



Comunicat de presă, 12 august 2016

Banca Transilvania, focus pe experiența clienților

Rezultatele pe trimestrul al doilea confirmă trendul începutului de an și bugetul 2016

● Rezultate financiare BT la 30 iunie 2016 ●

- 75.000 de credite noi (retail, IMM și corporate)
- Eficiența operațională a continuat trendul pozitiv, în condițiile creșterii volumului de operațiuni și reducerii costurilor pentru clienți
- Numărul operațiunilor derulate prin BT a crescut cu aproape 15% față de aceeași perioadă a anului trecut
- Portofoliul de carduri a ajuns la 2,64 milioane, iar numărul tranzacțiilor cu carduri a crescut cu aproape 25% față de 30 iunie 2016
- BT se află în plin proces de optimizare a relațiilor cu clienții, în vederea creșterii gradului de satisfacție și loialitate a clienților
- Programul de modernizare a rețelei de unități BT a continuat într-un ritm accelerat în acest an
- Rămâne o prioritate relația cu cei peste 200.000 de clienți IMM

Veniturile operaționale ale Băncii Transilvania au ajuns la 1.415,2 milioane lei, iar profitul net la 458,3 milioane lei. Rezultatul financiar include impactul unor tranzacții nerecurente (Visa Europe, provizioane suplimentare generate de Legea Darea în plată), cu un impact brut pozitiv de aproximativ 11 milioane lei în rezultatul băncii. Activele BT sunt în valoare de 47,89 miliarde lei, creditele nete însumează 25,8 miliarde lei, iar resursele de la clienți, 39 miliarde lei. Banca Transilvania continuă dezvoltarea la nivel de Grup Financiar, cu focus pe companiile subsidiare, care înregistrează o dinamică pozitivă în piețele pe care activează: investment banking, leasing, leasing operațional, investiții mobiliare etc.

Horia Ciorcilă, Președintele Consiliului de Administrație BT, afirmă: *„Avem o bază solidă, capitaluri proprii foarte consistente, creștere organică și focus pe noi segmente de business - Corporate Banking, microfinanțare și industrii creative. Rezultatele obținute în primul semestru confirmă trendul începutului de an și obiectivele asumate în fața acționarilor. Continuăm să finanțăm economia românească și suntem optimiști în privința evoluției rezultatelor noastre viitoare, dar în același timp suntem pregătiți pentru eventuale provocări generate de mediul economic dificil, atât pe plan intern, cât și european”.*

Ömer Tetik, directorul general al Băncii Transilvania, declară: *„Clienții sunt cel mai important activ al băncii noastre. Ne focusăm pe redesenarea fluxurilor și proceselor pentru transformarea radicală a*

relațiilor cu clienții. Investim semnificativ în inovație, customer service și tehnologie. Avem încredere că rezultatele vor fi pe măsură. Suntem pregățiți să valorificăm oportunitățile de creștere pe piață”.

Rezultatele activității curente a Băncii Transilvania, în primul semestru din acest an:

- Profitul net BT este de 458,3 milioane lei;
- Numărul de operațiuni derulate prin conturi BT a crescut cu aproape 15% față de aceeași perioadă a anului trecut, iar ritmul de creștere al veniturilor din comisioane operaționale a fost tot de 15%;
- Banca Transilvania a acordat clienților IMM aproape 10.000 credite noi în primele 6 luni;
- Clienții proveniți de la Volksbank România au optat pentru peste 55.000 de produse oferite de Banca Transilvania.
- Raportul credite/depozite este la 66% la sfârșitul primului semestru din 2016;
- Eficiența operațională BT confirmă trendul din primul trimestru, raportul cost/venit fiind de 39%, chiar dacă impactul din contribuția la Fondul de Garantare al Depozitelor, aferentă întregului an, a fost înregistrată în acest semestru. Dacă excludem efectul tranzacției Visa Europe, care se ridică la 185 milioane lei, valoarea indicatorului cost/venit rămâne la o valoare confortabilă, de 44,9%.
- Banca Transilvania are, la 30 iunie 2016, un portofoliu de 2,64 milioane carduri, care a generat tranzacții cu aproape 25% mai mari față de perioada similară a anului precedent. Cota de piață a băncii privind volumul tranzacțiilor cu carduri este de aproape 20%. Prin programul de loialitate STAR, Banca Transilvania are un portofoliu de 300.000 de carduri de credit.

Alte informații financiare:

- BT a înregistrat la 30 iunie 2016 cheltuieli nete cu ajustări de depreciere și provizioane de 325,2 milioane lei (incluzând impactul scoaterii în afara bilanțului a 365 milioane lei); cea mai mare parte a provizioanelor înregistrate ca și cheltuială pe parcursul trimestrului II al acestui an sunt cu caracter prudential, reflectând rezultatul testelor de stres aferente intrării în vigoare a Legii Darea în plată și continuând atitudinea *conservatoare* a Băncii Transilvania în privința gestionării riscului de credit;
- Creditele neperformante, cu restanțe mai mari de 90 de zile, reprezintă 9,17% din totalul portofoliului de credite al BT;
- Acoperirea creditelor neperformante cu provizioane aferente și garanții ipotecare este în continuare la un nivel confortabil, de 124,63%, în conformitate cu apetitul de risc al băncii;
- Solvabilitatea BT, luând în considerare profitul semestrului I 2016 este de 18,17% (fără profit este de 16,62%).

Sediul Central

Cluj-Napoca, Cluj
Str. G. Barițiu nr. 8, 400027
Tel.: +(4)0264.407.150 | Fax: +(4)0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători

Situațiile financiare la 30.06.2016 sunt revizuite; cele aferente 31.12.2015 sunt auditate.

Contact presă: comunicare@bancatransilvania.ro

Sediul Central

Cluj-Napoca, Cluj
Str. G. Barițiu nr. 8, 400027
Tel.: +(4)0264.407.150 | Fax: +(4)0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători