

Regulamentul oficial al campaniei
“Pregateste-te pentru Airfield Festival. Da share si tag si poti castiga 2 invitatii”

1. Numele/Adresa organizatorului campaniei

Organizatorul prezentei campanii este Banca Transilvania S.A. cu sediul in str. G. Baritiu, nr. 8, Cluj-Napoca, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 8728, denumita in continuare **Organizator**

2. Durata campaniei

Campania se desfasoara in perioada 21 – 23 iunie 2016.

3. Conditii de participare

- 3.1. La aceasta campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti in perioada Campaniei. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial. Concursul va fi postat pe pagina de facebook oficiala a Organizatorului, <https://www.facebook.com/BancaTransilvania>.
- 3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului precum si ai Grupului Financiar BT si nici sotii sau rudele de gradul I ale acestora. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care, prin comentariul lasat, incalca sau lezeaza bunurile moravuri, practicile comerciale BT si/sau imaginea Organizatorului.

4. Mecanismul campaniei

4.1. Pentru a participa la Campanie, orice persoana care indeplineste conditiile de participare din prezentul regulament, trebuie sa dea share la postarea de promovare a concursului de pe pagina de facebook a Organizatorului si sa dea tag unui prieten intr-un comment.

Fiecare participant se poate inregistra o singura data in companie prin metoda mentionata mai sus, prin intermediul unui singur cont de facebook. Este interzisa participarea unei persoane fizice la prezenta campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite de facebook.

4.2. Castigatorul premiului oferit de catre Organizator va fi desemnat cu ajutorul aplicatiei WooBox pentru concursuri prin comentarii pe Facebook si anuntat in maxim 3 zile lucratoare de la incheierea concursului.

4.3. Prin participarea la campanie, participantii isi dau acordul pentru utilizarea de catre Organizator a datelor lor cu caracter personal si respectiv a imaginii in scopuri publicitare.

5. Desemnarea castigatorului

5.1. In cadrul campaniei se va desemna 1 (un) castigator stabilit prin intermediul aplicatiei woobox.

5.2. Organizatorul va contacta castigatorul prin intermediul contului de facebook folosit de participant in Campanie in maxim 3 (trei) zile lucratoare de la desemnarea acestuia. Castigatorul este obligat sa comunice Organizatorului disponibilitatea pentru participarea la Festivalul Airfield. In cazul in care refuza ridicarea premiului, isi va pierde automat dreptul de a primi premiul, urmand sa se desemneze un alt castigator. Daca in urma transmiterii mesajului, castigatorul nu raspunde in termen de 2 (doua) zile lucratoare, printr-un mesaj de confirmare sau daca refuza premiul, acesta va pierde dreptul de a primi premiul mentionat anterior si se va desemna un alt castigator. Noul castigator va fi ales in acelasi mod descris la punctul 4.2. de mai sus, in termen de 3 zile lucratoare de la data pierderii dreptului de a primi premiul de catre primul castigator.

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu desemna castigator un participant care a obtinut premiul nerespectand prezentul regulament sau inregistrandu-se de mai multe ori, folosind conturi diferite de Facebook.

6. Premiul

Doua invitatii standard pentru participarea la Festivalul Airfield 2016, Aerodromul Magura, Sibiu.

7. Acordarea premiilor

7.1. Premiul va fi ridicat de castigator de la o agentie sau o sucursala BT aleasa de acesta cu conditia ca aceasta sa fie anuntata Organizatorului cu cel putin 2 zile anterior ridicarii acestuia.

7.2. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit de catre Organizator.

7.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care, din motive neimputabile lui, editia 2016 Airfield Festival nu se va organiza, astfel incat castigatorul nu va putea beneficia de premiul castigat.

8. Verificarea identitatii castigatorului

8.1. Verificarea identitatii castigatorului se va face doar pe baza unuia dintre urmatoarele documente: carte de identitate/buletin de identitate sau pasaport.

9.1. Taxe

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

9.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

10. Reguli generale

10.1. Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de regulamentul oficial al campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de regulamentul oficial al campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati din partea Organizatorului.

10.2. Prin acceptarea premiului, castigatorul isi exprima acordul ca numele lui, precum si valoarea premiului castigat in aceasta campanie, sa fie facute publice in cadrul actiunii de anuntare a castigatorului campaniei si in alte tipuri de actiuni legate de aceasta.

10.3. Castigatorul va fi de acord sa participe la actiuni publicitare ce insotesc sau rezulta in urma acestei promotii, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului.

10.4. Durata campaniei poate fi modificata de catre Organizator.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului, in termen de 24 de ore de la postare pe

<https://www.facebook.com/BancaTransilvania>

10.6. Tragerea la sorti este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania.

10.7. Regulamentul oficial de desfasurare a campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul poate fi consultat la adresa URL

<https://www.bancatransilvania.ro/bt-social-media-newsroom>

11. Protectie in cazul prelucrării datelor cu caracter personal

11.1. Participarea la aceasta Campanie confirma acceptarea neconditionata a fiecarui participant ca datele sale cu caracter personal sa poata fi facute publice si folosite de organizator in scop publicitar, nelimitat teritorial si/sau temporal, precum si prin utilizarea oricarei modalitati de promovare (ex. internet, afisaj stradal etc.).

11.2. Organizatorul poate face publice informatiile privind numele castigatorilor prezentei Campanii si orice alte date pe care le considera necesare.

11.3. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul la opozitie.

11.4. Daca participantii nu solicita in scris altfel, acestia sunt de acord cu colectarea si utilizarea informatiilor personale de catre Organizator in modul expus in paragraful anterior.

11.5. Participantii isi pot retrage oricand acordul pentru utilizarea datelor lor personale sau pentru primirea oricarei informatii sau corespondenta, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, transmisa la adresa Organizatorului.

12. Incetarea campaniei

Prezenta Campanie poate inceta numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedica partea sau partile să-și îndeplinească obligatiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

13. Litigii

13.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri, decizia comisiei desemnate formată din reprezentanți ai organizatorului este definitivă.

13.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

13.3. Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești din Cluj-Napoca.

13.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de a intra în vigoare la adresa URL

<https://www.facebook.com/BancaTransilvania>

14. Contestatii

14.1. Cererea scrisă a participantilor la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de maxim 48 (patruzeci și opt) de ore de la anunțarea numelui castigatorilor, orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept. Soluționarea eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior se va realiza de către Comisia menționată la art. 13.1. într-un interval de 15 (cincisprezece) zile calendaristice.

15. Alte reglementari

15.1. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

15.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt independent de Organizator care determina imposibilitatea validarii unui castigator, de exemplu: imposibilitate cauzata de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare sau a prevederilor prezentului Regulament.

15.3. Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere in cazul in care Castigatorii desemnati si validati, nu beneficiaza de premiul oferit de catre Organizator din motive care nu tin de acesta.

15.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore înainte de a intra în vigoare la adresa URL <https://www.facebook.com/BancaTransilvania>.

BANCA TRANSILVANIA S.A.

Prin Director Marketing si Segmente, Produse Retail,

SERGIU MIRCEA