

REGULAMENTUL OFICIAL al campaniei

„Aboneaza-te acum la newsletter-ul BT si poti castiga invitatii duble la concertul lui Robbie Williams”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania publicitara „Aboneaza-te acum la newsletter-ul BT si poti castiga invitatii duble la concertul lui Robbie Williams” (denumita in cele ce urmeaza “**Campania**”) este organizata de catre Banca Transilvania SA (denumita in continuare „**Organizator**”).

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare “**Regulament Oficial**”).

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat si pe site-ul www.bancatransilvania.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea unui anunt de prezentare a acestor modificari pe site-ul www.bancatransilvania.ro/, cu 24 de ore inainte.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial, ale website-ului Bancii Transilvania (www.bancatransilvania.ro) si ale legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata la nivel national si se adreseaza tuturor, persoanelor fizice cu cetatenie romana.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va fi lansata la data de 29.06.2015 si se va desfasura pana la data de 08.07.2015.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Participantii, persoanele fizice, care se aboneaza (gratuit) in perioada promotiei pe site-ul bancii la newsletter-ul BT participa in mod automat la tragerea la sorti. Lista castigatorilor poate fi consultata in maximum 5 zile de la data tragerii la sorti pe site-ul www.bancatransilvania.ro.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

In cadrul promotiei se vor acorda urmatoarele premii 5 premii constand intr-o invitatie dubla la concertul lui Robbie Williams, total 10 invitatii

Valoarea premii: $5 * 2 * 189 \text{ lei} = 1.890 \text{ lei}$

SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI

Tragerea la sorti pentru premii va fi organizata de catre Organizator, prin intermediul site-ului www.random.org, in data de 10 iulie 2015.

Castigatorii vor fi desemnati, in mod aleatoriu, prin tragere la sorti. Se vor extrage inclusiv cate doi castigatori de rezerva pentru fiecare castigator in cazul in care primul castigator desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta promotie, stipulate in prezentul regulament.

In cazul in care premiul nu este revendicat de catre castigatorul desemnat sau acesta nu indeplineste conditiile Regulamentul pentru intrare in posesia premiului, rezerva va primi premiul, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea pentru nerespectarea termenului mentionat anterior.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Castigatorii premiilor vor fi anuntati de catre organizator in termen de 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti pe email si vor fi informati telefonic de catre Organizator asupra modalitatii de intrare in posesia premiului precum si termenul in care castigatorii pot sa isi revendice premiul.

Daca un castigator nu poate fi contactat de catre Organizator - nu trimite datele solicitate in termen de 2 zile lucratoare din momentul primirii notificarii mentionate mai sus pe adresa de email cu care s-a inregistrat in concurs, premiul va fi acordat urmatorului castigator extras ca si rezerva.

Datele personale care le vor fi solicitate participantilor pentru a putea intra in posesia premiilor sunt:

(*) Nume, Prenume (*) E-mail (*) Telefon (*) Adresa de domiciliu

Pentru intrarea in posesie a premiului castigatorul trebuie sa prezinte actul de identitate si este necesara semnarea unui proces-verbal de primire a premiului, de catre castigator.

Lista castigatorilor va fi afisata pe site-ul www.bancatransilvania.ro in termen de 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

Organizatorul nu va fi raspunzator de eventualele interdictii ale castigatorului, de inexistenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea acestor documente ale castigatorului.

SECTIUNEA 8. DREPTUL DE PARTICIPARE

Va informam ca veti fi obligati sa va oferiti datele personale pentru a fi colectate in vederea primirii premiului. Puteti refuza sa va oferiti informatiile personale, insa in acest caz se va considera ca ati renuntat la premiu.

Campania publicitara este deschisa tuturor persoanelor fizice avand cetatenia romana, cu exceptia angajatilor Grupul Financiar Banca Transilvania SA si a celorlalte agentii implicate in implementarea acestei campanii precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei celor mentionati mai sus.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

Participantul la **promotie**, in calitate de persoana vizata, are conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de **interventie** asupra datelor (art.14), dreptul de **opozitie** (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa **justitiei** (art.18).

In cazul in care un participant doreste ca datele personale sa nu ii fie folosite in scopurile mentionate mai sus, sau, daca doreste sa faca anumite rectificari sau modificari asupra informatiilor transmise, va trebui sa intocmeasca o cerere in forma scrisa, datata si semnata, adresata BANCA TRANSILVANIA in Cluj, Str. George Baritiu nr 8, in atentia departamentului de marketing. In cazul in care un participant a solicitat dezabonarea de la orice informare privind reclama si marketing comunicata de Banca Transilvania, sau si-a exercitat dreptul de opozitie in acest sens, in metoda mentionata mai sus, va aducem la cunostinta ca Banca Transilvania va inceta orice forma de informare a participantului privind activitatea sa de marketing, iar adresa de e-mail a acestuia va fi eliminata definitiv din baza de date a bancii aferente activitatii de reclama si marketing. Dezabonarea de la e-mailuri cu caracter publicitar se poate realiza si direct din e-mail, prin accesarea link-ului de dezabonare din cadrul e-mail-ului.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este **raspunzator** de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal. Veniturile din premii sunt considerate venituri individuale brute provenite din campanii promotionale si in cazul in care valoarea acestora depaseste suma de 600 lei, acestea se supun impozitarii conform Codului Fiscal in vigoare.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va inceta la data de **8 iulie 2015**.

Campania va inceta inainte de aceasta data numai in cazul producerii unui eveniment de forta majora - de natura a face imposibila derularea Campaniei sau daca organizatorul promotiei decide acest fapt, comunicand public incetarea promotiei.

SECTIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta **Campanie** se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 13. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Banca Transilvania

Sergiu Mircea

Director Marketing & Segmente/Produse Retail
