

REGULAMENTUL OFICIAL al campaniei “Ia-ti pachetul STAR Student si poti castiga premii cool”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania publicitara „Ia-ti pachetul STAR Student si poti castiga premii cool” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata de catre Banca Transilvania SA (denumita in continuare „Organizator”).

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat si pe site-ul www.bancatransilvania.ro/starstudent. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea unui anunt prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul www.bancatransilvania.ro/starstudent.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. Campania este organizata la nivelul unitatilor organizatorului de pe intreg teritoriul României si se adreseaza tuturor persoanelor fizice cu varsta cuprinsa intre 18 si 26 ani, rezidente in Romania, indiferent de nationalitate, care sunt studenti la o facultate de stat sau privata din Romania, la zi sau la distanta si aplica si obtin in perioada de desfasurare a campaniei pachetul STAR STUDENT, astfel cum este acesta prezentat in oferta de produse si servicii a bancii.

2.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament Oficial, pentru a participa la tragerea la sorti.

2.3. Nu pot participa la Campanie angajații organizatorului și ai societăților din grupul organizatorului, precum și soții, afini și rudele până la gradul 1 ai persoanelor menționate anterior.

SECȚIUNEA 3. PRODUSUL/SERVICIUL CAMPANIEI

Produsul/serviciul participant la această campanie este Pachetul STAR STUDENT, așa cum este prezentat în oferta de produse și servicii a băncii.

SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania de promovare a produsului menționat în SECȚIUNEA 3 se desfășoară în perioada 1.10.2015 - 31.12.2015, inclusiv.

4.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

5.1 Această Campanie este organizată în toate unitățile organizatorului de pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Persoanele fizice cu vârsta cuprinsă între 18 și 26 ani, rezidente în România, indiferent de naționalitate, care sunt studenți la o facultate de stat sau privată din România, la zi sau la distanță și aplică și obțin în perioada de desfășurare a campaniei pachetul STAR STUDENT, astfel cum este acesta prezentat în oferta de produse și servicii a băncii, participă în mod automat la tragerea la sorti organizată pentru premiile puse în joc. Lista castigatorilor poate fi consultată în maximum 10 zile de la data tragerii la sorti pe site-ul www.bancatransilvania.ro.

SECTIUNEA 7. PREMILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti urmatoarele premii:

- 3 x iPhone 6S
- 3 x iPad Air 2
- 25 x Bratara Fitbit Charge

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI

8.1. Tragerea la sorti pentru premii va fi organizata de catre Organizator, prin intermediul site-ului www.random.org, in termen de maxim 20 zile lucratoare de la data incheierii campaniei, respectiv pana la data de 20 ianuarie 2016.

8.2. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei Campaniei, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua extragere printr-un act aditional care va decide prelungirea campaniei.

8.3. Castigatorii vor fi desemnati, in mod aleatoriu, prin tragere la sorti. Se vor extrage inclusiv cate doi castigatori de rezerva pentru fiecare castigator in cazul in care primul castigator desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta promotie, stipulate in prezentul regulament.

8.4 In cazul in care premiul nu este revendicat de catre castigatorul desemnat, premiul va reveni rezervei, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

8.5 In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului mentionat anterior.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Castigatorii premiilor vor fi anuntati de catre organizator in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti si vor fi anuntati telefonic de catre Organizator asupra modalitatii de intrare in posesia premiului.

9.2 Daca un castigator nu poate fi contactat de catre Organizator, premiul va fi acordat urmatorului castigator extras ca si rezerva.

9.3 Datele personale ale participantilor sunt colectate doar cu scopul evidentierii contabile conform legii romanesti in vigoare.

9.4 Datele personale care le vor fi solicitate participantilor pentru a putea intra in posesia premiilor sunt:

(*) Nume, Prenume (*) E-mail (*) Telefon (*) Adresa de domiciliu

9.5 Pentru intrarea in posesia premiului este necesara semnarea unui proces-verbal de primire a premiului, de catre castigator.

9.6 Pentru validare, castigatorul trebuie sa prezinte actul de identitate.

9.7 Lista castigatorilor va fi afisata pe site-ul www.bancatransilvania.ro in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

9.8 Organizatorul nu va fi raspunzator de eventualele interdictii ale castigatorului, de inexistenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea acestor documente ale castigatorului.

9.9 Castigatorii desemnati in urma tragerii la sorti vor fi obligati sa isi ofere datele personale pentru a fi colectate in vederea primirii premiului. Castigatorii desemnati au posibilitatea sa nu isi ofere informatiile personale, insa in acest caz se va considera ca au renuntat la premiu.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

10.2 Participantul la **promotie**, in calitate de persoana vizata, are conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de **interventie** asupra datelor (art.14), dreptul de **opozitie** (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa **justitiei** (art.18).

10.3 In cazul in care un participant doreste ca datele personale sa nu ii fie folosite in scopurile mentionate mai sus, sau, daca doreste sa faca anumite rectificari sau modificari asupra informatiilor transmise, va trebui sa intocmeasca o cerere in forma scrisa, datata si semnata, adresata BANCA TRANSILVANIA in Cluj, Str. George Baritiu nr 8, in atentia departamentului de marketing.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul Campaniei nu este **raspunzator** de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

12. 1 Prezenta Campanie va inceta la data de 31 decembrie 2015.

12.2 Campania va inceta inainte de aceasta data numai in cazul producerii unui eveniment de forta majora - de natura a face imposibila derularea Campaniei sau daca organizatorul promotiei decide acest fapt, comunicand public incetarea promotiei.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta **Campanie** se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

14.1 Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

14.2 Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda termen de garantie de utilizare sau functionare pentru premiile acordate.

Sergiu Mircea

Director Marketing si Segmente, Produse Retail

Banca Transilvania