

## **Regulamentul oficial al campaniei “Ne vedem la Snow Fest?”**

### **1. Numele/Adresa organizatorului campaniei**

Organizatorul prezentei campanii este Banca Transilvania S.A. cu sediul in str. G. Baritiu, nr. 8, Cluj-Napoca, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 8728, reprezentata legal prin Director Marketing si Segmente, Produse Retail, SERGIU MIRCEA

### **2. Durata campaniei**

Campania se desfasoara in perioada **29 februarie - 03 martie 2016**.

### **3. Conditii de participare**

- 3.1. La aceasta campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti in ziua inceperii Campaniei, respectiv 29 februarie 2016. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial. Concursul va fi postat pe pagina FB oficiala a bancii, <https://www.facebook.com/BancaTransilvania>
- 3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai agentilor de publicitate sau dezvoltatorilor implicati direct in campanie, dar nici alte persoane care au legatura directa cu aceasta campanie, inclusiv sotii, precum si rudele si afinii de gradul I si II ai celor mentionati in acest paragraf
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care, prin comentariul lasat, incalca sau lezeaza bunurile moravuri, practicile comerciale BT si/sau imaginea Organizatorului.

### **4. Mecanismul campaniei**

- 4.1. Pentru a participa la Campanie, orice persoana care indeplineste conditiile de la art. 3 din prezentul regulament, trebuie sa lase un comentariu la postarea de promovare a evenimentului de pe pagina de facebook a Organizatorului si sa eticheteze (tagged) un prieten in cadrul comentariului. Fiecare participant se poate inregistra o singura data in companie prin metoda mentionata mai sus, prin intermediul unui singur cont de facebook. Este interzisa participarea unei persoane fizice la prezenta campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite de facebook.
- 4.2. Castigatorul premiului oferit de catre Organizator va fi desemnat si anuntat cu ajutorul aplicatiei WooBox pentru concursuri prin comentarii pe Facebook, in maxim 3 zile lucratoare de la incheierea concursului (03 martie 2016, ora 23:59).
- 4.3. Prin participarea la campanie, participantii isi dau acordul pentru utilizarea de catre Organizatorii a datelor lor cu caracter personal si respectiv a imaginii in scopuri publicitare.

### **5. Desemnarea castigatorului**

- 5.1. In cadrul campaniei se va desemna 1 (un) castigator stabilit prin intermediul aplicatiei woobox.
- 5.2. Organizatorul va contacta castigatorul prin intermediul contului de facebook folosit de participant in Campanie in maxim 3 (trei) zile lucratoare de la desemnarea acestora. Castigatorul este obligat sa comunice Organizatorului disponibilitatea pentru deplasarea la eveniment. In cazul in care refuza ridicarea premiului, isi va pierde automat dreptul de a primi premiul, urmand sa se desemneze un alt castigator. Daca in urma transmiterii mesajului, castigatorul nu raspunde in

termen de 2 (doua) zile lucratoare, printr-un mesaj de confirmare sau daca refuza premiul, acesta va pierde dreptul de a primi premiul mentionat anterior si se va desemna un alt castigator. Noul castigator va fi ales prin maniera corespunzatoare descrisa la punctul 4.2. de mai sus, in termen de 3 zile lucratoare.

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu desemna castigator un participant care a obtinut premiul nerespectand prezentul regulament sau inregistrandu-se de mai multe ori, folosind conturi diferite de Facebook.

## **6. Premiul**

### **1 Pachet complet Snow Fest pentru o persoana - editia a VI-a | 19-26 Martie 2016 - Les 2 Alpes, Franța constand in:**

- **Cazare 7 nopti în apartament** (apartamentele sunt compartimentate diferit și pot fi de 4, 5, 6, 7 și 8 persoane. Selectia rezidenței, respectiv a tipului de apartament o veți putea face din interfața de administrare rezervări, începând cu data de 4 Martie)
- **Skipass valabil 6 zile în Les 2 Alpes, 2 zile în Alpe d'Huez și o zi în Serre Chevalier**
- **Taxa de stațiune**
- **Acces la competiții**
- **Acces la concertele și petrecerile din cadrul evenimentului**
- **Reduceri în locațiile de desfășurare a evenimentului**
- **Transport cu autocarul din orasele Cluj-Napoca, Bucuresti sau Timisoara.**
- **Valoarea totala a premiului oferit este de aproximativ 490 euro, respectiv 2215 ron**

## **7. Acordarea premiilor**

7.1. Premiul va fi ridicat de castigator de la cel mai apropiat sediu al unei sucursale BT din judetul in care castigatorul isi are domiciliul.

7.2. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit de catre Organizator.

## **8. Verificarea identitatii castigatorului**

8.1. Verificarea identitatii castigatorului se va face doar pe baza unuia dintre urmatoarele documente: carte de identitate/buletin de identitate sau pasaport.

### **9.1. Taxe**

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

9.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

## **10. Reguli generale**

10.1. Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de regulamentul oficial al campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de regulamentul oficial al campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati din partea Organizatorului.

10.2. Prin acceptarea premiului, castigatorul isi exprima acordul ca numele si fotografiile lui, precum si valoarea premiului castigat in aceasta campanie, sa fie facute publice in cadrul actiunii de anuntare a castigatorului campaniei si in alte tipuri de actiuni legate de aceasta.

10.3. Castigatorul va fi de acord sa participe la actiuni publicitare ce insotesc sau rezulta in urma acestei promotii, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului.

10.4. Durata campaniei poate fi modificata de catre Organizator.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului, in termen de 24 de ore de la postare pe <https://www.facebook.com/BancaTransilvania>

10.6. Tragerea la sorti este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania.

10.7. Regulamentul oficial de desfasurare a campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul poate fi consultat la adresa URL <https://www.facebook.com/BancaTransilvania>

## **11. Protectie in cazul prelucrării datelor cu caracter personale**

11.1. Participarea la aceasta Campanie confirma acceptarea neconditionata a fiecarui participant ca datele sale cu caracter personal sa poata fi facute publice si folosite de organizator in scop publicitar, nelimitat teritorial si/sau temporal, precum si prin utilizarea oricarei modalitati de promovare (ex. internet, afisaj stradal etc.).

11.2. Prin participarea la Campanie, participantii accepta in mod neconditionat si explicit ca datele personale de identificare sa fie utilizate si stocate intr-o baza de date, aceasta putand fi folosita de catre Organizator sau subcontractanti ai acestuia, ulterior, in cadrul altor aplicatii similare, pentru publicarea datelor cerute de lege in cazul acordarii premiului etc.

11.3. Organizatorul poate face publice informatiile privind numele castigatorilor prezentei Campanii si orice alte date pe care le considera necesare.

11.4. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul la opozitie.

11.5. Daca participantii nu solicita in scris altfel, acestia sunt de acord cu colectarea si utilizarea informatiilor personale de catre Organizator in modul expus in paragraful anterior.

11.6. Participantii isi pot retrage oricand acordul pentru utilizarea datelor lor personale sau pentru primirea oricarei informatii sau corespondenta, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, transmisa la adresa Organizatorului.

## **12. Incetarea campaniei**

Prezenta Campanie poate inceta numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota\*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament și care impiedica partea sau partile sa-și indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

### **13. Litigii**

13.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate formata din reprezentanti ai organizatorului este definitiva.

13.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

13.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Cluj-Napoca.

13.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore înainte de a intra în vigoare la adresa URL <https://www.facebook.com/BancaTransilvania>

### **14. Contestatii**

14.1. Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) de ore de la anuntarea numelui castigatorilor, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept. Solutionarea eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior se va realiza de catre Comisia mentionata la art. 13.1. intr-un interval de 15 (cincisprezece) zile calendaristice.

### **15. Alte reglementari**

15.1. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

15.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt independent de Organizator care determina imposibilitatea validarii unui castigator, de exemplu: imposibilitate cauzata de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, inasa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcare ale cadrului legislativ in vigoare sau a prevederilor prezentului Regulament.

15.3. Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere in cazul in care Castigatorii desemnati si validati, nu beneficiaza de premiul oferit de catre Organizator din motive care nu tin de acesta.

15.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore înainte de a intra în vigoare la adresa URL <https://www.facebook.com/BancaTransilvania>

## **BANCA TRANSILVANIA S.A.**

Prin Director Marketing si Segmente, Produse Retail,

SERGIU MIRCEA