



Comunicat de presă  
10 noiembrie 2015

## **Banca Transilvania, în primele 9 luni ale acestui an: +10,6% active și +4% număr de clienți**

Banca Transilvania a înregistrat rezultate financiare bune în primele nouă luni ale acestui an. Activele băncii au crescut cu 10,6% față de finalul anului trecut, fiind de 39.397 milioane lei, iar veniturile operaționale au ajuns la 1.453,6 milioane lei, cu 1,6% mai mari față de aceeași perioadă a anului 2014, când erau 1.430,9 milioane lei. Profitul brut BT este de 373,5 milioane lei. Lichiditatea și solvabilitatea BT sunt la un nivel confortabil, peste limitele impuse de BNR și peste performanța sistemului bancar.

În primele nouă luni ale anului au fost acordate companiilor și persoanelor fizice peste 113.200 de credite noi, incluzând cardurile de credit. Numărul de clienți BT a crescut cu 4%, comparativ cu perioada similară a anului 2014, de la 1,88 milioane, la 1,96 milioane.

Horia Ciorcilă, Președintele Consiliului de Administrație al Băncii Transilvania, afirmă: *“Suntem mulțumiți de rezultatele obținute de banca noastră pe primele nouă luni din 2015. Suntem concentrați pe finalizarea integrării Volksbank România în structura Băncii Transilvania de la sfârșitul acestui an și, în paralel, pe adaptarea Grupului Financiar Banca Transilvania și a liniilor de business la noua dimensiune rezultată din această tranzacție”.*

Ömer Tetik, Directorul General al Băncii Transilvania, declară: *„Perspectiva stabilă a Băncii Transilvania a fost confirmată recent inclusiv de Fitch Ratings, prin calificativele acordate Băncii Transilvania, care reflectă capitalizarea adecvată, generarea internă de capital, calitatea activelor, profitabilitatea și acoperirea adecvată cu provizioane a creditelor neperformante”.*

La sfârșitul trimestrului III 2015, soldul creditelor Băncii Transilvania este cu 19,1% (procent din care jumătate reprezintă creștere organică) mai mare decât era la finalul anului 2014, în ciuda continuării scoaterii de credite în afara bilanțului în această perioadă (520 milioane lei). În același timp, totalul resurselor atrase de Banca Transilvania de la clienți este cu 8,3% peste nivelul de la sfârșitul anului 2014. Creditele neperformante, cu restanțe mai mari de 90 de zile, reprezintă 9,5% din totalul portofoliului de credite al Băncii Transilvania.

**Eficiență operațională ridicată, în ciuda cheltuielilor presupuse de integrarea Volksbank România**  
Eficiența operațională BT este ridicată, raportul cost/venituri fiind de 49,4%, în ciuda cheltuielilor presupuse de integrarea Volksbank România în structura Băncii Transilvania și a impactului modificărilor

legislative cu privire la înregistrarea cheltuielilor privind garantarea depozitelor. Din punctul de vedere al impactului integrării Volksbank România privind rezultatele financiare, estimările prezentate de BT la Adunările Generale ale Acționarilor Băncii Transilvania din aprilie și octombrie a.c. sunt confirmate inclusiv de rezultatele înregistrate la 30.09.2015. Banca Transilvania estimează beneficii de eficientizare la scară largă, cu influențe pozitive asupra cotei sale de piață, ca urmare a achiziționării VBRO. Cele două bănci vor fuziona în 31 decembrie a.c.

#### **Rezultatele activității curente a Băncii Transilvania, pe primele 9 luni al anului:**

- Profitul brut BT este de 373,5 milioane lei, în scădere cu 0,6% față de 30.09.2014. Rezultatul include impactul modificărilor reglementărilor contabile valabile din data de 1 ianuarie 2015, în sensul că, în conformitate cu acestea, contribuția la Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare a fost înregistrată în momentul prestării obligației de plată și nu a fost amortizată pe parcursul întregului an. De asemenea, rezultatul include cheltuielile de achiziție și integrare Volksbank în structura Băncii Transilvania.
- Numărul de clienți activi ai Băncii Transilvania - persoane fizice și companii - a crescut cu aproximativ 4% față de aceeași perioadă a anului 2014, de la 1,88 milioane, la 1,96 milioane.
- Numărul de operațiuni derulate prin conturi BT a crescut cu peste 9% față de aceeași perioadă a anului 2014, iar ritmul de creștere al veniturilor din comisioane operaționale a fost de 11%.
- În primele nouă luni ale anului 2015, banca a procesat peste 113.200 de credite noi, în valoare de 6.078 milioane lei, destinate companiilor și persoanelor fizice.
- BT a continuat să se focalizeze pe sectorul IMM, în primele nouă luni ale anului acordând clienților din respectivul sector peste 15.000 de credite noi.
- Banca Transilvania a încheiat la 30 septembrie 2015 cu un portofoliu de 2,48 milioane carduri, generând tranzacții cu 18,7% mai mari față de perioada similară a anului precedent. Cota de piață a băncii privind volumul tranzacțiilor cu carduri este de 17,9%. BT are în portofoliu 258.000 de carduri de credit, prin programul de loialitate STAR.
- 3 tranzacții/secundă au loc cu cardurile BT.
- Marja netă de dobândă a crescut de la 2,83 puncte procentuale în semestrul I al anului la 2,93 puncte procentuale, cumulat la 30 septembrie 2015.

#### **Alte informații financiare:**

- BT a înregistrat la 30 septembrie 2015 cheltuieli nete cu provizioanele pentru active și angajamente de creditare de 362 milioane lei.
- Acoperirea creditelor neperformante cu provizioane aferente și garanții ipotecare este în continuare la un nivel confortabil, în conformitate cu apetitul de risc al băncii.

#### **Sediul Central**

Cluj-Napoca, Cluj  
Str. G. Barițiu nr. 8, 400027  
Tel.: +(4)0264.407.150 | Fax: +(4)0264.407.179  
www.bancatransilvania.ro

*Banca oamenilor întreprinzători*

- Soldul total al provizioanelor este de 2.417 milioane lei, la data de 30.09.2015, reprezentând 10,1% din totalul creditelor.
- Solvabilitatea băncii, luând în considerare profitul anului 2014 și cel de la 30 septembrie 2015, este de 16,08%.

### **Grupul Financiar Banca Transilvania**

Ponderea subsidiarelor Grupului Financiar Banca Transilvania, inclusiv Volksbank România, reprezintă la nivelul bilanțului 11,8% din totalul activelor Grupului. Plusul este cu precădere portofoliul de credite care, la nivel de Grup, este de 27,8 miliarde lei. La nivelul pasivelor, diferența pozitivă este de asemenea concentrată la nivelul activităților cu clienții, depozitele fiind de 35,6 miliarde lei. Capitalurile proprii ale Grupului Financiar Banca Transilvania sunt, la sfârșitul lunii septembrie 2015, de 5,93 miliarde lei.

### **Banca Transilvania**

#### **Despre Banca Transilvania:**

Banca Transilvania este una dintre cele mai mari bănci din România, în funcție de active. Activitatea sa este organizată pe trei linii principale de business: Corporate, IMM și Retail. Lichiditatea structurală BT este de 42,56%, peste media sistemului bancar. BT are peste 6.000 de angajați, o rețea formată din aproape 550 de sedii și 1,96 de milioane de clienți activi. Strategia băncii este susținută de acționari internaționali, Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD) și IFC, Banca Mondială.

Contact presă: [comunicare@bancatransilvania.ro](mailto:comunicare@bancatransilvania.ro)

#### **Sediul Central**

Cluj-Napoca, Cluj  
Str. G. Barițiu nr. 8, 400027  
Tel.: +(4)0264.407.150 | Fax: +(4)0264.407.179  
[www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

---

*Banca oamenilor întreprinzători*