

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:



REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

„CASTIGA 2 BILETE DE AVION CU CARDUL BT FLYING BLUE!”

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul concursului „Castiga 2 bilete de avion cu cardul BT Flying Blue!” (denumit in continuare "Concurs") este **Banca Transilvania S.A.** (denumit in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Cluj-Napoca, str. G. Baritiu nr. 8, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) in baza notificării in format electronic nr 8728. **AIR FRANCE**, cu sediul in Bucuresti, strada Buzesti, nr. 85, etaj 2, sector 1, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) in baza notificării in format electronic nr. 17158 din 08/07/2010, are calitatea de Partener in cadrul prezentului concurs.

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurării Concursului. Modificarile vor fi facute printr-un Act Adicional autentificat de catre un Notar Public. Modificarile vor intra in vigoare de la data autentificării Actului Adicional de catre Notarul Public.

2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezentul Concurs se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

2.2. Participarea la concurs presupune acceptarea totala a acestor norme fara rezerve, in toate dispozitiile lor, etica profesionala (eticheta, cod de conduita etc.). Orice disputa cu privire la interpretarea lor se rezolva la discretia exclusiva a Organizatorului si fara drept de apel.

3. ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

3.1. Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4. PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

4.1. Campania va incepe in data de 01 iulie 2015 si va inceta la data de 15 septembrie 2015.

5. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CONCURS

5.1. Nu sunt eligibili a participa la Concurs angajatii companiilor Air France sau Bancii Transilvania, angajatii partenerilor implicati in concurs si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie). Posibilii castigatori care au calitatea mentionata mai sus sunt obligati sa divulge acest lucru Organizatorului in termen de 1 zi de la data la care au fost anuntati ca au castigat si sa renunte la premiu. Organizatorul si Partenerul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul castigator fiind singurul in culpa.



5.2. La Concurs participa detinatorii de carduri BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium care au cardul emis in perioada 1 iulie-31 august 2015 si fac o prima cumparatura cu cardul pana la data de 10 septembrie 2015, cu conditia sa indeplineasca criteriile mentionate in acest Regulament.

5.3. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.4. In cazul participarii la concurs, Participantii declara ca au luat la cunostinta prezentul Regulament de Concurs si-l accepta fara rezerve.

5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul modificarii intregului continut al Concursului cu notificare prealabila sau ulterioara, respectiv fara anuntarea modificarii, in special, dar nelimitandu-se la urmatoarele: denumirea Concursului, datele de contact, data de incepere si terminare, desfasurarea, conditiile de participare, Regulamentul. Organizatorul are dreptul de a modifica unilateral prezentul Regulament, fara consimtamantul Participantului. Orice modificare a Regulamentului se va face prin Act Adicional autentificat de catre un Notar Public.

5.6. In cazul problemelor nereglementate in prezentul Regulament se vor aplica instructiunile, informatiile si modalitatile de interactionare plasate pe interfata de utilizare a Concursului si dispozitiile reglementarilor in vigoare.

6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

6.1. Intra automat in Campanie detinatorii de carduri BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium emise de Banca Transilvania in perioada 1 iulie-31 august 2015 care efectueaza o prima cumparatura cu cardul pana la data de 10 septembrie 2015, si care indeplinesc urmatoarele conditii;

- Utilizeaza cardul BT Flying Blue Classic si/sau BT Flying Blue Premium pentru prima data la cumparaturi (plata cu cardul) in perioada promotionala
- Detinatorul de card principal de card titular al contului nu este angajat al Air France sau Bancii Transilvania, angajatii partenerilor implicati in concurs si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie)
- Detinatorul de card principal titular al contului nu a mai avut un produs de tip BT Flying Blue Premium, emis inainte de data de 01 iulie 2015;
- Cardurile reemise in perioada 01 iulie-31 august 2015 (pierdut/furat, sau din orice alte motive), nu atrag sanse in plus in tragerea la sorti
- Daca detinatorul de card principal titular al contului a avut anterior perioadei campaniei un card de tip BT Flying Blue Classic si opteaza in perioada 01 iulie- 31 august 2015 pentru un card de tip BT Flying Blue Premium, va putea participa la campanie doar cu conditia inchiderii cardului BT Flying Blue Classic in decurs de 5 zile de la data emiterii cardului BT Flying Blue Premium.
- Daca detinatorul de card principal titular al contului opteaza in perioada 1 iulie - 31 august 2015 pentru ambele tipuri de produs (BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium) si efectueaza cate o prima plata cu ambele carduri pana la 10 septembrie 2015, poate intra in tragerea la sorti doar 1 data.
- Daca pe contul unui detinator de card principal emis in perioada 1 iulie-31 august 2015 , s-au emis in aceeasi perioada si unul sau mai multe carduri de posesori desemnati (utilizatori suplimentari) care efectueaza o prima cumparatura cu cardul pana la data de 10 septembrie



2015. acești posesori desemnați care îndeplinesc condiția de mai sus, aduc detinatorului de card principal titular de cont 1 șansa la tragerea la sorti, indiferent de numărul lor.

6.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant care încalca procedura de concurs, care încalca Regulamentul Oficial al concursului, sau care încearcă să fraudeze și/sau subminează desfășurarea legitimă a acestui concurs.

Organizatorul își rezervă dreptul de a efectua orice verificare de conformitate cu acest articol și cu toate regulile, inclusiv dreptul de a elimina orice participant care a comis o încălcare a oricărui tip sau tentativă de fraudă, fără a fi obligat să efectueze o verificare sistematică a tuturor intrărilor, dar poate limita această verificare la intrările potențialilor câștigători.

În cazul în care pentru orice motiv acest concurs nu s-ar putea desfășura conform planificării din cauză, de exemplu, a unui virus de calculator, bug, sau intruziuni externe și neautorizate în sistemul informatic, fraudă sau defectiune tehnică sau care afectează gestionarea, siguranța, corectitudinea sau îndeplinirea corespunzătoare a concursului sau din orice alt motiv independent de Organizator, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, modifica sau suspenda concursul sau chiar să-l înceteze imediat, fără ca participanții să poată obiecta.

6.3. Câștigătorul va fi stabilit prin tragere la sorti electronică în data de 15 septembrie 2015, pe site-ul www.random.org. Se va trage la sorti 1 câștigător și 3 rezerve, care au prioritate la premiu în ordinea extragerii.

7. DESCRIEREA PREMIILOR

7.1 În cadrul acestui concurs se va oferi prin tragere la sorti în data 15 septembrie 2015 un premiu constând în 2 bilete dus-întors la clasa economic, valabil pe toate zborurile operate de Air France pentru cursele București – Amsterdam sau București – Paris, cu o valoare maximă de 120 de euro (inclusiv TVA, pentru ambele bilete), valoarea finală fiind stabilită după emiterea biletelor. Premiile vor fi oferite de către Partener. Destinația va fi aleasă de către câștigător dintre cele 2 disponibile (Paris sau Amsterdam).

7.2 Biletele de avion pot fi folosite de câștigător și maxim un însoțitor (ales de câștigător). Aceste bilete de avion li se aplică condiții speciale. Biletele vor fi emise de Air France nu mai devreme de 01 octombrie 2015. Datele de călătorie se vor alege în funcție de orarul de zbor și de disponibilitatea locurilor pentru această destinație. Călătoria trebuie efectuată până la data de 15 septembrie 2016. În cazul în care biletele nu vor fi folosite își vor pierde valabilitatea și nu se vor mai putea emite altele, caz în care câștigătorul va rămâne fără premiu. Rezervările pentru zbor trebuie făcute cu minim 8 săptămâni înainte de data zborului. După efectuarea rezervărilor, numele călătorilor și data zborului nu mai pot fi schimbate. Air France va suporta costurile de zbor și taxele de aeroport. Nu se vor efectua zboruri în perioada 21 Decembrie 2015 – 10 Ianuarie 2016. Costurile de transport la și de la aeroport vor fi suportate de câștigător. În cazul în care câștigătorul are un card în programul Flying Blue acestuia nu i se va lua în considerare la acumularea de puncte aceste zboruri.

Biletele sunt emise pe zborurile Air France-operate în limita locurilor disponibile și pentru clasele de rezervare dedicate în clasa Economy.

Câștigătorul și însoțitorul lui trebuie să se deplaseze mereu împreună la aceleași date și aceleași zboruri.

Toate zborurile sunt în funcție de disponibilitate.

În cazul în care nu există mai multe locuri disponibile la datele dorite sau în cazul în care prețul depășește valoarea maximă, atunci câștigătorul va alege alte date sau un alt aeroport de plecare.

Biletele vor fi emise numai în format electronic.

Itinerariul de călătorie va fi trimis câștigătorului prin e-mail.

Biletele pot fi utilizate numai de catre castigator si de insotitorul acestuia.

Biletele nu sunt transferabile si nu pot fi modificate dupa efectuarea rezervarii. Nu se poate solicita contravaloarea in bani in biletelor de avion.

In cazul in care premiul nu va fi folosit pana la data de 15.09.2016, nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani si nu va mai putea fi folosit. Daca rezervarea nu se face în termenul de rezervare, castigatorul pierde premiul.



8. NOTIFICARE, PRELUAREA PREMIILOR

8.1. Castigatorul va fi informat prin email si/sau telefon in termen de 5 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti.

În cazul în care castigatorul nu raspunde în termen de 15 zile de la trimiterea acestui e-mail sau daca adresa de contact este invalida, falsa sau eronata, castigatorul va fi invalidat si va pierde definitiv premiul.

Fiecare premiu oferit este personal si netransmisibil.

8.2. Castigatorul trebuie sa confirme datele personale in termen de 5 zile de la contactare, in vederea validarii finale.

8.3. Premiul nu poate fi transferat si nu poate fi vandut si nici nu se acorda contravaloarea acestuia in bani sau alte foloase.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul modificarii premiilor si selectarii Castigatorului in cazul modificarii substantiale a conditiilor Concursului.

9. REGULI PENTRU PROTECTIA INTERESELOR PARTICIPANTILOR

9.1. Pentru solutionarea problemelor legale, administrative, tehnice legate de predarea premiilor, respectiv pentru solutionarea problemelor, participantii se pot adresa in scris Organizatorului la adresele de email Anca.Daianu@btrl.ro sau maria.ionas@btrl.ro.

9.2. Organizatorul declara ca in cazul litigiilor legate de predarea premiilor se angajeaza la solutionarea acestora pe cale amiabila, prin negocieri purtate cu Castigatorul.

10. ADMINISTRAREA DATELOR PERSONALE

10.1. Conform art. 5, alin. (1), punctul a) din Legea 677 din anul 2001 privind protectia datelor cu caracter personal si libertatea informatiei (in urmatoarele Legea privind protectia datelor), Participantul este de acord ca Organizatorul sa prelucreze numele, adresa, telefon si adresa de email specificate de Participant cu scopul participarii la Concurs si predarii premiului de catre Organizator.

10.2. In acelasi timp Participantul este de acord ca Organizatorul sa prelucreze datele personale specificate mai sus in scopurile specificate.

10.3. Prin inscrierea la acest Concurs, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori Air France cu sediul in Bucuresti, strada Buzesti, nr. 85, etaj 2, sector 1, si Directiei Marketing si Segmente, Produse Retail a Bancii Transilvania cu sediul in Cluj-Napoca, str. G. Baritiu nr. 8 in mod gratuit, se va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice

prelucrare a acestora. De asemenea, se va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime toate datele a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

Organizatorul si Partenerul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Concursului si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul si Partenerul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Concurs si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

Participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- *dreptul de acces la date* potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la *Organizator*, la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre *Organizator*.

- *dreptul de opozitie* potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- *dreptul de interventie asupra datelor* potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la *Organizator*, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

- dreptul de a fi informati;

- dreptul de opozitie la prelucrarea datelor;

- dreptul de a se adresa justitiei

10.4. La cererea expresa a oricaruia dintre *Participantii*, *Organizatorul* va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la *Concurs* vor trimite *Organizatorului* la Directia Marketing si Segmente, Produse Retail a Bancii Transilvania cu sediul in Cluj-Napoca, str. G. Baritiu nr. 8 si Partenerului Air France Romania, strada Buzesti nr. 85, etaj 2, sector 1, Bucuresti, Romania, in atentia „Serviciul Marketing”, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.5. *Organizatorul* se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii *Concursului*, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la *Concurs*.

11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul si Partenerul Concursului nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand, dar fara a se limita la,

urmatoarele:



1. Expedierea documentelor pentru validarea unui Castigator la alta adresa decat cea comunicata de Organizator si nici pentru pierderea documentelor expediate de catre serviciile de curiera sau posta.
2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din Concurs orice Participant care, prin comportament fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului.
13. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

14. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei promotionale sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei promotionale. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

12. TAXE

12.1. Partenerul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

13. ANUNTAREA CASTIGATORULUI CONCURSULUI

13.1. Numele si prenumele Castigatorului validat de catre Organizator, precum si descrierea premiului castigat in cadrul Concursului, vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002. Numele, prenumele si descrierea premiului castigat vor fi publicate site ul www.bancatransilvania.ro

14. FORTA MAJORA



14.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2. Daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 C.civ. Organizatorul are obligatia de a comunica Participantilor invocarea Fortei Majore in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de Forta Majora.

In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forta Majora urmatoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiului;
- b) erori in tiparirea biletelor si voucherelor, inclusiv produse prin eroare umana;
- c) tentative de frauda ale mecanismului Concursului prin mijloace electronice sau prin alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14.3. Enumerarea din sectiunea 14 a prezentului Regulament nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

15. LITIGII SI FRAUDE

15.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

15.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Directia Marketing si Segmente, Produse Retail a Bancii Transilvania cu sediul in Cluj-Napoca, str. G. Baritiu nr. 8, in termen de maxim o saptamana de la data anuntarii Castigatorului. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.

15.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

16.1. Prin participarea la aceasta Concurs, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

16.2. Regulamentul Concursului „Castiga 2 bilete de avion cu cardul BT Flying Blue!” va fi disponibil in mod gratuit la adresa de internet www.bancatransilvania.ro in cadrul sectiunii dedicate acestui concurs.

16.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



16.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public prin publicarea pe pagina www.bancatransilvania.ro

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

prin reprezentant

HARVAT IOANA

S.S.
