



MAI MULT DECÂT BANKING

#pescurt

**Raportul de
sustenabilitate BT
2019-2020**

Angajamentul nostru pentru creștere responsabilă

Avem CURAJ să schimbăm lucrurile.

Dar, pentru a le schimba, vrem să schimbăm gândurile cu care construim orice, zi de zi.

Gândurile despre ce avem în jurul nostru: oameni, mediu, transparență, etică și responsabilitate.
Gândurile despre ce lăsăm în urmă și mai ales despre ce va urma.

Aceasta este matematica noastră:
#maimultdecatbanking.

Susținem visele românilor. Creștem România.



Cuprins

1. #ThinkBig Grupul Financiar Banca Transilvania, liderul pieței în România

2. #Humanbanking în contextul COVID-19

3. #MaiMultDecatBanking Angajamentul nostru pentru creștere responsabilă

Pilonii responsabilității
Perspectiva sustenabilității
Analiza de materialitate
Temele materiale
Relația cu acționarii și investitorii
Angajamentul nostru pentru un viitor sustenabil. Cu gândul la ce urmează

4. #CrestemRomania Business-ul BT în 2019 – 2020

5. #OameniiDeLaBT

6. #CuSuflet

Implicare și responsabilitate socială

7. #ThinkGreen BT și grija pentru mediu

Gestionarea deșeurilor
Consumul de energie
Emisii

Aceasta este varianta scurtă a Raportului de sustenabilitate BT 2019 – 2020. Versiunea integrală, în linie cu Standardele Inițiativei Globale de Raportare (GRI - Global Reporting Initiative Standards), poate fi accesată [aici](#), iar în cadrul ei, la începutul fiecărui capitol, este menționată contribuția BT la atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă.

#SuntemCeeaCeFacem

Mesajul Directorului General BT

Știm că performanța non-financiară este la fel de importantă ca și cea financiară, tocmai de aceea creșterea responsabilă este parte din angajamentul nostru.

Ömer Tetik
Director General
Banca Transilvania



Stimați acționari, clienți, parteneri și membri ai echipei BT,

Ca lider al pieței bancare și principal finanțator al economiei românești, avem o mare responsabilitate, iar așteptările față de Banca Transilvania sunt pe măsură. Contribuim la creșterea industriei bancare, iar prin Grupul Financiar BT oferim acces la servicii și produse pentru peste 3 milioane de clienți. Știm că performanța non-financiară este la fel de importantă ca și cea financiară, tocmai de aceea creșterea responsabilă este parte din angajamentul nostru.

Ca membru responsabil al comunității, ne dorim să susținem în continuare spiritul antreprenorial și să contribuim tot mai mult la dezvoltarea și transformarea mediului economic și de afaceri din România. Prosperitatea este rezultatul creșterii economice și al inovațiilor digitale și tehnologice, iar această prosperitate trebuie construită cu gândul la viitor.

Călătoria noastră pe drumul sustenabilității a început cu ani în urmă, acțiunile noastre fiind adunate sub umbrela Think. De ce Think? Pentru că e nevoie să avem mentalitatea potrivită alături de #CURAJ pentru a putea să schimbăm lucrurile. Începând cu 2021 informații despre progresul nostru vor fi prezentate în rapoarte anuale.

Vă invit să parcurgeți aceste informații despre ceea ce am făcut în 2020, an care va rămâne marcat de debutul pandemiei COVID-19, dar și în care am rămas alături și solidari cu clienții, investitorii și partenerii noștri de afaceri. Sunt detalii despre ce facem noi dincolo de banking pentru România, oameni, business și mediu.

Vă mulțumim că susțineți BT în călătoria pentru sustenabilitate pentru că astfel generăm impact pozitiv în economie și societate, iar prin stakeholderi, multiplicăm efectul.

Suntem ceea ce facem. Să facem bine!

Ömer Tetik
Director General
Banca Transilvania



Despre Raportul de Sustenabilitate

Capitol cu capitol, acest raport non-financiar cuprinde detalii despre abordarea noastră dincolo de banking, din perioada 1 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2020 și care a fost impactul nostru în economie, societate și mediu. Aceasta este varianta scurtă a raportului nostru, iar versiunea integrală, în linie cu Standardele Inițiativei Globale de Raportare (GRI - Global Reporting Initiative Standards), poate fi accesată [aici](#).

Raportul oferă informații care acoperă o serie de indicatori de sustenabilitate specifici, necesari pentru a înțelege dezvoltarea, performanța și impactul activității noastre. Informațiile prezentate pe tot parcursul acestui raport includ aspecte de mediu, sociale și de personal.

Este rezultatul unei munci de echipă, a aproape 20 de persoane din cadrul Băncii Transilvania, care acoperă domenii-cheie din activitatea noastră - prin experiență, expertiză și certificare pentru raportare non-financiară conform Standardelor GRI.

Pentru varianta detaliată a raportului am ținut cont de următoarele:

- Cerințele Ordinului Ministerului Finanțelor Publice 3.456/2018 și Ordinului Băncii Naționale a României nr. 7/2016. Metodologia este în linie cu Standardele Inițiativei Globale de Raportare (Global Reporting Initiative Standards), opțiunea „de bază” (Core), iar procesul s-a desfășurat cu sprijinul echipei de consultanți The CSR Agency.
- Rezultatele analizei de materialitate desfășurate în noiembrie-decembrie 2020, obținute printr-o analiză internă a impactului economic, social și de mediu al Grupului Financiar BT și o etapă de consultare a stakeholderilor noștri - angajați, clienți, acționari, autorități de reglementare, instituții financiare, investitori/analisti, furnizori, parteneri de afaceri, organizații non-guvernamentale etc.



BANCA BT TRANSILVANIA



INVESTEȘTE
ROMÂNEȘTE!

#ThinkBig

BT, liderul pieței în România

Suntem singura instituție bancară cu rădăcinile aici, care a crescut alături de clienți și îi înțelege cel mai bine. Cum susținem România? Finanțăm idei, oameni și afaceri.

Povestea noastră

Povestea Băncii Transilvania a început acum aproape 30 de ani, la inițiativa unor oameni de afaceri din Cluj. Am transformat provocările întâlnite pe parcurs în oportunități și am crescut pas cu pas alături de mediul de afaceri din România, ghidați de dorința de a face lucrurile bine, cu responsabilitate pentru clienții și partenerii noștri. BT a devenit cea mai mare bancă din Europa de Sud-Est și principalul finanțator al economiei românești.

Misiune

Misiunea noastră este să susținem mediul de afaceri și comunitățile oriunde și oricând, online și prin intermediul rețelei teritoriale, oferindu-le experiențe pozitive și ajutându-i să își transforme visele în realitate.

Viziune

Ne dorim să avem un impact puternic și să contribuim la dezvoltarea sustenabilă a României, prin finanțare și banking responsabil, iar toate acestea nu pot fi realizate fără un set de valori puternice, adânc înrădăcinate în cultura și tradiția BT:

Valori

Respect

știm că totul începe și merge înainte cu respectul față de oameni și aspirațiile lor

Curaj

mergem mereu mai departe, indiferent de obstacolele pe care le întâlnim pe parcurs

Responsabilitate

ca lider al sistemului bancar, cunoaștem foarte bine rolul pe care îl avem în relația cu clienții, acționarii și societatea românească în ansamblul ei

Bancă prietenoasă

suntem deschiși și onești cu toți partenerii noștri, conștienți că banking-ul merge mai bine cu zâmb

Performanță economică

Descriere	consolidat, la nivel de grup	
	2019 mii lei	2020 mii lei
Valoare economică direct generată:	4.314.320	2.247.714
Venituri operaționale din situații financiare	4.606.966	4.537.632
Ajustări pentru depreciere din situații financiare	-292.646	-865.840
Venituri	4.314.320	3.671.792
Valoare economică distribuită	2.466.427	2.247.714
Costuri operaționale (cheltuieli cu amortizare și alte cheltuieli operaționale)	1.144.448	951.873
Salarii și beneficii pentru angajați (inclusiv și contribuțiile salariale plătite: protecție socială, impozit pe salarii etc.)	1.038.289	1.097.491
Plăți către acționari	*	**
Plăți către guvern/bugetul de stat	283.690	198.350
Investiții în comunitate***	-	-
Valoare economică reținută	1.847.893	1.424.078

Cifre și realizări cheie în 2019-2020

#ThinkBig

509
unități teritoriale

42,9%
proportia femeilor din
Comitetul Conducătorilor



★ 10/10

rating maxim obținut la evaluarea comunicării cu investitorii prin metodologia **Vektor**

441 mil. \$

valoarea brandului BT în 2020, conform Brand Finance

#HumanBanking în 2020

am lansat
>20
de facilități de
banking online

am menținut
ritmul recrutărilor:
~70
de joburi noi/lună

am susținut
>38
de spitale

500.000
de clienți persoane fizice au
făcut prima tranzacție cu cardul

am fost prima bancă care a
anunțat **măsuri de susținere**
a clienților afectați

am lansat **7 campanii** pentru
susținerea și promovarea
antreprenorilor locali

am donat
>2 mil. €
pentru campanii de susținere a
medicilor și populației vulnerabile
afectate de pandemia de coronavirus

>70.000
de carduri au fost livrate
clienților acasă

1.700
de conturi de capital au
fost deschise **online** de
clienții persoane juridice

>41.000
de clienți au beneficiat de
amânarea ratelor

41%
din companiile
din programul IMM
Invest au ales BT

» clienți persoane juridice

clienți persoane juridice:
2019
>327.000
2020
>358.000

59%
din valoarea finanțărilor acordate
companiilor ce au ca obiect de
activitate producția de energie
electrică, au reprezentat **finanțări**
pentru proiecte de energie
regenerabilă

~364 mil. lei

valoarea finanțărilor acordate proiectelor
imobiliare cu **certificare energetică BREEAM**

#CrestemRomania

» clienți persoane fizice

clienți persoane fizice:
2019
>2,9 mil.
2020
>3 mil.

BT
Începând cu 2020, oferim
clienților posibilitatea de a accesa
credite imobiliare/ipotecare verzi
pentru achiziția de imobile cu
performanță energetică superioară

4,39 mil.
de carduri în portofoliu la
finalul anului 2020
1,7 mil.
clienți unici digitalizați
în 2020

Credite verzi pentru persoane fizice
în parteneriat cu BERD pentru
achiziția de proprietăți sau bunuri cu
performanță energetică superioară:
2019
1.346
credite în portofoliu
2020
1.226
credite în portofoliu

2019
37.223
2020
33.607

clienți care au beneficiat de
facilitatea **Contul primul an**
gratuit, oferită antreprenorilor
aflați la început de drum

78,09% și
77,31%
ponderea împrumuturilor cu
risc de mediu și social scăzut, în
numărul total de împrumuturi
din 2019 și 2020

BT Mic

2020
43%
din clienții BT Mic
au asociați
majoritari femei



2020
21%
din clienții BT Mic
au administrator cu
vârsta sub 30 de ani



» finanțări în domeniul medical

~107 mil. lei,
valoarea totală a finanțărilor

20%
creșterea valorii creditelor noi
acordate în 2020 de **Divizia**
pentru medici, comparativ cu 2019

97 mil. lei
acordate medicilor prin programul
IMM Invest

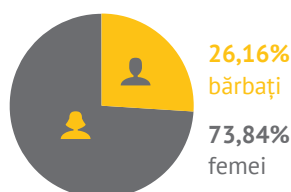
#OameniiDeLaBT



angajați:

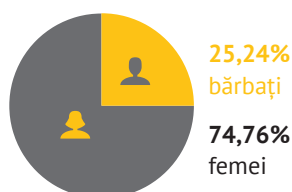
2019

9.240



2020

9.623



~16

ore de training
oferite în medie
fiecărui angajat

Am dezvoltat și implementat în 2020
Politica privind egalitatea de șanse și tratament între femei și bărbați

#AfaceriCuSuflet



valoarea totală a **bugetului de investiții comunitare** în:

2019

25 mil. lei

2020

24 mil. lei

proiecte susținute în:

2019

154

2020

105

2019

94,2%

din totalul cheltuielilor cu
furnizorii au fost făcute cu cei

96,7%

furnizori locali

2020

93,9%

din totalul cheltuielilor cu
furnizorii au fost făcute cu cei

96,3%

furnizori locali

#ThinkGreen



cantitatea de hârtie economisită în:

2019

85.880 kg

2020

93.580 kg

6,64%

scădere a intensității energetice
în 2020 față de 2019

~16,18%

scădere a cantității de emisii GES
din scopul 1 în 2020 față de 2019



#Humanbanking

în contextul COVID-19

Într-o perioadă diferită de oricare alta, solidaritatea a fost direcția noastră. Deși regula a fost distanțarea socială, noi am ținut aproape.

#Humanbanking

În contextul COVID-19

Luna martie a anului 2020 a adus o perioadă dificilă pe care nimeni nu a anticipat-o. Confrunțați cu o situație fără precedent, am fost nevoiți să ne regândim modelul de business: să amânăm anumite proiecte și inițiative și să accelerăm implementarea altora, să luăm decizii rapide și să venim în sprijinul celor afectați de criză.

Pe lângă angajamentul ferm pe care ni l-am luat în fața clienților, angajaților și partenerilor noștri prin măsurile de susținere și inițiativele dezvoltate pentru ei, ne-am implicat în identificarea și adresarea nevoilor comunității, venind în ajutorul sectoarelor și persoanelor cele mai afectate de izbucnirea pandemiei de coronavirus: sectorul și personalul medical, dar și persoanele provenind din medii vulnerabile sau industrii puternic afectate.

La nivel de business, am realizat rapid că vor urma schimbări și perturbări importante în economie și că aceste întreruperi vor avea urmări. Am anticipat întârzierile în cash-flow-ul companiilor, declinul consumului în anumite sectoare și schimbările de comportament. De aceea, ne-am gândit imediat la clienții noștri și am fost prima bancă care a anunțat măsuri ample de susținere a acestora.

- Banca s-a mobilizat în primul val al crizei medicale cu bani și echipamente, a accelerat lansarea a peste 20 de facilități de banking online, astfel încât să permită accesul permanent la produsele și serviciile sale.
- BT a fost prima bancă din România care a anunțat măsuri de susținere a clienților cu credite afectați de pandemie și a lansat cel mai consistent pachet pentru susținerea acestora,

măsurile implementate de bancă depășind cu mult cadrul legal obligatoriu.

- În paralel cu acestea, activitatea de zi cu zi a mers mai departe: BT a asigurat continuarea operațiunilor, a lansat campanii comerciale și a menținut ritmul de derulare a proiectelor de modernizare a rețelei și de diversificare a opțiunilor de interacțiune a clienților cu banca.
- Comunicarea noastră a fost deschisă și constantă cu toți stakeholderii noștri. Pe [Newsroom BT](#) au fost prezentate toate noutățile referitoare la implicarea băncii, în categoriile de informații [Comunicare în contextul COVID-19](#) și [Împreună împotriva COVID-19](#), în cea din urmă categorie fiind actualizate în timp real informațiile cu privire la sponsorizările acordate spitalelor.

Ne-am pregătit pentru perioada ce a urmat, conștienți fiind că va fi una caracterizată de dinamism, în care reglementările legislative vor fi actualizate la intervale scurte de timp. Ne-am adaptat modul de lucru, menținând constant o atitudine proactivă, orientată către identificarea rapidă a celor mai bune soluții pentru clienți și parteneri. Întreaga noastră activitate din 2020, s-a desfășurat având în minte același interes comun: bunul mers al României azi și mâine.

Printre principalele măsuri pe care le-am luat pentru oamenii din echipa Băncii s-au numărat:

- Securizarea fizică a colegilor noștri: prin punerea la dispoziția acestora a soluțiilor de dezinfectanți, mănuși, măști, panouri de protecție pentru colegii din rețea și implementând totodată și un set de măsuri de siguranță standard adresate clienților. În

această perioadă Grupul Financiar BT a investit aproximativ 15 milioane lei pentru echipamentele de protecție pentru angajați, dar și pentru donații. De asemenea, au fost acoperite costurile pentru teste de detectare COVID-19 și pentru vaccin antigripal, în valoare de 330.000 lei.

- Securizarea emoțională a echipei: prin Kit-ul pentru lansarea echilibrului emoțional prin care am oferit acces colegilor la o serie de workshop-uri, video-tutoriale și cursuri online care să îi ajute să treacă mai ușor peste perioada pe care o traversăm.
- Pentru un plus de protecție, au fost amplasate în interiorul unităților benzi delimitatoare pentru păstrarea distanței minime de siguranță.
- Am adaptat programul de lucru al agențiilor în perioada martie – iunie, iar începând cu luna aprilie, în toate unitățile s-a decis introducerea unei pauze de jumătate de oră dedicată dezinfectării spațiilor.
- Am continuat să asigurăm accesul fizic al clienților în sucursale și agenții, limitând numărul acestora în funcție de numărul angajaților disponibili și cu respectarea distanței minime de siguranță.
- Toate unitățile BT au fost dotate cu termometre.
- Am împărțit echipele în grupuri, care au lucrat în locații diferite, reducând astfel riscul de întrerupere a activității în cazul în care se impuneau măsuri de izolare.
- Am redistribuit sarcinile de lucru pentru colegii a căror activitate a fost amânată, relocându-i în zonele unde volumul de lucru a crescut foarte mult, precum call center.
- Am anulat orice fel de deplasări interne sau externe, cursurile de pregătire desfășurate fizic și ședințele ce presupuneau participarea unui grup mai extins de colegi.

- Am accelerat implementarea programului de Telemuncă. Astfel, un număr de 3.491 colegi au beneficiat de acest program pe parcursul stării de urgență și ulterior, până la finele anului 2020.

Linia întâi: Alături de medici și comunități

Implicarea noastră pe perioada pandemiei a presupus atât proiecte cu acoperire națională, cât și susținerea punctuală a unor nevoi locale, prin rețeaua noastră teritorială. Am fost astfel conectați în permanență la nevoile comunității, răspunzând rapid cererilor venite din partea spitalelor și a organizațiilor non-profit care ne-au fost alături în această luptă.

Am donat fie direct, fie prin intermediul partenerilor noștri, peste 2.000.000 euro, sprijinind peste 38 de spitale din peste 30 de localități. Am sponsorizat inițiative ale unor organizații precum Asociația Dăruiește Viață, SMURD Cluj-Napoca, Asociația Untold, Fundația Emag, Asociația Beard Brothers, Organizația Studenților de Medicină din Cluj, CERT Transilvania și mulți alții, alături de care ne-am organizat pentru a acoperi nevoile urgente ale sistemului sanitar românesc și ale celor afectați de starea de criză în care ne aflăm. Mobilizarea rapidă și eforturile extraordinare ale societății civile ne-au arătat în tot acest timp cât de important este să lucrăm împreună, scoțând în evidență solidaritatea oamenilor care ne înconjoară și dorința de implicare pentru a face bine.

Tot din solidaritate cu medicii, am lansat în martie campania #Jursafiuom, prin care să solidarizăm vocile românilor într-un mesaj de mulțumire pentru medici, pentru tot efortul și dedicarea acestora.



Banking de la distanță: BT, accelerator de soluții de banking online

Pandemia a scos în evidență mai mult ca oricând importanța inovațiilor tehnologice și rolul pe care digitalizarea îl joacă în viața unei comunități: de la obținerea informațiilor în timp real, comunicarea în contextul restricțiilor impuse de starea de urgență și până la realizarea cumpărăturilor online, serviciile digitale au reprezentat soluții esențiale în toată această perioadă.

Viteza de schimbare și adaptare a fost extrem de importantă pe toată perioada anului trecut. Am văzut că, pe lângă provocări, pandemia a condus la schimbare de comportamente și formarea de obiceiuri noi de consum, manifestate și în modul de a face banking – de acasă și cu mai multă încredere în online. Maratonul nostru a început în martie. Un maraton de human banking, în care au fost lansate soluții de banking de acasă și soluții pentru a trece peste pandemie mai ușor.

Ne-am informat permanent clienții cu privire la cum pot face operațiuni online, lansând secțiuni dedicate pentru comunicarea cu ei pe pagina web a companiei. Aici, pe tot parcursul anului am postat comunicate și informări care să le răspundă la întrebări și să le ușureze gestionarea banilor. Pe pagina [BT Help](#) am pus împreună toate soluțiile de banking online pe care le avem pentru a face banking de acasă, atât pentru clienții persoane fizice, cât și pentru antreprenori.

Clienți: Solidari cu clienții noștri

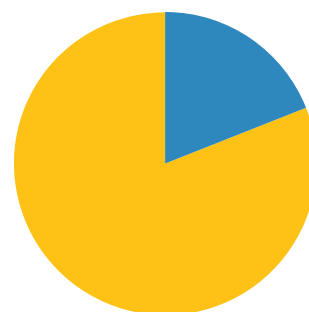
Am fost prima instituție bancară care a anunțat măsuri de susținere a clienților încă din primele zile de la declarare a stării de urgență pe teritoriul țării noastre. Ne-am luat angajamentul de a fi alături de români, persoane fizice sau antreprenori, și de a trece împreună peste toate provocările care aveau să apară, identificând cele mai bune soluții pentru a ieși din momentele de criză.

>41.000

de clienți au beneficiat de moratoriu în 2020

19%
persoane juridice

81%
persoane fizice

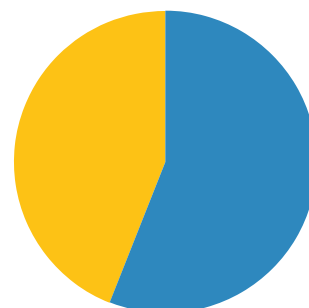


5,81 mld. lei

împrumuturi în moratoriu

56%
persoane juridice

44%
persoane fizice



#MaiMultDecatBanking **creștere responsabilă**



Prin toate acțiunile noastre, dorim să generăm impact pozitiv în economie și societate, iar stakeholderii noștri să contribuie la efectul de multiplicare a acestuia.

#MaiMultDecatBanking:

Angajamentul nostru pentru creștere responsabilă

Ca parte a comunității, dorim să fim un bun cetățean. La nivel de societate, prin susținerea spiritului antreprenorial românesc, dorim să contribuim tot mai mult la dezvoltarea și transformarea a cât mai multor industrii.

Din punctul de vedere al sustenabilității, abordarea noastră are la bază trei piloni:

Oamenii

diversitatea, drepturile omului sau protecția consumatorului, dar și preocupările de guvernare corporativă, precum structura de conducere, recrutarea, remunerația membrilor echipei BT sunt luate în considerare în detaliu în fiecare dintre obiectivele noastre de afaceri.

Mediul

ne evaluăm impactul direct de mediu și integrăm principii de protecția mediului în politicile noastre de creditare. Prioritățile noastre sunt ghidate de planul de a ne reduce amprenta asupra mediului și contribuția la schimbările climatice.

Performanța

ca lider al pieței bancare și principal finanțator al economiei românești, știm care este responsabilitatea noastră și așteptările pe care oamenii le au de la noi: contribuim la creșterea industriei bancare, investim în digitalizare și educație financiară, includem principii de finanțare responsabilă în politicile noastre de creditare și ne concentrăm pe dezvoltarea portofoliilor de finanțări în domenii sustenabile unde putem stimula inovația și impactul pozitiv asupra comunităților.

Perspectiva sustenabilității

Banca Transilvania	Comunitate	Industria bancară	Societate
Afaceri responsabile Human banking Finanțare sustenabilă	BT dă ceva înapoi comunității BT, un bun cetățean și un bun vecin Grija față de mediul înconjurător	BT contribuie la creșterea industriei bancare Acces la servicii și produse Trend setter	BT susține spiritul antreprenoriatului românesc Contribuie la dezvoltarea și transformarea mai multor industrii

Analiza de materialitate

În noiembrie – decembrie 2020 a avut loc prima analiza de materialitate în cadrul Grupului Financiar Banca Transilvania, pentru a evalua impactul nostru, prin membrii Consiliului de Administrație, Consiliului Conducătorilor și ai stakeholderilor externi, grupați în 12 categorii. Lista temelor acestei analize a fost realizată cu ajutorul consultanților The CSR Agency, pe baza rezultatelor cercetării la nivel de industrie, în conformitate cu metodologia propusă de Standardele GRI. Au fost evaluate 30 de teme din următoarele: economic, mediu și social.

Pentru noi, analiza de materialitate este un instrument cheie pentru definirea subiectelor prioritare legate de sustenabilitate și pentru dezvoltarea unei strategii de comunicare cu stakeholderii. Ne oferă o imagine de ansamblu asupra subiectelor relevante ca impact asupra activității Grupui Financiar BT, cât și a celor relevante pentru stakeholderi.

203 experți ai GFBT, specialiști și reprezentanți ai echipelor de management au participat la procesul de evaluare a impactului

1.206 respondenți au participat la procesul de consultare a stakeholderilor externi

Impactul Grupului a fost evaluat cu ajutorul celor două categorii de reprezentanți ai managementului. Temele cu cel mai mare impact, pe fiecare categorie:

1. Management superior (Consiliul de Administrație și Consiliul Conducătorilor)

Economic (82,14)

- Impact economic indirect

Mediu (67,86)

- Conformarea cu reglementările legislative de protecție a mediului

Social (82,14)

- Sănătate și securitate în muncă
- Formare și dezvoltare profesională
- Relația dintre management și angajați

2. Specialiști ai GFBT (directori departamente)

Economic (83,33)

- Performanță economică

Mediu (51,17)

- Conformarea cu reglementările legislative de protecție a mediului

Social (83,47)

- Securitate cibernetică

Influența asupra stakeholderilor a fost evaluată de reprezentanții celor 11 categorii de stakeholderi identificate în întâlnirile echipei de sustenabilitate.

Temele cu cea mai mare importanță, pentru fiecare categorie de stakeholderi:

1. Angajați ai GFBT

Economic (84,90)

- Management sustenabil

Mediu (68,75)

- Conformarea cu reglementările legislative de protecție a mediului

Social (88,83)

- Relația dintre management și angajați

2. Clienți – Persoane fizice

Economic (78,49)

- Inovație digitală

Mediu (69,14)

- Deșeuri

Social (89,72)

- Securitate cibernetică

3. Clienți – Persoane juridice

Economic (73,65)

- Inovație digitală

Mediu (57,14)

- Deșeuri

Social (84,43)

- Securitate cibernetică

4. Acționari

Economic (92,31)

- Inovație digitală

Mediu (73,08)

- Conformarea cu reglementările legislative de protecție a mediului

Social (98,08)

- Securitate cibernetică

5. Autorități de reglementare

Economic (100,00)

- Politici publice

Mediu (50,00)

- Conformarea cu reglementările legislative de protecție a mediului

Social (87,50)

- Formare și dezvoltare profesională
- Respectarea drepturilor omului
- Protecția datelor cu caracter personal
- Securitate cibernetică
- Promovarea produselor

6. Instituții financiare

Economic (87,50)

- Anticorupție

Mediu (93,75)

- Conformarea cu reglementările legislative de protecție a mediului

Social (87,50)

- Securitate cibernetică

7. Investitori/Analiști

Economic (95,00)

- Anticorupție

Mediu (80,00)

- Conformarea cu reglementările legislative de protecție a mediului

Social (90,00)

- Conformare socio-economică
- Protecția datelor cu caracter personal

8. Furnizori

Economic (86,90)

- Practici de achiziții

Mediu (59,52)

- Conformarea cu reglementările legislative de protecție a mediului

Social (84,52)

- Securitate cibernetică

9. Parteneri de afaceri (consultanți, auditori, avocați, agenții de PR)

Economic (88,89)

- Anticorupție
- Management sustenabil

Mediu (78,13)

- Conformarea cu reglementările legislative de protecție a mediului

Social (96,88)

- Securitate cibernetică

10. Organizații non-guvernamentale

Economic (87,50)

- Prezență pe piață
- Impact economic indirect

Mediu (75,00)

- Conformarea cu reglementările legislative de protecție a mediului

Social (93,75)

- Securitate cibernetică

11. Asociații de profil

Economic (100,00)

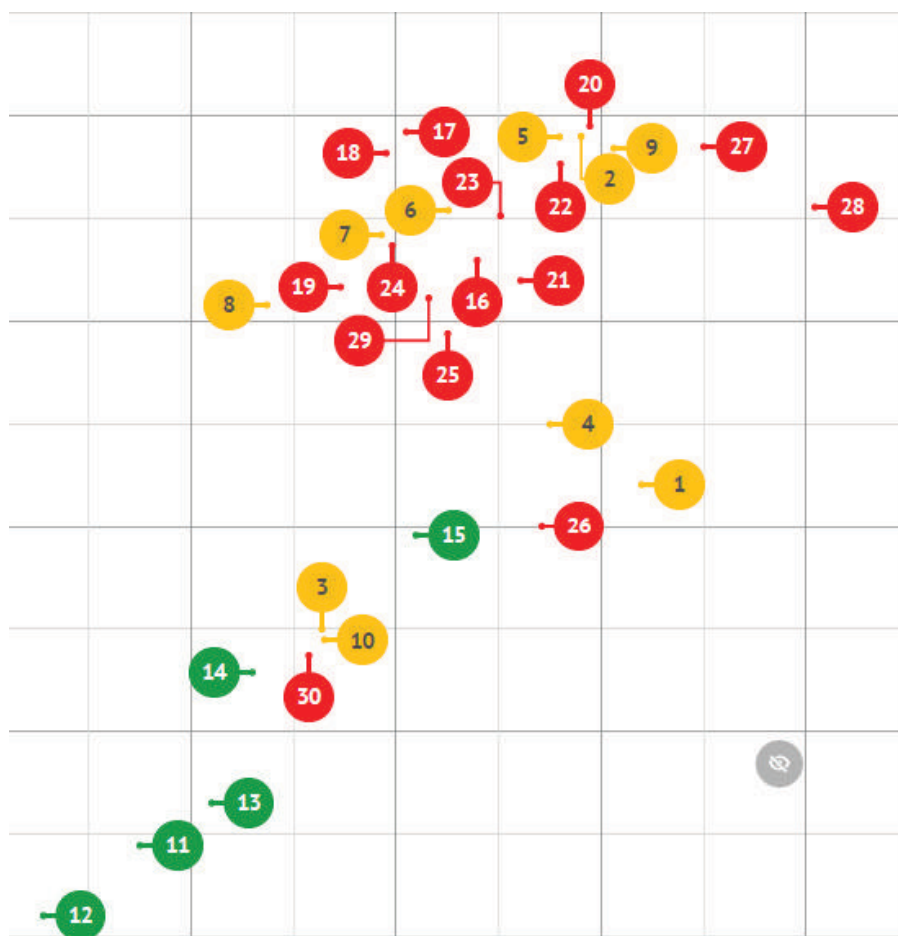
- Anticorupție
- Management sustenabil
- Comportament anticoncurențial
- Impact economic indirect
- Inovație digitală

Mediu (100,00)

- Energie
- Apă și efluenți
- Emisii
- Deșeuri
- Conformarea cu reglementările legislative de protecție a mediului

Social (100,00)

- Sănătatea și securitatea în muncă
- Formare și dezvoltare profesională
- Combaterea discriminării
- Conformare socio-economică
- Dezvoltarea comunităților locale
- Educație și incluziune financiară
- Securitate
- Protecția datelor cu caracter personal
- Securitate cibernetică



Influența asupra deciziilor și relației cu stakeholderii

Temele materiale

Ce sunt temele materiale? Zonele în care Grupul Financiar BT are cel mai mare impact și care, în același timp, influențează semnificativ deciziile stakeholderilor în relație cu acestea. Aceste 30 de teme au fost grupate în trei categorii:

Economic

1. Anticorupție
2. Management sustenabil
3. Politici publice
4. Comportament anticoncurențial
5. Performanță economică
6. Prezență pe piață
7. Impact economic indirect
8. Politici de finanțare sustenabilă
9. Inovație digitală
10. Practici de achiziții

Mediu

11. Energie
12. Apă și efluenți

13. Emisii

14. Deșeuri

15. Conformarea cu reglementările legislative de protecție a mediului

Social

16. Forța de muncă
17. Sănătatea și securitatea în muncă
18. Relația dintre management și angajați
19. Diversitate și egalitate de șanse
20. Formare și dezvoltare profesională
21. Combaterea discriminării
22. Respectarea drepturilor omului
23. Conformare socio-economică
24. Dezvoltarea comunităților locale
25. Educație și incluziune financiară
26. Securitate
27. Protecția datelor cu caracter personal
28. Securitate cibernetică
29. Promovarea produselor
30. Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor sociale și standardelor de mediu

Prioritățile stakeholderilor

Pe lângă identificarea temelor relevante pentru noi din perspectiva dezvoltării sustenabile, ne-am dorit să aflăm opiniile stakeholderilor noștri cu privire la direcțiile în care GFBT ar trebui să își concentreze eforturile.

„Vă rugăm acordați câte o notă următoarelor domenii, în funcție de care considerați dumneavoastră că ar trebui să fie direcțiile în care Banca Transilvania să investească cu prioritate. (unde 1 reprezintă cea mai puțin importantă, iar 5 cea mai importantă zonă)”

- Susținerea antreprenorilor români
- Creșterea accesului românilor la produse, servicii și resurse financiare
- Implicarea în dezvoltarea comunităților locale (educație financiară, susținerea artei, culturii și sportului românesc)
- Dezvoltarea de produse „verzi”
- Reducerea impactului de mediu al portofoliului BT

1. Angajați ai GFBT 	4. Acționari 	7. Investitori/Analiști 	10. Organizații non-guvernamentale
2. Clienți – Persoane fizice 	5. Autorități de reglementare 	8. Furnizori 	11. Asociații de profil
3. Clienți – Persoane juridice 	6. Instituții financiare 	9. Parteneri de afaceri <i>consultanți, auditori, avocați, agenții de PR</i> 	

Angajamentul nostru pentru un viitor sustenabil Cu gândul la ce urmează

Performanța

Guvernanță Corporativă

- Integrarea criteriilor specifice de ESG (KPIs), referitoare atât la obiective, cât și la procesul de raportare, în procesul de evaluare a adecvării individuale și colective a organului de conducere, inclusiv la nivel comitetelor CA. Deși în actualul proces de evaluare a adecvării a fost integrată o componentă de ESG, suplimentarea cu noi obiective în cadrul acestei evaluări va asigura o mai bună verificare continuă a expertizei organului de conducere, astfel încât să reflecte schimbările relevante produse la nivelul activităților economice, strategiilor privind sustenabilitatea/ESG și profilului de risc ale instituției.

- Integrarea a minim unui criteriu specific de ESG (KPI) în lista obiectivelor individuale de performanță stabilite în sarcina fiecărui membru al conducerii superioare precum și cele executive în vederea determinării cuantumului remunerației variabile plătite. Fiecare criteriu individual se va raporta la obiectivele de ESG care sunt stabilite în aria de activitate și expertiză a membrului, astfel încât se asigure alinierea remunerației cu obiectivele de sustenabilitate ale băncii, facilitând o creștere organică a inițiativelor de ESG în vederea atingerii obiectivelor specifice de sustenabilitate.

etică și conformare:

- Instruirea în domeniul prelucrării și protecției datelor cu caracter personal a tuturor angajaților Grupului BT, cel puțin o dată în fiecare an calendaristic, printr-un curs urmat de testarea cunoștințelor, în vederea formării și îmbunătățirii continue a cunoștințelor acestora în domeniu,

pentru asigurarea unui nivel de protecție cât mai ridicat a datelor cu caracter personal și pentru prevenirea producerii unor încălcări a securității acestui tip de date.

- Ne luăm angajamentul de a stabili criterii clare necesare unei colaborări cu furnizorii noștri care să urmărească respectarea de standarde sociale și de mediu înalte, prin dezvoltarea și implementarea unei metodologii de evaluare până la finalul anului 2021

Portofoliu și produse:

- Utilizarea aplicației CAFI (Climate Assessment for Financial Institutions) pentru verificarea eligibilității finanțărilor pentru încadrare în categoria verde – finanțările de investiții, cu caracteristici potențiale de încadrare în categoria finanțărilor verzi, peste un anumit prag (100 mii lei) vor fi testate pentru a verifica eligibilitatea pentru încadrare pe domeniile definite în metodologia de evaluare.

- Creșterea expertizei echipei de analiști de credit și risc în materia analizei riscurilor non-financiare:

- echipa de analiști de mediu din Centrală va participa la cel puțin un training extern de specialitate în 2021;
- fiecare membru al echipei analiștilor de risc și credit va participa la un curs intern organizat de echipa de analiști de risc de mediu din Centrală în 2021.

- Extinderea modelului de analiză detaliată a riscurilor ESG utilizat în prezent pentru tranzacții peste 5 milioane de euro la nivelul portofoliului eligibil, până la finalul anului 2023.

- Lansarea de produse dedicate și completarea

gamei actuale de produse cu componente de finanțare verde, educație financiară și cu impact social pozitiv (în anul 2021).

- Lansarea campaniilor de marketing responsabil pentru promovarea produselor noastre, inclusiv cele cu componente de finanțare verde și impact social pozitiv

Oamenii și comunitate

- Facilitarea recrutării de personal din cadrul comunităților prin programe de internship și parteneriate cu instituții de învățământ.
- Implementarea, în anul 2021, a unui program de conștientizare a aspectelor privind diversitatea și egalitatea de șanse prin derularea de campanii și sesiuni de instruire
- Realizarea unui studiu de impact pentru măsurarea impactului pozitiv pe care Banca l-a generat prin investițiile comunitare până în anul 2023.
- Campanii de conștientizare și promovare a unui stil de viață sănătos în anul 2021 prin intermediul aplicației wallet

Mediu

- Diminuarea emisiilor de gaze cu efect de seră asociate flotei de autovehicule din parcul auto al GFBT (emisii din Scopul 1) cu 20% până în anul 2023, față de anul de referință 2018
- Creșterea ponderii de energie regenerabilă în consumul total de energie electrică al GFBT până 75% (emisii din Scopul 2) până în anul 2021, cu atingerea pragului de 85% până în anul 2023
- Realizarea inventarului emisiilor indirecte (Scopul 3) până în anul 2023
- Reducerea consumului de hârtie cu 10% până în anul 2023, prin implementarea de fluxuri digitale de obținere a unor produse, semnături digitale etc.
- Începând cu anul 2021, vom demara emiterea

de noi carduri din materiale reciclate

- Asigurarea infrastructurii la nivelul unităților din GFBT și derularea unor campanii de informare și conștientizare a importanței colectării selective a deșeurilor, în anul 2021.



#CrestemRomania

Business-ul BT în 2019 – 2020

Dacă în anul 2019 ne-am continuat strategia de susținere a antreprenoriatului românesc la nivelul tuturor liniilor de business, 2020 a fost unul al rezistenței și solidarității.

Peste 3 milioane de clienți lucrează cu noi

Suntem mândri că ne aflăm în topul preferințelor românilor și că de-a lungul timpului am câștigat încrederea acestora, devenind lider al industriei bancare de la noi din țară.

Dacă în anul 2019 ne-am continuat strategia de susținere a antreprenoriatului românesc la nivelul tuturor liniilor de business, anul 2020 a fost unul atipic, ce ne-a adus în cale numeroase provocări. Cu toate acestea, am continuat cu încredere, conștienți de responsabilitatea și mai mare pe care o avem acum, mai mult ca oricând, pentru economia României, iar rezultatele noastre au depășit previziunile conservatoare din bugetul inițial.

Categorie clienți*

2019 2020

Clienți Persoane Fizice

2.931.894 | 3.038.548

Clienți Micro Business

298.152 | 329.740

Clienți Întreprinderi Mici și Mijlocii

18.593 | 18.538

Clienți Corporativi Medii

8.985 | 9.074

Clienți Corporativi Mari

1.483 | 1.456

Total clienți

3.259.107

3.397.356

Clienți Persoane Fizice

2.931.894 3.038.548

BT și-a extins baza de clienți în 2020 ajungând la peste 3 milioane de clienți activi la sfârșitul anului.

La nivelul clienților persoane fizice, suntem liderul pieței cardurilor, cu un portofoliu de 4,1 milioane de carduri la finalul anului 2019, în timp ce la final de 2020, se înregistrau 4,39 milioane de carduri, ce au generat cu 22% mai multe tranzacții față de anul precedent. Grupul Financiar Banca Transilvania are un portofoliu de 530.000 de carduri de credit.

În perioada martie-decembrie 2020 volumul tranzacțiilor cu cardul pe internet a avut o creștere semnificativă, aproximativ 50 milioane ca număr de tranzacții, cu 64% mai mult decât în aceeași perioadă a anului 2019.

Numărul clienților unici digitalizați a depășit 1,7 milioane. 1,1 milioane de persoane folosesc aplicația BT Pay pentru banking de zi cu zi.

Peste 10.200 de români și-au luat locuință cu ajutorul Băncii Transilvania, fiind creditați în 2020 cu aproximativ 2,5 miliarde lei, soldul creditelor ipotecare/imobiliare fiind de 13,3 miliarde lei. Peste 67.300 de credite de consum, în valoare de 2,4 miliarde lei au fost acordate anul în 2020, soldul creditelor de consum ajungând la 10,8 miliarde lei.

Clienți Micro Business

298.152 329.740

Zona de Micro Business a avut o creștere semnificativă în ceea ce privește numărul de clienți activi în 2020, ajungând la nivelul de aproape 330.000, cu 11% mai mare decât anul precedent. Platforma rapidă de creditare s-a materializat într-un număr de peste 7.700 credite acordate cu o valoare de aproximativ 1,6 miliarde lei la nivelul băncii.

Pentru susținerea accesului la finanțare, un rol important l-a avut subsidiara de microfinanțare, BT Mic, care este considerată primul creditor pentru aproximativ 70% din portofoliu, demersul acesteia putând fi considerat și ca o componentă importantă de educație, pe care o asigură la fiecare finanțare. Dintre antreprenorii finanțați până acum, peste 20% au fost la început de drum când au apelat la BT Mic, având mai puțin de 12 luni de activitate. De aproximativ 2 ani, BT Mic oferă și credite cu garantare europeană, prin programul EaSi.

Clienți Întreprinderi Mici și Mijlocii

18.593 18.538

Banca are cel mai diversificat ecosistem de susținere a IMM-urilor din România, prin abordare, echipă, produse și servicii; așadar, prioritatea principală în anul 2020 a fost asigurarea continuității serviciilor și produselor bancare în contextul pandemic, cu o componentă de operațiuni în zona de front-office și cu o componentă semnificativă de relationship management.

În 2019, atenția pe care am acordat-o acestui segment de business s-a materializat în acordarea a peste 3.800 de credite noi în volum de peste 1,1 miliarde lei.

La nivelul anului 2020, baza de clienți activi este de peste 18.500. Focusul liniei de business pe acest segment s-a materializat în acordarea a peste 1.700 de credite noi în volum de peste 1,3 miliarde lei.

Ca performanțe notabile în 2020, menționăm și creșterea semnificativă a soldului de credite și depozite care a ajuns la 2,7 miliarde de lei, respectiv 5 miliarde lei la nivel consolidat, pe când la nivelul băncii, segmentul IMM a înregistrat o creștere de 20% a portofoliului de credite, ajungând la 2,6 miliarde lei la sfârșitul anului.

Clienți Corporativi Medii

8.985 9.074

La nivelul segmentului de clienți corporativi medii, în 2019 soldul creditelor a crescut la nivel consolidat cu 4%. Soldul depozitelor a crescut în același ritm cu cel al soldului creditelor, +4%, cumulând la final de an 5,8 miliarde lei. Veniturile totale la nivel consolidat au crescut cu 5% față de anul precedent.

Numărul de companii din portofoliu a crescut în ultimul an depășind nivelul de 9.000 clienți MidCorporate. Fiecare client beneficiază de suportul unui relationship manager dedicat care îi oferă servicii flexibile și personalizate nevoilor sale.

În completarea finanțărilor oferite din fonduri proprii, am participat activ în programele de finanțare BEI și POIIMM, oferind avantaje de preț substanțiale pentru clienți. Soldul creditelor a crescut atât la nivelul Băncii cât și la nivel consolidat cu 7%, atingând 6,3 miliarde lei respective 6,7 miliarde lei. Soldul depozitelor a crescut cu 22%, cumulând la final de an 6,9 miliarde lei la nivelul băncii.

Clienți Corporativi Mari

1.483 1.456

În 2020, peste 1.450 clienți corporativi mari făceau parte din portofoliul băncii. Producția de credite noi aferentă acestora a fost de 3,3 miliarde lei, fiind împărțită aproape egal între finanțarea clienților existenți și finanțarea clienților noi prin stabilirea de noi relații de business, iar soldul creditelor liniei de business a depășit 7 miliarde lei la finalul anului 2020.

Valoarea totală a portofoliului pentru fiecare linie de business la nivel de Bancă***

Tip de client	2019 mii euro		2020 mii euro	
	Expunere	Provizioane	Expunere	Provizioane
Clienți Persoane Fizice	22.981.739	842.237	24.043.882	1.035.745
Clienți Micro Business	3.293.723	230.836	3.576.280	409.766
Clienți Întreprinderi Mici și Mijlocii	2.148.926	142.821	2.572.929	245.688
Clienți Corporativi Medii	5.962.311	532.556	6.360.211	736.296
Clienți Corporativi Mari	6.940.374	790.711	7.194.805	770.886
Total	41.327.073	2.539.161	43.748.107	3.198.381

Acordări pentru fiecare linie de business aferente Băncii****

Tip de client	Nr.	2019 Valoare mii euro		2020 Valoare mii euro	
		Nr.	Valoare	Nr.	Valoare
Clienți Persoane Fizice	200.129	6.153.993	134.719	5.297.513	
Clienți Micro Business	17.257	2.197.145	7.755	1.584.572	
Clienți Întreprinderi Mici și Mijlocii	3.883	1.184.745	1.789	1.340.232	
Clienți Corporativi Medii	1.612	3.524.216	1.102	3.285.481	
Clienți Corporativi Mari	84	3.636.169	50	3.315.421	
Total	222.965	16.696.268	145.415	14.823.219	

*Banca Europeană de Investiții

**Programul Operațional „Inițiativa pentru IMM” (POIIMM)

***Expunerea brută IFRS (la nivel individual) și provizioanele

****creditele din producția nouă acordate pe tot parcursul anului indiferent dacă sunt sau nu în sold la 31 decembrie

La nivelul Grupului BT există produse și servicii dedicate proiectelor ce generează impact de mediu sau social pozitiv, astfel:

- fără a le încadra drept finanțări verzi și a le marca distinct în sistemele interne, avem un istoric important în finanțarea proiectelor de eficiență energetică din multiple domenii, de la reabilitări termice, la înlocuiri de flote de mijloace de transport sau diverse echipamente de producție;
- suntem foarte activi în finanțarea agriculturii, cu soluții de eficientizare a consumului de resurse și soluții de irigații;
- contribuim la finanțarea economiei circulare, încurajând reutilizarea și reciclarea deșeurilor;
- susținem afacerile mici, incluziunea socială și financiară, educația, domeniile creative (arta, cultura);
- finanțăm înlocuiri și achiziții de echipamente medicale noi, construcții de spitale și centre de îngrijire bătrâni, suntem deopotrivă parteneri de finanțare pentru cabinetele medicale de mici dimensiuni, cât și finanțatorii liderilor pieței medicale;
- finanțăm proiecte de energie regenerabilă;
- avem parteneriate cu diverse fonduri de eficiență energetică care își desfășoară activitatea în România;
- finanțăm achiziții de vehicule electrice/hibride în condiții avantajoase;
- nu finanțăm producția și comerțul de armament, produse chimice dăunătoare (periculoase sau interzise), exploatarea nesustenabilă a pădurilor, jocurile de noroc etc. Suntem fermi în excluderea de la finanțare a proiectelor cu impact dăunător asupra mediului, fiind reglementată în cadrul Grupului Financiar Banca Transilvania o listă de excluderi a domeniilor cu risc ridicat din perspectiva implicațiilor asupra mediului înconjurător.

Finanțăm sustenabil

Scopul nostru este să susținem clienții în toate proiectele lor, sprijinind atât dezvoltarea acestora, cât și adaptarea la contextul sustenabilității, cele două obiective fiind de cele mai multe ori interconectate.

Pe termen mediu, obiectivele noastre în ceea ce privește finanțarea sustenabilă sunt:

- dezvoltarea portofoliilor de finanțări în domenii sustenabile, unde putem stimula inovația și impactul pozitiv asupra comunităților (agricultură, sector medical și educație, producție și servicii, industrii creative, eficiență energetică);
- menținerea poziției de lider în finanțarea business-urilor antreprenoriale, potențând creșterea de la start-up-uri la campioni locali;
- asigurarea incluziunii financiare prin finanțarea micro-întreprinderilor, PFA-urilor, întreprinderilor familiale;
- stabilirea amprente de carbon a portofoliului nostru și reducerea progresivă a acesteia prin obiective specifice, cu monitorizare permanentă;
- dezvoltarea unui portofoliu de credite green/climate finance. Stabilirea eligibilității unei finanțări pentru încadrare în categoria verde o vom realiza în baza unei metodologii dezvoltate de International Financial Corporation prin utilizarea platformei Climate Assessment for Financial Institutions;
- considerarea unui sistem de prețuri avantajoase pentru clienții care desfășoară activități și/sau întreprind proiecte cu impact pozitiv asupra mediului;
- revizuirea periodică a listei de activități excluse prin completarea unor noi domenii sau stabilirea unor limite de expunere pe domenii cu potențial negativ asupra mediului;
- extinderea expertizei în materia evaluării riscurilor non-financiare la nivelul întregii echipe de analiști de risc și de credit;
- extinderea modelului de analiză non-financiară detaliat, utilizat în prezent pentru mari clienți corporativi, SMART (evaluarea riscurilor de mediu și sociale) și

pentru celelalte categorii de clienți persoane juridice, la nivelul întregului portofoliu;

- dezvoltarea de produse integrate, având componentă de educație financiară a populației;
- lansarea unui produs de creditare dedicat antreprenorilor din domeniul educației (grădinițe, școli, centre de activități pentru copii – private), scopul fiind acela de a facilita accesul la finanțare pentru o categorie care nu este în mod obișnuit finanțabilă și nici nu a fost prinsă în schemele de ajutor de stat, din ultima perioadă (BT Mic);
- lansarea unei linii de finanțare dedicate preponderent antreprenoriatului feminin, împreună cu IFC – divizia de finanțare a Băncii Mondiale (prin BT Mic).

Înțelegem și ne asumăm
rolul de a-i consilia și
direcționa pe clienții noștri
în tranziția către modele de
business cât mai
sustenabile, care se vor
dovedi a avea avantaje
competitive importante în
viitorul apropiat.

Finanțări cu impact social și de mediu pozitiv

Începând cu anul 2020, BT oferă, din surse proprii de finanțare, clienților persoane fizice, posibilitatea de a accesa credite imobiliare/ ipotecare verzi, pentru achiziția de imobile cu performanță energetică superioară, în baza prezentării unui certificat energetic A sau B superior (consumul anual specific de energie trebuie să fie mai mic de 163 kWh/m²) pentru imobilul adus în garanție. Banca susține produsul prin acordarea unor beneficii pentru clienți, cum ar fi: dobândă redusă, eliminarea comisioanelor de analiză și evaluare, precum și reducerea altor comisioane aferente creditului.

Începând cu anul 2017, banca a derulat un parteneriat cu Banca Europeană de Reconstrucție și Dezvoltare al cărui scop a fost acordarea de credite verzi persoanelor fizice, atât pentru achiziția de proprietăți rezidențiale cu performanță energetică superioară, cât și credit de nevoi personale pentru achiziția unor bunuri cu performanță energetică superioară (de exemplu achiziția de electrocasnice mici sau mari din clasă energetică superioară). Aceste finanțări au avut și reduceri comerciale în ceea ce privește dobânzile și comisioanele.

În cadrul creditelor green acordate în colaborare cu BERD au fost aproximativ 1.500 de împrumuturi, astfel:

- Achiziția de proprietăți rezidențiale cu performanță energetică superioară – credite în sold la finalul anului 2020 în valoare de 152 milioane de lei, în urma acordării unor finanțări de 180 milioane de lei în cadrul programului;
- Credite de nevoi personale pentru achiziția unor bunuri cu performanță energetică superioară: credite în sold în valoare de 14 milioane de lei la finalul anului 2020 dintr-un

total de 35 milioane de lei finanțări în cadrul programului.

Pe sectoare de activitate, la nivelul persoanelor juridice, portofoliul Băncii este distribuit astfel:

Sector	2019	2020
Activități ale serviciilor de cazare și alimentație publică	2,7%	3,3%
Activități de servicii administrative și de asistență	1,9%	1,7%
Agricultură, silvicultură și pescuit	9,6%	9,3%
Arte, divertisment și activități recreative	1,0%	1,0%
Construcții	10,1%	9,2%
Educație	0,3%	0,2%
Furnizarea energiei electrice, a gazelor naturale, a aburului și aerului condiționat	1,7%	1,6%
Activități financiare și de asigurări	8,4%	8,2%
Activități privind sănătatea umană și asistența socială	5,1%	5,7%
Informare și comunicare	2,3%	1,0%
Producție	19,3%	17,1%
Industria minieră și extractivă	0,6%	0,5%
Alte activități de servicii	0,4%	0,4%
Activități profesionale, științifice și tehnice	2,3%	2,5%
Administrație publică și apărare; asigurări sociale obligatorii	0,3%	0,6%
Activități imobiliare	5,1%	5,4%
Servicii de transport și depozitare	6,3%	7,9%
Furnizarea apei; servicii de canalizare, gestionare a deșeurilor și depoluare	0,6%	0,6%
Comerțul cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	22,0%	23,4%
Total	100%	100%

2019:

1.346 credite

cu sold de
184.567.186

2020:

1.226 credite

cu sold de
165.641.583

#OameniiidelaBT



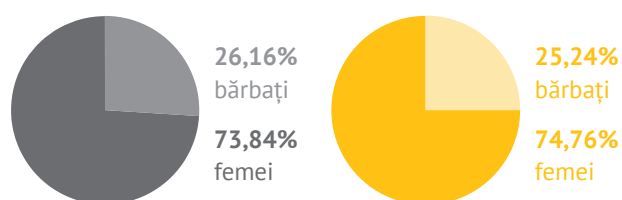
BT înseamnă oameni. Ce facem noi zi de zi la birou are legătură directă cu peste 3 milioane de clienți.

Echipa noastră

BT înseamnă oameni. Ce facem noi zi de zi la birou are legătură directă cu peste 3 milioane de clienți. Pe unii i-am ajutat să aibă prima locuință, pe alții, să aibă prima aplicație de banking din viața lor sau prima afacere.

Număr de angajați

2019 2020



În anul 2019 și 2020, angajații noștri au beneficiat, în medie, de aproximativ 16 ore de training/angajat.

Numărul de angajați care au participat la traininguri/conferințe

	Total	2019		Total	2020	
		F	B		F	B
Angajați cu funcții de conducere	941	563	378	1.311	803	508
Angajați cu funcții de execuție	4.400	3.491	909	6.905	5.189	1.716
Total	5.341	4.054	1.287	8.216	5.992	2.224

Pentru 2021, obiectivul nostru este să creștem cu 10%, numărul de

Beneficii și dezvoltare profesională

Dezvoltarea profesională a oamenilor noștri reprezintă unul din punctele centrale ale politicii

de resurse umane. Suntem conștienți că perfecționarea oamenilor din echipă, amplificarea punctelor forte și dezvoltarea continuă a abilităților pe care aceștia le au aduc mai multă valoare activității noastre de zi cu zi și cresc satisfacția clienților, acționarilor și tuturor stakeholderilor cu care interacționăm.

Pe lângă programele deja existente pentru angajați, în 2020 au fost implementate și o serie de proiecte inovatoare de re-skilling și up-skilling, precum Robotix: From Zero to Hero și UX (User Experience): From Sign to Design.

GROW-X

GROW-X este un proiect intern de mapare a competențelor și planului de carieră pentru toate pozițiile din cadrul Băncii, având ca obiectiv formarea unor echipe motivate și performante.

În 2019, prin programul GROW, au fost setate competențele profesionale pentru rolurile manageriale din Rețea, pentru fiecare linie de business fiind fixate câte 6 competențe/post. În 2020, prin programul GROW-X(perience), ne-am propus să extindem acest demers la întreaga organizație, prin stabilirea pentru fiecare poziție în parte a unui set de 9 competențe care contribuie la succesul în jobul respectiv: 3 competențe CORE (aceleași pentru toți angajații BT), 3 competențe de Family job (identice pentru toți angajații unei linii de business sau a unei Direcții din BT) și 3 competențe specifice fiecărei activitate în parte, care reies din task-urile zilnice și din atribuțiile fișei de post. Astfel, am început procesul prin care se va analiza fiecare post în parte din perspectiva selectării competențelor specifice, aceste competențe fiind ulterior integrate în toate procesele de HR: recrutare,

dezvoltare, performance management și managementul carierei. În 2020, proiectul pilot GROW-X a acoperit 3 direcții: HR, IMM și Operațiuni.

Planul de carieră BT

Planul de carieră BT este un program dezvoltat pentru a asigura predictibilitatea și transparența posibilităților de promovare și majorare salarială în cadrul aceleiași funcții. Acest program a fost activ în perioada ianuarie – aprilie 2020, în Rețeaua BT și a generat un număr de 273 de angajați promovați. Grație reușitelor de care s-a bucurat în 2020, programul va fi reluat și în 2021.

BT Journey

În 2020, Banca Transilvania a semnat un nou contract de finanțare de la Uniunea Europeană pentru continuarea programelor de internship în perioada 2020-2022. Noul proiect, „Hai la practică, cu zâmbete!” se va derula pe parcursul a 2 ani, valoarea totală a proiectului fiind de 4.743.612,90 lei (echivalentul a 998.298,06 EUR la cursul aferent proiectului). Proiectul va include 325 de studenți (nivel licență și masterat) din 10 centre universitare, fiind implicați 325 de tutori din rețea și centrala Băncii.

Primul stagiul de practică, în cadrul noului proiect, s-a desfășurat în perioada februarie - decembrie 2020, în 7 centre universitare și a inclus 84 de studenți, activitățile fiind organizate atât online, cât și în sediile BT.

Beneficii pentru bunăstarea oamenilor de la BT

Pe lângă programele de dezvoltare profesională pe care le punem la dispoziția angajaților, ne uităm cu atenție și la nevoile acestora de dezvoltare personală, oferindu-le o diversitate de programe care să îi sprijine și să îi ajute să aibă un echilibru între viața profesională și personală. În 2019, în urma propunerilor primite de la colegi și a deciziilor luate de către managementul băncii, au fost introduse beneficii și programe în sfera îngrijirii sănătății și prevenției îmbolnăvirii, atât în ceea ce-i privește pe angajați, cât și pe copiii minori ai acestora.

O astfel de inițiativă a fost Screening-ul salvează

vieți, inițiată în 2017 și continuată în 2019, un program de prevenție a celor mai frecvente tipuri de cancer, dezvoltat și derulat împreună cu partenerul Rețeaua de Clinici Regina Maria. Programul se adresează fiecărui angajat al Grupului Financiar Banca Transilvania și cuprinde investigații de specialitate pentru detectarea, în cazul femeilor, a 4 tipuri de cancer (sân, col, piele și colon), iar în cazul bărbaților, a 3 tipuri de cancer (piele, colon și prostată).

Alte programe de dezvoltare personală includ inițiative ce vin să contribuie la bunăstarea oamenilor din echipele noastre. Astfel, în 2020, am implementat My Friday, proiect în cadrul căruia sunt organizate workshop-uri pe teme care abordează zona de wellbeing. Temele programelor organizate au atins aspecte de: Agilitate emoțională, Branding personal, Combaterea sindromului Burnout, Cum să fii bine cu tine, Mindful nutrition, Mindfulness, Parenting: Pre-adolescență și adolescență, Parenting: timp de calitate cu copilul tău, Public speaking, Somnul și sănătatea, Terapia prin râs. Ideea proiectului a fost preluată din Bancpost, fiind un transfer în cultura organizațională.

În urma feedback-ului primit de la colegii noștri în cadrul BT Employee Experience Index (BT EEI) și ca urmare a contextului generat de pandemia de coronavirus, în 2020 am oferit oamenilor din echipă posibilitatea de a lucra de acasă (Work from Home), dar în același timp analizăm și oportunitatea continuării acestui program.

**Avem ceva aparte,
ce nu poate fi replicat:
Spiritul BT.**



#CuSuflet

Implicare în comunități

Pentru noi, implicarea în comunitate e mai mult decât banking, pentru a fi un bun cetățean, un bun vecin, și a face afaceri cu suflet. Aceasta este matematica noastră.

#CuSuflet

Implicare în comunitate

Implicare și responsabilitate socială

Proiectele noastre și cele pe care le susținem adresează nevoile comunității.

Principalele direcții de implicare socială după care ne ghidăm atunci când construim sau alegem să sprijinim proiecte sunt:

- Susținerea economiei românești și a antreprenorilor
- Implicarea în viața comunității din care BT face parte
- Susținerea ideilor noi
- Facilitarea accesului comunităților la informații, *know-how*
- Suport, solidaritate

Implicarea BT în 2019

Valoarea totală a bugetului de investiții:	25 mil. lei
Numărul total de proiecte susținute:	154
Numărul total de organizații partenere:	154

Implicarea BT în 2020

Valoarea totală a bugetului de investiții:	24 mil. lei
Numărul proiectelor susținute:	105
din care dedicate spitalelor (pe perioada pandemiei)	38
Numărul organizațiilor partenere:	37

În 2020, am continuat proiectele începute anii anteriori (ClujHub, iXperiment, Spark Week, Programul de Burse @Transylvania College), însă

din cauza pandemiei, am fost nevoiți să stopăm o serie de proiecte și acțiuni pe care le derulăm în mod frecvent. Prioritatea a fost susținerea sectoarelor și comunităților afectate.

Educație, sport, artă, cultură, mediu, cauze sociale, industrii creative

Câteva dintre cele peste 100 de proiecte derulate sau susținute în 2020:

Bucureștiul Întreprinzător

Pune în lumină *Bucureștiul care contează*, oamenii lui întreprinzători, cu inițiativă, care au pus umărul la dezvoltarea și transformarea capitalei. Proiectul presupune sesiuni de mentorat pentru întreprinzători și susținerea unor oameni cunoscuți care oferă din celebritatea lor unor antreprenori mai puțini cunoscuți din București, pentru a-i promova.

82 de antreprenori au beneficiat de sprijinul nostru pentru promovarea propriilor produse și servicii, prin intermediul platformei online Bucureștiul Întreprinzător.

„Echipează-ți copilul de școală. Chiar dacă nu e al tău”

Campanie de donații derulată împreună cu *Organizația Salvați Copii* pentru a ajuta copiii din familii nevoiașе să continue să meargă la școală.

- Primul pas făcut de BT: donați de peste 50.000 de euro
- Banca a donat toate donațiile către Salvați Copiii făcute prin site-ul băncii și prin aplicația BT Pay
- Suma totală strânsă:
- Impact: 1.250 de copii

Peditel

Program internațional de asistență pediatrică telefonică, adresată părinților, pentru sprijinirea celor care au nevoie de sfaturi medicale profesionale pentru anumite afecțiuni.

- Aproape 280.000 de apeluri în 2020

Investim în sportul românesc

Am continuat și în perioada 2019-2020 să ne implicăm în dezvoltarea sportului românesc, investind în programe, competiții, cluburi și federații. Susținem Federația Română de Baschet, echipele naționale și U-Banca Transilvania Cluj-Napoca, echipa locală și academia în cadrul căreia peste 600 de copii învață să joace baschet. De asemenea, susținem competiții de baby și mini baschet care înseamnă anual peste 1.000 de copii.

Investim în industriile creative și în proiecte de inovare socială

În perioada 2019-2020 am finanțat, sponsorizat și promovat proiectele comunității din industriile creative:

- Hub de coworking pentru creativi de producție
- Campanie de crowdfunding în perioada pandemiei
- Biblioteca de materiale
- Accelerator de makeri pe care l-am susținut cu mentoring, jurizare, training pentru modulele de cunoștințe financiare etc.

Achiziții responsabile

În perioada 2019-2020, nu au fost schimbări semnificative în ceea ce privește furnizorii Grupului Financiar Banca Transilvania.

În selectarea și verificarea furnizorilor noi, Certificarea ISO14001 este o componentă esențială a criteriilor de evaluare calitativă a furnizorilor de bunuri și servicii.

Cheltuieli furnizori locali ■ Cheltuieli alți furnizori

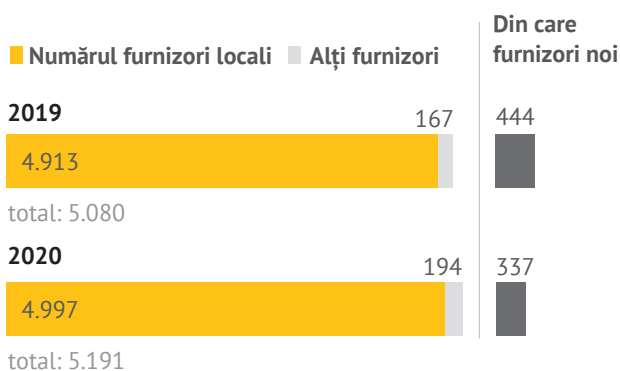
mii lei



total: 1.100.908,4



total: 1.271.867,1



2019: 94,2% din totalul cheltuielilor cu furnizorii au fost făcute cu cei 96,7% furnizori locali

2020: 93,9% din totalul cheltuielilor cu furnizorii au fost făcute cu cei 96,3% furnizori locali

Obiectiv BT pentru selectarea și verificarea furnizorilor, în evaluarea nefinanciară a ofertelor: introducerea unor criterii sociale, cum ar fi munca minorilor, egalitatea de șanse, nediscriminarea sau impactul social negativ.



#ThinkGreen

Grijă pentru mediu

O primă responsabilitate pe care o avem față de mediu este să diminuăm impactul activității noastre asupra mediului înconjurător. Cu peste 500 de agenții și sucursale în aproape 180 de localități, facem parte din tot atâtea geografii și comunități.

#ThinkGreen:

BT și grija pentru mediu

Gestionarea deșeurilor

Materialele pe care le folosim în mod frecvent sunt hârtia, cartușele pentru imprimantă, echipamentele electronice și dispozitivele de iluminat. Activitățile noastre în direcția gestionării eficiente a deșeurilor rezultate din operațiuni presupun colectarea, transportul, tratarea/eliminarea deșeurilor.

Obiectivele noastre sunt următoarele:

- Limitarea tipăririi pe hârtie de către angajați și folosirea hârtiei reciclate;
- Promovarea soluțiilor digitale pentru gestionarea documentelor interne și cele din relațiile comerciale cu clienții, furnizorii etc.;
- Colectarea selectivă a deșeurilor în funcție de tip acestora și de metoda de eliminare, prin asigurarea infrastructurii necesare;
- Cuantificarea, monitorizarea și informarea cu privire la progresul acestor inițiative.

Reducere consum hârtie	2019	2020
		col A4
Notificări trimise electronic	203.000	275.000
PIN-uri card trimise prin SMS vs. Hârtie	870.000	800.000
Extrase de cont	10.600.000	11.560.000
Conturi și carduri online cu semnătură digitală	-	26.000
Total	11.673.000	12.661.000

Consumul de energie

Luăm măsuri pentru eliminarea amprente de carbon și eficientizării consumului de energie ca sursă principală a emisiilor directe de gaze cu efect de seră (GES) rezultate din operațiunile noastre. Colaborăm cu un auditor energetic pentru determinarea cantității directe de emisii de GES.

Consumul total de combustibil din surse convenționale

GJ | 2019 2020

Benzină

6.701,8

6.685,1

Motorină

19.125,8

11.132

Gaz natural

35.895

35.129

Consum energie electrică

MWh | 2019 2020

20.636

20.111

Consum total de energie

GJ | 2019 2020

136.012,2

125.345,7

În 2020, intensitatea energetică a scăzut cu 6,64%, comparativ cu anul 2019. Această scădere vine și ca rezultat al reducerii numărului de deplasări interne.

Strategia de eficientizare a consumului de energie și diminuare a amprente de carbon cuprinde următoarele măsuri:

- Folosirea exclusivă a aparaturii electronice cu consum redus de energie, monitoare și calculatoare cu standarde ecologice înalte în ceea ce privește protecția mediului;
- Folosirea unui sistem de măsurare, optimizare și monitorizare a acțiunilor destinate reducerii consumului total de energie;
- Implementarea unui cadru de management energetic performant pentru reducerea folosirii resurselor naturale și prevenirii poluării; Practici sustenabile pentru proiectarea și administrarea proprietăților imobiliare, inclusiv realizarea de analize de evaluare energetică pentru sediile în care ne desfășurăm activitatea și certificarea unei liste fezabile de clădiri ca fiind clădiri verzi (pe sistem de certificare BREEAM, LEED, DGNB);
- Proiectele de renovare și reamenajare a spațiilor să includă surse regenerabile locale pentru auto-consum. În mod specific, în sediile mari și în centrele de date BT, vom implementa instalații de co/tri-generare pentru reducerea semnificativă a consumurilor și costurilor energetice, precum și emisii reduse de gaze cu efect de seră;
- Elaborarea și promovarea materialelor de informare interne pentru creșterea gradului de conștientizare asupra propriei amprente ecologice (manuale de bune practici, ghiduri de promovare a eficienței energetice, materiale de informare în format fizic și digital) și oferirea de măsuri clare și simple angajaților noștri pentru o implementare eficientă;
- Menținerea unei comunicări proactive despre angajamentele noastre pentru protejarea mediului și progresele;
- Continuarea inițiativelor de împădurire prin voluntariat verde, cu implicarea angajaților și colaboratorilor noștri;
- Pe termen mediu, stabilirea direcțiilor și procedurilor pentru optimizarea consumului de carburanți aferent vehiculelor din flota proprie;
- Instalarea în toate parcurile publice care aparțin sediilor BT a unor stații de încărcare a vehiculelor electrice pentru stimularea mobilității nepoluante;
- Încurajarea mersului cu bicicletă și asigurarea unor parcuri pentru biciclete.

De-a lungul timpului, ca urmare a auditului energetic desfășurate periodic, am implementat o serie de măsuri care au contribuit la reducerea cantității de energie și combustibil consumată. Toate aceste măsuri sunt documentate și monitorizate în cadrul Programului BT de Îmbunătățire a Eficienței.

Emisii

Scopul 1 se referă la emisiile rezultate în urma arderii combustibililor în echipamente proprii: benzină și motorină pentru transportul angajaților și gaz natural pentru arderea în centrale termice.

Scopul 2 se referă la emisiile de gaze cu efect de seră rezultate din energia electrică achiziționată de la furnizor.

Emisii GES

tone CO₂ | 2019 2020

Scopul 1

3.975,3

3.332,2

Scopul 2

5.981,6

5.829,2

Total

9.938,9

9.161,4

Așteptăm cu interes feedback-ul dumneavoastră
completând [acest chestionar](#) sau pe adresa ESGreporting@btrl.ro.

Mulțumim!

**THiNK
GREEN**

