

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„OFERTA SPECIALA SI TOMBOLA BT FLYING BLUE!”**

1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei „Oferta speciala si tombola BT Flying Blue!” (denumita in continuare "Campania") este:

Banca Transilvania S.A. (denumit in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Cluj-Napoca, str. G. Baritiu nr. 8, numar de telefon 0264308028, adresa de e-mail contact@btrl.ro

Care, pentru acordarea premiilor campaniei constand in bilete de avions, actioneaza in parteneriat cu:

TAROM S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Otopeni, Sos. Calea Bucurestilor Nr.224 F, Judetul Ilfov, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului Bucuresti J23/1298/2003 si numar de inregistrare fiscala RO 477647,

AIR FRANCE, cu sediul in Paris, strada F-95747 Roissy CDG Cedex, nr. 45, inregistrat la Registrul Comertului din Franta cu numarul B420495178.

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES cu sediul in Amsterdamseweg, strada 1182 GP Amstelveen, nr.55, inregistrat la Registrul Comertului din Olanda cu numarul 33014286.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei. Modificarile vor fi facute printr-un Act Aditional.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

1.4. Regulamentul Campaniei si eventualele acte aditionale vor fi disponibile in mod gratuit la adresa de internet www.bancatransilvania.ro in cadrul sectiunii dedicate acestei campanii.

2. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la prezenta Campanie sunt cardurile BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium emise de Banca Transilvania.

3. DURATA CAMPANIEI

La Campanie participa detinatorii de carduri BT Flying Blue Classic si/sau BT Flying Blue Premium care au cardul emis in perioada **2 septembrie – 31 octombrie 2019** si activate pana in data de **8 noiembrie 2019**.

4. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament. Participantii declara ca au luat la cunostinta prezentul Regulament de Campanie si-l accepta fara rezerve.

4.2. Sunt eligibili pentru participarea în Campanie pentru oferirea beneficiului constând în **Comision emiteră 0 și oferta specială Mile welcome bonus la prima cumpăratură** totii detinatorii de carduri BT Flying Blue Classic și/sau BT Flying Blue Premium emise de Banca Transilvania în perioada 2 septembrie – 31 octombrie 2019 și predate până în data de 8 noiembrie 2019.

Pentru a putea deține un card BT Flying Blue Classic și/sau BT Flying Blue, solicitantii trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA își rezervă dreptul de a refuza acordarea produsului sau acestei promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile interne ale Bancii Transilvania.

4.3. Nu sunt eligibili pentru participare la **tombola cu bilete de avion acordate ca beneficiu în cadrul campaniei** angajații companiilor TAROM, AIR FRANCE, KLM sau ai Bancii Transilvania, și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/sotie). Posibii câștigatori care au calitatea menționată mai sus sunt obligați să divulge acest lucru Organizatorului Banca Transilvania în termen de 1 zi de la data la care au fost anunțați că au câștigat și să renunțe la premiu. Organizatorul și Partenerii nu își asumă nicio răspundere în cazul în care persoanele menționate mai sus nu divulga calitatea sa, acestuia putând fi obligat restituirea contravalorii biletului de avion la simpla notificare a organizatorului, fără intervenția instanței de judecată, în termen de maximum 15 zile de la data notificării.

5. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania constă în acordarea următoarelor beneficii:

5.1. Comision emiteră 0 și oferta specială Mile welcome bonus la prima cumpăratură:

Cardurile BT Flying Blue Classic și/sau BT Flying Blue Premium emise în perioada campaniei beneficiază de scutirea de comisionul de emiteră.

Suplimentar, în locul ofertei standard referitoare la Milele acordate pentru prima utilizare a cardului pentru prima plată la comerciant (welcome bonus), se va acorda următoarea ofertă specială:

- pentru cardul BT Flying Blue Classic:
 - o 2.000 Mile prima plată cu cardul la comerciant, cu condiția ca această prima cumpăratură să fie efectuată în interval de 1 lună de la emiteră cardului
- pentru cardul BT Flying Blue Premium:
 - o 4.000 Mile pentru prima plată cu cardul la comerciant, cu condiția ca această prima cumpăratură să fie efectuată în interval de 1 lună de la emiteră cardului

Oferta Mile welcome bonus se acorda atât aferent primei cumpărături cu cardul detinatorului principal de card titular de cont cât și pentru prima plată a unui singur detinator de card de utilizator suplimentar (posesor desemnat); oferta se poate acorda în calitate de detinator principal de card doar pentru unul dintre produse (cardul BT Flying Blue Classic sau cardul BT Flying Blue Premium- cel care a fost emis primul).

Nu se acorda Mile welcome bonus clienților care au deținut anterior card BT Flying Blue (Classic sau Premium), li s-a închis acest card și ulterior s-a emis altul.

Milele Flying Blue acordate de Banca Transilvania pe baza algoritmului descris mai sus vor fi încarcate de către Flying Blue în contul de Flying Blue al titularului contului, în luna următoare celei în care au fost efectuate tranzacțiile de plată cu cardul care au generat respectivele mile. În cazul în care din anumite motive, Flying Blue nu poate încărca milele în contul unui client într-o anumită luna, o nouă încercare va fi efectuată în luna următoare, cu condiția ca între timp problema care a cauzat imposibilitatea încercării milelor să fi fost soluționată. Astfel de motive pot fi, dar fără a se limita la următoarele: număr Flying Blue comunicat bancii greșit/anulat/inexistent, client care deține mai multe conturi Flying Blue, erori de comunicare între Banca Transilvania și Flying Blue, etc.

Banca Transilvania nu va fi răspunzătoare pentru consecințele comunicării de către client a unui număr Flying Blue incorect.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate "Mile Premiu Flying Blue" care se află la dispoziția tuturor participanților prin accesarea site-ului www.bancatransilvania.ro la pagina destinată produsului Flying Blue sau accesând linkul

<https://www.bancatransilvania.ro/files/bt-flying->

[blue/regulament oficial al programului de loialitate mile premiu flying blue.pdf](https://www.bancatransilvania.ro/files/bt-flying-blue/regulament%20oficial%20al%20programului%20de%20loialitate%20mile%20premiu%20flying%20blue.pdf)

5.2. Tombola cu bilete de avion:

Premiile:

În cadrul acestei campanii se vor oferi prin tragere la sorti care va avea loc în data de 8.11.2019, 2 premii constând în câte 2 bilete dus-întors la clasa Economy, cu plecare din București, pe următoarele destinații dus-întors: Tel Aviv și Quito.

Premiile vor fi oferite de către Parteneri.

Castigatorii vor fi stabiliți prin tragere la sorti electronică, pe site-ul www.random.org. Pentru fiecare dintre cele 2 premii, se va trage la sorti câte 1 castigator și 3 rezerve, care au prioritate la premiu în ordinea extragerii. Ordinea de acordare a premiilor este următoarea în funcție de destinație, astfel: Tel Aviv și Quito

Condiții aplicabile biletelor de avion:

- Biletele pe destinația Tel Aviv vor fi emise de TAROM pe zboruri operate cu aeronave TAROM, biletele pe destinația Quito vor fi emise de AIR FRANCE pe zboruri operate cu aeronave AIR FRANCE, iar cele pe destinația Quito vor fi emise de KLM pe zboruri operate cu aeronave KLM.
- Toate biletele vor fi emise în clasa Economy, în limita locurilor disponibile. În cazul în care nu există locuri disponibile la data dorită, atunci castigatorul va alege alta dată de călătorie.
- Biletele de avion pot fi folosite numai de către castigator și maxim un însoțitor (ales de castigator). Castigatorul și însoțitorul acestuia trebuie să călătorească împreună, la aceleași date și pe aceleași zboruri.

- Pentru efectuarea rezervarilor de zboruri, castigatorul va contacta compania TAROM sau compania AIR FRANCE KLM ROMANIA, in functie de premiul castigat. Detaliile de contact ale companiilor aeriene vor fi furnizate de Organizator.
- Rezervarile de bilete trebuie efectuate cu minim 6 saptamani inainte de data zborului. Dupa efectuarea rezervarilor, numele calatorilor si data zborului nu mai pot fi schimbate. Datele de calatorie se vor alege in functie de orarul de zbor al companiilor aeriene si de disponibilitatea locurilor pentru respectiva destinatie. Calatoria trebuie efectuata pana la data de 31 mai 2020 (ultima data a returului; exceptie in perioada 20 decembrie 2019 – 10 ianuarie 2020 si 08 aprilie 2020 – 29 aprilie 2020).
- In cazul in care premiul nu va fi folosit pana la data limita, nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani si nu va mai putea fi folosit.
- Biletele nu sunt transferabile si nu pot fi modificate dupa efectuarea rezervarii.
- In cazul in care biletele nu vor fi folosite isi vor pierde valabilitatea si nu se vor mai putea emite altele, caz in care castigatorul va ramane fara premiu. Nu se poate solicita contravaloarea in bani a biletelor de avion.
- TAROM/AIR FRANCE/KLM vor suporta integral costul biletelor inclusiv taxele aferente. Costurile de transport la si de la aeroport vor fi suportate de castigator.
- Biletele nu permit acumularea de Mile in programul Flying Blue.

Conditii generale aplicabile tombolei:

- Detinatorul de card principal titular al contului nu este angajat al TAROM, AIR FRANCE, KLM sau Bancii Transilvania, angajatii partenerilor implicati in concurs si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie)
- Detinatorul de card principal titular al contului nu a mai avut un produs de tip BT Flying Blue Premium, emis inainte de data de 2 septembrie 2019;
- Cardurile reemise in perioada 2 septembrie – 31 octombrie (pierdut/furat, sau din orice alte motive), nu atrag sanse in plus in tragerea la sorti
- Daca detinatorul de card principal titular al contului a avut anterior perioadei campaniei un card de tip BT Flying Blue Classic si opteaza in perioada 2 septembrie – 31 octombrie 2019 pentru un card de tip BT Flying Blue Premium, va putea participa la tombola doar cu conditia inchiderii cardului BT Flying Blue Classic in decurs de 5 zile de la data emiterii cardului BT Flying Blue Premium.
- Daca detinatorul de card principal titular al contului opteaza in perioada 2 septembrie – 31 octombrie 2019 pentru ambele tipuri de produs (BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium), poate intra in tragerea la sorti doar o data.
- Daca pe contul unui detinator de card principal emis in perioada 2 septembrie – 31 octombrie 2019, s-au emis in aceeasi perioada si unul sau mai multe carduri de posesori desemnati (utilizatori suplimentari), acesti posesori desemnati nu aduc detinatorului de card principal titular de cont sanse in plus la tragerea la sorti (intra in tombola doar cardurile principale nu si cele ale utilizatorilor suplimentari).

- Organizatorul își rezerva dreptul de a descalifica orice participant care încalca procedura de campanie, care încalca Regulamentul Oficial al campaniei. sau care încearcă să fraudeze și/sau subminează desfășurarea legitimă a acestei campanii.
- Organizatorul își rezerva dreptul de a efectua orice verificare de conformitate cu acest articol și cu toate regulile, inclusiv dreptul de a elimina orice participant care a comis o încălcare a oricărui tip sau tentativă de fraudă, fără a fi obligat să efectueze o verificare sistematică a tuturor intrărilor, dar poate limita această verificare la intrările potențialilor câștigători.
- În cazul în care pentru orice motiv acest concurs nu s-ar putea desfășura conform planificării din cauza, de exemplu, a unui virus de calculator, bug, sau intruziuni externe și neautorizate în sistemul informatic, fraudă sau defecțiune tehnică sau care afectează gestionarea, siguranța, corectitudinea sau îndeplinirea corespunzătoare a campaniei sau din orice alt motiv independent de Organizator, Organizatorul își rezerva dreptul de a anula, modifica sau suspenda campania sau chiar să-o înceteze imediat, fără ca participanții să poată obiecta.

6. NOTIFICAREA ȘI RIDICAREA PREMIILOR

6.1. Câștigătorii vor fi informați prin email și/sau telefon în termen de 5 zile lucrătoare de la momentul tragerii la sorti.

În cazul în care unul sau mai mulți câștigători nu răspund în termen de 15 zile de la trimiterea acestui e-mail sau dacă adresa de contact este invalidă, falsă sau eronată, respectivii câștigători vor fi invalidați și vor pierde definitiv premiul.

Fiecare premiu oferit este personal și netransmisibil.

6.2. Premiul nu poate fi transferat și nu poate fi vândut și nici nu se acordă contravaloarea acestuia în bani sau alte foloase.

6.3. Organizatorul își rezerva dreptul modificării premiilor și selectării Câștigătorilor în cazul modificării substanțiale a condițiilor Concursului.

6.4. Organizatorul va comunica Partenerilor numele câștigătorilor, urmând ca aceștia să îi informeze pe câștigători cu privire la demersurile necesare în vederea intrării în posesia premiilor.

6.5. Organizatorul nu răspunde pentru orice deficiențe sau întâzieri în furnizarea serviciilor sau livrarea produselor aferente premiilor menționate în prezentul regulament datorate Partenerilor sau altor terți astfel încât Câștigătorii să declare că nu vor solicita sub nicio formă Organizatorului acoperirea prejudiciului suferit ca urmare a deficiențelor sau întâzierilor existente în furnizarea serviciilor sau livrarea produselor menționate în prezentul articol (inclusiv dar fără a se limita la solicitare de despăgubiri).

7. TAXE

7.1. Partenerul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit.

8. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

8.1 Date privind operatorii datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

Pentru acordarea premiilor conținând în biletele de avion ce fac obiectul Campaniei, participanții care le acordă vor prelucra datele cu caracter personal necesare emiterii acestora, conform propriilor lor politici de confidențialitate, acționând în calitate de operatori independenți de operatorul organizator al Campaniei, Banca Transilvania.

8.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Operatori, în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- desemnării și validării câștigătorilor;
- atribuirii premiilor
- îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale operatorului partener care acordă premiile conținând în bilete de avion

8.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru organizarea și derularea campaniei, inclusiv desemnarea și validarea câștigătorilor biletelor de avion, Operatorul de date organizator al campaniei va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, date de card, ID de tranzacție, număr mile flying Blue acumulate în cadrul campaniei, număr de telefon și adresa de e-mail declarate pentru derularea relației de afaceri cu banca.

Pentru îndeplinirea obligațiilor financiar fiscale ale operatorilor parteneri care acordă biletele de avion premiu, câștigătorii vor trebui să furnizeze acestora **datele din actul de identitate impuse de prevederile legale în materie.**

8.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al operatorului de a acorda în perioada derulării campaniei produsul card de credit Flying Blue în condiții mai avantajoase persoanelor fizice care îndeplinesc criteriile pentru a fi înscrise în campanie (“persoane vizate”).

Pentru i

8.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Numarul de mile flying blue va fi transmis catre organizatorul programului- Flying Blue- in vederea incarcarii acestora in contul de flying blue al detinatorului de card.

Numele si prenumele participantilor va fi incarcat pe random org pentru realizarea tragerii la sorti. Desemnarea castigatorilor se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Numele, prenumele, numarul Flying Blue si datele de contact ale castigatorilor desemnati prin tragere la sorti vor fi dezvaluite partenerilor care le acorda in vederea facilitarii obtinerii acestor premii.

8.6 Perioada de stocare

Datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate pentru cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie.

Pentru obligatiile finaciare fiscale ale operatorilor parteneri, datele prelucrate in acest scop vor fi stocate la nivelul acestora pentru perioada stipulata in actele normative aplicabile, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

8.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul organizator garanteaza participantilor, pe durata Campaniei, exercitarea urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii care au intrebari cu privire la aceste clauze și la protecția datelor lor cu caracter personal sau doresc să isi exerce oricare dintre drepturile de mai suso pot face scriind un email la dpo@btrl.ro sau trimitand o cerere la sediul organizatorului indicat mai sus, cu mentiunea “in atentia responsabilului cu protectia datelor”. Cererea va fi solutionata în termenul legal de o luna, cu exceptia situatiei in care, din motive legate de complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit.

Pentru detalii legate de prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul activitatii bancare desfasurate de organizator, aveti posibilitatea de a consulta Politica de confidentialitate a Bancii Transilvania, disponibila la urmatoarea pagina de internet: <https://www.bancatransilvania.ro/politica-prelucrare-si-protectie-date-personale/>

Pentru exercitarea drepturilor la operatorii parteneri, participantii se supun prevederilor politicii de confidentialitate ale acestor parteneri. Asemenea cereri se transmit si se gestioneaza in conformitate cu respectivele politici.

9. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator/Parteneri, inclusiv imposibilitatea Organizatorului/Partenerilor din motive independente de voință să și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.2. Dacă o situație de Forta Majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul/Partenerii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 C.civ. Organizatorul/Partenerul are obligația de a comunica Participanților invocarea Fortei Majore în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de Forta Majora.

Data:

02.09.2019