

Sinteză rezultate financiare BT

la 31 martie 2021



Informații financiare

- Activele Grupului BT: 110,9 miliarde lei
- Profitul Grupului BT: 656,33 milioane lei
- Profitul Băncii Transilvania: 581,26 milioane lei.
- Eficiența operațională a băncii: 45,61%

Going digital

- 1,9 milioane de clienți sunt digitalizați, din care peste 1,2 milioane folosesc BT Pay, +79% față de trimestrul I 2020.
- Numărul plăților cu telefonul s-a dublat în trimestrul I 2021 față de aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la 12,3 milioane.
- 64% este creșterea numărului de tranzacții cu cardul pe internet în trimestrul I 2021 față de trimestrul I 2020.

Finanțarea a continuat

- Aproape 48.000 de credite au fost acordate în primele 3 luni ale anului, în valoare de 3.947 milioane lei.
- Creditele au crescut până la 43,09 miliarde lei.
- Soldul creditelor imobiliare/ipotecare este de 13,8 miliarde de lei.
- BT are emise peste 530.000 de carduri de credit.

Obiective BT pentru acest an:

- +11,3% active, până la 115 miliarde de lei;
- 49,3% cost/venit pentru eficiență operațională;
- +7,9% credite brute;
- 47,9% credite/depozite;
- +11,6% total resurse de la clienți.

Ömer Tetik

Director General, Banca Transilvania:

„Vedem semne încurajatoare, economia României și-a revenit bine în primele trei luni ale anului, însă provocările nu au trecut.

Acum depindem de ritmul vaccinării, dar și de restricțiile de călătorie și consum din celelalte țări europene și din lume, iar ritmul revenirii va fi corelat direct cu cel al marilor economii din Uniunea Europeană.

Suntem optimiști, dar rămânem în gardă și ținem aproape de clienții cu credite și de cei care au nevoie de finanțare pentru susținerea business-ului lor, a consumului și a economiei.

Banca Transilvania a funcționat cu motoarele turate în primele trei luni ale anului, ceea ce se vede în numărul record de finanțări acordate”.