

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Bun Venit, Robbie Williams”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „**Bun Venit, Robbie Williams**”, denumita in continuare „Campania”, este BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, strada G. Baritiu, nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub numarul J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 8728, reprezentata legal prin Director Marketing si Segmente, Produse Retail, SERGIU MIRCEA

2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE

2.1. Campania „**Bun Venit, Robbie Williams**” se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in perioada 9 - 26 iunie 2015, inclusiv.

3. PARTICIPANTI SI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. La Campania „**Bun Venit, Robbie Williams**” pot participa toate persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti in ziua inceperii Campaniei, respectiv 25 mai 2015. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si nici rudele de gradul I ale acestora. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care, prin fotografia incarcata, incalca sau lezeaza bunurile moravuri, practicile comerciale BT si/sau imaginea Organizatorului.

3.3. Prin inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord ca in cazul castigarii premiului, sa ceseze Organizatorului drepturile de proprietate intelectuala asupra fotografiei realizate de catre participant. In acest scop, participantii castigatorii confirma ca Organizatorul nu trebuie sa faca vreo plata in acest sens. In ceea ce priveste dreptul de autor, acest transfer vizeaza dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, licenta, comunicare catre public, radiodifuzarea, realizarea de opere derivate, retransmitere prin cablu, import in vederea comercializării, precum și orice alte drepturi prevăzute de legislația aplicabilă. Cesiunea drepturilor de proprietate intelectuală precum si drepturile conexe acestora materializate prin orice mijloace de comunicare conform acestui paragraf se realizează în mod exclusiv către Organizator pentru orice teritoriu din lume, pentru durata maxima prevăzută de lege (începând de la data predării în orice mod către Organizator a pozei respectiv) și fără plata vreunei remunerații.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la Campanie, orice persoana care indeplineste conditiile de la art. 3 din prezentul regulament, trebuie sa se inscrie si sa incarce prin intermediul aplicatiei de Facebook **Bun Venit, Robbie Williams** (<https://apps.facebook.com/957899357600306/>) in perioada 9 - 26 iunie 2015 o fotografie originala in care transmite un mesaj de bun venit artistului Robbie Williams. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care, prin fotografia incarcata, incalca sau lezeaza bunurile moravuri, practicile comerciale BT si/sau imaginea Organizatorului si/sau a artistului Robbie Williams.

4.2. Castigatorii premiilor oferite de catre Organizator vor fi desemnati prin:

4.2.1. - tragere la sorti (50 de castigatorii) si

4.2.2. - pe baza punctajului obtinut pentru imaginile incarcate in aplicatia de Facebook, pe toata durata Campaniei (3 castigatorii).

4.3. Prin participarea la campanie, participantii isi dau acordul pentru utilizarea datelor lor personale si respectiv a imaginii in scopuri publicitare.

5. PREMIILE

Premiile Campaniei vor consta in 53 (cincizecisetrei) de invitatii duble la concertul lui Robbie Williams din Bucuresti, din data de 17 iulie 2015.

Valoarea totala a premiilor oferite este de: $53 * 2 * 189 \text{ lei} = 20,034 \text{ lei}$ (douazeci de mii treizeci si patru lei).

6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Participantii la Campanie vor fi desemnati castigatori dupa cum urmeaza:

a) 3 (trei) castigatori pentru punctul 4.2.2. pe baza punctajului obtinut pentru imaginile incarcate in aplicatia de Facebook, pe toata durata Campaniei. Numarul de voturi obtinute pentru imaginile incarcate in aplicatia de Facebook valoreaza 25% din totalul punctajului final, iar 75% valoreaza jurizarea imaginilor inscrise in aplicatie, de catre o comisie formata din reprezentanti ai Organizatorului si alti colaboratori ai acestuia, in functie de o serie de criterii de jurizare alese de acestia: originalitatea mesajului, transpunerea grafica a mesajului si continutul mesajului. Castigatorii vor fi desemnati in data de 29 iunie 2015.

b) 50 (cincizeci) de castigatori prin tragere la sorti vor fi desemnati folosind website-ul www.tragerilasorti.ro, in data de 29 iunie 2015. Se vor efectua extrageri, cate una pentru fiecare din premiile constand in o invitatie dubla la concertul lui Robbie Williams din Bucuresti, pe data de 17 iulie 2015. Toate extragerile sunt salvate în Directorul de Extrageri de pe site-ul www.tragerilasorti.ro si pot fi consultate oricand de catre participanti, folosind ca identificator adresa de email corespunzatoare contului de Facebook cu care s-au inregistrat in concurs.

6.2 Un participant poate fi desemnat castigator o singura data pentru oricare din premiile mentionate in art. 5.

6.3. Organizatorul va contacta castigatorii prin intermediul adresei de e-mail folosite de acesta pentru inregistrarea in Campanie in maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la desemnarea acestora. Daca in urma transmiterii e-mail-ului, castigatorul nu raspunde in termen de 2 (doua) zile lucratoare, printr-un e-mail de confirmare sau daca refuza premiul, se va desemna alt castigator. Noul castigator va fi ales prin maniera corespunzatoare descrisa la punctul 6.1.a, respectiv 6.1b. de mai sus.

6.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu desemna castigator un participant care a obtinut premiul nerespectand prezentul regulament sau inregistrandu-se de mai multe ori, folosind conturi diferite de Facebook.

7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

7.1. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit de catre Organizator.

8. VERIFICAREA IDENTITATII CASTIGATORILOR

8.1. Verificarea identitatii castigatorului se va face doar pe baza unuia dintre urmatoarele documente: carte de identitate/buletin de identitate sau pasaport.

9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

9.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

10. REGULAMENTUL CONCURSULUI

10.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), la adresa URL <https://apps.facebook.com/957899357600306/>.

11. FORTA MAJORA

11.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca intervine o situatie de forta majora care impiedica si/sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1351 si urmatoarele din Codul Civil.

11.3. Daca Organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor Campaniei existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11.4. Cazul de forta majora va fi comunicat la adresa URL <https://apps.facebook.com/957899357600306/>

12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua si/sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibila desfasurarea Campaniei.

13. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Participarea la aceasta Campanie confirma acceptarea neconditionata a fiecarui participant ca datele sale cu caracter personal sa poata fi facute publice si folosite de organizator in scop publicitar, nelimitat teritorial si/sau temporal, precum si prin utilizarea oricarei modalitati de promovare (ex. internet, afisaj stradal etc.).

13.2. Prin participarea la Campanie, participantii accepta in mod neconditionat si explicit ca datele personale de identificare sa fie utilizate si stocate intr-o baza de date, aceasta putand fi folosita de catre Organizator sau subcontractanti ai acestuia, ulterior, in cadrul altor aplicatii similare, pentru publicarea datelor cerute de lege in cazul acordarii premiului etc.

13.3. Organizatorul poate face publice informatiile privind numele castigatorilor prezentei Campanii si orice alte date pe care le considera necesare.

13.4. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul la opozitie.

13.5. Daca participantii nu solicita in scris altfel, acestia sunt de acord cu colectarea si utilizarea informatiilor personale de catre Organizator in modul expus in paragraful anterior.

13.6. Participantii isi pot retrage oricand acordul pentru utilizarea datelor lor personale sau pentru primirea oricarei informatii sau corespondenta, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, transmisa la adresa Organizatorului.

14. PREVEDERI LEGALE APLICABILE

14.1. Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile Legea 677/2001 – privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

15. LITIGII

15.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate formata din reprezentanti ai organizatorului si ai colaboratorilor de catre Organizator (formata din reprezentanti ai Organizatorului si alti colaboratori ai acestuia) este definitiva.

15.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

15.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Cluj-Napoca.

15.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore înainte de a intra în vigoare la adresa URL <https://apps.facebook.com/957899357600306/>.

16. CONTESTATII

16.1. Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) de ore de la anuntarea numelui castigatilor, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept. Solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior se va realiza intr-un interval de 15 (cincisprezece) zile calendaristice.

17. ALTE REGLEMENTARI

17.1. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

17.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt independent de Organizator care determina imposibilitatea validarii unui castigator, de exemplu: imposibilitate cauzata de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, inasa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare sau a prevederilor prezentului Regulament.

17.3. Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere in cazul in care Castigatorii desemnati si validati, nu beneficiaza de premiul oferit de catre Organizator din motive care nu tin de acesta.

17.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore înainte de a intra în vigoare la adresa URL <https://apps.facebook.com/957899357600306/>

Organizatorul Campaniei „**Bun Venit, Robbie Williams**”

BANCA TRANSILVANIA S.A.

Prin Director Marketing si Segmente, Produse Retail,
SERGIU MIRCEA

**ACT ADITIONAL NR. 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Bun Venit, Robbie Williams”**

BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, strada G. Baritiu, nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub numarul J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 8728, reprezentata legal prin Director Marketing si Segmente, Produse Retail, SERGIU MIRCEA, in calitate de **Organizator al Campaniei „Bun Venit, Robbie Williams”**

a hotarat incheierea prezentului act aditional prin care se modifica REGULAMENTUL CAMPANIEI „Bun Venit, Robbie Williams”, dupa cum urmeaza:

Pct. 1 Art. 3.2 din REGULAMENTUL CAMPANIEI se modifica si va avea urmatoarea formulare:

„Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii din cadrul Grupului Financiar Banca Transilvania, sotul/sotia sau rudele de gradul I ale acestora.”

Pct. 2 Art. 4.1. din REGULAMENTUL CAMPANIEI se completeaza cu urmatoarea prevedere:

„Participantii isi asuma raspunderea deplina asupra imaginilor incarcate in aplicatie si legat de provenienta legala a acestora.”

Pct. 3 Celelalte clauze si conditii ale Regulamentului raman neschimbate.

Prezentul act aditional a fost semnat astazi, 15.06.2015

Organizatorul Campaniei **„Bun Venit, Robbie Williams”**

BANCA TRANSILVANIA S.A.

Prin Director Marketing si Segmente, Produse Retail,
SERGIU MIRCEA

**ACT ADITIONAL NR. 2 la REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Bun Venit, Robbie Williams”**

BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, strada G. Baritiu, nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub numarul J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 8728, reprezentata legal prin Director Marketing si Segmente, Produse Retail, SERGIU MIRCEA, in calitate de **Organizator al Campaniei „Bun Venit, Robbie Williams”**

a hotarat incheierea prezentului act aditional prin care se modifica REGULAMENTUL CAMPANIEI „Bun Venit, Robbie Williams”, dupa cum urmeaza:

Pct. 1, Art.6, 6.1, a) si b) din REGULAMENTUL CAMPANIEI se modifica si va avea urmatoarea formulare: 3 (trei) castigatori pentru punctul 4.2.2. pe baza punctajului obtinut pentru imaginile incarcate in aplicatia de Facebook, pe toata durata Campaniei. Numarul de voturi obtinute pentru imaginile incarcate in aplicatia de Facebook valoreaza 25% din totalul punctajului final, iar 75% valoreaza jurizarea imaginilor inscrise in aplicatie, de catre o comisie formata din reprezentanti ai Organizatorului si alti colaboratori ai acestuia, in functie de o serie de criterii de jurizare alese de acestia: originalitatea mesajului, transpunerea grafica a mesajului si continutul mesajului. Castigatorii vor fi desemnati in data de 30 iunie 2015.

50 (cincizeci) de castigatori prin tragere la sorti vor fi desemnati folosind website-ul www.tragerilasorti.ro, in data de 30 iunie 2015. Se vor efectua extrageri, cate una pentru fiecare din premiile constand in o invitatie dubla la concertul lui Robbie Williams din Bucuresti, pe data de 17 iulie 2015. Toate extragerile sunt salvate în Directorul de Extrageri de pe site-ul www.tragerilasorti.ro si pot fi consultate oricand de catre participanti, folosind ca identificator adresa de email corespunzatoare contului de Facebook cu care s-au inregistrat in concurs.

Pct. 2 Celelalte clauze si conditii ale Regulamentului raman neschimbate.

Prezentul act aditional a fost semnat astazi, 30 iunie 2015.

Organizatorul Campaniei „**Bun Venit, Robbie Williams**”
BANCA TRANSILVANIA S.A.
Prin Director Marketing si Segmente, Produse Retail,
SERGIU MIRCEA