

REGULAMENTUL OFICIAL al Campaniei „Castiga invitatii duble la Untold Festival”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania publicitara „Castiga invitatii duble la Untold Festival” este organizata de catre Banca Transilvania SA (denumita in continuare „**Organizator**”).

Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat si pe site-ul www.bancatransilvania.ro/untold/. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial al Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea unui anunt de prezentare a acestor modificari pe site-ul www.bancatransilvania.ro/untold/cu 24 de ore inainte ca aceasta sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 2 DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE

Campania “**Castiga invitatii duble la Untold Festival**” se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei in perioada 07 – 20 iulie 2015, inclusiv.

SECTIUNEA 3. PARTICIPANTI SI PRODUSELE PARTICIPANTE

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare “**Regulament Oficial**”).

Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti in ziua inceperii Campaniei, respectiv 7 iulie 2015.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campanie persoanele juridice, angajatii Grupului Financiar Banca Transilvania, sotii/sotiile acestora si nici rudele de gradul I ale acestora.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care, prin fotografia incarcata, incalca sau lezeaza bunurile moravuri, practicile comerciale BT si/sau imaginea Organizatorului.

Prin inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord ca in cazul castigarii premiului, sa cesioneze Organizatorului drepturile de proprietate intelectuala asupra fotografiei realizate de catre participant. In acest scop, participantii castigatori confirma ca Organizatorul nu trebuie sa faca vreo plata in acest sens. In ceea ce priveste dreptul de autor, acest transfer vizeaza dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, licenta, comunicare catre public, radiodifuzarea, realizarea de opere derivate, retransmitere prin cablu, import în vederea comercializării, precum și orice alte drepturi prevăzute de legislația aplicabilă. Cesiunea drepturilor de proprietate intelectuală precum si drepturile conexe acestora materializate prin orice mijloace de comunicare conform acestui paragraf se realizează în mod exclusiv către Organizator pentru orice teritoriu din lume, pentru durata maxima prevăzută de lege (începând de la data predării în orice mod către Organizator a pozei respectiv) și fără plata vreunei remunerații.

Prin participarea la campanie, participantii isi dau acordul pentru utilizarea datelor lor personale si respectiv a imaginii in scopuri publicitare.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la Campanie, orice persoana care indeplineste conditiile de la sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial, trebuie sa acceseze pagina de destinatie a campaniei (www.bancatransilvania.ro/untold/), sa completeze campurile cu datele personale, sa genereze si sa rezolve o provocare ce presupune incarcarea unei poze. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care, prin fotografia incarcata, incalca sau lezeaza bunurile moravuri, practicile comerciale BT si/sau imaginea Organizatorului si/sau a artistilor inscrisi in/la festival.

Participantii isi asuma raspunderea deplina asupra imaginilor incarcate in aplicatie si legat de provenienta legala a acestora

Castigatorii premiilor oferite de catre Organizator vor fi desemnati prin:

- tragere la sorti (50 de castigatori)
- pe baza voturilor obtinute pentru imaginile incarcate pe site-ul www.bancatransilvania.ro/untold/, pe toata durata Campaniei (3 castigatori).

Sectiunea 5. PREMIILE

Premiile Campaniei vor consta in 53 (cincizecisetrei) de invitatii duble la Untold Festival, din perioada 30 iulie – 2 august 2015.

Valoarea totala a premiilor oferite este de: $53 \times 2 \times 300 = 31,800$ (treizeci si unu de mii opt sute saizeci lei)

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

SECTIUNEA 6. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

Participantul la **promotie**, in calitate de persoana vizata, are conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de **interventie** asupra datelor (art.14), dreptul de **opozitie** (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa **justitiei** (art.18).

In cazul in care un participant doreste ca datele personale sa nu ii fie folosite in scopurile mentionate mai sus, sau, daca doreste sa faca anumite rectificari sau modificari asupra informatiilor transmise, va trebui sa intocmeasca o cerere in forma scrisa, datata si semnata, adresata BANCA TRANSILVANIA in Cluj, Str. George Baritiu nr 8, in atentia departamentului de marketing. In cazul in care un participant a solicitat dezabonarea de la orice informare privind reclama si marketing comunicata de Banca Transilvania, sau si-a exercitat dreptul de opozitie in acest sens, in metoda mentionata mai sus, va aducem la cunostinta ca Banca Transilvania va inceta orice forma de informare a participantului privind activitatea sa de marketing, iar adresa de e-mail a acestuia va fi eliminata definitiv din baza de date a bancii aferente activitatii de reclama si marketing. Dezabonarea de la e-mailuri cu caracter publicitar se poate realiza si direct din e-mail, prin accesarea link-ului de dezabonare din cadrul e-mail-ului.

Sectiunea 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Participantii la Campanie vor fi desemnati castigatori dupa cum urmeaza:

- 3 (trei) castigatori pe baza voturilor obtinute pentru imaginile incarcate pe site-ul www.bancatransilvania.ro/untold/, pe toata durata Campaniei; sunt declarati castigatori primii 3 (trei) participanti in ordine descrescatoare a numarului de voturi inregistrat in perioada concursului.
- 50 (cincizeci) de castigatori prin tragere la sorti vor fi desemnati folosind website-ul www.tragerilasorti.ro, in data de 22 iulie 2015. Se va efectua o extragere, pentru cele 50 (cincizeci) de premii constand in o invitatie dubla la Untold Festival din Cluj - Napoca, in perioada 30 iulie – 2 august. Extragerea este salvata în Directorul de Extrageri de pe site-ul www.tragerilasorti.ro si pot fi consultate oricand de catre participanti, folosind ca identificator adresa de email cu care s-au inregistrat in concurs.

Se vor extrage inclusiv 10 (zece) castigatori de rezerva in cazul in care unul dintre castigatorii desemnati prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta promotie, stipulate in prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

Un participant poate fi desemnat castigator o singura data pentru oricare din premiile mentionate in sectiunea 5.

Organizatorul va contacta castigatorii prin intermediul adresei de e-mail folosite de acesta pentru inscrierea in Campanie in maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la desemnarea acestora.

In cazul in care in urma transmiterii e-mail-ului, castigatorul nu raspunde in termen de 2 (doua) zile lucratoare, printr-un

e-mail de confirmare, premiul nu este revendicat sau castigatorul desemnat nu indeplineste conditiile Regulamentului Oficial pentru intrare in posesia premiului, rezerva (in ordinea extragerii initiale) va primi premiul, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu desemna castigator un participant care a obtinut premiul nerespectand prezentul Regulament Oficial sau inregistrandu-se de mai multe ori, folosind diferite adrese de e-mail.

Datele personale care le vor fi solicitate participantilor pentru a putea intra in posesia premiilor sunt:

(*) Nume, Prenume (*) E-mail (*) Telefon (*) Adresa de domiciliu/livrare (*)

Pentru intrarea in posesie a premiului castigatorul trebuie sa prezinte actul de identitate si este necesara semnarea unui proces-verbal de primire a premiului, de catre castigator. De asemenea, castigatorul trebuie sa semneze prezentul Regulament Oficial si sa completeze o declaratie cu privire la faptul ca nu este ruda de gradul I cu Organizatorul, conform sectiunii 3 din prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul nu va fi raspunzator de eventualele interdictii ale castigatorului, de inexistenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea acestor documente ale castigatorului.

Sectiunea 9. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

Sectiunea 10. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul Oficial de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/ sau participant), la adresa URL www.bancastransilvania.ro/untold/

Sectiunea 11. FORTA MAJORA

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Oficial.

Daca intervine o situatie de forta majora care impiedica si/sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1351 si urmatoarele din Codul Civil.

Daca Organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor Campaniei existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Cazul de forta majora va fi comunicat la adresa URL www.bancastransilvania.ro/untold/

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va inceta la data de **20 iulie 2015**.

Campania va inceta inainte de aceasta data numai in cazul producerii unui eveniment de forta majora - de natura a face imposibila derularea Campaniei, conform sectiunii 11.

Sectiunea 13. LITIGII

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate formata din reprezentanti ai organizatorului si ai colaboratorilor de catre Organizator (formata din reprezentanti ai Organizatorului si alti colaboratori ai acestuia) este definitiva.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Cluj-Napoca.

Sectiunea 14. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului Regulament Oficial trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) de ore de la anuntarea numelui castigatorilor, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept. Solutionarea eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior se va realiza intr-un interval de 5 (cinci) zile calendaristice.

Sectiunea 15. ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt independent de Organizator care determina imposibilitatea validarii unui castigator, de exemplu: imposibilitate cauzata de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare sau a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere in cazul in care Castigatorii desemnati si validati, nu beneficiaza de premiul oferit de catre Organizator din motive care nu tin de acesta.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore înainte de a intra în vigoare la adresa URL www.bancatransilvania.ro/untold/.

BANCA TRANSILVANIA