



Comunicat de presă
15 februarie 2016

Rezultate financiare la 31 decembrie 2015

Banca Transilvania, încă un an de creștere

- Creșterea organică BT depășește media pieței bancare
- Aproape 1,3 milioane de tranzacții/zi au loc prin Banca Transilvania
- Primul program de responsabilitate financiară din România, destinat clienților Volksbank România cu credite: 1,5 miliarde lei
- Aproape 160.000 de credite noi acordate de BT pentru retail, IMM și Corporate

Într-un an de revenire a creditării și consumului, dar și cu provocări noi pe piață, Grupul Financiar Banca Transilvania a înregistrat o creștere organică de peste 10% în activitatea de creditare și de peste 19% privind atragerea de depozite, la care se adaugă impactul pozitiv al fuziunii cu Volksbank România.

BT a continuat să se focalizeze pe susținerea sectorului IMM și retail, alături de creșterea competențelor în zone specializate - agribusiness și finanțarea domeniului medical. BT Securities și BT Leasing au reușit anul trecut să atingă cote de piață semnificative și, alături de BT Asset Management, să acopere o gamă largă de produse financiare integrate. Pentru 2016, Grupul Financiar Banca Transilvania și-a propus dezvoltarea unui nou model de microfinanțare pentru continuarea susținerii spiritului antreprenorial românesc - urban și rural.

Activele BT au crescut cu 32,6% față de finalul anului trecut, fiind de 47.240 milioane lei - din care creșterea organică a însemnat peste 10%. Veniturile operaționale au ajuns la 2.286,2 milioane lei, cu 14,3% mai mari față de aceeași perioadă a anului 2014, când erau 2.000,5 milioane lei. Profitul net BT este de 2.418 milioane lei, incluzând câștigul din achiziția Volksbank România.

În anul 2015 au fost acordate de Banca Transilvania aproape 160.000 de credite noi, în valoare totală de peste 8.674 milioane lei, beneficiari fiind companii și persoane fizice.

Numărul de clienți a crescut cu 14%, comparativ cu anul 2014, de la 1,89 milioane, la 2,15 milioane.

Horia Ciorcilă, Președintele Consiliului de Administrație al Băncii Transilvania, afirmă: *“Rezultatele financiare indică faptul că 2015 a fost cel mai bun an din istoria BT și confirmă că am reușit să ne atingem obiectivele de creștere organică, în paralel cu achiziția și integrarea Volksbank România. Suntem preocupați de eficientizarea, în continuare, a modelului nostru de business, de investiții în*

oameni și în tehnologie. În contextul unui climat global și regional foarte volatil, pentru noi rămâne esențială relația cu clienții noștri, care va fi și în continuare constructivă și rezonabilă, iar noi vom avea o atitudine responsabilă și rațională în tot ceea ce întreprindem. Vom continua să susținem economia românească și antreprenorii, indiferent de marimea lor și suntem optimiști privind potențialul de dezvoltare a pieței locale”.

Ömer Tetik, Directorul General al Băncii Transilvania, declară: *„Mulțumim clienților Băncii Transilvania și celor proveniți de la Volksbank România, ei sunt capitalul nostru. Rezultatele din 2015 ne fac și mai responsabili față de aceștia. Ne-am propus eficientizarea interacțiunii cu clienții din toate segmentele, prin fluxuri și produse mai accesibile, precum și prin platforme tehnologizate. Creșterea organică și focusul pe servicii de calitate sunt prioritățile noastre și în 2016. În plus, prin competențele noi dobândite în contextul achiziției și integrării Volksbank România, suntem mai bine poziționați pentru a fructifica noi oportunități”.*

La sfârșitul anului 2015, soldul creditelor Băncii Transilvania este cu 43,3% mai mare decât era la finalul anului 2014, în ciuda continuării scoaterii de credite în afara bilanțului în această perioadă (694 milioane lei). În același timp, totalul resurselor atrase de Banca Transilvania de la clienți este cu 27,8% peste nivelul de la sfârșitul anului 2014. Creditele neperformante, cu restanțe mai mari de 90 de zile, reprezintă 9,75% din totalul portofoliului de credite al BT.

Eficiență operațională, în ciuda costurilor aduse de integrarea Volksbank România

Eficiența operațională BT este ridicată, raportul cost/venituri fiind de 49,85%, fără a include elementele majore determinate de integrarea Volksbank România atât pe venituri, cât și pe cheltuieli. Din punctul de vedere al impactului integrării Volksbank România privind rezultatele financiare, estimările prezentate de BT la Adunările Generale ale Acționarilor Băncii Transilvania din aprilie și octombrie a.c. sunt confirmate de rezultatele înregistrate la 31.12.2015.

Banca Transilvania a acordat unui număr de aproape 34.000 de clienți persoane fizice ai Volksbank România reduceri de aproape 1,5 miliarde de lei, prin conversia creditelor în franci elvețieni și diminuarea datoriei totale aferente creditelor curente.

Rezultatele activității curente a Bancii Transilvania, în anul 2015:

- Profitul net BT este de 2.418 milioane lei, incluzând câștigul din achiziția Volksbank România de 1.651 milioane lei.
- Numărul de operațiuni derulate prin conturi BT a crescut cu peste 9% față de aceeași perioadă a anului 2014, iar ritmul de creștere al veniturilor din comisioane operaționale a fost de 12%.

Sediul Central

Cluj-Napoca, Cluj
Str. G. Barițiu nr. 8, 400027
Tel.: +(4)0264.407.150 | Fax: +(4)0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători

- BT a continuat să se focalizeze pe sectorul IMM, în anul 2015 acordând clienților peste 16.300 de credite noi.
- Banca Transilvania a încheiat la 31 decembrie 2015 cu un portofoliu de 2,54 milioane carduri, generând tranzacții cu 19,15% mai mari față de perioada similară a anului precedent. Cota de piață a băncii privind volumul tranzacțiilor cu carduri este de 18,5%. BT are în portofoliu 280.000 de carduri de credit, prin programul de loialitate STAR.

Alte informații financiare:

- BT a înregistrat la 31 decembrie 2015 cheltuieli nete cu ajustări de depreciere și provizioane de 329,4 milioane lei, aceasta suma include efectul diferențelor de estimare privind valoarea justă a portofoliului de credite înregistrat de Volksbank România, precum și efectul pozitiv al altor programe desfășurate la nivelul Volksbank Romania.
- Acoperirea creditelor neperformante cu provizioane aferente și garanții ipotecare este în continuare la un nivel confortabil, de 119%, în conformitate cu apetitul de risc al băncii.
- Soldul total al ajustărilor de valoare (provizioane și alte ajustări) este de 3.683 milioane lei, la data de 31.12.2015.
- Solvabilitatea BT, luând în considerare profitul anului 2015 este de 22,64% (fără profit este de 13,68%).

Situațiile financiare la 31.12.2015 nu sunt auditate sau revizuite iar la 31.12.2014 sunt auditate.

Banca Transilvania

Contact presă: comunicare@bancatransilvania.ro

Sediul Central

Cluj-Napoca, Cluj
Str. G. Barițiu nr. 8, 400027
Tel.: +(4)0264.407.150 | Fax: +(4)0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători