

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
“Plateste contactless cu MasterCard sau Maestro la Electric Castle si ai 5% inapoi pe card!
Perioada campaniei: 25.06.2015-29.06.2015

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania publicitara MasterCard **“Plateste contactless cu MasterCard sau Maestro la Electric Castle si ai 5% inapoi pe card!”** (denumita in cele ce urmeaza **“Campania”**) este organizata de Banca Transilvania, cu sediul in Cluj-Napoca, str. George Baritiu, nr. 8, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Cluj sub nr. J12/4155/1993, Cod Unic de Inregistrare RO5022670, reprezentata prin Sergiu Mircea, avand functia de Director Marketing si Segmente/Produse Retail (denumita in continuare **„Organizator”**).

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare **“Regulament Oficial”**).

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.electriccastle.ro si www.bancatransilvania.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin incheierea unui Act Aditional la Regulament care va fi publicat pe site-ul www.electriccastle.ro si www.bancatransilvania.ro, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania publicitara este deschisa tuturor persoanelor fizice (cu varsta de minim 18 ani), avand domiciliul/resedinta in Romania,

Pentru a participa la Campania publicitara participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei publicitare;
- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campanie

Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand la cunostinta despre conditiile mai sus mentionate.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania va fi lansata la data de 25.06.2015, ora 00:00 si se va desfasura pana la data de 29.06.2015, ora 12:00. Campania se va desfasura in locatia din jurul Castelul Banffy, Bontida, jud. Cluj, unde se va desfasura evenimentul Electric Castle editia 2015, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

In Campanie vor fi inscrise automat toate persoanele care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

4.1. efectueaza cu succes o tranzactie de plata cu cardul prin intermediul unui card bancar emis sub marca MasterCard sau Maestro, emis oriunde in lume. Platile pe vor efectua prin POS-uri ale Bancii Transilvania S.A.

4.2 plata sa fie efectuata in modul de plata contactless (prin apropierea cardului de cititorul bancar semnalizat)

4.3. plata sa fie efectuata la punctele de vanzare de bauturi si mancare din incinta festivalului Electric Castle

4.4. plata sa reprezinte contravaloarea platii unui bun, aceasta nefiind conditionata de un anumit plafon valoric minim sau maxim;

4.5. plata sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

4.6. plata sa fie efectuata in perioada promotiei, respectiv incepand cu data de 25.06.2015, ora 00:00 ora Romaniei si pana la 29.06.2015, 12:00 ora Romaniei.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

Pentru a beneficia de premiile sub forma de cashback in cuantum de 5% din valoarea cumparaturilor, oferite in conditiile prezentului regulament al campaniei publicitare, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile mentionate la Sectiunea 4 a prezentului Regulament, neindeplinirea uneia dintre acestea fiind sanctionata cu neacordarea premiului. In cazul neprimirii de catre Organizator a refuzului de acceptare a premiului acordat, se va considera ca respectivul castigator a acceptat tacit participarea la prezenta promotie, conditiile acesteia, precum si premiul acordat.

In cadrul promotiei se vor acorda garantat premii constand in:

- 5 % cashback din valoarea fiecărei tranzacții ce îndeplinește cumulativ condițiile de la 4.1 – 4.6, în limita a 600 de lei pentru fiecare card

Premiile nu pot fi modificate, ajustate si nu poate fi oferita contravaloarea lor in bani si/ sau obiecte.

6.2 VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.2.1 Ulterior desemnării castigatorilor Promotiei, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor persoanelor participante la Promotie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

6.2.2 Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara îndeplinirea condițiilor impuse de organizator, mentionate in cadrul sectiunii 4

6.3 Intrarea in posesia premiilor

Premiile se vor acorda prin virarea sumei determinate in contul bancar aferent cardului cu care s-a efectuat tranzactia, in termen de 30 de zile de la data efectuării tranzacției. Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care din cauza procedurilor interne ale bancii emitente a cardului, termenul de virare depaseste 30 de zile de la data efectuării tranzacției sau in situatiile in care operatiunea de virare nu se poate realiza din motive ce nu tin de Organizator, inclusiv in cazurile de inchidere a contului aferent card-ului.

Participantii la Campania Publicitara au dreptul de a se adresa Organizatorului campaniei in situatia in care considera ca au fost prejudiciati.

Pentru a fi considerate valide, toate plangerile/contestatiile trebuie trimise pana in data de 29.06.2015 inclusiv catre Banca Transilvania SA, fie prin posta la adresa _____, fie pe e-mail- _____, fie prin fax la numarul _____. Orice plangeri/contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Plangerile trebuie sa fie in atentiea _____ si trebuie sa contina o descriere a situatiei care a generat plangerea precum si un numar valid de telefon.

SECTIUNEA 7. DREPTURI, OBLIGATII, RESPONSABILITATI

7.1. Orice plata efectuata in conditiile prevazute de sectiunea 4 din prezentul regulament, dar inainte si/sau dupa perioada campaniei, sau in afara ariei de desfasurare a acesteia, nu vor fi luate in considerare pentru acordarea premiilor campaniei.

7.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme intampinate de participantii in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale terminalului bancar in perioadele aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita participarea in Campanie in perioada de desfasurare a acesteia.

7.3. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestei Campanii. Participantul este unicul responsabil pentru orice consecinte directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a participarii sale la acest Campanie.

SECTIUNEA 8. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

8.1 In vederea desfasurarii Campaniei, Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. _____ in Registrul prelucrarilor de date cu caracter personal.

8.2 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor si partenerilor contractuali ai Organizatorului din aceasta campanie- MasterCard Europe SPRL si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

8.3 Prin participarea in Campanie, participantii isi asuma prevederile prezentului Regulament si sunt de acord cu faptul ca datele lor personale sa fie prelucrate si sa intre in baza de date a Organizatorului. Datele personale colectate nu vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare, pentru a transmite materiale informative despre produsele si serviciile Organizatorului si ale partenerilor sai, prin orice mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS) doar daca participantii si-au dat acordul anterior.

8.4 Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale prin aplicarea masurilor tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat.

8.5 Conform Legii 677/2001, participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata ,are urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

8.6.Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

8.7 Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001.

8.8 In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Organizator la adresa indicata in cadrul prezentului Regulament.

SECTIUNEA 9. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI

9.1 Campania poate inceta oricand in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura fie

desfasurarea in bune conditii a Campaniei, fie indeplinirea scopului pentru care Campania este organizata.
90.2 Campania poate fi suspendata ori poate inceta oricand in baza deciziei Organizatorului, fara ca prin aceasta sa se nasca vreun drept la despagubire, cu conditia ca Organizatorul sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

SECTIUNEA 10. LEGEA APLICABILA. LITIGII.

10.1 Presentul Regulament este supus legii romane.

10.2 Eventualele litigii decurgand din sau in legatura cu acest Regulament se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care nu se ajunge la o intelegere pe aceasta cale, litigiile vor fi inaintate spre solutionare instantelor judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.