

Think

**Angajamentul Băncii Transilvania
pentru creștere responsabilă**

Politica de sustenabilitate a Băncii Transilvania cuprinde detalii despre abordarea noastră dincolo de banking, este despre cum și ce facem pentru România, oameni, business și natură.

Ce facem noi, cei peste 8.000 de angajați BT, în fiecare zi la birou, este important pentru ascensiunea întregii economii și face parte din viața a milioane de oameni.

Trăim timpul resurselor limitate, iar de aici vine una dintre responsabilitățile noastre ca bancă, ca bun cetățean.

#SuntemCeeaCeFacem

#MaiMultDecatBanking





Angajament

Avem CURAJ să schimbăm lucrurile.

Dar, pentru a le schimba, vrem să schimbăm gândurile cu care construim orice, zi de zi.

Gândurile despre ce avem în jurul nostru: oameni, mediu, transparență, etică și responsabilitate.

Gândurile despre ce lăsăm în urmă și mai ales despre ce va urma.

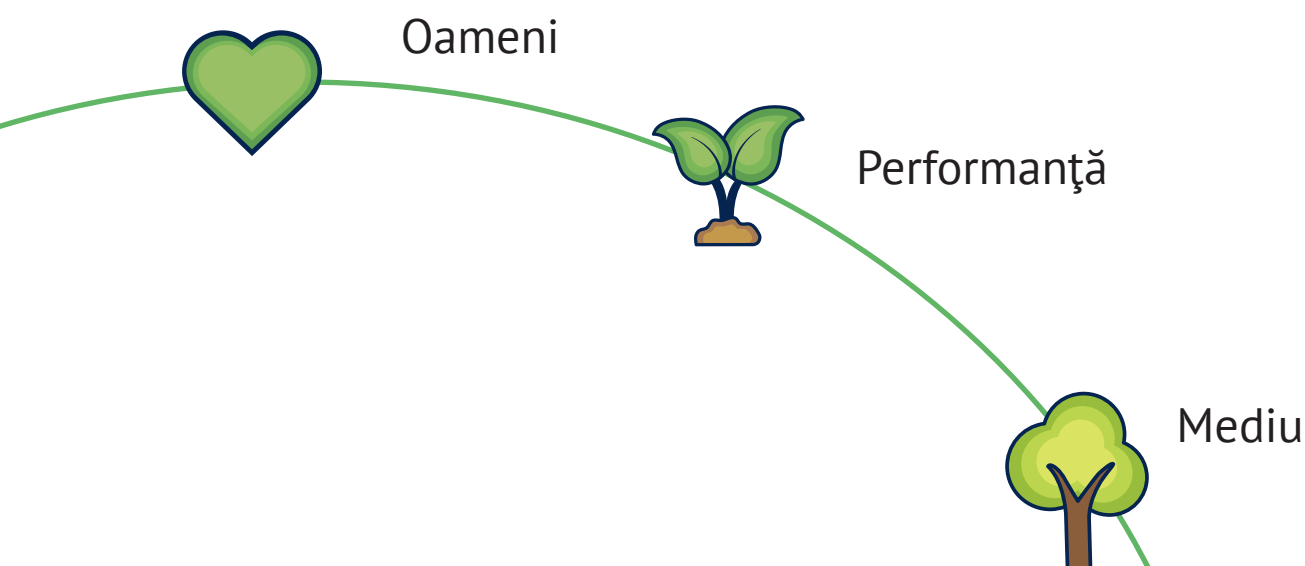
Aceasta este matematica noastră: #maimultdecatbanking.

Susținem visele românilor. Creștem România.

Impact pozitiv

Prin toate acțiunile noastre, dorim să generăm impact pozitiv în economie și societate, iar stakeholderii noștri să contribuie la efectul de multiplicare a acestuia.

- Ca lider al pieței bancare și principal finanțator al economiei românești, știm care este responsabilitatea noastră și așteptările față de BT. Banca noastră contribuie la creșterea industriei bancare, oferă acces la servicii și produse pentru peste 3 milioane de clienți care lucrează cu noi și este un trendsetter din multe puncte de vedere.
- Ca parte a comunității, dorim să fim un bun cetățean.
- La nivel de societate, prin susținerea spiritului antreprenorial românesc dorim să contribuim tot mai mult la dezvoltarea și transformarea a cât mai multor industrii.



Landscape-ul sustenabilității

Societate

- BT Susține spiritul antreprenorial românesc
- Contribuie la dezvoltarea și transformarea mai multor industrii

Industria bancară

- BT contribuie la creșterea industriei bancare
- Acces la servicii și produse
- Trendsetter

Comunitate

- BT dă ceva înapoi comunității
- BT, un bun cetățean și un bun vecin

Banca Transilvania

- Good business
- Human banking



Creștem România

Cei 30 de ani de capitalism în România au adus cele mai mari transformări prin care a trecut vreodată România – ca mentalitate, tehnologie și stil de viață. Acestea au adus, de asemenea, provocări și responsabilități, dar și know-how internațional.

Suntem singura instituție bancară cu rădăcinile aici, care a crescut alături de clienți și îi înțelege cel mai bine. Am finanțat economia și în vremuri bune, și în vremuri de criză, cum ar fi pandemia de acum.

Cum creștem România? Finanțăm idei, oameni, afaceri. Contribuim la creșterea gradului de bancarizare, la creșterea accesului românilor la banking, la bani. Contribuim la digitalizarea țării.

România este casa noastră, iar BT, unul dintre stâlpii pe care se sprijină România.

Hai să facem treabă, România!

10 tranzacții/secundă
cu cardurile băncii

Peste 700.000
de clienți au credite la BT

250.000 de
clienți companii cresc
cu banca noastră

Peste 30.000 de
acționari investesc în BT

9.600 de români
și-au luat locuință în
2019 cu ajutorul BT

Peste 3 milioane
de clienți lucrează cu noi

10.000 de afaceri
mici cresc împreună cu
BT Mic

Peste 2 mil. euro
a donat BT în contextul
pandemiei generate de
COVID-19

**Suntem cel mai mare finanțator
instituțional al Statului prin
impozite și titluri de stat.**



Finanțăm sustenabil

Finanțăm idei care au impact pozitiv în viața românilor, în societate și asupra mediului: cumpărarea unei case prietenoase cu mediul sau a unei mașini electrice, dezvoltarea unei soluții pentru smart cities. Creștem agribusiness-uri și afaceri în domeniul educației.

Susținem ambițiile românilor.

Susținem spiritul antreprenorial românesc.

10 abordări BT pentru creditare responsabilă

Finanțarea sustenabilă este un credit responsabil atât pentru bancă, cât și pentru clienți. Prin ceea ce facem zi de zi la bancă, punem în legătură banii, economiile clienților, fondurile atrase de la investitori cu proiectele antreprenorilor. Deciziile BT de creditare au la bază principiul folosirii responsabile a banilor și ținem cont de riscurile tranzacției, rentabilitatea așteptată, dar și impactul proiectului asupra mediului și comunității. Evaluăm atât informațiile financiare, cât și cele non-financiare.

- Susținem **proiecte de eficiență energetică** în diverse domenii, agricultura și domeniul medical, economia circulară, afacerile mici, proiecte de energie regenerabilă și eficiență energetică, achiziția de mașini electrice sau hibrid. Stimulăm inovația și impactul pozitiv prin finanțare – în agricultură, sectorul medical, educație, producție și servicii, industrii creative.
- Contribuim la **creșterea ideilor aflate la început de drum**, potențând dezvoltarea start-up-urilor pentru a deveni campioni locali.
- **Asigurăm incluziunea financiară** prin finanțarea companiilor mici, PFA-urilor și întreprinderilor familiale.
- Ne propunem să construim un **portofoliu de finanțări green/climate finance**.
- Am crescut **ponderea aspectelor ESG** (risc de mediu, social și guvernare corporativă) în procesul de creditare pentru companii.
- **Vom extinde modelul de analiză non-financiară ESG** (evaluarea riscurilor de mediu și sociale) la nivelul întregului portofoliu de clienți. Riscul de mediu este analizat de BT de peste 10 ani pentru orice client persoană juridică, banca având inclusiv o echipă dedicată.
- Acolo unde investiția poate genera un risc pentru mediu, abordarea este să **stabilim împreună cu clienții un plan de măsuri pentru diminuarea riscurilor**.
- Suntem **partener cu fonduri de eficiență energetică, cu activitate în România**.
- **Nu finanțăm anumite proiecte:** producția și comerțul de armament, producția și comerțul cu alcool și tutun, produse chimice dăunătoare, exploatarea nesustenabilă a pădurilor, jocurile de noroc etc.

Analiza ESG (risc de mediu, social și guvernanță corporativă) pentru creditare

Analizăm o idee din prisma riscurilor non-financiare prin următoarele întrebări, pentru identificarea și evaluarea riscurilor finanțării:

- Mediu: Cum sunt gestionate deșeurile generate de activitatea pe care o desfășoară compania? Care este sursa de alimentare cu apă pentru activitatea de producție? S-au luat în considerare măsuri pentru reducerea consumului de energie? Există stație de epurare pentru tratarea apelor uzate, rezultate din procesul de producție? Cum se face colectarea deșeurilor tehnologice rezultate?
- Angajați: Ce riscuri sunt în legătură cu siguranța și securitatea muncii angajaților? Ce măsuri de prevenție și monitorizare au fost implementate? Există un plan de continuitate a afacerii pentru situații de criză? Este un plan de acțiune pentru situații de urgență?
- Parteneriate: Sunt implementate proceduri pentru angajarea subcontractorilor și colaborarea cu furnizorii (gestionarea lanțului de achiziții)?
- Guvernanță corporativă: Care sunt standardele de guvernanță referitoare la Consiliul de Administrație al companiei?

Mâine poate fi diferit

Toate băncile vorbesc despre credite și e firesc. Noi, la BT, ne dăm seama că un credit este o decizie importantă din toate punctele de vedere. Pe lângă aspectele prezentate mai sus, care au legătură cu sustenabilitatea, credem mult în responsabilizarea clienților atunci când vor să ia un credit. Oricât de mare e visul, creditul este o decizie mare, mai ales când este pe termen lung. Așa încât discutăm cu clienții pentru a lua o decizie cât mai bună, cu gândul la realitatea de acum, dar și la cea de mâine.

O bancă responsabilă înseamnă și credite responsabile.





Guvernanță corporativă

Guvernanța corporativă este un proces continuu și reflectă purpose-ul BT. Adică acel core reason for being și impactul pozitiv pe care îl aducem în societate.

Guvernanța cuprinde responsabilități și practici la nivel de top management, care dă o direcție strategică, ajută ca obiectivele să fie atinse, riscurile să fie gestionate adecvat, iar resursele să fie folosite cu responsabilitate.

Good governance. Good company

Modelul BT de guvernare corporativă

Guvernanța corporativă joacă un rol esențial în creșterea performanței băncii, deschiderea către piețe noi și dezvoltare sustenabilă a băncii. Pe lângă direcția dată în BT, guvernanța se referă la bunele practici în relația Băncii Transilvania cu toți stakeholderii.

BT aplică Modelul de guvernare corporativă bazată pe stakeholderi, însemnând următoarele:



Bune practici în guvernarea corporativă BT

Conducerea strategică a BT este asigurată de Adunarea Generală a Acționarilor prin stabilirea obiectivelor organizaționale și alocarea resurselor necesare îndeplinirii acestora. Structura de conducere în Banca Transilvania cuprinde Consiliul de Administrație și Comitetul Conducătorilor.

- Diversitate: Banca Transilvania încurajează diversitatea de gen, vârstă, naționalitate și etnie în structurile de management. Din Consiliul de Administrație și Comitetul Conducătorilor fac parte 4 femei.
- Monitorizare constantă a condițiilor de eligibilitate pentru rolul de conducător sau administrator al băncii: banca are politici pentru evaluarea adecvării structurilor de conducere, inclusiv asigurarea de formare profesională continuă și testarea cunoștințelor.
- Raportare periodică a componenței structurilor de conducere BT privind diversitatea, durata mandatelor, experiența, remunerația, menținerea condițiilor de eligibilitate. Banca include în raportări și indicatori relevanți pentru bunele practici de guvernanță corporativă din sectorul bancar.

Acționarii, cel mai important stakeholder pentru Banca Transilvania

Banca are peste 20 de ani de experiență pe piața de capital din România și este prima instituție bancară cotate la BVB.

BT este cel mai longeviv emitent din componenta BET, primul indice dezvoltat de bursa românească în 1997.

Banca a devenit membru al Asociației pentru Relații cu Investitorii din România (ARIR, 2020).

Banca Transilvania este una dintre cele două companii – alături de Nuclearelectrica – care au calificat România la statutul de Piață emergentă secundară de la Piață de frontieră. BT a fost inclusă în indicii FTSE pe piețele emergente secundare.

Fiind o companie listată la Bursa de Valori București, pentru BT, acționarii sunt principalul stakeholder/grup de interes. Politica sa este să aplice cele mai bune practici în relația cu acționarii – inclusiv cu cei potențiali, prin:

- Informarea privind drepturilor acționarilor;
- Informarea permanentă despre activitatea băncii, cu gestionarea corectă a informațiilor privilegiate.
- Menținerea claselor comune de acțiuni unificate (excluzând orice acțiuni preferențiale fără drept de vot);
- Drepturi egale de vot: o acțiune deținută – un vot.
- Monitorizarea drepturilor egale ale acționarilor.
- Accesul la informații financiare și non-financiare.
- Menținerea standardelor indicelui Vektor, care analizează comunicarea cu acționarii și care, în cazul BT, poate fi consultat pe pagina de companie de pe siteul Bursei de Valori București. BT a obținut în 2021 și 2020 punctaj maxim.



Ne implicăm în comunitate

Ce înseamnă pentru noi implicarea în comunitate? Mai mult decât banking, pentru a fi un bun cetățean, un bun vecin, și a face afaceri cu suflet.

Aceasta este matematica noastră, iar fiecare pas pentru comunitate e un plus.

Unei companii îi merge bine dacă face, la rândul său, bine.

#ThinkGood

BT, parte a comunității

Așa cum este firesc, oamenii își doresc să lucreze cu companii care fac mai mult decât business. Companii etice, transparente, prietenoase, implicate. Noi dorim să fim mereu o astfel de companie, motiv pentru care ne implicăm în comunitățile din care facem parte, susținem idei din domenii dintre cele mai diverse, proiecte și cauze sociale, facilităm accesul la informații și know-how.

- **Implicare socială**

Ajutăm, contribuim, inspirăm.

Credem în solidaritate și în impactul pe care îl putem avea în societate, pentru binele ei.

- **Responsabilitate socială**

Contribuim la rezolvarea unor subiecte ale societății, cum ar fi educația financiară și antreprenorială.

Suntem parte din soluție în problemele societății, cum e pandemia generată de COVID-19.

Suntem unul dintre cei mai mari contribuabili fiscali din România. Plătim taxe și impozite.

**25 mil. lei au fost investiți
în 2019 în peste 1000 de
programe de CSR**

Vrem să lăsăm o amprentă în următoarele domenii:

- Educație - pentru că avem încredere în impactul pe termen lung în societate. BT este organizația care învață, așa încât derulează proiecte pentru dezvoltarea personală și profesională a angajaților săi, mai ales prin Academia BT. Pe de altă parte, este compania de la care oamenii și comunitățile pot învăța, prin contribuția adusă la educația financiară și antreprenorială. Așa cum ar fi BT Club, EMBA University of Hull, parteneriate cu diferite universități din țară programe de mentorat pentru studenți, dar și programe de internship. Pe de altă parte, banca ajută copii și tineri fără posibilități să aibă acces la școală, iar unul dintre proiecte este fundația BT, Clujul are Suflet sau cea mai recentă acțiune "Pune suflet în ghiozdane". Susținem educația inclusiv prin BT Mic: primul produs lansat în 2021 este Creditul pentru educație, pentru susținerea antreprenorilor care gestionează o școală sau o gradiniță privată și au nevoie de finanțare, cu garanție europeană.
- Spitale & cauze sociale – pentru că sănătatea e cea mai importantă. În contextul pandemiei generate de Covid-19, BT a donat peste 2 milioane de euro pentru a ajuta spitalele, medicii și românii.
- Sport – pentru că împărtășim aceleași valori. Investim în programe, competiții, cluburi și federații. Susținem financiar diverse entități din sport, în special cele care au programe susținute de promovare a beneficiilor sportului în rândul copiilor și tinerilor. Din 2018, ne asociem cu Simona Halep tocmai pentru că avem ceva în comun, România, iar împreună dorim să creștem încrederea și optimismul românilor, precum și să promovăm educația sportivă.
- Artă și cultură – pentru că promovează idei noi, identitatea națională. Susținem inclusiv evenimente mari din România, cum ar fi TIFF, Premiile Gopo, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu.

Implicarea BT în gestionarea crizei generate de COVID-19. Mergem mai departe

Știm că este nevoie de noi, de BT, mai ales că trecem prin vremuri cum nu au mai fost. #Suntemceeafacem și, din acest motiv, încă de la începutul pandemiei, am fost alături de comunități, clienți, angajați, antreprenori și economie.

- **Mobilizare pentru sănătate:** Ne-am mobilizat chiar din primul val al crizei medicale cu bani și echipamente. În total, contribuția noastră a fost de peste 2 milioane de euro pentru a ajuta spitale și comunități din 30 de localități din România.
- **Accelerarea lansării soluțiilor de online banking:** Am accelerat lansarea unor facilități de banking online așa încât să permită accesul permanent la produsele și serviciile noastre. BT a venit cu aproape 20 de lansări din martie și până în prezent, pentru #bankingdeladistanță.
- **Măsuri de susținere a clienților:** Suntem prima dintre bănci a anunțat măsuri de susținere a clienților cu credite afectați de pandemie. Banca a lansat cel mai consistent pachet pentru susținerea clienților cu credite, măsurile implementate de bancă depășind cu mult cadrul legal obligatoriu, fiind aproape de clienții ei în această perioadă cu provocări.
- **Continuarea business-ului:** În paralel cu acestea, activitatea de zi cu zi a mers mai departe: BT a asigurat continuarea operațiunilor, a lansat campanii comerciale și a menținut ritmul de derulare a proiectelor de modernizare a rețelei și de diversificare a opțiunilor de interacțiune a clienților cu banca. De asemenea, în martie – mai a.c., banca a avut același ritm al angajărilor ca și perioada similară a anului trecut, cu aproape 70 de job-uri noi/lună.

Solidaritate și mobilizare au fost cuvinte-cheie care definesc abordarea noastră de la începutul pandemiei.



BT, prietenoasă cu mediul

Ca parte a comunității, dorim să fim un bun cetățean, un bun vecin, o bancă bună.

#ThinkGreen înseamnă pentru BT folosirea cu responsabilitate a resurselor naturale, susținerea unor idei de afaceri, credite verzi, voluntariat pentru împăduriri, dar și online banking.

BT - mai multe geografii, mai multe comunități

O primă responsabilitate pe care o avem față de mediu este să diminuăm impactul activității noastre asupra mediului înconjurător. Cu peste 500 de agenții și sucursale în aproape 180 de localități, facem parte din tot atâtea geografii și comunități.

Suntem preocupați de eficiența energetică, energia regenerabilă, transport și mobilitate, precum și de practicile responsabile de achiziție. Banca Transilvania, fiind Green Bank, este atentă la dimensiunile sociale, etice și de mediu pe care le are abordarea eco, pentru protejarea mediului și a resurselor naturale.

- **Energie:** Folosim exclusiv calculatoare și laptopuri cu standarde privind protecția mediului; firmele luminoase ale sediilor BT sunt dotate cu senzori de amurg;
- **Clădiri verzi:** utilizarea practicilor sustenabile în proiectarea și administrarea proprietăților imobiliare, inclusiv realizarea de analize de evaluare energetică pentru sediile în care ne desfășurăm activitatea și certificarea unei liste fezabile de clădiri ca fiind clădiri verzi (pe sistem de certificare BREEAM, LEED, DGNB);
- **Going digital:** Promovarea alternativelor digitale pentru gestionarea documentelor – atât în cadrul băncii, cât și în relația cu clienții, furnizorii și alți colaboratori; documentele online să ia tot mai mult locul celor print; folosirea hârtiei reciclabile;
- **Colectarea selectivă a deșeurilor;**
- **Monitorizare:** Avem un cadru de management energetic performant pentru reducerea folosirii resurselor naturale și prevenirea poluării. Monitorizăm și optimizăm acțiunile care pot duce la reducerea consumului total de energie.

Pădurea Transilvania

Implicarea noastră în viața comunității înseamnă inclusiv investiții an de an în acțiuni de voluntariat pentru împăduriri în diferite localități din țară. Facem astfel un bine românilor, României și încurajăm voluntariatul.

- Peste 300.000 de euro în programe de voluntariat dedicate împăduririlor din Cluj (Tritenii de Jos), Bistrița-Năsăud (Budești, Budești-Fânațe, Sânmihaiu de Câmpie, Călărași (Jegălia) și București (Videle);
- Peste 10.000 de voluntari. Cu aproximativ 1.500 de participanți la fiecare împădurire, acțiunile de voluntariat verde au fost cele mai mari acțiuni de voluntariat din țară.
- Aproape 50 de hectare împădurite;
- Peste 200.000 de puieți, pentru care rata de prindere este de aproape 90%.

O primă responsabilitate pe care o avem față de mediu este să diminuăm impactul activității noastre asupra mediului înconjurător. Cu peste 500 de agenții și sucursale în aproape 180 de localități, facem parte din tot atâtea geografii și comunități.

Avem parteneri cu care mergem înainte, Tășuleasa Social și Asociația Mai Mult Verde. Poți afla mai multe despre subiect în acest podcast BT Talks, Voluntariat, împăduriri și educație (februarie 2020).

Formarea unei comunități atașate de pădure, de mediu, este una dintre cele mai mari realizări a acțiunilor de voluntariat pentru plantarea Pădurii Transilvania.





Oamenii de la BT

Banca Transilvania este pentru noi locul în care învățăm. Pentru o parte dintre noi – nu puțini, 1.700 - BT este primul loc de muncă, pentru alții parte din viața noastră și a familiilor noastre, de ani buni. Am crescut împreună.

Ce facem noi zi de zi la birou are legătură directă cu peste 3 milioane de clienți. Pe unii i-am ajutat să aibă prima locuință, pe alții, să aibă prima aplicație de banking din viața lor sau prima afacere.

Avem ceva aparte, ce nu poate fi replicat: Spiritul BT. Facem lucrurile cu suflet, iar când pui suflet, totul e cu bătaie lungă. Așa a început și povestea noastră: acum aproape 27 de ani, în Cluj-Napoca, cu o echipă formată din 13 persoane. Povestea merge mai departe.

#HumanBanking

**Peste 5.000 de angajați
au beneficiat de cursuri
și training-uri în 2019.**

Dezvoltare personală. Mai buni, mai bine

BT înseamnă oameni. Iar investiția în oameni este una dintre prioritățile băncii. Banca Transilvania este organizația care învață, așa încât derulează proiecte pentru dezvoltarea personală și profesională a angajaților săi, mai ales prin Academia BT.

Programele pe care le avem la bancă sunt blended learning, un mixt de metode și instrumente: training-uri, e-learning, tutoriale și podcast-uri. Sunt destinate atât colegilor nou intrați în echipă, cât și celor aflați în diferite etape de dezvoltare personală și profesională.

Inițiative de dezvoltare:

- **First Time Manager**
- **BT DEP** – BT Director's Exchange Programme
- **GROW** – Get Ready Open Wings, Program de Leadership Strategic dezvoltat împreună cu profesori de la London Business School;
- **platformă nouă de e-learning, dar și BT Con(vention)**, festival dedicat angajaților;
- **Robotics:** From Zero to Hero;
- **UX** – From sign to design;
- **Upgrade** – Human & Professional Banking;
- **Burse la EMBA.**

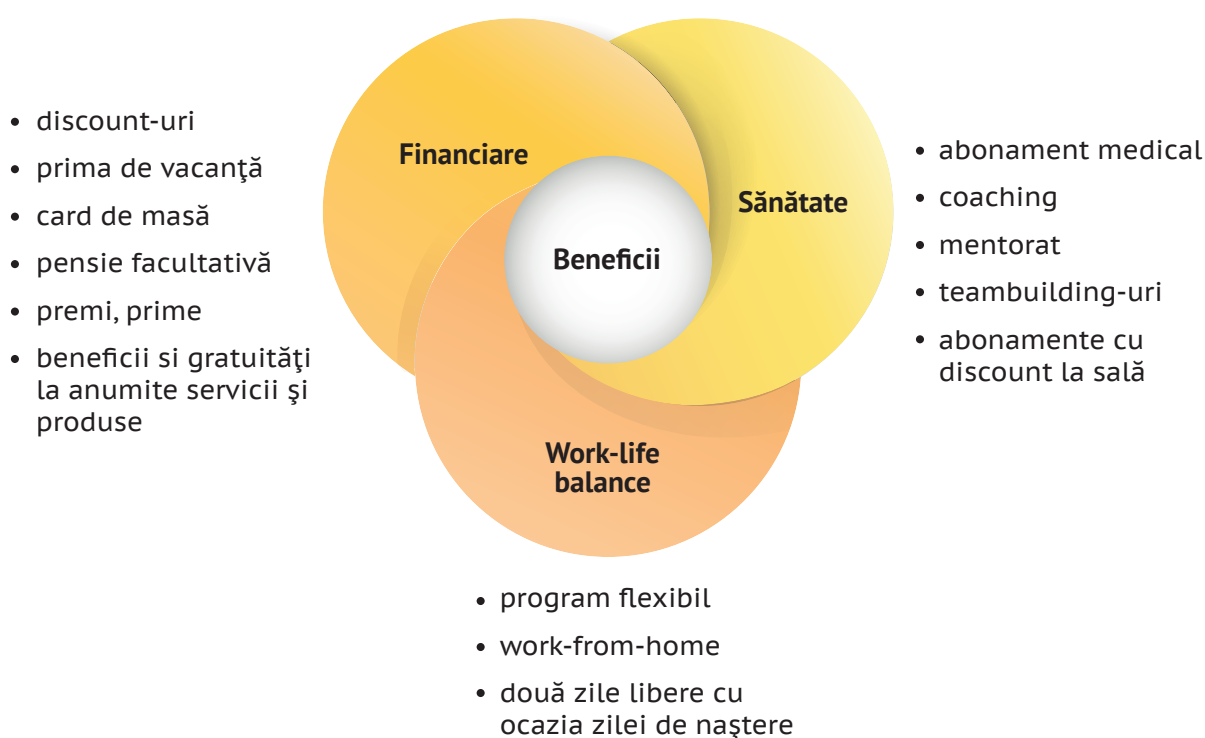
Wellbeing. Grijă pentru oameni

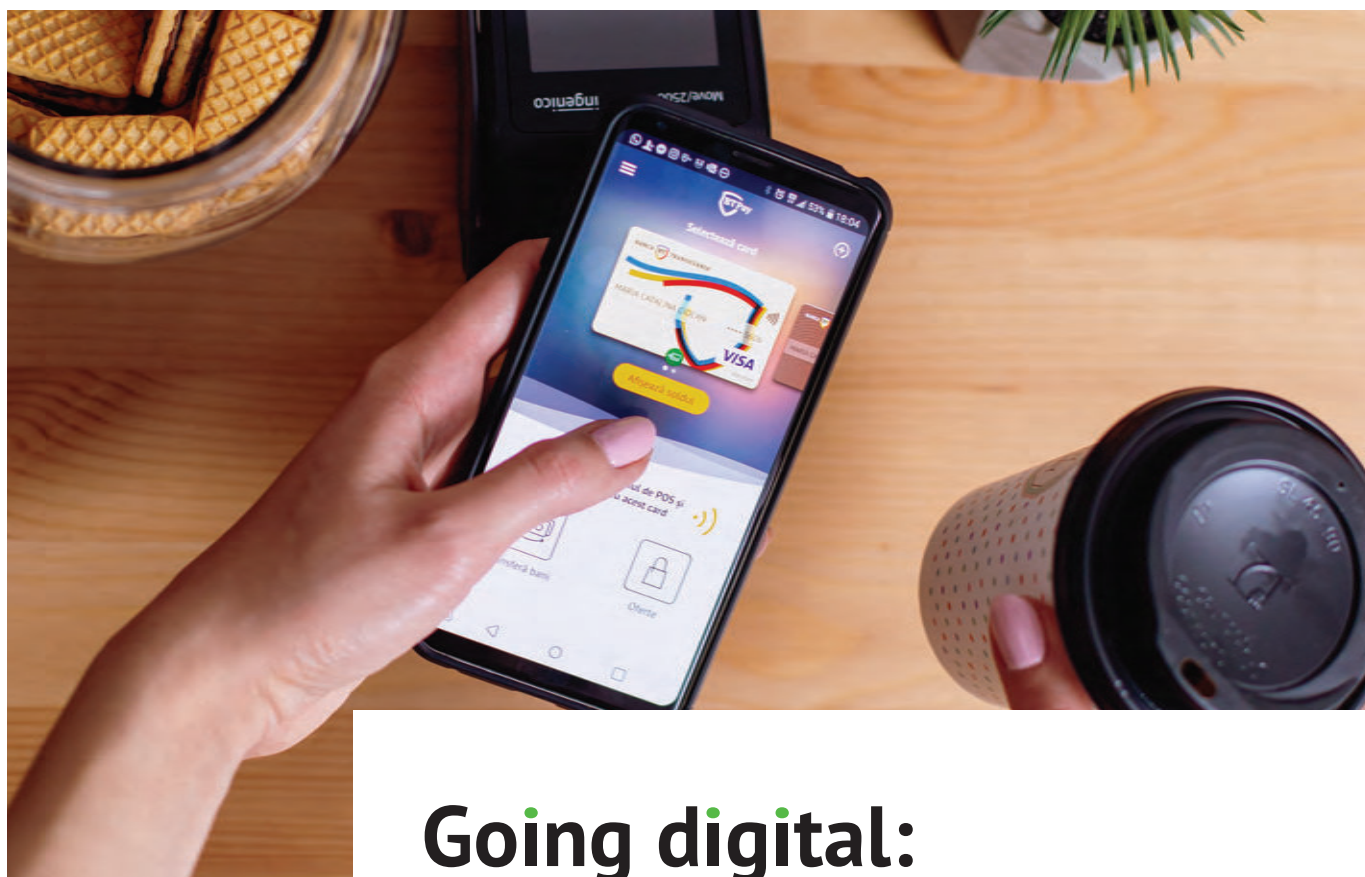
Aproape 3.300 dintre colegele noastre (50% din echipa BT) au copii de până în 18 ani.

Angajați părinți: peste 5.000 de copii au părinți la BT.

Una dintre preocupările majore ale Băncii Transilvania, legate de oamenii săi, este aceea de a construi mecanisme de motivare a acestora și un mediu unde toți membrii organizației au ocazia să învețe, să crească și să performeze mai bine în echipă.

Credem că wellbeing-ul este responsabilitatea noastră, ca și companie, dar și un drept pentru fiecare dintre colegii noștri. Este o nouă matematică, cu beneficii care au legătură cu bunăstarea, sănătatea fizică și mentală, dar și cu echilibrul între viața personală și cea profesională.





Going digital: eficiență↑ consum↓

Datorită online banking-ului, clienții interacționează cu BT și cu banii lor oricând, de oriunde și în real time.

Prin banking pe telefon, bancomate multifuncționale, WhatsApp banking, carduri digitale, chatboți, deschidere de cont 100% online micșorăm distanțele, ajutăm clienții să își folosească resursele mai bine și împreună suntem mai prietenoși cu mediul. Transformăm viața românilor și creștem comunități, cum ar fi comunitatea BT Pay, pentru care banking-ul prin telefon a devenit aproape un automatism, un obicei bun.

Altădată o alegere sau o alternativă, digital banking-ul este acum tot mai mult parte din viața fiecăruia. Noi, la BT, contribuim zi de zi la acest lucru.

#ThinkDigital

Online banking la BT: totul e mai interconectat, iar banca are altă mentalitate

Într-o lume tot mai digitală, clienții noștri au multe opțiuni tocmai pentru că produsele și serviciile BT înseamnă acum soluții digitale. In-house, sunt implicate echipe din domeniul digital, IT, retail banking, IMM, dar și colegi din sucursale și agenții, însă colaborăm și cu fintech-uri.

Investițiile în tehnologie și lansările de soluții online sunt prioritare pentru Banca Transilvania tocmai pentru că înseamnă eficiență mai mare. Datorită acestora, peste 90% din operațiunile repetitive se desfășoară fără intervenție umană, iar prin STP (Straight-through processing) și cu ajutorul roboților tranzacțiile financiare sunt accelerate.

De asemenea, integrăm Artificial Intelligence & Machine Learning în serviciile noastre, iar cu ajutorul algoritmilor care învață în permanență cunoaștem mai bine clienții, ceea ce ne ajută să lansăm produse și servicii personalizate și să oferim experiențe digitale superioare.

De asemenea, colaborăm cu fintech-uri românești și din străinătate. La Banca Transilvania vedem colaborarea cu acestea o oportunitate pentru a face bankingul mai accesibil și pentru a lansa noi servicii digitale.

Highlights BT & going digital

- **Open Banking – game changer:** interconectarea conturilor și datelor de la mai multe bănci și fintech-uri, ceea ce permite lansarea de produse noi.
- **Trecerea de la banking la neo-banking** prin NEO, care va înlocui aplicația de internet banking și mobile banking BT. Lansăm periodic facilități în NEO, una dintre ele fiind NEOcont, posibilitatea de a deschide 100% de la distanță cont la bancă.
- **Transformarea BT Pay în primul super-app de banking din România**, prin integrarea a trei tipuri de facilități: tranzacții, donații și monitorizarea activității fizice.
- **Chatbots BT** (Livia, Raul, Ino, David și Aida) pentru banking conversațional și asistența non-stop a clienților și angajaților cu diferite informații.

Povestea merge mai departe

Începând cu luna septembrie 2020, colaborăm cu The CSR Agency, agenție de consultanță și management specializată în CSR și sustenabilitate. Am început să lucrăm împreună la realizarea raportului de sustenabilitate BT pe anul 2020, care va fi în linie cu Standardele Global Reporting Initiative (GRI). Raportul va fi publicat în martie 2021 și va prezenta impactul băncii noastre în economie, societate și mediu, provocările, soluțiile și realizările noastre pentru a contribui la un viitor mai bun, prin implicarea stakeholderilor.

**Sustainability is no longer about doing less harm,
it's about doing more good.**

#MaiMultDecatBanking