

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„OFERTA SPECIALA SI TOMBOLA BT FLYING BLUE!”**

**1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei „Oferta speciala si tombola BT Flying Blue!” (denumita in continuare "Campania") este **Banca Transilvania S.A.** (denumit in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Cluj-Napoca, str. G. Baritiu nr. 8, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) in baza notificarii in format electronic nr 8728.

**S.C. TAROM S.A.**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea Pragana, cu sediul in Otopeni, Sos. Calea Bucurestilor Nr.224 F, Judetul Ilfov, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului Bucuresti J23/1298/2003 si numar de inregistrare fiscala RO 477647, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal nr 4082.

si

**AIR FRANCE**, cu sediul in Bucuresti, strada Buzesti, nr. 85, etaj 2, sector 1, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) in baza notificarii in format electronic nr. 17158 din 08/07/2010,

si

**KLM ROYAL DUTCH AIRLINES** cu sediul in Bucuresti, strada Buzesti, nr.85, etaj 2, sector 1 Bucuresti, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) in baza notificarii in format electronic nr. 17087.

au calitatea de Parteneri in cadrul prezentului concurs.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei. Modificarile vor fi facute printr-un Act Aditional.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

1.4. Regulamentul Campaniei si eventualele acte aditionale vor fi disponibile in mod gratuit la adresa de internet [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro) in cadrul sectiunii dedicate acestei campanii.

**2. PRODUSELE PARTICIPANTE**

Produsele participante la prezenta Campanie sunt cardurile BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium emise de Banca Transilvania.

**3. DURATA CAMPANIEI**

La Campanie participa detinatorii de carduri BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium care au cardul emis in perioada **2 mai – 30 iunie 2018** si predate pana in data de **10 iulie 2018**.

**4. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

4.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament. Participantii declara ca au luat la cunostinta prezentul Regulament de Campanie si-l accepta fara rezerve.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la tombola cu bilete de avion angajatii companiilor TAROM, AIR FRANCE, KLM sau Bancii Transilvania, angajatii partenerilor implicati in concurs si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie). Posibilii castigatori care au calitatea mentionata mai sus sunt obligati sa divulge acest lucru Organizatorului in termen de 1 zi de la data la care au fost anuntati ca au castigat si sa renunte la premiu. Organizatorul si Partenerii nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul castigator fiind singurul in culpa.

**5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Intra automat in Campanie detinatorii de carduri BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium emise de Banca Transilvania in perioada 2 mai – 30 iunie 2018 si predate pana in data de 10 iulie 2018.

Participanții la această Campanie trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA își rezervă dreptul de a refuza acordarea produsului sau acestei promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile interne ale Bancii Transilvania.

Campania constă în acordarea următoarelor beneficii:

### **5.1. Comision emiteră 0 și oferta specială Mile welcome bonus la prima cumpăratură:**

Cardurile BT Flying Blue Classic și BT Flying Blue Premium emise în perioada campaniei beneficiază de scutirea de comisionul de emiteră.

În locul ofertei standard în ceea ce privesc Milele Premiului acordate pentru prima utilizare a cardului pentru prima plată la comerciant (welcome bonus), se va acorda următoarea ofertă specială:

- pentru cardul BT Flying Blue Classic:
  - o 2.000 Mile prima plată cu cardul la comerciant, cu condiția ca această prima cumpăratură să fie efectuată în interval de 1 lună de la emiteră cardului
- pentru cardul BT Flying Blue Premium:
  - o 4.000 Mile pentru prima plată cu cardul la comerciant, cu condiția ca această prima cumpăratură să fie efectuată în interval de 1 lună de la emiteră cardului

Oferta Mile welcome bonus se acordă atât aferent primei cumpărături cu cardul detinatorului principal de card titular de cont cât și pentru prima plată a unui singur detinator de card de utilizator suplimentar (posesor desemnat); oferta se poate acorda în calitate de detinator principal de card doar pentru unul dintre produse (cardul BT Flying Blue Classic sau cardul BT Flying Blue Premium- cel care a fost emis primul).

Nu se acordă Mile welcome bonus clienților care au detinut anterior card BT Flying Blue (Classic sau Premium), li s-a închis acest card și ulterior s-a emis altul.

Milele Flying Blue acordate de Banca Transilvania pe baza algoritmului descris mai sus vor fi încărcate de către Flying Blue în contul de Flying Blue al titularului contului, în luna următoare celei în care au fost efectuate tranzacțiile de plată cu cardul care au generat respectivele mile. În cazul în care din anumite motive, Flying Blue nu poate încărca milele în contul unui client într-o anumită lună, o nouă încercare va fi efectuată în luna următoare, cu condiția ca între timp problema care a cauzat imposibilitatea încărcării milelor să fi fost soluționată. Astfel de motive pot fi, dar fără a se limita la următoarele: număr Flying Blue comunicat bancii greșit/anulat/inexistent, client care detine mai multe conturi Flying Blue, erori de comunicare între Banca Transilvania și Flying Blue, etc.

Banca Transilvania nu va fi răspunzătoare pentru consecințele comunicării de către client a unui număr Flying Blue incorect.

### **5.2. Tombola cu bilete de avion:**

#### Premiile:

În cadrul acestei campanii se vor oferi prin tragere la sorti care va avea loc în data de 16 iulie 2018, 3 premii constând în câte 2 bilete dus-întors la clasa Economy, cu plecare din București, pe următoarele destinații dus-întors: Amsterdam, Paris și Praga.

Premiile vor fi oferite de către Parteneri.

Castigatorii vor fi stabiliți prin tragere la sorti electronică, pe site-ul [www.random.org](http://www.random.org). Pentru fiecare dintre cele 3 premii, se va trage la sorti câte 1 castigator și 3 rezerve, care au prioritate la premiul în ordinea extragerii. Ordinea de acordare a premiilor este următoarea în funcție de destinație, astfel: Amsterdam, Paris și Praga.

#### **Condiții aplicabile biletelor de avion:**

- Biletele pe destinația Praga vor fi emise de TAROM pe zboruri operate cu aeronave TAROM, biletele pe destinația Paris vor fi emise de AIR FRANCE pe zboruri operate cu aeronave AIR FRANCE, iar cele pe destinația Amsterdam vor fi emise de KLM pe zboruri operate cu aeronave KLM

- Toate biletele vor fi emise in clasa Economy, in limita locurilor disponibile. În cazul în care nu exista locuri disponibile la data dorita, atunci castigatorul va alege alta data de calatorie.
- Biletele de avion pot fi folosite numai de catre castigator si maxim un insotitor (ales de castigator). Castigatorul si insotitorul acestuia trebuie sa calatoreasca împreuna, la aceleasi date si pe aceleasi zboruri.
- Pentru efectuarea rezervarilor de zboruri, castigatorul va contacta compania TAROM, AIR FRANCE sau compania KLM, in functie de premiul castigat. Detaliile de contact ale companiilor aeriene vor fi furnizate de Organizator.
- Pentru zborul catre Praga: rezervarile de bilete trebuie efectuate cu minim 6 saptamani inainte de data zborului, dupa efectuarea rezervarilor, numele calatorilor si data zborului nu mai pot fi schimbate, datele de calatorie se vor alege in functie de orarul de zbor al companiilor aeriene si de disponibilitatea locurilor pentru respectiva destinatie, calatoria trebuie efectuata pana la data de 14.12.2018, iar biletele de avion trebuie emise pana la data de 15.10.2018.
- Pentru zborurile catre Paris si Amsterdam: rezervarile de bilete trebuie efectuate cu minim 6 saptamani inainte de data zborului, dupa efectuarea rezervarilor numele calatorilor, data zborului si alte detalii legate de zbor nu mai pot fi schimbate, datele de calatorie se vor alege in functie de orarul de zbor al companiilor aeriene si de disponibilitatea locurilor pentru respectiva destinatie, calatoria trebuie efectuata pana la data de 14.12.2018, iar biletele de avion trebuie emise pana la data de 15.10.2018.
- In cazul in care premiul nu va fi folosit pana la data limita, nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani si nu va mai putea fi folosit.
- Biletele nu sunt transferabile si nu pot fi modificate dupa efectuarea rezervarii.
- In cazul in care biletele nu vor fi folosite isi vor pierde valabilitatea si nu se vor mai putea emite altele, caz in care castigatorul va ramane fara premiu. Nu se poate solicita contravaloarea in bani a biletelor de avion.
- TAROM/AIR FRANCE/KLM vor suporta integral costul biletelor inclusiv taxele aferente. Costurile de transport la si de la aeroport vor fi suportate de castigator.
- Biletele nu permit acumularea de Mile sau Mile de Nivel in programul Flying Blue.

***Conditii generale aplicabile tombolei:***

- Detinatorul de card principal de card titular al contului nu este angajat al TAROM, AIR FRANCE, KLM sau Bancii Transilvania, angajatii partenerilor implicati in concurs si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie)
- Detinatorul de card principal titular al contului nu a mai avut un produs de tip BT Flying Blue Premium, emis inainte de data de 2 mai 2018;
- Cardurile reemise in perioada 2 mai - 30 iunie 2018 (pierdut/furat, sau din orice alte motive), nu atrag sanse in plus in tragerea la sorti
- Daca detinatorul de card principal titular al contului a avut anterior perioadei campaniei un card de tip BT Flying Blue Classic si opteaza in perioada 2 mai - 30 iunie 2018 pentru un card de tip BT Flying Blue Premium, va putea participa la tombola doar cu conditia inchiderii cardului BT Flying Blue Classic in decurs de 5 zile de la data emiterii cardului BT Flying Blue Premium.
- Daca detinatorul de card principal titular al contului opteaza in perioada 2 mai - 30 iunie 2018 pentru ambele tipuri de produs (BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium), poate intra in tragerea la sorti doar o data.
- Daca pe contul unui detinator de card principal emis in perioada 2 mai - 30 iunie 2018, s-au emis in aceeasi perioada si unul sau mai multe carduri de posesori desemnati (utilizatori suplimentari), acesti posesori desemnati aduc detinatorului de card principal titular de cont o sansa la tragerea la sorti, indiferent de numarul lor.
- Organizatorul își rezerva dreptul de a descalifica orice participant care încalca procedura de campanie, care încalca Regulamentul Oficial al campaniei. sau care încearca sa fraudeze si/sau submineaza desfasurarea legitima a acestei campanii.
- Organizatorul își rezerva dreptul de a efectua orice verificare de conformitate cu acest articol si cu toate regulile, inclusiv dreptul de a elimina orice participant care a comis o încălcare a oricarui tip sau tentativa de fraudă, fara a fi obligat sa efectueze o verificare sistematica a tuturor intrarilor, dar poate limita aceasta verificare la intrarile potentialilor castigatori.

- În cazul în care pentru orice motiv acest concurs nu s-ar putea desfășura conform planificării din cauza, de exemplu, a unui virus de calculator, bug, sau intruziuni externe și neautorizate în sistemul informatic, fraudă sau defecțiune tehnică sau care afectează gestionarea, siguranța, corectitudinea sau îndeplinirea corespunzătoare a campaniei sau din orice alt motiv independent de Organizator, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, modifica sau suspenda campania sau chiar s-o înceteze imediat, fără ca participanții să poată obiecta.

## **6. NOTIFICARE, PRELUAREA PREMIILOR**

6.1. Castigatorii vor fi informați prin email și/sau telefon în termen de 5 zile lucrătoare de la momentul tragerii la sorti.

În cazul în care unul sau mai mulți castigatori nu răspund în termen de 15 zile de la trimiterea acestui e-mail sau dacă adresa de contact este invalidă, falsă sau eronată, respectivii castigatori vor fi invalidați și vor pierde definitiv premiul.

Fiecare premiu oferit este personal și netransmisibil.

6.2. Castigatorii trebuie să confirme datele personale în termen de 5 zile de la contactare, în vederea validării finale.

6.3. Premiul nu poate fi transferat și nu poate fi vândut și nici nu se acordă contravaloarea acestuia în bani sau alte foloase.

6.4. Organizatorul își rezervă dreptul modificării premiilor și selectării Castigatorilor în cazul modificării substanțiale a condițiilor Concursului.

6.5. Organizatorul va comunica Partenerilor numele castigatorilor, urmând ca aceștia să îi informeze pe castigatori cu privire la demersurile necesare în vederea intrării în posesia premiilor.

6.6. Organizatorul nu răspunde pentru orice deficiențe sau întârzieri în furnizarea serviciilor sau livrarea produselor aferente premiilor menționate în prezentul regulament datorate Partenerilor sau altor terți astfel în cât Castigatorii declară că nu vor solicita sub nicio formă Organizatorului acoperirea prejudiciului suferit ca urmare a deficiențelor sau întârzierilor existente în furnizarea serviciilor sau livrarea produselor menționate în prezentul articol (inclusiv dar fără a se limita la solicitare de despăgubiri).

## **7. TAXE**

7.1. Partenerul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit.

## **8. ANUNTAREA CASTIGATORULUI CONCURSULUI**

8.1. Numele, prenumele și descrierea premiului câștigat vor fi publicate pe site-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **9. PROTECȚIE ÎN CAZUL PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

9.1 Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Ca atare, Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/castigatorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

9.2 Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are conform Legii nr. 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), dreptul de opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) și dreptul de a se adresa justiției (art.18).

## **10. FORTA MAJORA**

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator/Parteneri, inclusiv imposibilitatea Organizatorului/Partenerilor din motive independente de voință să și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.2. Dacă o situație de Forta Majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul/Partenerii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 C.civ. Organizatorul/Partenerul are obligația de a comunica Participanților invocarea Fortei Majore în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de Forta Majora.