

Sinteză rezultate financiare preliminare

la 31 decembrie 2020



Focus în 2020

- Continuarea finanțării economiei
- Susținerea clienților
- Solidaritate prin donații în contextul pandemiei
- Lansarea constantă de soluții pentru banking la distanță

Informații financiare

- Activele Grupului Financiar BT: 107,5 miliarde lei
- Profitul net al Băncii Transilvania: 1.197,31 milioane lei
- Profitul operațional al băncii: 2.154,92 milioane lei
- Eficiența operațională (cost/venit): 45,3%

BT, prima instituție bancară care a anunțat măsuri pentru clienți

- Peste 41.000 de persoane fizice și companii au beneficiat de amânarea ratelor
- Peste 400.000 de carduri au fost scutite 3 luni de plata obligației lunare
- 10.000 de finanțări acordate prin programul guvernamental IMM Invest. Impact: susținerea a 70.000 de locuri de muncă

Finanțarea a continuat

- Peste 145.000 de credite acordate clienților
- 22.000 de împrumuturi noi pentru 9.500 de clienți IMM & Micro (2,9 miliarde lei)
- 10.200 de români și-au luat locuință cu ajutorul BT (2,5 miliarde lei)
- 67.300 de credite de consum acordate (2,4 miliarde lei)

Banking-ul la distanță a accelerat

- 500.000 de clienți au făcut prima tranzacție online cu cardul în 2020
- 340 de milioane de tranzacții cu cardurile BT, +22% față de 2019
- 1,1 milioane de persoane folosesc aplicația BT Pay

Implicare în comunitate, echipa BT și rețea

- Donații de peste 2 milioane de euro în contextul pandemiei
- BT, același ritm al recrutărilor în S1 2020 vs S1 2019: 500 de persoane noi în echipă
- Aproape 70 de sucursale și agenții din 50 de localități au fost modernizate
- BT Pay a contribuit la formarea de comportamente noi: cumpărături contactless la comercianți, transferuri de bani și donații, toate prin telefon

Horia Ciorcilă

Președintele Consiliului de Administrație, Banca Transilvania

“Am încheiat un an atipic, fără precedent și suntem mulțumiți de faptul că rezultatele noastre au depășit previziunile conservatoare din bugetul inițial. În 2020 am demonstrat din nou că ne-am adaptat și că avem o echipă experimentată și sudată, care poate face față inclusiv unui context atât de complicat. Cel mai important însă este că ne-am respectat promisiunile, că am contribuit atât la partea socială, cât și la susținerea companiilor locale și a economiei în ansamblu. Pentru acest an suntem optimiști în privința BT, atenți la trenduri, dar și la oportunități care ar putea face sens. Ne menținem angajamentul ferm de a contribui la relansarea mediului de afaceri”.

Creșterea activității din 2020

- Se datorează în special gestionării adecvate a costurilor și creșterii volumului de operațiuni
- Consolidază capitalizarea deja robustă a Băncii Transilvania, ajungând la capitaluri proprii de 9,5 miliarde lei, +12% față de 2019
- Susține rolul băncii de pilon principal al relansării economiei românești în 2021