

Finanțări pentru viitor



Grupul Financiar
Banca Transilvania:

Raport de
Sustenabilitate

2021

Cuprins

Mesajul Directorului
General » 3

Despre raport » 4

1

Modelul de afaceri al GFBT

Anul 2021: cifre cheie » 7

Despre GFBT » 10

Performanță economică » 20

Guvernanță corporativă » 21

Conformare, etică și
responsabilitate în afaceri » 32

Managementul riscului » 42

Politica și angajamentul
nostru pentru un viitor
sustenabil » 47

Analiza de materialitate » 63

Transparența în relația cu
stakeholderii » 67

2

Produse și servicii

Portofoliul nostru » 70

Finanțare sustenabilă » 74

Digitalizare » 94

Acces la servicii financiare,
incluziune și educație
financiară » 100

3

Oamenii și comunitățile BT

Echipa noastră » 105

Angajator responsabil » 109

Investiții pentru
comunități » 127

Achiziții responsabile » 135

4

Grijă pentru mediu

Consumul de resurse și
gestionarea deșeurilor » 139

Consumul de energie » 143

Emisii » 146

Anexa 1: Lista
excluderilor » 149

Anexa 2: Definiții
și criterii » 151

Indexul de
conținut GRI » 153

Mesajul Directorului General



Ömer Tetik
CEO Banca Transilvania

O bancă mai bună

Stimați acționari, clienți, parteneri și membri ai echipei BT

În 2021 am continuat călătoria noastră în ceea ce privește sustenabilitatea, care a devenit pentru noi un angajament și un model de business. De la o abordare voluntară, am ajuns la acum o practică tot mai standardizată și asumată în întreg Grupul BT.

Schimbarea de paradigmă a fost susținută inclusiv de legislația privind respectarea criteriilor ESG și corelată cu obiectivele internaționale de mediu, precum Pactul Verde European, Taxonomia UE și Agenda 2030 privind Dezvoltarea Durabilă. Monitorizarea atentă și integrarea factorilor ESG în activitatea noastră ne-a ajutat să ne cartografiem riscurile în ceea ce privește dezvoltarea durabilă și în mod special schimbările climatice, și zonele unde activitatea noastră generează impact negativ asupra mediului și comunităților. În același timp, acest proces ne-a permis să ne actualizăm strategia de sustenabilitate, să ne stabilim obiective și să începem proiecte noi care să ne sprijine în atenuarea riscurilor și reducerea impactului negativ.

Pe ce ne-am concentrat în 2021:

- Să consolidăm portofoliul de finanțări de impact;
- Să dezvoltăm comunitățile prin acces la finanțare și educație financiară;
- Să înțelegem impactul generat de portofoliul finanțat de Grupul BT asupra mediului astfel încât să pregătim cele mai eficiente demersuri.

Am făcut progrese inclusiv în ceea ce privește produsele verzi prin lansări, campanii de eficiență energetică, dar și legate de achiziții responsabile a bunurilor de consum. Dincolo de soluțiile destinate creșterii sustenabile a afacerilor românești, am rămas un partener de încredere pentru stakeholderii noștri - clienți, angajați, organizații non-guvernamentale și furnizori.

Tot în 2021 am făcut un pas mare în ceea ce privește sustenabilitatea prin începerea procesului de aderare a Grupului BT la [Principiile pentru banking responsabil](#) ¹ din cadrul Programului Națiunilor Unite pentru Mediu, Inițiativa Financiară (UNEP FI), iar recent am primit statutul de membru. Suntem mândri să facem parte din comunitatea internațională care este promotor al încorporării sustenabilității în toate domeniile de activitate ale băncilor. Pentru BT, transferul de cunoștințe este una dintre cele mai mari oportunități ale acestei aderări, care ne ajută să avem cât mai multe bune practici și expertiză.

Vă invit să parcurgeți raportul #2 de sustenabilitate al Grupului Financiar Banca Transilvania, în care am pus sub umbrela **Finanțări pentru viitor** principalele rezultate non-financiare, acțiunile, măsurile, proiectele noastre. Cu alte cuvinte, este despre tot ce am făcut inclusiv în 2021 pentru a deveni o bancă mai bună, din toate punctele de vedere.

Despre raport

Paginile ce urmează prezintă cel de-al doilea raport de sustenabilitate al Grupului Financiar Banca Transilvania (în continuare *Grupul* sau *GFBT*) ce acoperă perioada 1 ianuarie 2021 – 31 decembrie 2021.

Raportul descrie modul în care aspectele de mediu, sociale și de guvernanță sunt integrate în strategia noastră de afaceri, iar informațiile prezentate includ și indicatori de personal, respectarea drepturilor omului, combaterea corupției și a dării de mită, inclusiv: o descriere a modelului nostru de afaceri, o descriere a politicilor noastre cu privire la aspectele menționate anterior, procedurile de diligență aplicate, rezultatele politicilor, principalele riscuri legate de aceste aspecte care decurg din operațiunile noastre și indicatori cheie de performanță nefinanciară relevanți pentru activitatea pe care o desfășurăm.

O selecție a informațiilor nefinanciare incluse în Raportul de sustenabilitate (indicatori incluși în lista de la pagina 151) a fost supusă unui proces de asigurare conform Standardului Internațional pentru Angajamente de Asigurare 3000 - „Misiuni de asigurare altele decât audituri sau revizuri ale informațiilor financiare

istorice” (Revizuit) („ISAE 3000”), emis de Consiliul Internațional pentru Standarde de Audit și Asigurare, desfășurat de un auditor extern. Indicatorii au fost selectați în funcție de importanța temelor materiale.

Dezvoltat în conformitate cu standardele Global Reporting Initiative (GRI Standards 2016), opțiunea „de bază” (Core), raportul respectă prevederile Ordinului Ministerului Finanțelor Publice 3.456/2018 [☞] și Ordinului Băncii Naționale a României nr. 7/2016 [☞].

Raportul reflectă modul în care Grupul Financiar BT gestionează temele materiale, așa cum au fost ele identificate în urma procesului de analiză de materialitate desfășurat în perioada ianuarie – februarie 2022.

Raportul oferă informații cu privire la activitatea Băncii Transilvania și subsidiarelor reprezentative de pe teritoriul României și Republicii Moldova: BT Mic, BT Leasing, BT Pensii, BT Asset Management, BT Capital Partners, BT Direct, Improvement Credit Collection respectiv Victoriabank și BT Leasing Moldova.

Acolo unde informațiile prezentate sunt relevante pentru o singură companie a Grupului BT, acest lucru a fost menționat în secțiunea respectivă.

Acolo unde informațiile se referă la România sau Moldova, ele descriu activitatea companiilor din țara respectivă, iar atunci când nu sunt incluse mențiuni speciale cu referire la o anumită companie, informațiile comunicate sunt aplicabile tuturor companiilor din Grupul Financiar Banca Transilvania.

Deși indicatorii nefinancieri sunt relevanți doar pentru activitatea companiilor descrise mai sus, informațiile financiare au fost prezentate în manieră consolidată la nivelul întregului Grup Financiar BT, din considerente de coerență cu situațiile financiare IFRS.

Pentru a facilita prezentarea informațiilor numerice, o parte dintre indicatorii prezentați în raport au fost rotunjiți sau convertiți dintr-o unitate de măsură în alta/din euro în lei. De aceea, există posibilitatea ca în anumite situații, între valorile prezentate și cifrele absolute să existe mici diferențe. Factorii de conversie folosiți la transformări au fost menționați pe parcursul raportului, în secțiunile relevante.

Puteți trimite întrebări sau sugestii cu privire la conținutul acestui raport la adresa: ESGreporting@btrl.ro

Conținut interactiv

[exempluwebsite.ro](#) [☞] = link extern



buton *Cuprins*: link pagina de Cuprins a raportului



Pe parcursul raportului, la începutul fiecărui capitol a fost evidențiată contribuția noastră la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă.

Lista de Obiective poate fi vizualizată apăsând butonul disponibil pe prima pagină a fiecărui capitol.

Totodată, contribuția la atingerea Obiectivelor a fost prezentată și la nivelul Indexului de Conținut GRI.

Fiecare Obiectiv conține un link care prin accesare redirecționează cititorul către pagina oficială sdgs.un.org [☞].



Banca Transilvania

Calea Dorobanților, 30-36,
Cluj-Napoca, România
bancatransilvania.ro

BT Mic

Șoseaua București-Ploiești nr. 43,
Biroul E3-18, Etaj 3, Sector 1, București
btmic.ro

BT Leasing

Str. Constantin Brâncuși nr. 74-76, etaj 1,
Cluj-Napoca, România
btleasing.ro

BT Pensii

Str. Buzești nr. 75-77, birou nr. 2, etaj 10,
Sector 1, București
btpensii.ro

BT Asset Management

Str. Emil Racoviță, nr. 22,
Cluj-Napoca, România
btassetmanagement.ro

BT Capital Partners

Str. Constantin Brâncuși, nr. 74-76, parter,
Cluj-Napoca, România
btcapitalpartners.ro

BT Direct

Str. Constantin Brâncuși nr. 74-76, etaj 3,
Cluj-Napoca, România
btdirect.ro

Improvement Credit Collection

Str. George Barițiu nr. 1,
Cluj-Napoca, România
iccollect.ro

Victoriabank

Str. 31 August 1989, nr. 141,
mun. Chișinău, Republica Moldova
victoriabank.md

BT Leasing Moldova

Str. A. Puskin, nr. 60/2,
mun. Chișinău, Republica Moldova
btleasing.md

1 Modelul de afaceri al GFBT

Anul 2021: cifre cheie

Despre GFBT

Performanță economică

Governanță corporativă

Conformare, etică și
responsabilitate în
afaceri

Managementul riscului

Politica și
angajamentul nostru
pentru un viitor
sustenabil

Analiza de
materialitate

Transparența în relația
cu stakeholderii



PERFORMANȚA NOASTRĂ

BANCA  TRANSILVANIA®

507

unități
teritoriale

>2,7 mil.

clienți unici
digitalizați

42,9%

proporția femeilor
din Comitetul
Conducătorilor




BT a fost desemnată

Banca Anului 2021

de către Gala Premiilor
Piața Financiară

460 mil. USD

valoarea brandului BT
conform Brand Finance

 **>3,2 mil.**
clienți persoane fizice

 **>4,7 mil.**
de carduri în portofoliu
la finalul anului 2021

 **>388.000**
clienți persoane juridice

166 de credite în valoare de
peste 18,76 milioane de lei
pentru proiecte în domeniul

**educației &
formării**

538 mil. lei

valoarea creditelor verzi
pentru persoane juridice
conform evaluării prin
aplicația CAFI (Climate
Assessment for Financial
Institutions)

Am început procesul de
aderare și semnare a
**Principiilor pentru Banking
Responsabil** din cadrul
Programului Națiunilor Unite
pentru Mediu, Inițiativa
Financiară (UNEP FI), proces
finalizat în februarie 2022



2021: cifre cheie

PERFORMANȚA NOASTRĂ

victoriabank

75
agenții &
sucursale

>271.000
clienți persoane fizice

>11.000
clienți persoane juridice

BT Mic
Credite pentru afaceri mici

primul
creditor

pentru
~75%
din portofoliul
de clienți

6.400
de credite

(în sold la final de 2021)
acordate clienților cu
acționariat constituit
din femei

BT Leasing
Grupul Financiar Banca Transilvania

1 din 4 autoturisme
finanțate în 2021,
100% electric sau hibrid



OAMENII NOȘTRI

11.314 angajați

RO **9.940**
7.339 femei
2.601 bărbați

MD **1.374**
1.092 femei
282 bărbați

>5,1 mil. lei
bugetul anual de training



30
numărul mediu de
ore de training oferite
anual angajaților BT
și Victoriabank

2021: cifre cheie

COMUNITĂȚILE NOASTRE



~30 mil. lei

valoarea totală a
bugetului de investiții
comunitare în cadrul GFBT

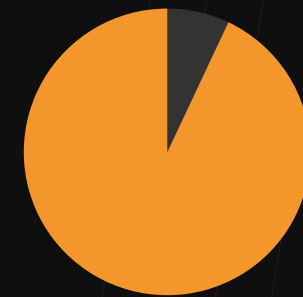


>135

proiecte susținute

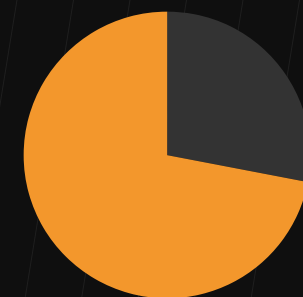
93%

din cheltuielile cu
furnizorii au fost
făcute cu furnizori
locali în cadrul GFBT



72%

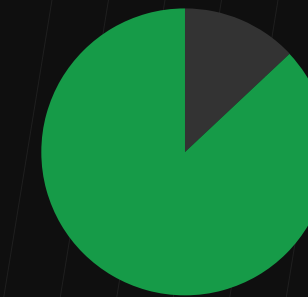
din cheltuielile cu
furnizorii au fost făcute
cu furnizori locali în
cadrul Victoriabank și
BT Leasing Moldova



MEDIUL

87%

din energia electrică
achiziționată de Bancă
a provenit din surse
regenerabile



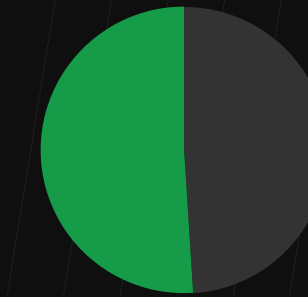
390.000
de carduri din
materiale reciclate
emise începând cu
luna iulie

>111 tone

de hârtie economisită

51%

scădere a intensității emisiilor
directe de gaze cu efect de seră
la nivelul BT, față de 2020



**Certificare
BREEAM
Excellent**

pentru sediul
central BT din Cluj

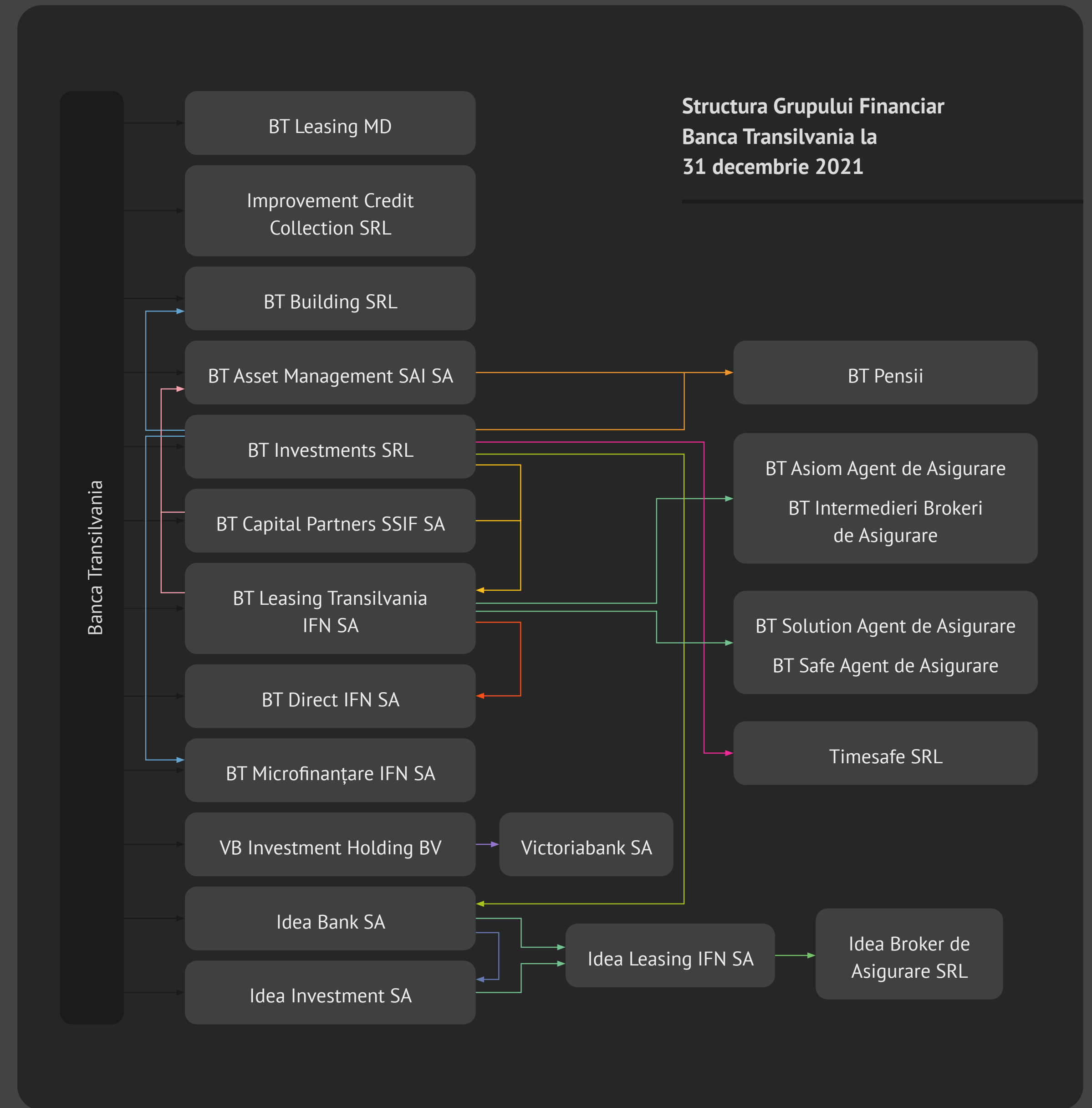
2021: cifre cheie

Despre GFBT

Valorile noastre sunt respectul, curajul, responsabilitatea, deschiderea și onestitatea în relația cu toți partenerii noștri, iar **misiunea** noastră este să susținem mediul de afaceri și comunitățile oriunde și oricând, online și prin intermediul rețelei teritoriale, oferindu-le experiențe pozitive și ajutându-le să își transforme planurile în realitate.



Grupul Financiar Banca Transilvania este prezent în 3 țări, activitatea semnificativă fiind înregistrată în România cu peste 97% din totalul afacerilor. Celelalte două țări sunt Republica Moldova, unde oferă servicii bancare prin intermediul Victoriabank și de leasing financiar, precum și Italia (prin intermediul unei sucursale BT deschise la Roma).



Banca Transilvania

Banca Transilvania (BT) și-a început activitatea ca instituție bancară în 1993, în baza licenței acordate de Banca Națională a României pentru desfășurarea de activități bancare. La 31 decembrie 2018, BT a devenit cea mai mare bancă din România și din Europa de Sud-Est din punct de vedere al activelor totale.

Misiunea BT, ca bancă privată având capital majoritar românesc, este de a sprijini mediul de afaceri și populația prin servicii și produse financiare inovatoare. Activitatea bancară și oferta de produse bancare se concentrează pe clienții retail și IMM, în timp ce alte servicii financiare sunt furnizate de subsidiarele BT (leasing, microfinanțare pentru companii mici și start-up-uri, credite și carduri de consum, administrare de fonduri de investiții, servicii de brokeraj etc.). Deservind milioane de clienți printr-o rețea de peste 500 de unități și multiple canale digitale, Banca Transilvania este principalul finanțator al economiei românești și rulează o treime din plățile efectuate de populația și companiile locale.

Banca Transilvania este prima instituție bancară din România care a fost listată la Bursa de Valori București. Câștigând încrederea investitorilor privați și instituționali, valoarea de piață a Băncii Transilvania a crescut, în medie, cu 49% pe an. De la listare până la finalul anului 2021, BT a strâns peste 6,3 miliarde lei de la bursă, oferind în ultimii zece ani o rentabilitate superioară, comparativ cu indicii locali și europeni (BET și Euro Stock XX Banks) și fiind una dintre cele două companii care a calificat România la statutul de piață emergentă. Fitch Ratings, una dintre cele mai importante agenții de rating din lume, a reconfirmat ratingul Băncii Transilvania în decembrie 2021: BB+ pentru finanțarea pe termen lung (IDR), cu perspectivă stabilă, și bb+ pentru ratingul de viabilitate (VR), acesta din urmă reflectând profilul financiar stabil al băncii, calitatea activelor, capitalizarea solidă și gradul de lichiditate adecvat.

Banca Transilvania este un brand local construit pe o poveste de succes. Recunoașterea vine și la nivel internațional, întrucât indicele global de branduri, The Banker's Banking 500, plasează BT ca brand triplu A pe poziția 302 la data emiterii acestui raport, după o creștere constantă începând cu 2017, cu o valoare de brand de 460 milioane USD.

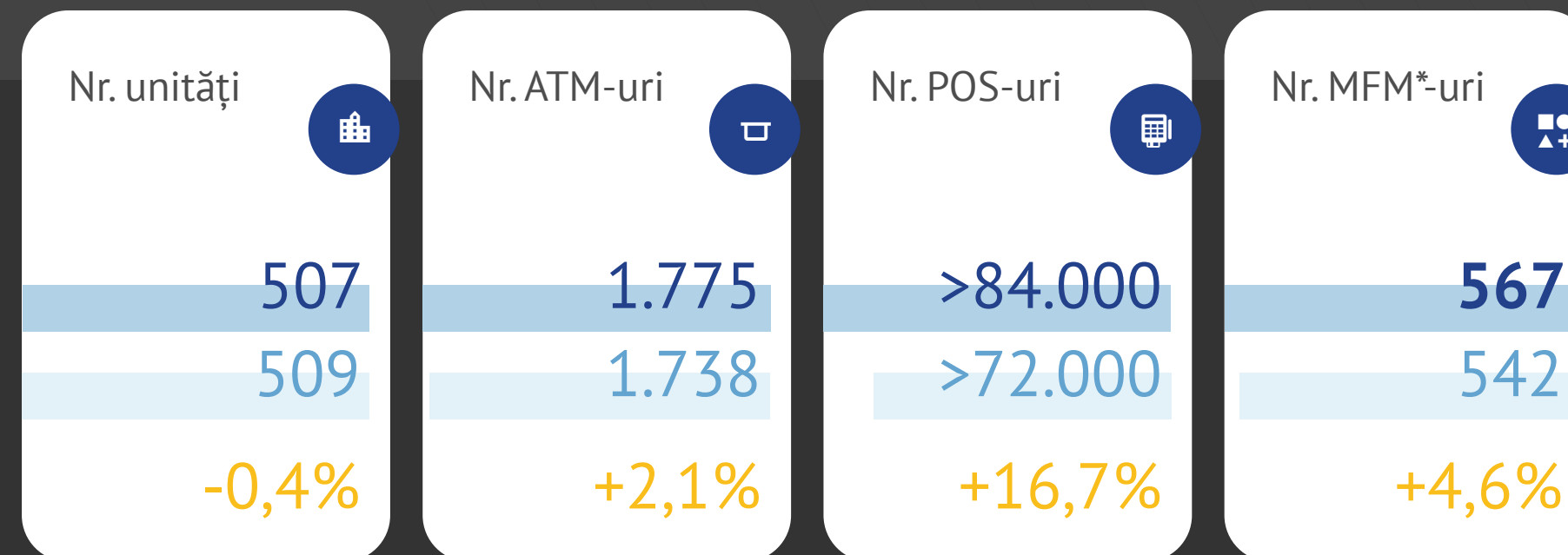
În octombrie 2021, Banca Transilvania a finalizat cea de-a treia achiziție din România, după Bancpost în 2018 și Volksbank în 2015, prin preluarea acțiunilor deținute de grupul polonez Getin Holding la Idea::Bank, Idea::Leasing și Idea::Broker de Asigurare.

În calitate de operator local, Banca Transilvania și-a concentrat strategia pe dezvoltarea economiei naționale și a comunităților. Incluziunea financiară, sprijinirea micilor afaceri pentru a ajunge la niveluri standard bancabile și încurajarea mediului antreprenorial din România au reprezentat ADN-ul băncii încă de la începuturile sale.

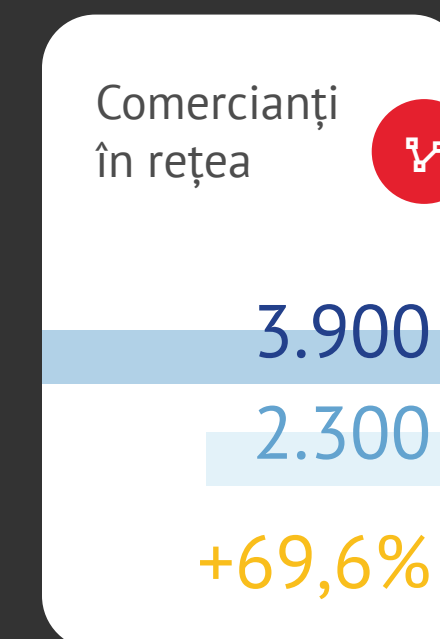
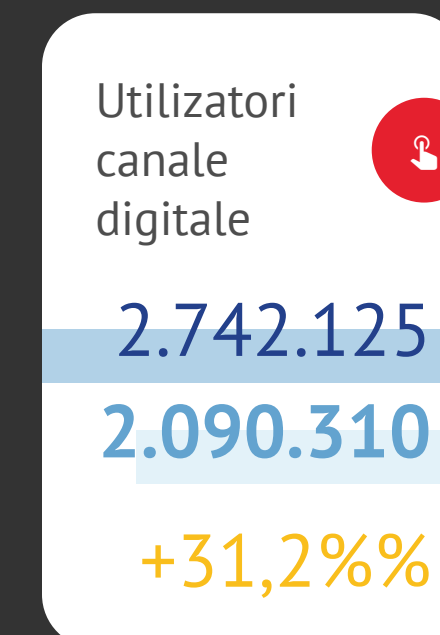
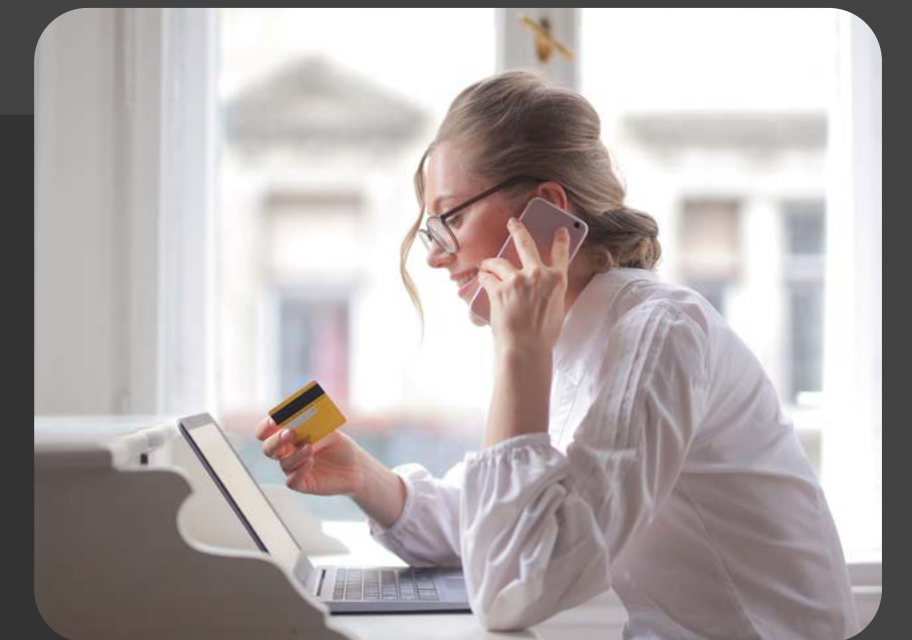
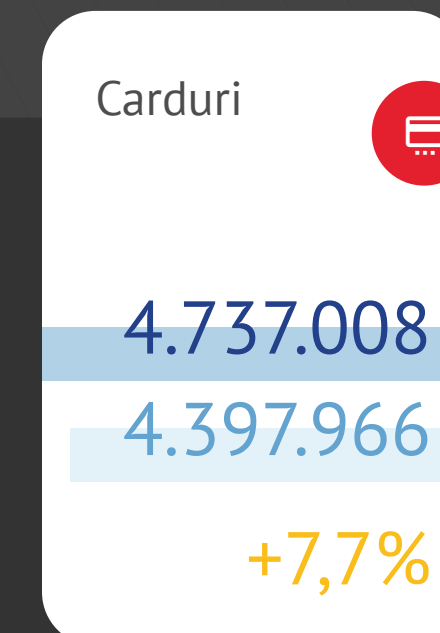
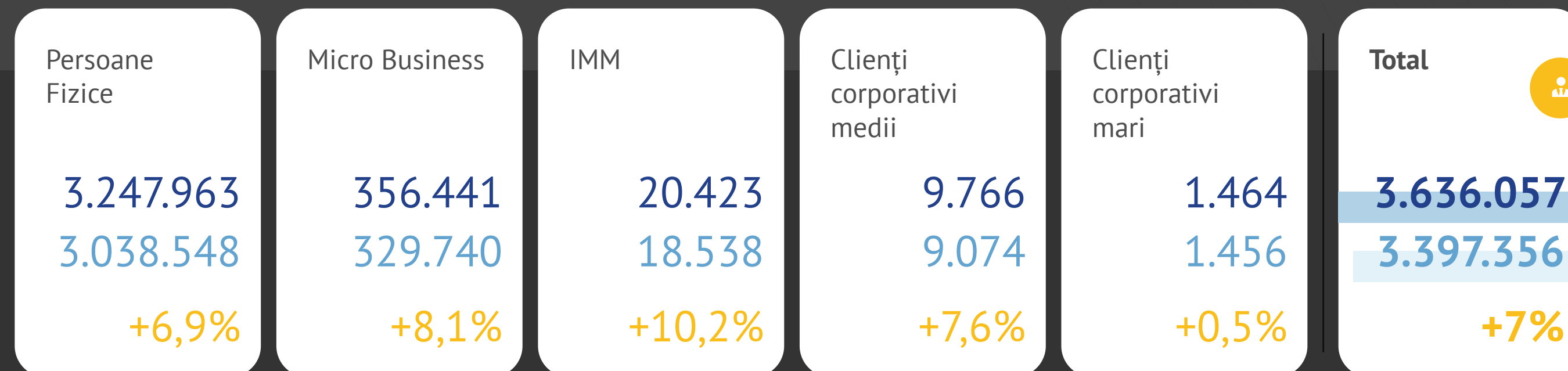
Banca Transilvania este printre primele bănci din România care, în parteneriat cu instituții financiare internaționale, a lansat programe de credite verzi atât pentru clienții retail, cât și pentru companii, în special în domeniul eficienței energetice. Dezvoltând expertiză internă specifică, banca și-a concentrat politica de creditare pe agricultură sustenabilă, tehnologie, infrastructură, industrie, educație și sănătate, domenii care au reprezentat motoare importante de creștere în portofoliul companiei în ultimii ani.

Obiectivul Băncii Transilvania include sprijinirea tranziției României către o economie mai sustenabilă, așa cum este descrisă în Strategia de dezvoltare durabilă 2030 a României.

Banca Transilvania



Clienți activi:



*mașini multifuncționale

○ 2021 ○ 2020 ○ Evoluție vs. 2020



BT Microfinanțare (BT Mic) este o instituție financiară nebancaară dedicată finanțării afacerilor mici, inclusiv start-up-urilor, care completează rolul Băncii Transilvania de susținere a antreprenorilor români. Se adresează antreprenorilor cu o cifră de afaceri de până la 1 milion de lei, indiferent de domeniul de activitate și de forma de organizare.

BT Mic este cea mai mare companie de microfinanțare din România, lucrând cu peste 13.000 de afaceri mici din 3.000 localități, pentru susținerea și dezvoltarea activității de zi cu zi, achiziționarea de marfă, plata furnizorilor, investiții în puncte de lucru și/sau deschiderea unor puncte de lucru noi, achiziția de mașini/ utilaje etc.

Clienți activi:

Microîntreprinderi

13.000

+16%



BT Leasing Transilvania oferă în leasing o gamă variată de autovehicule, echipamente de producție și alte echipamente. În 2019, obligațiunile BT Leasing au debutat la tranzacționare, fiind astfel a doua companie a Grupului BT care folosește mecanismele de finanțare ale Bursei de Valori București.



Toată lumea are un prieten care știe totul despre mașini.

PS.: Dacă nu îți vine nimeni în minte, probabil tu ești acel prieten.



Clienți activi:

Persoane Fizice

356

277

+28,5%

Micro Business

8.514

7.466

+14%

IMM

2.095

1.802

+16,3%

Clienți corporativi medii

888

766

+15,9%

Clienți corporativi mari

72

63

+14,3%

Total

11.925

10.374

+15%

BT Pensii este compania din Grupul BT, care administrează fondul de pensii facultative Pensia Mea. BT și-a extins serviciile financiare în domeniul pensiilor private prin achiziția Certinvest Pensii, în 2019, iar Certinvest Pensii a devenit BT Pensii în iunie 2020.

La finalul anului 2021, BT Pensii avea peste 22.300 de participanți, dintre care aproape 6.000 participanți noi în 2021. Cu un total al activelor administrate de 125 de milioane de lei, BT Pensii administrează singurul fond de pensii facultative din România care investește în Private Equity (investiții în companii cu potențial mare de creștere).



BT Asset Management este societatea de administrare de investiții prin fonduri deschise și închise a Grupului BT. Oferă o gamă completă de produse de investiții - fondurile de venit fix, fonduri diversificate, fonduri de tip index, fonduri de acțiuni și un fond imobiliar, ca variantă alternativă pentru economisire și investiții. Accesul la piața de capital este asigurat clienților prin investiții atât în România, cât și în Europa și SUA, prin plasamente în lei, cât și în euro, dolari americani și lire sterline.



Clienți activi:

Persoane
fizice

73.944

+70%

Persoane
juridice

1.455

+38%



BT Capital Partners este divizia de investment banking și piețe de capital a Grupului Financiar Banca Transilvania. Oferă asistență pentru atragerea de finanțare prin intermediul pieței de capital, servicii de brokeraj, consultanță pentru fuziuni și achiziții, structurarea de finanțări complexe, cercetare de piață. Compania este unicul membru din România al Oaklins, cea mai importantă alianță de profesioniști pentru fuziuni și achiziții de companii, la nivel global. Pe piața locală, BT Capital Partners este cel mai mare broker de retail.



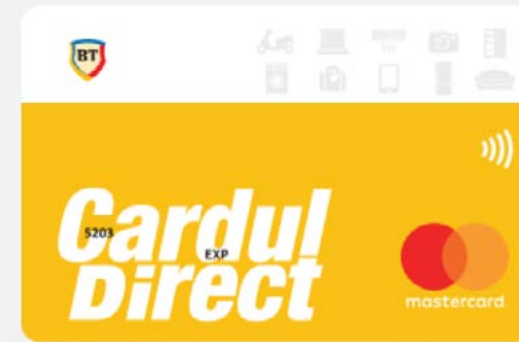
Clienți activi:

Persoane fizice	Persoane juridice	Total
18.353	458	18.881
+51%	+228,8%	+53%



BT Direct este o companie destinată acordării creditelor de consum clienților persoane fizice. BT Direct și ERB Retail Services IFN S.A. au fuzionat prin absorbție în 1 august 2019, iar denumirea BT Direct IFN S.A. a fost păstrată.

Vrei un card de cumparaturi?



Clienți activi:

Persoane fizice	190.143	+1,4%
-----------------	---------	-------

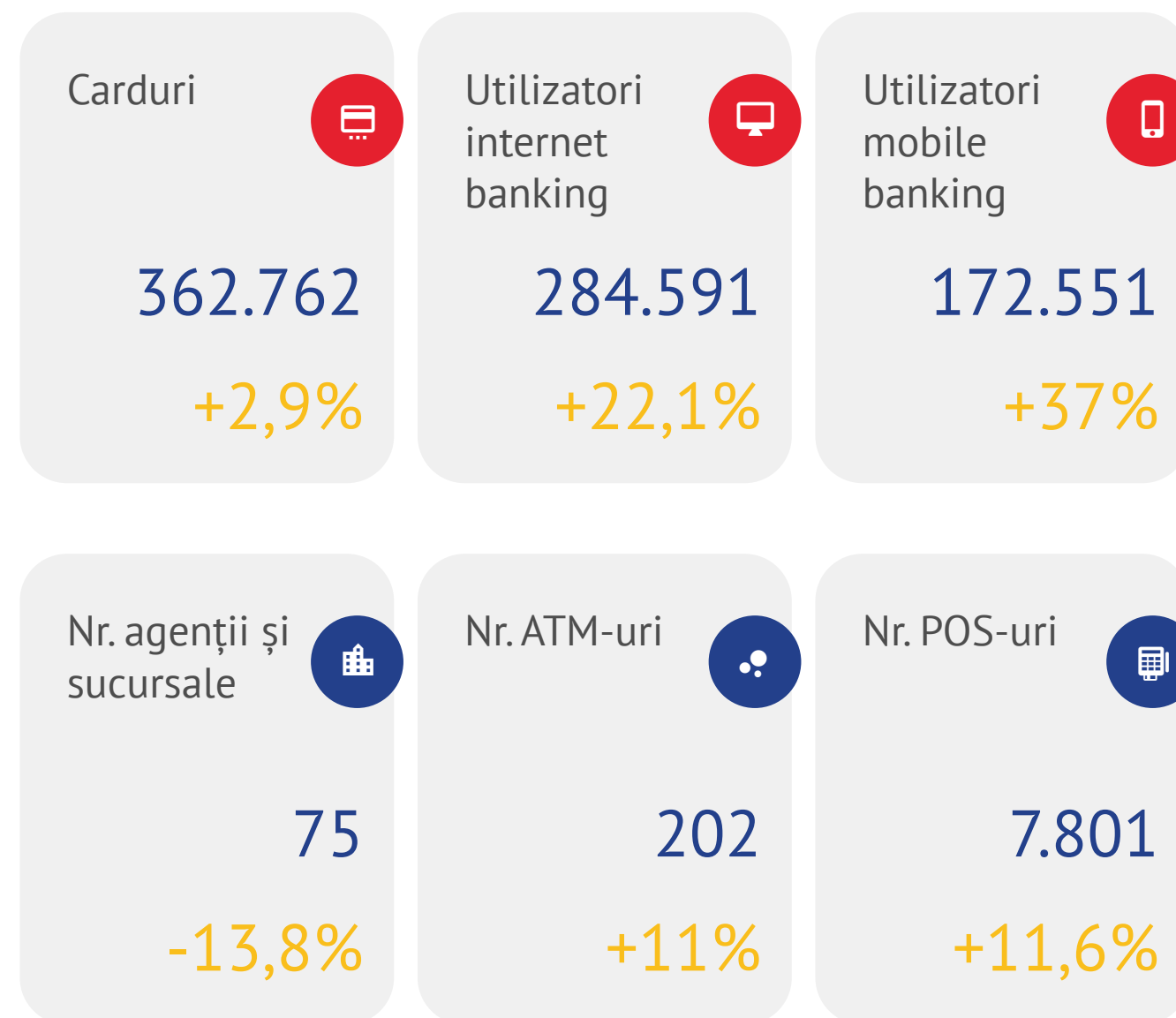


Improvement Credit Collection este o companie a cărei activitate presupune colectarea creanțelor prin proceduri extra-judiciare și prin intermediul procedurilor judiciare. Compania își desfășoară activitatea doar pe teritoriul României, dar are clienți și din Republica Cehă și Republica Moldova. La finalul anului 2021, ICC avea în portofoliu 6 clienți.

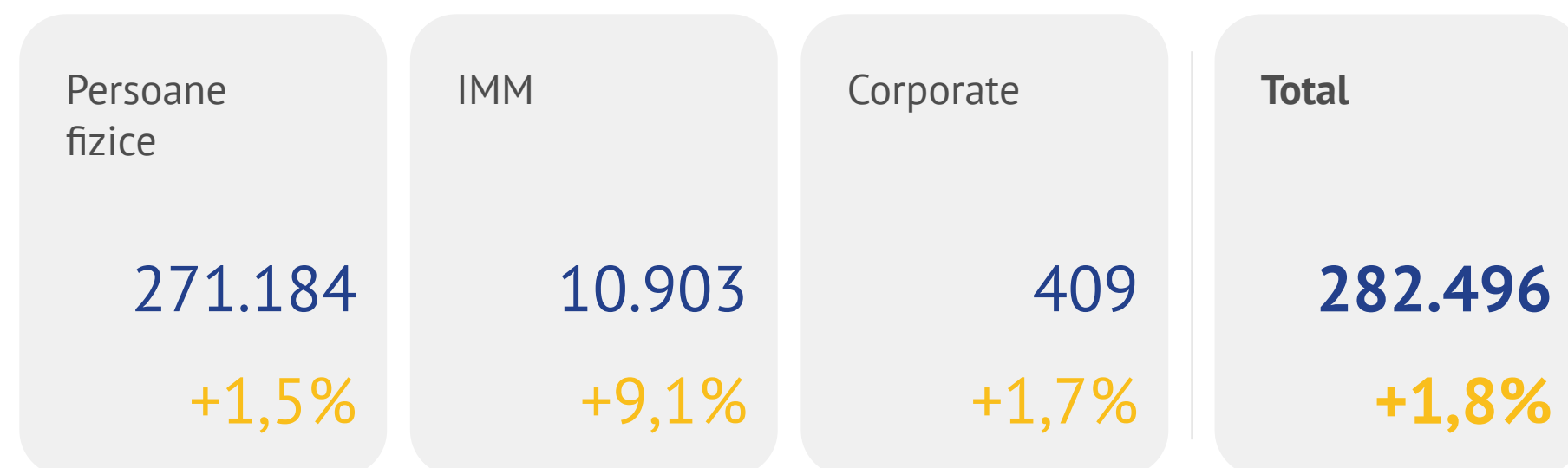




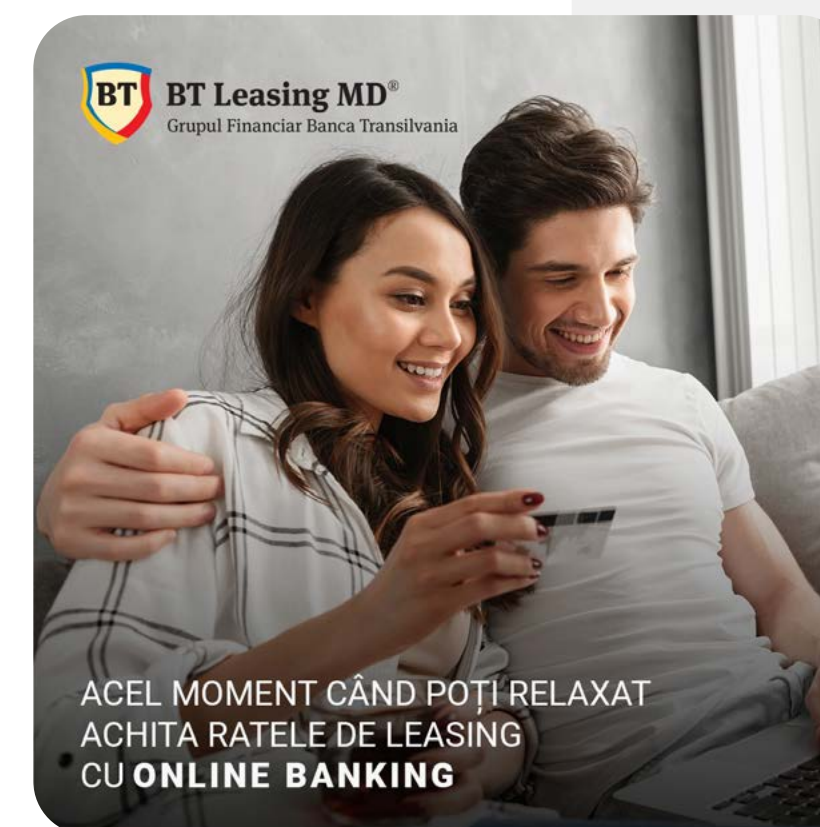
Victoriabank este unul dintre cele mai recunoscute branduri din Republica Moldova. În 2018, Banca Transilvania a devenit acționar majoritar al Victoriabank, alături de BERD. A patra bancă din Moldova după active, Victoriabank numără circa 270.000 de clienți activi, 75 de sedii în peste 30 de localități din țară. Banca investește cu prioritate în platformele digitale, iar clienții băncii care dețin carduri, atât persoane fizice, cât și juridice, își pot gestiona conturile de la distanță prin platforma online VB24.



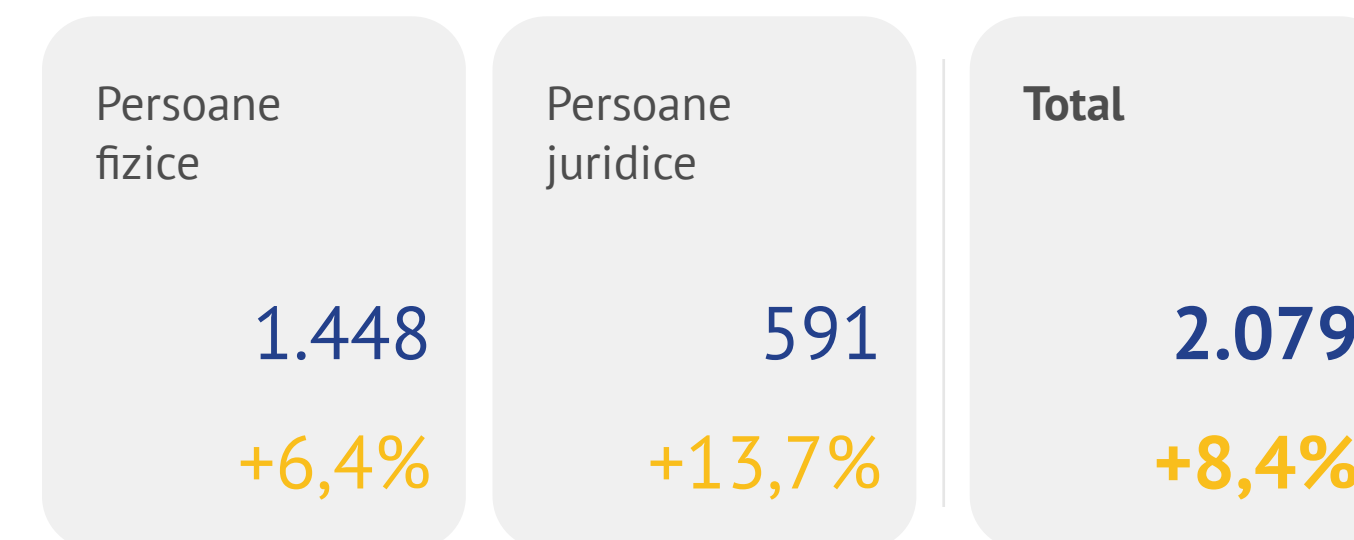
Clienți activi:



BT Leasing Moldova este prima companie deschisă de Grupul Financiar Banca Transilvania în Republica Moldova, lider de piață după mărimea portofoliului de leasing – finanțări de mijloace fixe acordate din leasing, începând din anul 2017. Conform rezultatelor prezentate de Comisia Națională a Pieței Financiare la finalul lunii septembrie 2021, BT Leasing Moldova este lider în segmentul de leasing financiar, având un portofoliu de leasing de 666,73 milioane de lei moldovenești.



Clienți activi:



Premii și afilieri

Suntem conștienți că un viitor așa cum ni-l dorim nu poate fi construit decât prin eforturi comune, de aceea colaborarea joacă un rol extrem de important pentru noi. Astfel, ne alăturăm inițiativelor care au la bază aceleași principii și valori în care și Grupul BT crede, lucrând alături de parteneri și specialiști din industrie pentru a identifica cele mai bune soluții pentru mediul economic românesc.

Asociații în care Grupul BT este membru prin companiile sale:

Banca Transilvania

- Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România (ARIR)
- Asociația Corpul Operatorilor Arhivei Electronice de Garanții Reale Mobiliare (AEGRM)
- Asociația de Plăți Electronice din România (APER0)
- Asociația Română de Factoring (AFR)
- Asociația Națională a Exportatorilor și Importatorilor din România (ANEIR)
- Asociația Română a Băncilor (ARB)
- Asociația Spherik Accelerator
- Consiliul Patronatelor Bancare
- Asociația Institutul ASPEN România
- Asociația Clusterul de Industree Creative Transilvania
- The European Money Market Institute
- Romania Green Building Council (RoGBC)
- Asociația Română de Fintech
- Asociația Cluster de Educație
- Asociația de Investiții Private din România
- Asociația Culturală a Tinerilor

BT Mic

- Asociația de Microfinanțare din România
- Rețeaua Europeană de Microfinanțare (European Microfinance Network – EMN)

BT Asset Management

- Asociația Administratorilor de Fonduri de Investiții (AAF)

BT Capital Partners

- Asociația Brokerilor din România
- Alianța Oaklins

BT Direct

- Asociația Societăților Financiare din România (ALB)
- Consiliul Creditului de Consum din cadrul ALB

BT Leasing

- Asociația Societăților Financiare din România (ALB)

Improvement Credit Collection

- Asociația de Management al Creanțelor Comerciale din România (AMCC)

Victoriabank

- Asociația Băncilor din Moldova (ABM)
- Asociația Businessului European (EBA)
- The American Chamber of Commerce în Moldova (AmCham)

BT Leasing Moldova

- Asociația Investitorilor din România în Moldova (AIR)
- The American Chamber of Commerce în Moldova (AmCham)

Top 500 banking brands in the world
Brand Finance Banking 500 ♦

Horia Ciorcilă, Președintele Consiliului de
Administrație, Banca Transilvania în „Top 100
Cei mai admirați CEO din România 2021”
Business Magazin ♦

Ömer Tetik, CEO, Banca Transilvania în „Top 100
Cei mai admirați CEO din România 2021”
Business Magazin ♦

Gold Level Recognition pentru Raportul de
Sustenabilitate BT
Romania CST Index ♦

Susținerea prin finanțare a românilor și a
economiei românești
wall-street.ro ♦

Banca Anului 2021
Gala Premiilor Piața Financiară ♦

Cel mai bun specialist în Relația cu Investitorii -
Mihaela Nadasan
ARIR România ♦

Cel mai bun raport de sustenabilitate - BT
ARIR România ♦

Unul dintre cele mai puternice branduri
românești
BIZ Magazine ♦

Cea mai bună bancă din România
Euromoney ♦

Premiul de excelență în Resurse Umane pentru
programul de Health and Well Being
HR Club ♦

Cea mai tranzacționată acțiune pe piața
principală a BVB - TLV
Bursa de Valori București ♦

Participantul anului 2020 pe piața de
obligațiuni - BTCP
Bursa de Valori București ♦

Fastest Growing Asset Management Company
in 2021
Global Banking and Finance Review ♦

Categoria Performeri Fonduri Diversificate 2021
Finmedia - Gala Premiilor Revistei Piața Financiară ♦

Categoria Performeri Fonduri de Acțiuni 2021
Finmedia - Gala Premiilor Revistei Piața Financiară ♦

Banca Transilvania a obținut rating **Vektor maxim** (10/10) pentru comunicarea cu investitorii în urma evaluării Asociației pentru Relații cu Investitorii la Bursa din România (ARIR). Este al treilea an consecutiv în care BT primește 10 puncte din 10 pentru comunicarea cu unul dintre cei mai importanți stakeholderi ai săi.

realizări & premii 2021





- Brokerage Leadership Awards - Security Brokerage CEO of the Year Romania 2021: Daniela Secară
Global Banking and Finance Review ♦
- Fastest Growing Investment, Brokerage & Forex Awards - Fastest Growing Securities Brokerage Romania 2021
Global Banking and Finance Review ♦
- Investment, Brokerage & Forex Awards - Best Research House Romania 2021
Global Banking and Finance Review ♦
- Investment, Brokerage & Forex Awards - Best Securities Brokerage Romania 2021
Global Banking and Finance Review ♦
- Cel mai activ intermediar pe ambele piețe ale BVB în 2021
BVB Awards ♦



Trofeul Notorium la categoria Asigurări, Leasing, Finanțe, Bănci, Imobiliare
Intelstart ♦



- Locul II în Topul Național al Firmelor 2021 (domeniul servicii-categoria întreprinderi mijlocii)
Camera de comerț și industrie a României ♦
- Diplomă de Excelență în topul județean al firmelor Cluj 2021
Camera de comerț și industrie Cluj ♦



- Cei mai buni angajatori
Axa Management Consulting ♦
- Locul 2 în topul companiilor la care absolvenții și-ar dori să candideze pentru angajare
Iolanta Mura și Riyang Phang ♦
- Mariana Țehnovici, Director Direcția Raportări, Medalia onorifică „Meritul Bancar”, pentru merite deosebite în dezvoltarea și promovarea sistemului bancar din Republica Moldova
Asociația Băncilor din Moldova (ABM) ♦
- Diplome de onoare:
Diana Pranițchi - Director adjunct, Direcția Vânzări și Dezvoltare Rețea
Carolina Caț - Director Sucursală
Elena Șeremet - Director adjunct Sucursală
Inga Roșca - Șef Agenție Sucursală
Asociația Băncilor din Moldova (ABM) ♦

- Mercuriul de Aur pentru nominalizarea „Liderul anului”, categoria „Servicii financiare”
Camera de Comerț și Industrie ♦
- Medalia de Aur pentru nominalizarea „Contribuție importantă la dezvoltarea durabilă”, categoria „Servicii financiare”
Camera de Comerț și Industrie ♦
- Medalia de Aur „Marcă comercială responsabilă social”, categoria „Servicii financiare”
Camera de Comerț și Industrie ♦

realizări & premii 2021



Performanță economică

Suntem cea mai mare bancă din România, iar dincolo de faptul că este o mare onoare, acest lucru aduce cu sine și o mare responsabilitate. Ce facem noi la Grupul BT joacă un rol foarte important pentru creșterea economiei românești, cu impact direct și indirect asupra milioane de oameni: clienți, furnizori, angajați, acționari și toți partenerii cu care interacționăm. Contribuția noastră la creșterea gradului de bancarizare, la digitalizare și la crearea de locuri de muncă generează valoare pentru toți stakeholderii noștri.

Descriere mii lei	2020		2021	
	la nivelul Băncii Transilvania	consolidat, la nivel de Grup	2021: la nivelul Băncii	consolidat, la nivel de Grup
Valoare economică direct generată:	3.153.320	3.670.325	4.113.351	4.684.798
Venituri operaționale	3.937.204	4.536.165	4.348.178	4.941.414
Ajustări pentru depreciere din SF	-783.884	-865.840	-234.827	-256.616
Venituri	4.968.087	5.669.422	5.351.711	6.056.566
Valoare economică distribuită	1.956.015	2.246.247	2.330.647	2.660.265
Costuri operaționale (cheltuieli cu amortizare și alte cheltuieli operaționale)	823.431	950.406	931.918	1.053.723
Salarii și beneficii pentru angajați (inclusiv și contribuțiile salariale plătite: protecție socială, impozit pe salarii etc.)	958.853	1.097.491	1.159.065	1.328.277
Plăți către acționari*	0	0	0	0
Plăți către bugetul de stat reprezentând impozitul pe profit	173.731	198.350	239.664	278.265
Investiții în comunitate**	0	0	0	0
Valoare economică reținută	1.186.076	1.419.143	1.662.901	1.887.928

*Dividende aprobate a fi plătite în anul 2020 din profitul anului 2019: 600.000.000 lei și dividende aprobate a fi plătite în anul 2021 din profitul anului 2020: 500.000.000 lei

**Investițiile în comunitate în anul 2020: 24.000.000 și investițiile în comunitate în anul 2021: 27.000.000 (la nivelul Băncii Transilvania)

Guvernanta corporativa

Acționariat

Pentru că suntem o companie listată la Bursa de Valori București, acționarii sunt unul dintre cei mai relevanți stakeholderi, iar comunicarea cu aceștia reprezintă un element extrem de important:



BT emite rapoarte informative periodice, prin care sunt informați acționarii băncii și investitorii



În 2021, banca a organizat 4 teleconferințe cu investitorii



Banca Transilvania anunță în fiecare an un calendar de comunicare financiară, publicat în ianuarie atât pe site-ul BT, cât și pe site-ul Bursei de Valori București



Printre principalele canale de comunicare cu acționarii se numără platforma Relații investitori ^{EQ} de pe site-ul băncii și întâlnirile online periodice

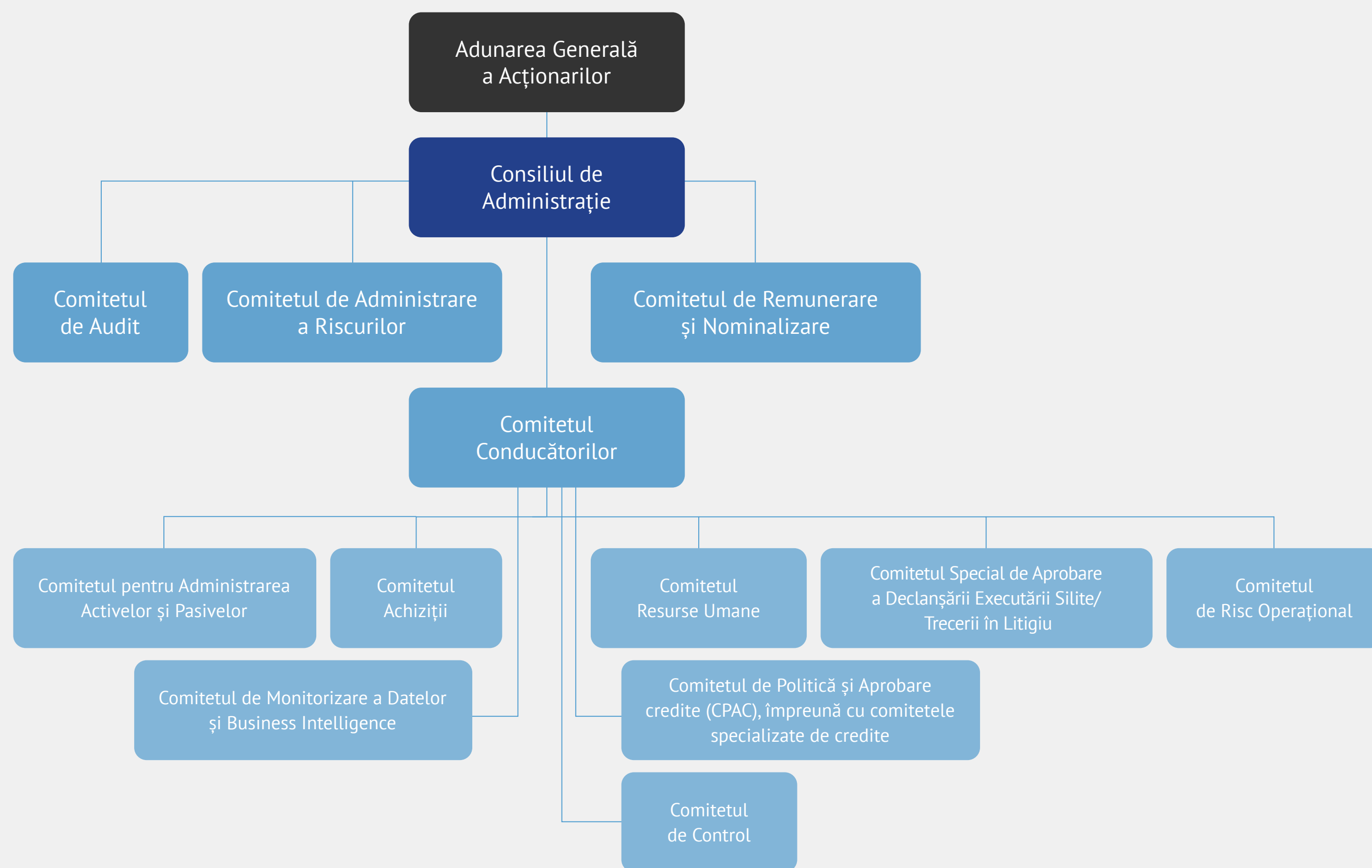
Structura Acționariatului BT	31.12.2020	31.12.2021
NN Group*	10,14%	10,29%
Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare	6,87%	6,87%
Persoane fizice din România	20,47%	21,23%
Societăți comerciale românești	40,10%	41,41%
Persoane fizice străine	1,09%	0,98%
Societăți comerciale străine	21,33%	19,22%
Total	100%	100%

* NN Group N.V. și fondurile de pensii administrate de NN Pensii SAF PAP S.A. și NN Asigurări de Viață S.A

Structura Acționariatului Victoriabank	31.12.2020	31.12.2021
Persoane fizice din Republica Moldova	27,50%	27,50%
Societăți comerciale din Republica Moldova	0,06%	0,06%
Persoane fizice străine	0,25%	0,25%
Societăți comerciale străine	72,19%	72,19%
<i>Din care Grupul Financiar Banca Transilvania</i>	<i>44,63%</i>	<i>44,63%</i>
<i>Din care Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD)</i>	<i>27,55%</i>	<i>27,55%</i>
Total	100%	100%

Subsidiare	Participații directe și indirecte ale Băncii Transilvania
BT Mic	100%
BT Leasing	100%
BT Pensii	100%
BT Asset Management	100%
BT Capital Partners	99,59%
BT Direct	100%
Improvement Credit Collection	100%
Victoriabank	44,63%
BT Leasing Moldova	100%

Structurile de conducere la nivelul Băncii Transilvania



Adunarea Generală a Acționarilor („AGA”) este autoritatea care asigură conducerea strategică a Băncii, având ca sarcină stabilirea obiectivelor organizaționale strategice și alocarea resurselor necesare îndeplinirii acestora, inclusiv în ceea ce privește inițiativele de sustenabilitate (detalii în secțiunea *Politica și angajamentul nostru pentru un viitor sustenabil*). Adunarea Generală a Acționarilor îi reprezintă pe toți acționarii, iar hotărârile ei, luate în conformitate cu legislația în materie și cu prevederile Actului Constitutiv, sunt obligatorii pentru toți acționarii, inclusiv pentru cei care nu au participat la adunări.

Structura de conducere în Banca Transilvania include organul de conducere cu funcție de supraveghere – Consiliul de Administrație și conducerea executivă superioară – Comitetul Conducătorilor. Conducerea superioară a Băncii este asigurată de persoanele fizice care sunt împuternicite cu activitatea de conducere curentă a instituției de credit și răspund de modul de îndeplinire a acesteia față de organul de conducere, în baza contractelor de management, reglementărilor BNR relevante, a prevederilor legislative și reglementărilor interne.





.....
Horia Ciorcilă
 Președinte
 Neexecutiv
 Română



.....
Thomas Grasse
 Vicepreședinte
 Neexecutiv independent
 Germană



.....
Costel Lionăchescu
 Membru
 Neexecutiv independent
 Română



.....
Mirela Bordea
 Membru
 Neexecutiv independent
 Română



.....
Vasile Pușcaș
 Membru
 Neexecutiv independent
 Română



.....
Costel Ceocea
 Membru
 Neexecutiv
 Română



.....
Ivo Gueorguiev
 Membru
 Neexecutiv independent
 Britanică și bulgară

Nume / Funcție / Tip membru / Naționalitate

Consiliul de Administrație („CA”) este ales de către AGA pentru un mandat de 4 ani, având în vedere nominalizările făcute de acționari. Eligibilitatea membrilor Consiliului de Administrație este condiționată de legislația națională specifică (Legea nr. 31/1990 și OUG nr. 99/2006, împreună cu reglementările BNR în domeniu), precum și de prevederile din Actul Constitutiv al Băncii.

Ulterior alegerii, aceștia sunt supuși aprobării prealabile a BNR, autoritatea de supraveghere în domeniul financiar-bancar. Analiza efectuată de către autoritate în scopul aprobării prealabile urmărește adecvarea persoanelor cu noua funcție de membru al Consiliului de Administrație (dar și în legătură cu eventualele comitete în care acestea vor avea calitatea de membru). Această analiză are în vedere, printre altele, și criteriile clare de competență, independență și diversitate, fiind realizată adecvarea atât individuală, cât și colectivă.

Componența Consiliului de Administrație la 31.12.2021	Bărbați		Femei		Total	
	nr.	%	nr.	%	nr.	%
>50 ani	6	85,71	1	14,29	7	100
Total	6	85,71	1	14,29	7	100

Comitetele Consiliului de Administrație:



Comitetul de Audit

Ivo Gueorguiev | Președinte
Thomas Grasse | Membru
Costel Lionăchescu | Membru



Comitetul de Remunerare și Nominalizare

Vasile Pușcaș | Președinte
Horia Ciorcilă | Membru
Ivo Gueorguiev | Membru



Comitetul de Administrare a Riscurilor

Thomas Grasse | Președinte
Ivo Gueorguiev | Membru
Costel Ceocea | Membru

Atât Consiliul de Administrație, cât și Comitetele CA au sarcini în gestionarea impactului asupra economiei, mediului și societății, inclusiv asupra drepturilor omului. Atribuțiile membrilor Consiliului de Administrație includ în mod expres, prin Regulamentul de Organizare și Administrare, supravegherea implementării și respectarea unor standarde înalte de sustenabilitate (ESG), atât din prisma activității de creditare, cât și în activitatea curentă. La nivelul Consiliului de Administrație se stabilește strategia de sustenabilitate a Grupului BT pentru un orizont de cel puțin trei ani, în corelație strânsă cu strategia de afaceri. Președintele Comitetului de Administrare a Riscului are responsabilități pe linia ESG, anume supraveghează implementarea și riscurile aferente strategiei de sustenabilitate la nivel de bancă, dar și la nivelul subsidiarelor, precum și alinierea politicilor de administrare a riscurilor cu standardele de sustenabilitate asumate de Grup.

Totodată, Regulamentul de Organizare și Administrare prevede că verificarea îndeplinirii reglementărilor interne referitoare la standardele ESG cad în sarcina Comitetului de Audit, în timp ce Comitetul de Remunerare și Nominalizare aprobă politicile de remunerare și nominalizare în acord cu principiile și standardele ESG.

În anul 2021, Comitetul de Remunerare și Nominalizare a evaluat adecvarea Consiliului de Administrație și a comitetelor acestuia. Nu au fost identificate probleme semnificative, iar problemele minore care necesită ajustare au fost analizate în cadrul Consiliului de Administrație, oferindu-se soluții pentru rezolvarea acestora în 2021, în vederea optimizării activității Consiliului de Administrație și a Comitetelor CA.

Banca Transilvania a implementat o politică cu privire la evaluarea Consiliului care poate fi accesată pe site-ul BT, secțiunea Relații Investitori, categoria Guvernanță Corporativă, Declarația de conformitate^{EQ}. În același loc pot fi consultate informații despre practica de remunerare la BT.



Detalii suplimentare despre responsabilitățile fiecărui Comitet și activitatea acestora în perioada de raportare pot fi consultate în [Raportul Consiliului de Administrație al Băncii Transilvania 2021](#)^{EQ}.





Ömer Tetik
Director General
Executiv
Română



George Călinescu
Director General Adjunct
Executiv
Română



Luminița Runcan
Director General Adjunct
Executiv
Română



Leontin Toderici
Director General Adjunct
Executiv
Română



Mihaela Nădășan
Director General Adjunct
Executiv
Română



Gabriela Nistor
Director General Adjunct
Executiv
Română



Tiberiu Moisë
Director General Adjunct
Executiv
Română

Nume / Funcție / Tip membru / Naționalitate

Comitetul Conducătorilor („CC”) este numit de către Consiliul de Administrație și mandatat, conform contractului, pentru a îndeplini atribuții executive, delegate de către Consiliul de Administrație în acest sens, asigurând astfel conducerea și organizarea activității băncii. Regulile și procedurile comitetului sunt aprobate de Consiliul de Administrație. În plus, aceștia trebuie să îndeplinească condițiile legale în vigoare, respectiv să fie aprobați de către BNR înainte de începerea exercitării efective a funcției, aprobare ce implică și analiza adecvării acestora.



din pozițiile din Comitetul
Conducătorilor sunt deținute de femei

Componența Comitetului Conducătorilor la	Bărbați		Femei		Total	
	nr.	%	nr.	%	nr.	%
30-50 ani	3	42,85	0	0	3	42,85
>50 ani	1	14,29	3	42,85	4	57,15
Total	4	57,15	3	42,85	7	100%

**Comitetele care sprijină activitatea
Comitetului Conducătorilor sunt:**



Comitetul pentru Administrarea
Activelor și Datoriilor



Comitetul de Achiziții



Comitetul de Resurse Umane



Comitetul de Politică și Aprobare
Credite din Centrala BT (CPAC)



Comitetele de Credit și Risc din Centrala
BT (Comitetul de Mediere, CCR1 și CCR2)



Comitetele specifice activității
Departamentului Remediere Credite și
Direcției Workout, Insolvență și Faliment
(CW1, CW2, CRS, CR1, CR2 și CRW)



Comitetul de Monitorizare Executări Silite și
Valorificare Active (CMESVA)



Comitetul Special de Aprobare a Declanșării
Executării Silite/Trecerii în litigiu (CAES)



Comitetul de Credit Instituții Financiare (CCIF)



Comitetul de Credit și Risc - sucursale (CCRS)



Comitetul de Monitorizare a Datelor și
Business Intelligence (Data & Business
Intelligence Steering Committee)



Comitetul de Risc Operațional



Comitetul de Control Linia 2



Detalii suplimentare despre
responsabilitățile Comitetului
Conducătorilor și ale fiecărui Comitet
constituit în subordinea acestuia, cât
și în legătură cu activitatea acestora în
perioada de raportare pot fi consultate
în [Raportul Consiliului de Administrație
al Băncii Transilvania 2021](#) ¹³.

Evaluarea adecvării membrilor conducerii

Procesul de analiză a adecvării membrilor care compun structurile de conducere ale Grupului este unul complex, care ia în considerare toate aspectele indicate în determinarea adecvării colective și individuale a candidatului. Detalii despre proces pot fi consultate [aici](#) [☞].

Totodată, politica privind evaluarea adecvării membrilor organului de conducere al Băncii Transilvania are drept scop reglementarea principiilor care guvernează modalitatea de evaluare a caracterului adecvat al membrilor organului de conducere al Băncii, atât dintr-o perspectiva individuală, raportat la fiecare persoană avută în vedere, cât și la nivel colectiv prin evaluarea întregului organ de conducere. Politica reglementează modalitatea de desfășurare a procesului de evaluare, respectiv criteriile de selecție și evaluare avute în vedere, acestea din urmă fiind împărțite în criterii privind competența profesională, reputația și governanța. Comitetul de Remunerare este organul intern cu atribuții în direcția evaluării anuale a cunoștințelor, competențelor și experienței organului de conducere. Acesta evaluează adecvarea membrilor organului de conducere anterior numirii acestora în funcție.

Politica de remunerare a membrilor conducerii

Politicile de remunerare la nivelul BT, atât în ceea ce privește membrii organismelor de conducere, cât și atunci când este vorba de personalul societății, sunt întocmite în primul rând cu respectarea principiilor enunțate în reglementările naționale și europene aplicabile, având ca obiectiv principal respectarea principiului echității.

Mai mult, cadrul intern privind remunerarea susține Grupul BT în realizarea și menținerea unei baze de capital viabile. În momentul evaluării, dacă baza de capital este sănătoasă, banca ia în considerare fondurile sale proprii totale, în special fonduri proprii de nivel 1 de bază și restricțiile privind distribuiri stipulate la articolul 141 din Directiva 2013/36/UE, pentru determinarea remunerației variabile a întregului personal, precum și rezultatul procesului de evaluare a adecvării capitalului intern. Nu în ultimul rând, banca își actualizează și îmbunătățește periodic normele și standardele interne pentru a promova cele mai bune practici privind remunerarea.

Un rol central în acest proces este jucat de către Comitetul de Remunerare și Nominalizare, acesta exercitând atribuțiile principale în ceea ce privește politica de remunerare.

Comitetul de Remunerare și Nominalizare se asigură că principiile generale și politicile de remunerare și de beneficii ale personalului corespund cu strategia de afaceri, obiectivele incluse în strategia de sustenabilitate, valorile și interesele pe termen lung ale Băncii Transilvania și alte atribuții, așa cum sunt specificate în cadrul de governanță internă aplicabil.

Comitetul de Remunerare, format din membri majoritari independenți avizează structura remunerării, iar CA (de asemenea format din membri majoritari independenți) aprobă remunerația finală. Remunerația CA (indemnizație), precum și limita remunerației suplimentare pentru tot organul de conducere este aprobată la nivelul AGA.



Politica de remunerare a membrilor organismelor de conducere poate fi consultată [aici](#) [☞].

În plus, politica de remunerare și raportul de remunerare ce detaliază structura remunerației din anul precedent sunt supuse aprobării și respectiv informării AGA (începând cu raportul de remunerare aferent 2021). În legătură cu performanța și adecvarea organului de conducere, trebuie precizat că în procesul de evaluare a adecvării individuale și colective a organului de conducere, pe lângă obiectivele specifice, au fost integrați indicatori cheie de performanță specifici aspectelor ESG (KPIs), referitoare atât la obiective, cât și la procesul de raportare (inclusiv la nivelul comitetelor CA).

Deși în procesul de evaluare a adecvării aferente anului 2021 a fost integrată o componentă de ESG, suplimentarea cu noi obiective în cadrul acestei evaluări pentru anul în curs va asigura o mai bună verificare continuă a expertizei organului de conducere, astfel încât să reflecte schimbările relevante produse la nivelul activităților economice, strategiilor privind sustenabilitatea și profilului de risc al instituției. Raportul de remunerare poate fi consultat prin accesarea Anexei nr. 2 al Raportului Consiliului de Administrație al Băncii Transilvania 2021.

Evaluarea performanței conducerii organizației în ceea ce privește supravegherea gestionării impactului organizației asupra economiei, mediului și oamenilor și acțiunile întreprinse ca răspuns la aceste evaluări este parte a procesului privind evaluarea performanței (inclusiv în privința plății remunerației). Pentru procesul de evaluare se utilizează o metodologie SMART, care include și obiective ESG.



Criteriile de evaluare a performanței au luat în considerare o perioadă suficientă de timp pentru a măsura o performanță reală, putând fi cuantificate, atât cele calitative, cât și cele cantitative. Conducătorilor le-au fost alocate în concret și obiective legate de sustenabilitate. Utilizarea unor astfel de obiective individuale de performanță a asigurat o aliniere între practicile de remunerare ale băncii, interesele conducerii superioare și obiectivele generale de sustenabilitate ale băncii. În privința aprobării rezultatelor, metodologia SMART stabilește evaluarea performanței pe baza obiectivelor stabilite cu respectarea unui rating, de la 1 la 5, 1 fiind *inacceptabil* (nivelul de performanță stabilit fiind nerealizat), iar 5 fiind *excelent* (nivelul de performanță stabilit fiind depășit). Scorul de mai sus este alocat fiecărui criteriu calitativ și cantitativ pentru fiecare persoană. Scorul general care determină ratingul final se calculează ca medie a scorurilor individuale aferente fiecărui obiectiv. Media astfel rezultată din obiectivele individuale a fiecărui conducător a indicat un rating de *excelent* în legătură cu îndeplinirea obiectivelor propuse pentru acesta, arătând că nivelul de performanță realizat a depășit nivelul de performanță propus inițial.

Obiectivele conducerii superioare au vizat în principal arii referitoare la:

- 🔍 îmbunătățirea calității serviciilor,
- 🔍 îmbunătățirea indicatorilor de capital și lichiditate,
- 🔍 digitalizarea continuă a sectoarelor retail și companii,
- 🔍 îmbunătățirea calității portofoliului de credite,
- 🔍 integrarea strategică și de business a subsidiarelor Grupului BT,
- 🔍 îmbunătățirea securității cibernetice,
- 🔍 corelativ cu stabilirea pentru fiecare membru al conducerii superioare de obiective referitoare la sustenabilitate, după cum urmează, dar fără a se limita la: diminuarea emisiilor de gaze cu efect de seră, creșterea ponderii de energie regenerabilă în consumul total, implementarea continuă de fluxuri digitale, emiterea de noi produse sustenabile.

Această integrare a minim unui criteriu specific de ESG (KPI) în lista obiectivelor individuale de performanță stabilite în sarcina fiecărui membru al conducerii superioare a fost realizată în vederea determinării cuantumului remunerației variabile plătite. Fiecare dintre aceste criterii individuale s-au raportat la obiectivele de sustenabilitate care sunt stabilite în aria de activitate și expertiză a membrului din conducere, astfel încât se asigură alinierea remunerației cu obiectivele de sustenabilitate ale Băncii, facilitând o creștere organică a inițiativelor de ESG în vederea atingerii obiectivelor specifice de sustenabilitate. Această metodologie va fi menținută și pentru anul în curs, sporind gradul de incluziune a obiectivelor legate de dezvoltarea sustenabilă.



Mai multe detalii despre sarcinile și responsabilitățile Adunării Generale a Acționarilor, Consiliului de Administrație și Comitetului Conducătorilor și informații detaliate despre componența și competențele fiecărui membru al CA și CC pot fi consultate în [Raportul Consiliului de Administrație al Băncii Transilvania 2021](#) ⁶.

Structurile de conducere la nivelul Victoriabank

Victoriabank a adoptat un sistem de administrare care este în deplină concordanță cu obiectivele unei bune guvernante corporative, ale transparenței informației corporative, protecției intereselor diverselor categorii de participanți și ale unei funcționări eficiente pe piața bancară. Codul de guvernanță corporativă este un instrument prin care se urmărește creșterea încrederii tuturor categoriilor de participanți în conducerea și administrarea Băncii și îi ajută pe investitori să cunoască valorile corporative care stau la baza activității acesteia. Modelul de guvernare internă este aliniat practicilor de guvernanță corporativă din cadrul Grupului Financiar Banca Transilvania.

Consiliul de Administrație este organul de conducere care îndeplinește rolul de supraveghere a procesului decizional de conducere și este responsabil de activitatea Băncii per ansamblu și de soliditatea financiară a acesteia. Consiliul supraveghează activitatea organului executiv, monitorizând acțiunile acestuia pentru a se asigura că sunt în concordanță cu strategia și politicile băncii, prin examinarea informațiilor furnizate de către organul executiv și de către funcțiile de conformitate, de audit intern și de administrare a riscurilor și prin întrunirea regulată cu organul executiv și funcțiile respective.

Consiliul se întrunește periodic pentru dezbateră și adoptarea hotărârilor pentru principalele probleme ce țin de competența acestuia. Atribuțiile Consiliului de Administrație și ale președintelui Consiliului sunt cele stabilite prin Statutul Băncii și Regulamentul Consiliului de Administrație al Băncii.

Nume / Funcție / Tip membru / Naționalitate

.....

Țurcan Victor
Președinte
Neexecutiv
Moldoveană

.....

Spoială Igor
Membru
Neexecutiv independent
Moldoveană

.....

Moisă Tiberiu
Membru
Neexecutiv
Română

.....

Sabaz Mehmete Murat
Membru
Neexecutiv independent
Turcă

.....

Grasse Thomas
Vicepreședinte CA,
Membri
Neexecutiv independent
Germană

.....

Peter Franklin
Membru
Neexecutiv independent
Engleză

.....

Maris Mancinskis
Membru
Neexecutiv independent
Letonă

Consiliul de Administrație al Victoriabank	Bărbați		Femei		Total	
	nr.	%	nr.	%	nr.	%
30-50 ani	2	28,60%	0	0	2	28,60%
>50 ani	5	71,40%	0	0	5	71,40%
Total	7	100%	0	0	7	100%

Organul executiv al Băncii este **Comitetul de Direcție** care organizează, conduce și răspunde de activitatea curentă a Băncii, gestionează eficient și prudent activitatea Băncii, într-un mod corespunzător strategiei și cadrului de administrare al Băncii aprobate de Consiliul de Administrație.

Nume / Funcție / Tip membru / Naționalitate

.....

Pleșuvescu Bogdan

Președinte
Executiv
Română

.....

Vitalie Corniciuc

Vice-președinte
Executiv
Moldoveană

.....

Donica Vasile

Vice-președinte
Executiv
Moldoveană

.....

Maloș Elena-Ionela

Vice-președinte
Executiv
Română

.....

Șerban Sorin

Vice-președinte
Executiv
Română

Totodată, la nivelul Victoriabank, pentru gestionarea aspectelor ce țin de dezvoltarea durabilă, în 2018 a luat naștere **Consiliul Verde**.

Consiliul Verde este un organ consultativ, permanent, independent, înființat în vederea monitorizării, gestionării, și dezvoltării politicilor Victoriabank în domenii precum producția de energie din surse regenerabile, eficiența energetică, managementul deșeurilor, agricultura ecologică și ecologia în general. Consiliul stabilește agenda activităților de implementat în direcția domeniilor enumerate anterior.

Comitetul de Direcție al Victoriabank	Bărbați		Femei		Total	
	nr.	%	nr.	%	nr.	%
30-50 ani	3	60%	1	20%	4	80%
>50 ani	1	20%	0	0%	1	20%
Total	4	80%	1	20%	5	100%



Detalii suplimentare despre sarcinile și responsabilitățile Consiliului de Administrație și Comitetului de Direcție, dar și informații despre comitetele care susțin activitatea celor două structuri pot fi consultate [aici](#) [☞].

Companie / Conducere / Componentă

BT Asset Management SAI

...

Consiliul de Administrație

Luminița Runcan / Președinte CA
Gabriela Nistor
Ioan Alin Nistor

...

Director General

Aurel Bernat

...

Directori Generali Adjuncți

Dan Dascăl
Călin Condor

BT Capital Partners

...

Consiliul de Administrație

Costel Lionăchescu / Președinte CA
Omer Tetik
Leontin Toderici

...

Director General

Daniela Secară

...

Directori Generali Adjuncți

Mihai Milchiș
Mirela-Lenuța Buduroiu
Vlad Pintilie

BT Direct IFN

...

Consiliul de Administrație

Gabriela Nistor / Președinte CA
Leontin Toderici
Oana Ilaș

...

Director General

post vacant

...

Directori Generali Adjuncți

Nicoleta Bott / Director General
Interimar
Gabriel Gogu

BT Microfinanțare IFN

...

Consiliul de Administrație

Tiberiu Moisă / Președinte CA
Luminița Runcan
Andrei Dudoiu*

...

Director General

Cristina Sindile

...

Directori Generali Adjuncți

Valentina Alexandru
Marian Ene
Dan Cojocaru

Improvement Credit Collection

...

Consiliul de Administrație

Bogdan Pleșuvescu / Președinte CA
Luminița Runcan
George Călinescu

...

Director General

Paul Tupa

...

Directori Generali Adjuncți

Ștefan Dan Dragomir

BT Leasing Transilvania IFN

...

Consiliul de Administrație

Tiberiu Moisă / Președinte CA
Daniel Szekely
Ioan Alin Nistor

...

Director General

Ionuț Morar

...

Directori Generali Adjuncți

Simona Sapon
Mihai Moraru

BT Pensii - SAFPF

...

Consiliul de Administrație

Aurel Bernat / Președinte CA
Mihaela Simona Nădășan
Anca Eugenia Crăciun

...

Director General

post vacant

...

Directori Generali Adjuncți

Corina Mădălina Cojocaru / cu atribuții
Director General

BT Leasing Moldova

...

Consiliul de Administrație

Mihaela Simona
Nădășan / Președinte CA
Bogdan Pleșuvescu
Ionuț Călin Morar

...

Director General

Marius Călin Crăciunaș

*Înlocuit în ianuarie 2022 cu Daniel Szekely

Conformare, etică și responsabilitate în afaceri

Politica anticorupție

Societățile din cadrul Grupului Financiar BT nu tolerează nicio formă de mită și/sau corupție. Niciun angajat sau membru al top managementului unei societăți din cadrul Grupului BT nu va accepta și nu va acorda niciun avantaj necorespunzător de orice fel (stimulente), indiferent dacă persoana care oferă sau solicită un astfel de avantaj lucrează în sectorul public sau cel privat. De asemenea, este interzisă oferirea sau primirea oricărei forme de mită, sau practicarea traficului de influență, direct sau prin interpuși. Sunt strict interzise și primirea de bani sau alte foloase de la clienți sau terți pentru îndeplinirea sarcinilor de serviciu sau pentru a interveni pe lângă un salariat/conducător să facă sau să nu facă ceva

ce-i intră în atribuțiile de serviciu, plata sau oferirea unui beneficiu care încalcă legile sau reglementările interne, plata sau oferirea unui beneficiu pentru „obținerea” unei afaceri sau orice fel de plăți facilitate.

Toți membrii conducerii de orice fel, împreună cu angajații, au acces și sunt informați cu privire la politicile Grupului BT în acest domeniu. Direcțiile de specialitate sunt instruite și evaluate în ceea ce privește standardul de cunoaștere a acestor tematici. În plus, la momentul actualizării cadrului de reglementare în acest domeniu, persoanele vizate sunt informate și le sunt puse la dispoziție normele respective.

Instruiri și/sau informări cu privire la politicile și procedurile anticorupție 2021

Categorii	Număr de persoane informate cu privire la politicile și procedurile anticorupție	Număr de persoane care au fost instruite cu privire la politicile și procedurile anticorupție (training online)	Număr de persoane care au fost instruite cu privire la politicile și procedurile anticorupție (training on-site)
Comitetul Conducătorilor	Toate persoanele vizate în categoriile analizate	7	0
Directori executivi		20	2
Directori de direcție		88	18
Directori regionali sucursale		69	29
Angajați Centrală		3.313	139
Angajați Rețea		5.488	1.162



La Victoriabank, toți membrii organelor de conducere de orice fel, împreună cu angajații, au acces și sunt informați cu privire la aceste politici la data adoptării acestora, inclusiv la orice modificare care intervine pe parcursul valabilității lor. Politicile sunt puse la dispoziția membrilor organelor de conducere și angajaților în mod continuu, fiind disponibile pe pagina de intranet a Victoriabank.

Politicile și procedurile anticorupție ale băncii nu sunt comunicate partenerilor de afaceri, dar poziția băncii față de fenomenul corupției este comunicată acestora prin integrarea în contractele de colaborare a unei clauze anticorupție. Suplimentar, la încheierea/modificarea contractelor de colaborare, banca asigură controale aferente verificării respectării de către aceștia a standardelor și legislației în această direcție.



În 2021, la nivelul Grupului Financiar Banca Transilvania:

- ❌ nu au existat incidente de corupție confirmate în care să fie implicați angajați ai companiilor din Grupul BT și care să ducă la concedierea sau sancționarea disciplinară a acestora
- ❌ nu au existat incidente de corupție confirmate care să ducă la terminarea sau întreruperea raporturilor de colaborare cu partenerii de afaceri
- ❌ nu au existat acțiuni în instanță îndreptate împotriva companiilor din Grupul BT sau a angajaților lor care să aibă ca obiect fapte de corupție



Conformarea cu legislația privind concurența

Respectarea normelor de concurență reprezintă o prioritate esențială la nivelul întregii activități din Banca Transilvania, pentru menținerea unui mediu concurențial sănătos în vederea promovării intereselor consumatorilor și pentru prevenirea și sancționarea comportamentelor care au ca obiect sau ca efect împiedicarea, restrângerea sau denaturarea concurenței.

Politica privind conformarea cu normele de concurență este dezvoltată în conformitate cu valorile fundamentale ale Băncii Transilvania, care își exprimă poziția fermă în sensul respectării dispozițiilor legale în materie de dreptul concurenței. Politica enumeră principiile pe care trebuie să le respecte toți angajații și colaboratorii noștri, în vederea asigurării unor standarde de înaltă conduită profesională și integritate ale activității desfășurate în cadrul sau în numele nostru.

Angajații noștri trebuie să cunoască și să respecte Politica și prevederile legii în materia concurenței și să respecte toate principiile prevăzute de acestea. Aceștia sunt încurajați să raporteze orice posibilă încălcare a normelor privind concurența Directorului Executiv Senior DGCC („Direcției Guvernanță Corporativă și Contencios”).

Compania poate sancționa angajații atât pentru încălcări proprii, cât și pentru neraportarea încălcărilor de către alți angajați.



În 2021, nu au fost înregistrate acțiuni în justiție cu privire la comportamentul anticoncurențial și încălcări ale legislației anti-trust și privind monopolul, în care Banca Transilvania a fost identificată ca participant.



În 2020, a existat o situație care a făcut obiectul unei investigații privind concurența, investigație ce a vizat întreg sectorul de leasing din România – nevizând în mod particular comportamentul anticoncurențial al angajaților noștri. Astfel, prin Ordinul Președintelui Consiliului Concurenței nr. 1149/20.11.2017, Consiliul Concurenței a declanșat o investigație privind posibila încălcare a art. 5 alin (1) din Legea concurenței nr 21/1996 și a art. 101 alin. (1) din Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene de către Asociația Societăților Financiare din România, Federația Patronatelor Serviciilor Financiare din România, Patronatul Leasingului și al Creditului din România, Patronatul Creditului IFN, de membrii acestora, precum și de

către Diplomat Consult S.R.L. pe piața serviciilor de leasing financiar și pe piața creditelor de consum. În urma acestor investigații, subsidiara Grupului – BT Leasing Transilvania IFN S.A., în calitate de membru al Asociației Societăților Financiare din România – ALB, a fost sancționată alături de alte 15 companii membre ale acesteia pentru încălcarea legislației în domeniul concurenței, prin participarea la un schimb de informații sensibile din punct de vedere comercial.

În prezent, acest caz se află în faza contestației formulate potrivit prevederilor legii nr. 21/1996 a concurenței, la Curtea de Apel București, judecata fiind în fond (Dosar nr. 3158/2/2021).

Conformarea cu reglementările legislative

Fiind cel mai mare finanțator al economiei românești, ne dorim să fim un exemplu pentru toți partenerii noștri de afaceri. Modul în care ne desfășurăm activitatea vizează respectarea strictă a reglementărilor legislative naționale și internaționale în vigoare. Adoptăm cele mai înalte standarde specifice sectorului financiar-bancar și, acolo unde este posibil, implementăm modele de bunele practici.



În 2021, nu au existat incidente de neconformare cu reglementările și/sau codurile voluntare privind etichetarea și furnizarea de informații cu privire la produsele și serviciile oferite de Banca Transilvania sau privind comunicările de marketing, inclusiv publicitatea, promovarea și sponsorizarea unor produse și servicii.

În ceea ce privește conformarea cu alte legi din domeniul socio-economic, în ciuda eforturilor interne depuse, au existat o serie de situații de neconformare care au rezultat în litigii, amenzi sau sancțiuni nefinanciare primite de Bancă.



NOTĂ: atât acțiunile din 2020 cât și cele din 2021 reprezintă litigii referitoare la potențiale clauze abuzive, diverse pretenții, contestații la executare, solicitări de dare în plată, acțiuni în conversia și stabilizarea cursului valutar al creditelor acordate în monedă străină, solicitări referitoare la operațiuni bancare non-credit precum și alte categorii diverse.

În 2020, litigiile câștigate în favoarea Băncii au reprezentat aproximativ 73% din total, iar în 2021, 77%. În ceea ce privește potențialele clauze abuzive, contestații la executare, solicitări de dare în plată și acțiuni în conversia și stabilizarea cursului valutar al creditelor acordate în monedă străină, rata de succes a fost de aproximativ 76% în 2020 și 76% în 2021.

Sanțiuni și amenzi pentru nerespectarea legilor și reglementărilor privind furnizarea și utilizarea produselor și serviciilor financiare (ANPC)

		2020	2021
Amenzi	Număr	10	8
	Valoarea financiară*	11.500 lei	13.000 lei
Sanțiuni non-financiare/ Avertismente	Număr	3	6
Cazuri înaintate prin mecanisme alternative de soluționare a litigiilor	Număr	249	206

*cuantum efectiv suportat

Pentru neconformarea cu legile și/ sau reglementările din domeniul social și economic

	2020	2021
Acțiuni în curs	1.459	766*
Acțiuni încheiate	799	482**

*din care 78 litigii Non-Credit/Operațiuni și 668 litigii derivate din contractele de credit

**din care 26 litigii Non-Credit/Operațiuni și 456 litigii derivate din contracte de credit

Conflictul de interese

Conflictul de interese și modul în care sunt gestionate aceste situații sunt reglementate intern de Politica de prevenire și administrare a situațiilor de conflict de interese. Obiectivul acestei politici este să stabilească, să implementeze și să mențină criterii eficiente pentru a identifica conflictele de interese actuale și potențiale, prin identificarea relațiilor, serviciilor, activităților sau tranzacțiilor băncii în care pot apărea situații de conflict de interese, precum și modul de gestionare al acestora. Toți angajații și membrii structurilor de conducere sunt obligați să respecte prevederile incluse în această politică și să aducă la cunoștința Direcției Conformare orice situație ce ar putea reprezenta un potențial conflict de interese.



În 2021, la nivelul Grupului BT, nu au fost înregistrate situații care să constituie conflicte de interese.

Mecanisme de raportare

La nivelul Grupului BT, procesul de raportare a situațiilor de încălcare a reglementărilor interne/ prevederilor legale sau neregulilor din cadrul băncii și subsidiarelor este descris prin Procedura de avertizare destinată asigurării unui cadru corespunzător de administrare a activității Grupului Financiar Banca Transilvania. Procedura are ca obiective, printre altele, și asigurarea suportului pentru mecanismul de avertizare internă, care să poată fi folosit de personalul Grupul BT pentru comunicarea îngrijorărilor legitime și de substanță în legătură cu cadrul de administrare a activității acesteia și încurajarea raportării comportamentelor/situațiilor care pot avea consecințe grave asupra Grupului Financiar BT, asigurând, totodată, confidențialitatea și securitatea angajaților care raportează situații de risc pentru bancă/subsidiare în vederea evitării repercusiunilor asupra acestora.

Canalele puse la dispoziția angajaților pentru raportare sunt:

→ **myalert@btrl.ro**
adresă de e-mail dedicată

→ **MyAlert**
aplicație internă, accesibilă din rețeaua BT



În 2021, au fost înregistrate pe canalele de raportare 36 de sesizări, din care 8 au vizat comportamentul necorespunzător (neetic) al unor angajați sau superiori față de colegi. Toate sesizările au fost verificate și rezolvate conform procedurilor interne.

Aționarii și investitorii au la dispoziție pentru înaintarea sesizărilor, plângerilor și reclamațiilor adresa de e-mail *investor.relations@bancatransilvania.ro*, precum și canalele alternative disponibile pe site-ul băncii.



În 2021, nu au fost primite reclamații/ sesizări pe canalele puse la dispoziția acționarilor.

Pentru alte categorii de stakeholderi, sesizările/ reclamațiile se înregistrează prin intermediul call center-ului BT.

Implicarea în activități și cauze politice

Angajaților le este permisă desfășurarea individuală a unor activități politice, în afara Băncii, după orele de program, cu condiția ca angajatul să nu se poziționeze ca reprezentant al Băncii în aceste relații și să nu obțină din această activitate avantaje care decurg din calitatea de angajat al Băncii.

Eventuala candidatură la funcții din administrația locală sau centrală, pe criterii politice, sponsorizarea sau participarea în campanii electorale în calitate de candidat din partea unui anumit partid politic trebuie să fie declarată de către angajat înainte de depunerea candidaturii, avizată de către superiorul ierarhic și adusă la cunoștință Direcției Conformare. Serviciul Administrarea Riscului de Conformitate evaluează potențialul impact și formulează o opinie cu privire la riscul de conflict de interese sau de afectare a imaginii Băncii asociat situației declarate, opinia fiind înaintată către Organismul abilitat în vederea emiterii unei rezoluții.

Totodată, conform normelor interne de Conformare, banca nu a sprijinit și nu sprijină cauze sau partide politice.

Securitatea informației

În contextul amplificării proceselor de digitalizare la nivelul sectorului financiar-bancar, securitatea informațională și protecția datelor cu caracter personal reprezintă aspecte esențiale pentru desfășurarea în siguranță a activităților de zi cu zi.

Toate reglementările interne privind securitatea informațională la nivelul băncii sunt dezvoltate în conformitate cu standardul ISO 27001, iar Sistemul de Management al Securității Informațiilor (Information Security Management System) este elaborat în conformitate cu aceste cerințe.

Responsabilitățile din zona securității informațiilor sunt atribuite unei direcții dedicate, aflate în subordinea Directorului General Adjunct - CRO (Chief Risk Officer), direcție care are următoarele componente organizatorice:



Securitate cibernetică



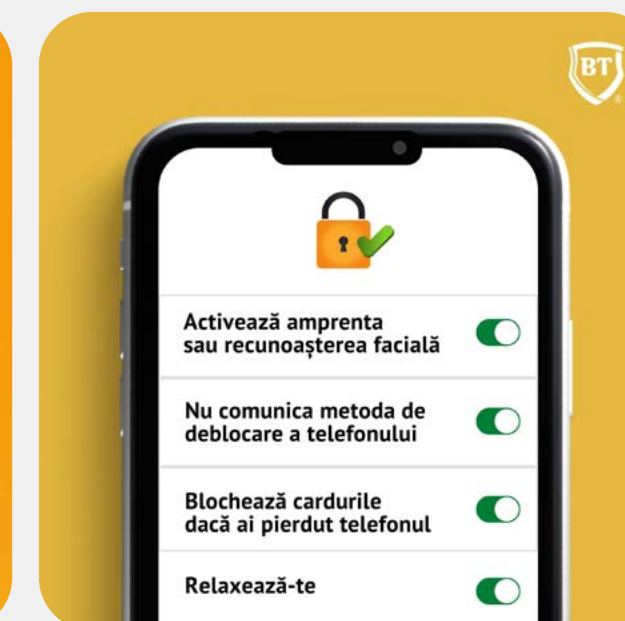
Gestionare vulnerabilități



Guvernanța Informației și Securității



Gestionare identități digitale



În 2021 numărul cazurilor de atacuri cibernetice a crescut la nivel mondial, motiv pentru care ne-am intensificat acțiunile de informare și educare a clienților privind bunele practici pentru siguranța informațiilor personale și a banilor.

În cadrul Victoriabank, procesele de asigurare a securității informației sunt descrise de Politicile și Procedurile IT/SEC. Direcția securitatea informației are în gestiune colectarea evenimentelor de securitate din toate sistemele și echipamentele de rețea, alertarea și prevenirea scurgerii de informații confidențiale, marcarea și clasificarea informației/documentelor digitale, precum și soluțiile de scanare vulnerabilități etc. În prezent, Victoriabank este în proces de consolidare a controalelor IT/SEC. În acest sens, un proiect de consultanță este în derulare, având ca scop elaborarea și aprobarea unei strategii IT/SEC și creșterea gradului de maturitate IT/SEC.

Protecția datelor cu caracter personal

În ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, fiecare entitate din cadrul Grupului BT are elaborată câte o politică publică privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal (Politica de confidențialitate), pusă la dispoziția publicului larg prin intermediul website-ului fiecărei entități.

Prin politica de confidențialitate, fiecare entitate a Grupului BT informează persoanele vizate în legătură cu aspecte legate de prelucrarea datelor lor cu caracter personal, în conformitate cu prevederile art. 13-14 din Regulamentul General de Protecția Datelor (RGPD). De asemenea, există o politică distinctă privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând angajaților societăților din Grupul BT, pusă la dispoziția acestora.

Luăm în permanență măsuri pentru a ne asigura că angajații noștri respectă politicile, procedurile și mecanismele implementate intern pentru a asigura securitatea informatică și protecția datelor cu caracter personal, asigurând programe de instruire obligatorii pentru echipele noastre.

În 2021, la nivelul Băncii Transilvania, angajații au parcurs în total

>22.500

de ore de curs în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal și

>6.900

de ore de curs care au vizat aspecte de securitate informațională.

În plus, alte

1.730

de ore de training au fost parcurse de colegi pe aspecte legate de phishing sau fraudele prin email (business email compromise fraud).

Astfel, în medie, 10% din orele de training oferite angajaților au fost alocate aspectelor ce țin de protecția datelor cu caracter personal și securitatea informației (3 ore din 30 – media numărului de ore de training/ angajat/ an).

Atac phishing!



Fii atent la link-urile pe care le accesezi. Răufăcătorii sunt mai activi ca niciodată.



Banca și entitățile Grupului BT au implementate o serie de reglementări interne pentru asigurarea respectării prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și a prevederilor care impun asigurarea unei securități adecvate datelor cu caracter personal și a altor informații supuse secretului profesional în domeniul financiar-bancar.

Principalele reglementări interne se referă la:

- ❏ Reguli generale de prelucrare și protecție a datelor cu caracter personal în cadrul activității fiecărei entități din GFBT
- ❏ Proceduri privind gestionarea incidentelor de securitate și respectiv a situațiilor de încălcare a securității datelor cu caracter personal
- ❏ Proceduri privind instruirea regulată a salariaților entităților GFBT în domeniul prelucrării și protecției datelor cu caracter personal
- ❏ Reguli stricte cu privire la obligațiile salariaților entităților GFBT de păstrare a confidențialității datelor cu caracter personal și a informațiilor supuse secretului profesional
- ❏ Reglementări privind modul de gestionare a cererilor prin care persoanele vizate își exercită drepturi prevăzute de RGPD
- ❏ Reguli pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul activității de marketing direct
- ❏ Proceduri privind gestionarea relațiilor cu partenerii contractuali ai entităților GFBT din perspectiva prelucrării și protecției datelor cu caracter personal
- ❏ Proceduri privind stabilirea necesității de elaborare a unei evaluări de impact asupra protecției datelor cu caracter personal (DPIA), realizarea și avizarea DPIA
- ❏ Reglementări privind întocmirea și păstrarea evidenței activităților de prelucrare a datelor cu caracter personal, precum și pentru identificarea, analiza și gestionarea riscurilor aferente activităților de prelucrare a datelor cu caracter personal
- ❏ Reguli stricte privind securitatea informației, inclusiv privind asigurarea accesului, accesul și controlul accesului salariaților și al colaboratorilor la informații din rețeaua informatică a entităților GFBT, accesul și lucrul la distanță
- ❏ Reglementări și măsuri privind clasificarea informațiilor
- ❏ Măsuri și politici privind soluții antivirus
- ❏ Politici de securitate a informației privind achizițiile și dezvoltarea soluțiilor informatice, precum și pentru actualizările sistemelor informatice
- ❏ Proceduri și măsuri de logare/ jurnalizare, de back-up și arhivare
- ❏ Planuri și proceduri de continuitate și disaster recovery plans
- ❏ Proceduri și măsuri de asigurare a securității fizice în locațiile și la echipamentele băncii și/sau ale altor entități din GFBT

La nivelul băncii și al celorlalte entități ale GFBT au fost înregistrate în principal cereri prin care persoanele vizate și-au exercitat diverse drepturi prevăzute de GDPR (acces, opoziție, stergere, rectificare etc). În unele cazuri, au fost recepționate și sesizări/reclamații în legătură cu suspiciuni ale clienților legate de accesarea și/sau dezvăluirea neautorizată a informațiilor confidențiale. Situația celor două categorii de cereri/sesizări/reclamații soluționate în favoarea clienților/persoanelor vizate este prezentată defalcat în tabelul următor.



Nu au fost înregistrate pierderi, scurgeri/furturi de date cu caracter personal, în timp ce numărul de sesizări derivate din RGPD în 2021 a fost de 4.790 (în scădere față de 2020).

Ațiuni în justiție cu privire la încălcări ale legislației privind securitatea și confidențialitatea datelor clienților

Ațiuni în curs

Ațiuni încheiate

3

1*

* în anul 2021 a fost pronunțată soluția definitivă în cadrul dosarului având ca obiect contestația formulată de BT Direct IFN SA împotriva unui proces verbal prin care ANSPDCP a aplicat acesteia amenda pentru săvârșirea în perioada 2012-2015 a unor fapte cu nerespectarea prevederilor Legii nr. 677/2001 și ale Deciziei ANSPDCP nr. 105/2007.

Tipuri de reclamații	Numărul total de reclamații primite	
	2020	2021
Reclamații primite de la terți și considerate întemeiate de organizație*	6.925	4.790
Sesizări/reclamații privind accesare/divulgare neautorizată de date personale/informații confidențiale soluționate în favoarea clienților/persoanelor vizate	2	0
Reclamații primite de la organisme de reglementare (BNR)	60	66
Adrese de investigație** recepționate de la ANSPDCP***	4	3

*pe partea de Exercițări de drepturi prevăzute de regulamentul sus-mentionat, soluționate în favoarea persoanelor vizate (inclusiv și exercitări de drepturi cu privire la datele prelucrate în evidențele Biroului de Credit). O parte din cazurile înregistrate în sistemele interne ca fiind Soluționate în favoarea clientului sunt reprezentate de situații în care, deși nu sunt considerate întemeiate de Bancă, s-a încercat oferirea unei soluții pentru client. Pentru că în acest moment, sistemul nostru nu permite înregistrarea acestor situații într-o categorie diferită, ele sunt adăugate la numărarea cazurilor soluționate în favoarea clientului.

**Adresele de investigație reprezintă solicitări de informații trimise băncii/altor entități din Grupul Financiar BT de către această autoritate, după caz ca urmare a: transmiterii de către Bancă/entități din Grupul Financiar BT a unor notificări de încălcare a securității datelor personale conform art. 33 GDPR, recepționării de către autoritate a unor plângeri din partea persoanelor vizate prin care acestea reclamă prelucrarea/protejarea neconformă a datelor lor de către BT/alte entități ale Grupului Financiar BT, recepționării de către autoritate a unor sesizări din partea unor terțe persoane care sesizează

prelucrarea/protejarea neconformă a datelor unor persoane vizate de către BT/alte entități ale Grupului Financiar BT .
***ANSPDCP: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

La Victoriabank, recepționarea, stocarea și prelucrarea datelor cu caracter personal se face în conformitate cu Legea privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011, Politica de securitate a prelucrării datelor cu caracter personal în cadrul Victoriabank și Politica cu privire la securitatea informației în cadrul Victoriabank. Măsurile de securitate a datelor cu caracter personal adoptate de Bancă asigură un nivel corespunzător de securizare a datelor cu caracter personal și garantează protejarea informației recepționate și a sistemelor informaționale ale Băncii.

La Victoriabank în 2021, nu au fost înregistrate reclamații primite de la terți sau de la organisme de reglementare în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal.

În același timp, în 2021 pe rolul instanței de judecată s-a inițiat o acțiune în justiție în curs cu privire la o reclamație legată de solicitare/remitere de informație de date cu caracter personal ce a avut loc în 2020.

Acțiunea în justiție a avut la bază de o solicitare de acces refuzată de bancă, fără ca aceasta să fie materializată într-o reclamație propriu-zisă a clientului, acesta făcând o sesizare la Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal. Clientul a dispus sancționarea Victoriabank, însă decizia de sancționare a fost contestată, aflându-se pe rolul instanțelor judecătorești. În temeiul acestei situații, banca a analizat posibilitatea adaptării proactive a cadrului intern, în scopul identificării de soluții pentru prevenirea apariției unor situații similare.



Respectarea drepturilor omului

Prin activitățile noastre, generăm atât impact direct asupra drepturilor omului, cât și indirect prin relațiile cu furnizorii și clienții pe care îi finanțăm. Respectarea drepturilor omului reprezintă o cerință fundamentală la nivelul tuturor relațiilor de afaceri pe care le avem cu stakeholderii noștri, de aceea atribuim o importanță semnificativă acestui aspect, în toate activitățile pe care le desfășurăm. Totodată, solicităm același lucru și din partea lor, iar orice încălcare a drepturilor omului este considerată inacceptabilă.

Respectăm normele europene și naționale privind protecția drepturilor omului, inclusiv, dar fără a ne limita la drepturile consacrate în Convenția Europeană a Drepturilor Omului. Luăm toate măsurile necesare pentru a asigura o respectare continuă a drepturilor fundamentale ale omului, încurajând și dezvoltând în mod continuu bunele practici în acest domeniu.

La nivelul angajaților, descurajăm orice practică internă care ar putea să afecteze și/sau să lezeze drepturile fundamentale ale oamenilor din echipa GFBT. De asemenea, încurajăm dezvoltarea cunoștințelor angajaților privind drepturile omului, pentru a ne asigura de respectarea acestor cerințe în relațiile lor cu clienții și nu numai.

Angajamentele asumate în asigurarea respectării drepturilor omului includ:

- ☒ respectarea libertății de asociere și recunoașterea efectivă a dreptului la negocieri colective (prin existența contractului colectiv de muncă și a reprezentanților angajaților)
- ☒ eliminarea tuturor formelor de muncă forțată sau obligatorie (inclusiv abolirea efectivă a muncii copiilor); eliminarea discriminării cu privire la ocuparea forței de muncă
- ☒ luarea de măsuri pentru afirmarea acestor drepturi prin diseminare și acces la informare și instruire (prin traininguri dedicate)
- ☒ promovarea unei culturi corporative de conștientizare și respectare a drepturilor omului
- ☒ angajații au acces la mecanisme de soluționare a reclamațiilor, care sunt în conformitate cu principiile drepturilor omului, prin care plângerile și disputele sunt rezolvate eficient



Orice încălcare a drepturilor fundamentale ale omului de către angajații din cadrul Grupului Financiar BT este sancționată în conformitate cu prevederile legale și cu normele interne ale Băncii.

În raport cu societățile cu care încheie relații de afaceri, în procesul de selecție al terților colaboratori este acordată o atenție maximă, în vederea inițierii unor colaborări doar cu acele entități care își asumă principiile de aderare la respectarea drepturilor omului, activitățile acestora fiind monitorizate în mod adecvat, în concordanță cu prevederile legale aplicabile.

Relațiile comerciale cu clienții sunt supuse cerințelor de respectare a drepturilor omului și includ: procesul de acceptare a clientului, furnizarea de produse și servicii financiare de către Banca Transilvania și subsidiarele sale. În plus, ne asigurăm că principiile drepturilor omului sunt avute în vedere și în inițiativele de achiziție sau fuziune.

În 2021, angajații noștri au parcurs

900

de ore de curs ce au vizat aspecte privind diversitatea și egalitatea de șanse.



Managementul riscului

Obiectivul Grupului Financiar Banca Transilvania în ceea ce privește administrarea riscurilor este integrarea apetitului la risc mediu-scăzut asumat în cadrul procesului decizional, prin promovarea unei alinieri adecvate a riscurilor asumate, capitalului disponibil și țintelor de performanță, ținând cont în același timp de toleranța atât la riscurile financiare, cât și la cele non-financiare. În determinarea apetitului, capacității și toleranței la risc, Grupul BT ține cont de toate riscurile materiale la care este expus având în vedere specificul activității sale, modelul de afaceri, obiectivele strategice și operaționale, precum și cerințele de capital și lichiditate aplicabile, propriile capacități de administrare și control a riscurilor și constrângerile sale în materie de reglementare, fiind influențat preponderent de riscul de credit.

Cadrul de administrare al riscurilor existent la nivelul Grupului BT se bazează pe următoarele principii, care se aplică tuturor activităților și tipurilor de risc:

- ✦ Existența unei culturi solide privind administrarea riscurilor, extinsă atât la nivelul structurilor Grupului, cât și la nivelul liniilor de activitate.
- ✦ Protecția stabilității financiare: Grupul controlează riscurile pentru a limita impactul evenimentelor potențial adverse asupra capitalului și profitabilității.
- ✦ Limitarea asumării excesive de riscuri.
- ✦ Asigurarea unei baze de capital și de finanțare solide și sustenabile.
- ✦ Perspectivă independentă: funcția de administrare a riscului este structurată pentru a identifica, evalua, monitoriza și raporta riscul. Funcția de administrare a riscului, precum și funcțiile de conformitate și de audit intern operează independent de liniile de activitate pe care acestea le monitorizează și controlează, pentru a asigura integritatea proceselor de control ale băncii.
- ✦ Diversificarea portofoliilor pentru a evita concentrările excesive.
- ✦ Limitarea concentrărilor și a volatilității surselor de venit.
- ✦ Abordare omogenă și o urmărire globală a riscurilor la nivelul Grupului.
- ✦ Respectarea normelor și reglementarilor impuse de autoritățile naționale și internaționale în domeniu.
- ✦ Existența unor planuri de continuare operațională a activităților bancare.
- ✦ Elaborarea și revizuirea periodică a planului de redresare la nivelul grupului financiar.
- ✦ Grupul BT nu desfășoară activități în jurisdicții care reduc transparența, de tip off shore, sau prin intermediul unor structuri care reduc transparența.

Managementul riscurilor este parte a tuturor proceselor decizionale și de afaceri în cadrul Grupului Financiar Banca Transilvania, iar în acest sens, conducerea:

- ✓ **Evaluează continuu riscurile la care este sau poate fi expusă activitatea**, care pot afecta atingerea obiectivelor sale și ia măsuri cu privire la orice modificare a condițiilor în care acesta își desfășoară activitatea.
- ✓ **Asigură existența unui cadru adecvat de administrare a activității Grupului**, luând în considerare atât factorii interni (complexitatea structurii organizatorice, natura activităților desfășurate, calitatea personalului și nivelul fluctuației personalului), cât și factorii externi (factori macro-economici, schimbări legislative, schimbări legate de mediul concurențial în sectorul bancar, progrese tehnologice).
- ✓ **Identifică riscurile**
Expunerea băncii la riscurile inerente afacerii prin operațiunile și tranzacțiile zilnice (inclusiv operațiuni de creditare, dealing, activitate pe piața de capital, administrare active și alte activități specifice) este identificată și agregată prin infrastructura de management al riscului implementată în cadrul Grupului.
- ✓ **Evaluează/măsoară riscurile**
Este realizată o evaluare a riscurilor identificate prin modele și metode de calcul specifice, precum un sistem de indicatori și limite de risc aferente, o metodologie de evaluare a evenimentelor de risc posibil a fi generatoare de pierderi, o metodologie de provizionare aferentă riscului de credit, calcule estimative privind evoluțiile viitoare a valorii activelor etc.
- ✓ **Monitorizează și controlează riscurile**
Politica și procedurile implementate pentru un management eficient al riscului au capacitatea de a tempera riscurile inerente afacerii. Există implementate proceduri de supervizare și aprobare a limitelor de decizie și tranzacționare pe persoană/unitate/produs etc. Aceste limite sunt monitorizate zilnic/săptămânal/lunar, în funcție de specificul și derularea operațiunilor.
- ✓ **Raportează riscurile**
Pentru categoriile de riscuri specifice au fost stabilite mecanisme de raportare periodică și transparentă, astfel încât conducerea și toate structurile relevante să beneficieze în timp util de rapoarte precise, concise, inteligibile și semnificative, dar și să poată face schimb de informații relevante privind identificarea, măsurarea sau evaluarea și monitorizarea riscurilor.
- ✓ **Calculează și evaluează capitalul intern și necesitățile de capital intern**
Pentru evaluarea adecvării capitalului intern la riscuri, banca identifică și evaluează toate riscurile semnificative la care este sau poate fi expusă și evaluează continuu capitalul intern și necesitățile de capital intern, pentru acoperirea nevoilor de activitate ale băncii și a riscurilor aferente, inclusiv prin intermediul testelor de stres.

Cadrul de administrare a riscurilor include reglementări interne, limite de risc și mecanisme de control a riscurilor, adaptate pentru buna funcționare, soliditatea financiară, baza de capital și obiectivele strategice ale instituției de credit, care asigură în mod corespunzător, la timp și continuu identificarea, evaluarea, monitorizarea, diminuarea și raportarea riscurilor aferente activităților băncii, ca ansamblu, precum și la nivel de linii de business (large-corporate, mid-corporate, IMM, micro și retail).

Principalele categorii de risc la care Grupul BT este expus sunt:

- | | |
|---|---|
| ! Riscul de credit | ! Riscul reputațional |
| ! Riscul de lichiditate și finanțare | ! Riscul asociat folosirii excesive a efectului de levier |
| ! Riscul operațional | ! Riscul strategic |
| ! Riscul de piață | ! Riscul sistemic |
| ! Riscul de rată a dobânzii din activități în afara portofoliului de tranzacționare | ! Riscul de conformitate |



Mai multe informații despre gestionarea riscurilor pot fi consultate în [Raportul Consiliului de Administrație al Băncii Transilvania 2021](#) ^{EN}.

Evaluarea și managementul riscurilor și oportunităților asociate schimbărilor climatice

Impactul schimbărilor climatice și accelerarea inițiativelor la nivelul autorităților de reglementare, precum și la nivelul politicilor publice, contribuie la o preocupare din ce în ce mai mare a sectorului serviciilor financiare asupra identificării și gestionării riscurilor aferente, cu atât mai mult cu cât se așteaptă ca instituțiile financiare să joace un rol important în tranziția către o economie sustenabilă.

Fără a fi privite ca o categorie distinctă de riscuri, riscurile climatice reprezintă acceleratoare ale riscurilor gestionate în mod tradițional de către Grup (cum ar fi riscul de credit, de piață, de lichiditate etc.).

Riscurile asociate schimbărilor climatice sunt evaluate și gestionate în cadrul instituției din două perspective:

- A** **la nivel de client**, ca parte a analizei riscurilor de mediu și sociale, se analizează impactul riscurilor asociate schimbărilor climatice asupra activității desfășurate de companie și măsura în care activitatea acesteia afectează mediul înconjurător (emisii în apă, aer, sol), în baza principiului dublei materialități;
- B** **la nivel de portofoliu**, în baza unei cartografieri care reflectă riscurile de mediu, sociale și guvernanta asociate distribuției sectoriale a portofoliului de credite, se analizează expunerea portofoliului la aceste riscuri.

Riscul fizic

Riscul fizic este determinat fie de evenimente climatice extreme legate de temperatură, vânt, apă (cum ar fi inundații, uragane, incendii), fie la modificări pe termen lung a tiparelor climatice (cum ar fi temperaturi ridicate menținute pe un orizont de timp mai îndelungat, valuri de căldură, secete sau creșterea nivelului mării).

Riscul de tranziție

Riscul de tranziție apare ca urmare a măsurilor luate pentru a atenua efectele schimbărilor climatice și a tranziției către o economie cu emisii reduse de dioxid de carbon (cum ar fi modificări ale legilor și reglementărilor, litigii datorate eșecului de a atenua sau de a se adapta la schimbări climatice), precum și modificări ale cererii și ofertei pentru anumite mărfuri, produse și servicii ca urmare a schimbărilor în comportamentul consumatorilor și în cererea investitorilor.

Pentru gestionarea acestor riscuri climatice, Grupul BT utilizează lista de excluderi sectoriale aliniată cu recomandările IFC/BERD. Totodată, în cadrul analizei de credit pentru companii, Grupul BT utilizează procese și instrumente de identificare și evaluare a riscului de mediu în concordanță cu cele mai bune practici în domeniu și cu standardele IFC/EBRD, care sunt transpuse în instrucțiuni de lucru interne, revizuite periodic. Astfel, este analizat impactul pe care compania care solicită finanțare îl are asupra mediului (apă, sol și emisii), cât și impactul asupra activității companiei generat de schimbările climatice. Nivelul de detaliu și complexitate al acestei analize este determinat și de criteriile ce țin de dimensiunea companiei, a proiectului sau a tranzacției.

Banca nu are expunere pe sectorul de minerit/ producție energie bazată pe combustibili fosili, în ultimii ani implementându-se o strategie de reducere a expunerii pe aceste domenii.

În cazul BT, riscul climatic este legat cu precădere de expunerea pe sectorul agriculturii (cca. 9% pondere în total expunere persoane juridice) din județele potențial afectate de secetă/inundații, astfel încât expunerea este relativ redusă.

Banca realizează analiza factorilor de risc de mediu în orice aplicație de credit, după modele interne, adaptate valorii tranzacției și gradului de risc al sectorului. Evaluarea se face prin întrebări adresate clientului și, după caz, colectare de date specifice suplimentare, răspunsurile acestuia fiind evaluate critic de către analistul de credit/risc în baza normelor interne și a ghidului specific de analiză a riscurilor de mediu, sociale și guvernanta. Riscurile sesizate sunt factorizate în modelele interne de analiză (de exemplu, prin includerea unui Capex suplimentar pentru implementarea unui sistem de irigații prin picurare în cazul unei activități agricole).

Modelele interne de evaluare a factorilor de risc respectă bunele practici în domeniu, fiind construite în baza standardelor de performanță IFC. Normele interne de creditare prevăd posibilitatea impactării ratingului intern al clientului în urma analizei riscurilor de mediu și sociale realizate.

În urma analizei riscurilor de mediu și sociale (incluzând riscul climatic), un nivel de risc E&S este asociat expunerii, care se poate traduce în: scenarii suplimentare de cash-flow cu impact în decizia de creditare, impact în ratingul intern al clientului și, în consecință, în nivelul de garantare sau nivelul prețului.

Banca efectuează, rafinând în mod continuu, cartografierea întregului portofoliu de finanțări și investiții în funcție de riscurile de mediu, social și guvernanta pentru fiecare sector de activitate (cum ar fi agricultura, construcții, transport etc.) pentru a identifica măsurile necesare de diminuare a potențialelor efecte negative a schimbărilor climatice asupra creditelor în sold. Această cartografiere poate contribui la adoptarea de măsuri în activitatea de creditare astfel încât impactul negativ asupra mediului să se diminueze, iar impactul pozitiv asupra mediului, dar și asupra societății și comunităților din care facem parte, să își sporească aportul.

Raportat la portofoliul de garanții imobiliare, banca nu acceptă active situate în zone cu potențial risc de inundații sau aflate în apropierea cursului de apă/zone mlăștinoase, care pot afecta structura de rezistență a construcțiilor, astfel încât din perspectiva portofoliului de garanții imobiliare nu estimăm riscuri substanțiale generate de riscurile fizice asociate schimbărilor climatice.

Consiliul de Administrație este informat la nivel de tranzacție (pentru expunerile de competența CA) asupra riscurilor asociate schimbărilor climatice. Totodată, periodic se realizează informări ale Consiliului de Administrație privind implementarea strategiei de sustenabilitate, inclusiv evaluarea expunerii portofoliului la riscurile de mediu (inclusiv riscul climatic).

Nu în ultimul rând, Banca Transilvania urmărește consolidarea competențelor de analiză a acestor riscuri prin alocarea de resurse specializate, cum ar fi echipa dedicată experților de mediu și formarea analiștilor de credit prin cursuri ținute de experții interni sau specialiști externi în domeniul acesta. La nivelul departamentului de analiză a riscurilor de mediu și sociale, din cadrul Direcției de risc, există expertiză relevantă pentru analiza riscului climatic (3 din 5 persoane au studii tehnice, inclusiv doctorat în materia protecția mediului). În ultimul an s-au realizat demersuri susținute pentru conștientizarea la nivelul întregii organizații a importanței cuantificării potențialului impact al riscurilor asociate schimbărilor climatice asupra portofoliului de credite, prin training-uri specifice pentru analiștii de credit, dar și pentru forța de vânzări care interacționează în mod direct cu clienții.

Pe lângă monitorizarea îndeaproape a tuturor reglementărilor ce sunt sau vor intra în vigoare în viitor, Grupul BT este implicat activ în grupuri de lucru la nivel național și European. Banca și subsidiarele sale urmăresc inițiativele grupurilor operative (cum ar fi TCFD) sau a sectorului privat (UNEPFI-PRB – aderare finalizată în ianuarie 2022) pentru a îmbunătăți raportarea informațiilor nefinanciare și pentru alinierea cu viziunea pe care societatea și-a asumat-o pentru viitor în Obiectivele de Dezvoltare Durabilă și Acordul de la Paris.

Oportunitățile derivate din expunerea la riscurile asociate schimbărilor climatice sunt legate de creșterea finanțărilor în sectorul agriculturii (de exemplu, pentru implementarea unor sisteme de irigații), precum și de creșterea în ansamblu a finanțărilor verzi, estimate a avea un impact redus asupra mediului.

În cadrul acestora, au fost identificate **7 zone de interes:**

- ✦ finanțarea proiectelor pentru producerea și distribuția energiei regenerabile
- ✦ susținerea companiilor de orice dimensiune pentru o eficiență energetică superioară mai ales în contextul actual național și global de evoluție a costurilor
- ✦ alocarea de capital pentru zona de mobilitate și transport sustenabil, precum și a proiectelor conexe (stații de încărcare etc.)
- ✦ creditarea proiectelor de adaptare la schimbările climatice
- ✦ susținerea proiectelor ce generează o eficiență în ceea ce privește consumul și calitatea apei
- ✦ finanțare proiectelor real-estate de clădiri verzi
- ✦ tranzacții speciale de mediu



Totodată, strategia noastră de sustenabilitate consideră și prioritățile și obiectivele la nivel național pentru implementarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD) precum: eradicarea sărăciei, dublarea ponderii agriculturii în PIB al țării, creșterea educației financiare, reducerea inegalităților de gen, îmbunătățirea reciclării și reducerea plasticului, conectarea gospodăriilor la apă curentă, îmbunătățirea calității aerului etc. Astfel, specializarea noastră sectorială în domenii ca agricultura, sănătatea sau educația vor contribui la plasarea capitalului și în proiecte din aceste arii. În plus, alocăm o atenție sporită și către sectoarele și/sau proiectele din cadrul Planul Național de Redresare și Reziliență, în special în domeniul digitalizării.

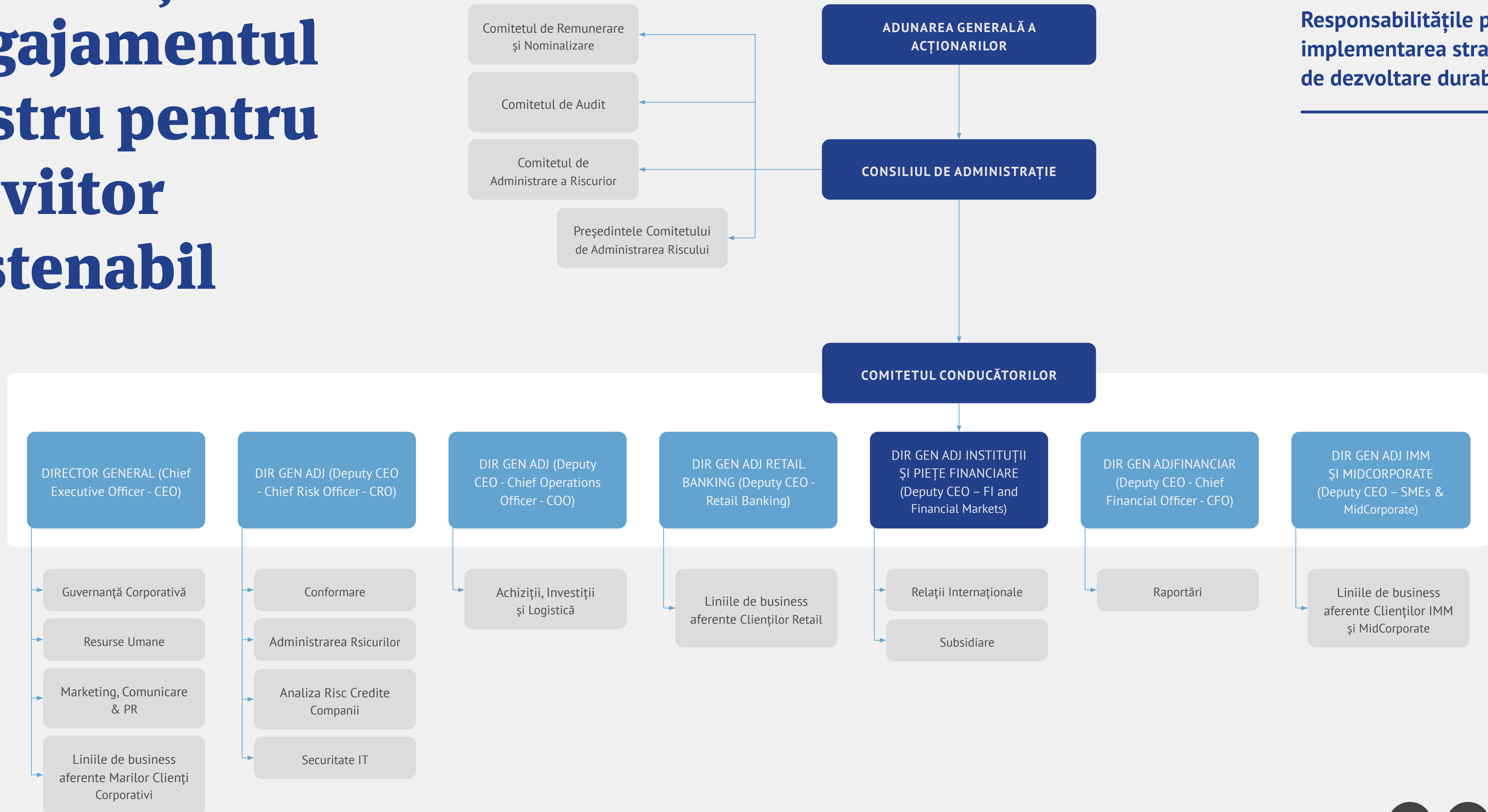
În ceea ce privește țintele asumate de organizație pentru gestionarea riscurilor și oportunităților asociate schimbărilor climatice și performanța înregistrată în raport cu aceste ținte, până la finalul acestui an avem ca obiectiv realizarea unei analize elaborate a expunerii portofoliului la riscurile asociate schimbărilor climatice.

Totodată, în 2022 ne propunem demararea analizei de impact ca parte a procesului de aderare la PRB (Principiile pentru Banking Responsabil - Principles for Responsible Banking) din cadrul UNEP FI (United Nations Environmental Program – Finance Initiative), pentru identificarea principalelor sectoare din portofoliu cu impact negativ asupra mediului, respectiv a domeniilor cu potențială valoare adăugată în mitigarea riscului climatic.

De asemenea, un alt obiectiv pentru finalul anului 2022 este stabilirea și implementarea unei metodologii în vederea determinării emisiilor de gaze cu efect de seră din Scopul 3, în timp ce pe termen mediu ne propunem creșterea ponderii finanțărilor verzi în total portofoliu, astfel încât GAR (Green Asset Ratio) să înregistreze un nivel de minim 5% în cel mult 3 ani (prin creșteri progresive față de anul anterior).

Politica și angajamentul nostru pentru un viitor sustenabil

Responsabilitățile privind implementarea strategiei de dezvoltare durabilă



Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) este autoritatea care asigură conducerea strategică a băncii, având ca atribuție stabilirea obiectivelor organizaționale strategice și alocarea resurselor necesare îndeplinirii acestora, prin bugetul de venituri și cheltuieli pentru exercițiul financiar viitor și programul de activitate, inclusive inițiative din zona sustenabilității.

Atribuțiile membrilor Consiliului de Administrare includ în mod expres, prin Regulamentul de Organizare și Administrare (ROA), supravegherea implementării și respectarea unor standarde înalte de sustenabilitate (ESG), atât din prisma activității de creditare, cât și în activitatea curentă. La nivelul Consiliului de Administrație se stabilește strategia de sustenabilitate a Grupului BT pentru un orizont de cel puțin trei ani, în corelație strânsă cu strategia de afaceri. În mod specific, președintele Comitetului de Administrare a Riscului are responsabilități pe linia ESG, supraveghează implementarea strategiei ESG la nivel de bancă, dar și la nivel GFBT, precum și alinierea politicilor de administrare a riscurilor cu standardele ESG.

Totodată, regulamentul de organizare și administrare prevede că verificarea îndeplinirii reglementărilor interne referitoare la standardele ESG cade în sarcina Comitetului de Audit, în timp ce Comitetul de Remunerare și Nominalizare aprobă politicile de remunerare și nominalizare în acord cu principiile și standardele ESG. La fel, și Comitetul de Administrare a Riscurilor are competențe de aliniere a politicilor sănătoase privind administrarea riscurilor cu standardele ESG. La nivelul conducerii executive, Directorul General Adjunct Instituției și Piețe Financiare este responsabil de coordonarea implementării strategiei ESG la nivelul Băncii Transilvania, precum și la nivelul GFBT prin Direcția Subsidiare, în colaborare cu direcțiile implicate în acest proces:

—

Linile de business IMM & MidCorporate

La nivelul liniei de business IMM și MidCorporate, fiecare direcție are cel puțin o persoană cu responsabilități în domeniul sustenabilității. Astfel, structurile cu atribuții în dezvoltarea de produse, în sectoarele specializate, în coordonarea segmentului de clienți IMM și micro sau a clienților corporativi medii au resurse specifice alocate în vederea implementării obiectivelor strategice de sustenabilitate.

Totodată, în cursul anului 2021, s-a cristalizat necesitatea de a stabili o structură dedicată programelor și creditelor sustenabile care asigură suportul în coordonarea procesului de consultanță, originare creditare și gestionare

proiecte finanțate din diverse programe europene sau guvernamentale și proiecte verzi. Mai specific, această structură va avea rolul de a susține și implementa strategia băncii pe sectorul finanțării verzi, având ca obiectiv consolidarea acestui portofoliu în condiții de dispersie și risc de credit urmărite la nivel de bancă. Echipa din această structură identifică împreună cu colegii din sucursale tipurile de clienți/proiecte potențial a se încadra în aceste criterii, promovează alternative de finanțare pentru diverse proiecte investiționale verzi și sustenabile, dezvoltă produsele dedicate acestor finanțări și, nu în ultimul rând, gestionează programe de training pentru colegii din rețeaua BT. Această structură va implementa inițiativele de a crește competențele interne în domeniul ESG, fiind o interfață comercială pentru diseminarea reglementărilor care sunt sau vor intra în vigoare.

—

Linia de business Retail Banking

La nivelul liniei de business Retail Banking există responsabilități specifice implementării obiectivelor specifice în domeniul produselor și campaniilor retail, inclusiv a celor verzi sau cu componente de sustenabilitate, precum și responsabilități de monitorizare, implementare și raportare în legătură cu reglementările din domeniu care sunt sau vor intra în vigoare, cum ar fi Taxonomia UE.

—

Linia de business Mari Clienți Corporativi

În cadrul liniei de business Mari Clienți Corporativi există responsabilități de a răspunde și a gestiona așteptările celui mai sofisticat segment de clienți, cu finanțări complexe, inclusiv din prisma aspectelor de ESG.



În subordinea Directorului General Adjunct CRO există o structură dedicată analizei de risc de mediu și social ce are atribuții semnificative referitoare la aspectele de mediu și social: întocmirea politicii de mediu, efectuarea analizelor de risc E&S pentru clienții companii, oferirea de suport și consultanță colegilor din sucursale, din diverse departamente sau din subsidiare, evaluarea riscul E&S pentru finanțările acordate, încadrarea activității clienților pe niveluri de risc și stabilirea de măsuri de diminuare a acestuia, monitorizarea incidentelor de mediu și sociale raportate de clienți. Astfel, există suport dedicat tuturor departamentelor de analiză de risc de credit cu atribuții de aprobare a finanțărilor.

Totodată, în cadrul structurii de administrare a riscurilor nefinanciare, există atribuții specifice privind analiza tendințelor și recunoașterea riscurilor noi sau în curs de apariție care decurg din modificarea circumstanțelor și condițiilor de piață și macroeconomice, inclusiv potențialele riscuri asociate schimbărilor climatice.



În subordinea Directorului Executiv Senior Guvernanță Corporativă și Contencios se află o structură cu responsabilități specifice în ceea ce privește implementarea unor practici de guvernanță corporativă și realizarea unei raportări nefinanciare în conformitate cu bunele practici în domeniu și standarde recunoscute internațional.



În subordinea Directorului Executiv Senior Resurse Umane există resurse dedicate aspectelor de sustenabilitate, în speță cele care țin de zona de social reprezentată de angajații băncii. Fie că se referă la formarea personalului, la menținerea unui climat de muncă aliniat la principiile ce derivă din drepturile omului (nediscriminare, egalitate de șanse) sau la capitalizarea beneficiilor generate de un colectiv divers, aceste resurse contribuie la obiectivele liniilor de business prin inițiative de creștere a angajamentului colegilor, menite să asigure starea de bine profesională și personală.

Directorul Executiv al Direcției de Marketing, Comunicare și PR coordonează activitatea de CSR a Grupului BT, precum și maniera de comunicare internă și externă ce include și aspecte de ESG.



În subordinea Directorului General Adjunct COO, structura dedicată infrastructurii Grupului BT gestionează activitatea de achiziții, investiții și logistică care, în ultima perioada, a avut responsabilități din ce în ce mai complexe cu privire la gestionarea impactului activității băncii asupra mediului, inclusiv prin maniera de selectare a furnizorilor Grupului BT. Astfel, prin încorporarea în metodologia și reglementările de achiziții a aspectelor ESG se asigură resursele externe necesare activității BT din surse potrivite și care îndeplinesc condițiile de colaborare prevăzute, inclusiv criteriile ESG.

Tot în cadrul acestei structuri se monitorizează diversele consumuri ale băncii și subsidiarelor acestora și se identifică măsuri de eficientizare a acestora atât pentru a diminua costurile, dar și pentru a reduce impactul negativ asupra mediului din activitatea proprie. Investițiile efectuate de Grupul BT în spațiile în care își desfășoară activitatea acordă o atenție sporită reglementărilor în vigoare și standardelor de mediu, contribuind astfel la un impact negativ redus asupra mediului. Activitatea de logistică coordonează și modalitatea de arhivare a documentelor în cadrul băncii având ca obiectiv reducerea pe cât posibil a arhivării fizice și promovarea arhivării electronice.

Activitatea de raportare a băncii este în subordinea Directorului General Adjunct CFO și asigură inclusiv raportarea aspectelor legate de sustenabilitate, cum ar fi Taxonomia UE, CRC etc., prin nominalizarea unor persoane anume ce păstrează legătură constant cu grupul de lucru Sustenabilitate, pentru a fi la curent cu cerințele de raportare, cu standardele și cu bunele practici în vigoare.

La nivelul băncii și acoperind întreg spectrul de activități, reprezentanții acestor structuri formează un grup de lucru intern coordonat de Directorul General Adjunct Instituției și Piețe Financiare. Fără a deveni o structură formalizată, grupul de lucru se reunește periodic pentru a duce la îndeplinire strategia ESG a băncii și promovează o bună colaborare interdepartamentală, împărtășește cunoștințe, analizează inițiative și raportează progresul aferent fiecărui obiectiv strategic, fie prin intermediul Raportului de Sustenabilitate, fie prin informări interne.

Strategia de sustenabilitate

Modul în care operăm și activitățile tuturor companiilor din Grupul BT sunt direct corelate cu agenda globală, europeană și națională pentru dezvoltare sustenabilă.

Știm că în calitate de lider al sistemului bancar din România, modelul de afaceri și operațiunile noastre joacă un rol esențial în tranziția României către un mediu economic sustenabil.

Astfel, în linie cu prioritățile globale și naționale, Strategia de dezvoltare durabilă a BT se bazează pe trei piloni principali: performanța, oamenii și mediul.

Toate aceste aspecte sunt construite plecând de la un sistem de guvernare corporativă caracterizat de onestitate, cu accent pe adoptarea și implementarea celor mai bune practici în ceea ce privește dezvoltarea sustenabilă, ca premise fundamentale pentru asigurarea progresului și performanței la nivelul obiectivelor stabilite pentru fiecare dintre cei trei piloni.

Performanța



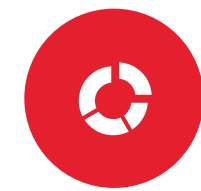
Oamenii



Mediul



**Pilonii principali ai
Strategiei de dezvoltare
durabilă a BT:**



Performanța

Din poziția de lider al sectorului bancar și de principal finanțator al economiei românești, știm care este responsabilitatea noastră și care sunt așteptările oamenilor de la noi; contribuim la maturizarea sectorului financiar românesc; investim în digitalizare pentru a lărgi incluziunea financiară; contribuim la educația financiară a societăților și antreprenorilor; politicile și procedurile noastre de creditare se bazează pe principii financiare responsabile; ne concentrăm pe dezvoltarea portofoliului nostru de credite și investiții în sectoare durabile în care putem stimula inovația și avem un impact pozitiv asupra comunităților noastre.



Oamenii

Diversitatea, respectarea drepturilor omului, asigurarea egalității de șanse în procesele de recrutare și remunerație, sunt elemente cheie care caracterizează toate relațiile cu stakeholderii noștri: angajați, furnizori, clienți și alți parteneri.



Mediul

Gestiunea impactului nostru direct și indirect asupra mediului și integrarea principiilor de protecția mediului în politicile noastre de creditare. Prioritățile noastre sunt conduse de interesul pentru a reduce amprenta afacerilor noastre asupra mediului, cu scopul de a avea o creștere a contribuției pozitive la combaterea schimbărilor climatice, reducând impactul negativ asupra mediului.

Performanța

-  **OBIECTIV**
-  **TERMEN LIMITĂ**
-  **PROGRES ÎN 2021**



Utilizarea aplicației CAFI (Climate Assessment for Financial Institutions) pentru verificarea eligibilității finanțărilor pentru încadrare în categoria verde. Testarea finanțărilor de investiții, cu caracteristici potențiale de încadrare în categoria finanțărilor verzi, peste un anumit prag (100 mii lei), pentru a verifica eligibilitatea pentru încadrare pe domeniile definite în metodologia de evaluare.



 **2021**

 **realizat: 100%**

Aplicația a fost folosită pe întreg parcursul anului 2021 (testare încă din decembrie 2020), s-au realizat 65 de înregistrări, dintre care 34 de tranzacții au fost aprobate, iar în cadrul a 25 de tranzacții, sumele au fost utilizate. Cele mai multe încercări de validare au fost aferente tranzacțiilor unor companii care au activitate în domeniul Agribusiness și forestier. Tranzacțiile cele mai mari au avut destinația producție de energie din surse regenerabile, iar activitatea de bază a companiilor este în domeniul producției de energie, precum și construcții.













Creșterea expertizei echipei de analiști de credit și risc în materia analizei riscurilor non-financiare:

-  echipa de analiști de mediu din Centrală va participa la cel puțin un training extern de specialitate
-  fiecare membru al echipei analiștilor de risc și credit va participa la un curs intern organizat de echipa de analiști de risc de mediu din Centrală

 **2021**

 **realizat: 100%**

În 2021 s-au realizat traininguri interne în vederea creșterii expertizei echipei analiștilor de credit și de risc în evaluarea riscurilor de mediu și sociale:

-  sesiune de curs organizată de echipa comercială finanțări verzi și de către analiștii de risc de mediu și social, a urmărit creșterea gradului de conștientizare al echipei în raport cu importanța factorilor non-financiarți în analiza de credit și risc
-  s-au organizat 26 de webinarii în perioada iulie-octombrie, la care au participat 955 de angajați din următoarele categorii: Manageri regionali, Directori sucursale și Directori adjuncți, Relationship Manageri, Analiști, Șefi agenții
-  sesiuni mai aplicate de training s-au derulat în cadrul echipei analiștilor de risc, din sucursale și Centrală, respectiv webinarii incluzând studii de caz privind impactul factorilor de mediu și sociali în analiza de risc
-  de asemenea s-au organizat pentru echipa analiștilor de credit și de risc corporate, sesiuni dedicate de evaluare a riscului de guvernare corporativă, având în vedere introducerea în 2021 a unui model specific de evaluare a acestui risc
-  echipa analiștilor de risc de mediu și social din Centrala Băncii a urmat în 2021 cursuri specifice, astfel:
 -  UNEPFI Climate Change. Risk and opportunities for the financial sector (1 participant), UNEPFI.
 -  Environmental and Social Risk Analysis (1 participant), Quartic Training
 -  ESG Investing (1 participant); IBR (Institutul Bancar Român)
 -  Sustenabilitate și factorii de mediu, sociali și de administrare a activității (ESG) - implicații asupra sistemului bancar, 25 noiembrie (2 participanți), IBR
 -  Încorporarea datelor de tip ESG în analiza financiară, 26 octombrie 2021 (5 participanți)



Extinderea modelului de analiză detaliată a riscurilor ESG utilizat în prezent pentru tranzacții peste 5 milioane de euro la nivelul portofoliului eligibil.

Extinderea modelului de analiză non-financiară detaliat, utilizat în prezent pentru mari clienți corporativi, SMART (evaluarea riscurilor de mediu și sociale) și pentru celelalte categorii de clienți persoane juridice, la nivelul întregului portofoliu.

2023

realizat: 50%

În anul anterior s-au realizat modificări ale modelelor interne de evaluare a riscurilor de mediu și sociale, în concordanță cu prevederile ghidului EBA privind originarea și monitorizarea creditelor și ținând cont de obiectivul declarat al Băncii de a extinde modelul de analiză detaliat a acestor riscuri, utilizat anterior pentru mari clienți corporativi și pentru celelalte categorii de clienți companii.

Astfel, a crescut numărul categoriilor de tranzacții din perspectiva modelului de analiză a riscurilor de mediu și sociale (din 2 în 3), în scopul implementării unor modele cât mai aplicate fiecărei categorii de client și s-au revizuit modelele utilizate în scopul armonizării cu bunele practici în materie de evaluare a riscurilor non-financiare, precum și cu standardele de evaluare a riscurilor de mediu și sociale IFC. De asemenea, revizuirea modelelor interne a urmărit evidențierea expunerilor cu risc climatic și, respectiv la risc de tranziție a companiilor finanțate.



Lansarea de produse dedicate și completarea gamei actuale de produse cu componente de finanțare verde, educație financiară și cu impact social pozitiv.

2023

în lucru

În anul 2021 s-au definit, în cadrul produselor de creditare de investiții, 7 tipuri de credite verzi, după cum urmează: Energii regenerabile, Eficiența Energetică, Transportul, Clădirile Verzi, Eficiența utilizării apei, Adaptarea la schimbările climatice, Finanțări speciale de mediu.

În perioada 22 noiembrie - 24 decembrie s-a derulat campania „Luna energetică”, în cadrul căreia s-au oferit avantaje de preț (comision acordare zero) pentru creditele de investiții – cu sume cuprinse între 100.000 lei și 25.000.000 lei și facilitățile de Leasing pentru autoturisme și utilaje – cu sume cuprinse între 50.000 lei și 5.000.000 lei. S-au finanțat: achiziția de panouri fotovoltaice, mașini electrice sau hibrid, achiziții de echipamente prin implementarea cărora se obține o economie de energie de cel puțin 30% etc.

Pentru clienții persoane fizice oferta de produse conține și Creditul de nevoi personale cu ofertă verde, prin care ne încurajăm clienții să aibă un stil de viață sănătos și sustenabil, cu achiziții limitate în primul rând pentru bunuri eco-friendly.

În anul 2021 a fost lansat și creditul imobiliar-hipotecar verde pentru achiziționarea unui imobil eco-friendly, cu avantaj de dobândă.

Pentru a încuraja clienții să facă pași către soluțiile de mobilitate durabilă, BT Leasing a venit cu produse prietenoase cu mediul cu dobânzi și comisioane reduse – Green Mobility Leasing (RON și EUR) în ultimul trimestru din 2020. În 2021, BT Leasing a continuat să încurajeze tranziția către opțiuni ecologice, iar clienții care au optat pentru mașini electrice sau hibrid au beneficiat de dobânzi mai bune.

În ceea ce privește produsele cu impact social, oferta pentru persoane fizice include credite de nevoi personale dedicate anumitor aspecte sociale, cum ar fi Creditul Gaudeamus (educație), Creditul Pacient (probleme de sănătate). Oferta aceasta va continua să fie dezvoltată și în perioadele următoare pentru diverse aspecte.

OBIECTIV

TERMEN LIMITĂ

PROGRES ÎN 2021

Susținem producerea de energie din resurse regenerabile și eficiența energetică prin proiectul **Luna Energetică**.



“
Angajamentul nostru în zona ESG – sustenabilitate este ferm.”

Ömer Tetik
CEO Banca Transilvania

“
Modul în care vom produce și consuma energia este determinant pentru succesul societății în tranziția către o economie cât mai verde.”

Ömer Tetik
CEO Banca Transilvania

“
Testăm acum interesul clienților companii pentru soluții mai ieftine, destinate creșterii eficienței energetice.”

Ömer Tetik
CEO Banca Transilvania





Inventarierea amprente de carbon a portofoliului nostru și reducerea progresivă a acesteia prin obiective specifice, cu monitorizare permanentă.

2023

în lucru

Stabilirea amprente de carbon a portofoliului BT este un obiectiv asumat pe termen mediu, determinarea acestuia fiind realizată în 2021 în raport cu finanțările verzi, în baza metodologiei CAFI; pentru fiecare finanțare verde se evaluează impactul pozitiv din perspectiva reducerii emisiilor de carbon ca urmare a proiectului de investiții.

În scopul determinării amprente de carbon la nivelul întregului portofoliu, se intenționează explorarea mai multor metode, respectiv

- estimarea în baza ponderii creditului în garanții (pentru creditele cu garanție imobiliară), ținând cont de performanța energetică a activelor imobiliare în garanție
- prin colaborarea cu un terț
- în baza amprente de carbon a companiilor finanțate (pentru entitățile care publică raport de sustenabilitate/sunt subiect al obligațiilor de raportare non-financiară)



Lansarea unor campanii de marketing responsabil pentru promovarea produselor noastre, inclusiv cele cu componente de finanțare verde și impact social pozitiv.

2021

realizat: 100%

La finalul anului 2021 s-a lansat o campanie de o lună, de promovare a creditelor pentru producția de energie din surse regenerabile (ER) și achiziția de utilaje/echipamente care să ducă la reducerea consumului de energie cu minim 30%, rezultând într-o eficientizare energetică. Campania a arătat un interes al clienților, în special pentru investiții în soluții de producere energie din surse regenerabile, cu scopul scăderii costurilor, precum și reducerea dependenței de o singură sursă de energie, cu precădere curent electric.



Menținere NPS la un nivel cel puțin egal cu nivelul din 2020.

2023

realizat: 100%

Gradul de recomandare al Băncii Transilvania (NPS BT) a înregistrat o ușoară creștere în 2021, atingând nivelul de 77,3, față de 77,0 în 2020.

OBIECTIV

TERMEN LIMITĂ

PROGRES ÎN 2021



Oamenii

-  **OBIECTIV**
-  **TERMEN LIMITĂ**
-  **PROGRES ÎN 2021**



Implementarea unui program de conștientizare a aspectelor privind diversitatea și egalitatea de șanse prin derularea de campanii și sesiuni de instruire.

 **2021**

 **realizat: 100%**

Platforma de e-learning a băncii include două cursuri care vizează aspecte privind diversitatea și egalitatea de șanse: un curs pentru angajații noi, un curs pentru manageri.



Realizarea unui studiu de impact pentru măsurarea impactului pozitiv pe care banca l-a generat prin investițiile comunitare.

 **2023**

 **în lucru**

Am demarat discuțiile cu mai multe agenții care să ne sprijine în realizarea unei analize de impact cu privire la dimensiunea impactului generat prin investițiile comunitare.



Menținerea nivelului eNPS la valoarea 50, la o rată de participare de minim 70%.

 **2021**

 **realizat: 100%**

În urma sondajului EEI desfășurat pentru perioada iulie-decembrie 2021, atât rata de participare, cât și scorul eNPS au depășit aceste valori.



Facilitarea recrutării de personal din cadrul comunităților prin programe de internship și parteneriate cu instituții de învățământ.

 **2021**

 **realizat: 100%**

Au fost implementate mai multe programe de internship, atât în cadrul agențiilor BT din țară, cât și în Centrala BT din Cluj și București.

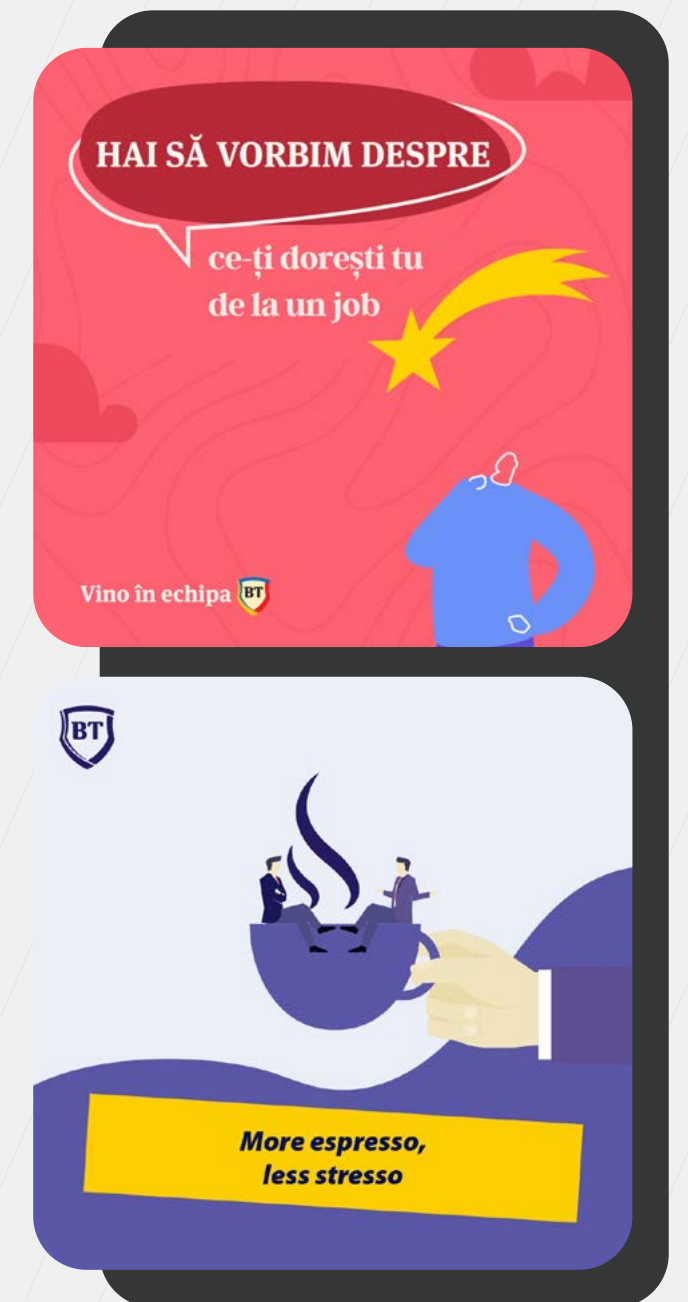


Campanii de conștientizare și promovare a unui stil de viață sănătos prin intermediul aplicației wallet.

 **2021**

 **realizat: 100%**

În decursul anului 2021, am desfășurat o serie de 7 campanii, prin care i-am incurajat pe clienți să facă mișcare și cât mai mulți pași. Clienții care depășeau ținta de pași stabilită prin fiecare campanie, primeau diferite premii: asigurare de sănătate/ puncte duble pentru cumpărăturile plătite cu cardul Star/ premii în obiecte sau acces la evenimente (căști și alte accesorii pentru sport, abonamente la festivalurile de muzică din România (Electric Castle și Summer Well).



Mediul

-  **OBIECTIV**
-  **TERMEN LIMITĂ**
-  **PROGRES ÎN 2021**



Asigurarea infrastructurii la nivelul unităților din Grupul Financiar BT și derularea unor campanii de informare și conștientizare a importanței colectării selective a deșeurilor.

 **2021**

 **realizat: 100%**

Începând cu 1 martie 2021, prin Politica privind managementul și gestiunea deșeurilor a fost implementat fluxul de colectare separată.



Emiterea de carduri noi din materiale reciclate.

 **2021**

 **realizat: 100%**

În 2021 am început să emitem carduri din materiale reciclate pentru majoritatea tipurilor de carduri din portofoliu și am început să efectuăm și reemiterile la scadență a cardurilor BT tot din materiale reciclate.



Reducerea consumului de hârtie cu 10% prin implementarea de fluxuri digitale de obținere a unor produse, semnături digitale etc.

 **2023**

 **în lucru**

Am redus consumul de hârtie cu peste 111 tone prin digitalizarea unor procese (PIN carduri transmise prin SMS, notificări și extrase de cont transmis electronic etc.), adică o cantitate cu aproximativ 20% mai mare decât în 2020.



Diminuarea emisiilor de gaze cu efect de seră asociate flotei de autovehicule din parcul auto al Grupului Financiar BT (emisii din Scopul 1) cu 20% față de anul de referință 2018.

 **2023**

 **în lucru**

Au fost achiziționate două mașini cu emisii reduse de gaze cu efect de seră (o mașină electrică și o mașină hibrid).



Creșterea ponderii de energie regenerabilă în consumul total de energie electrică al Grupului Financiar BT până la 75% (emisii din Scopul 2), până în anul 2021, cu atingerea pragului de 85%.

 **2023**

 **realizat: >100%**

În 2021, 87% din energia electrică achiziționată de Bancă a provenit din surse regenerabile.



Realizarea inventarului emisiilor indirecte (Scopul 3).

 **2023**

 **în lucru**

Guvernanta, etică & conformare

-  **OBIECTIV**
-  **TERMEN LIMITĂ**
-  **PROGRES ÎN 2021**



Instruirea în domeniul prelucrării și protecției datelor cu caracter personal a 100% din angajații Grupului BT, cel puțin o dată în fiecare an calendaristic, printr-un curs urmat de testarea cunoștințelor, în vederea formării și îmbunătățirii continue a cunoștințelor acestora în domeniu, pentru asigurarea unui nivel de protecție cât mai ridicat a datelor cu caracter personal și pentru prevenirea producerii unor încălcări a securității acestui tip de date.

 **2021**

 **realizat: 100%**

Cursurile obligatorii au fost urmate de către toți angajații Grupului BT.



Integrarea a minim un criteriu specific de ESG (KPI) în lista obiectivelor individuale de performanță stabilite în sarcina fiecărui membru al conducerii superioare, precum și a celei executive în vederea determinării quantumului remunerației variabile plătite.

Fiecare criteriu individual se va raporta la obiectivele de ESG care sunt stabilite în aria de activitate și expertiză a membrului, astfel încât se asigură alinierea remunerației cu obiectivele de sustenabilitate ale Băncii, facilitând o creștere organică a inițiativelor de ESG în vederea atingerii obiectivelor specifice de sustenabilitate.

 **2021**

 **realizat: 100%**

Au fost stabilite și integrate criteriile ESG în lista obiectivelor de performanță specifice, stabilite în sarcina fiecărui membru al conducerii superioare, precum și a celei executive, în vederea determinării remunerației variabile plătite, prin raportare la obiectivele ESG care sunt stabilite în aria de activitate și expertiză a membrului, astfel încât să fie asigurată alinierea remunerației cu obiectivele de sustenabilitate ale Băncii, facilitând o creștere organică a inițiativelor de ESG în vederea atingerii obiectivelor specifice de sustenabilitate.



Stabilirea de criterii clare necesare colaborării cu furnizorii noștri care să urmărească respectarea de standarde sociale și de mediu înalte, prin dezvoltarea și implementarea unei metodologii de evaluare.

2021

realizat: 50%

Au fost stabilite criteriile de evaluare a furnizorilor conform standardelor de mediu și sociale, urmând ca până la finalul anului 2022 să se implementeze metodologia de evaluare.



Integrarea criteriilor specifice de ESG (KPIs), referitoare atât la obiective, cât și la procesul de raportare, în procesul de evaluare a adecvării individuale și colective a organului de conducere, inclusiv la nivel comitetelor CA.

Ne propunem suplimentarea cu noi obiective în cadrul acestei evaluări pentru a asigura o mai bună verificare continuă a expertizei organului de conducere, astfel încât să reflecte schimbările relevante produse la nivelul activităților economice, strategiilor privind sustenabilitatea/ ESG și profilului de risc ale instituției.

2022

realizat: 100%

Au fost inserate criterii de competență individuale referitoare la standardele și principiile ESG în chestionarele de evaluare a adecvării și a evaluării propriu-zise a adecvării membrilor organului de conducere, atât individual, cât și colectiv, pentru a avea o mai bună verificare continuă a expertizei organului de conducere, astfel încât să reflecte schimbările relevante produse la nivelul activităților economice, strategiilor privind sustenabilitatea/ ESG și profilului de risc ale instituției.

OBIECTIV

TERMEN LIMITĂ

PROGRES ÎN 2021



Planuri pentru viitor

Performanța

 OBIECTIV

 TERMEN LIMITĂ


Completarea gamei de produse și oferte cu componente de finanțare verde, educație financiară sau cu impact social pozitiv, pentru a susține tranziția către o economie mai sustenabilă.

 2023


Suținerea proiectelor verzi prin alocarea unui buget în domeniile cu impact pozitiv asupra mediului: energie regenerabilă, eficiență energetică.

 2022


Îmbunătățirea competențelor interne, atât la nivel de centrală, cât și la nivel de rețea, prin centralizarea și promovarea resurselor de informații și practici.

 2023


Extinderea și adaptarea modelului de analiză non-financiară detaliat, utilizat în prezent pentru mari clienți corporativi (evaluarea riscurilor de mediu și sociale) și pentru celelalte categorii de clienți persoane juridice, la nivelul portofoliului eligibil.

 2023



Identificarea metodelor de inventariere a amprentei de carbon a portofoliului nostru și a măsurilor de reducere progresivă a acesteia prin obiective specifice, cu monitorizare permanentă.

 2023


Menținere NPS la un nivel cel puțin egal cu nivelul din 2020.

 2022


Instruire periodică și consistentă pentru întreaga echipă BT în domeniul GDPR și a securității informatice.

 2022 / apoi anual


Asigurarea unei raportări de calitate în ceea ce privește progresul BT pe drumul sustenabilității, prin urmărirea și înglobarea standardelor și a bunelor practici în domeniu.

 2022-2023


Suplimentarea cu noi criterii ESG (KPIs) referitoare atât la obiective, cât și la procesul de raportare, în procesul de evaluare a adecvării individuale și colective a organului de conducere, inclusiv la nivel comitetelor CA, astfel încât să reflecte schimbările relevante produse la nivelul activităților economice, strategiilor privind sustenabilitatea/ ESG și profilului de risc ale instituției.

 2022

Oamenii

 OBIECTIV TERMEN LIMITĂ

Menținerea nivelului eNPS la valoarea 50, la o rată de participare de minim 70%.

 2022, continuare din 2021



Derularea unor campanii de CSR și implicare în comunitățile noastre, pe cont propriu și împreună cu clienții noștri.

 2023



Suținerea programelor din comunitățile locale în domeniul sportului, culturii și educației prin alocare unui buget dedicat, dar și prin implicarea echipei BT în acțiuni de voluntariat.

 anual



Continuarea programelor de conștientizare a aspectelor privind diversitatea și egalitatea de șanse prin derularea de campanii și sesiuni de instruire.

 2022, continuare din 2021



Facilitarea recrutării de personal din cadrul comunităților prin programe de internship și parteneriate cu instituții de învățământ.

 2023, continuare din 2022



Realizarea unui studiu de impact pentru măsurarea impactului pozitiv pe care banca l-a generat prin investițiile comunitare.

 2023

Mediul

 OBIECTIV
 TERMEN LIMITĂ



Cel puțin 90% din cardurile noi emise și reemise să fie din materiale reciclate.

 2022



Achiziția de energie regenerabilă în proporție de 90%.

 2022



Realizarea inventarului emisiilor indirecte (Scopul 3).

 2023



Utilizarea de role pentru ATM și POS din hârtie FSC.

 2022



Înlocuirea tuturor cardurilor aflate în circulație cu carduri din materiale reciclate.

 2027



Analiza de materialitate

La nivelul Grupului Financiar BT, analiza de materialitate constituie baza pentru raportarea de sustenabilitate, fiind procesul care ne ajută la identificarea temelor materiale. Temele materiale sunt acele teme care reflectă impactul economic, social și de mediu pe care Grupul BT îl generează prin activitățile sale.

În plus, procesul de analiză de materialitate ne ajută să ne consolidăm cunoștințele privind impactul nostru, să înțelegem mai bine riscurile și oportunitățile care apar din perspectivă ESG (Environment, Social, Governance) și să ne îmbunătățim procesele de implicare și dialog cu stakeholderii.

Analiza se bazează pe evaluările din procesul de consultare a tuturor categoriilor de stakeholderi externi, aceștia fiind grupați în 11 categorii, și pe evaluările managementului și specialiștilor din cadrul Grupului BT (membrii Consiliului de Administrație, membrii Comitetului Conducătorilor și directorii de departamente). Prin intermediul a două chestionare online, aceștia au evaluat dimensiunea impactului economic, social și de mediu pe care îl are Grupul BT, prin prisma activității sale și a relațiilor de afaceri.

Punctul de plecare al acestei analize l-a reprezentat stabilirea temelor potențial materiale, acele teme/subiecte asupra cărora Grupul Financiar BT, prin activitatea sa și a relațiilor de afaceri, generează impact. Lista temelor potențial materiale a fost realizată pornind de la o analiză a tendințelor curente la nivel global și național (evoluțiile tehnologice, criza de sănătate, perturbări climatice etc.), a celor mai bune practici la nivel de

industrie, a contextului local și legislativ, dar și a altor standarde de raportare în domeniul sustenabilității, precum SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

Pornind de la lista de teme potențial materiale, două chestionare online au fost transmise părților implicate în proces, astfel: un chestionar distribuit categoriilor de stakeholderi identificate de echipa Grupului BT (analiza externă) și un chestionar distribuit managementului și specialiștilor Grupului BT (analiză internă). Procesul s-a desfășurat în perioada ianuarie-februarie 2022.

A fost înregistrat un număr de 847 de răspunsuri, care ulterior au fost centralizate și analizate astfel încât să evidențieze dimensiunea impactului așa cum este el perceput de stakeholderi și dimensiunea impactului așa cum este el perceput intern. Fiecare categorie de stakeholderi a avut o pondere egală în stabilirea notei finale.



Evaluările și feedback-ul primit de la stakeholderi, fie ei externi sau interni, ne ajută să le înțelegem așteptările și nevoile și să prioritizăm eficient temele materiale pe baza dimensiunii impactului pe care îl avem, prin produsele și serviciile noastre, dar și prin relațiile noastre de afaceri, asupra economiei, mediului și societății.

Categoriile de părți interesate ce sunt consultate în procesul de stabilire a temelor materiale au fost stabilite în urma unui workshop dedicat, organizat alături de consultanți în materie, la care au participat reprezentanți ai principalelor departamente și direcții din cadrul Băncii Transilvania și din cadrul subsidiarelor. Workshopul este dedicat analizei de materialitate și include actualizări ale standardelor GRI cu privire la procesul de consultare a părților interesate. În cadrul acestui workshop au fost identificate categoriile de părți interesate cu care fiecare departament sau direcție are o relație de lucru. În urma acestei enumerări, părțile interesate au fost grupate în 11 categorii principale, menționate în pagina următoare.

Categoriile de stakholderi identificate de echipa Grupului BT și consultate în cadrul procesului au fost:

- ◆ Angajat
- ◆ Client – Persoană fizică
- ◆ Client – Persoană juridică
- ◆ Acționar
- ◆ Agenție guvernamentală/ Autoritate de reglementare
- ◆ Instituție financiară
- ◆ Investitor/Analist
- ◆ Furnizor
- ◆ Partener de afaceri
- ◆ Organizație non-guvernamentală
- ◆ Asociație de profil

Chestionarul a permis și selectarea opțiunii *Altă categorie* pentru persoanele consultate care considerau că nu se încadrează în niciuna din categoriile identificate de Grupul BT, însă această opțiune a înregistrat un singur răspuns.

Totodată, pentru a ne asigura că analiza ne va oferi o perspectivă exhaustivă asupra impactului economic, social și de mediu generat de activitatea noastră, respondenții au avut la dispoziție și o secțiune de întrebări cu răspuns deschis, care le permitea să menționeze și să detalieze alte forme de impact neacoperite de temele potențial materiale supuse consultării. Analiza răspunsurilor libere nu a evidențiat alte zone de impact.

Temele materiale rezultate în urma analizei (definite intern ca acele teme unde impactul Grupului BT este mare sau foarte mare) au fost împărțite în 3 categorii, iar dimensiunea impactului pozitiv sau negativ așa cum a rezultat în urma analizei este reprezentată grafic în matricea de materialitate de mai jos.

Prin impact se înțelege: efectul pe care o organizație îl are sau ar putea să îl aibă asupra economiei, mediului sau oamenilor, ca urmare a activităților sale sau a relațiilor de afaceri. Impactul poate fi negativ sau pozitiv, real sau potențial, pe termen scurt sau lung, intenționat sau neintenționat, reversibil sau ireversibil.

* Entități în amonte de organizație (brokeri, consultanți, furnizori, etc.) care oferă un produs sau serviciu organizației

** Entități din aval de organizație (de exemplu, clienți, ONG-uri etc.) care primesc produse și servicii de la organizație

Temă materială	Unde se manifestă impactul			Cum se manifestă impactul
	În amonte de organizație*	În interiorul organizației	În aval de organizație**	
ECONOMIC ȘI GUVERNANȚĂ				
1 Valoarea economică generată	✓	✓	✓	Prin taxele virate către bugetul de stat, salariile plătite la timp angajaților sau prin investițiile comunitare, banca are un impact direct pozitiv asupra mediului economic românesc. Impactul negativ se resimte atunci când se închid puncte de lucru ale băncii și implicit prin desființarea locurilor de muncă.
2 Conformare, etică și responsabilitate în afaceri	✓	✓	✓	Politicile noastre privind anti-corupție, anti-mită, comportamentul anticoncurențial, conformarea cu legislația în vigoare și standardele industriei generează un impact pozitiv de-a lungul întregului lanț valoric. Nerespectarea acestora poate avea un impact negativ atât asupra mediului economic, cât și asupra mediului și societății, de aceea partenerii noștri sunt informați permanent cu privire la orice modificare de politică.
3 Finanțare sustenabilă	✗	✓	✓	Prin integrarea criteriilor ESG (aspecte de mediu, sociale și de guvernanță) în produsele și serviciile noastre contribuim la dezvoltarea sustenabilă a întregii societăți prin felul în care considerăm potrivit să alocăm resursele disponibile. Avem o responsabilitate morală către deponenții băncii, iar canalizarea resurselor atrase de la aceștia către proiecte ce contribuie pozitiv la o societate mai bună este modul în care ne exercităm această responsabilitate. Lipsa acestor criterii poate genera un impact negativ asupra obiectivelor de tranziție către o economie sustenabilă și către o societate mai bună

4	Politica privind achizițiile	✓	✓	✗	Prin introducerea unor criterii de evaluare a furnizorilor conform standardelor de mediu și sociale generăm un impact pozitiv de-a lungul lanțului nostru de aprovizionare. Lipsa acestor criterii poate genera un impact negativ de-a lungul lanțului de furnizori prin amplificarea inegalităților sociale (salarii foarte mici, condiții de muncă improprie etc.), dar și a celor climatice (consum iresponsabil de resurse, folosirea unor procese de producție poluante).
---	-------------------------------------	---	---	---	--

5	Managementul riscurilor	✓	✓	✓	Sistemul bancar este expus riscurilor din două direcții, cel care apare din modul în care banca este administrată, și cel care provine din comportamentul clienților. Prin identificarea pericolelor și a factorilor de risc (operațional, reputațional, de credit, de lichiditate, de finanțare sau asociați schimbărilor climatice), dar și prin analiza și evaluarea acestora, banca previne și/sau diminuează riscul asociat cu acel pericol.
---	--------------------------------	---	---	---	---

MEDIU

6	Consum de resurse și gestionarea deșeurilor	✓	✓	✓	Politicile și măsurile pe care le implementăm în ceea ce privește consumul responsabil de resurse au un impact direct asupra mediului natural, reducând presiunea asupra componentelor acestuia. Un impact indirect (pozitiv sau negativ) asupra componentelor mediului natural îl avem prin politicile noastre de creditare, natura activităților și proiectelor finanțate fiind cea care dă direcția impactului.
---	--	---	---	---	--

7	Acțiuni împotriva schimbărilor climatice	✓	✓	✓	Impactul acțiunilor noastre pentru combaterea schimbărilor climatice provine din două direcții: cea dată de procedurile și măsurile implementate intern, vizând reducerea consumului de energie și a emisiilor de gaze cu efect de seră, și cea dată de politicile noastre de finanțare, vizând activități și proiecte verzi sau cu un impact scăzut asupra componentelor mediului natural.
---	---	---	---	---	---

SOCIAL

8	Acces la servicii financiare, incluziune și educația financiară	✗	✓	✓	Prin programele și proiectele implementate avem un impact pozitiv asupra comunităților manifestat prin promovarea educației financiare și accesului la servicii financiare (acesta fiind unul dintre cei mai importanți factori care conduc la excluderea populației din mediul rural) și sprijinirea antreprenorilor mici, a companiilor la început de drum care nu au încă expertiza necesară pentru luarea celor mai sănătoase decizii financiare.
---	--	---	---	---	---

9	Digitalizare și securitate cibernetică	✓	✓	✗	Transformarea digitală aduce cu sine atât beneficii, precum eficientizarea proceselor operaționale, facilitarea accesului populației la produse și servicii bancare, cât și riscuri, precum atacurile cibernetice sau excluderea involuntară a unor categorii de persoane care nu sunt în pas cu tehnologia. Implementând politici și programe puternice de securitate informațională generăm impact pozitiv la nivelul clienților și partenerilor noștri.
---	---	---	---	---	--

10	Angajator responsabil	✓	✓	✓	A fi angajator responsabil aduce cu sine anumite responsabilități, precum oferirea unui loc de muncă echitabil și sigur, un loc unde toți angajații se pot simți apreciați și respectați și se pot dezvolta profesional, responsabilități pe care le onorăm prin implementarea unor politici puternice de resurse umane.
----	------------------------------	---	---	---	--

11	Investiții pentru comunități	✗	✓	✗	Având deja implementată o strategie de investiții comunitare, care are la bază proiecte și programe axate pe cinci direcții strategice, generăm un impact pozitiv la nivelul comunităților noastre și contribuim la îmbunătățirea calității vieții acestora.
----	-------------------------------------	---	---	---	--

* Entități în amonte de organizație (brokeri, consultanți, furnizori, etc.) care oferă un produs sau serviciu organizației

** Entități din aval de organizație (de exemplu, clienți, ONG-uri etc.) care primesc produse și servicii de la organizație

Matricea de materialitate

TEME ECONOMICE ȘI DE GUVERNANȚĂ




- 1 Valoarea economică generată
- 2 Conformare, etică și responsabilitate în afaceri
- 3 Finanțare sustenabilă
- 4 Politica privind achizițiile
- 5 Managementul riscurilor

TEME SOCIALE

- 8 Acces la servicii financiare, incluziune și educație financiară
- 9 Digitalizare și securitate cibernetică
- 10 Angajator responsabil
- 11 Investiții pentru comunități

TEME DE MEDIU

- 6 Consumul de resurse și gestionarea deșeurilor
- 7 Acțiuni împotriva schimbărilor climatice

-  impact foarte mare
-  impact mare
-  impact moderat
-  impact redus

Transparența în relația cu stakeholderii

Categorie de stakeholderi	Metodă de implicare	Frecvența implicării	Cum comunicăm	Top temă materială/ domeniu (economic și guvernare, mediu, social)
Aționari ◆	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Întâlniri ◆ Conferințe ◆ Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate ◆ Acces informații publicate pe site BT 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Trimestrială și la cerere 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Adunarea Generală a Acționarilor ◆ Teleconferințe disponibile pe website-ul BT ◆ Roadshows și prezentări ◆ Rapoarte financiare ◆ Newsletter ◆ Raport de sustenabilitate 	<ul style="list-style-type: none"> Finanțare sustenabilă Acțiuni împotriva schimbărilor climatice Digitalizare și securitate cibernetică
Angajați ◆	<ul style="list-style-type: none"> ◆ BT Employee Experience Index (BT EEI) ◆ Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Bianuală 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ BT Con(vention), festivalul dedicat angajaților 	<ul style="list-style-type: none"> Conformare, etică și responsabilitate în afaceri Consumul de resurse și gestionarea deșeurilor Digitalizare și securitate cibernetică

Clienți <i>persoane fizice și persoane juridice</i> ◆◆	<ul style="list-style-type: none"> ◆ NPS ◆ Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate ◆ Platforma Întreb BT 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Ocazional/ Anuală 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Canale de social media ◆ Podcastul BT Talks ◆ Blogul BT ◆ E-mail ◆ Raport de sustenabilitate 	<ul style="list-style-type: none"> Finanțare sustenabilă Consumul de resurse și gestionarea deșeurilor Digitalizare și securitate cibernetică
Furnizori ◆	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Întâlniri ◆ Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Ocazional 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ E-mail ◆ Rapoarte financiare ◆ Raport de sustenabilitate 	<ul style="list-style-type: none"> Valoare economică generată Acțiuni împotriva schimbărilor climatice Digitalizare și securitate cibernetică
Autorități de reglementare ◆	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Ocazional 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Rapoarte financiare 	<ul style="list-style-type: none"> Valoare economică generată Conformare, etică și responsabilitate în afaceri Politica privind achizițiile Managementul riscurilor Acțiuni împotriva schimbărilor climatice Acces la servicii financiare, incluziune și educație financiară

Categorie de stakeholderi	Metodă de implicare	Frecvența implicării	Cum comunicăm	Top temă materială/ domeniu (economic și guvernare, mediu, social)
Instituții financiare ◆	✚ Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	✚ Ocazional	✚ Rapoarte financiare	Valoare economică generată Conformare, etică și responsabilitate în afaceri Consumul de resurse și gestionarea deșeurilor Acțiuni împotriva schimbărilor climatice Digitalizare și securitate cibernetică Investiții pentru comunități
Parteneri de afaceri <i>consulanți, auditori, avocați, agenții de PR</i> ◆	✚ Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	✚ Ocazional	✚ E-mail	Politica privind achizițiile Acțiuni împotriva schimbărilor climatice Digitalizare și securitate cibernetică
Organizații non-guvernamentale ◆	✚ Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	✚ Ocazional	✚ Proiecte dezvoltate în parteneriat ✚ Raport de sustenabilitate	Finanțare sustenabilă Acțiuni împotriva schimbărilor climatice Investiții pentru comunități
Investitori/ Analiști ◆	✚ Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	✚ Ocazional	✚ Teleconferințe disponibile pe website-ul BT ✚ Roadshows și prezentări ✚ Rapoarte financiare ✚ Newsletter ✚ Raport de sustenabilitate ✚ Website dedicat	Managementul riscurilor Consumul de resurse și gestionarea deșeurilor Acțiuni împotriva schimbărilor climatice Digitalizare și securitate cibernetică
Asociații de profil ◆	✚ Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	✚ Ocazional	✚ Rapoarte financiare	Conformare, etică și responsabilitate în afaceri Finanțare sustenabilă Managementul riscurilor Acțiuni împotriva schimbărilor climatice Investiții pentru comunități



2

Produse și servicii

Portofoliul nostru

Finanțare sustenabilă

Digitalizare

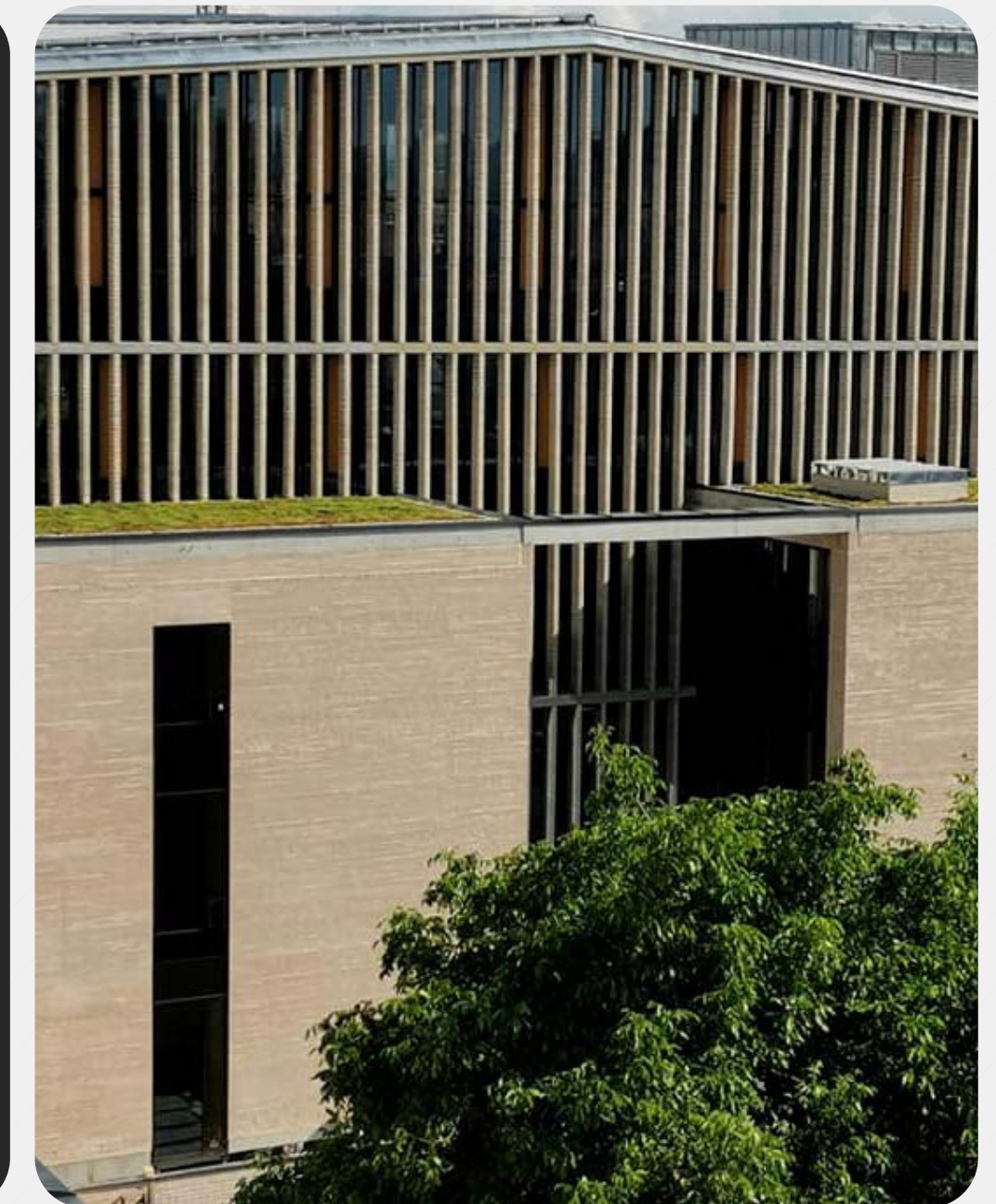
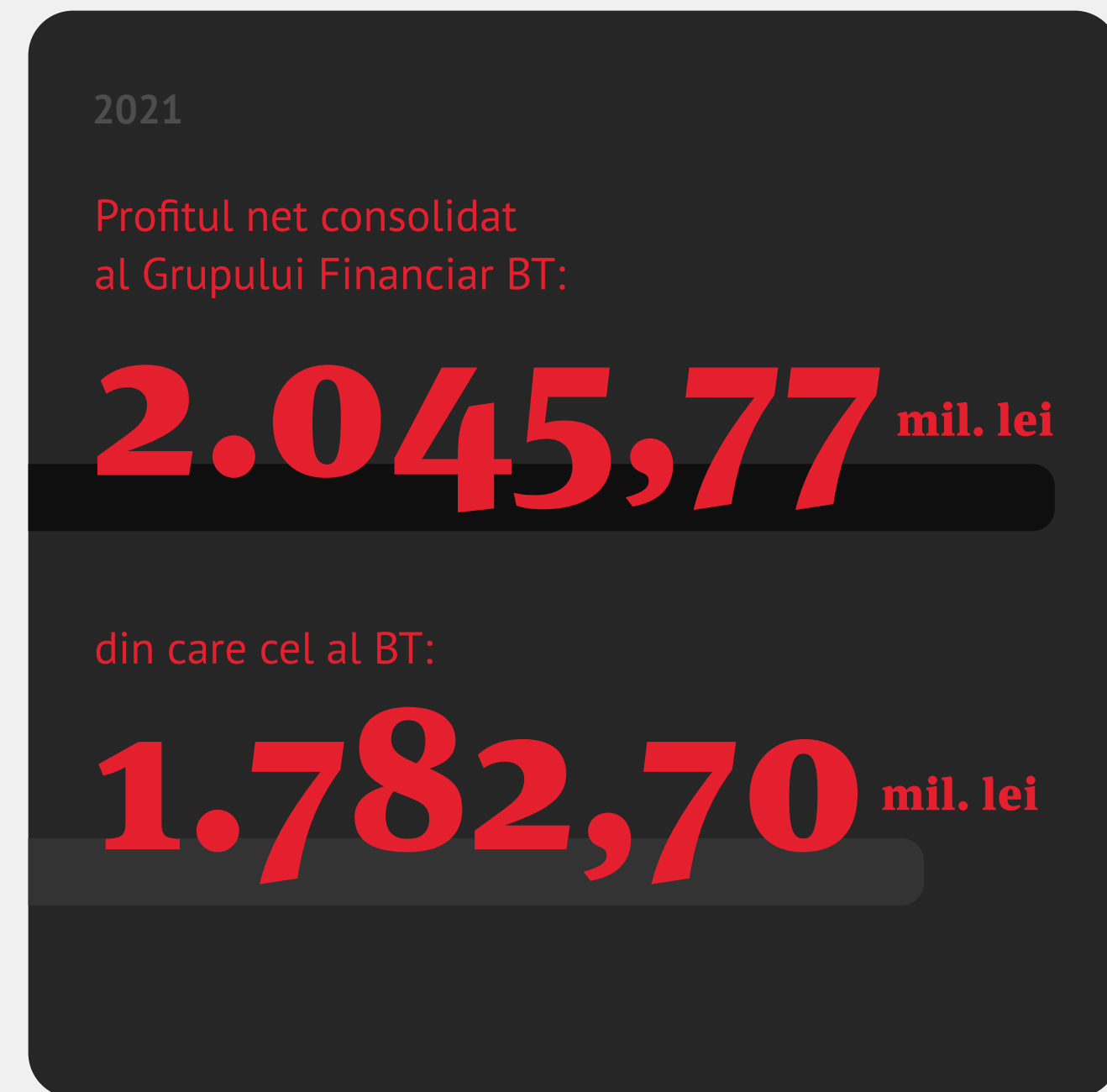
Acces la servicii
financiare, incluziune
și educație financiară

Portofoliul nostru

2021 a fost pentru Grupul Financiar Banca Transilvania, dar și pentru România, anul relansării, în contextul pandemiei. Climatul pozitiv din sfera sectorului bancar intern s-a consolidat în 2021, într-o evoluție susținută de relansarea economiei reale, de scădere a ratei creditelor neperformante (spre un nivel minim istoric) și de un nivel redus al costurilor reale de finanțare.

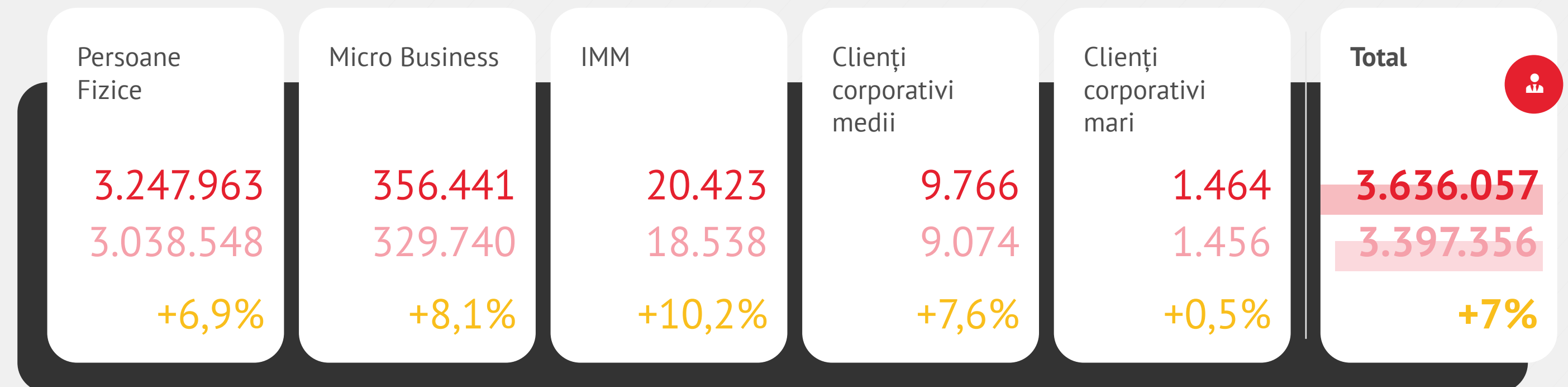
În pofida unui climat economic și social cu multe aspecte complexe și imprevizibile, BT și-a menținut angajamentul de a contribui la această relansare prin soluții adaptate fiecărui segment de business pe care îl deservește. Astfel, ne-am adus aportul la susținerea mediului de afaceri și al unui consum responsabil, sprijinind totodată măsurile luate la nivel guvernamental pentru întreg ecosistem macroeconomic.

Demersurile noastre au avut impact și au fost apreciate numărul clienților activi pe linii de afaceri, pentru care Banca Transilvania reprezintă banca principală, crescând cu 7% în 2021 față de 2020. Astfel, Banca Transilvania a încheiat anul 2021 cu cifre peste media pieței atât în ceea ce privește creditarea, cât și referitor la gestionarea volumelor operaționale.



Clienți activi BT:

○ 2021 ○ 2020 ○ Evoluție vs. 2020



Clienți persoane fizice

Procesul de digitalizare accelerată a continuat și în anul 2021, fiind lansate soluții digitale adaptate nevoilor clienților, printre care și credite pe card acordate 100% online, prin intermediul aplicației BT Pay, credite de consum online, noi funcționalități în BT Pay, cum ar fi plata facturilor de utilități, dar și abonamentele BT One, disponibile pentru toți clienții retail; la final de 2021 existau peste 100 mii de astfel de abonamente atașate clienților noi.

Și în 2021 am înregistrat performanțe semnificative la nivelul segmentului de clienți persoane fizice, astfel:

creștere cu aproximativ 7% a numărului de clienți față de 2020, ajungând la **>3,2 milioane**



4,74 milioane carduri



1.775 ATM-uri
din care 567 bancomate multifuncționale BT Express Plus



>84.000 POS-uri



>2,4 milioane clienți digitalizați



>14.000

de români și-au cumpărat o locuință cu ajutorul BT, suma acordată fiind de

>3,7 miliarde lei

soldul creditelor ipotecare/imobiliare a fost de 15,5 miliarde lei



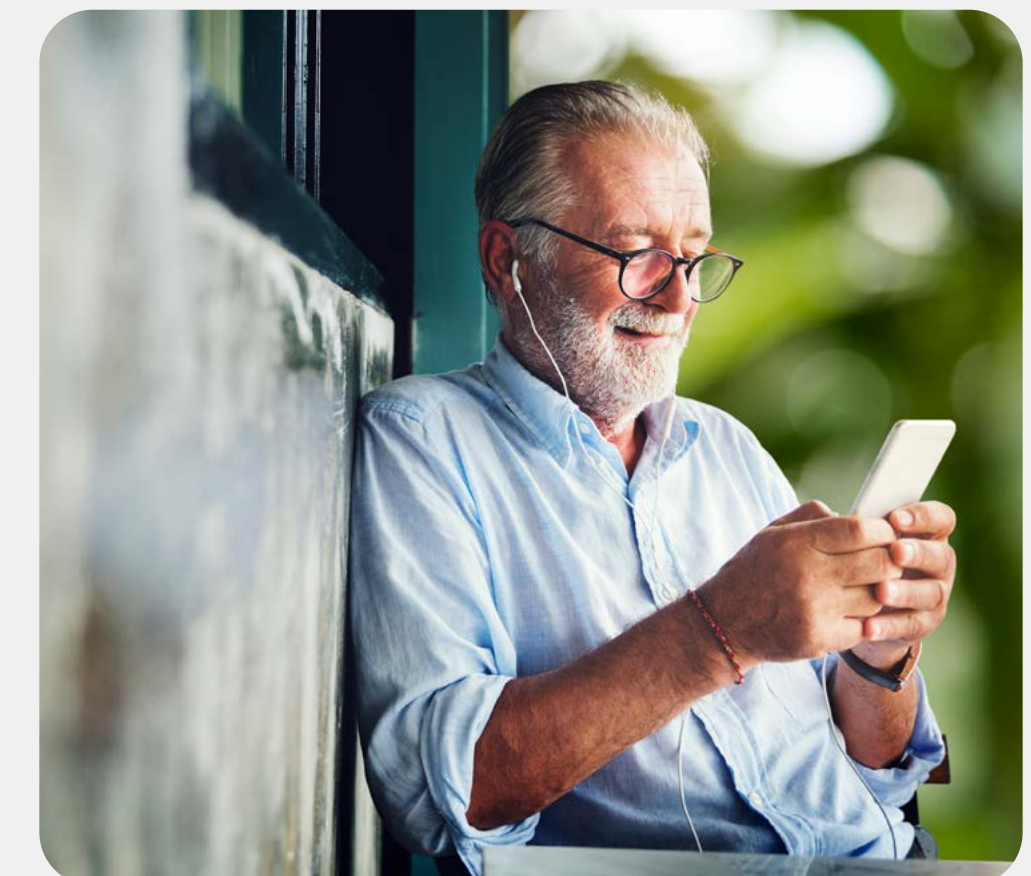
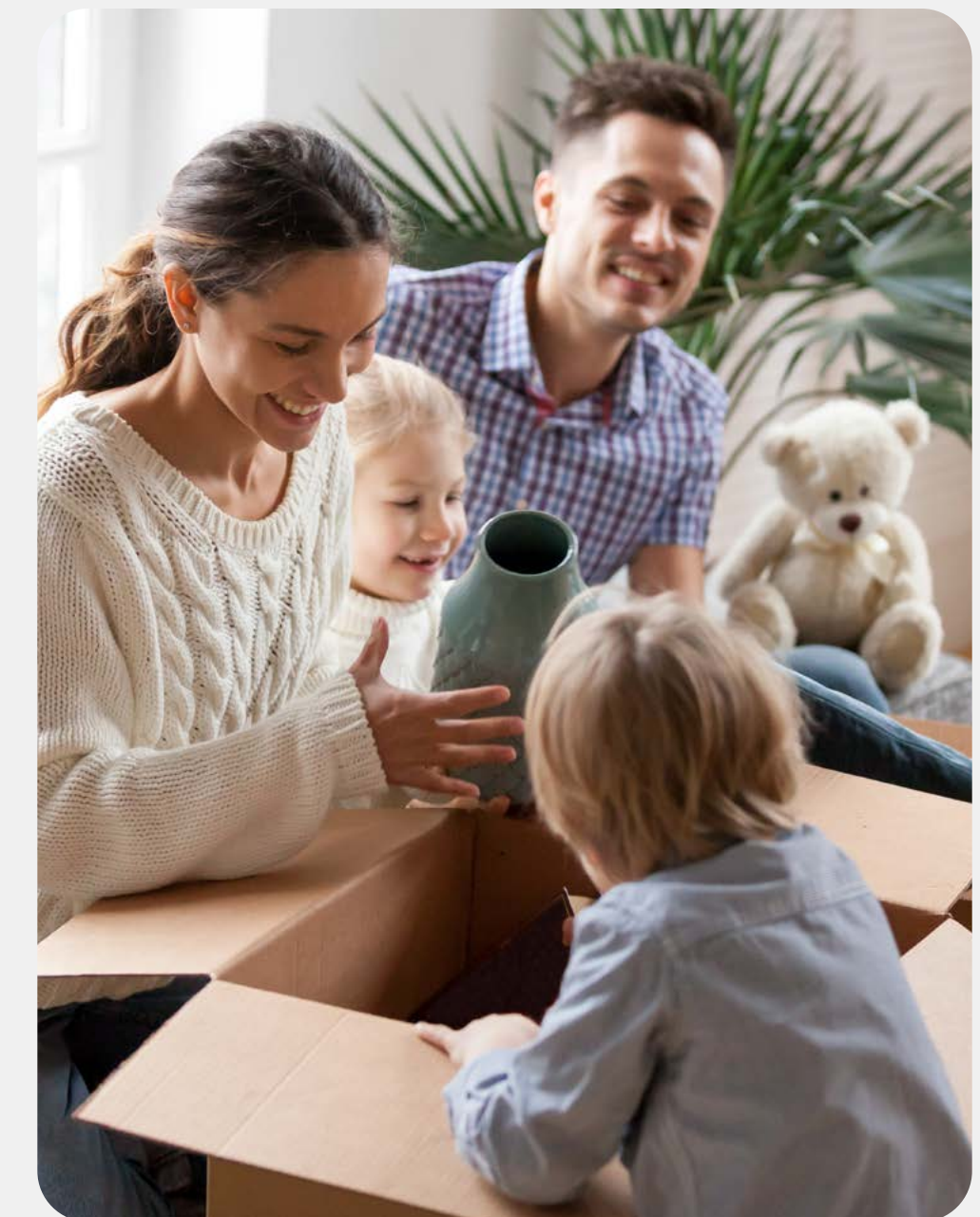
au fost acordate

>100.000

de credite de consum, în valoare de

~4 miliarde lei

soldul acestor credite a ajuns la 11,4 miliarde lei



Clienți Micro Business

Ne-am străduit să asigurăm suport continuu afacerilor mici de-a lungul întregii perioade de criză, realizând rolul semnificativ al acestora în cadrul comunităților noastre. Clienții Micro Business au beneficiat de programele guvernamentale de susținere a antreprenoriatului românesc, precum IMM Invest sau programul de granturi, dar și de toată susținerea noastră prin soluții proactive. Astfel, în 2021 am înregistrat:

o creștere cu 8% a numărului de clienți activi față de 2020, ajungând la
>356.000



>12.600
credite acordate



2 miliarde lei
valoarea credite acordate



creștere cu 3% a soldului creditelor și cu 19% a soldului depozitelor, față de 2020



Pentru susținerea accesului la finanțare pentru microîntreprinderi și a companiilor la început de drum, BT Mic a jucat un rol extrem de important, înregistrând următoarele evoluții în 2021:



5.800 de credite acordate în valoare de >350 milioane lei



creștere cu 22% a soldului creditelor și creștere de 12% a numărului de clienți în sold

Mai mult, BT Mic a continuat, și în 2021, să își aducă aportul la un nivel mai ridicat de educație financiară în rândul antreprenorilor:



este primul finanțator pentru aproximativ 75% din clienții creditați



20% din portofoliul de credite este reprezentat de credite acordate start-up-urilor din România (firme care au la momentul finanțării sub 12 luni de activitate economică)

Clienți IMM

Ne mândrim cu cel mai diversificat ecosistem de susținere a companiilor din România, prin abordare, echipă, produse și servicii. Pe parcursul anului 2021, am acordat peste 4.200 credite în cadrul programelor guvernamentale IMM Invest și AGRO IMM Invest (atât IMM-urilor, cât și companiilor mari), în valoare totală de 1.925 milioane RON și, respectiv, 685 milioane RON companiilor ce se încadrează în definiția Europeană de IMM.

Însă, pe lângă implicarea activă în cadrul programelor de sprijin guvernamental sau a celor derulate la nivel european de instituțiile financiare internaționale de renume, în 2021 au avut prioritate inițiativele de îmbunătățire a experienței digitale: lansarea platformei de originare și gestionare a creditelor și pachetul „Nelimitat” care numără peste 300 mii de clienți și poate fi configurat și gestionat 100% online.

**Timp limitat,
opțiuni nelimitate.**

nelimitat
oriunde și orice

pentru
antreprenori

Timp limitat Nelimitat

La nivelul clienților IMM (definiție internă) am înregistrat:

>2.400
de credite noi, totalizând
mai mult de 1,6 miliarde lei



o creștere cu 19% a soldului creditelor IMM față de 2020, ajungând până la
>3 miliarde lei





COSME

te face să visezi la viitor

Clienți Corporativi Medii

În ceea ce privește clienții corporativi medii, în completarea finanțărilor oferite din fonduri proprii, am participat activ în transmiterea în mediul de business a beneficiilor oferite de programele de finanțare cu avantaje de preț sau de garantare – IMM Invest, POIIMM, COSME și credite din surse BEI. Astfel, am atins:

o creștere cu

14%

a soldului creditelor la nivelul băncii și cu

16%

la nivel consolidat, în comparație cu 2020, atingând 7,3 miliarde lei și, respectiv, 7,8 miliarde lei



o creștere cu

21%

a soldului depozitelor, ajungând la 8,3 miliarde lei



Clienți Corporativi Mari

În 2021 ne-am întărit rolul de susținător puternic al sectorului corporativ local oferind soluții de finanțare atât pentru proiectele de investiții, cât și pentru crearea unui tampon de lichiditate fie în aval, fie în amonte în lanțul de aprovizionare.

4,8 miliarde lei

producția de credite noi aferentă clienților corporativi mari



9 miliarde lei

soldul creditelor liniei de business la nivelul băncii, la finalul anului 2021



Finanțare sustenabilă

Schimbările climatice și starea tot mai degradată a mediului natural reprezintă amenințări extrem de grave pentru populația întregii planete.

Pentru a reduce efectele acestor fenomene, Uniunea Europeană a adoptat Pactul Verde European, un set amplu de măsuri care își propun să transforme economia europeană într-o economie modernă, competitivă și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor. Obiectivele fundamentale ale acestui plan prevăd ca până în 2050, emisiile nete de gaze cu efect de seră să fie reduse până la zero, iar creșterea economică să fie disociată de utilizarea resurselor, fără a lăsa pe nimeni în urmă.

Politicile de finanțare sustenabilă joacă un rol extrem de important pentru atingerea obiectivelor europene în materie de climă și protecția mediului înconjurător. În vederea atingerii obiectivelor prevăzute de Pactul verde european, Comisia s-a angajat să mobilizeze cel puțin 1.000 de miliarde de euro sub formă de investiții durabile în cursul următorului deceniu.

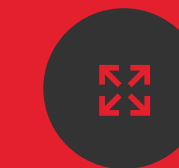
Știm că rolul de lider al sistemului bancar face din Banca Transilvania unul din actorii care trebuie să își aducă o contribuție esențială la sprijinirea economiei românești în acest proces de tranziție, prin identificarea și susținerea acestor investiții sustenabile. Astfel, în 2021 am revizuit Strategia de dezvoltare durabilă a Grupului Financiar Banca Transilvania 2022-2024, adoptată la începutul anului 2022.

Pe termen scurt și mediu, obiectivele noastre se concentrează pe creșterea și promovarea finanțării de impact, și anume creditare verde sau orientată pe dezvoltare durabilă. Vrem să ne sprijinim clienții în toate proiectele lor, susținând atât dezvoltarea, cât și adaptarea lor la contextul dezvoltării durabile, cele două obiective fiind deseori interconectate.

Strategia definește pilonii principali care vor sta la baza activității noastre în următorii ani și setează o serie de obiective, astfel:



obiective pentru guvernanță corporativă de calitate și adoptarea celor mai bune practici în domeniu



obiective pentru o performanță sustenabilă



obiective pentru dezvoltarea oamenilor noștri



obiective de reducere a impactului negativ asupra mediului

Măsurile pe care ni le propunem pentru următorii ani vizează printre altele:

- actualizarea în permanență a Politicii Sociale și de Mediu astfel încât să cuprindă standardele de performanță IFC/BERD în vigoare, precum și cele mai bune practici în analiza ESG și reglementările în vigoare
- pregătirea și promovarea creditelor verzi și durabile pentru a susține investițiile companiilor și autorităților publice în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR) și altor scheme de finanțare UE
- lansarea anuală de campanii specifice pentru promovarea proiectelor sociale și verzi; prima campanie planificată pentru anul 2022 este dedicată sectorului energiei verzi
- intensificarea focusului pe proiecte de eficiență energetică, agricultură inteligentă și adaptare, transport eficient și utilizare eficientă a apei
- definitivarea și implementarea strategiei privind sursele de energie regenerabile
- dezvoltarea unei platforme online dedicate pentru diseminarea informațiilor despre ESG/ dezvoltare durabilă, ca măsură a creșterii competențelor în domeniu
- lansarea de produse dedicate și completarea gamei actuale de produse cu componente de finanțare verde, educație financiară și cu impact social pozitiv; aceste lansări vor fi promovate prin campanii de marketing responsabil
- extinderea utilizării aplicației CAFI (Climate Assessment for Financial Institutions) pentru verificarea eligibilității finanțărilor pentru încadrare în categoria verde
- continuarea parteneriatelor cu instituții financiare internaționale
- dezvoltarea educației antreprenoriale și financiare prin evenimentele noastre

Începând cu aprilie 2021, banca aplică instrucțiunea privind finanțările cu impact redus asupra mediului (finanțări verzi sau speciale de mediu), în baza căreia se realizează încadrarea unei tranzacții în categoria verde din perspectiva obiectivului climatic (ex. atenuarea sau adaptarea la schimbările climatice, prevenirea și controlul poluării, protecția biodiversității etc).

Din perspectiva destinației finanțărilor verzi, au fost create șapte categorii de încadrare a finanțărilor respectiv:

- energie din surse regenerabilă (solar, vânt, biomasă/ biogaz, hidro)
- eficiență energetică, (reducerea cu 15% față de media la nivel tehnologic pe țară)
- transport eficient, (vehicule electrice, hibrid)
- clădiri verzi
- eficiența consumului de apă
- adaptarea la schimbările climatice)
- celelalte tranzacții cu obiectiv climatic, urmează să fie încadrate în categoria finanțărilor speciale de mediu

În plus, pentru toate aceste tranzacții, realizăm în paralel cu stabilirea eligibilității din perspectiva obiectivului climatic, analiza noastră standard a impactului factorilor non-financiari (Environmental Social and Governance). atât asupra activității companiei, cât și asupra tranzacției propuse spre finanțare.

Evaluarea creditelor cu ajutorul CAFI



Pentru a verifica potențialul de încadrare ca „finanțare verde” a unui credit de investiții, Banca Transilvania utilizează aplicația **CAFI – Climate Assessment for Financial Institutions**, pusă la dispoziție de IFC (International Finance Corporation). Platforma reprezintă un instrument ce ajută la stabilirea eligibilității climatice a proiectelor finanțate și în măsurarea impactului dezvoltării acestora, iar în prezent este folosită de 136 de instituții financiare partenere.

Procesul de analiză a proiectelor inserate în aplicație presupune în fază incipientă încadrarea într-una dintre categoriile potențial eligibile menționate mai sus (adaptarea la schimbări climatice, eficiență energetică, clădiri verzi, energie regenerabilă, transport, eficiența apei, precum și altele. Analiza efectivă este realizată fie pe baza unui algoritm prestabilit, fie este efectuată de un grup de specialiști (interni/externi) (în funcție de caracteristicile fiecărei finanțări) capabili să determine dacă un proiect finanțat poate fi considerat o finanțare verde.

În anul 2021 accesul la platformă a fost alocat pentru 64 de angajați, care au verificat potențialul „verde” al finanțărilor, pe baza informațiilor colectate cu ajutorul unor formulare specifice. În total, în anul 2021 s-au inserat detaliile a 66 de proiecte potențial eligibile, dintre care 56 de proiecte au fost catalogate drept „finanțări verzi”.

Tot în cursul anului 2021, au fost aduse modificări importante platformei, atât pentru a eficientiza procesul de utilizare, cât și pentru extinderea ariei proiectelor eligibile. Aplicația s-a îmbunătățit prin crearea unei biblioteci de documente, care a făcut posibilă stocarea atât a documentelor și certificatelor anexate tranzacțiilor, cât și a altor documente relevante (de exemplu, a formularelor de colectare a datelor).

În plus, s-au adus îmbunătățiri categoriei „Clădiri verzi” (eng. Green Building enhancements). Îmbunătățirile aduse categoriei „Clădiri Verzi” sunt următoarele:



Aplicația poate să propună în mod automat estimări ale impactului asupra climei, generat de tranzacțiile privind clădirile ecologice non-EDGE.



Procesul de raportare pentru standardele construcțiilor ecologice, care nu sunt încă integrate în aplicație, a fost clarificat: specialiștii în construcții ecologice analizează sistemele locale de certificare, în funcție de solicitările utilizatorilor, iar dacă sistemele sunt în conformitate cu metodologia IFC, echipa CAFI adaugă aceste certificate specifice la instrumentul de verificare. Acest lucru a făcut posibilă extinderea ariei de proiecte de investiții imobiliare eligibile pentru încadrarea în „finanțări verzi”.

Cerințe de raportare conform prevederilor Regulamentului 852/ 2020 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile



Susținem demersurile la nivel european privind tranziția către o economie durabilă și suntem conștienți de rolul pe care îl avem, ca parte a sectorului financiar din România, de alocare a capitalului către proiecte sau destinații ce contribuie pozitiv la această tranziție. În acest sens, recunoaștem drept binevenite beneficiile Taxonomiei UE pentru o raportare care asigură principii și definiții aliniate între industrii și companii, pentru o raportare nefinanciară coerentă și consecventă.

În același timp, acesta este primul pas din introducerea treptată a cerințelor Taxonomiei UE și, chiar dacă suntem convinși că întregul nostru portofoliu la 31 decembrie 2021 reflectă misiunea și valorile noastre, doar anumite finanțări și investiții reprezintă expuneri față de activități economice eligibile, pe când alte

tipuri de finanțări de impact, cum ar fi cele care contribuie la obiective sociale, nu sunt încă încorporate în taxonomie. În plus, la această dată, nu au fost colectate încă informații de la clienții noștri cu privire la eligibilitatea cu activitățile prevăzute în Taxonomia UE. Mai mult, direcția noastră strategică, de susținere a companiilor de dimensiuni mai reduse, de tip IMM, pe care am avut-o de-a lungul anilor, are și va continua să aibă impact în această raportare, întrucât acestea nu intră deocamdată în scopul Taxonomiei UE.

În baza cerințelor Regulamentului Taxonomiei UE (Regulamentul UE 2020/852) sunt prezentate în continuare, la nivel individual și consolidat, informațiile pentru 31.12.2021, având ca punct de plecare Anexa VI a regulamentului menționat:

	Individuale	Grup
Active totale	125.062	132.501
Expuneri față de activități economice eligibile	5.589	6.340
<i>Proporția în activele totale a expunerilor față de activități economice eligibile</i>	<i>4,47%</i>	<i>4,78%</i>
Expuneri față de activități economice neeligibile	59.990	63.721
<i>Proporția în activele totale a expunerilor față de activități economice neeligibile</i>	<i>47,97%</i>	<i>48,09%</i>
Expuneri menționate la articolul 7 alineatele (1) și (2): administrații centrale, bănci centrale, emitenți supranaționali și instrumente financiare derivate	64.058	66.576
<i>Proporția în activele totale a expunerilor menționate la articolul 7 alineatele (1) și (2)</i>	<i>51,22%</i>	<i>50,25%</i>
Active financiare deținute în vederea tranzacționării	31	32
<i>Proporția în activele totale a activelor deținute în vederea tranzacționării</i>	<i>0,02%</i>	<i>0,02%</i>
Expuneri menționate la articolul 7 alineatul (3) față de întreprinderi care nu sunt supuse obligației de a publica informații nefinanciare în temeiul articolului 19a sau 29a din Directiva 2013/34/UE	59.665	64.043
<i>Proporția în activele totale a expunerilor menționate la articolul 7 alineatul (3)</i>	<i>47,71%</i>	<i>48,33%</i>

Cerințe de raportare conform prevederilor Regulamentului 852/ 2020 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile



Pentru raportarea la nivel individual, expunerile reprezintă valori contabile brute, nediminuate cu ajutărilor de depreciere, conform informațiilor din raportarea financiară în scop de supraveghere (FINREP). Pentru raportarea la nivel consolidat, expunerile reprezintă valori contabile brute, nediminuate cu ajutărilor de depreciere, conform situațiilor financiare IFRS.

Expunerile față de activități economice eligibile au fost identificate în baza codului CAEN de nivel 4 al clientului, cu limitările aferente având în vedere că eligibilitatea în baza codului CAEN poate diferi de eligibilitatea stabilită în urma unei analize mai aprofundate a finanțării. De aceea, am inclus în categoria expunerilor eligibile și creditele verzi acordate în 2021 companiilor conform evaluării CAFI, finanțările acordate proiectelor imobiliare certificate BREEAM și a finanțărilor acordate companiilor pentru optimizarea consumului de energie în cadrul unor programe dedicate derulate de European Energy Efficiency Fund și EBRD prin

programul RoSEFF (România – SME Sustainable Energy Efficiency Financing facility). Menționăm că aceste expunerii nu includ niciun tip de finanțare acordată clienților de tip retail, indiferent de produsul de credit sau de garanțiile imobiliare aferente.

Proporțiile de 4,47% și, respectiv, 4,78%, au fost calculate prin raportare la total active, indiferent de tipul acestora („covered” sau „uncovered”).

Expunerile față de activitățile economice neeligibile au fost determinate ca diferență dintre valoarea portofoliului de credite și expunerile față de activități economice eligibile.

Expunerile menționate la articolul 7 alineatele (1) și (2) includ toate tipurile de expunerii față de administrații centrale, bănci centrale, emitenți supranaționali, precum și instrumente financiare derivate.

Expunerile menționate la articolul 7 alineatul (3) sunt expunerii față de întreprinderi care nu sunt supuse obligației de a publica informații nefinanciare în temeiul articolului 19a sau 29a din Directiva 2013/34/UE, mai exact credite acordate companiilor cu mai puțin de 500 de angajați, dar exceptând companii care fac parte dintr-un grup care, la nivel consolidat, au peste 500 de angajați.

Pentru a fi în conformitate cu obligațiile de raportare, dar pentru a furniza în mod cât mai transparent informațiile solicitate de Taxonomia UE, anumite date raportate au făcut obiectul aplicării unor judecăți de valoare care au fost descrise mai sus. De altfel, conformitatea cu Regulamentul (UE) 2020/852 este inclusă în strategia de afaceri a Grupului BT și în strategia de sustenabilitate, prin inițiative de implementare ce vizează procesele de concepere a produselor, colaborarea cu clienții și cu contrapărțile pentru a asigura un grad de cât mai ridicat de eligibilitate și, ulterior, de aliniere cu în raport cu cerințele Taxonomiei UE.

Riscul de mediu și social în politica de creditare

Analiza riscului de mediu și social are la bază standarde recomandate de BERD și IFC (ex. IFC's Environmental and Social Performance Standards), adaptate specificului național.

La nivelul întregului Grup există implementat un sistem de management al riscului de mediu și social, care se aplică pentru întreg portofoliul, fiecare tranzacție fiind evaluată din perspectiva riscului de mediu și social prin raportare la următoarele aspecte:

- Lista de excluderi
- Lista de referință BERD
- Lista de încadrare a Riscurilor de Mediu
- Checklist proiecte cu risc ridicat de mediu/social
- Standardele de performanță IFC
- Legile și reglementările naționale de mediu, sănătate și siguranță în vigoare

Lista de excluderi listează sectoarele care nu sunt admise la creditare, indiferent de performanța financiară a companiei. De asemenea, producția și comerțul de tutun și alcool sunt sectoare care se finanțează cu condiția nedepășirii a maxim 1% expunere pe sector, raportat la valoarea întregului portofoliu. Lista de excluderi este actualizată periodic. În urma actualizărilor din 2021, au fost introduse în listă noi sectoare pe care banca le exclude de la finanțare (de exemplu - videochat).

Analiza riscului de mediu și social realizată de bancă și prin prisma respectării standardelor IFC/BERD, exclude totodată de la finanțare și investiții realizate în zone protejate sau care ar putea avea un potențial impact negativ asupra mediului sau comunităților, precum și asupra speciilor de plante sau păsări protejate care habitează în zonele respective. Astfel, Banca Transilvania, prin echipa sa de specialiști din sediul central se informează permanent asupra zonelor declarate rezerve naturale, site-uri

protejate sau parcuri naționale etc. conform NATURA 2000 și se asigură astfel, că nu sunt finanțate proiecte/lucrări sau nu sunt luate în garanție imobile/terenuri aflate în aceste zone.

Analiza riscurilor de mediu și sociale este realizată prin intermediul unor formulare de evaluare specifice, bazate pe bune practici în domeniu; tranzacțiile peste anumite praguri și care presupun un grad de risc moderat sau ridicat necesită un aviz suplimentar din partea echipei specializate din Centrala Băncii. În 2021 s-au emis 2.004 avize (față de 1.628 în 2020).

În concordanță cu prevederile Politicii de creditare persoane juridice, capitolul privind analiza riscurilor de mediu, sociale și guvernanta corporativă, orice client/tranzacție va fi analizat/ă din perspectiva impactului factorilor nefinanciari asupra activității desfășurate și tranzacției propuse. Astfel, principiile creditării responsabile (*finanțare care încorporează factorii de mediu, sociali și*

de guvernanta în analiza de credit și risc) se aplică pentru întregul nostru portofoliu de credite, diferențiat în baza unor criterii de proporționalitate (de exemplu: formulare de analiză risc de mediu și social diferite în funcție de valoarea tranzacției, cuprinzând cel puțin: evaluarea sistemului de management de mediu, a măsurilor de prevenire și control a poluării și emisiilor în apă, aer, sol, a impactului climatic, a riscului de tranziție, a respectării măsurilor de sănătate și securitate în muncă etc.).



Din iunie 2021, Banca Transilvania aplică ghidul EBA privind originarea și monitorizarea creditelor, care introduce obligativitatea includerii factorilor de mediu, sociali și guvernanta corporativă (ESG) în analiza de credit și risc.



Banca și-a revizuit cadrul de reglementări interne pentru a introduce prevederile noului ghid, modificările realizate constând în:

■ introducerea a două modele interne de evaluare a riscului de guvernanză corporativă, diferențiat în funcție de mărimea companiei;

... astfel pentru companiile mari, listate, se analizează cadrul de administrare al companiei (cum ar fi: independența consiliului de administrație, diversitatea și expertiza acestuia), transparență în relația cu stakeholderii și protecția acționarilor minoritari, eficacitatea sistemului de management al riscului (de exemplu: existența unui comitet de audit, a unor mecanisme de control intern etc);

... pentru companiile de dimensiune mai redusă, implementarea principiilor de guvernanză se apreciază în baza existenței unor funcții de control, independenței acestora, a transparenței în raport cu politica de distribuire dividende etc.

analiza riscului de guvernanză corporativă se realizează pentru toți clienții noștri large corporate și corporate;

■ revizuirea formularelor de analiză a riscurilor de mediu și sociale, acestea având caracteristici diferite, corespunzătoare încadrării portofoliului în 3 categorii (față de 2 categorii existente în 2020). Am considerat necesară existența unei granularități mai mari din perspectiva categoriilor de încadrare pentru a realiza o adaptare a analizei factorilor de mediu, sociali și guvernanză la caracteristicile portofoliului Băncii, astfel:

... pentru tranzacțiile cu valoare de peste 25 de milioane de lei, am menținut analiza noastră detaliată, pe modelul SMART, care se bazează pe o evaluare detaliată standardelor de performanță în materia riscului de mediu și social IFC; **În 2021 valoarea cumulată a tranzacțiilor care au presupus această analiză detaliată a fost 5,2 miliarde de lei, reprezentând o valoare aproximativ dublă față de nivelul înregistrat în anul anterior;**

... pentru tranzacții cuprinse între 500 de mii și 25 de milioane de lei, **am elaborat un model mai detaliat decât cel anterior, extinzând modelul detaliat SMART și pentru această categorie de tranzacții;**

... pentru tranzacții sub 500 de mii lei am **introdus un model simplificat de analiză risc de mediu și social**, însă acesta permite evidențierea principalelor riscuri nefinanciare și a răspunsului companiei la acestea;

■ revizuirea formularelor de analiză de risc de mediu și social pentru a suprinde riscul climatic și/sau de tranziție specific sectorului/companiei;

■ realizarea unei analize de materialitate pentru evidențierea principalelor riscuri de mediu, sociale și guvernanză specifice fiecărui sector.

Totodată, pentru dezvoltarea competențelor oamenilor din echipa noastră în direcția analizei riscului social și de mediu, în anul 2021 a fost realizată o serie de 26 webinarii, în perioada iulie-octombrie, la care au participat 955 de angajați din următoarele categorii: Manageri regionali, Directori sucursale și Directori adjuncți, Relationship Manageri, Analisti, Șefi agenții. Cursanții participanți au acoperit toate sucursalele și agențiile, atât personal care are legătură directă cu clienții, cât și personal back-office care participă la analiza solicitărilor de credit. Cursul a fost organizat în parteneriat de către Echipa de Analiză Risc de Mediu și Social și Echipa comercială de la toate Liniile de Business. Scopul cursului a fost de a familiariza colegii cu conceptul ESG și încadrarea creditărilor în clasele de risc de mediu și social. S-au discutat riscurile de mediu și de tranziție în detaliu, conceptele de adaptare la schimbările climatice și atenuare a schimbărilor climatice. Prezentarea a fost însoțită de exemple din diferite domenii de activitate.

Tip de client	Numărul total de împrumuturi la 31 decembrie	Numărul cumulativ de avize de mediu și social și excluderi	Procent din total clienți persoane juridice	Numărul de împrumuturi cu risc		
				scăzut	moderat	ridicat
Clienți Micro Business	43.071	2.088	25%	7.127	6.036	1.215
Clienți Întreprinderi Mici și Mijlocii	14.378	3.222	39%	26.486	15.168	1.417
Clienți Corporativi Medii	6.120	2.686	32%	2.749	2.538	833
Clienți Corporativi Mari	299	299	4%	150	87	62
Total	63.868	8.295	100%	36.512	23.829	3.527



Finanțări cu impact de mediu și/sau social pozitiv

Finanțarea cu impact în BT înseamnă și amprenta noastră pozitivă în finanțarea unor domenii cheie pentru dezvoltarea comunităților și a societății, fie că vorbim de sectoare specifice unde ne concentrăm atenția (cum ar fi sănătate, agricultură, educație), fie că activitatea noastră de finanțare are dimensiune socială pronunțată. Mai specific, considerăm prioritar să sprijinim, prin oferirea accesului la finanțare, start-up-uri sau companii cu activitate mai redusă de 12 luni sau să încurajăm antreprenoriatul feminin din România.

Credite și avansuri pe sectoare de activitate	Persoane juridice		la nivelul întregului Grup BT	
	2020	2021	2020	2021
A Agricultură, silvicultură și pescuit	9,66%	9,47%	9,29%	8,77%
B Industria extractivă	0,53%	0,46%	0,64%	0,55%
C Industria prelucrătoare	19,63%	18,15%	18,91%	17,16%
D Furnizarea energiei electrice, a gazelor naturale, a aburului și a aerului condiționat	1,80%	3,23%	1,62%	2,79%
E Aprovizionare cu apă	0,74%	0,66%	0,90%	0,85%
F Construcții	10,06%	7,91%	10,11%	8,47%
G Comerț cu amănuntul și comerț cu ridicata	26,83%	29,30%	26,71%	28,73%
H Servicii de transport și depozitare	9,12%	9,05%	10,01%	10,68%
I Servicii de cazare și restaurante	3,79%	3,34%	3,71%	3,30%
J Informare și comunicații	1,19%	1,10%	1,41%	1,40%
K Activități financiare și de asigurare	0,12%	0,75%	0,11%	0,65%
L Activități imobiliare	5,14%	5,93%	5,25%	5,65%
M Activități specializate, științifice și tehnice	2,81%	2,50%	2,98%	2,90%
N Servicii administrative și activități de sprijin	1,98%	1,51%	2,04%	1,74%
O Administrație publică și apărare, asigurări sociale obligatorii	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%
P Educație	0,24%	0,11%	0,26%	0,20%
Q Servicii privind sănătatea umană și servicii de asistență socială	4,75%	4,83%	4,37%	4,32%
R Arte, divertisment și activități recreative	1,17%	1,32%	1,13%	1,24%
S Alte servicii	0,44%	0,36%	0,56%	0,58%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

În anul 2021 au fost acordate credite verzi persoanelor juridice (Corporate și SME), conform evaluării CAFI ^{CAFI}, în valoare de

538 mil. lei

pentru următoarele tipuri de destinații care aduc un beneficiu mediului:



construcții verzi

340,5 mil. lei



producția de energie electrică din resurse regenerabile

153,9 mil. lei



eficiența energetică

credite pentru echipamente și utilaje care înlocuiesc altele și duc la o scădere de consum de energie cu minim 15%, în valoare de

33,5 mil. lei



transport

9,8 mil. lei

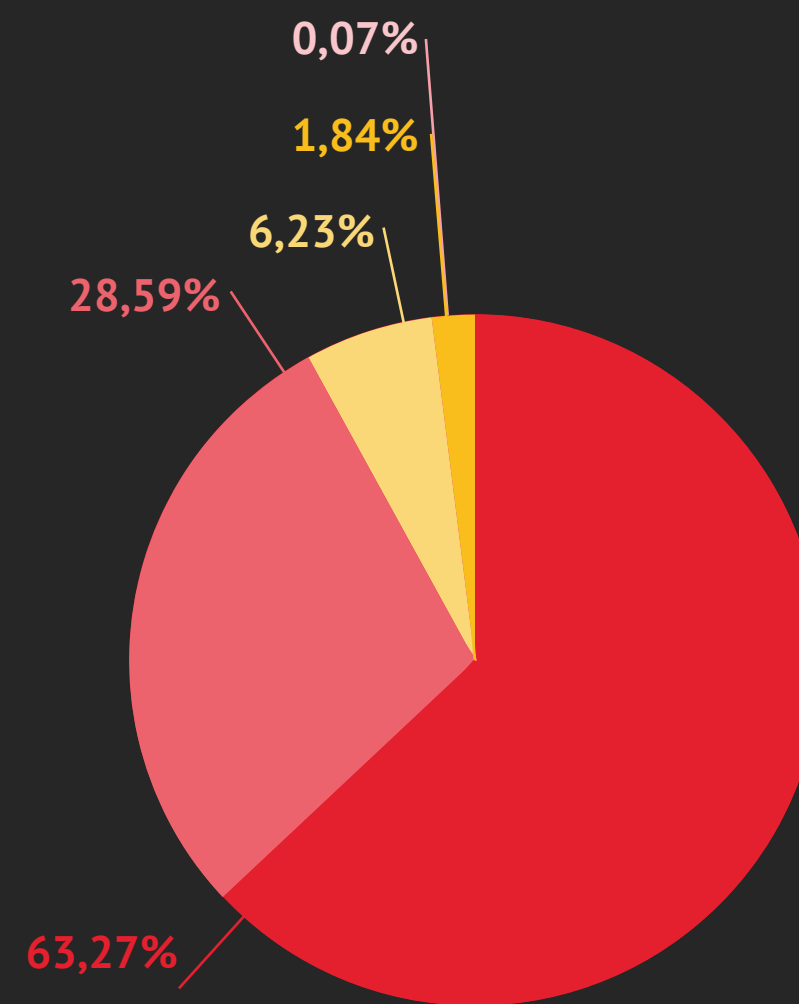


finanțări speciale de mediu

400 mii. lei

cum ar fi tratarea apei reziduale etc.

Ponderea finanțărilor verzi pe sectoare în 2021, conform evaluării CAFI



- 63,27% Clădiri verzi
- 28,59% Energie regenerabilă
- 6,23% Eficiență energetică
- 1,84% Transport
- 0,07% Finanțări speciale de mediu

CAFI = Climate Assessment for Financial Institutions

Analizând creditele de investiții acordate în cursul anului 2021, de o valoare mai mare de 1 milion de lei, 1 din 4 au sprijinit proiecte de investiții în vederea eficientizării energetice. Astfel, 14% din valoarea acestor credite a finanțat achiziții de echipamente pentru eficientizarea energetică, 7% a fost direcționată către clădiri eficiente energetic, 6% către achiziții de teren agricol sau credite APIA, 4% către proiecte ce răspund unor nevoi sociale, 3% către achiziții de mașini eco-friendly sau cu norme superioare de poluare, 1% către alte business-uri cu impact redus asupra mediului prin utilizarea de tehnologii și echipamente îmbunătățite.

La 31 decembrie 2021, portofoliul de finanțări (valori brute contabile bilanțiere, neincluzând expunerile de tip non-cash sau neutilizate) cu impact mai include și:

Persoane juridice:



finanțări de proiecte imobiliare certificate BREEAM:

360 mil. lei



credite acordate pentru optimizarea consumului de energie:

46 mil. lei



finanțări acordare companiilor din domeniul reciclării deșeurilor:

71,5 mil. lei



sau din domeniul tratării și eliminării deșeurilor:

20,3 mil. lei

Persoane fizice:



credite acordate persoanelor fizice, în cadrul unui parteneriat cu BERD, pentru achiziția de proprietăți rezidențiale sau bunuri cu performanță energetică superioară:

144 mil. lei

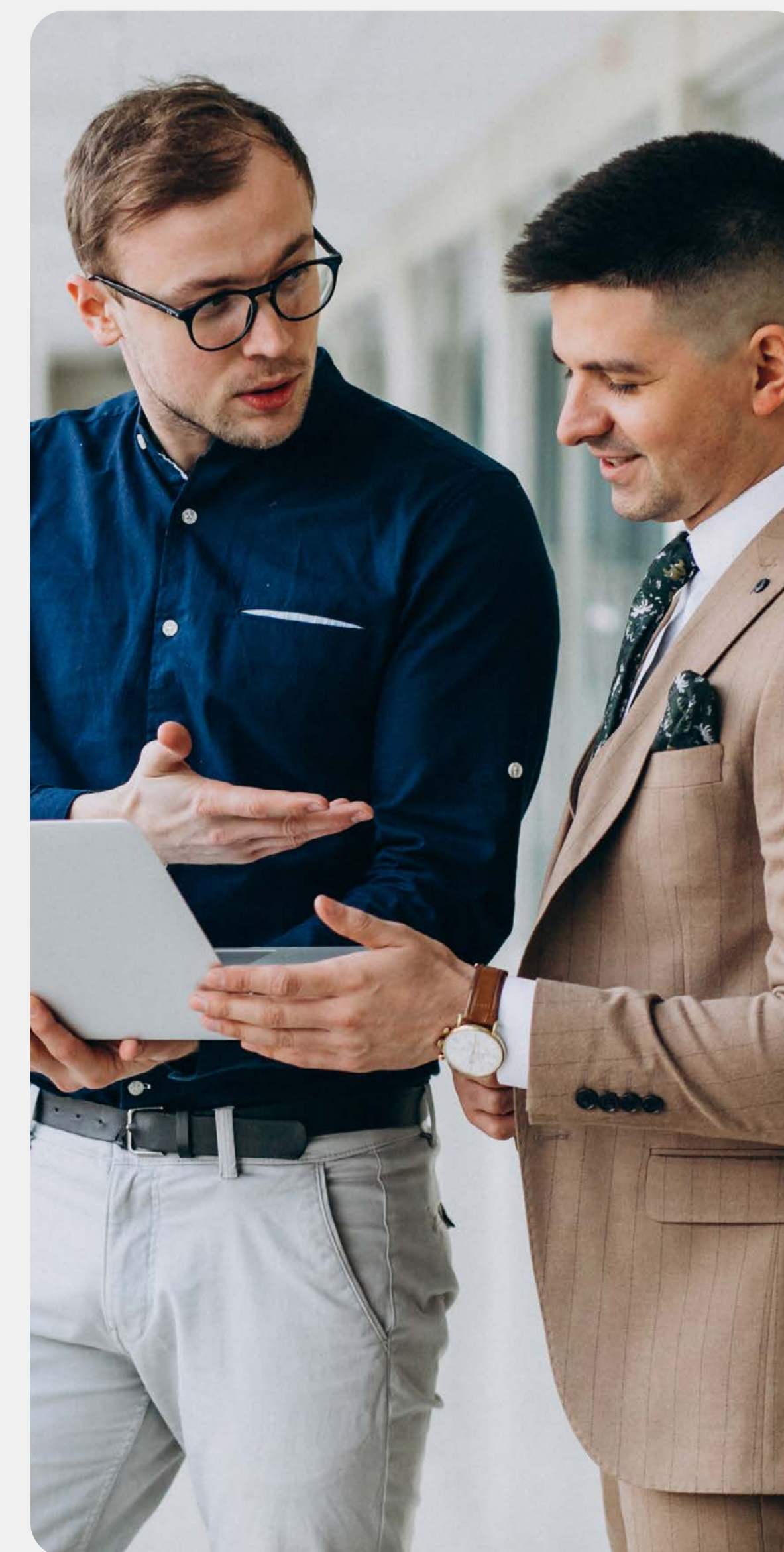


finanțări în valoare de **959 mil. lei** sub egida produsului Creditul imobiliar-ipotecar verde



leasing auto pentru vehicule de tip electric sau hibrid:

253 mil. lei



Agricultură și agribusiness

Și în anul 2021, Departamentul Agribusiness a deservit clienții persoane juridice care au activitate de producție vegetală, animală sau mixtă în mediul rural. Departamentul, care a împlinit în octombrie 10 ani de activitate, susține atât activitatea de creditare, cât și acoperirea nevoilor clienților fermieri cu produse non-cash, tranzacționale.

Deoarece clienții vizați reprezintă persoane din mediul rural, cu mai puține cunoștințe economice, rolul Departamentului a fost să acorde consiliere clienților săi pentru dimensionarea creditelor și investiții sustenabile. Activitatea a crescut, iar în 2021, în cadrul departamentului activează o echipă de 30 Relationship Manageri specializați, care au cunoștințe în domeniul agricol, posedă un vocabular adecvat acestui sector economic și cunosc foarte bine caracteristicile celor 21 de județe în care deservește clienții.

Dintr-un portofoliu de aproximativ 32.139 clienți, similar cu anii anteriori, se poate remarca preponderența clienților din categoriile mai dezavantajate de a fi deservite de sistemul bancar (numărul clienților PFA, II și IF este de 20.190). Această categorie de clienți beneficiază de produse adaptate la activitatea lor: capital de lucru pentru înființarea culturilor, investiții în tractoare și combine.

Federația Asociațiilor Apicole din România „ROMAPIS” a început implementarea în anul 2021 a două proiecte cu finanțare nerambursabilă, cofinanțat de BT, intitulat: **„APISANA - laborator mobil de recoltare și conservare a probelor colectate pentru evaluarea toxicității culturilor agricole asupra albinelor melifere”**, iar al doilea proiect: **„AGROAPIS – Proiect pentru ridicarea valorii producției apicole prin folosirea culturilor agricole benefice albinelor și polenizatorilor în conformitate cu condițiile de agromediu”**.

Proiectul APISANA este un proiect pilot prin care se urmărește determinarea științifică a tipurilor și nivelurilor de contaminanți cu efecte asupra albinelor din sistemul apicol român. Proiectul va consta în realizarea unui metodologii care va putea fi aplicabilă la scară largă pentru testarea probelor biologice prelevate din habitatul albinelor. Prin acest proiect, ROMAPIS va putea furniza apicultorilor o bază de date cu acces online

liber, constituindu-se într-un instrument util apicultorilor la planificarea pastoralului. Baza de date, care va fi construită pe baza rezultatelor obținute ca urmare a analizei probelor colectate de la apicultori din România, va permite pentru prima dată înțelegerea tipului de impurități prezente în habitatul albinelor și nivelul de contaminare.

Apicultorii care nu fac parte din parteneriat vor putea accesa rezultatele obținute prin acest studiu și vor putea solicita sprijinul ROMAPIS de a-și determina nivelul de contaminare în propria stupină. Astfel, va crește nivelul de conștientizare a importanței utilizării unor practici fără compuși nocivi în activitatea apicolă. Apicultorii care nu fac parte din parteneriat vor putea să își protejeze albinele prin utilizarea informațiilor obținute din proiect sau prin aplicarea metodologiilor dezvoltate prin proiect. Astfel, proiectul va contribui la creșterea sustenabilității sectorului apicol și va dezvolta productivitatea procesului de creștere a

fructelor și legumelor.

Ambele proiecte mai sus menționate fac parte din Măsura 16.1 Sprijin pentru înființarea și funcționarea grupurilor operaționale (GO), pentru dezvoltarea de proiecte pilot, noi produse în sectorul agricol. Banca Transilvania a susținut cofinanțarea acestora, în cadrul unei mișcări mai ample la nivelul federației și anume Inițiativa Cetățenească Europeană „Salvați albinele și fermierii”. Aceasta este pe cale să devină cea de-a șaptea Inițiativă Cetățenească Europeană de succes din Uniunea Europeană și cea de-a doua anti-pesticide, în scopul înverzirii Europei. ROMAPIS este membru cu drepturi depline al APIMONDIA începând cu anul 2009.



Finanțări în domeniul educației

Banca susține proiectele dezvoltate de companii care activează în domeniul educației și formării. În 2021, am acordat un total de 166 de credite în valoare de peste 18,76 milioane de lei acestor companii. La finalul anului, Banca avea în portofoliu 408 de credite pentru astfel de proiecte cu un sold de aproximativ 29,1 milioane de lei.



Școala Gimnazială
„Ep. Dr. Alexandru Rusu”

Banca a acordat școlii o linie de credit în valoare de 400.000 de lei, pe o perioadă de 24 luni, finanțare necesară pentru capital de lucru, în vederea achitării salariilor personalului didactic și nedidactic, a contribuțiilor față de bugetul statului, a utilităților, precum și a altor cheltuieli generate de activitatea didactică. În anul școlar 2021-2022 școala avea înscriși un număr de 204 copii, dintre care 91 preșcolari și 113 școlari. 75% din copiii înscriși la școală și 80% din copiii înscriși la grădiniță rămân la program prelungit.



Totodată, Banca Transilvania este una dintre puținele bănci din România care au oferte special concepute pentru studenți și alte persoane interesate de învățământul superior, formare și abilități, vizând dezvoltarea competențelor acestora și îmbunătățirea accesului la educație. Printre acestea se numără creditele Gaudeamus, ce oferă împrumuturi între 1.000 și 150.000 de euro, pentru finanțarea unor programe precum Work&Travel sau pentru finanțarea unor programe de studiu (plata taxei de școlarizare, cazare, masă, manuale etc.).

Finanțări în domeniul medical

Centrul Medical Transilvania, Cluj-Napoca

Proiectul a presupus finanțarea unui centru de cercetare și dezvoltare în diagnosticul și tratamentul accidentelor cerebral-vasculare, incluzând clădirea și dotarea cu echipamente medicale performante (RMN, angiograf), precum și 2 ambulanțe 4x4. Obiectivul proiectului este dezvoltarea și modernizarea capacității și infrastructurii societății, realizabil prin înființarea unui centru de Cercetare-Dezvoltare în domeniul Sănătății privind una dintre cele mai răspândite cauze de morbiditate și mortalitate din România - accidentul vascular cerebral (AVC), cu departamente de cercetare specializate în care vor fi realizate studii privind urgențele neurovasculare.

Centrul de Diagnostic și Tratament Provita, București

Banca a oferit finanțare pentru dotarea centrului cu un robot chirurgical Da Vinci Xi, cea mai performantă platformă chirurgicală creată pentru a depăși limitele chirurgiei clasice și laparoscopice. În arsenalul terapeutic de care dispune medicina contemporană, robotul Da Vinci Xi se situează, fără îndoială, pe primul loc. Medicul chirurg are posibilitatea să exploreze 3D structurile anatomice cu precizie milimetrică, realizând mișcări de 540 de grade controlate și sigure.

Dental Alex, Brașov

Banca a oferit finanțarea pentru o clinică de stomatologie cu 4 niveluri, bloc operator cu echipamente de ultimă generație, 2 săli de operație, 10 săli de tratament, 2 săli de radiologie dentară dotate cu computer tomograf, studio foto, și laborator de tehnică dentară dotat cu roboți Cad Cam.



Manager Zalău

Am sprijinit finanțarea construirii și dotării unui Centru Wellness și de recuperare medicală în localitatea Zalău. Pentru creditul de construcție s-a obținut încadrarea CAFI pentru credit verde. Dotările centrului wellness și facilitățile oferite în cadrul clinicii de recuperare prin achiziția de echipamente de ultimă generație pentru magnetoterapie, laserterapie, TECAR (Transfer Energetic Capacitiv și Rezistiv) fac din această investiție una importantă în această zonă a țării.

Medima Health

Proiectul a presupus finanțarea unui centru de diagnostic radiologic și imagistic în domeniul oncologic - singurul din România care integrează producerea de radioizotop cu examinarea PET-CT în același site și posibilitatea de fuzionare a imaginilor PET-CT cu imagini RMN 3 TESLA, permițând o scanare precisă a oricărei regiuni anatomice. Centrul va fi amplasat în localitatea Sângeorgiu de Mureș, județul Mureș.



Medima Health
#BTClients



În același timp, pentru clienții persoane fizice care au nevoie de finanțare pentru a-și acoperi cheltuielile medicale, banca oferă prin Creditul Pacient: bani pentru îngrijirea medicală, inclusiv tratamente cu medicamente pentru client sau rudele acestuia de gradul I și II - o sumă de până la 50.000 euro (sau echivalent lei) - pentru un credit garantat cu ipotecă imobiliară. Având o perioadă lungă de creditare - maxim 10 ani pentru credite fără garanție imobiliară și maxim 30 de ani pentru credite cu garanție imobiliară, creditul nu presupune comision de rambursare anticipată. La finalul anului 2021, în portofoliul băncii existau 104 credite de acest tip (17 acordate în 2021), cu un sold de 2,1 milioane de lei.

Finanțări cu impact pozitiv de mediu



Începând cu anul 2017 Banca a derulat un parteneriat cu Banca Europeană de Reconstrucție și Dezvoltare (BERD) al cărui scop a fost acordarea de credite verzi persoanelor fizice, atât pentru achiziția de proprietăți rezidențiale cu performanță energetică superioară, cât și credit de nevoi personale pentru achiziția unor bunuri cu performanță energetică superioară (de exemplu, achiziția de electrocasnice mici sau mari din clasă energetică superioară).

Banca Transilvania a fost printre primele bănci care s-au alăturat acestui program (Romania – Green Economy Financing Facility „GEEF”), reușind să acorde credite în valoare de **40 milioane de euro** în cadrul acestuia:

- ❖ **37,7 milioane de euro** pentru achiziția de proprietăți rezidențiale
- ❖ **2,3 milioane de euro** pentru credite de consum

Aceste finanțări au avut și reduceri comerciale în ceea ce privește dobânzile și comisioanele.

Din cele aproximativ 1.500 de împrumuturi acordate, la 31 decembrie 2021, mai erau în sold 1.061 credite, cu o valoare de de 144.400.736 lei.

Tot în urma unui parteneriat cu BERD, prin programul Roseff (România – SME Sustainable Energy Efficiency Financing Facility – „RoSEFF”) au fost acordate 172 de finanțări pentru optimizarea consumului de energie, totalizând aproximativ 129 milioane lei (perioada 2013-2019). La finalul anului 2021, în portofoliul Băncii mai erau 6 credite Roseff, cu sold echivalent în lei de 3.368.311 lei.

De asemenea, ca partener oficial al European Energy Efficiency Fund în România, Banca a acordat de la demararea colaborării, 161 de credite în valoare de 436 milioane lei, în scopul îmbunătățirii performanței energetice a obiectivelor finanțate sau implementării unor capacități de producție a energiei din surse regenerabile. La 31 decembrie 2021, existau în sold credite în valoare de aproximativ 42 milioane lei.

Finanțarea clădirilor certificate BREEAM

Portofoliul de finanțări ale proiectelor real-estate cu certificare BREEAM includ credite în sold în valoare de 358 milioane lei, unele dintre acestea fiind prezentat pe larg în ediția precedentă a Raportului de Sustenebilitate.

În domeniul clădirilor verzi, unul din proiectele finanțate de Bancă în 2021 a fost cel al companiei Paneracons I&I (credit verde conform CAFI). Astfel, începând cu anul 2021 turiștii sau oamenii de afaceri care vizitează Timișoara se pot caza într-o clădire certificată BREEAM, la Hotelul Mercure care a beneficiat de un upgrade substanțial. Clădirea a obținut această certificare în urma modificării întregului sistem de ventilație – răcire – încălzire, în totalitate automatizat, fiind primul hotel și chiar prima clădire din România, și al patrulea hotel din Europa cu acest sistem (se realizează monitorizarea permanentă a nivelului de dioxid de carbon, oxigen, substanțe chimice, presiune, iar reglarea și filtrarea fluxurilor de aer este de asemenea automatizată).

BREEAM®

Banca are în portofoliu și alte finanțări considerate a fi cu impact pozitiv asupra mediului.

Suștinem astfel, inclusiv companii care activează în domeniu de colectare, reciclare și gestionare a deșeurilor.

La 31 decembrie 2021, Banca avea în sold 220 de credite în acest domeniu (Cod CAEN 3832 – Recuperarea materialelor reciclabile sortate), totalizând expuneri de mai mult de 71,49 milioane de lei. De asemenea, Banca mai are în portofoliu și credite în sold de 20,31 milioane de lei, pentru activități asociate tratării și eliminării deșeurilor nepericuloase și periculoase (Cod CAEN 3821 și 3822).

Totodată, Banca a acordat mai multe credite companiei Minet, cel mai important producător de textile neșesute din România. Pe lângă cele două credite acordate pentru extinderea capacității de producție, Banca a finanțat și un proiect al companiei implementat prin accesarea de fonduri norvegiene, cu intensitate grant 50% pentru cheltuieli eligibile din cadrul proiectului. Proiectul presupune dezvoltarea de textile noi neșesute prin introducerea unor soluții ecologice care utilizează deșeuri reciclate în procesul de producție. Finanțarea BT pentru implementarea proiectului va depăși 16 milioane de lei.



Finanțare sustenabilă prin subsidiarele BT

Impactul pozitiv pe care îl generăm prin finanțările sustenabile pe care le oferim clienților este susținut și de activitatea subsidiarelor.

Finanțările acordate de Victoriabank sunt reglementate intern prin Politica de creditare a Persoanelor Juridice. Scopul Politicii este de a stabili un parteneriat pe termen lung cu comunitatea prin efectuarea unor investiții care să aducă beneficii atât companiei, cât și întregii comunități. Pentru bancă este important să identifice dacă există un risc față de mediul înconjurător în proiectele pe care le finanțează, deoarece riscurile ridicate pot duce la: întreruperea sau sistarea producției, scăderea volumului vânzărilor, iar în cazul în care produsul/ proiectul este considerat nociv - pot apărea costuri adiționale atât pentru client, cât și pentru bancă.

Fiind parte a grupului BT, Victoriabank aplică sistemul de management al riscului de mediu și social la nivelul întregului grup. Banca clasifică fiecare proiect în funcție de tipul și localizarea proiectului, complexitatea și mărimea proiectului, natura și gradul impactului inițial asupra mediului înconjurător. Respectarea legislației de mediu și social în vigoare, concomitent cu utilizarea unor practici de mediu și sociale adecvate, reprezintă factori importanți în demonstrarea unui management responsabil al afacerii. În acest sens, Banca continuă eforturile de integrare a evaluării riscului de mediu și social în procesele de analiză a riscului, în principal prin finanțarea strictă a activităților conforme cu legile și reglementările naționale de mediu, sănătate și siguranță.

În 2018, în bancă a luat naștere **Consiliul Verde**, care este un organ consultativ, permanent, independent și are ca scop monitorizarea, gestionarea și dezvoltarea politicilor în domeniul eficienței energetice, bio-agriculturii și ecologiei. Consiliul Verde este compus din membrii CA.

Banca finanțează clienții și din resursele BERD, astfel, există angajamente contractuale în ceea ce privește alinierea cu cerințele BERD, inclusiv cele legate de sustenabilitate. Totodată, pentru aceste finanțări, conform angajamentelor contractuale și condițiilor de finanțare, sunt excluse de la creditare o serie de domenii de activitate.

În decembrie 2021, Victoriabank a semnat un nou acord de împrumut cu BERD în vederea accesării unei linii noi de creditare, prin intermediul programului EU4BUSINESS, în valoare de 5 milioane de euro. Aceste finanțări vor fi acordate în proporție de minim 70% pentru susținerea de proiecte verzi.

Victoriabank creditează și din resurse proprii proiecte în scopul eficientizării energetice, dar, având în vedere că această categorie de credite nu este marcată încă în sistemele interne, momentan nu este disponibilă o statistică relevantă a acestora.

Obiectivele Victoriabank pentru 2022 includ lansarea unui produs de finanțare a proiectelor sustenabile pentru clienții persoane juridice.



Prin BT Leasing, susținem soluții de mobilitate verde, oferind clienților posibilitatea de a-și achiziționa autoturisme electrice sau hibrid. Promovarea soluțiilor de finanțare verde reprezintă unul din obiectivele strategice ale companiei, de aceea am creat soluții avantajoase pentru clienții noștri, atât persoane fizice, cât și persoane juridice.

În 2021, 1 din 4 autoturisme finanțate a fost 100% electric sau hibrid



Totodată, ne mândrim cu faptul că BT Leasing a finanțat primul autobuz electric românesc e-UpCity, produs la Baia Mare de partenerii noștri de la ATP Trucks & Buses.

Tip de client	Nr. total de împrumuturi la 31 dec. 2021		Valoare împrumuturi mii lei	
	auto electrice	auto hibride	electrice	hibrid
Clienți persoane fizice	27	93	4,547	13,185
Clienți Micro Business	123	681	23,146	117,832
Clienți IMM	36	201	10,161	45,334
Clienți Corporativi Medii	22	113	5,541	26,712
Clienți Corporativi Mari	1	15	1,856	4,481
Total	209	1.103	45.251	207.544



În 2021, BT Capital Partners a oferit consultanță în vederea lansării pe piața AERO a companiei SMITEL, compania având ca linii de business energia regenerabilă, telecomunicații și automatizări.

Totodată, BT Capital Partners a fost intermediar în cadrul emisiunii de obligațiuni corelate cu obiective de sustenabilitate emise de Autonom, cu o valoare de 48.030.000 lei. Scopul proiectului a fost crearea un model de business autentic și sustenabil, având o strategie pentru reducerea impactului asupra mediului, dezvoltarea de proiecte diverse pentru educația copiilor și a angajaților, în linie cu principiile ESG și oferirea unor soluții de mobilitate sustenabile, în armonie cu mediul înconjurător, pentru clienții Autonom.



5 ani de afaceri mici, mici-mici și mici-mici-mici

BT Mic®

Credite fără garanții materiale pentru grădinițe și școli private.

BT Mic® pentru afaceri **mici și mari**



Prin modelul său de business, BT Mic generează în mod direct impact pozitiv, oferind acces la servicii și produse financiare afacerilor mici, cu orice formă de organizare: persoană fizică autorizată, întreprindere individuală, liber profesioniști, producători agricoli individuali, asociații/fundații.

Începând cu trimestrul 1 al anului 2021, BT Mic finanțează educația, având un produs dedicat școlilor și grădinițelor private, scopul fiind acela de a facilita accesul la finanțare pentru o categorie care nu este în mod obișnuit finanțabilă și nici nu a fost prinsă în schemele de ajutor de stat din ultima perioadă. Inițiativa este susținută cu garanție de la FEI. **Până la final de an au fost finanțate 120 de școli și grădinițe, lucru ce a contribuit la îmbunătățirea condițiilor de învățământ pentru aproximativ 7.400 de copii.**



Alte măsuri pentru susținerea antreprenorilor:

Start Online este singurul program de accelerare în online din piața a afacerilor mici prin care clienților li s-a oferit atât instruire cât și infrastructura necesară pentru a-și dezvolta afacerea în online. Au fost selectați 30 de antreprenori, care au acumulat cunoștințe în domenii precum situația actuală a pieței online din România, customer service și digital marketing. Din totalul participanților, la finalul programului au fost dezvoltate 10 magazine online. Partenerii strategici ai programului, care au asigurat serviciile necesare trecerii în online au fost MTH Digital, GoMag, TRUSTED, Hosterion, GPec și EFSE.

Și eu sunt client BT Mic, inițiativă de susținere și promovare a afacerilor mici, a adus în prim plan, peste 120 de afaceri mici, promovate pe blogul BT Mic.

Tip de client	Numărul total de împrumuturi la 31 dec. 2021	Numărul cumulativ de avize de mediu și social și excluderi	Procent din total clienți persoane juridice	Numărul de împrumuturi cu risc		
				scăzut	moderat	ridicat
Clienți Micro	15.236	15.236	94,96%	12.875	2.216	145

Incluziune și acces la servicii financiare prin BT Mic

Vrem să sprijinim și afacerile mici, conștienți fiind de faptul că ele reprezintă o forță importantă care contribuie la mișcarea continuă a motorului economiei românești. BT Mic își propune să completeze ecosistemul financiar al grupului BT, asigurând finanțare celor mai mici business-uri din piață, afaceri care în marea majoritate a cazurilor nu au acces la finanțare.

Astfel, BT Mic oferă atât finanțări pentru antreprenorii la început de drum (start-up-uri după numai 3 luni de activitate), cât și finanțări pentru firme mici, cu o cifră de afaceri anuală de până la 1 milion de lei. Aceasta este limita maximă la nivel de guvernare, pentru că în realitate, peste 80% din disbursări/portofoliu este concentrat în business-uri cu o cifră de afaceri anuală de maxim 500.000 lei.

Prin BT Mic, finanțăm afaceri cu orice formă de organizare, dincolo de cea clasică de societate comercială, adică: persoană fizică autorizată, întreprindere individuală, liber profesionist, producători agricoli individuali, asociații/fundații. Clientul nostru tipic este de regulă o afacere de familie, în care, de cele mai multe ori, se contopește unitatea familială cu unitatea economică.

Destinația împrumuturilor acordate de BT Mic este cât se poate de diversă: de la susținerea și dezvoltarea activității de zi cu zi, achiziționarea de marfă, plata furnizorilor la investiții în puncte de lucru și/sau deschiderea unor noi, achiziția de mașini, utilaje, echipamente.

BT Mic este considerată **primul creditor pentru aproximativ 75% din portofoliu de clienți**, demersul acesteia putând fi considerat și ca o componentă importantă de educație, pe care o asigură la fiecare finanțare. Dintre antreprenorii finanțați până acum, **aproximativ 20% au fost la început de drum atunci când au apelat la BT Mic**, având mai puțin de 12 luni de activitate.

De aproximativ 3 ani, **BT Mic oferă și credite cu garantare europeană**, prin programul EaSi, perioadă în care am acordat peste 8.000 credite garantate.

Știm că incluziunea și diversitatea contribuie la inovație și creștere economică, și de aceea, BT Mic susține și încurajează dezvoltarea antreprenoriatului feminin. La finalul anului 2021, BT Mic avea în sold aproximativ 6.400 de credite acordate clienților cu acționariat constituit din femei. Totodată, finanțarea primită de la IFC (parte din Banca Mondială) pentru creșterea accesului la finanțare a microcompaniilor și pentru facilitarea incluziunii financiare a femeilor cu spirit antreprenorial din România, ne-a ajutat să oferim sprijin pentru 600 de companii deținute majoritar de femei.

Finanțări BT Mic	31 dec. 2020	31 dec. 2021
Nr. clienți finanțați de la început până la data:	13.598	17.600
Nr. credite acordate de la început până la data:	17.705	23.460
Suma acordată de la început până la data:	932.000 mii lei	1.290.000 mii lei



Digitalizare

Perioada pe care am traversat-o în ultimii doi ani a subliniat importanța platformelor digitale și a accesului de la distanță la produse și servicii financiare, contribuind semnificativ la creșterea numărului de clienți care au utilizat platformele de online și mobile banking.

Dincolo de beneficiile pe care le aduce clienților (accesul în timp real la informații despre conturile lor, plăți și transferuri imediate, rapiditate în efectuarea operațiunilor bancare etc), procesul de digitalizare ne ajută și pe noi să ne eficientizăm procesele și să îmbunătățim permanent serviciile pe care le oferim clienților.

Procesul de digitalizare accelerată a continuat și în anul 2021, înregistrând creșteri semnificative în ceea ce privește utilizarea soluțiilor de banking la distanță pe care le oferim clienților noștri:



numărul clienților unici digitalizați (persoane fizice și persoane juridice) a crescut cu 31% față de 2020, ajungând la

>2,7 mil.

(adică 75% din clienții activi)



tranzacțiile realizate cu cardurile BT au înregistrat o creștere de 35% comparativ cu anul trecut



plățile cu telefonul s-au dublat în comparație cu 2020, ajungând la

68 mil. lei

Totodată, am continuat să lansăm facilități noi, care să vină în sprijinul clienților, dezvoltând noi soluții digitale adaptate nevoilor acestora:



carduri de credit acordate 100% online

în aplicația BT Pay

>3.000 astfel de produse au fost acordate în 2021 online



credite de consum 100% online



noi funcționalități în BT Pay

exemplu: plata facturilor de utilități



abonamente BT One

disponibile pentru toți clienții retail, inclusiv clienții existenți; la final de 2021 există peste 100 mii de astfel de abonamente atașate clienților noi

Printre noutățile aduse în 2021 se numără și:



facilități pentru BT Pay:

- ✚ solicitarea cardului de cumpărături STAR Forte și a overdraftului 100% online direct din BT Pay
- ✚ plata directă a facturilor de utilități și gestionarea lor
- ✚ actualizarea datelor personale în aplicație



integrarea soluției de programare online în toate unitățile din rețeaua BT



posibilitatea de deschidere a unui cont curent la BT, 100% online, pentru antreprenori, fără acte de firmă, doar în baza actului de identitate.



accesarea pachetului de cont curent Nelimitat în mediul online

noua funcționalitate se adresează atât clienților noi, cât și clienților actuali care au deja pachetul și își doresc să aplice pentru extraopțiuni

Internet Banking și Mobile Banking

Utilizatorii de Internet banking și Mobile banking au depășit 1,8 milioane, în creștere cu 29% față de 2020 și au generat un volum de tranzacții cu 35% mai mare față de anul anterior.

Wallet-uri integrate

Apple Pay – în iunie 2019, în momentul intrării Apple Pay pe piața din România, BT a fost printre primele bănci din România care a facilitat adăugarea cardurilor BT în wallet-ul Apple Pay, oferindu-le astfel și clienților utilizatori de iPhone și Apple Watch posibilitatea de a plăti cu telefonul folosind tehnologia NFC.

Garmin Pay și Fitbit Pay – opțiuni de plăți contactless prin smartwatch, ce au marcat o premieră în România: posibilitatea de a face shopping cu smartwatch-urile Garmin și Fitbit compatibile, prin adăugarea cardurilor BT în aplicațiile aferente. Prin adăugarea cardurilor în unul dintre gadget-urile Fitbit și Garmin compatibile, clienții au la dispoziție un mod ușor, la îndemână, de a face shopping.

Google Pay – este încă o opțiune pentru plăți cu telefonul Android și retrageri de bani de la bancomat, oferită clienților pe lângă soluția de plată a băncii, BT Pay, lansată în 2020, ce completează paleta de plăți alternative contactless din portofoliu.

Wallet-urile BT Pay, Apple Pay, Google Pay, Fitbit Pay și Garmin Pay numără

>2,1 mil. de carduri unice

Plățile cu telefonul s-au dublat în comparație cu 2020, ajungând la

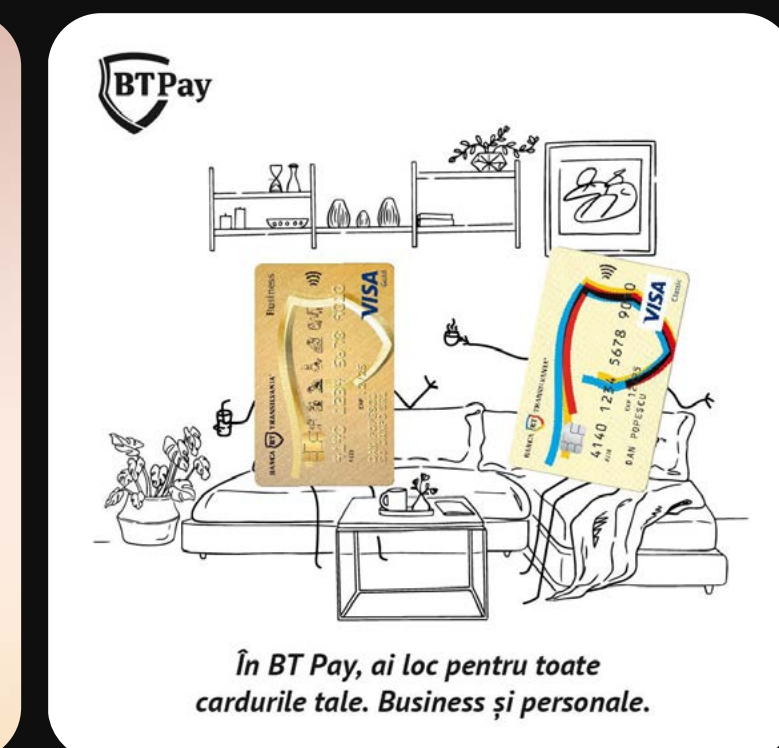
68 mil.

BT Pay

Lansat în ianuarie 2018 ca primul wallet din România și din Europa de Sud-Est care permite plăți contactless prin tehnologia inteligentă de plată Visa Token Service, BT Pay a depășit la finalul anului 2021, 1,9 milioane de utilizatori și a văzut o multitudine de noi funcționalități adăugate, devenind primul super-app de banking și payments din România.

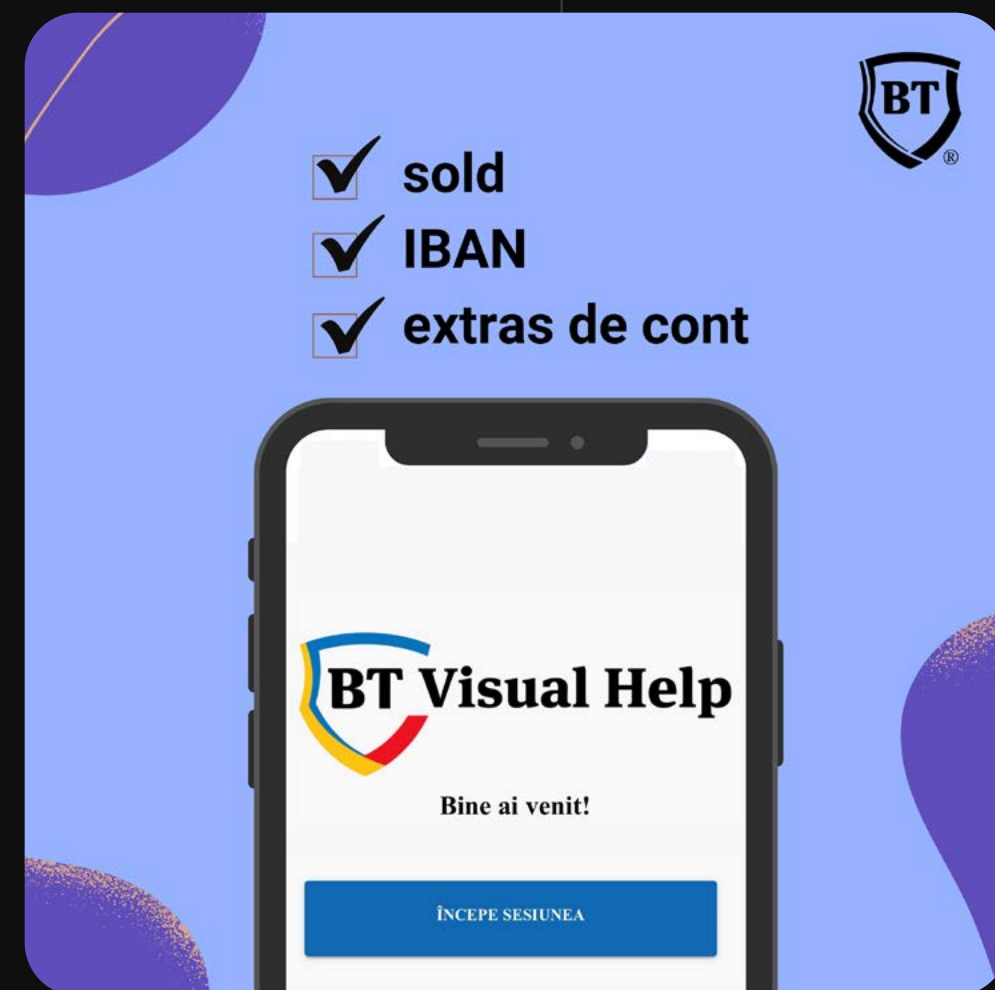
BT Pay ne ajută să încurajăm și să susținem acțiunile de strângere de fonduri prin funcționalitatea dedicată din aplicație, BT Pay - componenta Donații, prin care utilizatorii își pot susține cauzele preferate prin donații. Aceste transferuri nu sunt comisionate, iar utilizatorii pot alege să sprijine organizații non-guvernamentale dintr-o listă predefinită sau orice alt organizație. Componenta de donații a fost susținută pe parcursul anului 2021 și cu acțiuni de strângere de fonduri cu anumite ONG-uri în cadrul cărora BT a dublat sau triplat sumele donate de către clienți.

Prin funcționalitatea BT Pay de monitorizare a activității fizice încurajăm clienții să adopte un stil de viață sănătos, prin integrarea unor aplicații de mișcare la care populația are acces facil (aplicații native ale sistemelor de operare iOS și Android - Apple Health și Google Fit, la care se adaugă și Fitbit pentru deținătorii de device-uri de mișcare Fitbit).



BT Visual Help

Platforma digitală care oferă clienților informații despre conturi, tranzacții și carduri. Pentru accesarea serviciului, clienții trebuie să urmeze doi pași simpli, contactând telefonic un număr dedicat, iar mai apoi accesând link-ul primit prin sms. Odată autentificați, clienții își pot bloca cardurile și modifica limitele de tranzacționare ale acestora, verifica soldul sau detaliile privind tranzacțiile efectuate din conturi, obligațiile de plată ale cardurilor de credit sau solicita extrase de cont.



BTePOS

BTePOS.ro este un hub online cu produse de acceptare a plăților electronice, platformă prin care comercianții pot comanda tot ce au nevoie pentru a le oferi clienților posibilitatea de a plăti cu cardul, cu telefonul sau online, soluții personalizate în funcție de industrie.



Extras de cont online?

BT24

Neo BT

BT Visual Help



NeoBT

NeoBT este platforma de internet și mobile banking prin care clienții pot avea acces rapid la informații despre conturi și tranzacții. Prin NEO Control, clienții pot consulta detalii despre conturile personale deschise la fintech-uri sau bănci cu activitate în România. Astfel, Banca Transilvania a marcat o premieră în România, NEO Control fiind un serviciu de multi-banking bazat pe interconectare prin folosirea platformei de Open Banking BT.

NeoCont

Pentru cei care nu dețin un cont deschis la BT și își doresc să devină clienți, Banca a lansat NEOcont, posibilitatea de a deschide 100% de la distanță un cont curent. NEOcont este o punte de acces foarte facilă înspre restul produselor și serviciilor oferite de BT pentru clienții persoane fizice. Deschiderea de cont presupune un video-call cu unul dintre reprezentanții băncii, iar în 10 minute, clienții pot avea cont la noi: cardul fizic îl transmitem prin curier, iar cardul în format digital poate fi adăugat și utilizat în aplicația BT Pay utilizat pe loc.

Platformă de creditare pentru antreprenori

Spre finalul anului 2021, am reușit să facem încă un pas mare în procesul de creditare a persoanelor juridice. Am reușit să simplificăm procesul de creditare prin digitalizare și să îl transparentizăm pentru clienții noștri, prin noua platformă de creditare pentru antreprenori. În platformă se verifică automat anumite criterii de eligibilitate și aflăm nevoile specifice clientului printr-o serie de întrebări. Ce înseamnă asta? Mai puține drumuri la bancă pentru antreprenori, mai multă transparență asupra procesului, mai mulți clienți multumiți.



Ce pot face antreprenorii în noua platformă de creditare?

- aplică online pentru un credit
- văd creditele în analiză și/sau în sold, indiferent dacă acestea au fost inițiate online sau în unitate
- încarcă documente pentru creditele în analiză, dar și pentru cele în sold
- urmăresc statusul dosarelor de credit, în timp real
- semnează electronic declarațiile și cererile de credit direct în timpul procesului de aplicare

Însă, înainte ca această platformă să fie accesibilă clienților companii, alte inițiative digitale au fost disponibile pentru ușurarea etapelor necesare fluxului de creditare, cum ar fi:

- A** **Funcționalitatea Fileshare:** soluție pentru transferul securizat de documente între client și bancă, foarte utilizată în perioada pandemiei, precum și în perioada programelor guvernamentale de tip IMM Invest, programele de granturi. Peste 400.000 de documente s-au transmis prin această soluție de la lansare până la finele anului 2021. În iulie 2021 au fost accesibile funcționalități noi de recepționare și verificare a documentelor cu semnătură electronică: aproape 3.500 s-au încărcat din iulie 2021.
- B** **Creditul aproape online pentru IMM,** platformă prin care clienții persoane juridice pot aplica pentru un credit, pot face o programare în unitatea cu care doresc să colaboreze sau pot uploada documente. În cursul anului 2021, în fiecare trimestru au fost în jur de 300 de solicitări de credite prin acest canal.



Tot spre finalul anului 2021, pachetul Nelimitat pentru companii poate fi accesat 100% în mediul online, direct de către clienți, care pot face setările pachetului sau aduce modificări la acesta 100% în mediul online.

Alte inițiativă digitale, ce privesc produsele și serviciile financiare care facilitează tranzacțiile companiilor, au fost accesibile pe parcursul anului 2021:

A **NEOCont PJ** - platforma prin care clienții persoane juridice își pot deschide un cont curent 100% online prin identificarea aplicantului, apel video, semnarea documentației necesare, selectarea pachetului de cont curent. La finalul procesului clientul primește documentația semnată electronic și date de acces în aplicația NEO de internet banking și mobile banking. Peste 500 de astfel de înrolări online au fost procesate, în medie, în fiecare trimestru;

B **Deschidere de cont de capital social** - platforma prin care clienții persoane juridice își pot deschide un cont de capital 100% online. În noiembrie 2020 a fost eliminată obligativitatea deschiderii unui cont de capital social pentru companiile nou înființate, motiv pentru care deschiderile de conturi au scăzut la aproximativ 100 de solicitări, în medie, în fiecare trimestru (de la 500, în medie, în fiecare trimestru în 2020);

C **CallVu** – soluția dedicată îmbunătățirii comunicării cu clienții persoane juridice este asistentul virtual apelabil de pe telefon. În 2021 am înregistrat o creștere cu 82% a numărului de SMS față de anul precedent.

Platforma EVO-BT Trade – este platforma BT Capital Partners prin intermediul căreia clienții pot tranzacționa singuri, alternativă la tranzacționarea asistată de un broker.

BT Leasing pune la dispoziția clienților un serviciu de self-care my.btleasing.ro, unde clienții își pot genera documente de interes în relație cu contractul de leasing și bunul utilizat.

În 2021, utilizarea platformei a înregistrat o creștere de 5% a numărului de utilizatori de utilizatori înregistrați în aplicație, ajungând la aproximativ 85% din portofoliu activ de clienți.

VB24 este platforma Victoriabank de online și mobile banking care le permite clienților să își administreze de la distanță conturile și plățile, să facă cumpărături și să efectueze transferuri din orice colț al lumii, la orice oră.

În 2021, VB24 număra 248.721 utilizatori, dintre care 50.733 utilizatori noi. Totodată, VB24BUSINESS, platforma pentru clienții persoane fizice, care oferă două tipuri de acces: informațional – utilizatorul are acces pentru vizualizarea soldului, istoricul tranzacțiilor, situația contului și posibilitatea de a genera extrase electronice și tranzacțional – utilizatorul poate efectua operațiuni online (plăți, conversii etc). În 2021, numărul utilizatorilor VB24BUSINESS a crescut cu 6,2%, de la 7.136 în 2020, până la 7.582.

VB24



chatboții din echipa BT

Livia

Livia este un chatbot dedicat persoanelor fizice, care comunică cu clienții prin Facebook, Skype și telefonic. S-a născut în 2017 și este primul chatbot din comunicarea băncilor din România. Dezvoltat în parteneriat cu Microsoft, Livia ajută clienții cu informații despre banii din cont, produse și servicii BT, IBAN, rate, dobânzi, comisioane, popririi etc.

Ino

Disponibil pe site-ul BT pentru clienții persoane fizice și implementat în mai puțin de 3 zile, în perioada aprilie – mai 2020 Ino a ajutat clienții afectați de pandemie cu informații despre amânarea ratelor la credite: de la statusul solicitării, la pașii necesari pentru a aplica.

Raul

Născut în 2018, este primul chatbot pentru antreprenori din România. Prin intermediul lui Raul, clienții persoane juridice pot afla non-stop, prin Facebook Messenger și Skype, informații despre conturile, produsele și serviciile pe care le au la BT. Robotul Raul oferă antreprenorilor detalii despre IBAN-ul contului curent în lei sau în alte valute, soldul contului curent în lei sau alte valute, sumele de plată aferente împrumuturilor de pe cardurile de credit, detalii despre rate, dobânzi, comisioane la credite, popririi, curs valutar, informații despre cecurile sau biletele la ordin de plată, numărul punctelor de loialitate acumulate pe cardul de cumpărături STAR, detalii despre pachetul NELIMITAT în rețeaua BT și extraopțiunile acestuia.

Aida

Născut în 2019, chatbot-ul este asistentul angajaților BT, pe subiecte de resurse umane. Aida ajută angajații cu informații, cereri și documente din zona de resurse umane. În 2021, Aida a transmis peste 3,8 milioane de mesaje celor 10.552 de utilizatori unici.

Raul BT Mic

Este un chatbot destinat potențialilor clienți BT Mic, indiferent dacă sunt sau nu clienți BT, și care le dă posibilitatea aplicării on-line pentru un produs de credit. În anul 2021, prin Chatbot Raul au fost înregistrate un număr de 11.400 accesări ale chatbot-ului, dintre care peste 6.000 s-au concretizat în cereri de credit și au fost finanțați aproximativ 800 de clienți.

David

Lansat în iunie 2020, David este asistent pentru echipa helpdesk BT – operațiuni și ajută colegii la clarificarea unor situații care pot apărea odată cu utilizarea aplicațiilor și sistemelor, generează rapoarte și calculează dobânzi, făcând ultra-rapid diverse verificări.

Chatbot-ul David s-a dovedit de un real ajutor în 2021 celor 2.953 de utilizatori distincți (aproximativ 60% din personalul din unitățile teritoriale), care au apelat la informațiile furnizate de acesta de 4 ori mai mult decât în anul precedent. Aproximativ 900.000 de mesaje au fost schimbate în cursul acestui an, ajungând la peste 100.000 de mesaje schimbate, în medie, pe lună, conform statisticilor din ultimul trimestru.

Raul SME

Este un chatbot lansat în iulie 2019 care îi ajută pe colegi, completând cele mai utilizate formulare (cereri de credit, acord CRC, model hotărâre AGA, cerere de rambursare anticipată, declarație de subordonare împrumuturi), oferind informații despre societatea clientului și produsele interne BT. Printre altele, Raul SME include și o secțiune de întrebări frecvente care oferă colegilor răspunsuri din diferite categorii, precum credite, operațiuni, aspecte comerciale, fluxuri de lucru. La finalul anului 2021, au fost înregistrați 10.871 de utilizatori unici și s-au transmis peste 660.000 de mesaje clienților companii. Din luna martie 2021, chatbot-ul are o nouă funcționalitate: permite solicitarea de instrumente de debit (BO/CEC, ORN).



Acces la servicii financiare, incluziune și educație financiară

Pe lângă platformele de banking la distanță care facilitează accesul clienților la produse și servicii financiare, Banca pune la dispoziția clienților săi o serie de soluții care să vină în sprijinul persoanelor sau antreprenorilor români, indiferent de nivelul lor de venit sau dimensiunea afacerii.

Puncte de acces din zone subdezvoltate economic sau din zone mai puțin populate	2020	2021
Număr ATM-uri	5,1%	5,4%
Număr POS-uri	6%	7%
Carduri	15%	15%

BT Pay:

În 2021, 31,3% din clienții BT din mediul rural aveau carduri BT în walletul BT (BT Pay) sau în walleturile integrate cu BT (Apple Pay, Google Pay, Fitbit Pay, Garmin Pay), o creștere cu 6,3% față de anul 2020.



Printre soluțiile pe care Banca le-a implementat pentru a facilita accesul la produse și servicii și incluziune financiară, se numără și:



Cardurile dedicate studenților



Creditele Gaudeamus pentru studenți



Cardul de salariu/ pensii/ alocații/ burse – un card de bază ce presupune costuri minime pentru clienți, prin care își pot încasa și accesa ușor și fără costuri banii din salariu, pensie, alocație sau bursă



Conturi pentru persoanele vulnerabile financiar - conform reglementărilor legislative în vigoare, persoanele fizice care nu dețin un cont la BT sau altă bancă și au un venit mai mic de 2.500 lei brut pe lună pot solicita deschiderea unui cont de plăți în LEI cu servicii de bază pentru persoane vulnerabile financiar

Contul primul an gratuit pentru firmele nou înființate (CPAG)

Pentru antreprenorii aflați la început de drum, am conceput un pachet cu tot ce au nevoie: card de debit Visa Business Silver, Internet&Mobile banking, cont curent și operațiuni nelimitate în lei și valută, toate oferite în mod gratuit.

După un an de utilizare, clienții beneficiază automat de pachetul de cont curent Nelimitat, ce oferă acestora o reducere a costurilor și o mai mare ușurință în utilizarea serviciilor bancare.

În plus, pentru asociațiile non-profit, oferim aceleași facilități, la care se adaugă și 25 de tranzacții interbancare gratuite.

Număr CPAG noi	2020	2021
	33.607	45.804*

*din care 42.613 la clienți noi

Educație financiară

Pentru noi, educația reprezintă o investiție. Fie că vorbim de oamenii noștri sau de partenerii și clienții cu care lucrăm zi de zi, credem că una dintre direcțiile prin care ne putem amplifica impactul pozitiv generat în societate este educația financiară.

La nivelul Băncii, principalele proiecte pe care le susținem în acest sens sunt:



BT Club – Clubul Întreprinzătorului Român

Fondat de Banca Transilvania în 2006, este prima inițiativă adresată oamenilor întreprinzători, pentru a oferi în mod continuu și gratuit clasei antreprenoriale, servicii și acces la informații relevante într-un mediu interactiv, atât prin traininguri și seminarii, cât și în mod virtual prin intermediul Internetului. Clubul este prezent în mediul de afaceri prin consultanță și informări periodice, instrumente de educație antreprenorială și networking, precum și suport în accesarea fondurilor europene, cu scopul de a contribui în mod activ și real la dezvoltarea durabilă a afacerilor din întreaga țară și de a fi întotdeauna prima opțiune pentru comunitatea întreprinzătorilor din România.

Clubul este activ prin:

- ✦ programe de training gratuite
- ✦ servicii gratuite de consultanță
- ✦ seminarii financiar-bancare
- ✦ conferințe și cursuri care răspund unor nevoi reale ale întreprinzătorilor
- ✦ încurajarea parteneriatelor în cadrul Clubului

BT Club își propune să mențină informat antreprenorul român asupra posibilităților de finanțare europeană, oferind în același timp consultanță în dezvoltarea proiectelor sale în cadrul unor parteneriate inițiate de Club, precum și prin intermediul specialiștilor din cadrul Departamentului Programe Europene al Băncii Transilvania. Prin intermediul Clubului, specialiștii Băncii Transilvania pun la dispoziția antreprenorilor, cunoașterea și experiența dobândite în domeniul financiar-bancar, pentru ca persoanele cu spirit antreprenorial să aibă beneficii maxime în urma statutului de membru al BT Club. Poate avea calitatea de membru al Clubului orice persoană fizică sau persoană juridică română sau străină cu sediul în România, care prin intermediul site-ului se înscrie că membru, exprimându-și acordul de adeziune la statutul Clubului. În 2021, membrii BT Club au putut participa la 11 sesiuni online pe diverse teme care să îi ajute să își crească afacerea. 1.721 a fost numărul total de participanți înregistrați.

Spark Days

Pentru liceeni pasionați de business și antreprenariat. Liceeni învață hands-on despre antreprenariat, își antrenează mindsetul antreprenorial și scot în față skill-urile pe care le au deja.

Transylvania College – Money fest

Educație financiară pentru grădiniță, școală primară, gimnazială și liceu (workshop-uri, prezentări, discuții sub formă de TED Talks).

Pe lângă demersurile menționate, au fost derulate și o serie de inițiative de educație financiară susținute de colegii din agenții. Acestea au fost adresate în special copiilor din ciclul gimnazial și s-au desfășurat în școli, prin organizarea unor sesiuni de prezentări și discuții la care au participat peste 70 de elevi. În 2021 s-au înregistrat 2 astfel de acțiuni.

Întreb BT

Cea mai mare platformă de educație financiară a băncii, cu peste 1.600 de întrebări și răspunsuri despre banking și despre cum trebuie să procedeze o persoană în anumite contexte: schimbare PIN, reînnoire card, ce înseamnă ROBOR, modalități de plată a facturilor etc.



3,2 mil.
de persoane s-au informat accesând Întreb BT, în 2021



+23%
număr de vizitatori

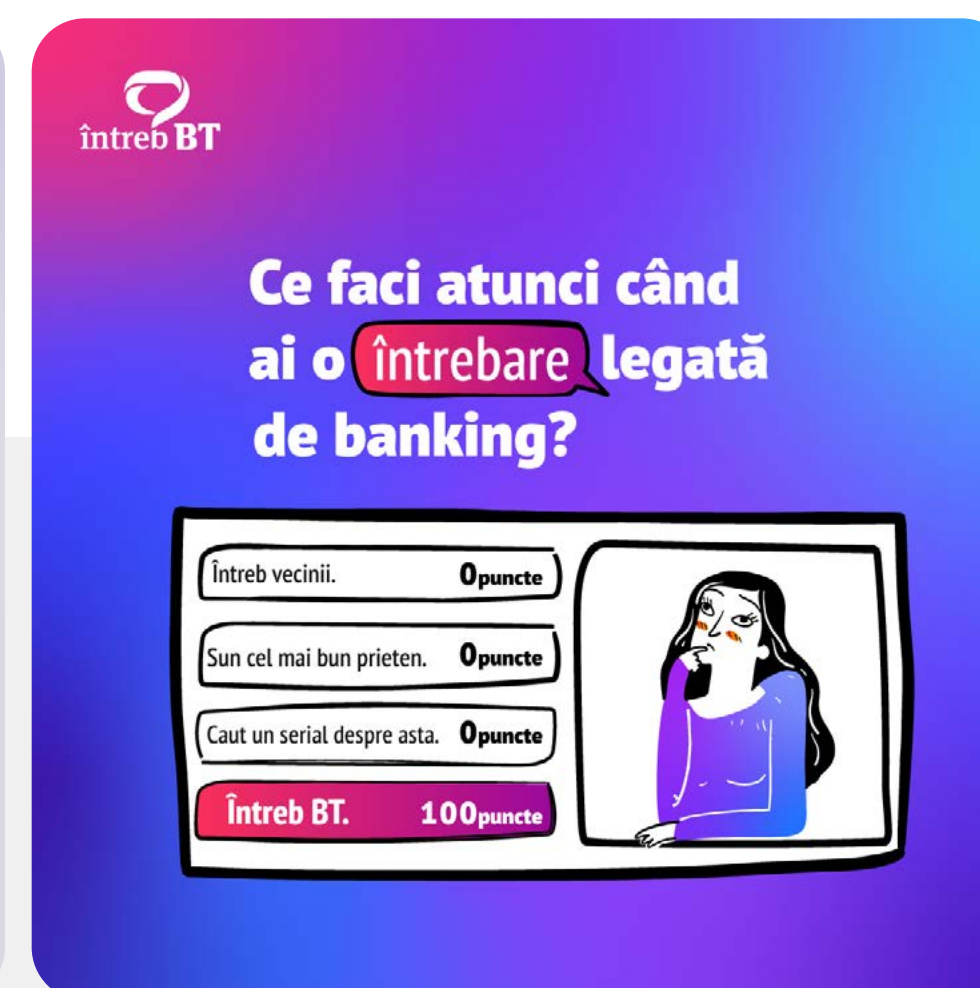


+22%
vizite (2021 vs. 2020)

[Detalii aici](#)



Mai bine **întreb BT**



Întreb vecinii. **0 puncte**
Sun cel mai bun prieten. **0 puncte**
Caut un serial despre asta. **0 puncte**
Întreb BT. 100 puncte

Blogul BT

Cu informații despre cum trebuie procedat în anumite situații „How To”: verificarea tranzacțiilor, banking la distanță, siguranță online etc.

BT Capital Partners


Fluent în Finanțe

fluentinfinante.ro

Este o platformă educațională online care își propune să ofere materiale de informare și educare despre investiții la Bursa de Valori București, plasamente în fonduri de investiții și în fonduri de pensii, precum și organizarea de evenimente de profil pentru îmbunătățirea cunoștințelor populației.

World Investor Week


Prezentare online cu informații despre piața de capital pentru studenți, tranzacționare pe cont Demo și deschidere de cont. Proiectul a avut ca scop și impact educația în legătură cu piața de capital a studenților participanți și inițierea acestora în procesele de deschidere de cont și tranzacționare.

 **beneficiari:**
~100 de studenți UBB

 **parteneri:**
ASF și UBB

Made in Romania 2021

15 companii pentru creșterea economiei românești și poveștile lor de succes, programul fanion al Bursei de Valori București (BVB) adresat companiilor românești. Platforma este dedicată investitorilor, consultanților și, în special, companiilor cu perspective de creștere, care doresc să atragă finanțare de la investitori sau care se află în procesul de pregătire a unui plasament privat pe Piața AeRO sau pe Piața Principală. Conținutul media pus la dispoziție de consultanți prin intermediul platformei sprijină companiile în implementarea de bune practici și pregătirea afacerii pentru următorul nivel de dezvoltare.

 **beneficiari:**
+1.000 companii nominalizate, mai mult de 50 de milioane de euro finanțări pentru companiile participante care s-au îndreptat ulterior spre piața de capital

 **parteneri:**
BVB

BT Leasing Moldova

Datorită colaborării din ultimii 2 ani între BT Leasing MD și Fondul de investiții Green for Growth Fund (GGF) a fost elaborată și implementată cu succes strategia de marketing și promovare a produselor de leasing financiar, care au avut drept obiectiv îmbunătățirea cunoștințelor de bază în domeniul financiar pentru populație și au încurajat IMM-urile să afle despre avantajele leasingului financiar, în scopul de a beneficia de finanțare la achiziționarea automobilelor noi cu emisii scăzute de CO₂ și a echipamentelor/utilajelor moderne cu consum redus de energie, acțiuni ce ar spori majorarea profitului IMM-urilor prin creșterea eficienței procesului de producere și optimizarea cheltuielilor.

Prin intermediul publicațiilor pe rețelele sociale, transmiterii de newsletter, articolelor pe portalurile media, publicității google și prezenței fizice în showroom-urile partenerilor, a fost intensiv promovată informarea clienților despre semnificația DAE, avantajele finanțării în sistem leasing precum și posibilitățile de obținere a finanțării pentru obiectele de leasing mai ecologice.

3 Oamenii și comunitățile BT

Echipa noastră

Angajator responsabil

Investiții pentru
comunități

Achiziții responsabile



Echipa noastră

Știm că nu putem contribui la finanțarea unui viitor sustenabil fără a avea alături o echipă de profesioniști ghidată de valori puternice și cel mai important, de Spiritul BT. Performanța și rezultatele bune pe care le înregistrăm de la an la an nu ar fi posibile fără oamenii noștri, care lucrează zi de zi pentru a le oferi clienților cele mai bune produse și servicii financiare. Creșterea noastră este direct proporțională cu dezvoltarea și creșterea angajaților noștri, de aceea ne concentrăm pentru a le oferi acestora resursele necesare pentru a-și atinge potențialul.

În 2021, în echipa Grupului BT erau

11.314
angajați.

RO **9.940**
7.339 femei
2.601 bărbați

MD **1.374**
1.092 femei
282 bărbați



Numărul de angajați:

în funcție de tipul de contract	ROMÂNIA		MOLDOVA		Total
	bărbați	femei	bărbați	femei	
Pe perioadă nedeterminată	2.387	6.528	278	813	10.006

Pe perioadă determinată	214	811	5	278	1.308
-------------------------	-----	-----	---	-----	-------

după tipul raporturilor de muncă	ROMÂNIA		MOLDOVA		Total
	bărbați	femei	bărbați	femei	
Normă întreagă	2.568	7.264	283	1.091	11.206
Normă redusă (<8h)	33	75	0	0	108

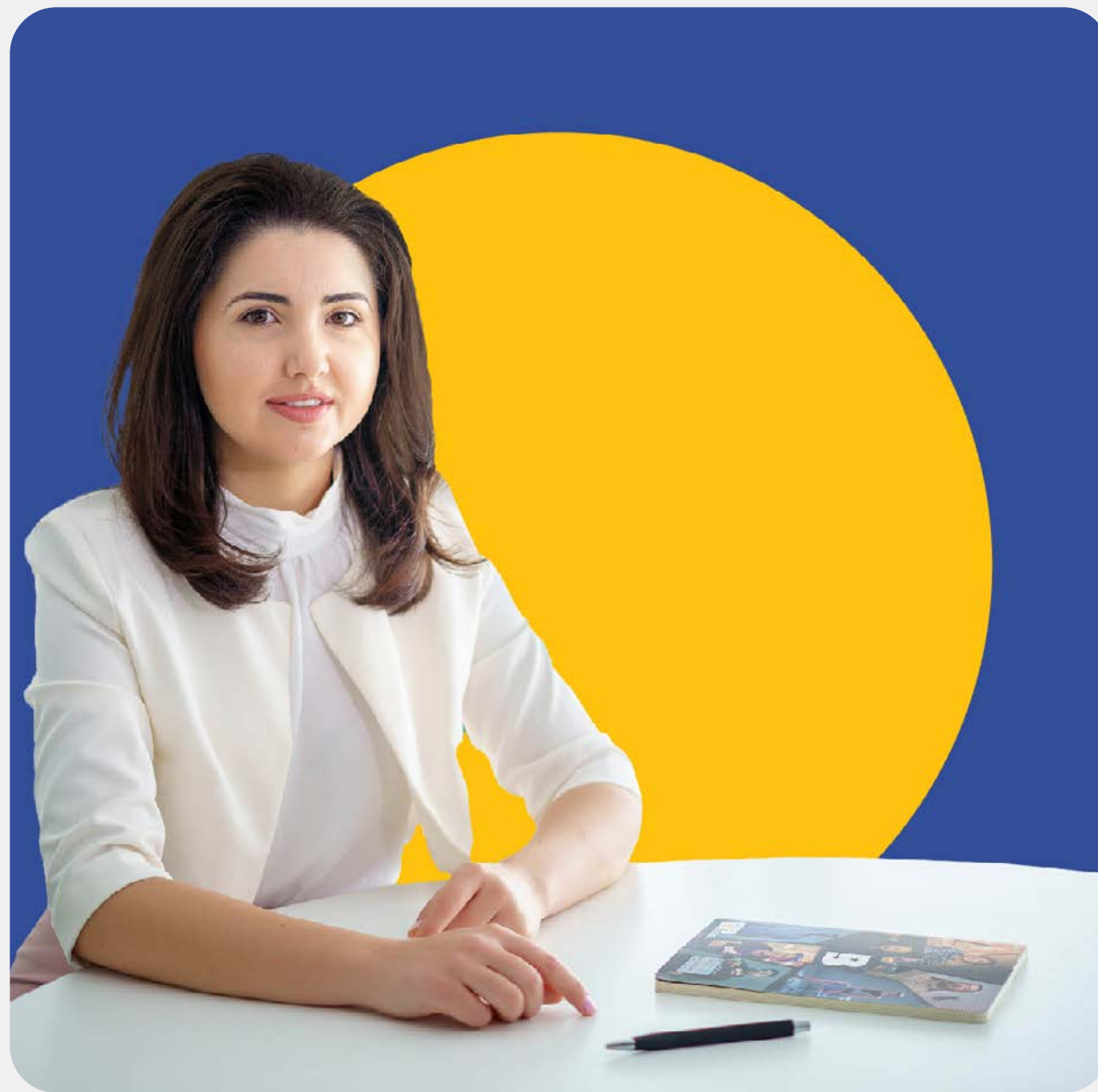
Distribuția angajaților:

Sedii administrative - Rețea sucursale și agenții	număr	2021 %
ROMÂNIA		
Sediul principal (Dorobanților 30-36)	1.119	11,26
Alte sedii administrative Cluj	1.218	12,25
Sedii administrative București	1.342	13,50
Sucursale și agenții din țară	6.261	62,99
Total	9.940	100
MOLDOVA		
Chișinău Oficiul Central	528	39,73
Chișinău Sucursale	395	29,72
Sucursale și agenții din țară	406	30,55
Total Victoriabank	1.329	100
BT Leasing Moldova	45	100

Rata de angajați noi și fluctuația de personal în 2021:

Gen	ROMÂNIA				MOLDOVA: Victoriabank				MOLDOVA: BT Leasing Moldova			
	Angajați noi		Angajați care au plecat din companie		Angajați noi		Angajați care au plecat din companie		Angajați noi		Angajați care au plecat din companie	
	nr.	rată	nr.	rată	nr.	rată	nr.	rată	nr.	rată	nr.	rată
Femei	1.023	11,46	845	9,46	204	20,08	236	23,23	9	24,32	2	5,40
Bărbați	402	4,50	311	3,48	63	6,20	79	7,77	1	2,70	3	8,11
Total	1.425	15,96	1.156	12,95	267	26,28	315	31,00	10	27,02	5	13,51
Grupe de vârstă												
<30	912	10,21	521	5,83	167	16,44	120	11,81	8	21,62	4	10,82
30-50	460	5,15	568	6,36	90	8,86	174	17,12	2	5,40	1	2,70
>50	53	0,59	67	0,75	10	0,98	21	2,07	0	0	0	0
Total	1.425	15,96	1.156	12,95	267	26,28	315	31,00	10	27,02	5	13,51
Locație												
Sedii centrale	653	7,31	428	4,79	95	9,35	103	10,14	Nu este cazul.			
Rețea/ agenții	772	8,65	728	8,15	172	16,93	212	20,86				
Total	1.425	15,96	1.156	12,95	267	26,28	315	31,00				

Notă: ratele de angajați noi și angajați care au plecat din companie sunt calculate raportat la numărul mediu de angajați în 2021



La Victoriabank, pentru suportul și ghidarea noilor colegi, a fost lansat **Onboarding_RPA**, program de integrare și inițiere în cadrul băncii prin utilizarea procesului automatizat (Robotic Process Automation).

Onboarding_RPA presupune transmiterea automatizată a mail-urilor de *Bun venit în echipă* și prezentarea structurii și a beneficiilor oferite de Victoriabank noilor angajați. Robotul se conectează la baza de date, identifică adresa de email a noului/ noilor angajați și trimite notificări referitoare la elementele importante, de cunoscut la început de drum în cadrul băncii:

- Povestea Victoriabank și a Grupului Financiar Banca Transilvania
- Structura organizatorică a Victoriabank
- Setarea semnăturii de email
- Care sunt beneficiile angajaților și alte particularități HR
- Ce și cum pot învăța la Victoriabank
- Instrucțiuni de accesare a platformei de e-learning
- Detalii despre securitatea informației
- Despre securitatea și sănătatea muncii
- Ce înseamnă AML și de ce este important

Alte caracteristici ale robotului din modulul de Onboarding:

- este mereu informat când un nou coleg/colegă își are debutul în activitate
- salută fiecare coleg/colegă cu un Mesaj personalizat de *Bun venit în Victoriabank*
- deține o bibliotecă cu resurse informative necesare colegilor pentru ghidare/informare
- transmite mesaje o dată pe zi, la ora 8:15

Activități desfășurate de terți

La nivelul companiilor din GFBT există o serie de lucrători care nu sunt angajați direct, dar își desfășoară activitatea la sediile noastre. Activitățile desfășurate de aceștia sunt în principal activități neesențiale, de suport (servicii de curățenie, pază etc.). Lucrătorii care desfășoară activități pentru organizație sunt plătiți cu salariu peste cel minim prevăzut de legislația națională, proporțional cu norma de muncă în care sunt încadrați, conform contractelor încheiate cu firmele cu care colaborăm.



Contractul colectiv de muncă

Numărul de angajați acoperiți de contractul colectiv de muncă	2021	
	număr	% din total
ROMÂNIA	9.915	99,75

Membrii din conducerea din tuturor subsidiarelor, în linie cu membrii din conducerea băncii nu intră sub incidența contractului colectiv de muncă, aceștia activând în baza unui contract de mandat.

La nivelul companiilor din România, contractul colectiv de muncă stipulează perioada de preaviz, care este în conformitate cu prevederile Codului Muncii și dispozițiile pentru consultare și negociere cu angajații. Organizația se consultă cu reprezentanții salariaților înaintea luării deciziilor de reorganizare/restructurare care au legătură cu mai mult de 2% din salariați, cu cel puțin 60 de zile înaintea implementării acestora.

În ceea ce privește companiile Grupului din Moldova, similar, contractul colectiv de muncă prevede termenul de preaviz corespunzător reglementărilor legislative în vigoare (Codul Muncii Republica Moldova).

Reprezentarea angajaților

Reprezentanții angajaților sunt aleși prin vot liber de colegii din echipa BT. Pentru a îndeplini rolul de reprezentant, poate candida orice angajat al Băncii Transilvania cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată, iar depunerea candidaturii se face personal. Votul se desfășoară electronic. Ultimul proces de alegere a angajaților a fost în 2021 și a presupus candidaturi libere. Reprezentanții angajaților au fost desemnați în urma voturilor a aproximativ 4.600 de colegi. 9 candidați din totalul celor care și-au depus candidaturile au fost aleși Reprezentanții Angajaților.

Într-un context de piață în care suntem cel mai mare grup financiar din România, reprezentanții angajaților sunt un partener de dialog pentru Conducerea BT, luând parte la deciziile care au legătură directă cu echipa și cultura organizațională de la BT.

Reprezentanții angajaților au în responsabilitate, printre altele, aspecte care țin de negocierea contractului colectiv de muncă, urmărirea respectării drepturilor angajaților, promovarea intereselor angajaților referitoare la salariu, condiții de muncă, timp de muncă și timp de odihnă,

stabilitate în muncă, precum și orice alte interese profesionale, economice și sociale legate de relațiile de muncă, participarea la elaborarea regulamentului intern etc. Ei au rolul de a agrega propunerile venite din partea colegilor și de a le negocia cu reprezentanții conducerii.

Pe parcursul celor doi ani de mandat anterior (pentru colegii care și-au încheiat mandatul în 2021), reprezentanții angajaților din Banca Transilvania au asigurat menținerea unui dialog constant cu Patronatul, printre realizările acestora numărându-se obținerea unor beneficii suplimentare pentru angajați, precum zile suplimentare de concediu în cazul unor evenimente, creșterea salariului minim (de la 01.01.2020, salariul minim în Banca Transilvania este de 2.500 de lei net, indiferent de funcție), dar și suplimentarea sumelor alocate pentru asigurarea medicală sau contribuția la pensia privată.

La nivelul subsidiarelor care depășesc criteriul de a avea 21 de angajați, există 3 reprezentanți ai angajaților (cu excepția BT Pensii, care are mai puțin de 21 de angajați).

La nivelul Victoriabank, reprezentarea angajaților se face prin sindicat, care are rolul de a susține drepturile angajaților, de a colabora cu structura de conducere pentru respectarea de către angajați a reglementărilor interne, de a susține activitățile corporative, precum și de într-ajutorare între angajați.

Informațiile cu privire la angajați au fost colectate din baze de date interne. Nu au fost realizate estimări, iar cifrele prezintă situația angajaților activi la 31 decembrie 2021. Acolo unde a fost cazul, informațiile despre angajați au fost prezentate la nivelul țării în care GFBT desfășoară operațiuni.

Angajator responsabil

Politica de remunerare

Remunerarea echitabilă pentru toți angajații noștri reprezintă un principiu de bază pentru strategia de resurse umane a Grupului BT. Un mediu de lucru susținut de o remunerare corectă, contribuie la creșterea satisfacției angajaților, cu impact direct asupra bunăstării colegilor noștri, retenției și fluctuației de personal.

La nivelul fiecărei companii din Grupul BT, există o normă de remunerare care reglementează formele de remunerare care se aplică conform directivelor europene, transpuse apoi în legislația națională.

Norma de remunerare a Băncii Transilvania și a subsidiarelor sale se referă la obiectivele în această direcție: încurajarea muncii în echipă și a relațiilor de cooperare între colegi, asigurarea unei legături puternice între remunerație și performanță, în condițiile respectării intereselor clienților, construirea unei mentalități a

beneficiilor corelate cu performanța individuală și de echipă, atragerea, reținerea și motivarea angajaților care ocupă funcții-cheie, asigurarea flexibilității astfel încât echipa să se poată adapta rapid în funcție de obiectivele băncii, în contextul respectării cadrului legislativ.

La nivelul Victoriabank, obiectivele politicii de remunerare vizează orientarea spre performanță – evaluarea rezultatelor, nu a eforturilor, corectitudinea – evaluarea și recompensarea angajaților băncii în strictă conformitate cu performanțele lor, urmând cu strictețe procedurile interne și evitând atitudinile subiective, interacțiunea - interpretarea rezultatelor ca produs al echipei; echitatea – oferirea de șanse egale de promovare și remunerare a tuturor angajaților băncii și respectarea intereselor personalului – satisfacție disciplinară, confort psihologic, perspectivă de promovare.

Raportul dintre salariul minim de încadrare în companie și salariul minim existent la nivel național	Banca Transilvania		Victoriabank		BT Leasing Moldova	
	bărbați	femei	bărbați	femei	bărbați	femei
	1,86	1,86	2,39	2,39	1,70	1,70

Raportul salariului bărbați/ femei	Banca Transilvania*	Victoriabank	BT Leasing Moldova
Primul nivel de management	1,29		Nu se aplică.
Al doilea nivel de management	0,96		
Alte poziții de management	1,21	1,51	0,94
Specialiști - centrală	1,22	0,99	1,29
Specialiști - sucursală	1,07	1,05	Nu se aplică.

*informațiile acoperă doar angajații băncii, fără a include subsidiarele din România

Dezvoltarea angajaților

La BT o prioritate este reprezentată de dorința ca oamenii ce lucrează alături de noi să aibă la dispoziție toate canalele și instrumentele necesare pentru a se putea dezvolta atât din punct de vedere profesional, cât și personal. Încurajăm dezvoltarea profesională continuă, oferindu-le angajaților atât programe de învățare interne, cât și externe. Ne asigurăm astfel că toți membrii echipei noastre evoluează și se dezvoltă în concordanță cu tendințele din sistemul bancar și cele mai bune practici din domeniu.

Deși anul 2021 a fost din nou un an plin de provocări din punct de vedere al dezvoltării profesionale, am continuat să dezvoltăm proiecte pentru dezvoltarea profesională a colegilor, dar și a studenților interesați de o viitoare carieră în domeniul bancar.

Responsabilitatea pentru procesul de instruire are caracter dual, aflându-se atât în sarcina angajatorului, cât și a angajatului.

Nevoia de instruire a fiecărui angajat este analizată în special cu ocazia evaluării anuale și a planificării obiectivelor pentru perioada următoare. Toate nevoile de instruire astfel identificate, care trebuie să fie relevante

pentru postul pe care angajatul îl ocupă și pentru obiectivele pe care le are de atins, sunt menționate în formularul de evaluare a fiecărui angajat. Ulterior sunt incluse în planul de instruire anual conceput de către Academia BT, fiind supus analizei și aprobării Comitetului de Resurse Umane, în funcție de bugetul anual de training aprobat de Consiliul de Administrație.

Printre metodele care încurajează activitatea de învățare se regăsesc: mutările temporare pe alte posturi; transferuri pe perioade determinate în diferite departamente/ servicii/ direcții; participarea în proiecte; training on the job pentru colegii nou angajați sau colegii care au preluat o nouă funcție; cursuri organizate în bancă, facilitate de instructori din interiorul sau din exteriorul băncii; cursuri organizate de firme de specialitate din țară sau din străinătate; webinarii facilitate de instructori din interiorul sau din exteriorul băncii; instruire individuală prin cursuri online dezvoltate în BT sau de diverși furnizori; programe de instruire organizate de instituții educaționale de prestigiu.

Pentru a facilita accesul la pregătirea continuă a colegilor din Rețea, Diviziile Operațiuni și Retail, care lucrează permanent cu clienții, la ghiseu, și care nu pot învăța în timpul programului de lucru, Banca Transilvania a implementat un beneficiu special: o zi/trimestru pentru Learn from home. Prin implementarea acestui program, la nivelul anului 2021, un număr de 1.483 colegi au învățat de acasă.

Bugetul anual de training la nivelul Băncii Transilvania

2019

4.351.627 lei

2020

3.578.828 lei

2021

5.125.891 lei

Learn from Home este un program dedicat exclusiv colegilor din front-office. Acest program le permite colegilor noștri să își planifice cursurile pe care vor sau trebuie să le parcurgă și le oferă spațiul și timpul necesar pentru a se concentra doar la cursurile la care au ales să participe.

În 2021, bugetul anual de training la nivelul Băncii Transilvania a crescut cu

>43%



față de anul anterior.

Programele de training obligatorii se adresează tuturor categoriilor de angajați. Instruirea personalului referitoare la programele de pregătire obligatorii se realizează în baza unui plan de instruire anual, elaborat de Academia BT din cadrul Direcției Resurse Umane, împreună cu direcțiile de specialitate din bancă și aprobat de Comitetul de Resurse Umane (CRU).

Programele de pregătire obligatorie continuă sunt pe platforma e-learning internă, la categoria „Cursuri obligatorii” și sunt obligatorii pentru personalul băncii cărora li se adresează, conform fișei postului.

Instruirea obligatorie a personalului se realizează cel puțin o dată în fiecare an calendaristic, în baza suportului de curs elaborat/achiziționat de/prin intermediul direcțiilor de specialitate și implementat în platforma e-learning internă de către Academia BT.

Vrem să ne încurajăm angajații să investească în pregătirea lor profesională și de aceea, asigurăm asistență financiară parțială atunci când considerăm că anumite **programe de lungă durată** au relevanță pentru organizație și viitorul angajatului în organizație.

Comitetul de Resurse Umane decide care sunt angajații susținuți și cuantumul sponsorizării. Condițiile pe care trebuie să le întrunească un angajat pentru a accesa acest tip de asistență sunt:

- ☒ să aibă un contract de muncă pe perioadă nedeterminată;
- ☒ să aibă o vechime în bancă de cel puțin un an;
- ☒ programul accesat să fie relevant pentru postul ocupat de angajat și pentru cariera sa viitoare în bancă.

Totodată, banca sponsorizează 3 angajați/an/program pentru participarea la programe de instruire de tip MBA (Master of Business Administration), selecția angajaților fiind realizată de Comitetul de Resurse Umane. În 2021, 9 colegi erau înscriși în acest tip de programe de instruire.

O altă direcție de dezvoltare pe care banca o pune la dispoziția angajaților este participarea la programe de instruire profesionale de lungă durată de tip ACCA (Association of Chartered Certified Accountants), CFA (Chartered Financial Analyst), ACI (Association Cambiste Internationale) etc., cu condiția încadrării în bugetul anual de training aprobat. Ca și în cazul anterior, selecția angajaților pe care banca îi sponsorizează este realizată de Comitetul de Resurse Umane.

La Victoriabank, procesul de instruire și dezvoltare a angajaților este descris de procedura cu privire la formarea profesională a personalului, care reglementează procesul de identificare a necesităților de instruire în

vederea îmbunătățirii continue a abilităților profesionale ale angajaților, având ca scop dezvoltarea generală, actualizarea și obținerea de noi cunoștințe în domeniu, dar și aprofundarea celor existente. Totodată, obiectivele principale ale procedurii vizează integrarea noilor salariați în activitate, creșterea competitivității, crearea condițiilor favorabile pentru dezvoltarea și realizarea potențialului profesional. Formarea se realizează prin cursuri susținute de formatori interni, instruirii organizate de alte instituții, în țară sau străinătate, instruirii la locul de muncă etc. Totodată, procedura privind ordinea și condițiile de practică a angajaților din unitățile teritoriale stabilește condițiile de practică pentru colegii din Front Office, având ca scop principal pregătirea specialiștilor în cunoașterea operațiunilor bancare interne și antrenarea abilităților la locul de muncă.

În 2021, angajații Grupului BT au beneficiat în medie de

30

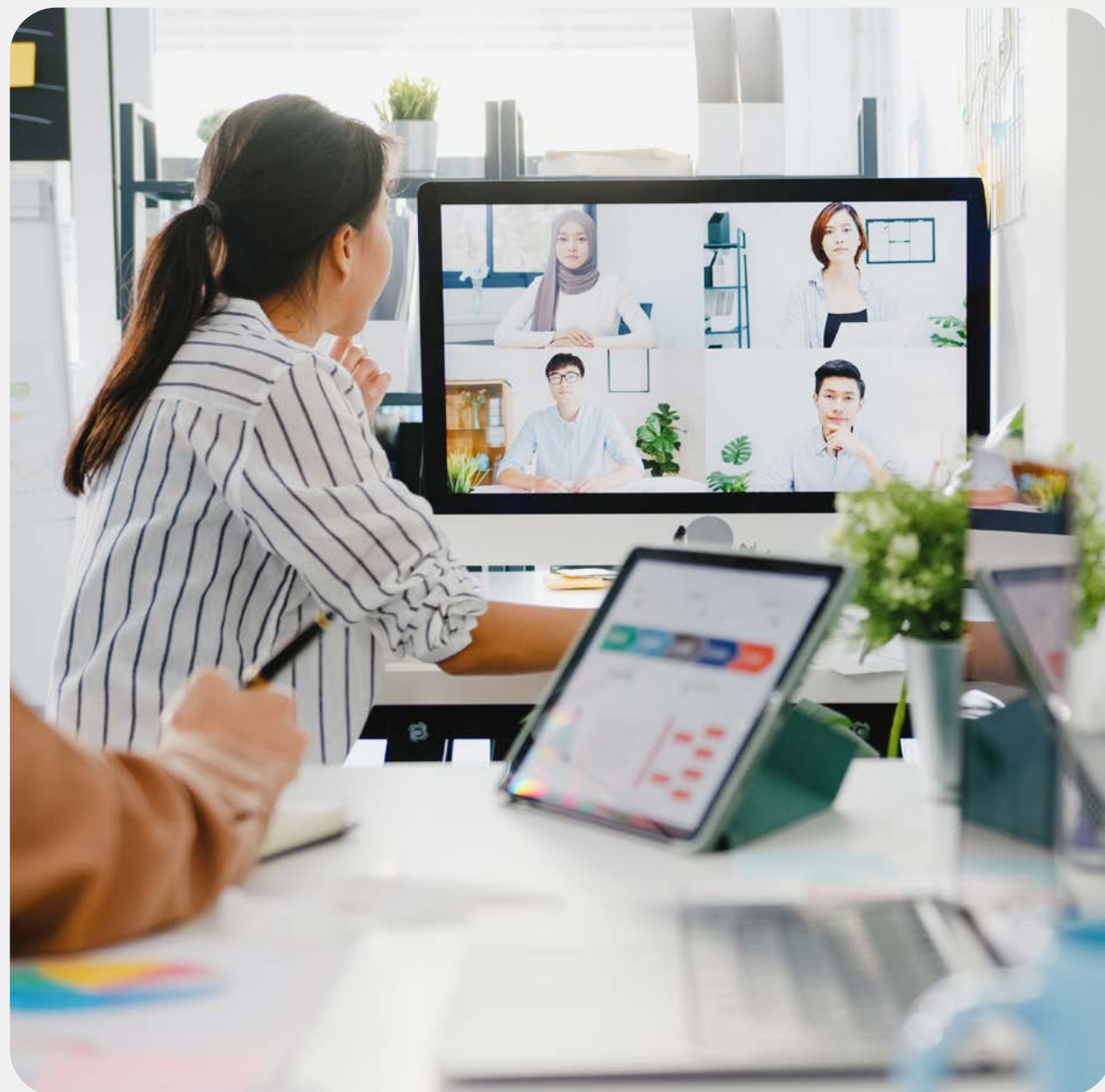
de ore pregătire/ angajat.





Programe de dezvoltare oferite angajaților

Încă din anul 2018, Banca Transilvania a lansat o aplicație dedicată tuturor angajaților la nivel de grup pentru formare, atât prin cursuri în sală, cât și prin sesiuni de tip e-learning. Astfel, fiecare angajat este notificat cu privire la cursurile obligatorii și termenele necesar a fi respectate, însă, mai mult decât atât, poate opta pentru a se înscrie la diverse cursuri online oferite de Banca Transilvania.



Pe lângă programele deja implementate în bancă, care adresează nevoi specifice din zona hard skills (produse, servicii, creditare, metodologii/ fluxuri de lucru, reglementări, norme interne, securitatea muncii, confidențialitate și alte aspecte de etică, platforme și aplicații software etc.), au fost dezvoltate și o serie de programe care adresează nevoi de dezvoltare din zona soft skills.

Au fost înregistrate cifre record legate de participarea la programele de dezvoltare: 272.356 participări cumulate: classroom, webinars, e-learning. Departamentul de Administrare Training și Consultanță Învățare a pus la dispoziția angajaților peste 800 de

module de cursuri, incluzând sesiuni obligatorii în zona de conformitate, protecția datelor etc., sesiuni tehnice dedicate competențelor de tip hard skills, dar și module opționale, inclusiv 9 webinarii dedicate competențelor ESG cu peste 1.000 de participări unice. Cele mai multe sesiuni din cursul anului 2021 au adresat competențe de tip hard skills (97%): cunoștințe legate de produse și servicii, aplicații, fluxuri de lucru, abilități specifice (analiză financiară, project management, juridic, IT etc.).

La nivelul subsidiarelor, pe lângă cursurile obligatorii GFBT, angajații beneficiază și de programe de instruire dedicate activității pe care o desfășoară (programe de instruire în aria business și în aria conformare).

HAI SĂ VORBIM DESPRE

human banking,
nu doar credite
și depozite.



Vino în echipa 



Evaluarea performanței și planul de dezvoltare a carierei

Numărul de angajați care au trecut printr-un
proces de evaluare a performanței în 2021:

	ROMÂNIA				MOLDOVA: Victoriabank				MOLDOVA: BT Leasing Moldova			
	bărbați		femei		bărbați		femei		bărbați		femei	
	nr.	%	nr.	%	nr.	%	nr.	%	nr.	%	nr.	%
Primul nivel de management	15	0,16%	10	0,11%	0	0,00%	0	0,00%	5	41,66%	0	0,00%
Al doilea nivel de management	8	0,09%	8	0,09%	-	-	-	-	-	-	-	-
Alte poziții de management	449	4,98%	698	7,95%	44	16,30%	142	13,41%	2	16,66%	4	12,12%
Specialiști - centrală	1.105	10,85%	1.982	20,26%	162	60,00%	192	18,13%	5	41,66%	17	51,51%
Specialiști - sucursală	802	10,76%	3.562	44,75%	45	16,67%	416	39,28%	-	-	-	-
Total	2.379	26,84%	6.260	73,16%	251	92,97%	750	70,82%	12	100%	21	63,33%

Am continuat în 2021 o serie de proiecte cu impact pentru procesul de recrutare, retenție și engagement al angajaților.

Planul de carieră BT

Planul de carieră BT, un program dezvoltat pentru a asigura predictibilitate și transparență posibilităților de promovare și evoluție profesională în Banca Transilvania, activ în întreaga rețea, a continuat și în 2021. 701 angajați au beneficiat în urma acestui program.

GROW X(perience)

Este un proiect de mapare a competențelor profesionale și de creare a câte unui plan de carieră pentru toate posturile din Banca Transilvania, cu scopul de a contribui la formarea unor echipe motivate și performante. Programul s-a desfășurat la nivelul întregii Bănci și au fost setate câte 9 competențe pentru fiecare post din Banca Transilvania (3 competențe core, 3 competențe job family, 3 competențe job specific). Aceste competențe vor fi integrate în toate procesele HR: începând cu procesul de recrutare, în procesul de evaluare anuală a performanței și în aria de training & dezvoltare, recompensare.

INTERNSHIP LA BT

Hai la practică cu ZÂMBT!

În 2020, Banca Transilvania a semnat un nou contract de finanțare de la Uniunea Europeană pentru continuarea programelor de internship în perioada 2020-2022. Proiectul „Hai la practică cu ZÂMBT!” se derulează pe parcursul a 2 ani și include 325 de studenți (nivel licență și masterat) din 10 centre universitare, fiind implicați 325 de tutori din rețea și centrala băncii. În anul 2021 au fost implementate 2 iterații ale acestui program de internship: primul s-a desfășurat în luna mai 2021, când au fost selectați 40 studenți din 6 centre universitare, iar cel de-al doilea în luna decembrie 2021, când au fost selectați 123 studenți din 10 centre universitare. Echipa dedicată desfășurării acestui proiect a fost formată din 8 consultanți în recrutare și 1 consultant compensații și beneficii. Au aplicat aproximativ 5.300 de studenți și au fost programate 600 de interviuri de selecție.

Internship aria juridică

(Direcția Juridică)

La acest program au participat 13 tineri, iar 9 dintre ei au fost angajați pe perioadă determinată pentru susținerea volumului crescut de activitate.

Internship aria juridică

(Direcția Audit Intern)

Din 17 participanți, 9 candidați au fost selectați pentru programul cu o durată de 5 luni, iar ulterior majoritatea au continuat în ariile pentru care au fost selectați: Audit, Audit IT etc.

Internship în sucursalele din București

Activitatea de Front Office – din 17 persoane care au fost parte din proiect, au fost angajate 14, astfel acoperindu-se posturile vacante.

Internship IT

(Proiect Paving)

Desfășurat în parteneriat cu Facultatea de Automatică și Calculatoare – UTCN Cluj-Napoca, în perioada 19 iulie -27 august 2021, în cadrul căruia 6 studenți au efectuat practică pe timp de vară în cadrul echipelor de Chatbots și QA Automation, folosind ultimele tehnologii. În urma acestui program, 4 studenți s-au alăturat echipei Băncii Transilvania.

Internship IT - proiect desfășurat în perioada 1-30 Septembrie 2021. Procesul de recrutare și selecție s-a desfășurat în 3 etape: interviu HR, challenge tehnic și interviu tehnic. Au aplicat 320 candidați, dintre care 147 au fost considerați eligibili să intre în procesul de recrutare. După finalizarea etapelor, 30 de candidați au fost admiși și 15 tutori au fost desemnați pentru trainingul studenților, timp de o lună de zile. În urma stagiului de internship, au fost angajați 27 de studenți din cei 30 în cadrul echipelor de IT, care au aprofundat următoarele tehnologii: .NET, Java, PHP, React, DevOps, QA Automation, Chatbots, RPA, IOS și QA Manual.



BTransformers

În anul 2021 am derulat un program de reskilling dedicat colegilor din BT. Participanții au avut șansa de a învăța metodologiile & tehnologiile folosite în aria tehnică din BT și susținuți să facă o schimbare în carieră. Obiectivul acestui program este reconversia profesională către trei domenii, prin intermediul cursurilor susținute de Școala Informală de IT:

- 📦 Business Analyst (BA)
- 📦 Testare Automată (QA Automation)
- 📦 Testare Manuală (QA Manual)

216 angajați au aplicat, din care 52 de colegi au fost selectați în program. Cursurile susținute de Școala Informală de IT s-au desfășurat în perioada noiembrie 2021 - ianuarie 2022 (BA și Testare Manuală) și noiembrie 2021 – martie 2022 (QA Automation).



Extinderea zonei geografice pentru recrutare IT și înființarea HUB-urilor de IT în Oradea, Alba Iulia, Suceava și Constanța

În 2021 am folosit posibilitatea de a munci de la distanță și am înființat birouri de tehnologie în orașe mai mici din țară. Mulți candidați cu abilități tehnice preferă să rămână în orașele natale, iar noi le-am oferit posibilitatea de a lucra remote/on site. În acest fel, Banca Transilvania contribuie la dezvoltarea economică și a nivelului de trai și în orașele și comunitățile mai mici.

Pe lângă identificarea și angajarea unor resurse Senior pe diverse tehnologii în aceste zone cu potențial mare de dezvoltare (.NET, Android, iOS, QA Automation și BA), accentul acestei inițiative se va pune și pe talentele tinere (din universități și școli de reconversie care activează la nivel local) pe care să le dezvoltăm alături de echipele deja existente. Astfel, colegii din Hub vor activa ca o echipă de proiect distinctă și se vor putea ocupa de toate etapele dezvoltării de noi funcționalități ale unei aplicații.

Program „Buddy” pentru aria tehnică

Începând cu luna iulie, am inițiat programul „buddy” pentru fiecare coleg nou angajat în zona tehnică, timp de 4 luni. Acest program ne ajută în a asigura suportul în perioada de induction pentru noii colegi și de a accelera viteza de învățare și de integrare a acestora în mediul organizațional. Colegii noi își vor înțelege mai bine rolul, proiectele și procesele, inter-dependențele și modul de funcționare a băncii. În același timp, rolul de „buddy” reprezintă o bună ocazie de creștere pentru membrii existenți ai echipelor tehnice, fiind aleși ca și promotori ai viziunii și valorilor BT. Totodată, colegii noștri care iau parte la program au ocazia să își dezvolte abilitățile de comunicare și mentoring, prin împărtășirea cunoștințelor dobândite.

Beneficii pentru angajați

Dincolo de programele de dezvoltare profesională pe care le punem la dispoziția angajaților, analizăm cu atenție nevoile pe care aceștia le au și dezvoltăm pachete de beneficii care acoperă o gamă largă de aspecte: echilibru între viața profesională și personală, programe în sfera îngrijirii sănătății și prevenției îmbolnăvirii, abonamente la săli de fitness, abonamente la servicii de închiriat cărți etc.

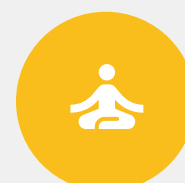
În 2021, în urma propunerilor primite de la colegii și a deciziilor luate de către managementul Băncii, a fost stabilit un **beneficiu financiar suplimentar** – 100 euro acordat în plus pe an/angajat cu posibilitatea direcționării, la alegere, fie către pensia facultativă Pilon III, fie către asigurarea medicală (care a acoperit inclusiv riscul de îmbolnăvire de Covid-19).

Unul dintre cele mai apreciate beneficii în zona de grijă pentru sănătatea angajaților noștri, și pe care l-am continuat și în anul 2021, este **Screening-ul salvează vieți** – program de prevenție a celor mai frecvente tipuri de cancer, dezvoltat și derulat împreună cu partenerul Rețeaua de Clinici Regina Maria. Programul se adresează fiecărui angajat al Grupului Financiar Banca Transilvania și cuprinde investigații de specialitate pentru detectarea, în cazul femeilor, a celor mai frecvente 4 tipuri de cancer (sân, col, piele și colon), iar în cazul bărbaților a celor mai frecvente 3 tipuri de cancer (piele, colon și prostată).

Banca Transilvania este prima și singura companie din România care desfășoară un astfel de program disponibil pentru toți angajații săi. Toate investigațiile din program se efectuează gratuit. Cifrele pentru anul 2021 au numărat 1.207 screening-uri efectuate, din care 1.110 accesate de femei și 97 de către bărbați. În urma acestui program au fost detectate modificări celulare benigne și maligne, în stadiu incipient, care au fost tratate la timp salvându-se astfel viețile colegilor afectați.

Pandemia generată de SARS-COV-2 ne-a determinat să introducem o serie de noi beneficii oferite angajaților BT: implementarea opțiunii de lucru de acasă (telemunca), zile libere/ business continuity în context pandemic, implementarea programului Learn from Home

(în perioada stării de urgență) pentru colegii din rețea care din cauza specificului activităților lor nu puteau desfășura munca de acasă, dar puteau accesa platformele de învățare, zile libere plătite pentru auto-izolare, pentru colegii care au fost în situații cu risc de contaminare și nu au putut beneficia de concediu medical, campanie de vaccinare antigripală pentru toți colegii care și-au dorit să se vaccineze antigripal, sesiuni de consiliere psihologică, atât cu psihologi din cadrul echipei BT cât și cu terapeuți din exteriorul băncii, sesiuni de yoga și mindfulness, webinarii de agilitate emoțională, facilitate de trainerii Academiei BT (inclusiv modul dedicat managerilor) cu scopul de a-i ajuta pe colegii noștri să înțeleagă și să își gestioneze emoțiile proprii și pe ale celor din jur (colegi, familie).



Pentru angajații BT, a fost creată o pagină dedicată pe platforma internă de comunicare (**BTHub**) – **Pentru Tine** - unde au fost postate toate materialele adresate colegilor, grupate pe 3 dimensiuni principale: sănătate fizică/ sănătate financiară/ sănătatea minții.

De asemenea, și pentru copiii angajaților a fost creată o secțiune dedicată, numită **Pentru Tine și Copilul Tău**, care cuprinde o colecție de materiale și site-uri utile din domenii diverse, precum: Artă și cultură, Teatru, Games & Art & Craft, Sport, călătorii virtuale, etc.).

Beneficii/ Tip de contract	Banca Transilvania			Victoriabank			BT Leasing Moldova
	Normă întreagă	Jumătate de normă	Perioadă determinată/ Internship-uri	Normă întreagă	Jumătate de normă	Perioadă determinată/ Internship-uri	Normă întreagă
Asigurare medicală	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
Asigurare de viață	-	-	-	✓	✓	✓	-
Acoperire în caz de dizabilități sau invaliditate (rezultate în urma unor accidente de muncă)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Concediu parental	✓	✓		✓	✓	✓	✓
Beneficii la pensionare	✓	✓		✓	✓	✓	✓
Acțiuni	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
Zile libere suplimentare concediului de odihnă	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Program flexibil	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
Pensie facultativă	✓	✓	✓	-	-	-	-
Second Opinion – clinică stomatologică	✓	✓	✓	-	-	-	-
Primă de fidelitate	✓	✓		-	-	-	-
Primă de vaccinare	✓	✓	✓	-	-	-	-
Tichete de masă	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Telemuncă	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vaccinare antigripală	✓	✓	✓	-	-	-	-
Testare Covid-19 decontată	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ajutor social pentru evenimente (deces, naștere copil)	-			✓	✓	✓	✓



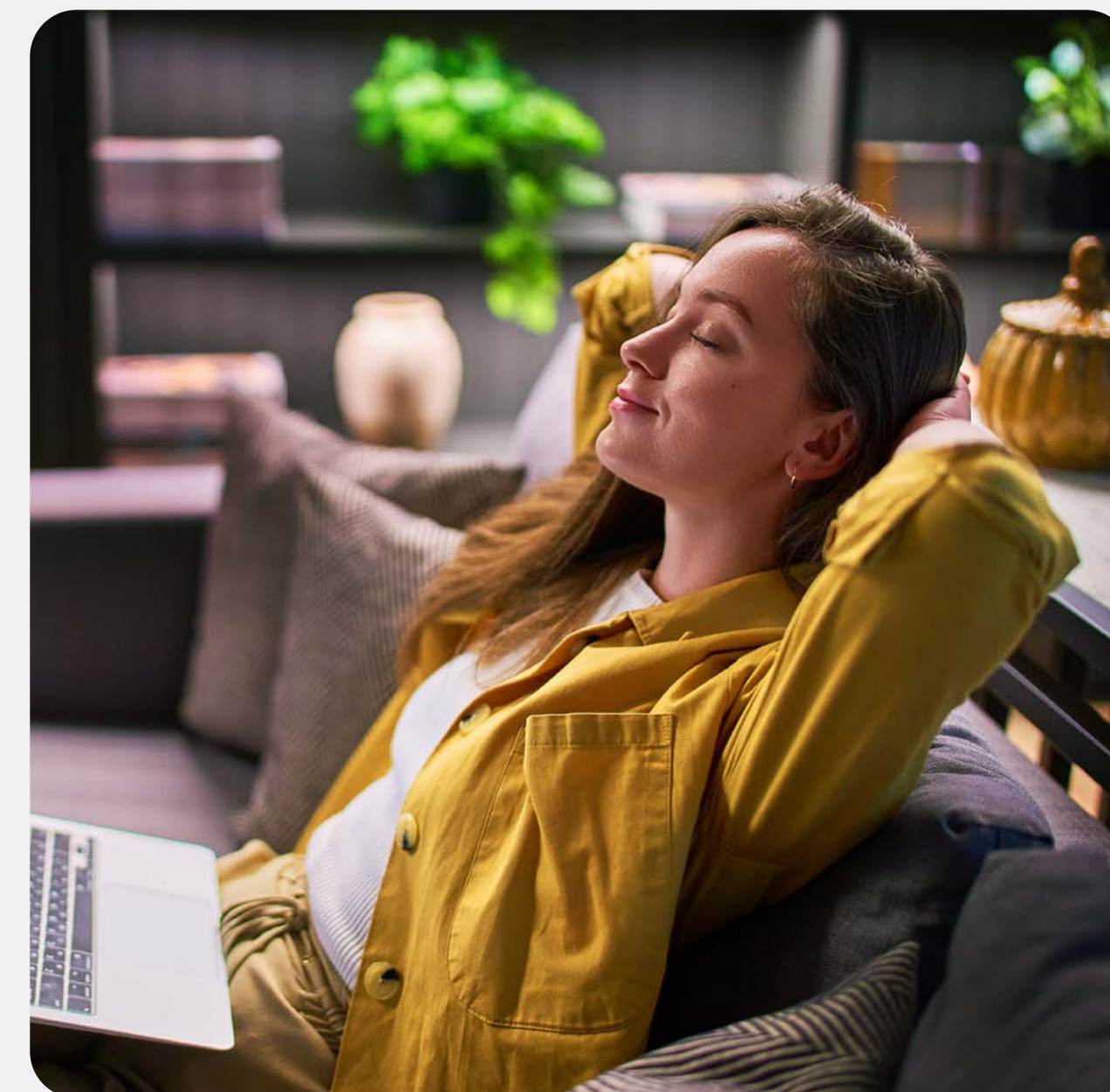
Program destinat menținerii echilibrului emoțional

Proiectul a debutat în 2020, după ce pandemia COVID-19 a adus pe agenda HR o serie de subiecte, printre care și modul în care putem ajuta sau interveni pentru reducerea ambiguității, anxietății, stresului și identificarea unor modalități de gestionare eficientă a problemelor identificate.

Astfel, acțiunile noastre în acest sens s-au concretizat într-o serie de articole și sfaturi din aria psihologiei, reunite sub titlul de Wellbeing și care pot fi accesate din BT Hub, consiliere psihologică în cadru organizațional, pentru probleme specifice legate de anxietate și ajustare la stres, în context de muncă, cu ajutorul colegilor cu expertiză. Programul a fost apreciat de colegii noștri, iar feedback-ul primit din partea angajaților care au accesat acest beneficiu a fost unul favorabil.

Program pentru integrarea părinților care revin din Concediul pentru Creșterea și Îngrijirea Copilului

Proiectul este destinat părinților care revin din concediul pentru îngrijirea copilului, beneficiul fiind reprezentat de integrarea treptată a angajatului după o perioadă de absență de aproximativ 2 ani. Considerăm necesar un astfel de program, care oferă părinților în prima lună de la revenire, un program flexibil. În urma perioadei de testare, rezultatul a fost unul pozitiv în sănătatea emoțională a colegilor vizați.



Studiul privind climatul organizațional

Preocupați în permanență de dezvoltarea un climat organizațional cât mai bun și de a face din Banca Transilvania un loc de muncă unde angajații vin cu plăcere, am continuat consultările cu angajații și în anul 2021, inclusiv prin intermediul studiului BT Employee Experience Index (BT EEI).



BT EEI este un proiect cu o frecvență bianuală, ce are la bază trei obiective principale: măsurarea scorului Net Promoter Score de angajator (eNPS), măsurarea calității interacțiunii dintre manageri și membrii echipelor pe care aceștia le coordonează și culegerea unor propuneri/recomandări care să conducă la creșterea gradului de mulțumire al angajaților. Studiul ne ajută să ne asigurăm că toți colegii au parte de comunicare corectă și completă, că sunt sprijiniți profesional și că managerii din cadrul Băncii Transilvania știu să aibă grijă de colegii lor.

Informațiile culese în urma analizării datelor, ne-au ajutat în conturarea unei strategii eficiente de beneficii și în implementarea unor acțiuni punctuale care să vină în sprijinul angajaților, oferindu-le sprijin și confort suplimentar la locul de muncă (de ex. reducerea pauzei de masă).

În urma celor aproximativ 5.000 de sugestii primite de la colegii noștri prin intermediul sondajului, am implementat următoarele acțiuni:

- ✦ **Pauza de masă:** am decis să continuăm să închidem unitățile din rețeaua noastră, pentru jumătate de oră în timpul prânzului, chiar și după terminarea pandemiei.
- ✦ **Digital hour:** de curând, digital hour este din nou parte din programul zilnic al rețelei noastre. Beneficiile acestui program sunt duble, pe de o parte ajută la educarea clienților în folosirea aparatelor și canalelor online, iar pe de altă parte eliberează timpul colegilor din unități, pentru desfășurarea operațiunilor și activităților de închidere de zi.
- ✦ **Sistemul de programare a clienților:** implementat parțial în 2021, inițiativa prin care clienții se pot programa pentru o vizită la bancă va fi finalizată până la finalul lunii martie 2022, urmând ca în acel moment toate unitățile BT să fie înrolate în program.
- ✦ **Work from Home:** beneficiu implementat în 2020 și pe care l-am menținut și în 2021.

Studiul desfășurat în semestrul 2, a înregistrat o rată de participare de 92%, iar scorul eNPS a fost de 56,31. La nivelul subsidiarelor Grupului, rata de participare a fost de 94%, în timp ce scorul eNPS a fost de 68.

Diversitatea echipei Grupului Financiar BT



Obiectivul nostru este să avem un mediu de lucru corect și echitabil, caracterizat de diversitate, incluziune și egalitate de șanse - principii fundamentale pentru modul în care ne desfășurăm activitatea.

În cadrul Grupului BT, Politica privind egalitatea de șanse și tratament între femei și bărbați, în vigoare din anul 2020, are rolul de a-i ghida pe angajați astfel încât aceștia:

- ☒ să înțeleagă ce înseamnă discriminarea și hărțuirea, care sunt rolurile și responsabilitățile lor și care sunt procedurile în cazul în care există îngrijorări legate de hărțuire;

- ☒ să corecteze acele atitudini și comportamente care ar putea conduce la excluderea sau marginalizarea persoanelor, de un sex sau altul și să promoveze beneficiile construirii unei societăți incluzive și nediscriminatorii, în care dimensiunea de gen este integrantă, astfel încât să se înregistreze beneficii reale asupra vieții tuturor femeilor și bărbaților și să se elimine orice formă de discriminare și de violență;
- ☒ să stabilească dispozițiile pentru aplicarea principiului egalității de șanse în ceea ce privește accesul la muncă, promovare, formare profesională, condițiile de muncă, remunerarea și sistemele profesionale de securitate socială, precum și măsurile concrete de aplicare ale acestui principiu.

Totodată, aspecte care țin de diversitate, incluziune și egalitate de șanse și descriu comportamentul pe care îl așteptăm de la toți oamenii din echipa noastră sunt incluse și în Regulamentul de Ordine Interioară și Codul de Etică și Conduită al Grupului Financiar BT.

În conformitate cu prevederile Codului de Etică și Conduită al Grupului Financiar BT, entitățile din cadrul Grupului Financiar BT se angajează să ofere salariaților un mediu de muncă lipsit de orice formă de discriminare și hărțuire. Prin egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați se înțelege luarea în considerare a capacităților, nevoilor și aspirațiilor diferite ale persoanelor de sex masculin și, respectiv, feminin și tratamentul nediscriminatoriu al acestora. În cursul anului 2021, departamentul Administrare Training și Consultanță Învățare din zona Resurselor Umane, a inclus în lista

cursurilor obligatorii un modul care tratează în mod deosebit egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați. Astfel, orice angajat nou are obligativitatea de a parcurge cursul în termen de 30 de zile de la angajare, iar angajații existenți trebuie să îl parcurgă în fiecare an.

La nivelul Victoriabank, Regulamentul Intern prevede responsabilitatea angajatorului de a asigura egalitatea de șanse și de tratament pentru toți angajații și accesul echitabil la formare profesională și promovare în mod obiectiv și fără discriminare. Principiile fundamentale care stau la baza oricăror relații de muncă sunt principiul egalității de tratament față de toți angajații, principiul non-discriminării, precum și principiul egalității de șanse între femei și bărbați.

Angajați în poziții de senior management recrutați din comunitățile locale	Banca Transilvania și subsidiarele din România		Victoriabank		BT Leasing Moldova	
	nr.	%	nr.	%	nr.	%
	25	100	2	40	0	0

În cazul Banca Tansilvania și Victoriabank, senior managementul este reprezentat de membrii Comitetului Conducătorilor, iar în cazul subsidiarelor, de director și director adjunct.

Comunitate locală = România/Republica Moldova

Numărul de angajați cu dizabilități, pe fiecare categorie	România		Victoriabank		BT Leasing Moldova	
	bărbați	femei	bărbați	femei	bărbați	femei
Primul nivel de management	0	0	0	0	0	0
Alte poziții de management	0	2	1	0	0	0
Specialiști - centrală	5	12	1	1	-	-
Specialiști - sucursală	6	14	0	7	-	-
Total	11	28	2	8	0	0

Numărul total de angajați în funcție de vârstă, gen și categorie în 2021

	ROMÂNIA								MOLDOVA							
	bărbați				femei				bărbați				femei			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Primul nivel de management	0	12	3	15	0	6	4	10	0	7	1	8	0	1	0	1
Al doilea nivel de management	0	6	2	8	0	6	2	8								
Alte poziții de management	4	396	68	468	6	600	149	755	3	45	6	54	14	131	29	174
Specialiști - centrală	305	844	117	1.266	641	1.617	188	2.446	39	87	47	173	81	178	24	283
Specialiști - sucursală	208	567	66	841	1.037	2.747	336	4.120	29	14	1	44	250	372	17	639
Total	517	1.825	256	2.598	1.684	4.976	679	7.339	71	153	55	279	345	682	70	1.097

Vârsta medie în companie:

România	Victoriabank	BT Leasing MD
37	36	31,6

În cadrul companiilor din GFBT este interzisă orice formă de discriminare constând în orice deosebire, excludere, restricție sau preferință, pe bază de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social, cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice.

Responsabilitatea de a preveni hărțuirea și discriminarea la locul de muncă revine în primul rând angajatorului, iar în acest sens, Banca Transilvania a luat măsuri concrete pe parcursul anului 2021, începând prin crearea unei campanii de training și conștientizare a nediscriminării bazate pe gen. Managerii trebuie să creeze un climat psihosocial stabil, trebuie să ofere în permanență un exemplu pozitiv prin comportament adecvat și atitudine respectuoasă, dar și prin instituirea unor reguli minime de politețe. De asemenea, reducerea stresului ocupațional este o metodă eficientă de a minimiza riscul comportamentelor abuzive la locul de muncă.

Astfel, membrii conducerii superioare au responsabilitatea de:

- ☒ a aproba politicile și regulile de conduită în vederea eliminării discriminării și hărțuirii și de a verifica implementarea și respectarea acestora
- ☒ a promova o cultură a sincerității și a unei abordări pragmatice în gestionarea situațiilor delicate. Sunt un model de „toleranță zero”, prin aplicarea tuturor cerințelor legale și pun în aplicare valorile GFBT la nivel organizațional
- ☒ a susține proactiv semnalarea situațiilor de comportament necorespunzător și soluționarea acestora, fără a depinde doar de plângerile formale sau informale depuse de angajați
- ☒ a se asigura că sesizările prin care sunt semnalate cazurile de discriminare și hărțuire sunt investigate amănunțit și raportate în conformitate cu politicile Grupului
- ☒ a se asigura că angajații știu că vor fi ascultați, că nu au rețineri în a-și spune îngrijorările și că situațiile expuse sunt tratate cu grijă, sensibilitate și confidențialitate deplină
- ☒ a se asigura că cei care se dovedesc vinovați de cazuri confirmate de discriminare sau hărțuire sunt tratați în conformitate cu Procedura de cercetare disciplinară a și reglementările legale în vigoare

Direcția Resurse Umane realizează și coordonează investigațiile incidentelor în care este reclamată existența discriminării și/ sau a hărțuirii, gestionează procesele de soluționare a plângerilor și/sau disciplinare și asigură sprijin și consiliere pentru angajații afectați în mod negativ de discriminare și hărțuire.

Înregistrarea și soluționarea plângerilor și sesizărilor

Toți angajații noștri au dreptul și sunt încurajați să raporteze orice caz apreciat ca fiind hărțuire sau discriminare. Aceștia au la dispoziție mai multe canale prin care pot sesiza astfel de situații:

- ☒ sesizare directă către superiorul ierarhic. Fiecare manager care primește o astfel de sesizare are obligația de a informa Direcția Resurse Umane/angajatul desemnat din cadrul Direcției Resurse Umane în termen de 24 de ore de la primirea unei plângeri;
- ☒ sesizare directă către angajatul desemnat din cadrul Direcției Resurse Umane cu atribuții în domeniul egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați, care va oferi îndrumare și va asigura asistență necesară;
- ☒ prin aplicația internă whistleblower **MyAlert**.



În 2021, au fost înregistrate 2 incidente de discriminare la nivelul Băncii Transilvania. Plângerile au fost investigate conform procedurilor interne, iar în urma analizei acestea nu au fost considerate întemeiate.



Sănătatea și securitatea la locul de muncă

Aspectele legate de sănătatea și securitatea în muncă a angajaților sunt reglementate intern în Normele privind sănătatea, securitatea în muncă (SSM) și situațiile de urgență (SU), aflată în responsabilitatea Direcției Securitate Fizică.

Activitatea de SSM și SU din Bancă este coordonată de Directorul General Adjunct CRO (Chief Risk Officer) prin Serviciul de Prevenire și Protecție privind Securitatea și Sănătatea în Muncă și Situațiile de Urgență. La nivelul sucursalelor este nominalizată câte o persoană desemnată cu activitatea de prevenire și protecție (SSM) și situații de urgență, de instruire/coordonare pe linie SSM și SU.

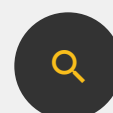
Sistemul de management al sănătății și securității operaționale din companiile Grupului din România este dezvoltat în conformitate cu prevederile legislației în vigoare. Toate procedurile și documentele existente în această direcție sunt bazate pe legislația românească, armonizată cu reglementările existente la nivel european.

Toate locurile de muncă sunt evaluate din perspectiva riscului de accidentare și îmbolnăvire profesională, conform metodei de evaluare elaborată de Institutul Național de Cercetare Dezvoltare a Protecției Muncii București, iar angajații au posibilitatea de a raporta pericole sau situații periculoase pentru sănătatea și siguranța lor prin intermediul e-mailului sau telefonic. Totodată, fiecare angajat are responsabilitatea de a comunica imediat angajatorului și/sau lucrătorilor desemnați orice situație de muncă pe care au motive întemeiate să o considere un pericol pentru securitatea și sănătatea lor, precum și orice deficiență a sistemelor de protecție.

Accidentele de muncă sunt investigate prin Procesul Verbal de cercetare a accidentelor de muncă. Structura acestuia este în conformitate cu modelul stabilit de legislația în vigoare.

Cercetarea accidentelor se face de comisia de cercetare emisă prin decizie internă. În urma cercetării, în procesul verbal se stabilesc și înregistrează cauzele producerii accidentelor/ evenimentelor care au concurat producerea acestora și se stabilesc măsurile dispuse pentru prevenirea altor accidente/ evenimente similare și persoanele responsabile pentru realizarea acestora. În urma accidentelor se reface evaluarea de risc de accidentare și îmbolnăvire profesională. Evaluările de risc sunt realizate de serviciul intern de securitate și sănătate în muncă prin personal abilitat ca urmare a pargurării unui curs de evaluator de risc. Evaluarea de risc cuprinde măsuri în vederea eliminării pericolelor și minimizarea riscurilor. În cadrul instruirilor introductiv generale, la locul de muncă și celor periodice se prelucrează riscurile existente la nivelul companiei și la locul de muncă.

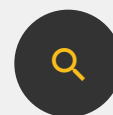
Comitetul de securitate și sănătate în muncă (CSSM), format paritar din reprezentanții angajatorului, reprezentanții angajaților și medicul de medicina muncii are următoarele responsabilități:



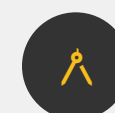
analizează și face propuneri privind politica de securitate și sănătate în muncă și planul de prevenire și protecție, conform regulamentului intern sau regulamentului de organizare și funcționare



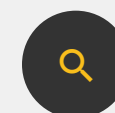
urmărește realizarea planului de prevenire și protecție, inclusiv alocarea mijloacelor necesare realizării prevederilor lui și eficiența acestora din punct de vedere al îmbunătățirii condițiilor de muncă



analizează introducerea de noi tehnologii, alegerea echipamentelor, luând în considerare consecințele asupra securității și sănătății, lucrătorilor și face propuneri în situația constatării anumitor deficiențe



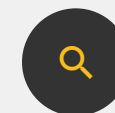
propune măsuri de amenajare a locurilor de muncă, ținând seama de prezența grupurilor sensibile la riscuri specifice



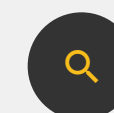
analizează cererile formulate de lucrători privind condițiile de muncă



urmărește modul în care se aplică și se respectă reglementările legale privind securitatea și sănătatea în muncă, măsurile dispuse de inspectorul de muncă



analizează propunerile lucrătorilor privind prevenirea accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale, precum și pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă și propune introducerea acestora în planul de prevenire și protecție



analizează cauzele producerii accidentelor de muncă, îmbolnăvirilor profesionale și evenimentelor produse și poate propune măsuri tehnice în completarea măsurilor dispuse în urma cercetării



efectuează verificări proprii privind aplicarea instrucțiunilor proprii și a celor de lucru și face un raport scris privind constatările făcute



dezbate raportul scris, prezentat comitetului de securitate și sănătate în muncă de către conducătorul unității cel puțin o dată pe an, cu privire la situația securității și sănătății în muncă, la acțiunile care au fost întreprinse și la eficiența acestora în anul încheiat, precum și propunerile pentru planul de prevenire și protecție ce se va realiza în anul următor

Întâlnirile CSSM au loc trimestrial sau ori de câte ori este necesar.



În 2021, a fost înregistrat un accident de muncă în rândul angajaților (alunecare din neatenție pe gheață) și un accident în rândul lucrătorilor (alunecare angajat firmă prestări servicii curățenie).



Instruirea angajaților în domeniul SSM

Pe platforma de e-learning a Academiei BT angajații au la dispoziție module de instruire pentru toate tipurile de instruire pe linie de SSM și SU, respectiv instructaj introductiv general, instructaj la locul de muncă și instructajul periodic care se face semestrial. În prima zi de angajare toți noii angajați parcurg pe platforma de e-learning modulele cu cursurile de instructaj introductiv general și instructaj la locul de muncă pe linie de SSM și SU (8 ore).

Semestrial (lunile iunie și decembrie) toți angajații parcurg pe platforma de e-learning modulele cu cursurile de instructaj periodic pe linie de SSM și SU cu durata de o oră. De asemenea, există și programe de instruire

periodică suplimentară, cu durata de 4 ore, care au loc în situații cu un caracter special (de ex. când un lucrător a lipsit peste 30 de zile lucrătoare, la schimbarea locului de muncă al unui angajat în cadrul companiei chiar dacă nu se schimbă natura activității prestate (funcția), la schimbarea funcției, când au apărut modificări ale prevederilor de securitate și sănătate în munca privind activități specifice ale locului de muncă și/sau postului de lucru sau ale instrucțiunilor proprii, inclusiv datorită evoluției riscurilor sau apariției de noi riscuri în unitate, la reluarea activității după un accident de muncă, la executarea unor lucrări speciale, la introducerea oricărei noi tehnologii sau a unor proceduri de lucru).

Sesiunile de instruire din anul 2021 au fost:

Securitate și Sănătate în Muncă: Situațiile de urgență - Instruire periodică Iunie 2021 / *curs obligatoriu*

Securitate și Sănătate în Muncă: Instruire periodică - iunie 2021 / *curs obligatoriu*

Securitate și Sănătate în Muncă: Instruire periodică - decembrie 2021 / *curs obligatoriu*

Situații de urgență: Instruire periodică - decembrie 2021 / *curs obligatoriu*

Securitatea fizică: Elementele de bază și modalități de acțiune în situații excepționale / *curs obligatoriu*

Instruirile din luna decembrie s-au încheiat cu testarea participanților.



În 2021, angajații noștri au parcurs un total de

14.186

de ore de training pe subiecte de securitate și sănătate în muncă.

În ceea ce privește companiile din Republica Moldova, sistemul de management al sănătății și securității în muncă are la bază prevederile legislative naționale în vigoare (Legea securității și sănătății în muncă, nr. 186-XVI din 10 iulie 2008 și a Regulamentul privind modul de organizare a activităților de protecție a lucrătorilor la locul de muncă și prevenire a riscurilor profesionale, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 95 din 05 februarie 2009).

Riscurile la locul de muncă sunt evaluate pe baza unei metodologii de evaluare elaborată de un prestator externalizat de servicii de consultanță privind SSM.

În cazul Victoriabank, evaluările de risc sunt realizate de comun acord de către Inginerul protecția muncii din cadrul băncii și consultantul extern. Evaluarea de risc cuprinde și măsurile necesare în vederea eliminării pericolelor la locul de muncă și minimizarea riscurilor.

Totodată, pe lângă responsabilitățile prevăzute de legislație, inginerul de protecția muncii are următoarele atribuții:

- ☒ organizează activitățile de protecție a muncii și exercită controlul asupra respectării, de către toți salariații, a legislației, normelor și regulilor de protecție a muncii
- ☒ contribuie la asigurarea dreptului fiecărui salariat la condiții echitabile de muncă, inclusiv la condiții de muncă care corespund cerințelor de securitate și sănătate în muncă
- ☒ analizează și face propuneri privind politica de securitate și sănătate în muncă și planul de prevenire și protecție
- ☒ urmărește realizarea planului de prevenire și protecție
- ☒ analizează cererile formulate de lucrători privind condițiile de muncă
- ☒ urmărește modul în care se aplică și se respectă reglementările legale privind securitatea și sănătatea în muncă, măsurile dispuse de inspectorul de muncă
- ☒ analizează propunerile lucrătorilor privind prevenirea accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale, precum și pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă și propune introducerea acestora în planul de prevenire și protecție
- ☒ analizează cauzele producerii accidentelor de muncă, îmbolnăvirilor profesionale și evenimentelor produse și poate propune măsuri tehnice în completarea măsurilor dispuse în urma cercetării
- ☒ efectuează instruirea introductiv-generală a lucrătorilor noi angajați din cadrul Băncii, în domeniul securității și sănătății în muncă
- ☒ efectuează verificări proprii privind aplicarea instrucțiunilor

Pentru BT Leasing Moldova, evaluările de risc sunt realizate de consultantul extern. La nivelul companiei există desemnat un lucrător pentru a desfășura activitățile de protecție și prevenire care alături de consultantul extern analizează, elaborează și actualizează în caz de necesitate, instrucțiunile de SSM pentru toate ocupațiile și lucrările desfășurate în unitate, care să corespundă particularităților activităților desfășurate și ale locurilor de muncă/posturilor de lucru.

Instruirile oferite angajaților pe subiecte ce țin de sănătatea și siguranța la locul de muncă sunt instruirile introductiv generale, periodice sau în cazul producerii unor accidente/ evenimente de muncă.



În 2021, a fost înregistrat un accident de muncă la nivelul Victoriabank, cauzat de un eveniment rutier.

BT Leasing Moldova nu a înregistrat accidente de muncă.

Investiții pentru comunități

Suntem conștienți de rolul pe care îl jucăm la nivelul societății românești, de aceea, știm că avem și responsabilitatea de a ne implica și contribui la bunăstarea comunităților locale.

Mulumim!
♥ împreună suntem ♥
mai Buni!

BT | COMUNITATE®

Strategia noastră de implicare în comunitate are la bază cinci direcții:

Susținerea economiei românești și a antreprenorilor

Implicarea în viața comunității din care BT face parte

Susținerea ideilor noi

Facilitarea accesului comunităților la informații, know-how

Suport, solidaritate

Politicile și procedurile prin care acordăm sponsorizări se află în responsabilitatea Direcției de Marketing, Comunicare și PR. Principalele sectoare pe care le susținem sunt: cultural, artistic, de învățământ, științific – cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medicosanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice. Entitățile care pot beneficia de susținere din partea noastră pot fi persoane juridice fără scop lucrativ, instituții și autorități publice și persoane publice cu domiciliul în România care desfășoară activități în sectoarele de activitate enumerate mai sus. De asemenea, pot beneficia de sponsorizări și emisiuni sau programe de radio și televiziune, dar și de activități precum tipărirea de cărți ori publicații care se încadrează în domeniile menționate anterior.

Totodată, sucursalele băncii primesc anual un buget alocat pentru sponsorizări pe care îl pot folosi în concordanță cu normele interne, pentru proiecte și inițiative cu impact pe plan local. Pragurile de sponsorizare și sucursalele care primesc aceste fonduri se vor aproba anual, în ședința Comitetului Conducătorilor.

Banca Transilvania:

Valoarea totală a bugetului de investiții:




27 mil. lei

Numărul total de proiecte susținute:




125

Numărul total de organizații partenere:

115

-  Valoarea totală a bugetului de investiții
-  Numărul total de proiecte susținute
-  Numărul total de organizații partenere

BT Asset Management

-  270.000 lei
-  1
Clubul Sportiv U-BT Cluj Napoca, împreună cu banca
-  1




BT Direct

-  775.000 lei
-  2
Fundația Inimă de Copil, Asociația Club Sportiv U – BT Cluj-Napoca
-  2

BT Improvement Credit Collection

-  100.000 lei
-  1
Asociația Club Sportiv U-BT
-  1

BT Mic

-  700.000 lei
-  1
BT Club
-  1

BT Leasing

-  1.020.000 lei
-  1
Asociația Club Sportiv U - BT
-  1

Proiectele noastre

Construirea centrului de zi Nucșoara

Banca Transilvania, [Fundația Conservation Carpathia](#) și [Asociația Casa Bună](#) construiesc în Nucșoara (județul Argeș) un centru de zi, Casa Bună, pentru a da șansa unui viitor mai bun copiilor din zonă.

Va fi un loc în care, anual, circa **200 de copii din mediul rural**, ce provin din familii defavorizate, vor primi ajutor și se vor putea pregăti pentru școală.

La Casa Bună, copiii vor avea o masă caldă și acces la internet, vor putea face sport și învăța despre natură și istoria locului. De asemenea, vor beneficia atât de meditații, cât și de consultații medicale.



Programul Inclusiv în cartier

Programul Inclusiv în cartier, inițiat de [Fundația Comunitară București](#) și susținut de Banca Transilvania, sprijină dezvoltarea de programe de cartier care identifică și adresează probleme și oportunități de educație, mediu și sociale din comunitatea de cartier.

În urma programului au fost alese cele mai bune 5 proiecte care au venit cu soluții la problemele identificate în cartierele din capitală și care vor putea fi puse în practică în perioada următoare:

- ✦ Cartier circular
- ✦ Grădina cu oameni
- ✦ BalCCOn Deschis
- ✦ Livada comunitară urbană
- ✦ Explorator în cartierul meu

Banca Transilvania a contribuit cu 50.000 de euro la dezvoltarea programului.



Terapie asistată de câini pentru copii cu nevoi speciale

Peste 70.000 de copii suferă de o formă de dizabilitate și din nefericire cresc izolați, la marginea comunității. Asociația MagiDream – Dogtors[®] promovează dreptul la o viață independentă a copiilor și adulților cu nevoi speciale. Asociația adoptă câini din adăposturi, îi dresază și îi pregătește pentru a-i asista pe cei care au nevoie.

★ rezultate:
415 donații,
în valoare de 41.228 lei

👤 beneficiari:
>100 de copii

O viață în culori pentru nevăzători

Asociația Scripor[®] susține educația și incluziunea socială a persoanelor nevăzătoare, prin crearea unui alfabet al culorilor, un alfabet tactil.

Pentru a oferi acces unui număr cât mai mare de nevăzători, asociația a creat o platformă de e-learning destinată învățării alfabetului tactil al culorilor. Prin platformă persoanele nevăzătoare au acces la secțiuni de învățare audio/video, accesibilizare, terapie prin artă, sport sau orientare.

★ rezultate:
170 donații prin BT Pay,
în valoare de 6.226 lei
120 de donații pe site,
în valoare de 4.814 lei



Cu sprijinul Băncii Transilvania, asociația a realizat ABC-dare în culori pentru nevăzători, ce urmează să ajungă în școli. Alfabetul Scripor este un limbaj universal, iar simbolurile culorilor pot fi ușor recunoscute în orice poziție. Acest alfabet inovator este compus din doar 10 elemente tactilo-grafice și poate fi învățat de oricine, fiind util în special persoanelor cu dizabilități vizuale și intelectuale, permițând tuturor să trăiască complet și accesibil într-o lume covârșitor vizuală. Alfabetul Scripor folosește atât forme geometrice bidimensionale, cât și un sistem simplu de puncte, astfel încât utilizatorul poate avea două moduri de obținere a informațiilor prin atingere.

Cum ar fi să aibă toți o masă de Paște?

Banca Transilvania s-a alăturat Asociației Dragoste Desculță[®] și proiectului desfășurat de acesta, Bonul de masă, pentru a oferi familiilor nevoiașe din Negrești, județul Vaslui cele necesare pentru masa de Paște. Valoarea unui bon de masă este de 250 de lei, iar familiile primesc lunar acest bon cu care își pot cumpăra de la un depozit din oraș cele necesare.

★ rezultate:
>1.000 de donații
în valoare de 172.173 lei

👤 beneficiari:
>800 de persoane

În plus față de dublarea sumei obținute prin donații, Banca Transilvania a contribuit cu încă o donație în valoare de 20.000 euro.

Un an în plus la școală, o șansă în plus la viitor

SOS Satele Copiilor[®] oferă îngrijire și educație pe termen lung copiilor care au pierdut sprijinul familiei biologice și îi ajută pe cei aflați la risc de separare să rămână în familia biologică. Cu sprijinul Băncii, asociația a putut oferi copiilor rechizite, îmbrăcăminte, mâncare, burse școlare și meditații.

★ rezultate:
>200 de donații
în valoare de 26.235 lei

👤 beneficiari:
350 de copii

Banca Transilvania a susținut asociația prin o donație în valoare de 30.000 euro.

Campanie de Crăciun – Alege tu ce faptă bună vrei să faci. Important e să ajuți.

Banca Transilvania a desfășurat o campanie de donații împreună cu 5 asociații: Dăruiește Aripă[®], SOS Satele Copiilor[®], Salvați Copiii[®], Tășuleasa Social[®] și Hope and Homes for Children[®]. Donatorii au putut alege cauza cu care au rezonat și pe care au vrut să o susțină printr-o donație.

★ rezultate:
2.151 de donații
în valoare de 162.076 lei

👤 beneficiari:
>1.000 de copii



În 2021, au fost realizate

👛 **12.225**
de donații prin BT Pay

👛 **4.079**
de donații pe site

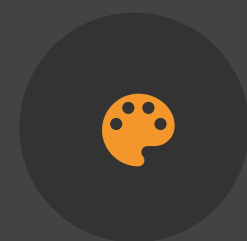
Cumulat, valoarea acestora este de

868.690 lei

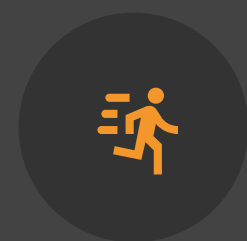
**Toate donațiile făcute
prin BT Pay sau pe site
au fost dublate de
Banca Transilvania.**

IMPLICARE PRIN VICTORIABANK

La Victoriabank, strategia de implicare în comunități se axează pe trei piloni:



cultură



sport



familie

Prin proiectele implementate ne dorim să sprijinim comunitățile locale în care activăm, contribuind la îmbunătățirea calității vieții prin promovarea sportului și a culturii. Totodată, ne arătăm solidaritatea față de oamenii din jurul nostru prin intervenții punctuale, în funcție de context, de nevoile populației și solicitările pe care le primim de la partenerii din mediul non-guvernamental.

*474.430,96 MDL, la cursul valutar mediu 2021 1 MDL = 0,2354 lei

Victoriabank:

Valoarea totală a
bugetului de investiții:

111.681 lei*



Numărul total de
proiecte susținute:

11



Numărul total de
organizații partenere:

15



Organizația Copil, Comunitate, Familie

Organizația Copil, Comunitate, Familie[®] a fost înființată în 2004, iar începând cu 2005 reprezintă organizația internațională Hope and Homes for Children în Republica Moldova. CCF Moldova creează pentru copiii în nevoie un mediu de speranță și respect, în care ei își pot dezvolta potențialul complet și oferă instrumente practice pentru o schimbare pozitivă în viața copilului, familiei și comunității.

Victoriabank este un susținător de tradiție al organizației, iar în 2021 a sprijinit defășurarea mai multor proiecte ale acesteia, în valoare totală de peste 40.000 lei.

Povești de acasă

O campanie de strângere de fonduri pentru a susține copiii să crească alături de părinții lor. La campanie au participat 18 personalități din mai multe domenii, care au citit povești în mediul online. Printre protagoniștii campaniei „Povești de acasă” au fost: președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, cântăreața de operă Valentina Nafornița, scriitoarea Claudia Partole și șeful Direcției Marketing și Relații cu Publicul a Victoriabank, Sorin Bălănel.



Gala Generozității

Cel mai mare eveniment de caritate din Republica Moldova. Victoriabank a susținut pentru al șaptelea an consecutiv Gala Generozității. Ediția din 2021 a reunit artiști importanți, aducând pe scena Sălii cu Orgă muzica clasică, voci și talente apreciate în întreaga lume. Alături de talentata soprană și patroană CCF Moldova, Valentina Nafornița, pe scenă au urcat violonista Rusanda Panfili, pianistul Marcel Lazăr și mezzosoprană Lilia Istrati. Artiștii au cântat pentru a susține cauza CCF Moldova, și anume, crearea unui mediu familial sigur și protejat pentru fiecare copil.



Cumpără artă – susține un copil

Licitație de caritate, parte a campaniei „Nimeni nu oprește primăvara”, în cadrul căreia au fost puse în vânzare 12 picturi în vin, create de către jurnalistul și artistul Vasile Botnaru special pentru acest eveniment. Suma colectată a fost donată organizației Copil Comunitate Familie.



Teatrul Geneza Art

Victoriabank a susținut oamenii de cultură din Republica Moldova, contribuind astfel la depășirea impasului în care se aflau aceștia în urma restricțiilor impuse de pandemia COVID-19. Geneza Art este un teatru independent din Republica Moldova.

De-a lungul anilor, trupa teatrului a obținut mai multe premii pentru regie, actorie și costume teatrale.

Obiectivul prioritar al Teatrului Geneza Art este de a promova tinerii actori și de a alege un repertoriu accesibil tuturor vârstelor, dar și autentic.



Federația de Baschet din Moldova

Victoriabank sprijină sportivii din Republica Moldova, susținând financiar activitățile și planurile Federației de Baschet din Republica Moldova și devenind, astfel, partenerul principal al acesteia. Banca sprijină toate categoriile de echipe, atât ligile feminine și masculine, cât și cele pentru juniori și adulți.



Asociația Investitorilor din România în Republica Moldova

Victoriabank a susținut campania „AIR de cultură”, ce are ca scop donarea de cărți liceelor cu predare în limba română din stânga Nistrului. În 2021, Liceul Teoretic „Alexandru cel Bun” din orașul Bender a fost beneficiarul campaniei.



Victoriabank a susținut diverse alte organizații și cauze precum Asociația Republicană a veteranilor de Război ai Armatei Române, Centrul de Sănătate Comrat. În plus, banca a donat echipamente electronice către Centrul Republican de Reabilitare pentru Copii, Spitalul Raional Hâncești, Gimnaziul Tătărești - raionul Strășeni, Școala Profesională nr.6 - Chișinău, Centrul de Creație Tehnică pentru copii și adolescenți „Politehnic”.



Achiziții responsabile



În cadrul Grupului BT, procesul de achiziții este reglementat intern prin norma și procedura de achiziții de lucrări, de bunuri și servicii în Banca Transilvania, actualizate și modificate în 2020, respectiv 2021. Produsele și serviciile achiziționate sunt împărțite în mai multe categorii, precum: Investiții și Logistică, IT, Resurse Umane, Marketing și Comunicare, Securitatea Informației, Retail, Servicii Juridice.

Direcția de Achiziții, Investiții și Logistică este responsabilă de ansamblul achizițiilor în BT, cu excepția achiziției de bunuri, servicii IT și programe informatice, licențe și mentenanțe aferente, a achiziției de bunuri, servicii și programe informatice, licențe și mentenanțe aferente, efectuate de Direcția de Securitate a Informației, achiziția de echipamente, produse și servicii folosite în procesul de emitere și acceptare carduri, asistență juridică, servicii de resurse umane precum și a achiziției de servicii de marketing și publicitate, proces care se află în responsabilitatea Directorilor fiecărei direcții.

De regulă, achizițiile se fac prin alegerea furnizorului în baza a cel puțin trei oferte obținute de la același număr de ofertanți diferiți și independenți. Procesul de selecție a furnizorilor de bunuri și servicii se derulează utilizând aplicația Oracle Fusion Cloud Procurement, implementată în anul 2020.

Pentru contractele de achiziție bunuri sau servicii noi a căror valoare estimată depășește o anumită limită, este necesară aprobarea Direcției Conformare - Serviciul Administrarea Riscului de Conformitate, cu privire la existența unor potențiale conflicte de interese și a riscului reputațional.

Furnizorii Grupului BT respectă principiile continuității afacerii, asigurând permanent servicii și bunuri atât pentru activitățile critice, cât și pentru cele non-critice. În ceea ce privește celelalte entități, furnizorii care au participat la selecțiile de oferte organizate de către bancă au acceptat ca termenii contractuali și prețurile oferite să fie extinse și la nivelul altor entități ale Grupului BT.



În 2021, nu au existat schimbări semnificative în localizarea lanțului de furnizori.

În procesul de selectare sau verificare a furnizorilor noi, Certificarea ISO14001 reprezintă o componentă importantă a criteriilor de evaluare calitativă a furnizorilor de bunuri și servicii. În 2021, 15 furnizori au fost evaluați pe baza unui criteriu ce a vizat existența acestei certificări. În perioada următoare, un proces similar urmează să fie implementat și la Victoriabank.

În cadrul aceluiași proces de selectare și verificare a furnizorilor, Grupul BT nu folosește criterii sociale și de mediu, dar are ca obiectiv pentru perioada următoare introducerea atât a unei declarații a reprezentanților legali ai furnizorilor, referitoare la respectarea unor criterii sociale cum ar fi munca minorilor, egalitatea de șanse, nediscriminarea sau impactul social negativ, în evaluarea nefinanciară a ofertelor, cât și a unei metodologii de evaluare a furnizorilor din perspectiva impactului asupra mediului.

Cheltuieli cu furnizorii

Grupul Financiar BT în România

Cheltuieli furnizori în 2021

Cheltuieli furnizori locali

1.177.963.820,49 LEI

Cheltuieli alți furnizori

88.088.465,33 LEI

Total

1.266.052.285,82 LEI



În 2021,

93%

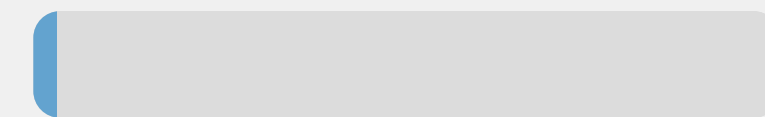


din cheltuielile
cu furnizorii au fost
făcute cu furnizori locali.

Număr de furnizori în 2021

Furnizori noi

146



Furnizori locali

4.505

Alți furnizori

215

Total

4.720



Grupul Financiar BT în Moldova

Cheltuieli furnizori în 2021

Cheltuieli furnizori locali

39.270.798,66 LEI

Cheltuieli alți furnizori

15.617.196,14 LEI

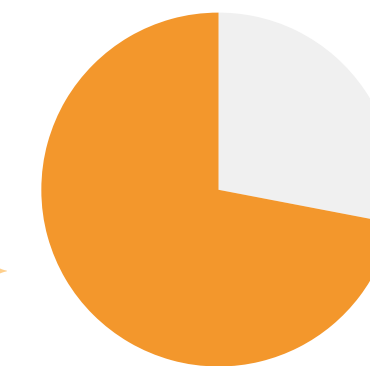
Total

54.887.994,80 LEI



În 2021,

72%

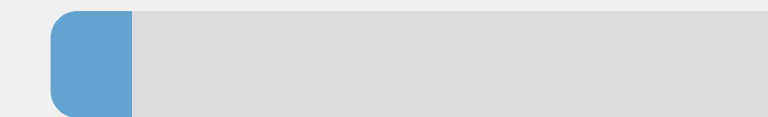


din cheltuielile
cu furnizorii au fost
făcute cu furnizori locali.

Număr de furnizori în 2021

Furnizori noi

28



Furnizori locali

486

Alți furnizori

62

Total

548



4

Grijă pentru mediu

Consumul de resurse și
gestionarea deșeurilor

Consumul de energie

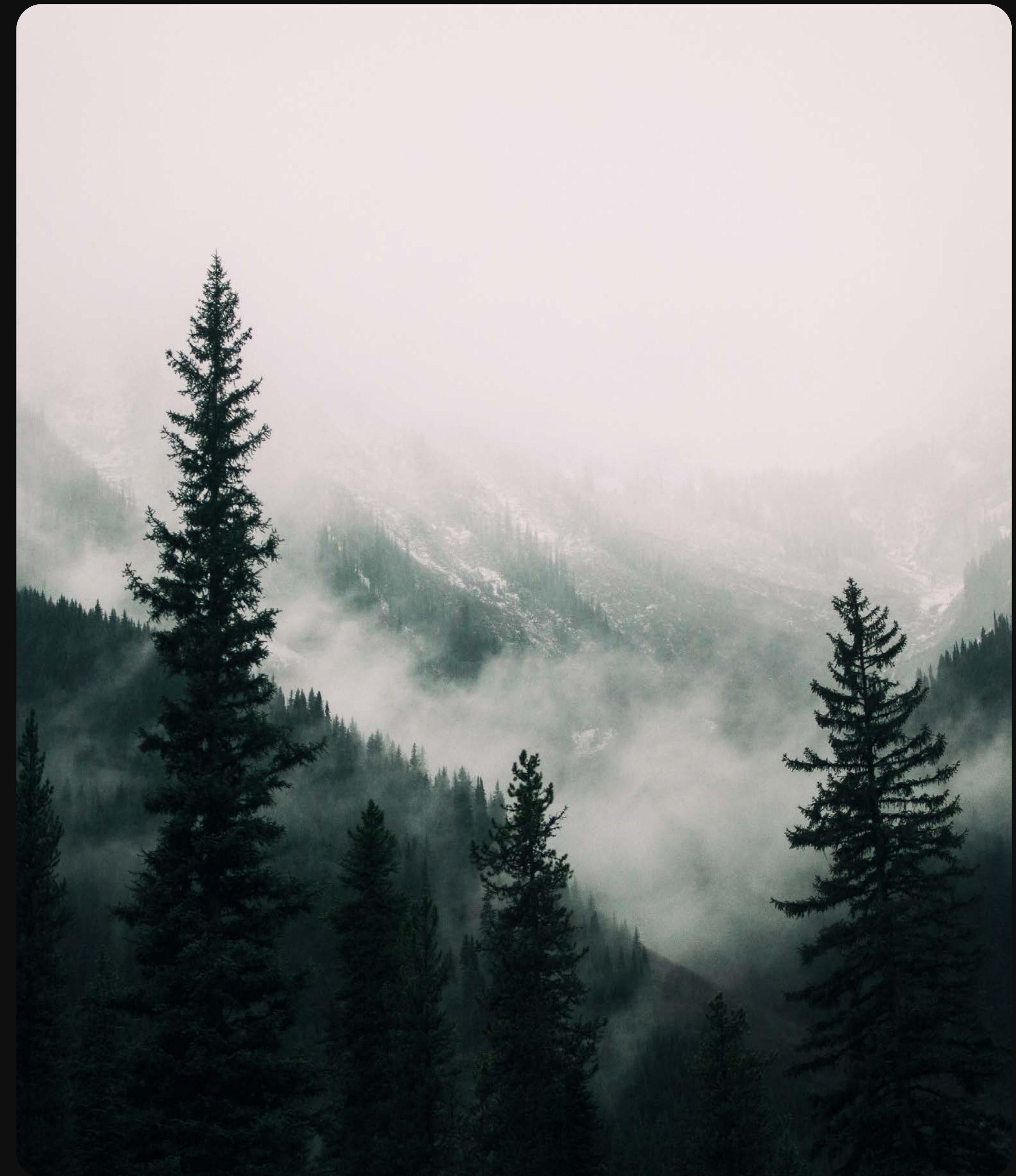
Emisii



La nivelul sistemului financiar bancar impactul asupra mediului este generat într-o proporție semnificativă, în mod indirect, prin proiectele pe care Banca Transilvania alege să le finanțeze.

Suntem conștienți însă că și activitatea administrativă din cadrul operațiunilor de zi cu zi generează impact negativ asupra mediului natural, mai ales prin consumul de materiale, de energie, dar și deșeurile și emisiile generate.

Gestionarea corespunzătoare a acestora, eficientizarea consumurilor și o rată scăzută de deșeuri care ajung la groapa de gunoi sau sunt incinerate fără recuperare de energie, contribuie la diminuarea impactului negativ.



Consumul de resurse și gestionarea deșeurilor

La nivelul Grupului BT, deșeurile generate provin atât din activitatea angajaților, cât și din operațiunile efectuate în fiecare zi, în toate unitățile bancare. Hârtia, plasticul, deșeurile de echipamente electrice și electronice, deșeurile de baterii și acumulatori, dispozitivele de iluminat, cartușele de imprimantă, precum și deșeurile menajere sunt principalele materiale reziduale, incluse în procesul de gestionare a deșeurilor.

Majoritatea proceselor derulate în bancă presupun utilizarea hârtiei și a plasticului, pentru crearea documentelor, eliberarea cardurilor pentru clienți sau trimiterea unor informații prin poștă. Deșeurile de baterii și acumulatori, cartușele de imprimantă și DEEE-urile (echipamente electrice și electronice scoase din uz) generate de anumite activități ale angajaților, dacă sunt gestionate necorespunzător, pot contamina mediul înconjurător, pot avea un impact asupra faunei, florei sălbatice sau asupra sănătății umane.

Banca Transilvania pune un mare accent asupra modului în care sunt gestionate deșeurile, urmărind modernizarea continuă a tuturor proceselor în vederea reducerii cantității de deșeuri generate, în special prin reducerea consumului de resurse și prin colectarea selectivă și eficientă a deșeurilor.

Suntem conștienți de impactul semnificativ pe care plasticul îl are asupra mediului înconjurător. Din anul 2021, o bună parte din cardurile emise au fost fabricate din plastic reciclat și elemente biodegradabile. Ne propunem să continuăm emiterea cardurilor fabricate din acest material, renunțând în totalitate la cardurile „clasice”, realizate din plastic.

390.000
de carduri din
materiale reciclate

au fost emise începând cu luna iulie a anului 2021, lucru ce a dus la reducerea cu

~1.170 kg

a cantității de plastic utilizat.



Fizic sau digital, știi că e prietenos cu mediul



Mai mult decât atât, aplicațiile dezvoltate și implementate la nivelul băncii, contribuie la reducerea materialelor utilizate: emiterea de carduri electronice duce la reducerea utilizării plasticului, iar posibilitatea de a solicita și primi extrasul de cont în format electronic sub formă de fișiere parolate conduce la reducerea consumului de hârtie.

Reducere consum hârtie coli A4 Banca Transilvania

Notificări trimise electronic

570.000

PIN-uri card trimise prin SMS
vs. Hârtie

985.000

Extrase de cont

12.520.000

Conturi și carduri online
cu semnătură digitală

36.000

Actualizarea datelor clienților
prin canalele electronice

366.000

Total

14.477.000

La toate acestea, se adaugă și reducerea consumului de plicuri din hârtie utilizate pentru transmiterea notificărilor și extraselor de cont, de aproximativ 7.815.000 de plicuri în 2021.

Măsurile de reducere a consumului de hârtie au avut ca rezultat economisirea a

111.460 kg
de hârtie,

cu aproximativ 20% mai mult față de 2020.

Începând cu 2021, banca utilizează 100% hârtie certificată FSC pentru scrisorile și plicurile de carduri, dar și pentru extrasele de cont trimise clienților în format fizic.

Activitățile noastre în direcția gestionării eficiente a deșeurilor rezultate din operațiuni includ colectarea, transportul, tratarea/ eliminarea deșeurilor, împreună cu monitorizarea și reglementarea procesului în ansamblu. Toate deșeurile rezultate sunt eliminate/valorificate conform Legii 426/2001, iar evidența acestora se ține în conformitate cu Lista deșeurilor la nivel național stabilită prin HG 856/16.08.2002 cu modificările ulterioare. Deșeurile DBA (baterii și acumulatori) și DEEE (deșeurii din echipamente electrice și electronice) au un traseu special, colectându-se pe o perioadă de până la 3 luni, după care sunt predate către agenți autorizați. Direcția din cadrul Băncii, responsabilă pentru managementul deșeurilor este Direcția Achiziții, Investiții și Logistică în cadrul căreia există un Specialist în Managementul Deșeurilor. Acesta întocmește lunar o evidență care apoi se raportează la Agenția de Protecția Mediului, are în vedere actualizarea periodică a politicii băncii privind managementul deșeurilor și propune măsuri de reducere a deșeurilor și eficientizare a proceselor generatoare de deșeurii.

Activitatea de management al deșeurilor se desfășoară conform reglementărilor descrise de Politica privind managementul și gestiunea deșeurilor din cadrul băncii. Scopul principal al politicii privind gestionarea deșeurilor este acela de a stabili metodele generale prin care organizația gestionează deșeurile rezultate în urma activităților de zi cu zi. Responsabilitățile privind gestionarea deșeurilor revin Specialistului în Managementul Deșeurilor, Administratorilor clădirilor și Șefilor de Agenții. Politica reglementează modul în care este asigurat transportul deșeurilor, modul de raportare al datelor către autoritățile competente, conține informații cu privire la evidența gestiunii deșeurilor și prevede măsurile care trebuie asumate de fiecare angajat în parte în vederea păstrării cantității de deșeurii generată la un nivel minim.



2021 (t)	Deșeurii generate		Din care reciclate	
	Banca Transilvania	Victoriabank	Banca Transilvania	Victoriabank
Hârtie	93,93		93,93	22,45
Tuburi fluorescente	0,12		0,12	Preluat de furnizor.
Baterii și acumulatori	0,05		0,05	Nu se monitorizează.
Plastic	19,31		19,31	1,5
DEEE*	4,04		4,04	Nu se monitorizează.
Alte echipamente casate**	2,22		Altă metodă de recuperare	Nu se monitorizează.
Deșeurii menajere	1.449,92		-	Nu se monitorizează.

*Include deșeurile din categoria 16.02.14 – echipamente casate, altele decât transformatori și condensatori conținând PCB (bifenilii policlorurați) și altele decât echipamente cu conținut de componente periculoase (mai puțin clorofluorocarburi, hidroclorofluorocarburi și hidrofluorocarburi). Componentele periculoase de la echipamentele electrice și electronice pot include comutatori cu mercur, sticle de la tuburile catodice și alte tipuri de sticle activate.

**Echipamente casate cu conținut de clorofluorocarburi, hidroclorofluorocarburi și hidrofluorocarburi și echipamente casate altele decât transformatori și condensatori conținând PCB sau cu conținut de componente periculoase.

Deșuri deviate de la eliminare 2021

Banca Transilvania

Unde sunt gestionate →	Onsite	Offsite	Total
Deșuri periculoase (t)			
Reciclare (downcycling, upcycling, composting, anaerobic digestion)	-	0,17	0,17
Altă metodă de recuperare	-	2,22	2,22
Total	-	2,39	2,39
Deșuri nepericuloase (t)			
Reciclare (downcycling, upcycling, composting, anaerobic digestion)	-	117,28	117,28
Total	-	117,28	117,28

Deșuri trimise spre eliminare 2021

Banca Transilvania

Unde sunt gestionate →	Onsite	Offsite	Total
Deșuri periculoase (t)			
Total	-	-	-
Deșuri nepericuloase (t)			
Depozitare	-	1.449,92	1.449,92
Total	-	1.449,92	1.449,92

Anual, responsabilul de gestionarea deșeurilor din cadrul Departamentului Logistică din sediul central solicită informații privind cantitățile de deșuri colectate în vederea reciclării (dacă este cazul)/ depozitării finale, către firmele de reciclare/salubritate sau administratorii sediilor unde funcționăm. Astfel, ne asigurăm de trasabilitatea deșeurilor colectate din sediile noastre, în vederea urmăririi destinației finale și corecte a acestora.

La nivelul Băncii Transilvania, există contracte încheiate cu 72 de companii de reciclare/ colectare a deșeurilor, care acoperă nevoile tuturor agențiilor din țară.

Consumul de apă

În activitățile noastre de zi cu zi, apa este folosită doar în scop sanitar, la toalete și bucătării. Pentru a reduce consumul acestei resurse importante, am început un proces de remodelizare a unităților care presupus instalarea unor robinete cu senzor în toalete – atât în cele destinate angajaților, cât și în cele destinate clienților noștri. Apa pe care o utilizăm provine din rețeaua municipală, iar apele uzate menajere sunt deversate în rețeaua de canalizare, cu respectarea normelor naționale.

2021

m³

Banca Transilvania

Consumul de apă

49.000

Apă evacuată

49.000

*reprezintă o estimare

Consumul de energie

Arderea combustibililor reprezintă unul din factorii care contribuie semnificativ la emisiile de gaze cu efect de seră, cauza principală a schimbărilor climatice.

De aceea, încercăm în permanență să implementăm măsuri care să contribuie la scăderea consumului de combustibil și energie, reducându-ne în acest fel impactul negativ pe care îl generăm asupra mediului prin activitățile noastre.

Aspectele privind consumul de energie electrică sunt prevăzute în Politica de Mediu a băncii. Departamentul de Achiziții, Investiții și Logistică este responsabil pentru monitorizarea consumurilor, precum și de raportarea lor către Consiliul de Administrație, precum și către alte departamente implicate. Toate activitățile zilnice a angajaților noștri presupun utilizarea energiei electrice sub o formă sau alta: de la iluminatul bancurilor de lucru până la asigurarea funcționalității echipamentelor folosite. Din acest motiv, monitorizăm atent consumul de energie și modernizăm clădirile deținute, în vederea obținerii unui grad ridicat de eficiență energetică.

Consumul total de combustibil din surse convenționale 2021

	Banca Transilvania			Victoriabank		
	GJ	MWh	tep	GJ	MWh	tep
Benzină	11.494,69	3.192,97	274,55	729,09	202,52	17,41
Motorină	12.922,40	3.589,56	308,65	2.429,46	674,85	58,03
Gaz natural	44.661,60	12.406,10	1.066,92	9.339,66	2.594,35	223,11
Total consum combustibil	69.078,69	19.188,63	1.650,12	12.498,21	3.471,72	298,55

Victoriabank: 1 m³ gaz = 9,5 kWh

Densitate benzină = 0,73 kg/l

Densitate motorină = 0,85 kg/l

1 t benzină = 1,05 tep

1 t motorină = 1,015 tep

1 MWh = 3,6 Gj

1 tep = 11,63 MWh

Consum energie electrică 2021

	Banca Transilvania		Victoriabank	
	MWh	tep	MWh	tep
Energie electrică	18.917,90	1.626,94	2.656,10	228,42
din care, energie din surse regenerabile	16.458,90	1.415,47		Nu este monitorizată în prezent.

Banca Transilvania

Energie electrică

18.917,90 MWh

din care, energie din surse regenerabile

16.458,90 MWh

Victoriabank

Energie electrică

2.656,10 MWh

Consumul total de energie 2021

	Banca Transilvania		Victoriabank	
	MWh	tep	MWh	tep
	38.106,53	3.277,06	6.127,82	526,97

Banca Transilvania

38.106,53 MWh

Victoriabank

6.127,82 MWh

Începând cu anul 2021, pentru o parte din sediile administrative și agenții am încheiat contracte de furnizare de energie electrică din surse regenerabile.

Astfel,

87%

din consumul de energie electrică al Băncii Transilvania a provenit din surse regenerabile.



Măsura aplicată pentru Banca Transilvania

Economia de energie realizată în 2021

tep/an

Achiziția de anvelope noi cu clasă de consum energetic redus	3,1
Renovarea unui număr de 22 de agenții, ale căror indicatori de eficiență energetică și financiară nu sunt pozitivi	79
Înlocuirea centralelor termice actuale cu centrale termice în condensatie, pe măsură ce se defectează cele existente	29,8
Înlocuirea tuturor lămpilor existente la nivelul agențiilor cu lămpi cu LED	13,02
Total	124,92

Intensitatea energetică

$$\text{Intensitatea energetică (IE) 2021} = \frac{\text{Consumul total de energie}}{\text{Cifra de afaceri}}$$

Banca Transilvania:

$$IE = \frac{3.277,03}{5.581.520,39} = 5,871 \cdot 10^{-4} \text{ tep/mii lei}$$

Victoriabank:

$$IE = \frac{526,97}{194.356,92} = 27,11 \cdot 10^{-4} \text{ tep/mii lei}$$



În 2021, intensitatea consumului de energie în Banca Transilvania a crescut cu 1,6%.

Creșterea se datorează în mare parte creșterii activității la birou și a deplasărilor, anul 2020 fiind marcat de condițiile speciale de lucru impuse de pandemia de Covid-19.

La Banca Transilvania, strategia noastră de eficientizare a consumului de energie și diminuare a amprentei de carbon, include măsuri precum:

- ✦ utilizarea exclusivă a aparaturii electronice cu consum redus de energie, monitoare și calculatoare cu standarde ecologice înalte în ceea ce privește protecția mediului;
- ✦ utilizarea unui sistem de măsurare, optimizare și monitorizare a acțiunilor menite să reducă consumul total de energie;
- ✦ implementarea unui cadru de management energetic performant în vederea reducerii utilizării resurselor naturale și prevenirii poluării;
- ✦ utilizarea practicilor sustenabile în proiectarea și administrarea proprietăților imobiliare, inclusiv realizarea de analize de evaluare energetică pentru sediile în care ne desfășurăm activitatea și certificarea unei liste fezabile de clădiri ca fiind clădiri verzi (pe sistem de certificare BREEAM, LEED, DGNB);
- ✦ stabilirea unor proceduri de renovare și reamenajare a spațiilor folosite care să includă surse regenerabile locale pentru auto-consum. În mod specific, în sediile mari și în centrele de date, vom implementa instalații de co/tri-generare pentru reducerea semnificativă a consumurilor și costurilor energetice precum și emisii reduse de gaze cu efect de seră;
- ✦ elaborarea și promovarea materialelor de informare interne pentru creșterea gradului de conștientizare asupra propriei amprente ecologice (manuale de bune practici, ghiduri de promovare a eficienței energetice, materiale de informare în format fizic și digital) și oferirea de măsuri clare și simple angajaților noștri pentru o implementare eficientă;
- ✦ menținerea unei comunicări proactive despre angajamentele noastre pentru protejarea mediului și progresele înregistrate;
- ✦ continuarea inițiativelor de împădurire cu implicarea angajaților și colaboratorilor noștri;
- ✦ pe termen mediu, stabilirea direcțiilor și procedurilor pentru optimizarea consumului de carburanți aferent vehiculelor din flota proprie;

- ✦ instalarea în toate parcurile publice aparținând sediilor BT a unor stații de încărcare a vehiculelor electrice pentru stimularea mobilității nepoluante;
- ✦ încurajarea mersului cu bicicletă în condiții de siguranță și asigurarea unor parcuri pentru biciclete. mentăm cele mai potrivite măsuri.

De-a lungul timpului, în urma proceselor de audit energetic pe care le desfășurăm periodic, am implementat o serie de măsuri ce au contribuit la reducerea cantității de energie și combustibil consumată. Toate aceste măsuri sunt documentate și monitorizate în Programul de Îmbunătățire a Eficienței Energetice existent la nivelul Băncii.

Căutăm constant să ne reducem consumurile de combustibil și energie, iar procesele de audit energetic pe care le desfășurăm periodic ne ajută să dimensionăm și să implementăm cele mai potrivite măsuri.

Emisii

Modul în care sunt gestionate emisiile de gaze cu efect de seră este descris de prevederile incluse în Politica de mediu a băncii. Emisiile de gaze cu efect de seră din Scopul 1 provin doar din surse directe, din noxele eliminate de flota organizației și de la sistemele de climatizare din unități. Departamentul de Achiziții, Investiții și Logistică este responsabil pentru inventarierea surselor, contorizarea și monitorizarea emisiilor, precum și de raportarea lor către Consiliul de Administrație, precum și către alte departamente.

Principalul obiectiv în ceea ce privește emisiile de gaze cu efect de seră este acela de a le reduce la minim. Cele mai importante măsuri pe care le implementăm pentru atingerea acestui obiectiv sunt: modernizarea sistemelor de încălzire – răcire din clădiri, înlocuind sistemele vechi cu altele noi, mai performante și înlocuirea treptată a autoturismelor din flota auto cu vehicule mai performante, cu cele mai eficiente norme de poluare și cu autoturisme electrice sau hibrid plug-in.



Emisii GES 2021 tone CO₂



Emisiile din Scopul 1 includ emisiile rezultate în urma arderii combustibililor în echipamente proprii: benzină și motorină pentru transportul angajaților și gaz natural pentru arderea în centrale termice. Estimarea emisiilor rezultate din consumul de benzină și motorină a fost realizată raportându-ne la cantitatea de combustibil consumată, fără a lua în calcul caracteristicile tehnice ale motoarelor autoturismelor din flota companiei.

Emisiile din Scopul 2 includ emisiile de gaze cu efect de seră rezultate ca urmare a consumului de energie electrică achiziționată de la furnizor. În 2021, pentru Banca Transilvania, emisiile din Scopul 2 au înregistrat o scădere semnificativă, ca urmare a creșterii ponderii de energie din surse regenerabile achiziționată de la furnizor.

Pentru Banca Transilvania, factorii de emisie (FE) utilizați au fost extrași din Ordinul nr. 2641/2017 privind modificarea și completarea reglementării tehnice „Metodologie de calcul al performanței energetice a clădirilor”, aprobată prin Ordinul Ministrului transporturilor, construcțiilor și turismului nr. 157/2007.

Pentru Victoriabank, factorii de emisie (FE) utilizați au fost extrași din Anexa D a Normativului în construcții NCM M.01.02:2016, Performanța energetică a clădirilor. Metodologia de calcul al performanței energetice a clădirilor.

În 2021, pentru Banca Transilvania, intensitatea emisiilor directe de gaze cu efect de seră rezultate în urma consumului de energie (combustibil și energie electrică) au scăzut cu **51%.**

Scăderea se datorează creșterii ponderii energiei electrice obținute din surse regenerabile, în totalul energiei consumate pentru activitățile Băncii.

Intensitatea emisiilor directe de gaze cu efect de seră

$$\text{Intensitatea emisiilor (IEm) 2021} = \frac{\text{Cantitatea totală de emisii}}{\text{Cifra de afaceri}}$$

Banca Transilvania:

$$\text{IEm} = \frac{4.831,92}{5.581.520,39} = 8,657 \cdot 10^{-4} \text{ CO}_2/\text{mii lei}$$

Victoriabank:

$$\text{IEm} = \frac{526,97}{194.356,92} = 86,48 \cdot 10^{-4} \text{ CO}_2/\text{mii lei}$$



Factori de emisie:

Banca Transilvania:

1 kWh energie electrică din surse neregenerabile = 213,37 g

1 kWh gaz natural = 202 g

Victoriabank:

1 kWh energie electrică din surse neregenerabile = 275 g

1 kWh gaz natural = 277 g

1 tonă benzină = 2,392 kg

1 tonă motorină = 2,640 kg

Numărul de mașini din flota companiei 2021

Banca Transilvania	Victoriabank
Diesel	Diesel
323	44
Electric	Electric
1	0
Hibrid	Hibrid
1	0
Benzină	Benzină
336	25

În 2021, măsurile implementate pentru reducerea cantității de emisii generate de activitățile băncii (creșterea ponderii de energie regenerabilă în consumul de energie electrică) au dus la prevenirea eliberării în atmosferă a 3.511,84 tone CO₂.

Sediul central Banca Transilvania din Cluj

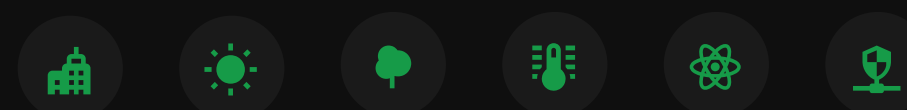
Noul sediu al Băncii Transilvania din Cluj, unde vor activa până la 1.400 de angajați din echipa BT a fost conceput ca o clădire-reper, cu o plastică arhitecturală puternică din beton aparent și mai ales, o clădire verde. Cu o suprafață construită de 20.000 mp, clădirea de birouri îndeplinește cele mai actuale și înalte standarde de calitate și sustenabilitate.

Imobilul a obținut certificarea BREEAM interimară la nivel Excellent și este în curs de certificare finală la terminarea construcției, cu ținta de BREEAM Outstanding.

Sistemul internațional de certificare BREEAM include 10 categorii de criterii de sustenabilitate cum ar fi: Managementul construcției, Sănătatea și starea de bine a ocupanților, Energie, Transport, Apă, Materiale, Deșeuri, Utilizarea terenului și ecologie, Poluare și Inovare.

Clădirea care găzduiește noul sediu central al băncii, înregistrează performanțe remarcabile la categoriile *Management* (practici responsabile de construcție) - scor 100%, *Energie* (eficiență energetică și reducerea emisiilor, contorizare avansată) - scor 91,67%, *Transport* (acces la transport public, transport alternativ - biciclete, mașini electrice) - scor 100%.

Prin respectarea criteriilor certificării, clădirea contribuie la reducerea impactului negativ asupra mediului rezultat din activitățile noastre (atenuarea schimbărilor climatice, conservarea resurselor de apă, aer curat, sol nepoluat, biodiversitate urbană, materiale procurate responsabil) și în același timp asigură pentru utilizatori un mediu interior de calitate care promovează sănătatea (ventilare optimă, lumină naturală, confort termic, calitate a apei și a aerului).



Lista excluderilor

Banca Transilvania nu va finanța cu bună știință, în mod direct sau indirect, proiecte care implică următoarele:

✘ a) Producția sau comerțul cu orice produs sau activitate considerate ilegale în conformitate cu legile și regulamentele românești, sau de convențiile și acordurile internaționale, sau care fac obiectul unor interdicții sau eliminări treptate la nivel internațional, cum ar fi:

- ✘ i) Producția de sau comerț cu produsele care conțin bifenili policlorurați (PCB)
- ✘ ii) Producția de sau comerț a produselor farmaceutice, pesticide / erbicide și alte substanțe periculoase care fac obiectul unor interdicții sau eliminări treptate la nivel internațional¹
- ✘ iii) Producția de sau comerț cu substanțe care epuizează stratul de ozon care fac obiectul unor eliminări treptate la nivel internațional²

✘ iv) Comerțul cu animalele sălbatice sau producția de sau comerțul cu produse provenind de la animale sălbatice reglementate de CITES³

✘ v) Circulația transfrontalieră a deșeurilor interzise în temeiul dreptului internațional⁴

✘ b) Producția sau utilizarea sau comerțul cu fibre de azbest nelimitate sau a produselor ce conțin azbest⁵

✘ c) Activități interzise de legislația română sau de convențiile internaționale referitoare la protecția biodiversității sau a resurselor de patrimoniu cultural⁶

✘ d) Pescuitul cu plasa în mediul marin, cu plase de peste 2,5 km în lungime

✘ e) Expediție de petrol sau alte substanțe periculoase în rezervoare care nu sunt conforme cu cerințele Organizației Maritime Internaționale (OMI)⁷

✘ f) Comerțul cu mărfuri fără existența licențor de export sau de import sau a altor dovezi de autorizații de tranzit din țări relevante de export, import și, dacă este cazul, de tranzit

✘ g) Producție sau activități ce implică forme exploatare sau dăunătoare de munca forțată⁸/munca dăunătoare cu copii⁹

✘ h) Producția sau comerțul cu arme și muniții¹⁰

✘ i) Producția sau comerțul cu materiale radioactive. Acest lucru nu se aplică la achiziționarea de echipamente medicale, de control al calității și orice echipament pentru care sursa radioactivă este minoră și/ sau protejată în mod adecvat.

✘ j) Cultivarea tutunului

✘ k) Producția sau comerțul cu produse din tutun

✘ l) Producția de sau comerțul cu lemn sau produse forestiere, altele decât din păduri gestionate durabil¹¹

¹ Documente de referință sunt Regulamentul UE (CEE) nr. 2455/92 privind exportul și importul anumitor produse chimice periculoase, cu modificări; Lista consolidată de produse ONU al căror consum și/ sau vânzarea au fost interzise, retrase, restrânse sever sau nu au fost aprobate de guverne; Convenția privind procedurile de consimțământ prealabil în cunoștință de cauză pentru anumite produse chimice și pesticide periculoase comercializate la nivel internațional (Convenția de la Rotterdam); Convenția de la Stockholm privind poluanții organici persistenți; Clasificarea Organizației Mondiale a Sănătății (OMS) a pesticidelor cu Risc.

² Substanțele care epuizează stratul de ozon (ODSuri): compuși chimici care reacționează cu și diminuează stratul de ozon, ducând la binecunoscutele "găuri de ozon". Listele de ODSuri ale Protocolului de la Montreal și țintele de reducere și eliminare treptată a acestora. O listă a compușilor chimici reglementați prin Protocolul de la Montreal, care include aerosoli, agenți frigorifici, spumă de agenți de ventilare, solvenți, și agenți de protecție împotriva incendiilor, împreună cu detaliile țărilor semnatare și datele țintă de eliminare treptată este disponibilă la BERD.

³ CITES: Convenția privind comerțul internațional cu specii protejate ale faunei și florei. Listele CITES de specii protejate sunt disponibile la www.cites.org/eng/app/index.shtml.

⁴ Documente de referință sunt: Regulamentul (CE) nr 1013/2006 din 14 iunie 2006 privind transferurile de deșeurii; Decizia C (2001) 107/Finală a Consiliului OCDE privind revizuirea Deciziei C (92) 39/Finală privind controlul mișcărilor transfrontaliere de deșeurii destinate operațiunilor de recuperare; Convenția de la Basel din 22 martie 1989 privind controlul circulației transfrontaliere de deșeurii periculoase și al eliminării acestora.

⁵ Acest lucru nu se aplică la achiziționarea și utilizarea de foi de azbest de ciment în cazul în care conținutul de azbest este <20%.

⁶ Convențiile internaționale relevante includ, fără limitare: Convenția privind conservarea speciilor migratoare de animale sălbatice (Convenția de la Bonn); Convenția asupra zonelor umede de importanță internațională, în special ca habitat al păsărilor acvatice (Convenția de la Ramsar); Convenția privind conservarea faunei sălbatice europene și a habitatelor naturale (Convenția de la Berna); Convenția privind patrimoniul mondial; Convenția privind diversitatea biologică și protocoalele.

- ✘ m) Producția de sau comerțul cu băuturi alcoolice (exceptând bere sau vin)
- ✘ n) Jocuri de noroc, cazinouri și echivalente
- ✘ o) Operațiuni de exploatare forestieră în păduri tropicale
- ✘ p) Activități de amanet și Case de schimb valutar
- ✘ q) Pornografie, prostituție, videochat

Față de excluderile definite mai sus, sunt acceptate următoarele excepții, pentru care ofițerii de Risc de Mediu și Social vor putea aproba continuarea analizei:

- ✘ producție sau comerțul de alcool și tutun dacă activitatea respectivă reprezintă o pondere ne semnificativă în totalul activității clientului sau dacă se încadrează în limita de 1% din total portofoliu BT
- ✘ comerțul cu arme și muniții de vânătoare, cu condiția monitorizării atente a clientului, pentru a avea confortul că acesta va comercializa exclusiv arme și muniții de vânătoare
- ✘ pentru jocuri de Noroc: SGB-urile cu cash collateral pentru garantarea obligațiilor bugetare (Ordonanța 77)

În cazul în care Ofițerul de Risc de Mediu și Social nu avizează continuarea analizei, creditul va fi respins și clientul va fi informat.

Lista de referință BERD

Finanțarea următoarelor activități susceptibile a ridica probleme de mediu și sociale va fi sesizată către BERD. Principalele Standarde de Performanță BERD pe care aceste tranzacții vor trebui să le îndeplinească sunt precizate cu litere italice:

- a) Activitățile ce implică strămutări forțate – *Standardul de Performanță BERD nr. 5*
- b) Activitățile din sfera, vecinătatea sau aflate în amonte de unele arii protejate conform legilor naționale sau convențiilor internaționale, situri de interes științific, habitatul unor specii rare/pe cale de dispariție, pescării de importanță economică și păduri primare/vechi de importanță ecologică - *Standardul de Performanță BERD nr. 6*
- c) Activitățile din sfera, vecinătatea sau aflate în amonte de terenurile ocupate de populația băștinașă și/sau grupuri vulnerabile incluzând terenuri și cursuri de apă folosite pentru

activități de subzistență cum ar fi păscutul turmelor, vânătoarea sau pescuitul - *Standardul de Performanță BERD nr. 7*

d) Activități ce ar putea afecta negativ situri de importanță culturală sau arheologică - *Standardul de Performanță BERD nr. 8*

e) Activitățile din ciclul de producere al combustibililor nucleari.

f) Generare de energie prin folosirea combustibililor nucleari (excluzând importul/exportul de electricitate).

g) Activitățile ce implică eliberarea de OMG (Organisme Modificate Genetic) în mediul natural - *Standardul de Performanță BERD nr. 6*

h) Construcția de mini-hidrocascade - Criteriile de Eligibilitate BERD pentru Micile Proiecte Hidro.

⁷ Aceasta include: rezervoare care nu au toate certificatele solicitate MARPOL SOLAS (inclusiv, fără limitare, codul ISM de conformitate); petroliere de pe lista neagră a Uniunii Europene sau interzise prin Memorandumul de înțelegere de la Paris privind controlul statului portului (Paris MOU); și petrolierele prevăzute pentru etapa a doua în cadrul MARPOL Regula 13G. Nici un petrolier cu cocă simplă de peste 25 de ani nu ar trebui să fie utilizate.

⁸ Munca forțată înseamnă toate activitățile și serviciile care nu sunt efectuate în mod voluntar, care sunt obținute de la un individ sub amenințarea cu forța sau pedeapsă.

⁹ Munca daunătoare cu copii înseamnă angajarea copiilor care este explozivă sau ar putea fi periculoasă, sau ar putea să interfereze cu educația copilului, sau ar putea fi nocivă pentru sănătatea copilului, sau pentru dezvoltarea fizică, mentală, spirituală, morală sau socială a acestuia.

¹⁰ Acest lucru nu se aplică la finanțatorii unui proiect care nu sunt în mod substanțial implicați în aceste activități. „Nu este implicat în mod substanțial” înseamnă că activitatea în cauză este accesorie la operațiunile primare ale unui finanțator de proiect.

¹¹ Păduri gestionate durabil – în accepțiunea băncii materialul lemnos provenit din păduri gestionate durabil este lemnul care provine dintr-o exploatare legală și a cărui origine poate fi verificată.

Definiții și criterii

#	Indicator selectat	Definiție	Tema materială	Referință GRI	Referință Raport de Sustenabilitate
1	Acces la finanțare și educație financiară	Proporția din portofoliul de credite acordate companiilor pentru care Grupul Financiar Banca Transilvania („Grupul”), prin subsidiara BT Microfinantare IFN S.A. („BT Mic”), a reprezentat primul creditor al firmei. Primul creditor al firmei este definit ca fiind prima instituție financiară, în istoricul companiei de la înființare, care a acordat finanțare respectivei companii. Această informație este identificată la momentul analizei de credit efectuată de BT Mic și capturată în sistemele informatice relevante. Proporția este determinată ca raportul dintre numărul de clienți pentru care BT Mic a reprezentat primul creditor al firmei și numărul total de clienți la 31 decembrie 2021.	Acces la servicii financiare, incluziune și educație financiară; Finanțare sustenabilă	Indicator non-GRI	Sectiunea 2.2 Finanțare sustenabilă, pagina 93
2	Suținerea diversității de gen în antreprenoriatul din România	Numărul creditelor în sold și proporția acestora în totalul creditelor în sold la 31 decembrie 2021 acordate clienților care au femei în acționariat la data raportării.	Acces la servicii financiare, incluziune și educație financiară; Finanțare sustenabilă	Indicator non-GRI	Sectiunea 2.2 Finanțare sustenabilă, pagina 93
3	Investiții pentru comunități	Valoarea totală a sponsorizărilor acordate de către Grup în cursul anului 2021, definită ca fiind susținerea materială a unei entități cu scop nelucrative în vederea sprijinirii unei activități, acțiune, proiect ce contribuie pozitiv la bunăstarea comunităților.	Investiții pentru comunități	Indicator non-GRI	Sectiunea 3.3 Investiții pentru comunități, pagina 128

4	Credite verzi acordate companiilor din Romania	Creditele acordate în 2021 companiilor din România care au fost validate pentru eligibilitate în vederea încadrării în categoria verde de către platforma CAFI (Climate Assessment for Financial Institutions), dezvoltată în baza standardelor IFC. Procesul de analiză a proiectelor introduse în aplicație presupune în fază incipientă încadrarea într-una dintre categoriile potențial eligibile menționate mai sus (adaptarea la schimbări climatice, eficiență energetică, clădiri verzi, energie regenerabilă, transport, eficiența apei, precum și altele. Analiza efectivă este realizată fie pe baza unui algoritm prestabilit, fie este efectuată de un grup de specialiști (interni/externi) (în funcție de caracteristicile fiecărei finanțări) capabili să determine dacă un proiect finanțat poate fi considerat o finanțare verde, așa cum este prezentat în pagina 83.	Finanțare sustenabilă	Indicator non-GRI	Sectiunea 2.2 Finanțare sustenabilă, pagina 83
5	Proporția în activele totale a expunerilor față de activități economice eligibile	În baza cerințelor Regulamentului Taxonomiei UE (Regulamentul UE 2020/852), expunerile față de activități economice eligibile au fost identificate în baza codului CAEN, la care s-au adăugat creditele verzi acordate în 2021 companiilor conform evaluării CAFI, finanțările acordate proiectelor imobiliare certificate BREEAM și a finanțărilor acordate companiilor pentru optimizarea consumului de energie în cadrul unor programe dedicate derulate de European Energy Efficiency Fund și EBRD prin programul RoSEFF (România – SME Sustainable Energy Efficiency Financing facility). Aceste expuneri reprezintă finanțări acordate clienților, indiferent de numărul de angajați ai acestora. Proporția a fost calculată prin raportarea acestor expuneri, în sold la 31 decembrie 2021, la total active, conform situațiilor financiare IFRS la 31 decembrie 2021, atât la nivel individual, cât și la nivel consolidat.	Finanțare sustenabilă	Indicator non-GRI	Sectiunea 2.2 Finanțare sustenabilă, pagina 77
6	Număr de angajați	Numărul de angajați, activi și inactivi, în funcție de tipul de contract și numărul de angajați, activi și inactivi, după tipul raporturilor de muncă la 31 decembrie 2021. Comunitate locală = România/Republica Moldova	Indicator General (se raportează indiferent de temele materiale)	GRI 102-8	Sectiunea 3.1 Echipa noastră, pagina 105



7	Diversitatea echipei Grupului Financiar BT	„Numărul total de angajați, activi și inactivi, în funcție de vârstă, gen și nivel de management: (i) primul nivel de management este reprezentat de directorii generali și directorii generali adjuncți; (ii) al doilea nivel de management de directorii executivi și coordonatori; (iii) al treilea nivel de management de alte poziții de middle-management; (iv) specialiști la nivelul sediilor administrative, (v) specialiști la nivelul unităților teritoriale și (vi) structurile de guvernare. Structurile de guvernare sunt reprezentate de un comitet sau de un consiliu responsabil pentru îndrumarea strategică a Grupului, monitorizarea eficientă a managementului și responsabilității managementului față de Grup și față de părțile interesate ale acestuia. Comunitate locală = România/Republica Moldova.”	Angajator responsabil	GRI 405-1	„Secțiunea 1.4. Guvernare Corporativă, paginile 23, 29 și 31. Secțiunea 3.2. Angajator responsabil, pagina 121”	10	Teme materiale	”Lista temelor materiale ce au reieșit în urma procesului de consultare a stakeholderilor. Temă materială = temă pentru care impactul generat de activitățile, produsele și serviciile Grupului a fost evaluat (intern și de către stakeholderi) ca fiind mare sau foarte mare și prezentat în pagina 66.”	Indicator General (se raportează indiferent de temele materiale)	GRI 102-47	Secțiunea 1.8 Analiza de materialitate, pagina 66
						11	Proportia achizițiilor de la furnizori locali	„Proportia achizițiilor, fiind plăți efectuate și angajamente de plată, de la furnizori locali în anul 2021. Comunitate locală România/Republica Moldova. Furnizori locali = furnizori cu sediul în România/ Moldova”	Politica privind achizițiile	GRI 204-1	Secțiunea 3.4 Achiziții responsabile, pagina 136
						12	Număr mediu de ore de formare pe an, pe angajat	Total orelor de formare din cursul anului 2021, atât în format fizic, cât și online, capturate și înregistrare în platforma de training online disponibilă tuturor angajaților Grupului Financiar Banca Transilvania, raportat la numărul mediu de angajați activi. Raportul astfel determinat a fost rotunjit în sus, până la un număr întreg de ore. Indicatorul este raportat ca proporție dintre acest număr mediu de ore și numărul mediu de ore de formare pe an, pe angajat.	Angajator responsabil	În baza GRI 404-1	Secțiunea 3.2. Angajator responsabil, pagina 111
8	Angajați în poziții de senior management recrutați din comunitățile locale	În cazul Banca Transilvania și Victoriabank, senior managementul, primul nivel de management, este reprezentat de membrii Comitetului Conducătorilor, iar în cazul subsidiarelor, de director și director adjuncți. Comunitate locală = România/Republica Moldova. Numărul de angajați total, activi și inactivi.	Angajator responsabil	GRI 202-2	Secțiunea 3.2. Angajator responsabil, pagina 121						
9	Lista de stakeholders	„Categoriile de stakeholderi au fost identificate de echipa Grupului BT și aprobate la nivelul conducerii superioare pentru a fi consultate în procesul de materialitate, așa cum este prezentat în pagina 64. Stakeholderi = entitate sau indivizi care pot fi afectați în mod semnificativ de activitățile, produsele și serviciile Grupului sau ale căror acțiuni pot avea impact semnificativ capacitatea Grupului de a-și implementa cu succes strategia și de a-și atinge obiectivele.”	Indicator General (se raportează indiferent de temele materiale)	GRI 102-40	Secțiunea 1.8 Analiza de materialitate, pagina 64						
						13	Număr mediu de ore de formare pe an, pe angajat, pentru protecția datelor și securitate informațională	Total orelor de formare din cursul anului 2021 cu privire la temele de protecția datelor și securitate informațională, capturate și înregistrare în platforma de training online disponibilă tuturor angajaților Grupului Financiar Banca Transilvania, raportat la numărul mediu de angajați activi, rotunjit în sus, până la un număr întreg de ore. Indicatorul este raportat ca proporție dintre acest număr mediu de ore și numărul mediu de ore de formare pe an, pe angajat.	Conformare, etică și responsabilitate în afaceri; Digitalizare și securitate cibernetică	Indicator non-GRI	Secțiunea 1.5. Conformare, etică și responsabilitate în afaceri, pagina 38

Indexul de conținut GRI


Standard GRI	Informație	Obiectiv de Dezvoltare Durabilă	Nr. pagină/ pagini și/sau răspuns direct	Omisiune	Verificare externă
--------------	------------	---------------------------------	--	----------	--------------------

GRI 101: Baza 2016

Informații generale

GRI 102: Informații generale 2016	Profilul organizației				
	102-1 Numele organizației		10		
	102-2 Activități, branduri, produse și servicii		10-16, 70-103		
	102-3 Localizarea sediilor centrale		5		
	102-4 Localizarea operațiunilor		10		
	102-5 Proprietate și formă legală		11		
	102-6 Piețe deservite		10		
	102-7 Dimensiunea organizației		12-16		
	102-8 Informații cu privire la angajați și alți lucrători	 8.5	105-107		✓
		 10.3			
	102-9 Lanț de furnizori		135, 136		
	102-10 Modificări semnificative la nivelul organizației și al lanțului său de furnizori		135		
	102-11 Principiul precauției sau abordarea precaută		79-81		
	102-12 Inițiative externe		12, 74-80		

102-13 Afilieri	 17.3	17		
Strategie				
102-14 Declarația președintelui		3		
102-15 Impacturi cheie, riscuri și oportunități		42-62, 79-84		
etică și integritate				
102-16 Valori, principii, standarde și norme	 16.3	11, 32-41		
102-17 Instrumente prin care se pot transmite sfaturi sau semnala îngrijorări privind etica	 16.3	36		
Governanță				
102-18 Structură de governanță corporativă		21-26, 29-31		
102-20 Responsabilitatea la nivel de top management pentru aspecte economice, de mediu și sociale		24, 30		
102-22 Componența echipei de management și comitetele sale	 5.5	21-26, 29-31		
	 16.7			
102-23 Președintele organului de conducere	 16.6	23		
102-24 Nominalizarea și selectarea membrilor organului de conducere	 5.5	23-27		
	 16.7			
102-25 Conflictul de interese	 16.6	36		
Implicarea stakeholderilor				
102-40 Lista categoriilor de stakeholderi		64, 67, 68		✓
102-41 Contractul colectiv de muncă	 8.8	108		
102-42 Identificarea și selectarea stakeholderilor		63, 64		

102-43 Abordarea proceselor de consultare a stakeholderilor		67, 68		
102-44 Subiecte-cheie și probleme ridicate		66-68		
Procesul de raportare				
102-45 Entități incluse în situațiile financiare consolidate		10		
102-46 Definirea conținutului raportului și a limitelor temelor		4, 64-66		
102-47 Lista temelor semnificative (materiale)		64-66		✓
102-48 Informații actualizate		Nu este cazul.		
102-49 Modificări în procesul de raportare		Nu au existat modificări în procesul de raportare.		
102-50 Perioada de raportare	 12.6	01.01.2021 - 31.12.2021		
102-51 Data celui mai recent raport	 12.6	Publicat în martie 2021, pentru anii financiari 2019-2020.		
102-52 Ciclu de raportare	 12.6	Anual.		
102-53 Persoană de contact pentru întrebări cu privire la raport		4		
102-54 Raportarea în conformitate cu standardele GRI	 12.6	4		
102-55 Indexul de conținut GRI		153		
102-56 Verificare externă		Raportul independent de asigurare limitată poate fi consultat aici ¹⁵ .		

Teme materiale			
ECONOMIC			
VALOAREA ECONOMICĂ GENERATĂ			
Performanța economică			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale	20, 64
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale	20, 51-54, 60, 70
	103-3	Evaluarea abordării manageriale	20, 35, 36
GRI 201: Performanță economică 2016	201-1	Valoare economică direct generată și valoare economică distribuită	20
	201-4	Asistență financiară din partea structurilor guvernamentale	72
Impact economic indirect			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale	64
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale	52-55, 61, 127, 128
	103-3	Evaluarea abordării manageriale	18, 19, 36
GRI 203: Impact economic indirect 2016	203-1	Investiții în infrastructură și servicii	95-100, 129
	203-2	Impact economic indirect semnificativ	128, 130-134

Prezență pe piață			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale	64
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale	55, 61, 109
	103-3	Evaluarea abordării manageriale	19, 36
GRI 202: Prezența pe piață 2016	202-1	Cote salariale standard la nivel de începător, în funcție de gen, comparativ cu salariul minim local	109
	202-2	Proporția personalului din poziții de management recrutați din comunitățile locale	23-25 ✓

CONFORMARE, ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE ÎN AFACERI			
Anticorupție			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale	32, 33, 64
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale	32, 33
	103-3	Evaluarea abordării manageriale	18, 19, 36
GRI 205: Anticorupție 2016	205-2	Comunicare și formare cu privire la politicile și procedurile anticorupție	32, 33
	205-3	Incidente de corupție confirmate și măsuri corective	33





Comportament anticoncurențial			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale	34, 64
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale	34
	103-3	Evaluarea abordării manageriale	18, 19, 34, 36
GRI 206: Comportament anticoncurențial 2016	206-1	Măsuri legale cu privire la comportamentul anticoncurențial, anti-trust și de monopol	34
Conformare socio-economică			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale	35, 64
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale	35
	103-3	Evaluarea abordării manageriale	18, 19, 35, 36
GRI 419: Conformare socio-economică 2016	419-1	Nerespectarea legilor și a normelor din sfera social-economică	35
Politici publice			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale	37, 64
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale	37
	103-3	Evaluarea abordării manageriale	36
GRI 415: Politici publice 2016	415-1	Contribuții politice	37



Promovarea produselor și serviciilor			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale	64
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale	35, 54, 75, 103
	103-3	Evaluarea abordării manageriale	18, 19, 36
GRI 417: Promovarea produselor și serviciilor 2016	417-2	Incidente de neconformitate cu privire la informațiile și etichetarea produselor și serviciilor	 16.3 35
	417-3	Incidente de neconformitate cu privire la comunicările de marketing	 16.3 35
Respectarea drepturilor omului			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale	41, 65
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale	41, 49, 122
	103-3	Evaluarea abordării manageriale	36, 122
GRI 412: Evaluarea respectării drepturilor omului 2016	412-2	Instruirea angajaților cu privire la politici sau proceduri legate de respectarea drepturilor omului	 16.10 41














Finanțare sustenabilă			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale	64, 74
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale	74-92
	103-3	Evaluarea abordării manageriale	18, 19, 36, 82-84
Finanțare sustenabilă	Credite verzi acordate companiilor din Romania	 2.3 2.4 83	✓
	Proportia în activele totale a expunerilor față de activități economice eligibile	 17.3 77	✓
Finanțare sustenabilă	Credite cu impact social pozitiv acordate companiilor din România	 2.3 2.4 82	
		 8.3 8.3	
		 9.3 9.3	






POLITICA PRIVIND ACHIZIȚIILE			
Practici de achiziții			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale	65, 135
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale	58, 135, 136
	103-3	Evaluarea abordării manageriale	36, 136
GRI 204: Practici de achiziții 2016	204-1	Proportia cheltuielilor cu furnizorii locali	 8.3 136

Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor sociale și standardelor de mediu			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale	65
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale	58, 135
	103-3	Evaluarea abordării manageriale	36
GRI 414: Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor sociale 2016	414-1	Furnizori noi care au fost evaluați din perspectiva standardelor sociale	 5.2 136
			 8.8 8.8
			 16.1 16.1
GRI 308: Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor de mediu 2016	308-1	Furnizori noi care au fost evaluați folosind criteriile de mediu	136
Managementul riscurilor			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale	42, 43, 65
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale	42-46, 52, 53, 79-81, 152, 153
	103-3	Evaluarea abordării manageriale	36, 52
Managementul riscurilor	Încadrarea portofoliului de credite acordate companiilor pe clase de risc de mediu și social		81
	Lista industriilor excluse de la finanțare	 16.4	152, 153

SOCIAL					
Acces la servicii financiare, incluziune și educație financiară					
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale		65	
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale		53, 60, 75, 92, 93, 100-103	
	103-3	Evaluarea abordării manageriale		18, 19, 36, 53	
Acces la servicii financiare, incluziune și educație financiară	Proportia din portofoliul de credite acordate companiilor pentru care Grupul Financiar BT, prin subsidiara BT Microfinanțare, este primul creditor al firmei	 1.4	93	✓	
		 8.3	8.3		
		 9.3	9.3		
	Numărul creditelor în sold la 31 decembrie 2021 acordate clienților cu acționariat constituit din femei	 2.3	93	✓	
		 8.3	8.3		
Puncte de acces din zone subdezvoltate economic sau din zone mai puțin populate	 1.4	100			
	 8.10	101-103			
Inițiative ce au ca obiectiv educația financiară a populației și a antreprenorilor din România	 8.10	101-103			
	 9.3				
Digitalizare și securitate cibernetică					
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale		37, 65	
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale		37-40, 56, 57, 94-99	
	103-3	Evaluarea abordării manageriale		19, 36, 57	
Digitalizare și securitate cibernetică	Numărul clienților unici digitalizați			94	
	Număr mediu de ore de formare pe an, pe angajat, pentru aspecte legate de protecția datelor și securitatea informațională			38	✓

Confidențialitatea datelor cu caracter personal					
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale		37, 65	
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale		37-40, 57	
	103-3	Evaluarea abordării manageriale		36, 57	
GRI 418: Confidențialitatea datelor cu caracter personal	418-1	Reclamații fondate, cu privire la încălcări ale clauzelor privind datelor cu caracter personal și la pierderi de date cu caracter personal	 16.3	40	16.10
ANGAJATOR RESPONSABIL					
Forța de muncă					
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale		65, 105	
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale		55, 61, 105-109, 116, 117	
	103-3	Evaluarea abordării manageriale		36, 55, 122	
GRI 401: Forța de muncă 2016	401-1	Angajați noi și fluctuația de personal	 5.1	106	
			 8.5	8.5	
			 10.3	10.3	
	401-2	Beneficii acordate angajaților cu normă întreagă care nu sunt oferite angajaților temporari sau cu jumătate de normă	 5.4	117	
			 8.5	8.5	
Sănătatea și securitatea în muncă					
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei materiale și a limitelor sale		65	


103-2	Abordarea managerială și componentele sale			55, 118, 119, 123-126	
	103-3	Evaluarea abordării manageriale		36, 55, 124, 126	
	GRI 403: Sănătatea și securitatea în muncă 2018	403-1	Sistemul de management al sănătății și securității în muncă	 8.8	123-126
403-2	Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor			 8.8	123-126
				403-3	Servicii privind sănătatea în muncă
403-4	Subiecte legate de sănătatea și siguranța în muncă, reglementate prin acorduri oficiale, încheiate cu reprezentanții lucrătorilor	 8.8	123, 124		
		 16.7			
403-5	Instruirea forței de muncă privind sănătatea și securitatea în muncă	 8.8	125, 126		
403-6	Promovarea sănătății în rândul lucrătorilor	 3.3	118, 119, 123, 124		
		 3.5			
		 3.8			
403-7	Prevenția și reducerea impactului sănătății și securității în muncă direct legat de relațiile de afaceri	 8.8	42, 43		
403-8	Lucrători protejați de sistemul de management al sănătății și securității în muncă	 8.8	Sistemul de management al sănătății și securității în muncă acoperă 100% din angajații companiei		
		403-9	Accidente de muncă soldate cu răni	 3.6	124, 126
403-9	Accidente de muncă soldate cu răni	 8.8			
		 16.1			

Diversitate și egalitate de șanse						
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei și a limitelor sale		65, 120		
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale		55, 61, 120-122		
	103-3	Evaluarea abordării manageriale		36, 55, 122		
GRI 405: Diversitate și egalitate de șanse 2016	405-1	Diversitatea echipelor de conducere și a angajaților		5.1	23, 25, 105, 121	✓
				8.5		
	405-2	Raportul salariului de bază și al remunerației dintre bărbați și femei		5.1	109	
				8.5		
				10.3		












Combaterea discriminării						
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei și a limitelor sale		65		
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale		49, 55, 120, 122		
	103-3	Evaluarea abordării manageriale		36, 55, 122		
GRI 406: Nediscriminare	406-1	Incidente de discriminare și acțiuni corective		5.1	122	
				8.8		

Formare și dezvoltare profesională					
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei și a limitelor sale		65, 110	
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale		110-115	
	103-3	Evaluarea abordării manageriale		36, 122	
















GRI 404: Formare și dezvoltare profesională 2016	404-1	Număr mediu de ore de formare pe an, per angajat		4.2	111	A fost raportat numărul mediu de ore de formare pe an raportat la numărul mediu de angajați activi. Numărul mediu de ore de formare/angajat în funcție de categorie și gen nu a putut fi extras din sistemele interne la momentul raportării.	✓
				5.1			
				8.2	8.5		
				10.3			










404-2	Programe pentru îmbunătățirea competențelor profesionale în rândul angajaților și programe de asistență în cazul schimbării poziției în companie		8.2	110, 111, 114, 115		
			5.1	113		
			8.5			
				10.3		




Investiții pentru comunități					
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei și a limitelor sale		65	
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale		55, 127-134	
	103-3	Evaluarea abordării manageriale		36, 55	
Investiții pentru comunități		Număr total de proiecte susținute		128, 132	
		Valoarea totală a sponsorizărilor		128, 132	✓

MEDIU						
ACȚIUNI ÎMPOTRIVA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE						
Energie						
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1	Explicarea temei și a limitelor sale		65, 138		
	103-2	Abordarea managerială și componentele sale		56, 62, 143-145		
	103-3	Evaluarea abordării manageriale		36, 56		
GRI 302: Energie 2016	302-1	Consum de energie în cadrul organizației		8.4	143, 144, 148	
				12.2		
				13.1		
				7.3	145, 148	
302-3	Intensitatea energiei		8.4			
				12.2		
				13.1		
302-4	Reducerea consumului de energie		7.3	144, 148		
				8.4		
				12.2		
				13.1		




Emisii			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale		65,138
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		56,62,146-148
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		36
GRI 305: Emisii 2016	305-1 Emisii directe de gaze cu efect de seră (scopul 1)	 3.9	146
		 12.4	
		 13.1	
		 14.3	
		 15.2	
	305-2 Emisii indirecte cu efect de seră (scopul 2)	 3.9	146
		 12.4	
		 13.1	
		 14.3	
		 15.2	
	305-5 Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	 3.9	146,147,148
		 12.4	
		 13.1	
		 14.3	
		 15.2	

CONSUMUL DE RESURSE ȘI GESTIONAREA DEȘEURILOR			
Deșeuri			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale		65,139
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		56,62,139-142
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		36,56
GRI 306: Deșeuri 2020	306-1 Deșeurile și impactul semnificativ al acestora	 3.9	139-142
		 6.3	
		 11.6	
	306-2 Gestionarea impactului semnificativ al deșeurilor	 3.9	139-142
		 6.3	
		 11.6	
306-3 Cantitatea de deșeuri generată	 3.9	141	
	 11.6		
	 12.4 12.5		

306-4 Cantitate de deșeuri redirectionată de la eliminare	 3.9	142
	 11.6	
	 12.4 12.5	
306-5 Cantitate de deșeuri eliminată	 3.9	142
	 11.6	
	 12.4 12.5	

Apă			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale		65
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		142
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		36
GRI 303: Apă și efluenți 2018	303-1 Interacțiunea cu apa ca resursă comună	 6.3 6.4 6.6	142
	303-5 Consumul de apă	 6.4	142

Conformarea cu reglementările legislative de protecție a mediului			
GRI 103: Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei materiale și a limitelor sale		65
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		139,141
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		36
GRI 307: Conformarea cu reglementările de protecție a mediului 2016	307-1 Neconformarea cu legislația și reglementările privind protecția mediului	 16.3	Nu au existat sancțiuni pentru nerespectarea reglementărilor privind protecția mediului.





**Finanțări
pentru
viitor**

Grupul Financiar
Banca Transilvania:
Raport de
Sustenabilitate
2021

