



Comunicat de presă, 28 aprilie 2016

Banca Transilvania, back to business

Creștere susținută a activității, în condiții de eficiență operațională în primul trimestru din acest an

• Rezultate financiare la 31 martie 2016 •

- Creditarea companiilor și a populației a crescut susținut la BT: au fost acordate aproape 35.000 de credite noi (retail, IMM și Corporate)
- Eficiența operațională a băncii a crescut, în condițiile păstrării unor condiții favorabile de cost pentru clienți
- Numărul operațiunilor derulate prin BT a crescut cu 13% față de aceeași perioadă a anului trecut
- Portofoliul de carduri a ajuns la 2,6 milioane; tranzacțiile cu carduri au crescut cu aproape 25%
- Banca Transilvania a accelerat ritmul modernizării rețelei de unități

După un an 2015 atipic în istoria Băncii Transilvania, primul trimestru al acestui an s-a înscris în linia *back to business* pentru BT, cu o serie de proiecte noi care au ca obiectiv creșterea eficienței operaționale, pregătirea terenului pentru tot ce înseamnă multi-canale de vânzare & digitalizare, precum și modernizarea rețelei de sucursale și agenții.

Veniturile operaționale BT au ajuns la 599,1 milioane lei, cu 10,7% mai mari față de aceeași perioadă a anului 2015, când erau 541,3 milioane lei. Profitul net BT la 31 martie 2016 este de 228,5 milioane lei, mai mare cu 50,8% față de perioada similară a anului 2015.

Activele Băncii Transilvania sunt de 46,12 miliarde lei, din care creditele nete reprezintă 25,5 miliarde lei, în creștere cu 1,5% față de soldul creditelor nete la sfârșit de 2015.

Banca Transilvania a continuat susținerea spiritului antreprenorial românesc prin finanțare: în primul trimestru al acestui an au fost acordate aproape 35.000 de credite noi, în valoare totală de peste 1.377 milioane lei, beneficiari fiind companii și persoane fizice.

Ömer Tetik, Directorul General al Băncii Transilvania, declară: „Primul trimestru din 2016 ne arată o creștere bună, sustenabilă a creditării și a numărului de operațiuni. Ținta noastră este să folosim baza dată de situațiile financiare solide prin investirea în proiecte noi, modernizarea rețelei de unități,

digitalizare, automatizare și modernizarea fluxurilor, așa încât banca noastră să devină un convenience store. Dorim să creștem veniturile prin volume mai mari, fără a crește costurile pentru clienți”.

Rezultatele activității curente a Băncii Transilvania, în primul trimestru 2016:

- Profitul net BT este de 228,5 milioane lei;
- Numărul de operațiuni derulate prin conturi BT a crescut cu peste 13% față de aceeași perioadă a anului 2015, iar ritmul de creștere al veniturilor din comisioane operaționale a fost de 16%;
- BT a continuat să se focuseze pe sectorul IMM, în trimestrul I 2016 acordând clienților aproape 4.000 de credite noi;
- Raportul credite/depozite este mai eficient, crescând de la 65% la sfârșit de 2015, la 69% la sfârșitul primului trimestru din 2016;
- Eficiența operațională BT s-a corectat semnificativ, raportul cost/venit fiind de 45,2%, chiar dacă cheltuiala cu contribuția la Fondul de Garantare al Depozitelor a fost înregistrată în acest trimestru, fiind aferentă întregului an;
- Banca Transilvania are, la 31 martie 2016, un portofoliu de 2,60 milioane carduri, care au generat tranzacții cu aproape 25% mai mari față de perioada similară a anului precedent. Cota de piață a băncii privind volumul tranzacțiilor cu carduri este de 19%. BT are 286.000 de carduri de credit, prin programul de loialitate STAR.

Alte informații financiare:

- BT a înregistrat la 31 martie 2016 cheltuieli nete cu ajustări de depreciere și provizioane de 59,6 milioane lei (incluzând impactul scoaterii în afara bilanțului a 296 milioane lei);
- Creditele neperformante, cu restanțe mai mari de 90 de zile, reprezintă 9,04% din totalul portofoliului de credite al BT;
- Acoperirea creditelor neperformante cu provizioane aferente și garanții ipotecare este în continuare la un nivel confortabil, de 119,84%, în conformitate cu apetitul de risc al băncii;
- Soldul total al ajustărilor de valoare (provizioanelor și alte ajustări) este de 3.456 milioane lei, la data de 31.03.2016, reprezentând 11,9% din totalul creditelor;
- Solvabilitatea BT, luând în considerare profitul trimestrului I 2016 și propunerea de dividend special este de 18,20% (fără profit este de 17,40%).

Cele mai importante Hotărâri ale Adunării Generale a Acționarilor BT

În 27 aprilie a.c. a avut loc Adunarea Generală a Acționarilor Băncii Transilvania, iar cele mai importante hotărâri sunt următoarele:

Sediul Central

Cluj-Napoca, Cluj
Str. G. Barițiu nr. 8, 400027
Tel.: +(4)0264.407.150 | Fax: +(4)0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători

- Majorarea capitalului social al băncii cu suma de 620.000.000 lei prin emisiunea a 620.000.000 noi acțiuni cu valoare nominală de 1 leu/acțiune. Aceasta se va realiza prin încorporarea rezervelor constituite din profitul net al anului 2015, în beneficiul acționarilor înregistrați în Registrul Acționarilor ținut de Depozitarul Central la data de înregistrare 31 mai 2016.
- Alegerea unui membru nou în Consiliul de Administrație BT, ca urmare a unui post vacant, pentru perioada rămasă până la finalul mandatului actualului CA, și anume aprilie 2018. Acesta este Doru Lionăchescu, Președinte-Fondator și Partener Principal al Capital Partners.

Situațiile financiare la 31.03.2016 nu sunt auditate sau revizuite; cele aferente 31.12.2015 sunt auditate.

Banca Transilvania

Contact presă: comunicare@bancatransilvania.ro

Sediul Central

Cluj-Napoca, Cluj
Str. G. Barițiu nr. 8, 400027
Tel.: +(4)0264.407.150 | Fax: +(4)0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători