

REGULAMENTUL OFICIAL al campaniei

“Discount-uri si bonusuri la produsele si serviciile din agentia BT din Baneasa Shopping City (zona Feeria) in perioada 10 - 31 martie 2015”

SECTIUNEA 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania “Discount-uri si bonusuri la produsele si serviciile din agentia BT din Baneasa Shopping City (zona Feeria) in perioada 10 - 31 martie 2015” este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada G. Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 8728, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament Oficial”/”Regulament”).

SECTIUNEA 2 PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1. Produsele/serviciile participante la prezenta Campanie sunt:

- ✓ Creditul pentru nevoi curente Practic BT (LEI)- persoane fizice
- ✓ Creditul imobiliar/ipotecar (LEI)- persoane fizice
- ✓ Cardul de credit STAR Forte (LEI)- persoane fizice
- ✓ Cardul de credit BT Flying Blue (LEI) - persoane fizice
- ✓ Internet si Mobile Banking BT24 - persoane fizice si juridice

SECTIUNEA 3 DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de promovare a produselor mentionate in SECTIUNEA 2 se desfasoara in perioada 10 martie 2015 - 31 martie 2015, intre orele 10.00 - 22.00, Luni - Duminica.

SECTIUNEA 4 ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1 Campania se desfasoara exclusiv in agentia Banca Transilvania din Baneasa Shopping City (zona Feeria).

SECTIUNEA 5 DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice peste 18 ani si persoanele juridice rezidente in Romania, clienti sau nonclienti BT, care in perioada campaniei solicita unul dintre produsele/serviciile mentionate in **SECTIUNEA 2**, cu respectarea conditiei de a aplica pentru si a de obtine aceste produse/servicii exclusiv in agentia BT din Baneasa Shopping City.

5.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial.

5.3. Nu pot participa la Campanie angajatii Bancii Transilvania si ai grupului Financiar BT, sotii, si rudele si afinii de gradul I si II ai acestora.

SECTIUNEA 6 CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIE

6.1 Creditul pentru nevoi curente Practic BT (LEI)

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii (persoane fizice) la Campanie beneficiaza de urmatoarele:

- ✓ **Dobanda: 9.00% /an (fixa pe toata perioada de creditare)**
- ✓ **Comision analiza dosar: 0**
- ✓ Suma maxima: 20.000 EURO, echivalent in LEI
- ✓ Moneda: LEI
- ✓ Perioada de creditare: maxim 5 ani (inclusiv in cazul solicitarilor de refinantare a creditelor de consum contractate inainte de 31.10.2011)

Conditile sunt valabile si in cazul refinantarilor creditelor de consum detinute la alte banci. Nu se accepta refinantari ale creditelor de consum contractate la Banca Transilvania.

Participanții la această promoție trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestei promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile interne ale Bancii Transilvania. Nu se pot solicita și/sau obține derogări de la aceste norme și politici.

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să aplice în agenție până în data de 31 martie 2015 (inclusiv), iar data limită de depunere a documentației de credit complete este 10 aprilie 2015 (inclusiv).

6.2 Creditul imobiliar/ ipotecar (LEI)

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participanții (persoane fizice) la Campanie beneficiază de următoarele:

- ✓ **Dobanda: ROBOR 6M + Marja 2,25 puncte procentuale (variabilă pe toată perioada de creditare)**
- ✓ **Comision analiză dosar: 0**
- ✓ **Moneda: LEI**
- ✓ **Avans: minim 15%**
- ✓ **Perioada de acordare: maxim 30 ani**
- ✓ **Comision anual administrare credit: 150 lei**

Creditele imobiliare și ipotecare se acordă exclusiv pentru achiziție spațiu locativ.

Condițiile sunt valabile și în cazul refinanțării creditelor imobiliare/ipotecare deținute la alte bănci. Nu se acceptă refinanțări ale creditelor imobiliare/ipotecare contractate la Banca Transilvania.

Participanții la această promoție trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestei promoții oricărui participant care nu se

incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania. Nu se pot solicita si/sau obtine derogari de la aceste norme si politici.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa aplice in agentie pana in data de 31 martie 2015 (inclusiv), iar data limita de depunere a documentatiei de credit complete pentru preaprobare financiara este 10 aprilie 2015 (inclusiv).

6.3 Cardul de Credit “ STAR Forte”

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii (persoane fizice) la Campanie beneficiaza de urmatoarele:

- ✓ **200 puncte STAR acordate pe cardul STAR Forte. 1 punct = 1 leu**
- ✓ **Comision emitere card: 0 lei**

Punctele STAR, se acorda clientilor direct pe card, in luna urmatoare celei in care a fost efectuata minim o tranzactie de plata cu cardul la comerciant, fara a se depasi termenul de activare a cardului printr-o prima plata, pana la 31 mai 2015.

Pentru a fi eligibili, participantii trebuie sa indeplineasca din punct de vedere al normelor si regulamentelor interne ale BT, toate conditiile pentru ca banca sa acorde cardul de credit. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestei promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania. Nu se pot solicita si/sau obtine derogari de la aceste norme si politici.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa aplice in agentie pana in data de 31 martie 2015 (inclusiv), iar data limita de depunere a documentatiei de credit este 10 aprilie 2015 (inclusiv).

Oferta din prezenta campanie este valabila doar pentru participantii care nu detin in prezent cardul de credit STAR Forte.

Nu pot aplica pentru obtinerea unui card Star Forte in cadrul prezentei campanii nici persoanele care au obtinut un asemenea card in urma aplicarii pentru acesta in cadrul unei alte campanii organizate de banca in ultimele 6 luni anterior debutului prezentei campanii.

6.4 Cardul de Credit “BT Flying Blue”

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii (persoane fizice) la Campanie beneficiaza de urmatoarele:

- ✓ **4.000 Mile Premiu - cardul BT Flying Blue Premium**
- ✓ **2.000 Mile Premiu - cardul BT Flying Blue Classic**
- ✓ **Comision emitere card: 0 lei**

Milele premiu vor fi incarcate in contul Flying Blue al titularului contului de card BT Flying Blue Classic/ BT Flying Blue Premium, in luna urmatoare celei in care a fost efectuata tranzactia de plata cu cardul care a generat respectivele mile. In cazul in care din anumite motive, Flying Blue nu poate incarca milele in contul unui client intr-o anumita luna, o noua incercare va fi efectuata in luna urmatoare, cu conditia ca intre timp problema care a cauzat imposibilitatea incarcarii milelor sa fi fost solutionata. Astfel de motive pot fi, dar fara a se limita la urmatoarele: numar Flying Blue comunicat bancii gresit/anulat/inexistent, client care detine mai multe conturi Flying Blue, erori de comunicatie intre Banca Transilvania si Flying Blue, etc.

Banca Transilvania nu va fi raspunzatoare pentru consecintele comunicarii de catre client a unui numar Flying Blue incorect.

Pentru a fi eligibili, participantii trebuie sa indeplineasca, din punct de vedere al normelor si regulamentelor interne ale BT, toate conditiile pentru ca banca sa acorde cardul de credit. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestei promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania. Nu se pot solicita si/sau obtine derogari de la aceste norme si politici.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa aplice in agentie pana in data de 31 martie 2015 (inclusiv), iar data limita de depunere a documentatiei de credit este 10 aprilie 2015 (inclusiv).

Oferta este valabila doar pentru participantii care nu detin acest produs.

6.5 Internet Banking si Mobile Banking BT24 - persoane fizice si juridice

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest serviciu, participantii (persoane fizice si juridice) la Campanie beneficiaza de urmatoarele:

- ✓ **12 luni gratuite la serviciile de Internet si Mobile Banking BT24**

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice si juridice care aplica si obtin serviciile Internet si Mobile Banking BT24 sau doar Internet Banking BT24 si nu detin niciunul dintre serviciile Internet si Mobile Banking BT24 in calitate de titular la momentul in care aplica.

Participantii la campanie pot opta fie pentru activarea serviciului Internet Banking BT24 individual sau Internet si Mobile Banking BT24 la pachet, gratuitatea fiind aplicata in ambele situatii.

Serviciul Mobile Banking se poate achizitiona doar impreuna cu serviciul Internet Banking.

Clientii care beneficiaza deja de Internet Banking si doresc si Mobile Banking pot activa serviciul la costul standard.

Participantii la aceasta promotie trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestei promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania. Nu se pot solicita si/sau obtine derogari de la aceste norme si politici.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa aplice in agentie pana in data de 31 martie 2015 (inclusiv).

SECTIUNEA 7 MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Participantii, persoane fizice si persoane juridice trebuie sa aplice in perioada Campaniei pentru a beneficia de ofertele mentionate in **Sectiunea 6**.

7.2 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa aplice si sa obtina produsele/serviciile din ofertele mentionate in **Sectiunea 6** exclusiv in agentia Banca Transilvania din Baneasa Shopping City (zona Feeria).

7.3 Participantii trebuie sa aplice pana cel tarziu in data de **31 martie 2015**, iar pentru fiecare produs/serviciu in parte exista o **data maxima de procesare**. Data limita de procesare pentru fiecare tip de produs cuprins in Campanie este prezentata in **SECTIUNEA 6** a prezentului Regulament Oficial.

7.4. Ofertele din aceasta campanie pot fi cumulate intre ele, in masura indeplinirii conditiilor pentru obtinerea acestora, dar nu se pot cumula cu oferte din alte campanii desfasurate de banca in aceeasi perioada.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

8.1 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

8.2 Participantul la **promotie**, in calitate de persoana vizata, are conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la **informare** (art.12), dreptul de **acces la date** (art.13), dreptul de **interventie** asupra datelor (art.14), dreptul de **opozitie** (art. 15), dreptul **de a nu fi supus unei decizii individuale** (art.17) si dreptul de a se adresa **justitiei** (art.18).

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta **Campanie** se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda produsul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul campaniei va fi disponibil pe site-ul bancii bancatransilvania.ro si va putea fi consultat in format letric si in agentia BT in cadrul careia se desfasoara prezenta campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participanti prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro.

Sergiu Mircea

Director Marketing si Segmente, Produse Retail

Banca Transilvania