

Comunicat de presă, 27 februarie 2020

Rezultatele financiare preliminare BT la 31 decembrie 2019**Banca Transilvania, principalul finanțator al economiei și în 2019**

Banca Transilvania a înregistrat rezultate pozitive în 2019, fiind încă un an în care a avut o contribuție puternică în economie prin cele 223.000 de împrumuturi acordate companiilor și persoanelor fizice. Companiile au fost finanțate cu peste 10,5 miliarde lei, banca susținând dezvoltarea acestora, creșterea economică și crearea de locuri de muncă în domenii precum producție, comerț, IT, medical, agricultură și construcții. Peste 9.600 de români și-au luat locuință cu ajutorul Băncii Transilvania.

Numărul clienților activi a crescut cu 15%, ajungând la aproximativ 3,3 milioane, iar numărul celor care primesc veniturile la BT a crescut cu 64%, la 1,8 milioane, inclusiv datorită fuziunii băncii cu Bancpost.

Rezultatele pe 2019 reflectă capitalizarea robustă a Băncii Transilvania, ajungând la un capital propriu de 8,5 miliarde lei, până la +15% față de 2018. BT are 64,66% capital românesc, peste 31.000 de investitori direcți și 7 milioane de investitori indirecti, dacă luăm în considerare că BT este sursa preferată de plasament pentru fondurile de pensii.

“Pentru BT, 2019 a fost un an bun, am crescut sustenabil, iar rezultatele demonstrează situația noastră financiară solidă. Ca lider de piață avem responsabilități pe măsură față de România și știm că rolul nostru este esențial pentru finanțarea economiei și ambițiilor românilor. Încercăm să facem mai mult decât banking, să inspirăm și să motivăm oamenii, atenți la preocupările acestora, fie că este vorba de colegi, clienți sau parteneri ai băncii. În 2020 continuăm investițiile în tehnologie și inovație pentru perfecționarea serviciilor noastre pentru clienți. Continuăm să creștem rolul nostru în economie, urmărind provocările pieței, dar și eventualele oportunități”, declară Horia Ciorcilă, Președintele Consiliului de Administrație, Banca Transilvania.

Activele Grupului Financiar Banca Transilvania au ajuns la finalul anului trecut la 91,7 miliarde lei, iar creditele au crescut până la 40,35 miliarde lei. Depozitele clienților au ajuns la 77,04 miliarde lei, din care 51,67 miliarde lei sunt depozite ale clienților persoane fizice, iar 25,37 miliarde lei, depozitele persoanelor juridice.

Profitul net consolidat al Grupului Financiar BT este de 1.848,07 milioane lei, din care cel al băncii, de 1.620,89 milioane lei. Profitul operațional al Băncii Transilvania a crescut la 2.131,87 milioane lei datorită eficientizării și consolidării businessului. Consiliul de

Administrație BT a decis în ședința din 26 februarie a.c. să propună acționarilor distribuirea ca dividend în numerar a circa 60% din profitul anului 2019 disponibil a fi repartizat. Taxa anuală pe active a fost de 103,6 milioane lei. Eficiența operațională, măsurată prin raportul cost/venit, se păstrează la nivel confortabil la Banca Transilvania și este de 47,1%. Banca a făcut un pas înainte în direcția #maimultdecatsbanking prin abordarea responsabilă a resurselor: în februarie a.c. banca a lansat, pentru investitori și public general, o platformă online cu informații despre implicarea BT în activități privind sustenabilitatea și resursele naturale. Pe www.bancatransilvania.ro/think pot fi accesate secțiuni precum: Think Green, Oamenii de la BT, Creștem România, Guvernanță și leadership, Ratings.

Susținerea românilor și implicarea în comunitate, în cifre:

- 500.000 de carduri de credit, cu care au fost făcute peste 22 de milioane de tranzacții în cursul anului;
- Portofoliul creditelor IMM (conform definiției europene a IMM-urilor) a ajuns la 16,5 miliarde lei;
- Soldul creditelor ipotecare/imobiliare este de 11,8 miliarde lei;
- ≈25 milioane de lei au fost investiți în peste 1.000 de programe sociale, banca dând înapoi comunității o parte din câștig.

În 2019 Grupul Financiar BT a anunțat extinderea serviciilor financiare în domeniul pensiilor private prin achiziționarea Certinvest Pensii, singurul jucător local dintre fondurile de pensii din România.

Rezultatele investițiilor în digitalizare:

- Pentru 20% din creditele acordate anul trecut, clienții persoane fizice au aplicat online;
- 30% din depozitele deschise în 2019 sunt prin BT24 Internet Banking;
- Peste 2,5 milioane de operațiuni au avut loc, în medie, zilnic prin BT anul trecut;
- ≈278 de milioane de tranzacții au fost efectuate anul trecut cu cardurile BT. În fiecare secundă au loc în medie 10 tranzacții cu carduri BT, în momentele de vârf ajungând la aproximativ 100;
- Aproape 40 de milioane de operațiuni au fost realizate prin BT24 Internet Banking și Mobile Banking, +32% în 2019 față de 2018. Principalele operațiuni au fost: plăți în lei, transferul de bani între conturile proprii și plata facturilor;
- 10 soluții de self-banking au la dispoziție clienții BT prin aplicații, internet banking, mobile banking, chatboți și bancomate multifuncționale. Clienții preferă telefonul pentru self-banking. 35% dintre solicitările clienților BT prin Contact Center & Consumer Care au fost soluționate prin self-banking în 2019;

- 59.600 de POS-uri sunt gestionate de Banca Transilvania, ceea ce reprezintă 26% din terminalele instalate în România. La finalul anului, BT avea aproape 500 de bancomate multifuncționale BT Express Plus, care permit operațiuni self-banking și peste 1.200 de ATM-uri pentru retrageri de numerar, distribuite național.

Produsele și serviciile preferate ale clienților BT în 2019. Trenduri:

- Clienții persoane fizice au preferat cardurile de credit - de cumpărături și de călătorii: peste 100.000 au fost emise de bancă anul trecut;
- Numărul de clienți care folosesc BT Pay a ajuns la aproape 550.000, însemnând o creștere de 3,6 ori în 2019 față de 2018;
- Antreprenorii aflați la început de drum s-au îndreptat spre creditele BT Mic: jumătate din cei 10.000 de clienți au fost finanțați în 2019;
- Clienți IMM & Micro au preferat creditele: BT a acordat 22.000 de împrumuturi noi, în valoare de 3,3 miliarde lei, pentru 18.000 de clienți.

Alte informații financiare:

- Rata expunerilor neperformante, conform indicatorului EBA, este de 4,36% la 31 decembrie 2019;
- Gradul de acoperire cu provizioane totale a expunerilor neperformante conform standardelor EBA este de 94%. În cazul în care sunt considerate și garanțiile, rata de acoperire este de 128%;
- Solvabilitatea băncii fără profitul anului 2019 este de 17,83%. Cu profit inclus, aceasta este de 21,28%.

Miza BT pe agribusiness:

- Banca Transilvania este cel mai mare finanțator al agriculturii românești; în linie cu focusul pe susținerea antreprenorilor și creșterea sustenabilă, agribusinessul a fost una dintre prioritățile băncii în 2019 și va fi și în acest an;
- Banca a acordat anul trecut aproape 4.500 de credite, în valoare de 2 miliarde lei și a ajuns la 31.000 de clienți din agribusiness;
- BT a remarcat interesul crescut al clienților din agribusiness pentru creditele de capital de lucru (+39% număr de credite noi și 5% ca valoare) și creditele APIA (22% ca număr de credite noi și 65% ca valoare);
- Banca Transilvania continuă în 2020 să susțină creșterea tehnologizării în agribusiness și specializarea în agricultură, pentru creșterea productivității și reducerea impactului asupra mediului. Rolul băncii, ca parte a comunităților locale, va fi să contribuie la re poziționarea agriculturii în România: antreprenorii să fie tot mai mult în zona de

monitorizare a tehnologiei, iar utilajele, mașinile să fie cele care lucrează. Banca va acorda și în acest an burse pentru 10 studenți la agronomie;

- 25% din populația activă a țării lucrează în agricultură, iar România ajută Europa, fiind a opta producție agricolă a sa, conform datelor UE (Eurostat).

BT s-a implicat semnificativ în finanțarea sănătății prin Divizia Pentru Medici:

- Banca Transilvania este liderul acestei piețe și a ajuns la 48.000 de clienți;
- Clienții medici au preferat finanțările pentru construirea și dotarea unor clinici sau spitale. BT a acordat peste 730 milioane lei domeniului medical în 2019;
- Clienții medici – persoane fizice, IMM sau Corporate – găsesc la BT *one stop shop*, precum și servicii de tip Private Banking de nișă.

Rating-uri pentru Banca Transilvania:

- *Business*: [Fitch Ratings](#) a reconfirmat ratingul Băncii Transilvania pentru finanțări pe termen lung (IDR) la „BB+”, cu perspectivă stabilă, precum și ratingului de viabilitate (VR) la nivelul “bb+”;
- *Relația cu investitorii*: Banca Transilvania a obținut Index Vektor maxim pentru comunicarea cu investitorii în 2019 la evaluarea [Asociației pentru Relații cu Investitorii la Bursă](#) privind comunicarea companiilor listate pe Piața Reglementată. Acesta este specificat pe site-ul Bursei de Valori București, pagina de prezentare BT;
- *Valoarea brandului*: +100 de poziții în clasamentul [Brand Finance Banking](#) și a ajuns pe locul 339. BT este în top 10 global, ca ritm de creștere a valorii și forței brandului;
- *Relația cu angajații*: BT a primit prin certificarea [Best Place to Work for în România](#), program internațional de evaluare, desfășurat în peste 100 de țări din lume. Evaluarea a avut în vedere următoarele criterii: leadership, implicarea angajaților, compensații și beneficii pentru angajați, dezvoltare profesională și personală, relațiile din cadrul echipelor, implicarea BT în comunitate, politici de resurse umane, respectiv wellbeing.

• • •

Informații pentru acționarii BT: *Situațiile financiare la 31.12.2019 preliminare nu sunt auditate sau revizuite și la 31.12.2018 sunt auditate. Rezultatele financiare preliminare aferente anului 2019 sunt disponibile pe site-ul BT, <https://www.bancatransilvania.ro/actionari/rezultate-financiare/>, în 27 februarie a.c., începând cu ora 8.30 am.*

Banca Transilvania | Comunicare și Relații Publice

Contact investitori: relatiinvestitori@btrl.ro; Contact presă: comunicare@btrl.ro