

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
CARDURI PERSONALIZATE CU POZA - ELECTRIC CASTLE

I. Organizatorul campaniei si regulamentul oficial al campaniei

Campania “**CARDUL PERSONALIZAT CU POZA - ELECTRIC CASTLE**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de Banca Transilvania S.A, cu sediul central în Cluj-Napoca, str. G Baritiu, nr. 8, cod 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare 5022670 si numar de Operator de date cu caracter personal 8728, denumit in continuare Organizator.

Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participantii prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro.

II. Durata campaniei

Campania se desfasoara in perioada **24 Iunie - 29 Iulie 2016**.

Banca Transilvania isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment modificarea duratei Campaniei “**CARDUL PERSONALIZAT CU POZA - ELECTRIC CASTLE**”, decizia urmand a fi comunicata participantilor cu cel putin 2 zile inainte de modificare, prin afisarea pe site-ul www.bancatransilvania.ro

III. Conditii de participare

La aceasta campanie participa si obtin premii persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

1. in perioada **24 Iunie - 20 Iulie 2016** aplica online, pe site-ul www.bancatransilvania.ro/cardultau pentru obtinerea unui card de debit personalizat cu poza din Galeria „Electric Castle” afisata pe acest site
2. intra in posesia respectivului card si il activeaza pana cel tarziu in data de 29 iulie 2016
3. nu detin, in calitate de titular, un card valid personalizat cu poza, la momentul aplicarii pentru obtinerea unui card cu poza din Galeria “Electric Castle”
4. au varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei

Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai grupului financiar BT, sotii, precum si rudele si afinii de gradul I si II ai acestora.

Participantii la campanie isi asuma obligatia de a consulta site-ul www.bancatransilvania.ro pentru a afla toate informatiile cu privire la conditiile campaniei.

4. Mecanismul campaniei

Fiecare persoana care, in perioada **24 Iunie - 20 Iulie 2016**, aplica pentru obtinerea unui card personalizat cu poza din Galeria „Electric Castle”, in modalitatea prevazuta la art. III pct. 1 din prezentul regulament, foloseste codul „#EC2016” in momentul in care aplica si intra in posesia cardului si il activeaza la un ATM BT **pana cel tarziu in data de 29 iulie 2016** va beneficia garantat de:

- scutirea de la plata comisionului de emitere a cardului BT personalizat cu poza, in cuantum de 50 lei plus
- un premiu constand in 50 de lei pe cardul nou emis

Premiul va fi acordat de organizator pana in data de 14 iulie 2016, pentru cardurile care au fost activate de catre participanti la campanie pana cel tarziu in data de 13 iulie 2016 si, respectiv pana in data de 5 august 2016, pentru cardurile ridicate de acestia dupa data de 13 iulie 2016.

Organizatorul nu poate fi tras la raspundere pentru cazurile in care participantii care s-au inregistrat in campanie si nu intra in posesia cardului nou emis, din culpa acestora, pana in data de 29 iulie 2016.

5. Premiile campaniei

Fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii consta in:

- scutirea de la plata comisionului de emitere a cardului BT personalizat cu poza, in cuantum de 50 lei plus
- 50 de lei pe cardul nou emis

6. TAXE SI IMPOZITE

Premiul acordat de BANCA se incadreaza in limita prevazuta in Codul fiscal ca fiind neimpozabil.

7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia in cazul prelucrării datelor cu caracter personal , cu privire la datele de acest tip stocate pe durata Campaniei. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta campanie si sa le utilizeze conform prezentului regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

Participantii la campanie, persoane fizice, beneficiaza de toate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia privind protectia in cazul prelucrării datelor cu caracter personal cu privire la datele de acest tip stocate pe durata Campaniei: -dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii

individuale(art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

8. Incetarea campaniei

Prezenta Campanie va putea inceta inainte de **29 IULIE 2016** numai in cazul producerii unui eveniment de forta majora de natura a face imposibila desfasurarea Campaniei sau daca Organizatorul decide acest fapt, comunicand public respectiva modificare a Regulamentului.

9. Litigii

Eventualele neintelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecatoresti romane competente.

Legea aplicabila derularii prezentei Campanii este legea romana.

9. Dispozitii finale

Prezenta campanie nu se cumuleaza cu alte campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura campanie, la libera alegere a participantilor.

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Programului Star - www.bancatransilvania.ro.

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.