

Comunicat de presă, 29 octombrie 2021

Banca Transilvania a achiziționat Idea::Bank și celelalte companii cu brandul IDEA în România

Horia Ciorcilă, BT: *„Suntem încrezători că prin ceea ce ne-am propus suntem deschizători de drumuri pe piața bancară din România”*

- Idea::Bank este a treia bancă achiziționată de Banca Transilvania.
- Noua entitate a Grupului Financiar BT va fi un hub de digital banking.
- Impactul pozitiv în economie și societate al achiziției Idea::Bank este contribuția la consolidarea industriei bancare și repoziționarea băncii ca platformă digitală, cu agendă ESG.

[Banca Transilvania](#) a finalizat achiziția acțiunilor deținute de grupul polonez [Getin Holding](#) la [Idea::Bank](#), [Idea::Leasing](#) și Idea::Broker de Asigurare. BT a anunțat semnarea acordului de achiziție în iunie a.c., iar recent a primit aprobările necesare finalizării tranzacției din partea Băncii Naționale a României și a Consiliului Concurenței.

Actuala Idea::Bank va deveni un hub de digital banking, depășind sfera băncilor tradiționale. Toate cele trei entități cunoscute în prezent sub brandul Idea vor avea noi identități corporative. Impactul pozitiv în economie și societate al achiziției Idea::Bank este contribuția la consolidarea industriei bancare și repoziționarea băncii ca platformă digitală, cu agendă ESG pe toate palierele.

„Ne bucurăm să aducem în ecosistemul Băncii Transilvania, alături de capacitățile BT, o nouă entitate, care are tehnologia în ADN. Suntem încrezători că prin ceea ce ne-am propus suntem deschizători de drumuri pe piața bancară din România, pentru clienți tot mai orientați spre banking online. Mulțumim celor care au contribuit la reușita acestei achiziții – autorități, consultanți, avocați și echipa BT dedicată. De asemenea, mulțumim Grupului Getin Holding pentru încredere și colaborare”, afirmă Horia Ciorcilă, Președinte, Consiliul de Administrație, Banca Transilvania.

Pentru operațiuni, servicii și consultanță, clienții Idea::Bank trebuie să se adreseze în continuare echipei Idea::Bank, detaliile de contact fiind următoarele: salut@idea-bank.ro, *4455, respectiv oricare dintre [sucursalele băncii](#).

Ecosistemul omni-channel al Băncii Transilvania integrează avantajele sucursalei tradiționale cu bankingul online. 67% din totalul clienților - 2,3 milioane - sunt digitalizați, folosind în mod curent cel puțin una dintre soluțiile digitale ale băncii – aplicații, Internet Banking sau Mobile Banking.

Idea::Bank este a treia bancă achiziționată de Banca Transilvania, după Bancpost (2018) și Volksbank România (2015).

Consultanții Băncii Transilvania în această tranzacție au fost: Barclays Bank Ireland PLC, Filip & Company, EY și Linklaters.

Banca Transilvania | Relații Publice & Comunicare

Banca Transilvania este cea mai mare bancă din România și principalul finanțator al economiei. Cu o poveste începută în urmă cu aproape 30 de ani, are peste 18% cotă de piață, 3,4 milioane de clienți, 3 linii de business, peste 9.000 de angajați, soluții de online banking și 500 de sedii în 180 de localități. Este singurul brand bancar românesc din Brand Finance Banking 500 (2021). Dincolo de banking, BT dorește să aibă impact pozitiv în România, atât pentru oameni, cât și pentru business și mediu.

###

investor.relations@btrl.ro | comunicare@btrl.ro