

Rezultatele financiare BT la 31 martie 2025

Banca Transilvania, creștere semnificativă a activității operaționale și contribuție la consolidarea sistemului bancar din România și Republica Moldova

*Activitatea Băncii Transilvania din primul trimestru 2025 și din 2024 cuprinde câteva specificități (one off-uri), printre care fuziunea Băncii Transilvania cu OTP Bank România (martie 2025), ceea ce influențează cifrele pe 2025 și diminuează relevanța comparației cu 2024.

[Banca Transilvania](#) a început anul cu rezultate bune, cu o creștere a activității operaționale și a tranzacțiilor, precum și cu ritm bun al clienților noi.

Operațiunile băncii au înregistrat o creștere semnificativă: +16% la numărul tranzacțiilor clienților persoane fizice și companii, față de primul trimestru 2024.

În același timp, banca a înregistrat aproximativ 130.000 de clienți noi în primele trei luni ale anului, din care 119.000 sunt persoane fizice, iar aproximativ 12.000 sunt companii, fără a fi luat în calcul numărul de clienți proveniți de la OTP Bank România. BT a ajuns la aproape 4,8 milioane de clienți activi, la 31 martie 2025.

Soldul creditelor brute al băncii înregistrează o creștere de 12,7 miliarde lei, +14,7% față de decembrie 2024 datorită integrării portofoliului OTP Bank România și creșterii volumului împrumuturilor acordate. Depozitele clienților băncii au crescut până la 160,1 miliarde lei, +6,2% față de decembrie 2024. Economiiile populației reprezintă 104,3 miliarde lei, iar depozitele companiilor sunt de 55,9 miliarde lei.

Primul trimestru a însemnat pentru Grupul BT inclusiv finalizarea a două integrări de bănci, în România și Republica Moldova, prin fuziunea dintre Banca Transilvania și OTP Bank, respectiv a Victoriabank cu BCR Chișinău. Aceste achiziții și integrări au impactat activele Grupului BT, care au ajuns la 206,8 miliarde lei. Activele băncii sunt +6,7% comparativ cu finalul anului trecut și au ajuns la 196,7 miliarde lei.

Profitul net consolidat a ajuns la 877 de milioane de lei. Contribuția subsidiarelor și participațiilor de capital la profitabilitatea Grupului BT a fost de 120,8 milioane lei în primul trimestru din 2025. Din profitul Grupului BT, cel al băncii reprezintă 86%, și anume 756 milioane de lei. Profitul băncii include doar o lună de venituri (martie 2025) aferent portofoliului OTP Bank

România (în valoare de 65 milioane lei). Astfel, profitul Băncii Transilvania nu include venituri de 138 milioane lei, înregistrate de OTP Bank România în ianuarie și februarie 2025.

„BT continuă creșterea accelerată a activității operaționale și ritmul susținut în atragerea de clienți noi, consolidându-ne astfel poziția pe piață. Dincolo de câștigul trecut și prezent din tranzacția cu OTP Bank România, fuziunea ne aduce sinergii și oportunități semnificative pentru viitor, chiar dacă pe termen scurt a impactat rezultatul trimestrial - atât prin faptul că nu include decât o lună de venituri, cât și prin cheltuielile de integrare. În plus, ritmul bun cu care atragem clienți noi se va reflecta în venituri, în trimestrele următoare. Urmărind trendul din primul trimestru, avem un grad ridicat de siguranță că banca și Grupul BT vor realiza bugetul asumat față de acționari. Pe de altă parte, ne uităm cu atenție la tabloul macroeconomic, așteptăm finalizarea incertitudinilor politice și implementarea reformelor structurale, care să ajute țara să își continue creșterea susținută și să își atingă potențialul. România are o economie mult mai dezvoltată decât în alți ani, ceea ce ne face încrezători că vom trece cu bine peste această perioadă de turbulențe” – declară Ömer Tetik, Director General, Banca Transilvania.

45% din profitul brut al anului 2024, repartizat în dividende pentru acționari

La finalul lunii martie 2025, Banca Transilvania avea 79% acționariat românesc, peste 67.000 de acționari direcți și peste 8 milioane de acționari indirecți, având în vedere că fondurile de pensii dețin aproximativ 28% din acțiunile băncii. La Adunarea Generală a Acționarilor din aprilie 2025 acționarii au aprobat propunerea Consiliului de Administrație BT privind distribuirea profitului pe anul 2024 prin acordarea unui dividend brut de 1,73 lei/acțiune, precum și majorarea capitalului social cu 1,7 miliarde lei prin emisiunea a 173 milioane de acțiuni. BT va acorda acționarilor dividende de 1,6 miliarde lei, cu un randament aproximativ de 6%.

Alte detalii financiare:

- Eficiența operațională a ajuns la 47,42%, calculat cu impactul anualizat al contribuției la Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare și la Fondul de Rezoluție.
- Raportul credite brute/depozite este de 61,7%, +4,6 pp (puncte procentuale) față de 31 decembrie 2024.
- Venitul net din dobânzi al băncii este +15,9% față de primul trimestru din 2024.
- Pe fondul creșterii activității BT, venitul net din taxe și comisioane este de +9,7% față de finalul lunii martie 2024.
- Rata creditelor neperformante este de 2,52% la 31 martie 2025.
- Indicatorul de solvabilitate la 31 martie 2025 este 19,76% la nivel individual.

Evoluția principalelor linii de business

- Banca Transilvania a ajuns la 7,4 milioane de carduri în portofoliu, iar numărul cumpărăturilor efectuate cu cardul este +19% față de aceeași perioadă a anului trecut. Grupul BT a lansat trei carduri în prima parte a anului: [BT Visa Platinum Debit](#) pentru clienții Premium Banking, [BT Visa UNTOLD](#) în format fizic și [Cardul Direct Dedeman](#) pentru clienții BT Direct.
- Aproape 5.400 de persoane și-au cumpărat, în primele trei luni ale anului, locuință cu finanțare de la BT. Suma acordată a fost de aproximativ 1,6 miliarde lei, iar soldul creditelor ipotecare/imobiliare este de 24,5 miliarde lei la nivelul Grupului BT, +1,9% față de 31 martie 2024, reprezentând 24% din portofoliul de credite.
- BT a ajuns la 150.000 de clienți Premium Banking, respectiv la aproape 6.000 de clienți Private Banking. La finalul primului trimestru al anului, activele clienților Private Banking administrate de bancă a depășit pragul de 3 miliarde euro, +12% față de 31 decembrie 2024. Aproape jumătate din aceste active sunt ale clienților Private Banking din București.
- Soldul creditelor la nivel individual, acordate persoanelor juridice, a ajuns la aproximativ 58,6 miliarde lei, +12% față de sfârșitul anului 2024 (cu cifre OTP Bank România incluse).
- 7,4 miliarde lei reprezintă valoarea creditelor aprobate în primul trimestru al anului pentru clienții corporate, +9% față de aceeași perioadă a anului anterior.

Soluții BT pentru românii de pretutindeni

10% dintre persoanele care au devenit clienți ai băncii în ianuarie – martie 2025 prin intermediul BT Pay locuiesc sau studiază în alte țări, cele mai multe fiind în Marea Britanie, Republica Moldova, Italia, Germania și Spania. De asemenea, banca a lansat în martie 2025 aplicația [BT Pay Italia](#) pentru a susține conectarea financiară a membrilor familiilor și pentru a contribui la incluziunea financiară a românilor, indiferent de țara în care sunt.

Banca Transilvania | Comunicare și Relații Publice

Pentru investitori și acționari: Investitorii care doresc să participe la videoconferința despre rezultatele financiare aferente trimestrului I 2025, organizată de Banca Transilvania în 20 mai 2025, începând cu ora 16:00 (ora României), este necesar să transmită o solicitare prin email (investor.relations@btrl.ro). Raportul aferent trimestrului I 2025, întocmit în conformitate cu prevederile Art. 69 din Legea Nr. 24 din 2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață (inclusiv informație în format editabil), este disponibil pe site-ul BT/[Relații investitori](#), începând cu 14 mai, ora 18.00. Situațiile financiare la 31 martie 2025 și 31 martie 2024 nu sunt auditate și nici revizuite, iar cele aferente 31 decembrie 2024 sunt auditate.

Detalii contact: comunicare@btrl.ro (pentru mass-media); investor.relations@btrl.ro (pentru investitori și acționari)