

VOCATIA ROMÂNILOR SUB LUPĂ



ADN
VOCATİONAL



CUVÂNT ÎNAINTE

Trecem prin școală preocupați de evaluare și de viitor, dobândim ceva cunoaștere, cu precădere prin memorare, și, dacă avem noroc, și ceva abilități. Părăsim, însă, școala fără prea multă claritate cu privire la care ne sunt **Talentele**, **Pasiunile**, **Valorile** sau cum anume propria **Personalitate** ne influențează **Motivațiile** și comportamentul în viitoarea viață profesională.



Intrăm, apoi, în piața muncii plini de speranțe, dar și confuzi, bântuiți de presiunea de a nu greși, de a demonstra, de comparația constantă cu cei din jur și, uneori, de așteptări nerealiste.

Iar în timp am ajuns să trăim într-o lume în care prea mulți oameni muncesc doar pentru supraviețuire sau din amorteala confortului și a rutinei.

Orbecăim profesional, fără claritate și sub presiune și luăm decizii pentru viitor fără să ne cunoaștem cu adevărat. În felul ăsta, lumea ajunge să fie mai săracă. La propriu și la figurat.

Am lansat acest proiect cu convingerea că se poate munci și cu sens și satisfacție și nu doar pentru supraviețuire sau confort.

Credem că este posibil să construim împreună o realitate în care fiecare român își folosește zilnic talentele, în slujba a ceva de care este autentic pasionat, trăiește aliniat cu propriile valori și personalitate, iar la final primește ce îl motivează cel mai mult.

Cercetarea din paginile următoare este primul pas în a obține mai multă claritate despre unde suntem acum, care nu sunt provocările și cum ar putea arăta pașii înainte către o societate în care cât mai mulți dintre noi reușim să ne atingem potențialul – **să ne descoperim ADN-ul Vocațional și să construim o carieră în jurul lui.**

Paul Olteanu, fondator ADN Vocațional

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'Olteanu'.

METODOLOGIE

Acest studiu a fost derulat în perioada 01 octombrie 2024 – 30 aprilie 2025 și a vizat identificarea și analiza atitudinii populației față de noțiunea de carieră, identificarea raportului alinierii personalitate – job, cât și identificarea planurilor de carieră, stratificate pe categorii de vârstă.

Astfel, studiul a fost derulat pe următoarele categorii de vârstă:

- 16-18 ani – cu scopul de a observa nivelul de claritate asupra abilităților, cât și nevoia de îndrumare în carieră
- 18-21 ani – cu scopul de a observa nivelul de claritate asupra abilităților, cât și nevoia de îndrumare în carieră
- 22-27 ani – cu scopul de a identifica motivațiile din spatele alegerii carierei, nivelul de aliniere cu personalitatea și specializarea obținută în urma absolvirii, dar și planurile de carieră
- 28-35 ani – cu scopul de a identifica motivațiile din spatele alegerii carierei, nivelul de aliniere cu personalitatea și specializarea obținută în urma absolvirii, dar și planurile de carieră
- 35-43 ani – cu scopul de a identifica motivațiile din spatele alegerii carierei, nivelul de aliniere cu personalitatea și specializarea obținută în urma absolvirii, dar și planurile de carieră
- 44-50 ani – cu scopul de a identifica motivațiile din spatele alegerii carierei, nivelul de aliniere cu personalitatea și specializarea obținută în urma absolvirii, dar și planurile de carieră
- 50+ ani – cu scopul de a identifica motivațiile din spatele alegerii carierei, nivelul de aliniere cu personalitatea și specializarea obținută în urma absolvirii, dar și planurile de carieră.

Pe primele trei categorii a fost derulat un mix de interviuri calitative, coroborat cu cercetare cantitativă. Pentru a păstra validitatea studiului general, dat fiind numărul de respondenți semnificativ mai mic, comparativ cu celelalte categorii, această grupare (16-27 ani) va fi analizată de sine stătător. Astfel, se vor face doar corelații intra-grupare, nu și inter-grupare (cu categoriile de vârstă superioare).

Ambele părți ale studiului au fost derulate preponderent pe respondenți de sex feminin (80.1%).

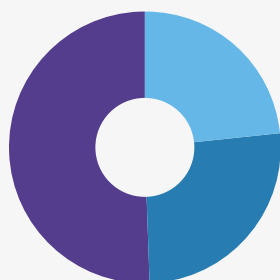
În categoria 16-27 ani, au fost înregistrați 350 de respondenți, iar în categoria 28-50+ ani, au fost înregistrați 1575 respondenți.

CARE E RELAȚIA CU VOCAȚIA PENTRU TINERII CU VÂRSTE ÎNȚRE 16 ȘI 27 ANI



CÂTEVA DATE DEMOGRAFICE

PENTRU INTERVALUL 16-27 ANI

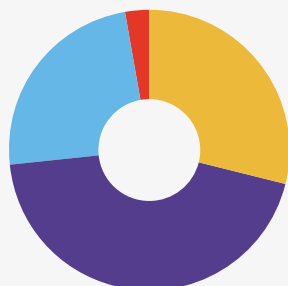


Categorii de vârstă

- 16-18 ani: 82 respondenți (23.4%)
- 18-21 ani: 92 respondenți (26.3%)
- 22-27 ani: 176 respondenți (50.3%)



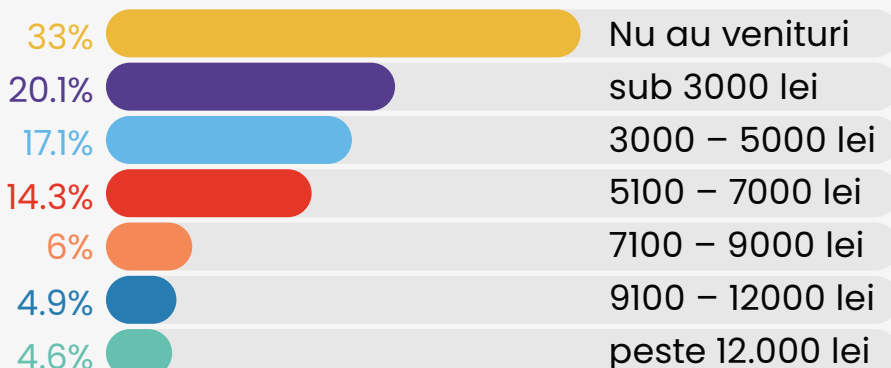
Femei – 278 (79.4%)
Bărbați – 72 (20.6%)



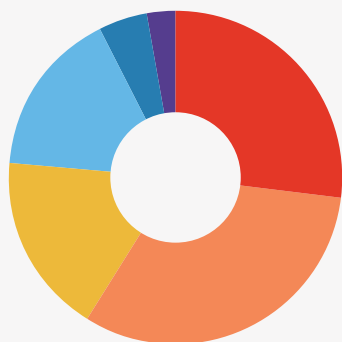
Distribuire pe orașe de reședință

- 29.1% sunt din București
- 44.2% sunt din alte orașe mari
- 24.1% sunt din orașe mici/limitrofe
- 2.5% sunt în afara țării

Nivel de venit

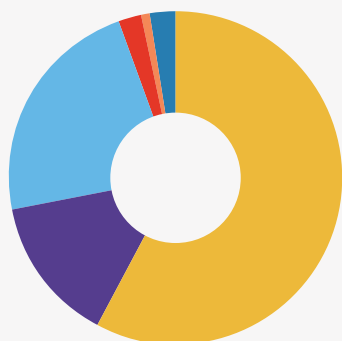


Nivel de educație



- 27% sunt la nivelul studiilor de liceu
- 32% sunt studenți la facultate
- 17.4% sunt absolvenți de facultate
- 16.3% sunt absolvenți de master
- 4.6% au absolvit doar liceul
- 2.7% sunt doctoranzi

Statut profesional



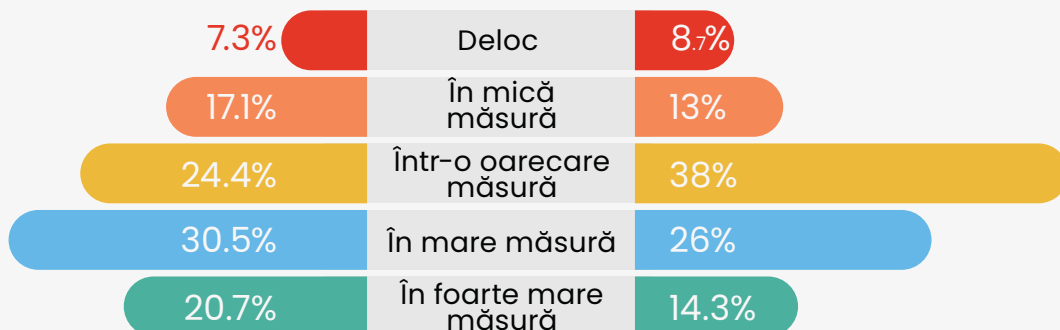
- 59.1% sunt elevi/studenți și nu lucrează
- 14.3% studiază, dar lucrează în paralel
- 23.2% sunt angajați cu CIM
- 2% sunt freelanceri
- 1.1% sunt antreprenori
- 2.3% nu lucrează din alte motive

CÂTEVA PERSPECTIVE INTERESANTE

În ce măsură consideră că au nevoie de îndrumare în găsirea vocației

16-18 ani

18-21 ani



PESTE

77%

dintre **elevii și studenții**
intervistați consideră
că au nevoie de
îndrumare în carieră.

Ce consideră că i-ar putea ajuta în găsirea vocației



16-18 ani

1. Cursuri relevante pe planuri de carieră
2. Cursuri de dezvoltare personală, care să-i ajute să se descopere
3. Expunerea la câți mai mulți specialiști



18-21 ani

1. Expunerea la câți mai mulți specialiști
2. Cursuri de dezvoltare personală care să-i ajute să se descopere
3. Consilieri vocaționali/coachi



22-27 ani

1. Expunerea la câți mai mulți specialiști
2. Cursuri de dezvoltare personală care să-i ajute să se descopere
3. Să vorbească cu un consilier vocațional

Ce temeri au tinerii între 16-18 ani cu privire la profesie



1. Că nu vor găsi un angajator/mediu de lucru care să le placă
2. Că nu vor găsi un job unde să fie plătiți conform așteptărilor lor
3. Că nu vor găsi job și că vor sta pe bară
4. Că nu vor găsi un job unde să fie susținuți în procesul de acomodare

Cele mai mari blocaje ale tinerilor între 16-18 ani când se gândesc la o viitoare carieră



Nu știu la ce sunt buni

Nu au încredere în ei înșiși

Nu știu ce-i pasionează

Motivele care i-ar determina pe tinerii între 18-21 ani să se angajeze în prezent

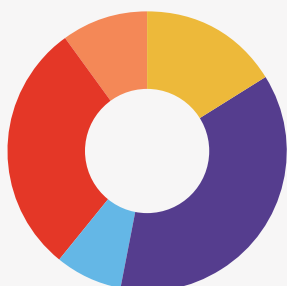


Să exploreze, să vadă ce anume le place

Au nevoie de venit suplimentar pentru ieșiri în oraș, vacanțe și alte lucruri care contează pentru ei

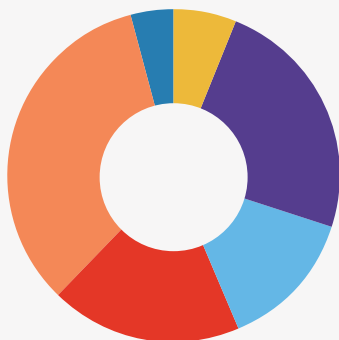
Vor să obțină experiență ca să avanseze rapid

În ce măsură simt că sunt conștienți de abilitățile lor tinerii între 18-21 ani



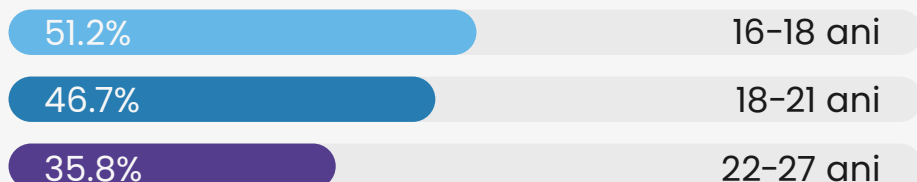
- 16.3% sunt într-o mică măsură
- 37% sunt conștienți într-o oarecare măsură
- 7.6% nu cred că-și cunosc abilitățile
- 29.3% sunt conștienți de abilitățile lor
- 9.8% sunt foarte conștienți de abilitățile lor

Care sunt sursele de inspirație pentru tinerii de 18-21 ani

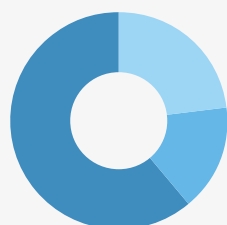


- Colegii
- Părinții
- Profesorii
- Prieteni și iubit/a
- Specialiști din domeniul de interes
- Vedete/influenceri

Vor tinerii între 16-27 ani să plece din țară?

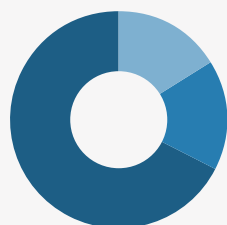


Din ce motive ar pleca?



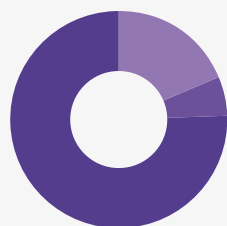
16-18 ani

- 23.2% Mai mulți bani
- 15.9% O formă de educație
- 60.9% Alte motive (traiul prea greu, schimbările politice, mai multe oportunități, călătorii)



18-21 ani

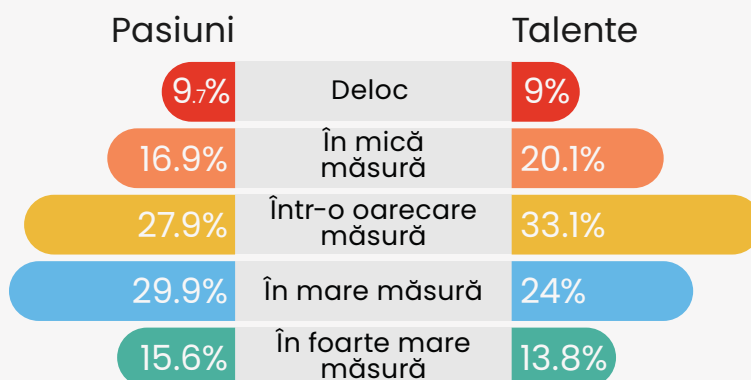
- 16.3% Mai mulți bani
- 16.3% O formă de educație
- 67.4% Alte motive (sănătatea mintală e mai bună, mai multe oportunități, călătorii, antreprenoriat)



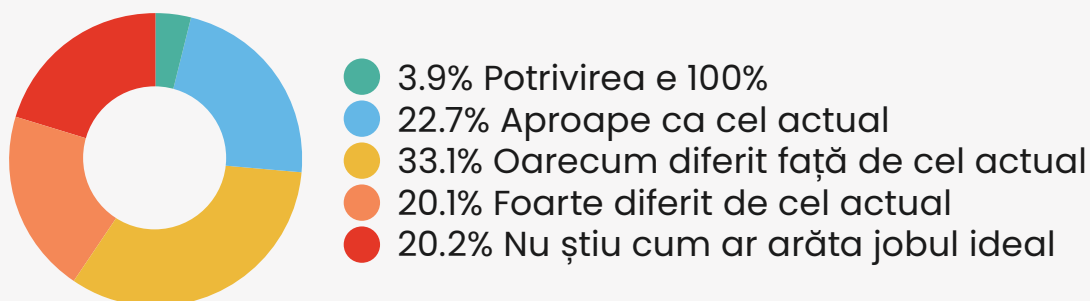
22-27 ani

- 18.8% Mai mulți bani
- 5.7% O formă de educație
- 75.5% Alte motive (mai multe oportunități, alt fel de educație pentru copiii mei, alt mediu de lucru, un sistem medical mai bun)

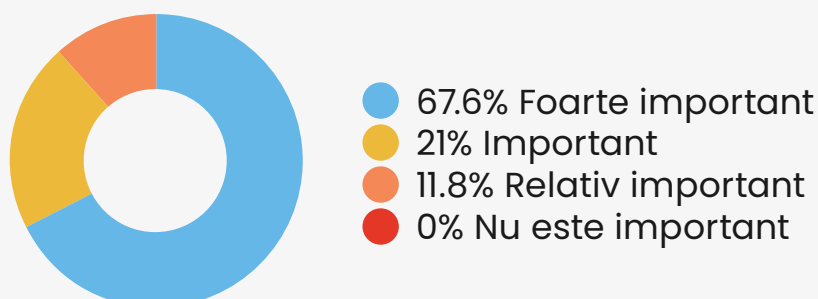
Cât de aliniat este jobul actual pe 2 axe pentru tinerii între 22-27 ani



Cât de mult se apropie jobul actual de jobul ideal pentru tinerii între 22-27 ani



Cât de important e să aibă un job pe care să-l practice din pasiune și cu plăcere tinerii între 22-27 ani



CONCLUZII DESPRE TINERII ÎNTRE **16-18 ANI**



16-18 ani

- **Peste jumătate** dintre ei nu știu clar ce vor face mai departe în carieră.
- **75.6%** consideră că au nevoie de îndrumare, într-o măsură mai mică sau mai mare și consideră că cel mai mult i-ar ajuta:
 - cursuri de carieră,
 - cursuri de dezvoltare personală,
 - expunerea la cât mai mulți specialiști și la cât mai multe domenii.
- **Deși cei mai mulți nu știu ce vor să facă mai departe, extrem de puțini au fost în practică**, internshipuri sau au încercat un job de vară, pentru a-și extinde orizonturile.
- **Sursele de la care se inspiră și caută ghidaj vin în mare parte din cercul extrem de apropiat:**
 - familia,
 - familia extinsă.
- **Nu au busola interioară construită, ci caută repere și validare din exterior** – așadar, sursele cu care discută/se autodescoveră sunt cruciale. Mai mult ca oricând, familia le poate trasa direcția, alături de profesori și specialiști instruiți.

CONCLUZII DESPRE TINERII ÎNTRE 16-18 ANI

- Referitor la temerile lor privind intrarea pe piața muncii, în top se află faptul că vor lucra pe bani puțini și/sau că vor lucra într-un mediu care nu le place. Așadar, la mulți dintre ei, percepția/credința este că vor renunța la confortul de acasă pentru un job stresant care nu le aduce nicio satisfacție.
- Peste jumătate dintre ei se gândesc să plece din țară, în primul rând pentru a urma o altă formă de educație, iar pe locul doi, pentru a câștiga mai mulți bani. Respondenții din București au răspuns doar prin variantele prestabilite (educație, bani), restul răspunsurilor deschise venind din provincie – așadar, se poate observa impactul mediului mai puțin dezvoltat în nivelul de frustrare.

Dacă ai și alte concluzii, ți-am păstrat aici spațiu:

CONCLUZII DESPRE TINERII ÎNTRE **18-21 ANI**



18-21 ani

- **Peste 50% au venit până în 5000 lei, deși nu lucrează ca majoritate (ajutorul din alte surse crește).**
- **Numărul celor care vor să plece din țară scade, comparativ cu cei de la liceu, însă rămâne aproape 50%.**
- **Cei mai mulți dintre ei merg în continuare la facultățile clasice, considerate ca fiind stabile și care aduc bani.**
- **78.3% consideră că au nevoie de îndrumare – procentul crește față de categoria anterioară.**
- **Aproape 61% nu consideră că sunt conștienți de abilitățile lor sau sunt conștienți foarte puțin.**
- **Peste 50% dintre cei care lucrează se declară mulțumiți sau foarte mulțumiți de jobul actual.**
- **Peste 50% consideră că vor merge mai departe pe specializarea din facultate.**
- **26% încă nu știu ce meserie vor alege, 29% vor să devină antreprenori, 27% vor să lucreze în corporație.**
- **Observăm că motivatorii principali pentru căutarea unui job sunt explorarea pasiunilor și dobândirea de abilități care să-i ajute pe viitor (vor să învețe lucruri utile).**

CONCLUZII DESPRE TINERII ÎNTRE 18-21 ANI

- Sursele de inspirație pentru carieră sunt mai variate decât la categoria 16-18 ani, în top aflându-se specialiștii din domeniu, de-abia apoi părinții, profesorii.
- Atunci când se gândesc la posibilitatea antreprenoriatului, cei mai mulți consideră că principalul blocaj ar fi lipsa de finanțe sau bani puși deoparte.
- Per ansamblu, observăm o extindere a orizontului din care își iau informație și inspirație, însă nivelul de claritate și de conștientizare a propriilor abilități nu crește proporțional, ci dimpotrivă.

Dacă ai și alte concluzii, ți-am păstrat aici spațiu:

CONCLUZII DESPRE TINERII ÎNTRE **22-27 ANI**



22-27 ani

- **42.6% au venituri până în 5000 lei/lună.**
 - **Deși sunt deseori acuzați că muncesc doar pentru bani, motivele financiare nu au intrat în top 3.**
 - **Peste 76% profesează într-un domeniu relativ similar cu cel absolvit.**
- **Deși se spune despre ei că sunt generația care nu vrea să muncească,**
 - **doar 6.8% dintre cei intervievați nu lucrează din motive nespecificate**
 - **5.7% au ales să nu lucreze pentru a se concentra pe studii.**
 - **peste 88% sunt de părere că este important să ai un job pe care să-l practici din pasiune și cu plăcere.**
- **46% sunt mulțumiți de jobul actual.** În plus, mulți dintre ei vor să rămână la jobul actual și urmăresc să fie promovați
- **Întrebați ce ar schimba la jobul actual, în top 3 răspunsuri s-au numărat:**
 - **creșteri salariale,**
 - **investiții în training**
 - **angajarea mai multor oameni.**
- **Coroborat cu celelalte răspunsuri, extragem concluzia că în cele mai multe cazuri, ei sunt angajați pe salarii mici, fără training și instructaje și ajung apoi să compenseze responsabilitățile și pentru alte poziții, în lipsă de resurse umane.**

CONCLUZII DESPRE TINERII ÎNTRE 22-27 ANI

- **Tot legat de percepția distorsionată asupra acestei generații, observăm că ei își doresc să învețe, să evolueze, vor training, exact cum afirmau și cei din generația anterioară.**
- **Când vine vorba de valori, pasiuni și talente, observăm că la nivel de valori, ei de obicei sunt aliniați cu compania.** Discrepanța crește când e vorba de pasiuni și talente.
- **Doar 25% dintre ei lucrează la un job care este aproape sau identic cu cel ideal.**
- **Peste 53% lucrează la un job care este diferit de jobul lor ideal.**
- **În continuare observăm că nivelul de confuzie este foarte mare, la fel și nevoia de experimentare.**
- **Gen Z intră în câmpul muncii cu așteptarea să fie imersați progresiv la job, însă de cele mai multe ori, sunt puși direct la treabă fără training prealabil și fără o comunicare constantă după.**
- **Dincolo de salariu, aceștia sunt principalii factori care le generează frustrare și îi fac să își schimbe jobul sau să caute oportunități în afară.**

Dacă ai și alte concluzii, ți-am păstrat aici spațiu:

CARE E RELAȚIA CU VOCAȚIA PENTRU ROMÂNII CU VÂRSTE ÎNȚRE 28 ȘI 50+ ANI



CÂTEVA DATE DEMOGRAFICE

PENTRU INTERVALUL 28-50+ ANI

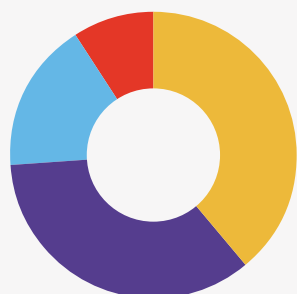


Categorii de vârstă

- 28-35 ani: 471 respondenți (29.9%)
- 35-43 ani: 471 respondenți (29.9%)
- 44-50 ani: 314 respondenți (19.9%)
- 50+ ani: 319 respondenți (20.3%)



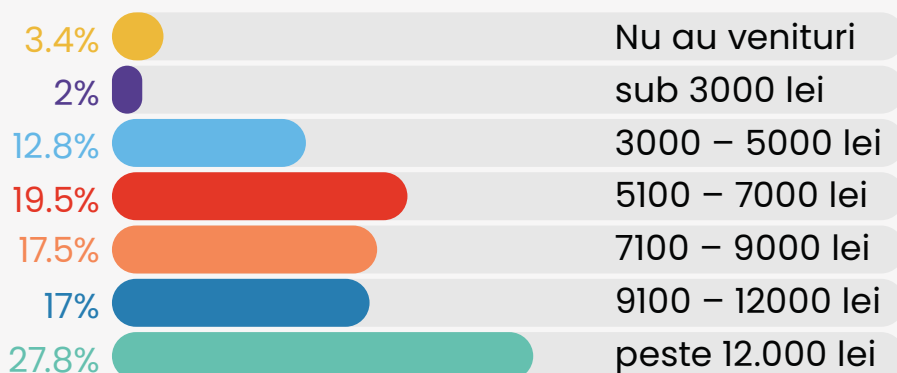
Femei – 1272 (80.8%)
Bărbați – 301 (19.1%)
Altul – 2 (0.1%)



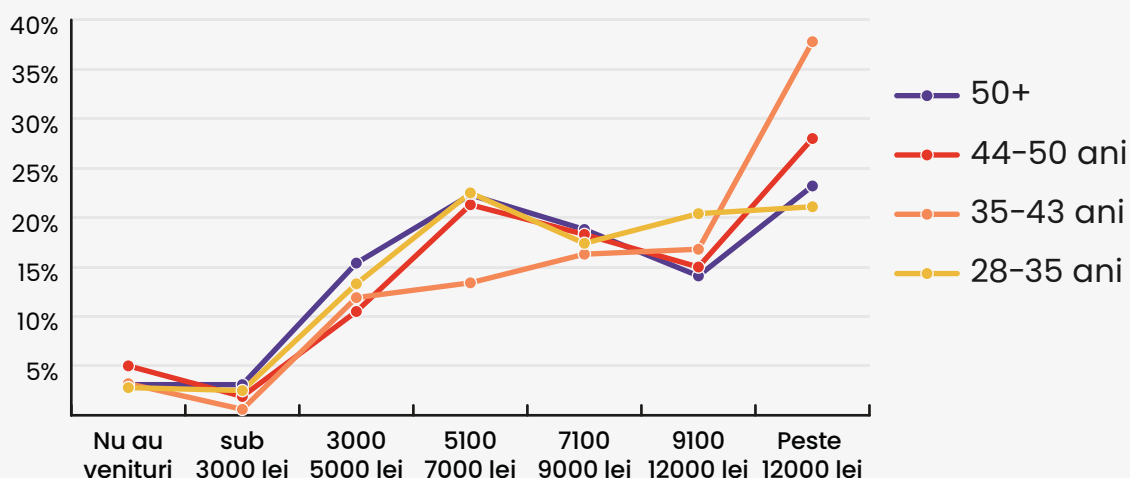
Distribuire pe orașe de reședință

- 39% sunt din București
- 34.9% sunt din alte orașe mari
- 17.2% sunt din orașe mici/limitrofe
- 8.9% sunt în afara țării.

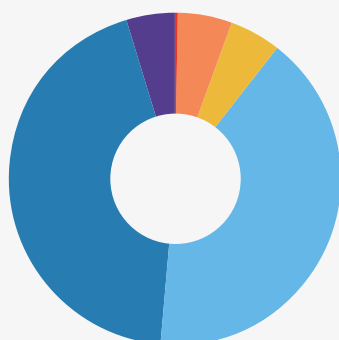
Nivel de venit



Distribuția nivelului de venit pe vârste

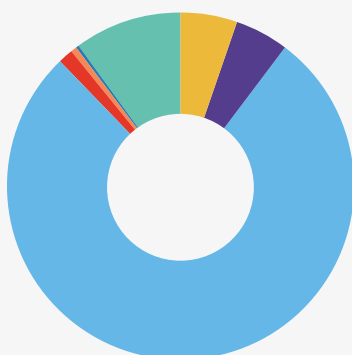


Nivel de educație



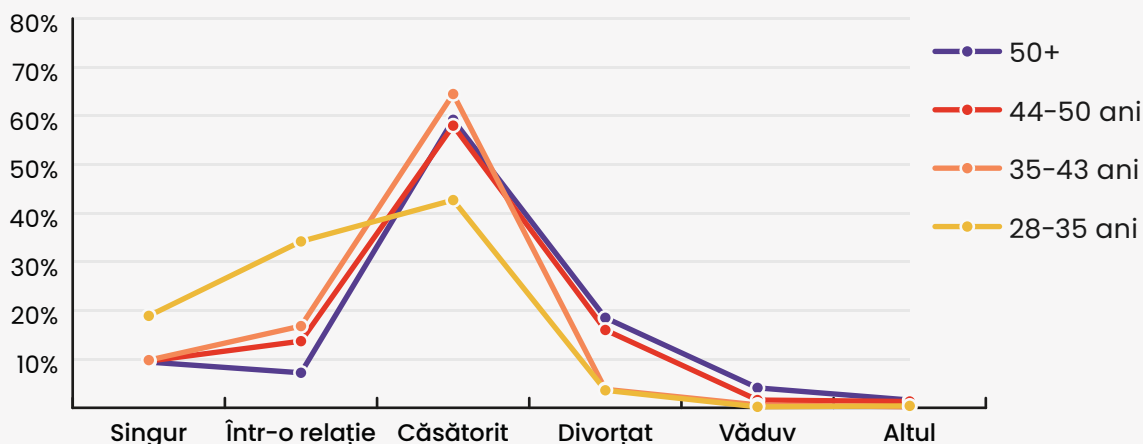
- 0.3% nu au absolvit liceul
- 5.4% au absolvit liceul
- 4.9% sunt studenți
- 40.8% au absolvit facultatea
- 44.1% au absolvit masterul
- 4.5% sunt doctori/doctoranzi

Statut profesional



- 5.4% nu lucrează
- 5% sunt antreprenori
- 77.5% sunt angajați
- 1.5% studenți, dar lucrează în paralel
- 0.5% studenți, dar fac freelancing
- 0.2% studenți (nu lucrează)
- 9.9% sunt freelanceri

Distribuția pe statut marital



Potrivirea dintre domeniul absolvit și jobul practicat actual:

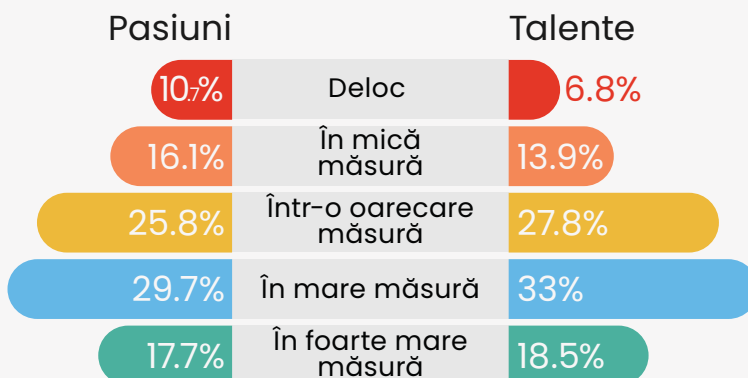


- 38.5% au un job care se pliază pe specializarea din facultate
- 34.2% au un job care se pliază într-o oarecare măsură pe specializarea din facultate
- 27.3% au un job într-un domeniu diferit față de cel absolvit

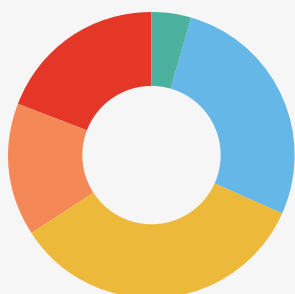
Nivelul de satisfacție la jobul actual



Cât de aliniat este jobul actual pe 2 axe pentru românii între 28-50+ ani

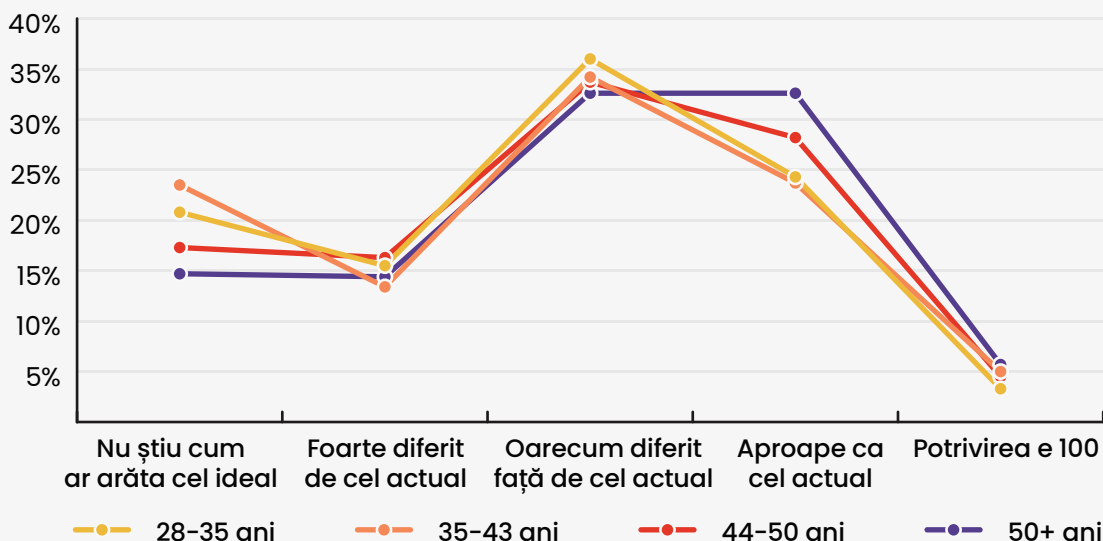


Cât de mult se apropie jobul actual de jobul ideal pentru cei între 28-50+ ani



- 4.7% Potrivirea e 100%
- 27.2% Aproape ca cel actual
- 34.2% Oarecum diferit față de cel actual
- 14.9% Foarte diferit de cel actual
- 19% Nu știu cum ar arăta jobul ideal

Distribuire pe asemănare job ideal vs job actual



Ce consideră că i-ar putea ajuta în găsirea vocației



28-35 ani

1. Să facă reconversie profesională
2. Cursuri de dezvoltare personală care să-i ajute să se descopere
3. Consilier vocațional/coach



35-43 ani

1. Cursuri de dezvoltare personală care să-i ajute să se descopere
2. Consilieri vocaționali/coachi
3. Reconversie profesională



44-50 ani

1. Să vorbească cu un consilier vocațional sau cu un coach
2. Cursuri de dezvoltare personală care să-i ajute să se descopere
3. Reconversie profesională



50+ ani

1. Cursuri de dezvoltare personală care să-i ajute să se descopere
2. Să vorbească cu un consilier vocațional sau cu un coach
3. Reconversie profesională

**Observăm că ideea de reconversie profesională apare încă din categoria 28-35 de ani și este prezentă pe toate categoriile.*

Câți dintre cei între 28-50+ ani vor să plece din țară?

29.5%

28-35 ani

32%

35-43 ani

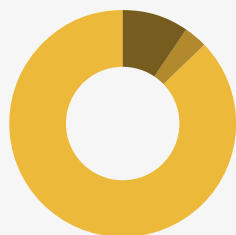
26%

44-50 ani

21%

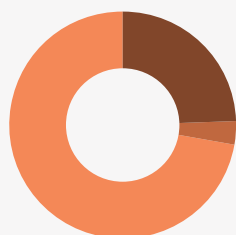
50+ ani

Din ce motive ar pleca din țară?



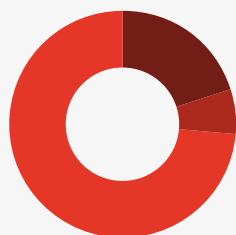
28-35 ani

- 9.6% Mai mulți bani
- 3.2% O formă de educație
- 87.2% Alte motive (alt mediu de lucru, mai multe oportunități, sistemul de sănătate, parteneriatul civil LGBTQ+)



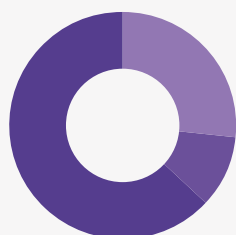
35-43 ani

- 24.5% Mai mulți bani
- 3.3% O formă de educație
- 72.2% Alte motive (sistemul de educație, sistemul de sănătate, sistemul politic și economic din țară)



44-50 ani

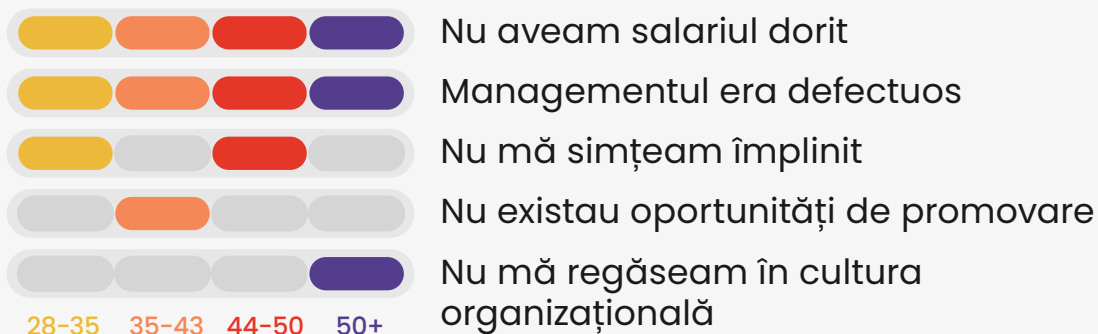
- 20% Mai mulți bani
- 6.3% O formă de educație
- 73.3% Alte motive (răspunsurile nu variază față de categoriile anterioare, temele majore rămân aceleași.)



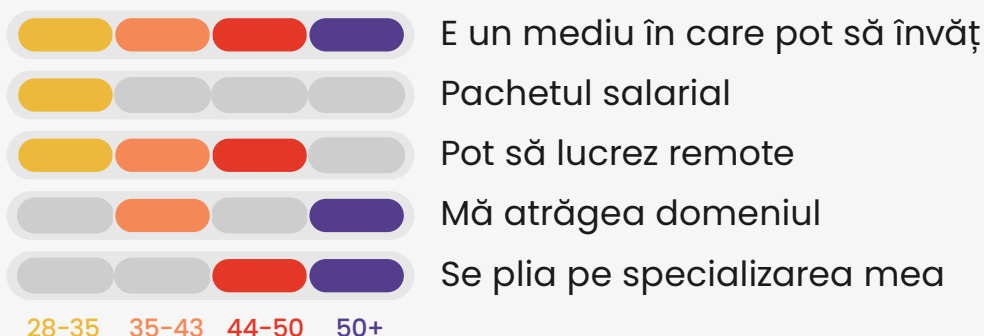
50+ ani

- 26.7% Mai mulți bani
- 10.4% O formă de educație
- 62.9% Alte motive (copii plecați deja, sistemul politic, calitate a vieții, condiții sociale mai bune pentru pensionari)

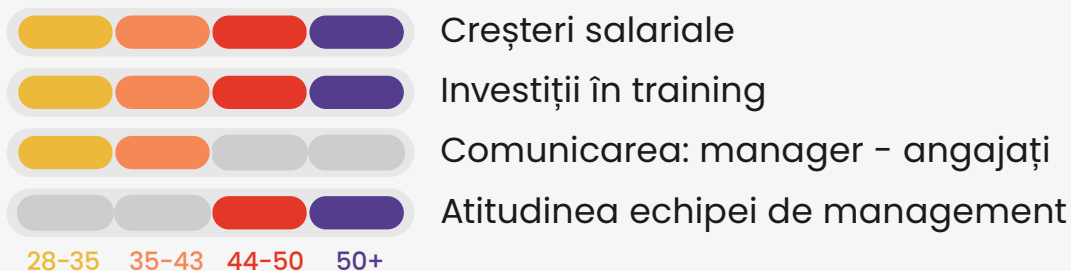
Top 3 motive pentru care au plecat de la ultimul job



Top 3 motive pentru care au ales jobul actual

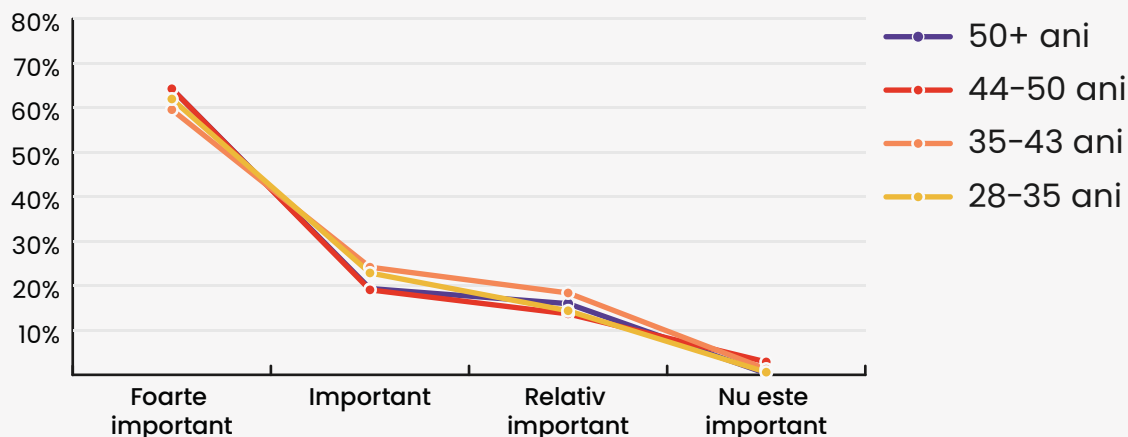


Top 3 lucruri care ar putea fi îmbunătățite la jobul actual

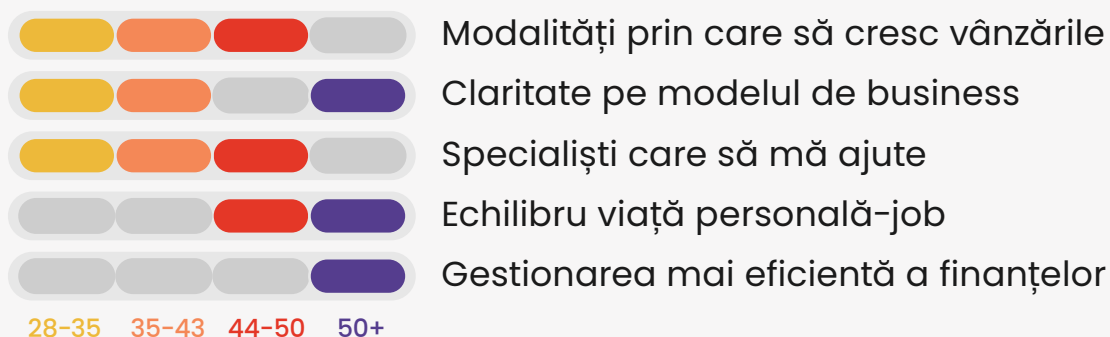


**Observăm nevoia stringentă pe toate categoriile față de investiția în training și îmbunătățirea comunicării și atitudinii managementului. Ce observăm, de cealaltă parte a baricadei, la antreprenori, este că ei nici nu pun în top 3 priorități gestionarea mai bună a conflictelor, ci vânzările și creșterea business-ului.*

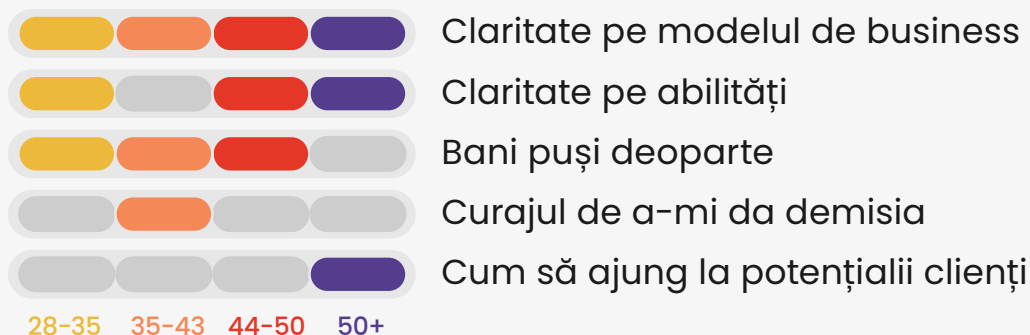
Cât de important e să aibă un job pe care să-l practice din pasiune și cu plăcere



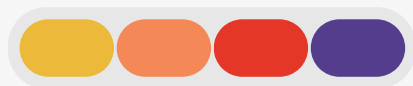
Top 3 nevoi la antreprenori/freelanceri



Top 3 nevoi la cei care vor să devină antreprenori/freelanceri



Overview pe planuri de carieră pentru următorii 1-2 ani



Vreau să rămân la jobul actual și să fiu promovat



Vreau să rămân la jobul actual, pe poziția curentă



Vreau să caut alt job pe specializare diferită



Vreau să îmi dau demisia și să încep un proiect pe cont propriu

28-35 35-43 44-50 50+

Reconversia profesională

19.7%

28-35 ani

23.1%

35-43 ani

21%

44-50 ani

20.3%

50+ ani

Toate cele 4 categorii au răspuns că urmează alte forme de studiu (citesc, ascultă podcasturi, merg la cursuri de dezvoltare personală)

Spațiu pentru gânduri:



CONCLUZII PENTRU CATEGORIA **28-35 ANI**



28-35 ani

- **Aproape 60% au venit peste 7.100 lei.**
 - **18.8% au declarat că nu știu dacă sunt plătiți corect**, raportat la expertiză și la număr de ore lucrate. Cu toate acestea, dintre cei care au declarat că nu știu, **63.5% doresc creșteri salariale.**
- **Peste 65% profesează într-un domeniu care se pliază sau este apropiat de cel de studiu.**
 - **Peste 70% profesează într-un job care este diferit de jobul lor ideal.**
 - **Peste 90% consideră cariera ca fiind importantă sau foarte importantă în această etapă a vieții lor.**
 - **Peste 80% consideră că este important să ai un job pe care să-l practici din pasiune și cu plăcere.**
- **În cazul antreprenorilor, observăm că cele mai multe preocupări sunt în zona de model de business și creștere a vânzărilor.** De cealaltă parte, a angajaților, așa cum vom vedea și pe celelalte categorii, sunt reclamate atitudinea managementului față de angajați și faptul că nu există o comunicare clară între manager și angajați. **Din răspunsurile deschise, observăm totodată, exemplificări multiple de medii toxice: forțarea demisiei, salarii neplătite la timp, lucrul la negru, lipsa unor proceduri coerente la nivel de companie.**
 - **Astfel, putem extrage concluzia că antreprenorii nu sunt conectați la frustrările angajaților**, prea ocupați fiind să țină business-ul în mișcare. Deși nevoia de traininguri pe management și comunicare este foarte mare, cel mai probabil angajatorii nu investesc în aceste aspecte pentru că prioritizează alte lucruri în bugetare.

CONCLUZII PENTRU CATEGORIA 28-35 ANI

- **Doar 48% sunt mulțumiți de jobul actual.** Cu toate acestea, când au fost întrebați de planuri de viitor, cei mai mulți au răspuns că **vor să rămână la jobul actual și să fie promovați.** Pe locul doi – să caute alt job, într-o specializare diferită.
- **Cu toate acestea, observăm, pe de o parte că numărul celor care vor să rămână la jobul actual și să fie promovați (așadar: schimbare) este aproape egal cu al celor care vor să caute job pe o specializare diferită sau să-și deschidă un business propriu.**
- Așadar, nevoia de schimbare este pregnantă pe această categorie. Totodată, din răspunsurile deschise, observăm deopotrivă, **un număr semnificativ de oameni care iau în considerare opțiunea de business propriu, dar și un nivel de realism destul de scăzut.**
- **Per ansamblu, din răspunsurile deschise, se observă o lipsă de claritate a direcției și a resurselor necesare pentru a ajunge unde își doresc. Nu în ultimul rând, vedem o creștere a focusului către familie.**
- Dacă raportăm cel mai frecvent bracket de experiență (6-10 ani) cu numărul de angajatori schimbați, reiese că în medie, **un angajat din această categorie de vârstă își schimbă jobul o dată la doi ani.**
- **Deși pe categoria aliniere valori-job sunt înregistrate procente bune, se observă o scădere atunci când cei intervievați se raportează la alinierea dintre job și pasiuni sau talente.**

CONCLUZII PENTRU CATEGORIA **35-43 ANI**



35-43 ani

- Peste 84% au venituri de peste 5000 lei/lună și 70.9% au venituri peste 7100 lei/lună, în creștere față de categoria anterioară.
 - Procentul celor cu venit peste 12.000 lei este cu 16.7% mai mare față de generația anterioară.
- Din nou, observăm că **gestionarea conflictelor la locul de muncă sau gestionarea mai eficientă a taskurilor nu se află nici aici printre priorități** (și atunci, are sens de ce angajații nu sunt mulțumiți de comunicarea cu colegii sau cu managementul).
 - Peste 70% profesează într-un job care este diferit de jobul lor ideal.
 - Peste 70% profesează într-un domeniu care este aliniat într-o măsură cu specializarea absolvită.
 - Doar puțin peste jumătate dintre ei (52.3%) sunt mulțumiți sau foarte mulțumiți la locul de muncă.
 - Peste 80% consideră că este important să ai un job pe care să-l practici din pasiune și cu plăcere.
 - Procentul de antreprenori s-a dublat față de generația anterioară.
- Dacă raportăm cel mai frecvent bracket de experiență (16-20 ani) cu numărul de angajatori schimbați, reiese că în medie, **un angajat își schimbă jobul o dată la 4 ani pe această categorie de vârstă (categoria anterioară o schimba o dată la 2 ani).**

CONCLUZII PENTRU CATEGORIA 35-43 ANI

- Raportul valori-pasiuni-talente vs job nu diferă fundamental față de generația anterioară.
- Răspunsul "cariera este foarte importantă în această etapă a vieții mele" a scăzut cu 8.3% comparativ cu categoria anterioară, ceea ce ne indică faptul că prioritățile se schimbă către familie în această etapă.
- Observăm din nou managementul defectuos printre motivele principale de schimbare a jobului.

Dacă ai și alte concluzii, ți-am păstrat aici spațiu:

CONCLUZII PENTRU CATEGORIA 44-50 ANI



44-50 ani

- Procentul celor cu venit peste 12.000 lei este cu circa 10% mai mic față de generația anterioară.
 - Aproape 70% profesează într-un job care este diferit de jobul lor ideal.
- Peste 80% consideră că este important să ai un job pe care să-l practici din pasiune și cu plăcere.
 - Peste 74% profesează într-un domeniu care se pliază sau este apropiat de cel de studiu.
 - La nivelul antreprenorilor, se păstrează focusul pe creșterea financiară a business-ului și mai puțin pe gestionarea angajaților.
- Doar puțin peste 50% sunt mulțumiți sau foarte mulțumiți de jobul actual.
 - Dacă raportăm cel mai frecvent bracket de experiență (16-20 ani) cu numărul de angajatori schimbați, reiese că în medie, un angajat își schimbă jobul o dată la maxim 4 ani pe această categorie de vârstă.
- Schimbarea priorităților este și mai pregnantă decât în categoria anterioară, observându-se o creștere cu 4% a celor care consideră că există alte priorități mai importante decât cariera în această etapă a vieții.
 - Astfel, cei mai mulți aleg fie să rămână la jobul actual și să fie promovați, fie să rămână pe poziția curentă.

CONCLUZII PENTRU CATEGORIA **50+ ANI**



- Nu am observat diferențe majore între aceasta și cea anterioară.
 - Spre deosebire de alte generații însă, observăm tendința de a fi la subiect și de a nu da răspunsuri extra, de a nu expune mai multe detalii în răspunsurile deschise. Ei se încadrează în limitele impuse.
- Dacă raportăm cel mai frecvent bracket de experiență (peste 20) cu numărul de angajatori schimbați, reiese că în medie, **un angajat își schimbă jobul o dată la minim 4-5 ani pe această categorie de vârstă.**
 - Observăm însă că **gradul de aliniere valori-pasiuni-talente crește ușor, pentru că au avut timp să testeze și se cunosc mai bine pe sine.**
 - Totodată, în cazul celor care iau în considerare antreprenoriatul, **dispare din top 3 nevoia de finanțare/bani puși deoparte.**

Dacă ai și alte concluzii, ți-am păstrat aici spațiu:

CONCLUZII FINALE



1. Piața muncii **nu duce lipsă de voință, ci de aliniere.**

Doar 50.7% dintre respondenți spun că jobul lor este aliniat sau foarte aliniat cu valorile personale, iar sub 50% simt că munca lor reflectă pasiunile și talentele proprii. Peste 54% declară că jobul actual este diferit sau foarte diferit de cel ideal.

Date din cercetare:

- **50.7%** dintre respondenții **22–27 ani** spun că **jobul e aliniat/foarte aliniat cu valorile**
- **Doar 45.5%** simt că e aliniat cu **pasiunile**, **37.8%** cu **talentele**
- **54%** spun că **jobul actual este diferit** sau foarte diferit **de cel ideal**
- **Peste 53%** dintre tinerii între **22 și 27 de ani** lucrează la un job care este diferit de jobul lor ideal.

2. Oamenii **nu fug de muncă, ci de medii în care se simt striviți.**

Printre cei cu vârste între **16–27 ani**, **44.6%** spun că vor să plece din țară din cauza lipsei oportunităților, a respectului și a unui mediu de muncă în care să poată crește. În grupele **28–50+**, principalele frustrări sunt volumul mare de sarcini, lipsa clarității și atmosfera toxică.

Date din cercetare:

- **44.6%** dintre tinerii **16–27 ani** spun că **vor să plece din țară**
- **Motivele includ lipsa de oportunități, respect, siguranță și susținere**
- În grupele **28–50+**, printre **principalele motive de nemulțumire apar: lipsa clarității, volumul mare de muncă, medii de lucru toxice**
- **Pe măsură ce avansează în vârstă, scade intenția de a pleca din țară.** Cei mai mulți sunt tinerii de **16–18 ani (51,2%)**. Tot ei sunt și cei care simt oportunitățile oferite de alte țări (motivația principală este urmarea unei forme de educație în străinătate).

3. Criza de sens și susținere e reală, dar reversibilă.

Tinerii între 16–21 ani pun pe primul loc nevoia de învățare și dezvoltare personală. Cei de 22–27 ani au în topul motivațiilor învățarea continuă.

La 28–35 ani sensul și impactul sunt în topul motivațiilor. Generațiile 35+ menționează dorința de re poziționare și nevoia de sprijin în redefinirea carierei.

Nevoia de sens, învățare și claritate este transversală, nu specifică unei singure vârste.

Date din cercetare:

- **16–21 ani:** în top nevoi – **învățare și dezvoltare personală; 43% declară lipsă de claritate**
- **22–27 ani:** în top motivații – **învățare, dezvoltare, autonomie**
- **28–35 ani:** **sensul și impactul în top motivații**
- **35–50+ ani:** **nevoia de re poziționare și sprijin în tranziție.**

4. Fiecare generație simte presiunea diferit, dar toți vor claritate.

Tinerii se tem că vor alege greșit, adulții tineri se luptă cu burnout-ul, iar cei peste 35 simt că au rămas fără repere. Cu toate acestea, toate categoriile indică aceeași nevoie: mai multă claritate despre cine sunt și ce li se potrivește.

Date din cercetare:

- **Tinerii (16–21 ani)** se tem de greșeli, lipsa validării, incertitudine
- **Millennials (28–35 ani)** se confruntă cu lipsa de sens
- **Gen X (35–50+)** indică plafonare și nevoia de re poziționare

5. Angajații vor **echilibru și sens.** Antreprenorii vor **structură și creștere.**

Angajații cer în top: stabilitate, echilibru viață–muncă și sens. Cei care lucrează pe cont propriu au nevoie de structură, validare a ideii și sprijin pentru vânzare. Ambele categorii cer mai mult sprijin și vizibilitate.

Date din cercetare:

- Motivații pentru angajați: **echilibru, sens, stabilitate**
- Freelanceri/ antreprenori: **3.1% (16–27 ani), 14.9% (28–50+ ani)** au provocări legate de claritate pe modelul de business și pe procesul de vânzare.

6. **Toți au nevoie să înțeleagă mai bine cine sunt.**

Printre cele mai apreciate resurse de toate grupele se numără consilierea vocațională, cursurile de dezvoltarea personală și contactul cu specialiști. Nevoia de autocunoaștere e una comună, indiferent de vârstă sau statut profesional.

Date din cercetare:

- La întrebarea despre **resursele cele mai utile**, toate grupele indică în top: **consilierea vocațională, dezvoltarea personală și întâlnirea cu specialiști**
- Pentru tinerii între 16 și 27 de ani, atât expunerea la specialiști, cât și cursurile de dezvoltare personală care să-i ajute să se descopere sunt în top 3 nevoie pentru găsirea vocației
- Pe de altă parte, **reconversia profesională** apare în top 3 nevoi la toate celelalte vârste ale respondenților, ceea ce ne indică nevoia de realiniere când înțeleg lucruri noi despre ei.

www.adnvocational.ro



susținut de:

