

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

„De la cumparaturi, la un city break de nepretuit la Paris!

Doar cu MasterCard® si Maestro®!“

Perioada campaniei: 15.11.2014-31.12.2014

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania publicitară MasterCard „De la cumparaturi, la un citybreak de nepretuit la Paris! Doar cu MasterCard® si Maestro®!“ (denumită în cele ce urmează „Campania”) este organizată în numele MasterCard România de către :

Agenția de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Jules Michelet, nr 18, sector 1, având Cod Unic de înregistrare 8084031, atribut fiscal RO, având număr de Operator de date cu caracter personal 6353, reprezentată de Dl. Bogdan Enoiu, în calitate de Director, (denumită în continuare „**Organizator**”), cu sprijinul **agentiei de marketing S.C. MEDIAPOST HITMAIL S.A.**, cu sediul în str. cu sediul în str. Siriului Nr. 42-46, et. 3, sectiunea 1, sector 1, avand nr. de Operator de date cu caracter personal 298, reprezentata de Dl. Marian Seitan, în calitate de Director General.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit pe site-ul www.mastercard.ro/paris. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin încheierea unui Act Adicional la Regulament care va fi publicat pe site-ul www.mastercard.ro/paris, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania publicitară este deschisă tuturor persoanelor fizice (cu vârsta de minim 18 ani), având domiciliul/reședința în România, deținători (titulari) de carduri de debit sau credit, MasterCard sau Maestro emise în România, care se regasesc în Anexa 1 a prezentului Regulament, cu excepția angajaților MasterCard Europe srl, ai BV McCann-Erickson S.R.L, ai bancilor menționate la Anexa 1 a prezentului Regulament, a celorlalte agenții implicate în implementarea acestei campanii, precum și a rudelor de gradul I (copii și părinți) și soțului/soției celor menționați mai sus.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va fi lansată la data de 15.11.2014, ora 00:00 și se va desfășura până la data de 31.12.2014, ora 23:59. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la această Campanie, Organizatorul va alocă un punctaj, după cum urmează:

- pentru 1 tranzacție realizată prin intermediul chip-ului existent pe card, a benzii magnetice sau online și care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate mai jos, se va acorda **1 punct**;
- fiecare tranzacție de acest tip ce îndeplinește cumulativ condițiile precizate la art. 4.2, 4.3, 4.4., 4.5. și 4.6 reprezintă o înscriere în promovție, deci o șansă în tragerea la sorti. Mai multe tranzacții cu cardul implică mai multe șanse de câștig.
- pentru 1 tranzacție realizată în mod contactless care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate mai jos, se vor acorda **2 puncte**;

- fiecare tranzactie de acest tip ce indeplineste cumulativ 4.2, 4.3, 4.4., 4.5. si 4.6 reprezinta 2 inscrieri in promotie, deci 2 sanse in tragerea la sorti. Mai multe tranzactii efectuate in mod contactless implica mai multe sanse de castig.

Conditii de eligibilitate ale tranzactiilor:

4.2. sa fie efectuata cu succes prin intermediul unui card bancar emis sub marca MasterCard sau Maestro;

4.3. sa fie efectuata intr-o locatie comerciala, la punctul de vanzare fizic sau electronic, pe teritoriul Romaniei sau international, care sa permita o astfel de modalitate de plata;

4.4. sa reprezinte contravaloarea platii unui bun sau serviciu, aceasta nefiind conditionata de un anumit plafon valoric minim sau maxim, realizata la punctul de vanzare fizic sau electronic (magazin online) al unui comerciant de pe teritoriul Romaniei sau international;

4.5. sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

4.6. sa fie realizata in perioada promotiei, respectiv incepand cu data de 15.11.2014, ora 00:00 ora Romaniei si pana la 31.12.2014, 23:59 ora Romaniei.

In termen de maxim 15 zile calendaristice de la incheierea Campaniei, pana la data de **15.01.2015** inclusiv, bancile din Anexa 1 a prezentului Regulament vor transmite catre Organizatorul campaniei, S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L, un tabel care va contine codurile de autorizare (unice) aferente tranzactiilor valide, unde va fi mentionat tipul tranzactiei – cu PIN/Chip sau contactless, care respecta conditiile mentionate la Sectiunea 4 a prezentului Regulament.

In data de 19.01.2015 la sediul Mediapost Hitmail, se va organiza extragerea electronica a codurilor de autorizare castigatoare.

Codurile castigatoare se vor extrage in urmatoarea ordine:

- Primele 10 (zece) extrageri vor fi aferente premiului

- Urmatoarele 50 (cincizeci) extrageri vor fi rezerve ale premiului

Se vor extrage in total 10 castigatori, la care se adauga 50 rezerve, cate 5 rezerve pentru fiecare castigator.

Pana la data de **21.01.2015** inclusiv, Organizatorul campaniei, S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L, va anunta bancile participante care sunt codurile de autorizare (unice) aferente extrase.

Pana in data de **26.01.2015** inclusiv, bancile participante vor trimite catre organizatorul campaniei, S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L, numele si datele de contact ale castigatorilor pentru a fi contactati si pusi in posesia premiilor.

Castigatorii vor fi contactati de catre Organizator in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii datelor de contact din partea bancilor, pana la data de **23.02.2015** inclusiv.

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenelor mai sus mentionate.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

Pentru a putea castiga premiul oferit la aceasta promotie, participantii trebuie sa indeplineasca dispozitiile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 a prezentului Regulament, nerespectarea uneia dintre acestea (dispozitii/conditii) fiind sanctionata cu invalidarea. In cazul neprimirii de catre Organizator a refuzului de accept al premiului acordat, se va considera ca respectivul castigator a acceptat tacit participarea la prezenta promotie, conditiile acesteia, precum si premiul acordat.

Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia, prin intermediul site-ului oficial www.mastercard.ro/paris.

5.1. In cadrul promotiei se vor acorda urmatoarele premii:

10 premii, constand in pachete turistice la Paris pentru perioada 5 – 8 martie 2015, fiecare pachet turistic incluzand:

- 2 bilete de avion Bucuresti – Paris –Bucuresti
- Cazare 3 nopti in camera dubla cu mic dejun inclus
- Asigurare medicala si storno
- Transfer autocar aeroport - hotel - aeroport
- Tur al Parisului
- Ziua a doua:
 - Vizita romantica la Tour Eiffel
 - Cina la restaurant din Tour Eiffel, etajul 1

Valoarea unitara neta a premiului este de 9 765 lei.

Valoarea totala neta a premiilor oferite este de 97650 lei impozit inclus.

Valoarea unitara bruta a premiului este de 11 511 lei, impozit inclus.

Valoarea totala bruta a premiilor oferite este de 115 110 lei impozit inclus.

Premiile si coordonatele lor nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau oferite drept contravaloare in bani sau obiecte.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii pot ceda premiile membrilor familiei pana la rudele de gradul II ale acestora.

Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre Organizator in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii datelor de contact din partea bancilor participante. In cazul in care, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii demersurilor in vederea contactarii Organizatorul nu poate contacta castigatorii, Organizatorul are dreptul de a-i invalida. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost trase la sorti conform Sectiunii 4 a prezentului Regulament. Imediat dupa inmanarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigatori de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

Se considera ca un castigator nu poate fi contactat daca acesta nu raspunde la 2 telefoane/zi si 2 sms-uri/zi pe o perioada de 2 zile lucratoare.

Participantii la Campania Publicitara au dreptul de a se adresa Organizatorului campaniei in situatia in care considera ca au fost prejudiciati.

Pentru a fi considerate valide, toate plangerile trebuie trimise pana in data de 19.02.2015 catre B.V. McCann-Erickson S.R.L. cu sediul in Jules Michelet nr. 18, sector 1, Bucuresti. Plangerile trebuie sa fie in atentia lui Dragos Vintu si trebuie sa contina o descriere a situatiei care a generat plangerea precum si un numar valid de telefon.

Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afișate pe site-ul www.mastercard.ro/paris in termen de 20 zile calendaristice de la validarea lor.

Organizatorul nu va fi raspunzator de eventualele interdictii ale castigatorilor, de inexistenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea acestor documente ale castigatorilor, castigatorii premiilor mari, dar si persoana invitata (sau persoanele catre care se transfera premiul) avand responsabilitatea de a detine o carte de identitate.

Pentru a intra în posesia premiului, castigatorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe etc). Se va considera ca punerea in posesie se efectueaza la momentul in care castigatorul va semna un proces-verbal de predare-primire a premiului care va fi trimis prin curier la adresa de corespondenta pe care o vor indica castigatorii. Predarea premiului poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie Publicitara presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocia cu marca „MasterCard”, insa doar in legatura cu prezenta Campanie Publicitara si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesul-verbal de predare primire a premiului, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia.

In cazul tranzactiilor efectuate de catre persoanele fizice prin intermediul cardurilor atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice, castigatoare va fi desemnata o persoana fizica desemnata de catre persoana juridica titulara a cardurilor prin o imputernicire/declaratie expresa in acest sens, emisa de persoana juridica respectiva. Prin urmare, intr-o asemenea situatie, ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va contacta persoanele fizice care au calitatea de reprezentanti/imputerniciti desemnati ai persoanelor juridice, in conformitate cu conditiile de validitate de mai sus.

Organizatorul nu acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiului.

Premiile care nu vor fi oferite pe perioada Campaniei Publicitare vor fi anulate.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Datele personale puse la dispozitia MasterCard prin participarea la promotia MasterCard – **“De la cumparaturi, la un citybreak de nepretuit la Paris! Doar cu MasterCard® si Maestro®!”** sunt procesate in numele MasterCard de agentia de publicitate organizatoare S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L. doar cu scopul de a asigura indeplinirea conditiilor legale pentru acordarea premiului. Informatiile aferente castigatorilor premiilor vor fi pastrate timp de 3 ani de zile conform prevederilor legale in vigoare.

De asemenea, castigatorii sunt informati pe aceasta cale, ca sunt obligati sa transmita datele personale: Nume, Prenume, Adresa, Numar de telefon si CNP pentru a fi colectate in vederea predarii, respectiv primirii premiului, precum si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale aferente. In cazul refuzului de a oferi datele cu caracter personal necesare se va considera ca respectivul castigator a renuntat la premiu.

Campania publicitară este deschisă tuturor persoanelor fizice (cu vârsta de minim 18 ani), având domiciliul/reședința în România, deținători (titulari) de carduri de debit sau credit, MasterCard sau Maestro emise in Romania, care se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament, cu excepția angajaților MasterCard Europe srl, ai BV McCann-Erickson S.R.L, a bancilor mentionate la Anexa 1 a prezentului Regulament, a celorlalte agentii implicate in implementarea acestei campanii precum, cat și a rudelor de gradul I (copii și părinți) și soțului/soției celor menționați mai sus.

Organizatorul, deținând număr de Operator de date cu caracter personal 6353, se obligă, de asemenea, să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale (Nume, Prenume, CNP, numar telefon, adresa) ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. Participantul la promoție, în calitate de persoană vizată, are conform Legii 677/2001, următoarele drepturi:

a) dreptul la informare (art.12 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;

b) dreptul de acces la date (art.13 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;

c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14 din Legea 677/2001) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

iii) notificarea catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i) si lit. ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

d) dreptul de opozitie (art. 15 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit și fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:

i) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;

ii) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit i).

f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii de Supraveghere.

În cazul în care un participant dorește ca datele personale (Nume, Prenume, CNP, numar telefon, adresa) să nu îi fie folosite în scopurile menționate mai sus, sau, dacă dorește să facă anumite rectificări sau modificări asupra informațiilor transmise, va trebui să se întocmească o cerere în formă scrisă, datată și semnată, adresată S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L. în București, Str. Jules Michelet, nr 18, sector 1, in atentia lui Dragos Vintu.

SECTIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei **nu este răspunzător** de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe premiu, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal, art.75 si 77.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va începe la data de 15.11.2014 ora 00:00 și va putea înceta înainte de 31.12.2014, ora 23:59 numai în cazul producerii unui eveniment de forta majora - de natura a face imposibila derularea Campaniei sau daca Organizatorul Campaniei decide acest fapt, comunicand public încetarea acesteia, prin intermediul site-ului www.mastercard.ro/paris si prin intermediul unui act aditional incheiat in acest sens care va fi incarcat ulterior pe site-ul campaniei, www.mastercard.ro/paris.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatorești romane competente.

SECTIUNEA 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul nu își va asuma nicio raspundere și nu va fi parte în litigiile referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra tranzactiilor efectuate cu instrumentele de plata emise sub marca MasterCard® sau Maestro®.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra tranzactiilor efectuate cu instrumentele de plata emise sub marca MasterCard® sau Maestro® nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor și nu acorda termen de garantie de utilizare sau functionare pentru premiile acordate.

ANEXA 1: Bancile participante

Alpha Bank România S.A.

Bancpost S.A.

Banca Comercială Carpatica S.A.

Banca Comercială Feroviară S.A.

Banca Comercială Română S.A.

Banca Comercială Intesa SanPaolo România S.A.

Banca Română de Credite și Investiții

Banca Românească S.A.

Banca Transilvania S.A.

Blom Bank France Paris S.A. Romania Branch

BRD - Groupe Société Générale S.A.

BRD Finance - Groupe Société Générale

CEC Bank S.A.

Cetelem IFN S.A.

Crédit Agricole Bank România

Credit Europe Bank România S.A.

Capital Financial Services S.A.

GE Garanti Bank S.A.

ING Bank N.V. Amsterdam - Bucharest Branch

Leumi Bank România S.A.

Libra Bank S.A.

Millenium Bank S.A.

NEXTEBANK S.A.

OTP Bank România S.A.

Raiffeisen Bank România S.A.

Romanian International Bank S.A.

Speed Transfer Financiar

TBI Credit IFN S.A.

UniCredit Țiriac Bank S.A.