



**Raport non-financiar de mediu,
social și de guvernantă 2018**

BANCA  TRANSILVANIA

Background

Pentru Banca Transilvania, implicarea socială și sustenabilitatea înseamnă responsabilitate și transparență, construirea unor relații pozitive, pe termen lung, cu stakeholderii, diferite de cele de banking. BT susține spiritul antreprenorial românesc, afacerile responsabile, creșterea durabilă, calitatea, solidaritatea, responsabilitatea și implicarea.

Povestea băncii a început în România, în 1994, cu mult curaj și cu 46 de antreprenori care au pus bazele uneia dintre cele mai de succes povești de dezvoltare a capitalului românesc, astăzi, cel mai mare grup financiar din România. BT a crescut de la an la an, de la o echipă de 13 persoane la peste 10.000, dar și la 500 de sucursale și agenții în peste 180 de localități din trei țări: România, Italia și Republica Moldova. A crescut de la primul client, la peste 3 milioane de clienți.

În cei 25 de ani de când a început povestea BT, Banca Transilvania a reinvestit în România, în creșterea businessului său, aproape tot profitul obținut, susținând astfel economia, companiile, antreprenorii și visele românilor. Doar în ultimii 10 ani BT a creditat aproape 75.000 de companii, care la rândul lor susțin 1,3 milioane de angajați și familiile lor. De asemenea, tot în ultimii 10 ani Banca Transilvania a plătit taxe la bugetul de stat de peste 3,7 miliarde lei și a investit peste 1,1 miliarde lei în dezvoltarea activității.

Banca este, de asemenea, unul dintre cele mai puternice branduri românești. BT are peste 16% cotă de piață și a urcat 50 de locuri în clasamentul Brand Finance Banking 500 2019, publicat de The Banker, cu o creștere de 39% a valorii de brand de până la 242 milioane USD, respectiv a ratingului de la A+ la AA, față de 2018. Banca Transilvania este singurul brand bancar românesc în topul publicat în acest an.

Unul dintre cei mai activi susținători ai proiectelor sociale și educaționale, cu o medie de 23 milioane de lei investiți anual în sport, comunități și educație, banca susține anual peste 1.000 de proiecte de implicare și responsabilitate socială.

Acest raport este o autoevaluare a activității non-financiare BT din 2018, realizat ținând cont de Global Reporting Initiative (GRI). Informațiile sunt pentru toți cei interesați de modul în care Banca Transilvania se implică în viața românilor și în România de azi și de mâine.

Cuprins:

- Structura Comitetului Conducătorilor și a Consiliului de Administrație
- Comitetele Consiliului de Administrație
- Relația cu investitorii / acționarii
- Ce înseamnă pentru BT responsabilitatea socială și sustenabilitatea. Landscape
- Valori, domenii și obiectivele implicării băncii
- BT pentru economie
- BT pentru societate
- BT pentru mediu
- Politica BT privind diversitatea
- Principii privind respectarea drepturilor omului
- Practici privind combaterea corupției și a dării de mită
- Protecția împotriva activităților de spălare de bani

Structura top managementului BT

Structura Comitetului Conducătorilor



Ömer Tetik

din iunie 2013
Director General Chief Executive Officer (CEO)



Luminița Runcan

din septembrie 2014
Director General Adjunct – Deputy CEO
Chief Risk Officer (CRO)



Gabriela Nistor

din august 2013
Director General Adjunct Retail Banking
Deputy CEO
Retail Banking



Leontin Toderici

din august 2013
Director General Adjunct – Deputy CEO
Chief Operations Officer (COO)



Tiberiu Moisă

din mai 2016
Director General Adjunct Banking pentru
IMM – Deputy CEO
Banking for SMEs



George Călinescu

din septembrie 2013
Director General Adjunct – Deputy CEO
Chief Financial Officer (CFO)



Mihaela Nădășan

din octombrie 2018
Director General Adjunct Instituții
și Piețe Financiare Corporate
Deputy CEO



Structura top managementului BT

Structura Consiliului de Administrație



Horia Ciorcilă

Președinte



Thomas Grasse

Vicepreședinte



Vasile Pușcaș

Membru



Ivo Gueorguiev

Membru



Doru Lionăchescu

Membru



Costel Ceocea

Membru



Mirela Ileana Bordea

Membru



Comitetele Consiliului de Administrație

Comitetul de Audit

Ivo Gueorguiev
Președinte

Thomas Grasse
Membru

Doru Costel Lionăchescu
Membru

Comitetul de Remunerare și Nominalizare

Horia Ciorcilă
Președinte

Ivo Gueorguiev
Membru

Vasile Pușcaș
Membru

Comitetul de Administrare a Riscurilor

Thomas Grasse
Președinte

Ivo Gueorguiev
Membru

Costel Ceocea
Membru

BANCA  TRANSILVANIA

Relația cu acționarii/investitorii

Desfășurarea Adunărilor Generale a Acționarilor, precum și reglementările privind drepturile și obligațiile acționarilor, sunt cele reglementate prin Legea nr. 31/1990 a societăților comerciale, prin Legea nr. 297/2004 privind piața de capital, precum și prin celelalte reglementări legale în materie.

Banca emite rapoarte informative periodice, prin care sunt informați acționarii Băncii, precum și investitorii. În 2018 au avut loc 4 teleconferințe cu investitorii.

Datele de contact în ceea ce privește relația cu investitorii sunt următoarele:

- Tel: + 40 264 407 150
- Fax: + 40 264 407 179
- investor.relations@btrl.ro
- www.bancatransilvania.ro/en/investor-relations
- www.bancatransilvania.ro
- facebook.com/BancaTransilvania
- twitter.com/b_Transilvania
- linkedin.com/company/banca-transilvania

Banca Transilvania pregătește în fiecare an un calendar de comunicare financiară, pentru informarea acționarilor săi, acest calendar fiind publicat atât pe site-ul BT (www.bancatransilvania.ro/en/investor-relations/financial-calendar/), cât și pe site-ul Bursei de Valori București (www.bvb.ro).

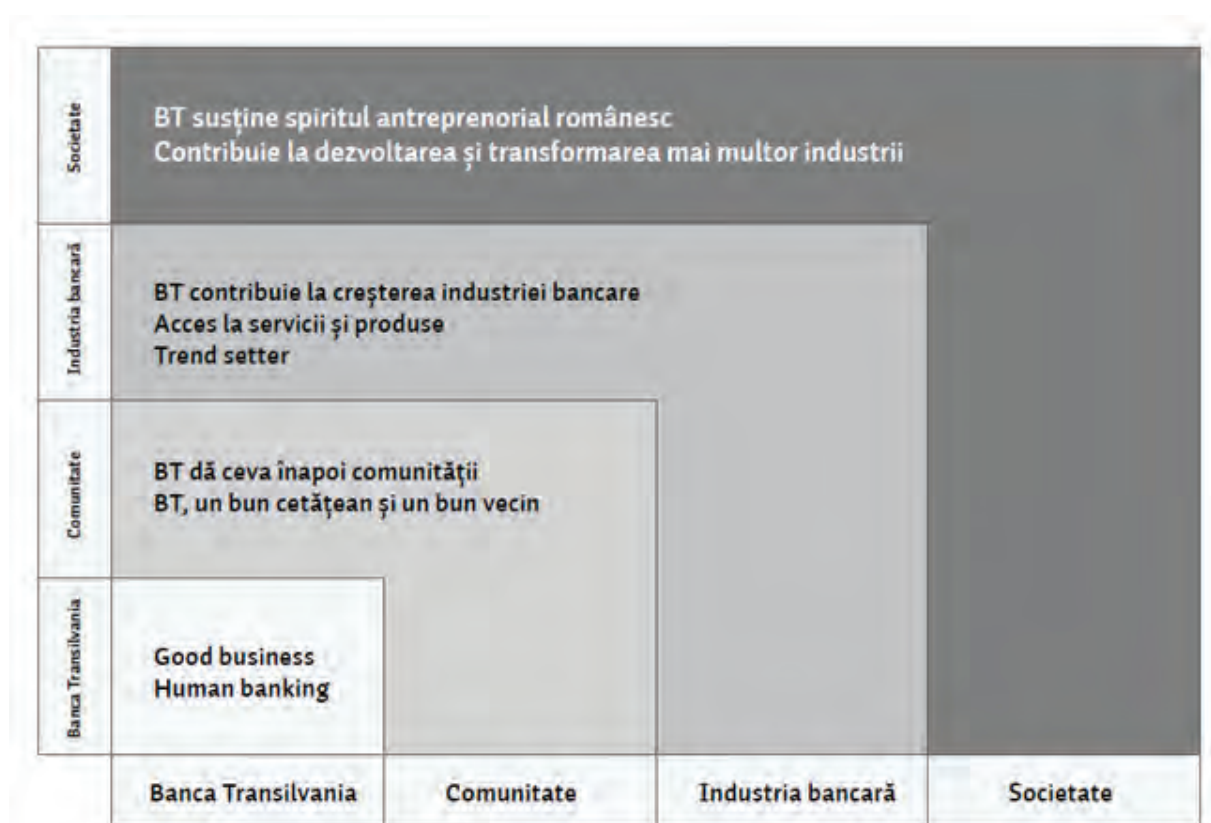
Ce înseamnă pentru BT responsabilitatea socială și sustenabilitatea. Landscape

Ca parte a comunității, BT dorește să dea ceva înapoi comunității, dar și să fie un bun cetățean și un bun vecin.

Ca lider al sistemului bancar românesc, Banca Transilvania contribuie la creșterea industriei, oferă acces la servicii și produse pentru peste 3 milioane de persoane care lucrează cu BT și este un trend setter din multe puncte de vedere.

La nivel de societate, fiind principalul susținător al economiei românești, banca susține spiritul antreprenorial românesc și contribuie prin finanțări la dezvoltarea și transformarea mai multor industrii.

Landscape:



Valorile în jurul cărora este construită abordarea BT de responsabilitate socială și sustenabilitate:

Respect: Totul începe și merge înainte cu respectul față de oameni și aspirațiile lor

Curaj: Mergem mereu mai departe

Responsabilitate: Stim foarte bine care este rolul nostru în relația cu clienții, acționarii și societatea.

Domeniile în care BT se implică prin activitățile sale:

Antreprenoriat, educație, social, sport, medical, mediu

Obiectivele activităților BT de responsabilitate socială și sustenabilitate:

- Susținerea economiei românești și a antreprenorilor
- Implicarea în viața comunității din care BT face parte
- Susținerea unei ideilor noi
- Facilitarea accesului comunităților la informații, know-how
- Suport, solidaritate
- Să fie prietenoasă cu mediul

BT pentru economie (2018)

Banca Transilvania a fost cel mai mare finanțator al economiei și în 2018: în paralel cu susținerea clienților, a avut loc integrarea Bancpost în businessul său:

- Activele Grupului Financiar Banca Transilvania au ajuns la finele anului trecut la 77,9 miliarde lei, iar creditele au crescut până la 38,02 miliarde lei.
- Profitul net consolidat al Grupului BT este de 1.257,17 milioane lei, din care cel al băncii este de 1.219,39 milioane lei, rezultat care include și cheltuielile semnificative de integrare Bancpost.
- Profitul operațional al băncii a crescut la 1.801,41 milioane lei datorită eficientizării și consolidării businessului.
- Depozitele clienților au ajuns la 65,16 miliarde lei, din care 43,34 miliarde lei sunt depozite ale clienților persoane fizice, iar 21,82 miliarde lei, depozite ale persoanelor juridice.
- 196.000 de împrumuturi pentru companii și persoane fizice au fost acordate în 2018.
- 125 de sedii BT din întreaga țară au fost modernizate pe parcursul anului 2018.
- 23 milioane de lei investiți în comunități, educație și sport în peste 1.000 de proiecte de implicare și responsabilitate socială, în 2018.
- Peste 3 milioane de clienți.

Reprezentanții BT, despre 2018:

“Banca Transilvania a continuat să fie cel mai activ jucător din sectorul bancar, susținând economia României cu capitalul și datorită competențelor acumulate în cei 25 de ani de existență, aici, în țara noastră. În decursul acestor ani am crescut baza de capital a băncii capitalizând profitul anual, venind cu majorări de capital cu bani de la acționari, luând împrumuturi subordonate așa încât să ținem mereu un ritm alert al creditării tuturor categoriilor de clienți – de la IMM-uri, start-up-uri, la populație. Fiind cel mai mare grup financiar din România, suntem conștienți de responsabilitatea pe care o avem față de economia românească, de cei peste 3 milioane de clienți, dintre care 700.000 sunt clienți creditați, față de cei peste 31.000 de acționari români persoane fizice, investitori pe BVB, precum și față de cei peste 7 milioane de acționari indirecti prin Pilonul II de pensii”.

Taxa suplimentară pe active

În așteptarea unei decizii în legătură cu taxa suplimentară pe activele bancare, Banca Transilvania reiterează ideea conform căreia capitalul și competențele băncilor au fost construite în timp și se pot pierde repede în lipsa investițiilor, iar România are nevoie de un sistem bancar puternic și de ritmuri superioare de creștere a creditării pentru a micșora decalajele față de țările vestice. Diminuarea profitului disponibil pentru capitalizare va încetini dezvoltarea sistemului bancar românesc și va afecta creșterea economică. Cu toate acestea, BT, bancă și entitate românească, va rămâne alături de clienții săi, așa încât aceștia să fie cât mai puțin afectați de eventuala taxă.

BT pentru societate, pentru oameni (2018)

BT pentru societate. Implicare și responsabilitate socială

În 2018, 23 milioane de lei investiți în comunități, educație și sport în peste 1.000 de proiecte de implicare și responsabilitate socială, anul trecut. Câteva exemple:

CENTENARUL MARI UNIRI

- Susținerea producției documentarului Maria-Inima României, ocazie cu care au fost aduse la lumină informații din 11 arhive internaționale, primele imagini color cu Regina Maria, precum și înregistrări cu vocea ei.
- Susținerea unui eveniment simbol pentru comunitatea de români din Italia: luminarea în culorile României a Columnei lui Traian, în Roma.

SPORT

- BT a continuat să se implice în sport, investind în programe, competiții, cluburi și federații. Este cel mai mare fan al baschetului românesc – prin susținerea Federației Române de Baschet, a echipelor naționale, clubului U-Banca Transilvania Cluj-Napoca, inclusiv a academiei în cadrul căreia peste 600 de copii învață să joace baschet. De asemenea, susține competiții de baby și mini baschet care adună anual peste 1.000 de copii.

ARTA SI CULTURA

- Centrul de interes, dedicat artei și culturii contemporane, conceput ca un spațiu în care este adusă arta contemporană în mijlocul comunității.
- Contribuție la lansarea seriei de lansări în țară a cărții Conversații cu Regele Mihai, de Stelian Tănase, apărută la Editura Corint.
- Contribuție la lansarea Albumului Reginei Maria, apărut în ediție limitată. La gala de lansare s-au strâns din donații peste 200.000 de euro pentru peste 5.000 de pacienți care au putut beneficia de servicii medicare gratuite sau cu preț redus în cadrul rețelei Regina Maria.

CAUZE SOCIALE

- Clujul Are Suflet, cel mai mare proiect de implicare socială BT, a continuat să susțină tineri fără posibilități să își continue școala, să se califice și să își găsească un loc de muncă. În 2018 aproape 330 de adolescenți au beneficiat de serviciile fundației, și anume aproximativ 30/zi. Peste 80 de tineri au găsit un loc de muncă.
- Campania MagicPay, derulată prin intermediul aplicației e-wallet BT Pay, prin care banca a făcut donațiile spre MagiCamp mai ușoare. Pentru fiecare donație, banca a avut propria contribuție în banci, scopul fiind ajutarea copiilor cu afecțiuni oncologice.

BT susține educația financiară și antreprenorială

- Prin BT Club, banca a organizat 60 de evenimente, în 24 de orașe, și 4 webinarii, de care au participat aproape 7.200 de persoane,
- Banca a continuat programul Bucureștiul Întreprinzător cu sesiuni de mentorat și cu prezentarea unor oameni celebri care au fost dispuși să transmită din celebritatea unor antreprenori mai puțin cunoscuți din București.
- BT a continuat pateneriatul cu Fundația Romanian Business Leaders, prin programul "Vreau să fiu Antreprenor. Au fost organizate peste 30 de evenimente în tot atâtea județe, la care aproape
- 4.000 de tineri au avut ocazia să învețe direct de la antreprenori.
- Contribuție la creșterea EMBA University of Hull, școală de business 100% din Cluj-Napoca, la care BT este printre fondatori. De asemenea, banca a oferit în 2018 o bursă în valoare de 15.000 euro, care acoperă ambii ani de studiu, pentru încurajarea tinerilor antreprenori.

BT pentru angajați

Managementul resurselor umane (31.12.2018)

- Numărul total de angajați BT: 8.263 persoane (31 decembrie 2017: 7.719 persoane)
- Numărul angajaților activi BT: 7.355 angajați
- Vârsta medie a angajaților: aproape 37 de ani
- Componentă: 76% și 24% bărbați
- Rata de fluctuație a personalului: 14%.

În 2018 prioritățile activităților de resurse umane au fost următoarele:

- Susținerea și creșterea performanței angajaților
- Continuarea dezvoltării profesionale
- Well-being
- Atingerea obiectivelor specifice stabilite în proiectul de fuziune Bancpost – Banca Transilvania
- clienți, dintre care 700.000 sunt clienți creditați, față de cei peste 31.000 de acționari români persoane fizice, investitori pe BVB, precum și față de cei peste 7 milioane de acționari indirecti prin Pilonul II de pensii".
- Taxa suplimentară pe active

Proiectul de fuziune Bancpost-Banca Transilvania din perspectiva HR

În luna aprilie 2018, odată cu achiziționarea Bancpost, ERB Retail Services și ERB Leasing de către BT, a fost dat startul integrării acestora în Grupul Financiar Banca Transilvania. Integrarea Bancpost s-a finalizat în 31 decembrie 2018, odată cu fuziunea cu BT.

Din perspectiva fluxului de activități de resurse umane în cadrul proiectului, aspectele cele mai importante au fost următoarele:

- Asigurarea continuității activității Bancpost până la fuziune;
- Retenția până la finalul anului 2018 a angajaților Bancpost relevanți pentru derularea cu

- succes a activităților necesare pentru fuziune, în cadrul tuturor departamentelor implicate;
- Retenția la BT după fuziune a persoanelor considerate angajați-cheie;
- Recrutarea prioritară din echipa Bancpost pentru posturile vacante de la Banca Transilvania;
- Asigurarea unui dialog permanent cu reprezentanții Sindicatului Bancpost și cu angajații;
- Evitarea conflictelor de muncă;
- Abordarea optimă a diferențelor dintre cele două organizații la nivel de politici de compensații și beneficii, structuri organizaționale, locații, respectiv privind cultura organizațională, aceasta din urmă fiind în focus și pentru anul 2019.

În perioada de desfășurare a proiectului, aprilie – decembrie 2018, echipa internă de proiect a fost formată din ambasadori, leads și co-leads din ambale bănci. Au fost folosite instrumente de feedback încrucișat, real-life assesment centers (ex. în cadrul sub-proiectului de conversie a creditelor acordate în CHF, când echipe mixte Bancpost – BT au lucrat împreună), platforme digitale dezvoltate intern (ex. platforma de gestionare a programului de exit voluntar; platforma de onboarding/training).

Proiectul a fost unul de anvergură, fiind vorba de două organizații mari, cu aproape 10.000 de angajați, în total. Colaborarea pozitivă BT - Sindicatul Bancpost a condus la soluții avantajoase pentru angajații băncii achiziționate, care au avut o perioadă-tampon de 5-6 luni pentru a-și pregăti următorii pași în cariera profesională. Astfel, au fost evitate concedierile și a fost derulat exclusiv programul de exit voluntar. Fuziunea dintre Banca Transilvania și Bancpost a fost încheiată cu succes la 31 decembrie 2018, iar pentru asigurarea sustenabilității rezultatelor au fost stabilite acțiuni și obiective care sunt monitorizate în continuare, până la finalul anului 2019.

Recrutare

În 2018, volumul total al activităților de recrutare a ajuns la aproape 5.300, din care 1.150 au fost angajări din exterior și peste 4.000 au fost recrutări interne (transfer sau promovare). Pentru a crește brandul de angajator al BT, în 2018 banca a început un proiect de anvergură LinkedIn. Rezultatele s-au concretizat până în 2018 în: creșterea vizibilității posturilor vacante BT, aplicații primite de la persoane mai potrivite cerințelor posturilor, acces mai facil la specialiști, oportunitate de abordare head-hunting a candidaților cu experiență.

Internship și stagii de practică la Banca Transilvania

Dată fiind nevoia de a angaja colegi noi în domenii specifice în Bancă, dublată de o nevoie continuă de a lansa în piață oportunitățile pe care le avem în Bancă, am continuat organizarea de stagii de internship, pentru a asigura o "pepinieră" de talente, atent selectată și pregătită.

Programul de internship oferit de Bancă se derulează sub brandul BT Journey și, datorită succesului pe care l-a avut în ultimii 2 ani, BT, împreună cu BT Club, au reușit să acceseze în 2018 fonduri UE pentru finanțarea proiectului: "Fă primul pas spre o carieră de succes", în valoare totală de 480.000 EUR.

Obiectivul principal al acestui proiect constă în creșterea gradului de angajabilitate a 240 de studenți din regiunile Nord-Vest, Vest, Centru, Nord-Est, Sud-Est, Sud-Vest-Oltenia și Sud-Muntenia prin participarea la programe de învățare la locul de muncă, atât în domeniul bancar cât și IT.

Stagiu de practică în cadrul direcțiilor IT și Transformare Digitală BT

În perioada iulie-septembrie 2018 am desfășurat două programe de internship, care au implicat un număr total de 15 studenți cu background tehnic / IT. Studenții au avut ocazia să urmeze stagiul de practică în cadrul direcțiilor IT și Transformare digitală BT.

Întregul program s-a bucurat de un real succes. Așa cum a reieșit din feedback-urile primite, studenții au reușit să acumuleze multe cunoștințe și informații valoroase, care să-i pregătească pentru o cât mai bună și ușoară integrare în câmpul muncii.

Stagiu de practică pentru studenții cu profil economic

În intervalul noiembrie – decembrie 2018, am organizat și un stagiu de practica pentru 55 de studenții și masteranzii cu profilul economic.

- Studenții au avut ocazia să învețe banking - teorie și practică - de la echipa Băncii Transilvania, în cadrul sucursalelor, agențiilor sau Sediului Central BT.
- Durată stagiu de practică: 3 săptămâni.

Soluțiile concrete propuse în cadrul acestui proiect au fost: dezvoltarea de parteneriate între angajatori și universități, diseminarea de bune practici și informarea, consilierea și orientarea în carieră a studenților selectați.

Colaborare BT – mediul academic

- În octombrie, BT a semnat acorduri de colaborare cu cele 11 universități din proiect (Cluj, Arad, Timișoara, Oradea, Sibiu, Brașov, Târgoviște, Iași, Bacău, Craiova, Constanța).
- 15 octombrie – 5 noiembrie am derulat o amplă campanie de promovare în cadrul universităților – 4 consultanți din cadrul Departamentului de Resurse Umane au vizitat fiecare universitate în parte.
- 15 octombrie – 12 noiembrie: au fost selectați 60 de studenți din toate cele 11 centre universitare, pentru stagiul de practică economic/banking.
- 26 noiembrie – am dat startul stagiilor de practică în banking – durata 3 săptămâni.

În intervalul iulie – octombrie 2018, pe adresa internship@btrl.ro am primit mai mult de 600 aplicații din partea studenților, ca urmare a promovării programului.

Cele de mai sus ne-au validat încă o dată succesul de care s-au bucurat programele de internship derulate de BT în anul 2018.

Dezvoltare profesională

Anul 2018 a fost un an plin de provocări din punct de vedere al dezvoltării profesionale. În contextul numeroaselor schimbări pe care atât piața bancară, cât și piața forței de muncă le-au traversat, Banca Transilvania și-a asumat un rol esențial în ceea ce privește dezvoltarea profesională a angajaților săi. Au fost dezvoltate o serie de programe și proiecte, care să aducă un plus de valoare, atât pentru angajați cât și pentru organizație.

- În luna februarie 2018, am lansat primul program complex de training adresat noilor man-

ageri din BT - First Time Manager. Acest program a plecat de la necesitatea construirii unui limbaj și valori comune pentru toți colegii ce sunt la prima experiență de management, abordând trei componente de bază: Comunicare, Coaching, "Care"/ Grija;

■ În luna aprilie 2018, a fost înlocuită vechea platformă de eLearning a Băncii, cu soluția oferită de Oracle – Taleo Learn (o soluție completă pentru livrarea, urmărirea, gestionarea și raportarea programelor de învățare). De la lansare până la sfârșitul anului am avut peste 3.000 colegi care au accesat platforma, peste 2.100 colegi care au finalizat minim un curs în platformă și peste 48.000 de înregistrări de promovare cursuri.

În zona de digital learning, au fost dezvoltate peste 97 noi cursuri noi și peste 90 tutoriale video

■ În luna mai 2018 a fost lansat cel mai amplu program de dezvoltare dedicat managerilor cu experiență din Banca Transilvania (Director, Director Adjunct, Director Regional din Rețea și Centrală) – BT DEP – BT Director's Exchange Programme. Programul s-a bucurat de un real succes, având peste 120 colegi înscriși și numeroase cereri de continuare a programului în 2019.

■ În luna octombrie (2-5 octombrie 2018) am organizat cel mai mare eveniment dedicat angajaților din Grupul BT, colegi din Bancpost și Victoriabank – BT Con(vention). BT Con a fost gândit ca un festival dedicat exclusiv angajaților BT, care să conțină pe lângă componenta de distracție, amuzament și coeziune de echipă și componentele de învățare și responsabilitate socială. Proiectul a reprezentat una dintre cele mai mari provocări din sfera management-ului de resurse umane pe care Banca Transilvania și-a asumat-o în anul 2018. Întregul proiect s-a bucurat de un real succes în



Evaluarea performanței

În 2018 procesul de evaluare a fost gestionat în platforma BTHuB și a avut următoarele obiective: dezvoltarea și implementarea unui sistem de management a performanței angajaților Băncii Transilvania care să permită feedback în timp real, într-un mod interactiv; simplificarea procesului de evaluare a performanțelor; creșterea angajamentului, a motivării, a rezultatelor și a profesionalismului atât a angajaților cât și a managerilor BT și personalizarea evaluării pe categorii de funcții/roluri.

În 2018 a fost dezvoltat și implementat procesul de management al performanței și în Victoriabank. În perioada 19 iunie-31 august s-a realizat pentru prima oară evaluarea performanței în Victoriabank, pentru anul anterior, având la bază un sistem de obiective comportamental-individuale și bugetare, agreeate și setate pentru toți angajații.

Beneficii

Starea de bine a echipei BT a fost și rămâne o prioritate pentru managementul Băncii, ca bază pentru "human banking-ul" pe care Banca și-l dorește, pentru motivarea angajaților și pentru ca BT să fie un loc în care toți colegii au ocazia să învețe, să crească și să se simtă bine în echipă.

Astfel, în urma propunerilor primite de la colegi, în 2018 a fost introdus programul de lucru flexibil.

Programul Screening-ul salează vieți – dezvoltat și derulat împreună cu partenerul Rețeaua de Clinici Regina Maria, este un program de prevenție a celor mai frecvente tipuri de cancer. Programul este oferit fiecărui angajat al Grupului Financiar Banca Transilvania și constă în accesarea gratuită, o dată la fiecare doi ani, a testelor și investigațiilor de detectare timpurie a celor mai frecvente tipuri de cancer: de col uterin, de sân, de piele și de colon – pentru femei, respectiv a cancerului de colon, de piele și de prostată – la bărbați. Acest program unic în România, se desfășoară în Banca Transilvania de 20 de luni, 2.404 angajați accesând programul până în prezent. Rezultatele sunt copleșitoare:

- 645 cazuri medicale au fost depistate în stadii incipiente ale instalării cancerului și au fost evitate astfel operații dureroase, tratamente de chimioterapie sau radioterapie, scăderea dramatică a calității vieții, amputații, schimbarea ireversibilă și negativă a stării de sănătate;
- 67 cazuri medicale au fost depistate cu afecțiuni malignă deja instalată au fost preluate și monitorizate de medici dedicați.

Concluzia medicului care coordonează programul: "Banca Transilvania a salvat 645 de vieți și a contribuit la prelungirea și păstrarea unei calități mai bune a vieții pentru alți 67 de colegi"

BT, prietenoasă cu mediul

- BT a plantat în 2018 cea de-a doua pădure în apropierea Bucureștiului. Acțiunea a avut loc în colaborare cu Asociația Mai Mult Verde și a reunit peste 500 de persoane la plantare. A fost împădurită o suprafață de 3 ha cu 15.000 de puieți.
- Alături de Asociația Parc Natural Văcărești, BT a lansat un proiect nou de implicare socială, Ranger Urban. Este un program de voluntariat pentru a participa la acțiunile destinate întreținerii parcului și faunei.

BT acordă, de asemenea, atenție respectării legislației de mediu și a legislației sociale în vigoare, utilizării practicilor de mediu și sociale adecvate, reprezentând factori relevanți în demonstrarea unui management eficient al afacerilor. BT are certificat internațional "clădire verde" pentru anumite spații destinate activității, pentru care a ales, dotări, echipamente și tehnologii de ultimă generație, cu eficiență energetică sporită, în vederea minimizării impactului asupra mediului înconjurător.



Politica BT privind diversitatea

Această politică are drept scop stabilirea modului de promovare a diversității în cadrul Grupului în organul de conducere (Consiliul de Administrație cât și Comitetul Conducătorilor). Grupul Financiar Banca Transilvania recunoaște și susține beneficiile unui organ de conducere diversificat în vederea sporirii calității performanțelor sale.

Principiile descrise în prezenta Politică sunt aplicabile pentru toate entitățile din cadrul Grupului Financiar BT.

Administrația Băncii Transilvania este încredințată de către Adunarea Generală a Acționarilor unui Consiliu de Administrație ales pentru câte un mandat cu durata de 4 ani, compus din 7 administratori, aleși de către acționari, în cadrul AGA, fie cu ocazia expirării mandatului, fie punctual, în situația existenței unuia sau mai multor posturi vacante. Criteriile de eligibilitate în Consiliul de Administrație sunt cele prevăzute în legislația specifică, precum și cele prevăzute în Actul Constitutiv al Băncii Transilvania SA.

Consiliul de Administrație desemnează membrii Comitetului Conducătorilor, având în vedere recomandările Comitetului de Remunerare și Nominalizare. La nivelul Băncii Transilvania S.A., organul de conducere este reprezentat de către membrii Consiliului de Administrație și ai Comitetului Conducătorilor.

În vederea realizării unei dezvoltări durabile și echilibrate, Banca Transilvania percepe creșterea diversității la nivel de organ de conducere ca un element esențial în sprijinirea atingerii obiectivelor sale strategice. În proiectarea structurii organului de conducere, având în vedere considerentele privind diversitatea, au fost avute în vedere inclusiv, dar fără a se limita la sex, vârsta, profilele culturale și educaționale, etnie, experiența profesională, abilități, cunoștințe precum și vechimea în muncă. Toate numirile în cadrul organului de conducere se bazează pe meritocrație, iar candidații vor fi luați în considerare pe baza unor criterii obiective, ținând seama de beneficiile diversității acestui organ.

Banca Transilvania S.A. subliniază faptul ca, deși diversitatea și varietatea de experiențe și puncte de vedere reprezentate în organul de conducere ar trebui să fie întotdeauna luate în considerare, un candidat nu ar trebui să fie nici ales nici exclus, exclusiv sau în mare parte, pe motiv de rasă, culoare, sex, origine națională sau orientare sexuală. În selectarea unui candidat, Comitetul de Remunerare și Nominalizare evaluează cu prioritate abilitățile, experiența națională și internațională sau profilul cultural care ar completa organul de conducere existent, recunoscând faptul ca activitățile și operațiunile Băncii sunt diverse și de natură națională cu impact global.

Reflectând caracterul global al activității bancare, directorii și administratorii Băncii Transilvania sunt cetățeni ai României cât și cetățeni și rezidenți în alte state membre. Majoritatea Directorilor și Administratorilor BT provin din medii bancare interne și internaționale.

Banca Transilvania S.A. apreciază ca, în timp ce organul de conducere nu trebuie să adere la un număr fix de directori, în general, un organ de conducere format din 6-14 membri oferă un grup suficient de mare și divers de a aborda problemele importante cu care se confruntă instituția de credit fiind în același timp suficient de mici pentru a încuraja implicarea personală și discuții constructive.

Actualii directori și administratori ai Băncii Transilvania S.A. trebuie să fi ocupat funcții de conducere în diferite organizații sau în cadrul Băncii Transilvania, demonstrând capacitatea lor de a exercita atribuții de conducere aferente posturilor de management la nivel de vârf sau de administrare a Băncii. Aceștia au fost membri executivi în cadrul unor instituții internaționale de prestigiu, unde și-au dezvoltat abilitățile și experiența în ceea ce privește strategia și dezvoltarea afacerilor, inovația, operațiunile, managementul de brand, finanțele, conformitatea, asumarea de decizii și gestionarea riscurilor. Aceste abilități precum și experiența acumulată le permite să ofere o judecată sănătoasă în ceea ce privește problemele cu care se confruntă o companie internațională în mediul de astăzi, asigurând supravegherea acestor zone în Bancă și deci evaluarea performanțelor BT.

Toți membrii organului de conducere au de asemenea o experiență semnificativă în guvernarea corporativă și supravegherea afacerilor complexe prin statutul lor de directori executivi, directori, administratori sau alte funcții relevante în cadrul altor instituții mari.

Unii dintre administratorii Băncii au experiențe relevante în domenii specifice instituțiilor financiar-bancare, cum ar fi audit, risc, piața de capital. Toate aceste abilități și experiențe sunt relevante pentru strategiile actuale precum și în vederea încurajării dezvoltării Băncii, permițând administratorilor și directorilor să ofere perspective de evoluție diverse, sfaturi valoroase și puncte de vedere critice cu privire la noi oportunități de afaceri, lansări de produse, abordarea unor piețe noi, soluții pentru problemele cu care se confruntă instituția precum și sistemul bancar atât la nivel local cât și la nivel național.

Principii privind respectarea drepturilor omului

Prezentele principii stabilesc liniile directoare privind respectarea drepturilor omului în activitatea desfășurată de Banca Transilvania precum și de societățile din cadrul Grupului Financiar Banca Transilvania.

Banca susține, prin intermediul practicilor de răspundere socială, spiritul antreprenorial românesc, afacerile responsabile, creșterea durabilă, calitatea, solidaritatea, responsabilitatea, implicarea și construirea unor relații pozitive cu părțile interesate, altele decât cele de banking. În aplicarea politicilor de răspundere socială, Banca Transilvania depune toate diligențele pentru a asigura o respectare continuă a drepturilor fundamentale ale omului, încurajând și dezvoltând în mod continuu bunele practici în acest domeniu.

Banca Transilvania este o instituție de credit înregistrată în România, desfășurându-și activitatea în România și Italia. Subsidiarele Băncii Transilvania își desfășoară activitatea în România precum și în Republica Moldova. În acest context, Banca Transilvania și subsidiarele sale își reafirmă angajamentul de a respecta normele europene și naționale privind protecția drepturilor omului, inclusiv dar fără a se limita la drepturile consacrate în Convenția Europeană a Drepturilor Omului.

În acest sens, Banca Transilvania și societățile din cadrul Grupului Financiar BT îndeplinesc:

- În legătura cu angajații din cadrul Grupului Financiar BT, Banca Transilvania și subsidiarele respectă toate cerințele privind protecția drepturilor omului, descurajează orice practică internă care ar putea să afecteze și/sau să lezeze drepturile fundamentale ale angajaților săi. De asemenea, BT încurajează dezvoltarea cunoștințelor angajaților privind drepturile omului, pentru a se asigura de respectarea acestor cerințe în relațiile lor cu clienții și nu numai. Orice încălcare a drepturilor fundamentale ale omului de către angajații din cadrul Grupului Financiar BT este sancționată în conformitate cu prevederile legale și cu normele interne ale Băncii.
- În raport cu comunitatea, Banca Transilvania și subsidiarele sale depun toate diligențele necesare pentru a asigura un standard înalt de respectare a drepturilor omului. Mai mult decât atât, prin intermediul activității fundațiilor sale (Fundația Clujul are Suflet, Fundația Caritatea BT etc.), Banca Transilvania susține comunitatea în atingerea valorilor susținute de BT, asigurând sprijin pentru comunitate și o mai bună comunicare și înțelegere la nivel social.
- În raport cu societățile cu care încheie relații de afaceri, în procesul de selecție al terților colaboratori este acordată o atenție maximă, în vederea inițierii unor colaborări doar cu acele entități care își asumă respectarea principiilor prezentului document, activitățile acestora fiind monitorizate în mod adecvat, în concordanță cu prevederile legale aplicabile.

Practici privind combaterea corupției și a dării de mită

Societățile din cadrul Grupului Financiar Banca Transilvania nu tolerează nicio formă de mită și/sau corupție. Niciun angajat/membru al Organului de Conducere al unei societăți din cadrul Grupului Financiar BT nu va accepta și nu va acorda nici un avantaj necorespunzător de orice fel (stimulente), indiferent dacă persoana care oferă sau solicită un astfel de avantaj lucrează în sectorul public sau cel privat. De asemenea, este interzisă oferirea sau primirea oricărei forme de mită, sau practicarea traficului de influență, direct sau prin interpuși.

Prin urmare, oricare din următoarele activități sunt strict interzise:

- Primirea de bani sau alte foloase de la clienți sau terți pentru îndeplinirea sarcinilor de serviciu sau pentru a interveni pe lângă un salariat/conducător să facă sau să nu facă ceva ce-i intră în atribuțiile de serviciu;
- Plată sau oferirea unui beneficiu care încalcă legile sau reglementările interne;
- Plată sau oferirea unui beneficiu pentru "obținerea" unei afaceri.

Angajații/membrii Organului de Conducere al societăților din cadrul Grupului Financiar BT nu vor efectua niciun fel de plăți facilitate; plățile facilitate sunt „plăți de accelerare” sau „comisioane suplimentare”, de obicei sume mici de bani, neoficiale, înmânate funcționarilor publici sau guvernamentali în scopul de a obține, urgenta sau amâna o acțiune de rutină, la care cineva are acces în temeiul unui drept legal (ex: eliberarea unui permis, a unei licențe, a unui acord sau a unei vize de imigrare, programarea unei inspecții asociate cu executarea contractului, furnizarea de servicii sau eliberarea de produse reținute în vămi).

Societățile din cadrul Grupului Financiar BT au creat un cadru corect și formalizat pentru selectarea furnizorilor, colaboratorilor, brokerilor, consultanților, intermediarilor și tuturor celorlalte terțe persoane ce acționează în numele societăților din cadrul grupului și care susțin societățile din cadrul grupului în desfășurarea activității.

O atenție maximă este acordată procesului de selecție al terților colaboratori, în vederea inițierii unor colaborări doar cu acele entități care își asumă respectarea principiilor prezentului document, urmând a fi monitorizate activitățile acestora în mod adecvat, în concordanță cu procedurile interne aplicabile.

Protecția împotriva activităților de spălare de bani

Banca Transilvania asigură monitorizarea tranzacțiilor prin intermediul aplicației AML Mantas, furnizor Oracle. În cadrul aplicației, sunt implementate scenarii reprezentative care asigură o protecție imediată împotriva activităților de spălare de bani, printr-o monitorizare adecvată a:

1. entităților cu grad de risc ridicat;
2. transferurilor rapide de fonduri;
3. tranzacțiilor de mare valoare;
4. rețelelor de conturi, entități și clienți;
5. structurării/evitării pragului de raportare.

Modul de derulare a activității de prevenire și combatere a spălării banilor este urmărit și printr-un proces de control intern al portofoliului de clienți, în baza unor criterii prestabilite.

Având în vedere cele menționate în prezentul raport, supunem discuției activitatea desfășurată de Banca Transilvania în anul de gestiune 2018 și propunem Adunării Generale a Acționarilor aprobarea următoarelor situații:

Situațiile financiare individuale și consolidate:

1. Contul de profit și pierdere individual și consolidat;
 2. Situația individuală și consolidată a altor elemente ale rezultatului global;
 3. Situația individuală și consolidată a poziției financiare;
 4. Situația individuală și consolidată a modificărilor capitalurilor proprii;
 5. Situația individuală și consolidată a fluxurilor de trezorerie, întocmite în conformitate cu Ordinul BNR nr.27/2010 pentru aprobarea Reglementărilor Contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană, cu modificările și completările ulterioare, Legea contabilității nr. 82/1991, republicată și O.U.G. 99/2006, însoțite de Raportul Consiliului de Administrație și de Raportul Auditorului Independent;
- Repartizarea profitului aferent exercițiului financiar 2018;
 - Propunerea de majorare a capitalului social;
 - Propunerile pentru Bugetul de Venituri și Cheltuieli și Planul de dezvoltare pentru anul 2019.

Banca Transilvania va continua această direcție și își asumă responsabilitatea ca principal susținător al dezvoltării economiei, al companiilor și al oamenilor prin acordarea de finanțări și contribuția la realizarea unor planuri individuale.

