

Comunicat de presă, 14 august 2019

## Rezultatele financiare BT la 30 iunie 2019

### Banca Transilvania, creștere solidă a creditării și operațiunilor

Ömer Tetik, BT: „*Ritmul creșterii depozitelor, creditelor și operațiunilor arată încrederea clienților persoane fizice și IMM în Banca Transilvania*”.

[Banca Transilvania](#) a continuat să susțină în primul semestru din 2019 economia românească, antreprenorii și populația, fiind în același timp lider în ceea ce privește digitalizarea și experiența clienților.

BT are 64,07% capital românesc, peste 30.000 de acționari direcți persoane fizice și peste 7 milioane de acționari indirecti prin intermediul fondurilor de pensii.

În perioada ianuarie – iunie a.c. Banca Transilvania se remarcă mai ales prin **creșterea solidă a creditării**, fiind acordate peste 100.000 de împrumuturi companiilor și persoanelor fizice. Creditele acordate companiilor în perioada menționată sunt de peste 4,7 miliarde lei. **Activele** Grupului BT au ajuns la 81,6 miliarde lei la finalul semestrului, **creditele** au crescut până la 39,3 miliarde lei, iar **depozitele** clienților au ajuns la 67,4 miliarde lei, din care 47,2 miliarde lei sunt economiile persoanelor fizice, iar 20,2 miliarde lei, ale persoanelor juridice.

**Profitul net** consolidat al Grupului Financiar Banca Transilvania este de 942,36 milioane lei, din care cel al băncii este de 848,00 milioane lei, ca rezultat al eficientizării și consolidării businessului. Subsidiarele și participațiile de capital au contribuit cu peste 94 milioane lei la profitabilitatea Grupului BT. **Eficiența operațională** se păstrează la nivel confortabil și este de 45,87%.

*“A fost o perioadă dinamică, cu volume în creștere, ceea ce ne-a permis să obținem venituri bune în condițiile unor comisioane reduse. Ritmul creșterii depozitelor, creditelor și operațiunilor arată încrederea clienților persoane fizice și IMM în BT. Rezultatele primului semestru pregătesc terenul pentru planurile mari pe care le avem în perioada următoare.”*

**- declară Ömer Tetik, Director General, Banca Transilvania.**

Taxa pe activele BT, aferentă primului semestru din acest an, este de 90.502 mii lei, iar banca o va plăti până în 25 august a.c., urmând ca, până la data de 25 august 2020 să fie regularizată în funcție de suma rezultată în urma calculării taxei la nivelul întregului an. Potrivit nivelului taxei preliminară pe active, calculată la data de referință 30 iunie 2019 și luând în considerare un calcul proporțional, dacă BT ar înregistra efectul acestei taxe pentru perioada de 6 luni

încheiată la 30 iunie 2019, profitul net la această dată ar ajunge la 809,98 milioane lei de la 848,00 milioane lei.

### **Susținerea antreprenorilor, populației și continuarea strategiei digitale:**

- Peste 11 miliarde lei este soldul creditelor ipotecare/imobiliare.
- ≈16 miliarde lei este portofoliul creditelor IMM (conform definiției europene a IMMurilor).
- 3,9 milioane de carduri are BT în portofoliu și 22% cota de piață în ceea ce privește cardurile emise în România.
- ≈130 de milioane de tranzacții au fost efectuate în primul semestru al anului 2019 cu cardurile BT.
- +46% număr de tranzacții efectuate cu cardurile și cu accesoriile de plată (walletul BT Pay, ceas, brățara și sticker contactless), față de aceeași perioadă a anului trecut.
- Aplicația BT Pay are peste 300.000 de utilizatori; +170% numărul de transferuri din BT Pay către utilizatorii aplicației pe baza numărului de telefon din lista de contacte, respectiv prin IBAN către clienții altor bănci (iunie a.c. vs decembrie 2018). Numărul plăților cu BT Pay s-a dublat în prima jumătate a anului.
- Aproape 3 milioane de depuneri de numerar la bancomatele multifuncționale în prima jumătate a anului, ceea ce înseamnă ≈500.000/lună.
- Peste 1,2 milioane de persoane folosesc BT24 Internet Banking, respectiv 750.000, BT24 Mobile Banking.
- BT este între primele bănci din țara noastră care oferă serviciul Apple Pay clienților, facilitatea beneficiind de o adopție foarte bună.
- Tot în zona digitală BT a anunțat lansarea împreună cu un FinTech intențional a aplicației BT Visual Help, prin care clienții își pot gestiona facil, non-stop și gratuit, prin telefon, cardurile; lansarea BT Open Banking (BT Api Store), care permite FinTech-urilor și altor companii de tehnologie să testeze integrarea cu BT; pionierat privind Plățile Instant prin aderarea la serviciul cu același nume, care asigură non-stop transferul banilor (lei) în mai puțin de 10 secunde între băncile care fac parte din proiect.

Rata expunerilor neperformante, conform indicatorului EBA, este de 4,65% la 30 iunie 2019. Gradul de acoperire cu provizioane totale a expunerilor neperformante conform standardelor EBA este de 96%. În cazul în care sunt considerate și garanțiile, rata de acoperire este de 126%. Solvabilitatea băncii fără profitul anului 2019 este de 18,63%, iar cu profitul inclus aceasta este de 20,53%. În ianuarie a.c., Fitch Ratings a confirmat ratingul pentru finanțări pe termen lung al Băncii Transilvania (IDR) la 'BB+', cu perspectivă stabilă, precum și nivelul ratingului de

viabilitate (VR) la nivelul 'bb+', cel din urmă reflectând profilul financiar stabil al băncii, calitatea activelor, buna capitalizare și nivelul confortabil de lichiditate.

**Grupului Financiar BT în primul semestru al anului:**

- Soldul creditelor Grupului Financiar BT a crescut cu 4% față de finalul anului trecut.
- Peste 14.000 de credite au fost acordate de companiile Grupului BT în primul semestru din 2019, în valoare de 480 milioane lei.
- BT Capital Partners a asistat încheierea a două tranzacții semnificative pentru economia românească, în domeniul agribusiness și turism, ale Eurolines și Brise Group.
- 2.600 contracte de leasing au fost încheiate în primele șase luni ale acestui an, cu o valoare de 405 milioane lei.
- Peste 330.000 de carduri sunt în portofoliul Victoriabank (Republica Moldova) la finalul primului semestru din 2019.

BT Direct și ERB Retail Services, instituții destinate acordării creditelor de consum, au devenit aceeași companie în 1 august a.c. BT Direct are acum peste 200.000 de clienți și 150.000 de carduri de credit.

**Prioritățile BT până la finalul anului:**

NEO, noua platformă de Internet Banking și Mobile Banking, este în etapa de testare finală cu utilizatori reali, iar în perioada imediat următoare va fi lansată o versiune *private beta* pentru o parte dintre clienți. Ca utilizare, va fi comparabilă cu aplicațiile FinTech, iar din punctul de vedere al funcționalităților, va aduce o experiență unică în România în ceea ce privește serviciile bancare.

BT va continua să susțină cu finanțări IMM-urile și populația. Focus aparte va fi la nivel de Grup Financiar BT, pentru clienți, în vederea eficientizării și consolidării businessului.

*Raportul aferent semestrului I/2019, întocmit în conformitate cu prevederile art. 65 din Legea nr. 24 din 2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, este disponibil pe site-ul BT, secțiunea [Relații investitori](#), în 14 august a.c., începând cu ora 9.00.*

*Situațiile financiare la 30.06.2019 și 30.06.2018 sunt revizuite; cele aferente 31.12.2018 sunt auditate.*

**Banca Transilvania**