

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “BT PAY DAY”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei este Banca Transilvania S.A. (denumit in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Cluj-Napoca, str. G. Baritiu nr. 8, numar de telefon 0264 308028, adresa de e-mail contact@btrl.ro.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - DURATA CAMPANIEI

Data de desfasurare a campaniei este 6 februarie, 2020.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania care utilizeaza aplicatia de plata BT Pay si Apple Pay pentru a face tranzactii la comercianti in perioada mentionata la sectiunea 2.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

Prin participarea la Campanie, participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Persoanele fizice indicate la pct. 3.1. care efectueaza cel putin o plata prin intermediul BT Pay/Apple Pay in data mentionata la sectiunea 2 vor fi inregistrate automat in prezenta Campanie.

4.2 Fiecare participant care respecta conditiile prezentului regulament si realizeaza mai multe cumparaturi prin intermediul aplicatiei BT Pay/Apple Pay o sa beneficieze de sanse multiple in tragerea la sorti, numarul cumparaturilor fiind egal cu numarul de sanse.

4.3. Premiul acestei campanii consta in acordarea unui robot aspirator marca Xiaomi.

4.4. Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti, unde va fi ales un castigator si 3 rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

4.5. Castigatorul va fi anuntat de catre Banca Transilvania telefonic, in termen de 4 zile lucratoare de la data in care s-a incheiat Campania.

4.6. Premiul va fi ridicat de catre persoana castigatoare prin intermediul unitatii Banca Transilvania comunicate Organizatorului numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul.

4.7. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

SECTIUNEA V- TAXE SI IMPOZITE

5.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei;
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului
- Alocarii/Predarii premiului
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul Politicii de confidentialitate BT, sau la cerere in orice unitate a bancii.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6. 2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon declarat in evidentele bancii, cod numeric personal*, ID de tranzactie, datele cardului, calitatea de utilizator a aplicatiei BT Pay/Apple Pay

*In cazul in care veti fi desemnat castigator al premiului prin tragere la sorti, pentru care organizatorul datoreaza impozit, furnizarea numelui, prenumelui si a CNP dumneavoastra va fi obligatorie. Aceste date vor fi utilizate conform obligatiei legale aplicabile organizatorului, pentru plata impozitului.

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei, al desemnării castigatorului prin tragere la sorti, al contactării castigatorului pentru comunicarea castigării premiului, precum și al alocării/predării premiului este interesul legitim al operatorului de a încuraja tranzacțiile efectuate cu aplicația BT Pay/Apple Pay în perioada derulării campaniei.

În cazul în care nu doriți ca datele să vă fie prelucrate în aceste scopuri, puteți proceda la exercitarea dreptului dvs de opoziție conform prevederilor art. 3.4 din prezentul regulament de campanie, transmitând organizatorului un mesaj la adresa dpo@btrl.ro prin care arătați că nu mai doriți să participați la campanie.

Pentru datele prelucrate în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului, temeiul prelucrării datelor este reprezentat de obligația legală care îi este aplicabilă operatorului. Refuzul de a vă fi prelucrate datele necesare în acest scop, va face imposibilă predarea premiului.

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 6.3. vor fi dezvaluite, după caz, către random.org (pentru secțiunile cu premii acordate prin tragere la sorti- ID tranzacție), către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii și, după caz, ANAF, pentru premiul acordat prin tragere la sorti, a cărui valoare este impozabilă.

6.6 Perioada de stocare

Datele participanților la campanie sunt dintre cele stabilite de legislația în domeniul ca fiind prelucrate în scopul cunoașterii clienței, astfel încât vor fi păstrate conform prevederilor acestei legislații, de regulă 5 ani de la încetarea relației de afaceri a clientului cu banca.

Datele prelucrate pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului vor fi păstrate conform termenelor stabilite prin legislația în domeniul contabil, aceasta fiind de regulă 10 ani.

6.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a Politicii de confidențialitate BT, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VII. ÎNCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1 Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 În situațiile avute în vedere la pct. 7.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

7.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 7.1 și pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA VIII. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.