

Comunicat de presă, 13 noiembrie 2018

**Primele nouă luni din 2018 pentru Banca Transilvania:
Suport continuu pentru economie și populație,
în contextul integrării finale a Bancpost**

Banca Transilvania se apropie de finalizarea integrării Bancpost, iar în același timp, BT rămâne un pilon puternic al finanțării economiei naționale prin creditarea firmelor și a populației.

- Banca a depășit pragul de 550.000 de clienți creditați, dintre care peste 30.000 sunt companii. Fuziunea cu Bancpost, care va fi în 31 decembrie a.c., va aduce un plus de peste 175.000 de clienți creditați în portofoliul BT.
- În trimestrul trei a.c., Banca Transilvania a acordat aproximativ 55.000 de împrumuturi pentru companii și persoane fizice.
- Banca a ajuns la 3,2 milioane de carduri în portofoliu, ceea ce înseamnă 19% cota de piață privind cardurile emise în România.
- BT este principala <poartă> pentru tranzacțiile la comercianți în România. Numărul POS-urilor gestionate de Banca Transilvania a ajuns la 47.000, reprezentând 24% din terminalele instalate în România.
- Banca gestionează un portofoliu de aproximativ 410.000 carduri de credit, care generează aproximativ 30% din tranzacțiile realizate cu carduri de credit la comercianții din România.

Profitul net consolidat al Grupului Financiar Banca Transilvania este de 1.241,07 milioane lei, din care cel al băncii este de 979,06 milioane lei. Rezultatul cuprinde o parte a cheltuielilor de integrare Bancpost în BT. Subsidiarele și participațiile de capital au contribuit cu peste 260 milioane lei la profitabilitatea Grupului BT.

“Suntem multumiți că am reușit să îmbinăm creșterea organică și profitabilitatea cu un proces rapid de integrare a businessului și clienților Bancpost. Prioritatea noastră a fost și rămâne experiența clienților noștri în utilizarea serviciilor bancare și finanțarea economiei. De aceea ne-am focusat pe creșterea responsabilă a businessului și pe investiții în tehnologie și digitalizare. Am optat pentru o integrare rapidă a Bancpost pentru că este în avantajul clienților, precum și pentru că favorizează creșterea. Totul merge bine și suntem încrezători în ceea ce privește fuziunea de la finalul anului. Creșterea bazei BT datorită clienților pe care îi

așteptăm de la Bancpost este încă o premisă pentru continuarea dezvoltării băncii noastre în 2019” - declară Ömer Tetik, Director General, Banca Transilvania.

Grupul Financiar BT, rezultate în primele nouă luni:

- Grupul Financiar Banca Transilvania are active totale de 76,6 miliarde lei, din care 64,7 miliarde lei BT individual, creditele nete reprezentând 50,2% din activele Grupului BT;
- Grupul gestionează în România credite de 38,43 mld lei, din care 32,51 mld lei sunt acordate prin Banca Transilvania.
- Depozitele clienților au ajuns la 62,79 mld lei, din care 41,38 mld lei sunt depozite ale clienților persoane fizice, iar 21,41 mld lei, depozite ale persoanelor juridice.
- Raportul credite/depozite BT este de 66% la sfârșitul lui septembrie 2018.
- Eficiența operațională BT se păstrează la nivel confortabil, de 47%, în ciuda eforturilor financiare mari de integrare a Bancpost și Victoriabank.
- BT Leasing a fuzionat în octombrie a.c. cu ERB Leasing, companie achiziționată de la Eurobank Group odată cu Bancpost și ERB Retail Services, în aprilie a.c.

Tehnologii și digital

- Aplicația BT Pay – primul wallet bancar din România, lansat la începutul acestui an – a ajuns la 180.000 de descărcări la finalul acestui trimestru. Numărul tranzacțiilor cu telefonul la comercianți și al transferurilor de bani între utilizatori a crescut cu 33% față de T2 2018.
- BT a semnat în octombrie a.c. un parteneriat pentru digitalizare împreună cu companiile Druid și UI Path. BT a devenit prima companie autohtonă care folosește tehnologii integrate de automatizare și inteligență artificială pentru un program destinat celor peste 7.000 de angajați, bazat pe inteligență artificială.
- Banca Transilvania a lansat prima platformă de soluții non-bancare pentru IMM-uri, BT Store, prin care oferă acces clienților săi la oferte preferențiale. Soluțiile sunt destinate managementului și gestionării afacerii și rezolvă nevoi reale ale acestora – de la facturare, contabilitate primară, gestionarea cashflow-ului, până la recrutare de angajați etc.
- Aplicația PAGO, care centralizează toate facturile de utilități într-un singur cont și care este dezvoltată în parteneriat cu BT și susținută de Mastercard, are la finalul lunii septembrie a.c. peste 150.000 de descărcări în decurs de un an.
- BT a lansat Cardul de masă, versiunea digitală a bonurilor de masă tipărite. Este destinat cumpărăturilor alimentare și plății consumației la restaurant în rețeaua de parteneri ai băncii. În plus, cardul poate fi inclus în aplicația BT Pay, oferind astfel cel mai bun *user experience* dintre ofertele de pe piață.

Alte informații financiare:

- Rata expunerilor neperformante conform indicatorului EBA este de 5,74% la 30 septembrie 2018.
- Gradul de acoperire cu provizioane totale a expunerilor neperformante conform standardelor EBA este de 88%. În cazul în care sunt considerate și garanțiile, rata de acoperire este de 119%.
- Solvabilitatea băncii este de 23,16%.

Informații pentru acționari: Raportul aferent trimestrului III/2018, întocmit în conformitate cu prevederile art. 67 din Legea nr. 24 din 2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, va fi disponibil pe site-ul BT <https://www.bancatransilvania.ro/actionari/rezultate-financiare/> în 13 noiembrie a.c., ora 8.30. Situațiile financiare la 30.09.2018 și 30.09.2017 nu sunt auditate sau revizuite, iar cele aferente 31.12.2017 sunt auditate.

Banca Transilvania