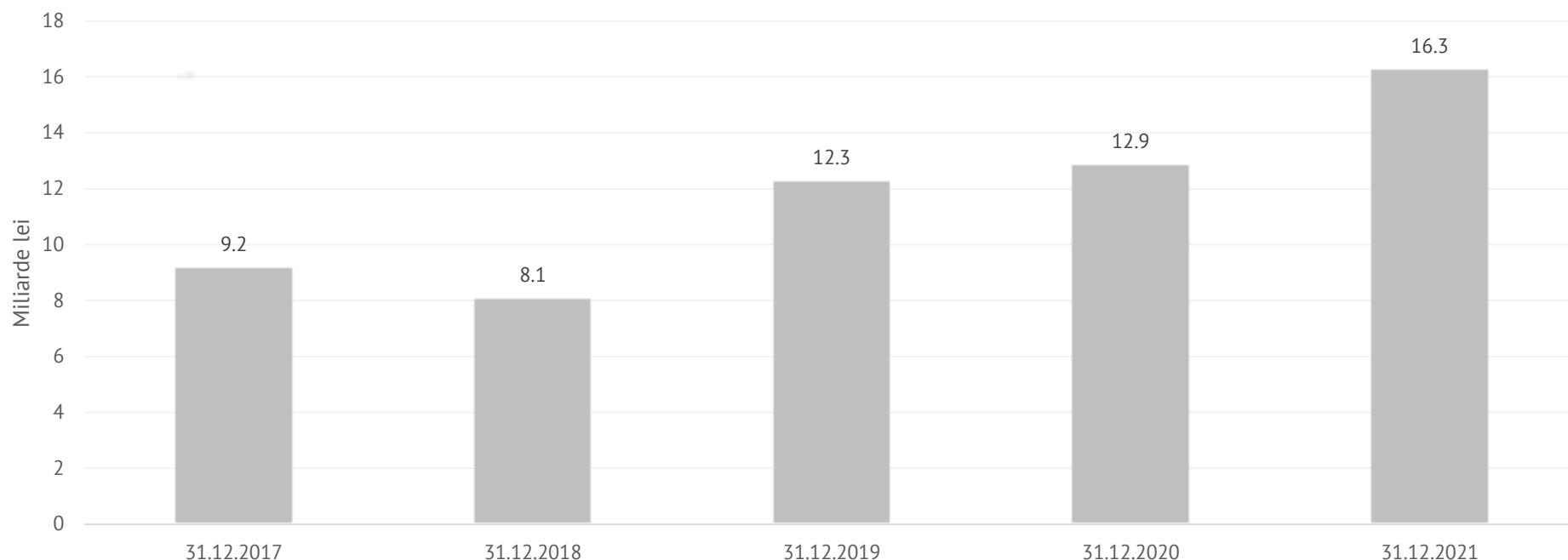
31.12.2021: 16,3 miliarde lei (3,7 miliarde euro)

31.12.2020: 12,9 miliarde lei (2,7 miliarde euro)

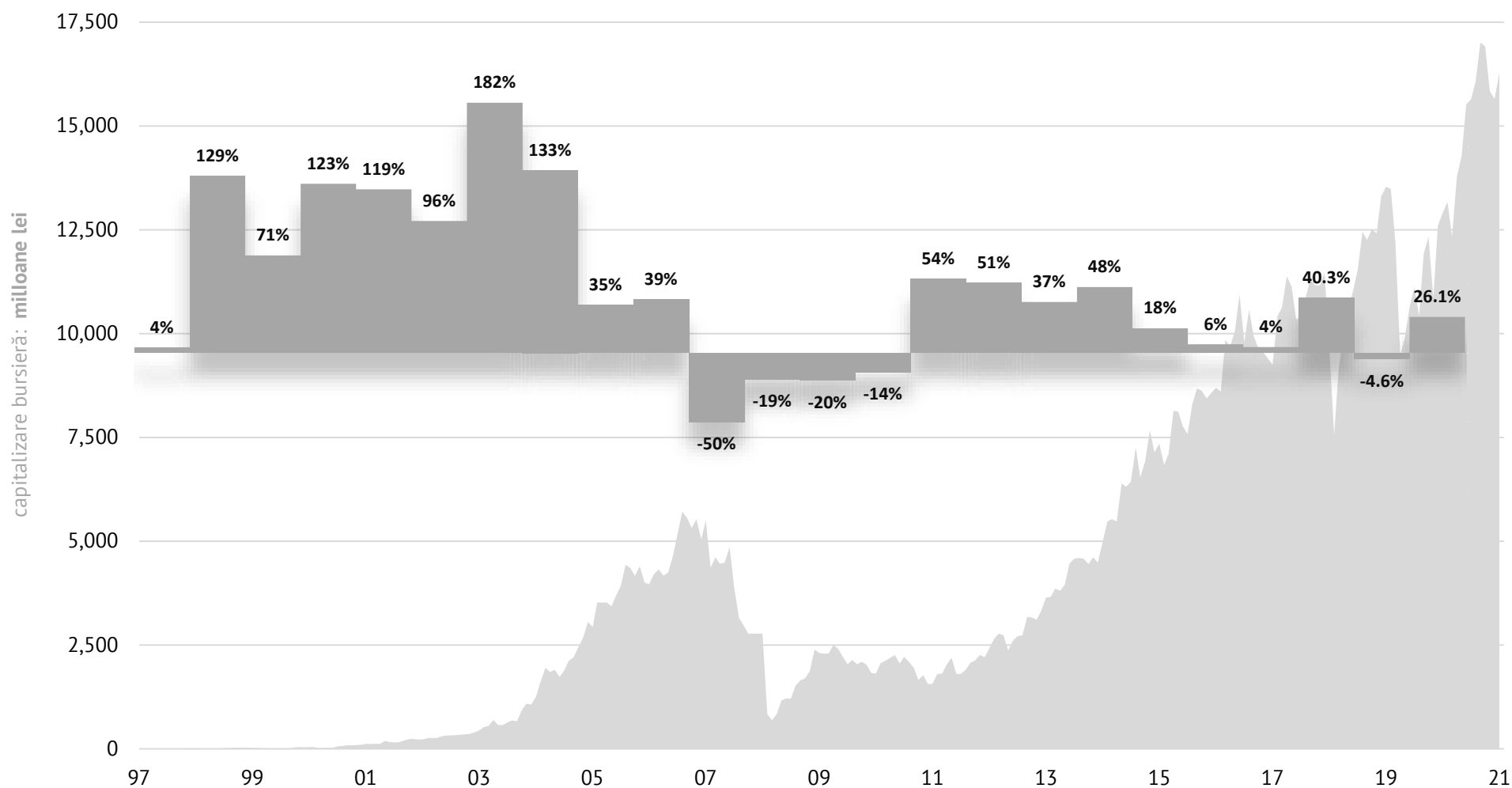
31.12.2019: 12,3 miliarde lei (2,6 miliarde euro)

31.12.2018: 8,1 miliarde lei (1,7 miliarde euro)

31.12.2017: 9,2 miliarde lei (2 miliarde euro)



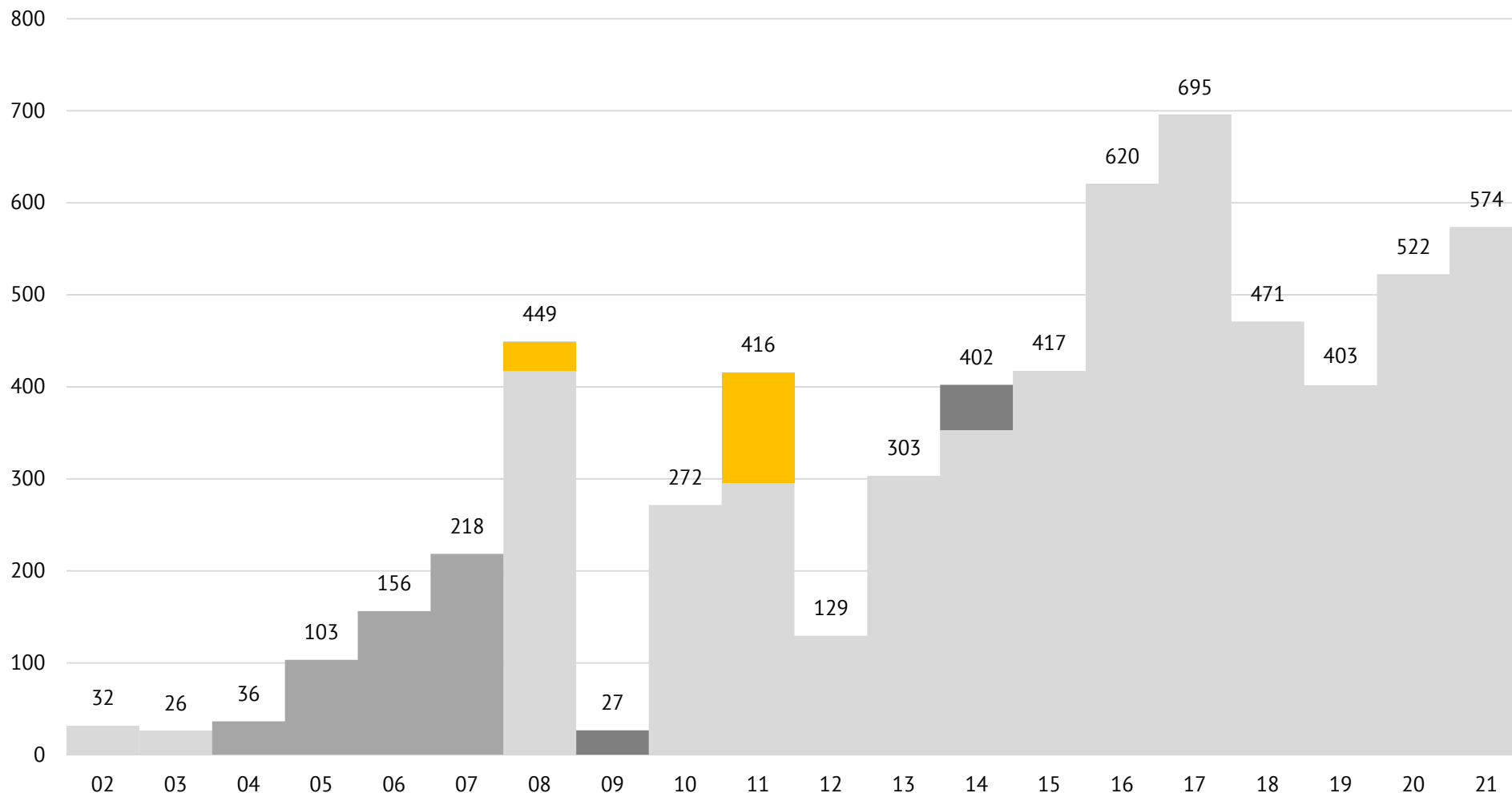
Valoarea de piață a băncii a crescut



BT a atras pe bursă, de la listare (1997) până în 2021, **6,27 mld lei**



Mil lei

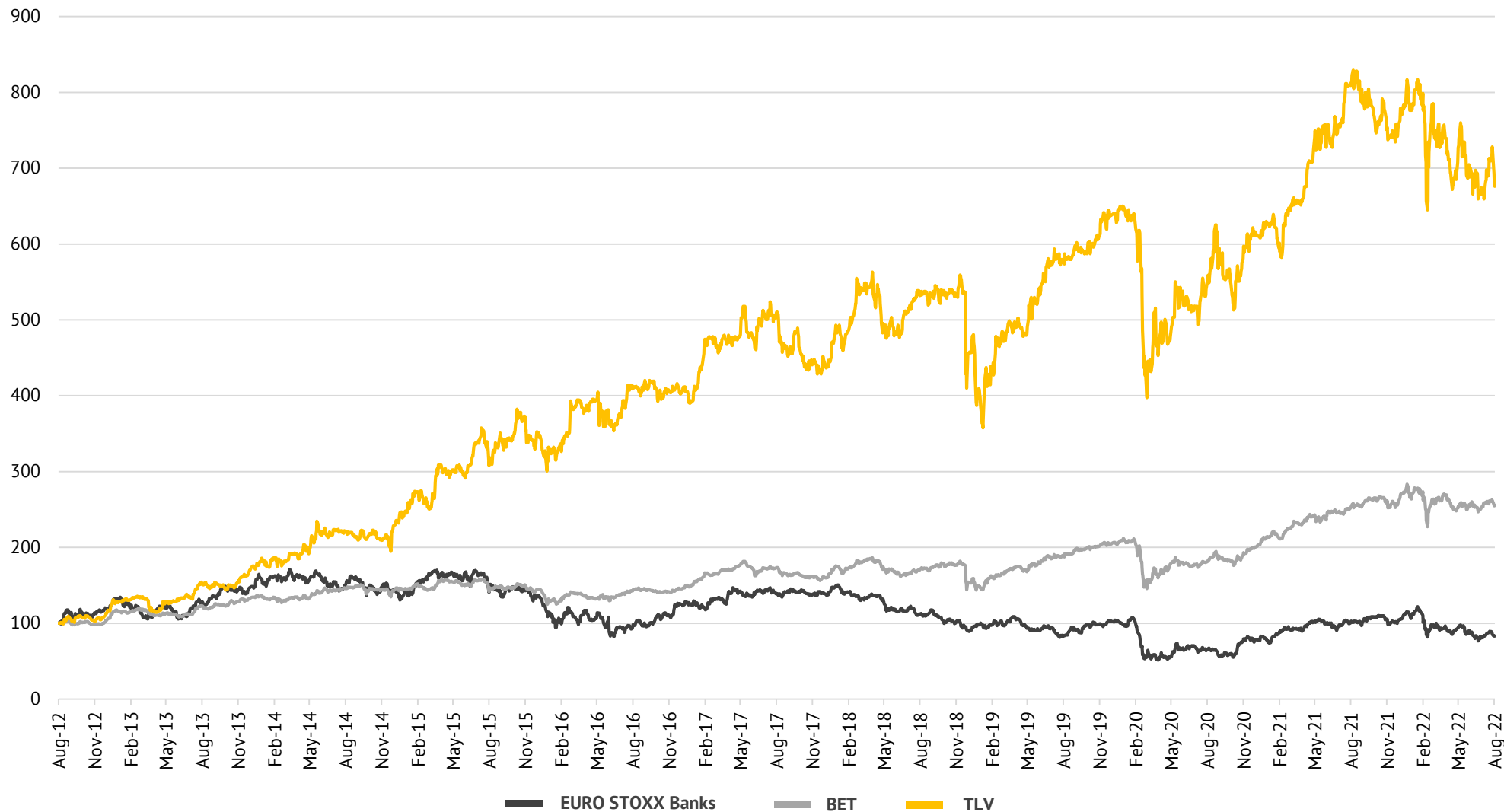


Capitalul BT a crescut prin: ■ Conversion ■ Conversion ■ Free shares + cash ■ Free shares

Randament superior pentru acțiunile TLV în ultimii 10 ani



rescaled, 08/12=100



Acțiunile TLV, printre foarte puținele care au revenit **peste maximele** din anul 2007



pret 25/08/22 20.2 lei

nr. acțiuni 707.7 m

capitalizare 14,436 mil lei

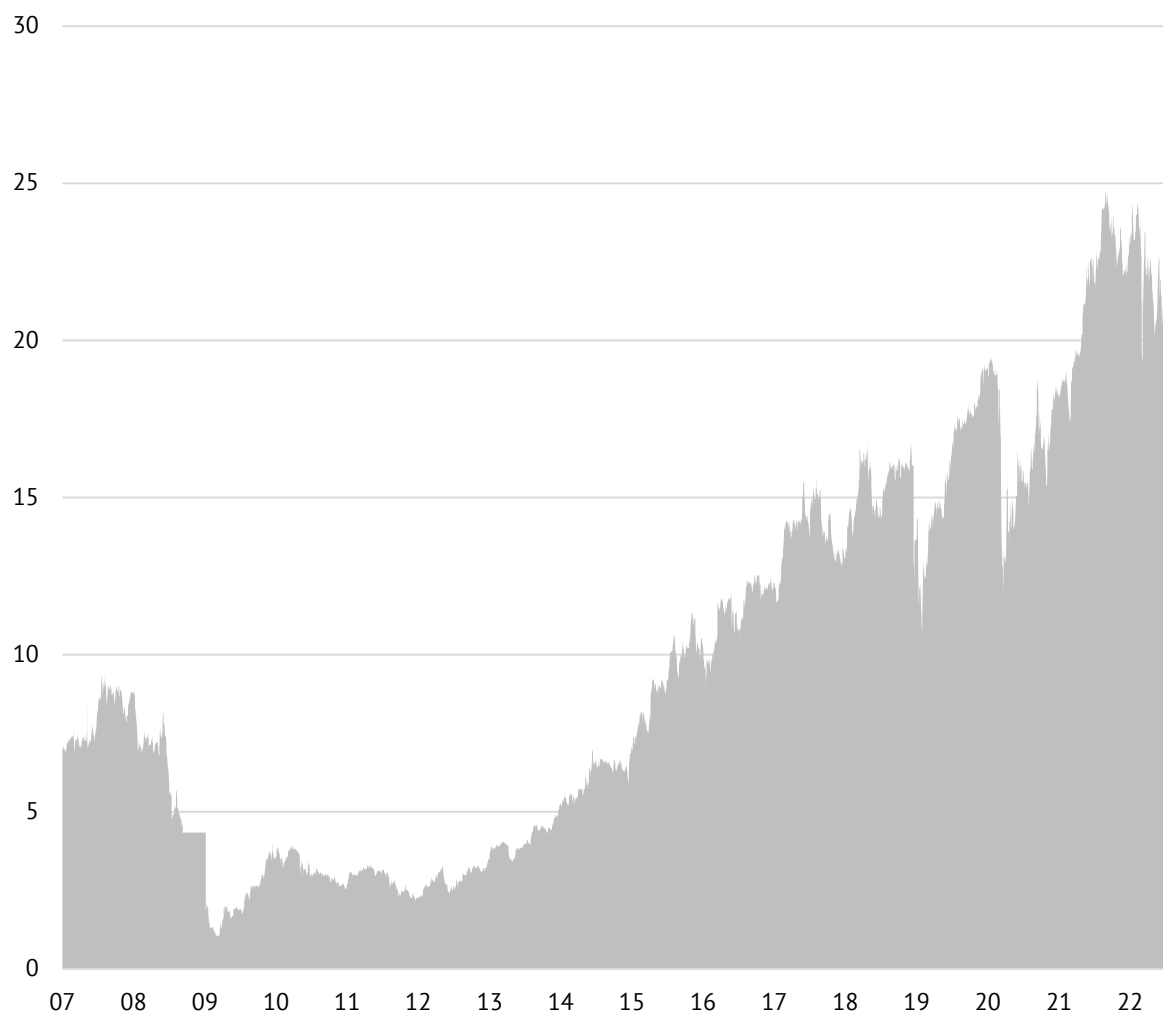
evoluție YTD -12,2%

evoluție YoY -16,8%

vs. maxime
2007 +116,4%

vs. minime
2009 +1.902,4%

evoluție TLV la BVB 2007-2022



Călătoria spre
sustenabilitate
în 2022

Călătoria spre sustenabilitate în 2022

First ESG Risk Rating obținut în luna iunie 2022, din partea agenției Sustainalytics:



Top 15%

din tot universul Sustainalytics

No.133

din 1003 bănci la nivel global

Top 8%

din băncile regionale

S-au remarcat performanțe solide în următoarele domenii:

- ✓ guvernanta ofertei de produse și;
- ✓ listele de excludere a sectoarelor poluante, cum ar fi finanțarea combustibililor fosili;
- ✓ politica de marketing responsabil;
- ✓ inițiative implementate pentru dezvoltarea capitalului uman.

Primul “blue loan” în Europa Centrală și de Est

Împrumutul istoric de 100 de milioane de euro va spori finanțarea proiectelor de economie albastră din România:

- ✓ pentru a îmbunătăți accesul la apă
- ✓ pentru a îmbunătăți practicile de gestionare a apei
- ✓ pentru a reduce și trata apele uzate.

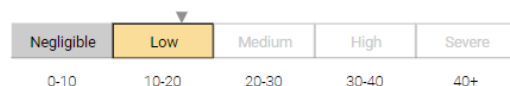


SUSTAINALYTICS

a Morningstar company

RATED

17.0 Low Risk

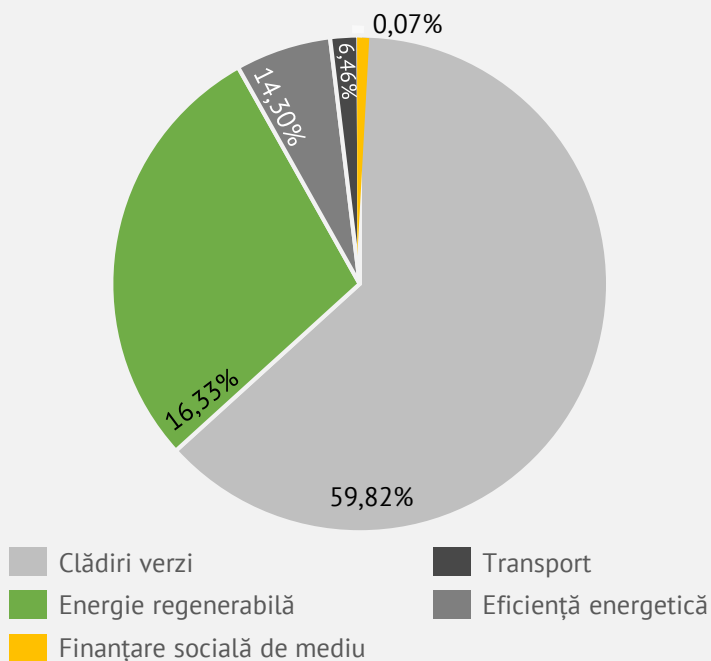


IFC

**International
Finance Corporation**
WORLD BANK GROUP

Creating Markets, Creating Opportunities

PONDEREA CREDITELOR VERZI PE SECTOARE ÎN S1 2022, CAFI



GHG REDUCED: 619,038 tCO₂/year,
ECHIVALENTUL LA:



154,884

Autoturisme pe benzină conduse
timp de un an



1,961 HA

Captarea dioxidului de carbon din atmosferă
de către 1.961HA de pădure care nu a fost
transformată în pamânt agricol

90,545
Consumul de energie al
locuințelor timp de un an



Călătoria spre sustenabilitate în 2022

Creditarea verde, axată pe dezvoltare durabilă – o necesitate
pentru un viitor mai bun

C O M P A N I E S

RON 784 MN

valoarea creditelor verzi,
evaluată în baza metodologiei
IFC prin intermediul platformei
CAFI

130%

credite în sold acordate în
scopuri de eficiență energetică
– s-au dublat în T2 2022
versus T1 2022

RON 350 MN

Credite pentru proiecte
imobiliare certificate BREEAM,
în plus față de împrumuturile
verzi de mai sus

R E T A I L

RON 1,417 MN

credite către persoane fizice, în
portofoliul de credite la data de
30.06.2022

RON 502 MN

leasing auto pentru vehicule
electrice sau hibride, valoarea
finanțată în S1 2022 de 144 mn
RON (806 vehicule)

1.5 MN cards

Carduri prietenoase cu mediul

1 in 5

Finanțări acordate în S1 2022 sunt
credite imobiliare/împotecare
Verzi (Scor A Certificat de Eficiență
Energetică)

