

## **REGULAMENTUL OFICIAL al campaniei**

### **“Vouchere cu discount-uri si bonusuri la produsele si serviciile BT”**

#### **SECTIUNEA 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Campania “Vouchere cu discount-uri si bonusuri la produsele si serviciile BT” este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada G. Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 8728, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament Oficial”/”Regulament”).

#### **SECTIUNEA 2 PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE**

2.1. Produsele/serviciile participante la prezenta Campanie sunt:

- ✓ Credite pentru nevoi curente cu dobanda fixa pe toata perioada de creditare  
“Practic BT” - persoane fizice
- ✓ Credite imobiliare si ipotecare- persoane fizice
- ✓ Cardul de credit STAR Forte - persoane fizice
- ✓ Internet si Mobile Banking BT24 - persoane fizice
- ✓ SMS Alert - persoane fizice
- ✓ Asigurarea dr. Kid (Kid CONT) - persoane fizice

#### **SECTIUNEA 3 DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania de promovare a produselor mentionate in SECTIUNEA 2 se desfasoara in perioada 17 august 2015 - 31 decembrie 2015.

## SECTIUNEA 4 ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1 Campania de promovare se desfasoara in agentiile BT din urmatoarele centre comerciale:

1	CLUJ - Polus Center
2	TIMISOARA - Iulius Mall
3	CONSTANTA - Maritimo Shopping Center
4	CRAIOVA - Auchan Craiova Mall
5	SUCEAVA - Shopping City Mall
6	ARAD - Mall Atrium
7	BACAU - Arena City Mall
8	BAIA MARE - Gold Plaza Mall
9	BRASOV - Auchan Brasov Mall
10	SIBIU - Promenada Mall
11	BUZAU - Mall Aurora
12	ALBA - Mall
13	MURES - Promenada Mall
14	FOCSANI - Carrefour Mall
15	BUCURESTI- Auchan Vitan Mall
16	Bucuresti - Baneasa Shopping City (Feeria)
17	Bucuresti - Mega Mall

## SECTIUNEA 5 DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice peste 18 ani rezidente in Romania, clienti sau nonclienti BT, care in perioada campaniei solicita unul dintre produsele/serviciile mentionate in **SECTIUNEA 2**, cu respectarea conditiei de a obtine voucherul in agentiile BT din centrele comerciale mentionate in **SECTIUNEA 4** si care aplica pentru si obtin aceste produse/servicii in oricare din unitatile BT.

5.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial.

5.3. Nu pot participa la Campanie angajatii Bancii Transilvania si ai grupului Financiar BT, sotii, si rudele si afinii de gradul I si II ai acestora.

## SECTIUNEA 6 CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIE

### 6.1 Creditul pentru nevoi curente cu dobanda fixa pe toata perioada de creditare

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii (persoane fizice) la Campanie beneficiaza de urmatoarele:

- ✓ **Dobanda fixa pe toata perioada de creditare:**
  - **9.2%/an** pentru clientii care incaseaza venituri in cont deschis la BT si/sau refinanteaza credite de la alte banci
  - **10.2%/an** pentru clientii care nu incaseaza venituri in cont deschis la BT

Nu se accepta refinantari ale creditelor de consum contractate la Banca Transilvania.

Participantii la aceasta promotie trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestei promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania. Nu se pot solicita si/sau obtine derogari de la aceste norme si politici.

**Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa aplice in unitatea BT pana in data de 31 decembrie 2015 (inclusiv), iar data limita de depunere a documentatiei de credit complete este 15 ianuarie 2016 (inclusiv).**

### 6.2 Creditul imobiliar-ipotecar

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii (persoane fizice) la Campanie beneficiaza de urmatoarele:

- ✓ **Comision analiza dosar: 50% reducere fata de comisionul de analiza standard**

**Creditele imobiliare si ipotecare se acorda exclusiv pentru achizitie spatiu locativ.**

Nu se accepta refinantari ale creditelor imobiliare/ipotecare contractate la Banca Transilvania.

Participanții la această promoție trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestei promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile interne ale Bancii Transilvania. Nu se pot solicita și/sau obține derogări de la aceste norme și politici.

**Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să aplice în unitatea BT până în data de 31 decembrie 2015 (inclusiv), iar data limită de depunere a documentației de credit complete pentru preaprobare financiară este 15 ianuarie 2016 (inclusiv).**

### **6.3 Cardul de Credit “ STAR Forte”**

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participanții (persoane fizice) la Campanie beneficiază de următoarele:

- ✓ **20 puncte STAR acordate pe cardul STAR Forte. 1 punct = 1 leu**
- ✓ **Comision emiter card: 0 lei**

Punctele STAR se acordă clienților direct pe card în luna următoare efectuării primei cumpărături la comerciant (POS sau Online), cu condiția ca aceasta să fie efectuată până în data de 31.01.2016.

Pentru a fi eligibili, participanții trebuie să îndeplinească din punct de vedere al normelor și regulamentelor interne ale BT, toate condițiile pentru ca banca să acorde cardul de credit. Banca Transilvania SA își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestei promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile interne ale Bancii Transilvania.

**Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să aplice în agentie până în data de 31 decembrie 2015 (inclusiv), iar data limită de depunere a documentației de credit este 15 ianuarie 2016 (inclusiv).**

Oferta din prezenta campanie este valabila doar pentru participantii care nu detin in prezent cardul de credit STAR Forte.

Nu pot aplica pentru obtinerea unui card STAR Forte in cadrul prezentei campanii nici persoanele care au obtinut un asemenea card in urma aplicarii pentru acesta in cadrul unei alte campanii organizate de banca in ultimele 6 luni anterior debutului prezentei campanii.

#### **6.4 Internet Banking si Mobile Banking BT24**

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest serviciu, participantii (persoane fizice) la Campanie beneficiaza de urmatoarele:

- ✓ **3 luni gratuite la serviciile de Internet si Mobile Banking BT24**

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice care aplica si obtin serviciile Internet si Mobile Banking BT24 si nu detin niciunul dintre serviciile Internet si Mobile Banking BT24 in calitate de titular la momentul in care aplica.

Serviciul Mobile Banking se poate achizitiona doar impreuna cu serviciul Internet Banking.

Clientii care beneficiaza deja de Internet Banking si doresc si Mobile Banking pot activa serviciul la costul standard.

Participantii la aceasta promotie trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestei promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania. Nu se pot solicita si/sau obtine derogari de la aceste norme si politici.

**Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa aplice in agentie pana in data de 31 decembrie 2015 (inclusiv).**

## 6.5 SMS Alert

Pentru acest serviciu, participantii (persoane fizice) la Campanie beneficiaza de urmatoarele:

- ✓ **Prima luna de abonament gratuita**

Participantii la aceasta promotie trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestei promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania. Nu se pot solicita si/sau obtine derogari de la aceste norme si politici.

**Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa aplice in agentie pana in data de 31 decembrie 2015 (inclusiv).**

## 6.6 Asigurarea dr. Kid (Kid CONT)

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest serviciu, participantii (persoane fizice) la Campanie beneficiaza de urmatoarele:

- ✓ **O prima lunara gratuita** (a doua scadenta a politei)

Participantii la aceasta promotie trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestei promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania. Nu se pot solicita si/sau obtine derogari de la aceste norme si politici.

**Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa aplice in agentie pana in data de 31 decembrie 2015 (inclusiv).**

## **SECTIUNEA 7 MECANISMUL CAMPANIEI**

7.1 Participantii, persoane fizice, trebuie sa aplice in perioada Campaniei pentru a beneficia de ofertele mentionate in **Sectiunea 6**.

7.2 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa obtina voucherul in agentiile BT din centrele comerciale mentionate in **SECTIUNEA 4** si sa aplice pentru si sa obtina produsele/serviciile mentionate in **SECTIUNEA 6** in oricare din unitatile BT.

7.3 Participantii trebuie sa aplice pana cel tarziu in data de **31 decembrie 2015**, iar pentru fiecare produs/serviciu in parte exista o **data maxima de procesare**. Data limita de procesare pentru fiecare tip de produs/serviciu cuprins in Campanie este prezentata in **SECTIUNEA 6** a prezentului Regulament Oficial.

7.4. Ofertele din aceasta campanie nu pot fi cumulate intre ele si nici nu se pot cumula cu oferte din alte campanii desfasurate de banca in aceeasi perioada.

## **SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

8.1 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

8.2 Participantul la **promotie**, in calitate de persoana vizata, are conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la **informare** (art.12), dreptul de **acces la date** (art.13), dreptul de **interventie** asupra datelor (art.14), dreptul de **opozitie** (art. 15), dreptul **de a nu fi supus unei decizii individuale** (art.17) si dreptul de a se adresa **justitiei** (art.18).

## **SECTIUNEA 9. LITIGII**

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta **Campanie** se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

Organizatorul Campaniei va acorda produsul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul campaniei va fi disponibil pe site-ul bancii [www.bancatransilvania.ro/mall](http://www.bancatransilvania.ro/mall) si va putea fi consultat in format letric si in agentia BT in cadrul careia se desfasoara prezenta campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participanti prin afisare pe site-ul [www.bancatransilvania.ro/mall](http://www.bancatransilvania.ro/mall).

**Sergiu Mircea**

**Director Marketing si Segmente, Produse Retail**

**Banca Transilvania**