

Comunicat de presă, 27 februarie 2019

Rezultatele financiare preliminare BT la 31 decembrie 2018

Banca Transilvania, cel mai mare finanțator al economiei în 2018: susținerea clienților, în paralel cu integrarea Bancpost

- 196.000 de împrumuturi pentru companii și persoane fizice au fost acordate în 2018 ●
 - Peste 9 miliarde lei au fost acordați prin credite companiilor din România ●

Banca Transilvania – o bancă născută și crescută în România – a ajuns în cel de al 25-lea an de activitate să fie principalul finanțator al economiei românești, folosind competențele și capitalul acumulat în timp pentru susținerea întregului mediu privat din România.

Pentru BT, 2018 a însemnat continuarea creșterii organice responsabile, investiții masive în experiența digitală a clienților, integrarea Bancpost și începerea implementării modelului său de business la Victoriabank, în Republica Moldova.

“Banca Transilvania a continuat să fie cel mai activ jucător din sectorul bancar, susținând economia României cu capitalul și datorită competențelor acumulate în cei 25 de ani de existență, aici, în țara noastră. În decursul acestor ani am crescut baza de capital a băncii capitalizând profitul anual, venind cu majorări de capital cu bani de la acționari, luând împrumuturi subordonate așa încât să ținem mereu un ritm alert al creditării tuturor categoriilor de clienți – de la IMM-uri, start-up-uri, la populație. Fiind cel mai mare grup financiar din România, suntem conștienți de responsabilitatea pe care o avem față de economia românească, de cei peste 3 milioane de clienți, dintre care 700.000 sunt clienți creditați, față de cei peste 31.000 de acționari români persoane fizice, investitori pe BVB, precum și față de cei peste 7 milioane de acționari indirecti prin Pilonul II de pensii” – declară Horia Ciorcilă, Președintele Consiliului de Administrație BT.

Activele Grupului Financiar Banca Transilvania au ajuns la finele anului trecut la 77,9 miliarde lei, iar creditele au crescut până la 38,02 miliarde lei. Profitul net consolidat al Grupului BT este de 1.257,17 milioane lei, din care cel al băncii este de 1.219,39 milioane lei, rezultat care include și cheltuielile semnificative de integrare Bancpost. Profitul operațional al băncii a crescut la 1.801,41 milioane lei datorită eficientizării și consolidării businessului. Depozitele clienților au ajuns la 65,16 miliarde lei, din care 43,34 miliarde lei sunt depozite ale clienților persoane fizice, iar 21,82 miliarde lei, depozite ale persoanelor juridice.

Pe lângă fuziunea dintre Banca Transilvania și Bancpost, în 2018 am avut loc fuziunea dintre BT Leasing și ERB Leasing, companie achiziționată de la Eurobank Group odată cu Bancpost

și ERB Retail Services. BT Direct și ERB Retail Services, instituții nebankare destinate acordării creditelor de consum, vor fuziona în prima parte a anului 2019.

În ceea ce privește eficiența operațională, aceasta se păstrează la nivel confortabil la Banca Transilvania, fiind de 49,9%.

Consiliul de Administrație BT a decis, în sesiunea de ieri, din 26 februarie, să propună Adunării Generale a Acționarilor din aprilie a.c. să distribuie din profitul anului 2018 dividende în numerar în cuantum de 818.121.781 lei (brut), reprezentând un dividend brut de 0,17 lei/acțiune. De asemenea, se va propune AGA capitalizarea diferenței până la totalul profitului anului 2018, care va fi disponibil pentru a fi distribuit.

Susținerea antreprenorilor, populației și comunității în 2018:

- ≈65.000 de credite cu dobândă fixă au fost acordate anul trecut de bancă persoanelor fizice;
- 3,7 milioane de carduri are BT în portofoliu, ceea ce înseamnă 21% cota de piață privind cardurile emise în România;
- 15,5 miliarde de lei este portofoliul creditelor IMM (IMM, conform definiției europene);
- 11 miliarde de lei este soldul creditelor ipotecare/imobiliare;
- 125 de sedii BT din întreaga țară au fost modernizate pe parcursul anului 2018.
- 23 milioane de lei investiți în comunități, educație și sport în peste 1.000 de proiecte de implicare și responsabilitate socială, anul trecut.

Investițiile masive în digitalizare generează efecte vizibile în business:

- Aproape 200 de milioane de tranzacții au fost efectuate anul trecut cu cardurile BT. În fiecare secundă au loc 6 tranzacții cu carduri BT;
- 475.000 carduri de credit sunt în portofoliul Grupului Financiar BT, care generează aproximativ 35% din tranzacțiile realizate cu carduri de credit la comercianții din România. Peste 60.000 de tranzacții au loc în fiecare zi cu cardurile de credit BT;
- 50.000 de POS-uri sunt gestionate de Banca Transilvania, ceea ce reprezintă 25% din terminalele instalate în România;
- 2 milioane de operațiuni au avut loc, în medie, zilnic prin BT anul trecut;
- Numărul de utilizatori BT24 Internet Banking a depășit 1 milion, +14% față de aceeași perioadă a anului trecut, iar cel de Mobile Banking este de 560.000, +34%;
- Volumul tranzacțiilor prin Internet Banking este +20%, iar prin Mobile Banking +54% față de aceeași perioadă a anului trecut;

- BT Pay, prima aplicație de tip wallet din România, lansată în ianuarie 2018, are acum 12 funcționalități dezvoltate în decurs de 10 luni – și tot atâtea facilități de gestionare non-stop a banilor și a cardurilor: plăți contactless, transfer de bani, urmărirea pe categorii a cumpărăturilor făcute cu cardul, blocarea permanentă sau temporară a cardurilor etc. Numărul plăților cu telefonul la comercianți și al transferurilor de bani între utilizatorii aplicației a crescut cu 35% în trimestrul IV 2018, față de trimestrul III, iar volumele de tranzacții au crescut cu 50%;
- Soluțiile complementare bankingului, oferite prin platforma online BT Store, au fost accesate, în medie, de 100 de antreprenori/lună, de la lansarea acesteia, în august 2018;
- La finalul anului, BT avea aproape 350 de bancomate multifuncționale BT Express Plus, care permit operațiuni self-banking, precum depuneri de numerar sau schimb valutar non-stop. Numărul depunerilor s-a dublat în decembrie 2018, față de ianuarie același an, ajungând la aproximativ 400.000.

Alte informații financiare & rating Fitch:

- Rata expunerilor neperformante, conform indicatorului EBA, este de 4,97% la 31 decembrie 2018;
- Gradul de acoperire cu provizioane totale a expunerilor neperformante conform standardelor EBA este de 94%. În cazul în care sunt considerate și garanțiile, rata de acoperire este de 133%;
- Solvabilitatea băncii fără profitul anului 2018 este de 18,59%, iar dacă includem profitul, aceasta este de 21,53%;
- În ianuarie a.c., Fitch Ratings a confirmat ratingul pentru finanțări pe termen lung al Băncii Transilvania (IDR) la 'BB+', cu perspectivă stabilă, respectiv nivelul ratingului de viabilitate la nivelul 'bb+'.

Taxa suplimentară pe active

În așteptarea unei decizii în legătură cu taxa suplimentară pe activele bancare, Banca Transilvania reiterează ideea conform căreia capitalul și competențele băncilor au fost construite în timp și se pot pierde repede în lipsa investițiilor, iar România are nevoie de un sistem bancar puternic și de ritmuri superioare de creștere a creditării pentru a micșora decalajele față de țările vestice.

Diminuarea profitului disponibil pentru capitalizare va încetini dezvoltarea sistemului bancar românesc și va afecta creșterea economică. Cu toate acestea, BT, bancă și entitate românească, va rămâne alături de clienții săi, așa încât aceștia să fie cât mai puțin afectați de eventuala taxă.

BT, +50 de locuri în clasamentul Brand Finance Banking 500

BT a urcat 50 de locuri în clasamentul Brand Finance Banking 500 2019, publicat de The Banker, cu o creștere de 39% a valorii de brand de până la 242 milioane USD, respectiv a ratingului de la A+ la AA, față de 2018. Banca Transilvania este singurul brand bancar românesc în topul publicat în acest an.

Rezultatele financiare preliminare aferente anului 2018 sunt disponibile pe site-ul BT, <https://www.bancatransilvania.ro/actionari/rezultate-financiare/>, în 27 februarie a.c., începând cu ora 8.30.

Banca Transilvania

Detalii contact mass-media: comunicare@bancatransilvania.ro