

Sinteză rezultate financiare

la 30 septembrie 2021



Informații financiare

- Activele Grupului Financiar BT: 118 miliarde lei
- Profitul net al Băncii Transilvania: 1.474 milioane lei
- Profitul operațional al băncii: 1.705 milioane lei
- Eficiența operațională (cost/venit): 47%

Finanțarea și susținerea românilor

- Peste 166.000 credite acordate populației
- 3,2 milioane de clienți persoane fizice au ales să lucreze cu BT
- 360.000 de clienți IMM & Micro
- peste 11.000 de clienți corporate fac business cu Banca Transilvania

BT, liderul pieței bancare

- Numărul clienților noi a crescut cu peste 133.000 clienți noi de la începutul anului și până în prezent
- Soldul creditelor acordate de Grupul BT a crescut cu aproximativ 4,7 miliarde lei
- BT, partenerul preferat în programele de garanții cu finanțare europeană și programele guvernamentale

BT, mai aproape de investitori

- Peste 30.000 de acționari și peste 70% acționariat românesc
- 500 milioane lei în numerar au fost distribuiți de BT sub forma dividendelor din profitul anului 2020, precum și din rezervele altor ani
- BT Research, noul centru online destinat acționarilor și investitorilor, prin care se pot accesa rapoarte de analiză macroeconomică pentru România, Zona Euro și SUA

Ömer Tetik

Director General, Banca Transilvania

”Continuăm creșterea finanțărilor și a operațiunilor semnificativ peste media pieței și contribuim la relansarea economiei și a societății, câștigând în același timp cotă de piață. Le mulțumesc colegilor din BT – împreună procesăm un volum covârșitor de operațiuni și numerar și servim zilnic sute de mii de clienți, online și în unități. BT este o bancă românească, banca românilor, un campion local și un exemplu că atunci când ai ambiție, curaj și profesionalism, reușești. Continuăm investițiile – în oameni, unități și tehnologie pentru a oferi clienților noștri cea mai bună experiență și continuăm creșterea business-ului și a finanțărilor.”

Sustenabilitatea - noua perspectivă de business



BT a dat startul transformării sustenabile pe piața cardurilor prin Visa Classic, card realizat din plastic reciclat și elemente biodegradabile



BT și-a continuat focusul pe lansarea de produse de finanțare green cu un produs de credit de nevoi personale verde



>25% din finanțările acordate de BT Leasing în primele nouă luni ale anului au fost pentru mașini electrice sau PHEV