

RAPORT CONSOLIDAT AL ADMINISTRATORILOR

GRUPUL FINANCIAR BANCA TRANSILVANIA 2012

Introducere.....	3
Informatii Generale	3
Principale realizari ale subsidiarelor in anul 2012 si previziuni pentru anul 2013	6
Managementul Riscului la nivelul Grupului BT.....	11
Politica in cadrul Grupului Financiar BANCA TRANSILVANIA	16
Auditul intern si extern	16
Rezultatele financiare consolidate ale Grupului BT, in conformitate cu IFRS17	
Responsabilitate sociala corporativa	21
Politica privind protectia mediului	21
Evenimente survenite de la inchiderea exercitiului financiar.....	22
Alte informatii privind intocmirea situatiilor financiare	22
Informatii privind evolutia probabila a Grupului Financiar Banca Transilvania in anul 2013.....	22

Introducere

Sistemul financiar românesc a funcționat în anul 2012, în parametri corespunzători, pe fondul unei dinamici economice încă modeste, pe fondul creșterii creditelor neperformante, precum și în pofida unui mediu extern dificil, marcat de criza datoriilor suverane și de preocupările privind calitatea bilanțurilor și finanțarea unor instituții și sisteme bancare, îndeosebi în zona euro.

Anii de criză s-au caracterizat printr-o temperare a activității de creditare în România, bancile schimbându-și orientarea de la expansiune rapidă către o strategie determinată de prudență. Instituțiile de credit și-au adaptat strategia, planurile de expansiune teritorială, portofoliul de produse și au trecut la un control mai atent al costurilor operaționale.

Creșterea somajului, restrângerea sau încetarea activității unor companii au contribuit la scăderea continuă a capacității de rambursare a creditelor cu consecințe directe asupra calității portofoliului de credite al băncilor ceea ce a condus la o creștere a volumului provizioanelor pe care instituțiile de credit au fost nevoite să le constituie, afectând implicit profitabilitatea.

Banca Națională a României și-a intensificat acțiunile de monitorizare a riscurilor la nivelul instituțiilor de credit, inclusiv a celor de contagiune de pe plan extern. Principalele provocări la adresa stabilității financiare pentru perioada analizată și pentru perioada imediat următoare sunt riscul de credit și cel asociat reînnoirii finanțării externe a instituțiilor bancare autohtone cu capital majoritar străin.

În anul 2012, potrivit datelor Institutului Național de Statistică (INS), rata anuală a inflației a crescut la 4,95% (de la 3,14% în decembrie 2011), înregistrând o creștere cu 1,81 pp față de anul trecut, în principal datorită creșterii prețurilor la produsele alimentare cu 7%, iar a celor nealimentare cu 6%. Deficitul bugetar al României s-a diminuat, de la 4,3% din PIB în 2011 la 2,5% din PIB în 2012.

Informatii Generale

În scopul oferirii de produse financiare integrate, în anul 2003 s-a înființat **Grupul Financiar Banca Transilvania**, grup care beneficiază de un management modern caracterizat prin deschidere și flexibilitate. O prioritate a activității grupului este promovarea către clienți a

Sediul Central
Str. G. Barițiu nr. 8
Cluj-Napoca 400027, România
Tel.: +(4) 0264.407.150
Fax: +(4) 0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători

unor servicii de calitate superioara si a unui model de business adecvat. Grupul Financiar Banca Transilvania este format din 16 companii si opereaza in sectoare financiare precum cel bancar, administrarea investitiilor, finantarea consumatorilor, leasing si tranzactii imobiliare.

Banca Transilvania este principala componenta a grupului, promovand o strategie de extindere a gamei de servicii financiare oferite clientilor. Intreaga gama de produse financiare, atat cele bancare cat si produsele furnizate de subsidiarele grupului, sunt oferite catre clienti prin intermediul unei retele unice de distributie inglobata sub sigla recunoscuta a BT.

Strategia **Grupului Financiar BT** consta in inglobarea intregii oferte de produse si servicii financiare sub o sigla unica si un nume recunoscut in piata bancara locala. Focusul major este reprezentat de dezvoltarea cross-selling-ului pe toata paleta de produse oferite de companiile membre ale Grupului Financiar BT, alaturi de dezvoltarea activitatii subsidiarelor atat prin crestere organica cat si prin achizitii pe segmentele de activitate care prezinta potential de dezvoltare.

Pe langa produsele bancare traditionale, oferta pe segmentul economisirii cuprinde si componenta de administrare a investitiilor (BT Asset Management) creata pentru piata de retail, persoane juridice, cat si pentru clienti exclusivisti, dornici de servicii si produse premium personalizate. Se obtin astfel, alaturi de divizia bancara de Private Banking, relatii profesionale de excelenta si fata de clientii cu venituri ridicate. Oferta de produse este intregita prin activitatile de brokeraj (BT Securities) si cele de leasing (BT Leasing), optiuni viabile pentru investitii directe pe pietele bursiere sau finantari flexibile. Ofensiva de creditare pe zona retail este sustinuta de consumer finance (BT Direct), oferind prin intermediul retelelor de distributie a produselor de larg consum accesul facil la potentialii clienti. O atentie sporita este acordata si sectorului medical prin existenta unei divizii bancare specializate, cu produse si servicii destinate exclusiv acestui sector (Divizia pentru Medici). O caracteristica generala pentru toate liniile de afaceri este reprezentata de dorinta de excelenta in satisfacerea clientilor, incepand cu sectorul de retail, private banking, IMM pana la cel Corporate.

Banca asigura pentru subsidiare un nivel adecvat al gradului de capitalizare, contribuind la imbunatatirea managementului riscului prin implicarea functiilor de audit si conformare din cadrul Bancii.

Valoarea bruta a investitiilor directe ale Bancii Transilvania in cadrul grupului a fost la sfarsitul anului 2012 de 171,25 milioane lei, in crestere cu 2,44% fata de 2011, cand au fost de 167,18 milioane lei.

Subsidiarele grupului la care banca detine participatii directe si cota de participatie sunt urmatoarele:

Filiala	Domeniu de activitate	% participatie directa	% participatie totala
BT Securities SA	Investitii /brokeraj	98,68%	98,68%
BT Leasing IFN	Leasing	44,30%	100,00%
BT Investments SRL	Investitii	100,00%	100,00%
BT Direct SRL	Consumer finance	93,70%	100,00%
BT Building	Imobiliare	4,17%	100,00%
BT Asset Management SAI	Managementul activelor	80,00%	80,00%
Compania de Factoring IFN SA	Factoring	99,18%	100,00%
Medical Leasing IFN	Leasing	99,99%	100,00%
BT Leasing Moldova	Leasing	100,00%	100,00%

In cursul anului 2012, au avut loc urmatoarele modificari in investitiile directe ale Bancii Transilvania:

- s-a majorat participatia la Medical Leasing cu suma totala de 2.230 mii lei, procentul de detinere al bancii in urma acestor operatiuni fiind de 99,99% din aceasta societate (99,99% in 2011);
- s-au achizitionat actiuni BT Securities de la actionarii minoritari in suma de 2.805 mii lei, procentul de detinere in urma acestor operatiuni fiind de 98,68 % din aceasta societate (95,50 % 2011);
- s-au inchis doua societati la care banca detinea participatie directa, respectiv BT Consultant, unde investitia Bancii a fost de 479,99 mii lei, si BT Evaluator, unde banca avea o investitie de 479,99 mii lei.

In cadrul Grupului mai exista alte sapte societati in care Banca detine indirect participatii (BT Solution Agent de Asigurare SRL; BT Safe Agent de Asigurare; BT Intermedieri; BT Finop Leasing; Rent a Med SRL; BT Asiom SRL. Transilvania Imagistica SA), investitia Bancii fiind de 34,16 milioane lei (2011: 47,20 milioane lei).

Banca mai are detineri in opt fonduri de investitii (BT Invest, BT Invest1, BT Clasic, BT Fond Privat Comercial, BT Index Austria, Fondul Deschis de Investitii Transilvania, BT Index Romania, BT Maxim), unde participatia directa este cuprinsa intre 25,21%, respectiv 92,59% (in 2011: 91,40 %, respectiv 100,00%).

Principale realizari ale subsidiarelor in anul 2012 si previziuni pentru anul 2013

Informatii financiare ale principalelor entitati ale grupului la care Banca detine participatii directe si care sunt incluse in situatiile financiare consolidate sunt prezentate mai jos:

BT Leasing Transilvania S.A

BT Leasing Transilvania IFN S.A. a fost infiintata in 1995 si functioneaza in prezent ca o institutie financiara nebancara, avand ca principal obiect de activitate finantarea achizitionarii in sistem leasing de imobilizari corporale.

Adresa sediului social al societatii este Str.George Barițiu nr.1. Cluj Napoca.

Societatea propune solutii de finantare pentru clienti, menite sa vina in intampinarea celor care doresc acces rapid si simplificat la suport financiar precum si oferte personalizate si consultanta financiara pentru alegerea solutiei optime.

BT Leasing are deschise birouri in mai multe orase ale tarii: Cluj, Bucuresti, Oradea, Satu-Mare, Arad, Timisoara, Deva, Tg.Jiu, Sibiu, Alba Iulia, Tg.Mures, Brasov, Craiova, Ploiesti, Braila, Focsani, Constanta, Iasi, Piatra Neamt, Vaslui, Giurgiu.

Numarul de angajati este de 104 la 31.12.2012 (109 angajati la 31.12.2011).

La sfarsitul anului 2012, BT Leasing avea 2.182 contracte in sold (2.511 la 31.12.2011) si creante din leasing (principal, fara TVA) in suma de 188 milioane lei (177 milioane lei la 2011).

In conditiile inca dificile de pe piata romaneasca de leasing, societatea isi propune pentru 2013:

- diminuarea considerabila a stocului de bunuri recuperate din contracte intrate in default prin vanzare cash sau replasare in noi contracte de leasing;
- finantarea bunurilor in valoare de 36 milioane euro;
- diminuarea ratei de default;
- imbunatatirea cotei de piata.

BT Securities

BT Securities a luat fiinta in anul 2003 ca urmare a schimbarii denumirii si sediului social al societatii comerciale Transilvania Capital Invest. Structura actionariatului la sfarsitul perioadei: 98,7% Banca Transilvania, 1,3% persoane fizice si juridice.

Obiectul de activitate al societatii este intermedierea tranzactiilor financiare si administrarea fondurilor (agenti financiari), precum si activitati auxiliare intermediarilor financiare.

In anul 2012, Banca Transilvania a achizitionat de la actionarii minoritari actiuni in suma de 2.805 mii lei.

Activitatea BT Securities SA in anul 2012 s-a desfasurat in conditiile in care piata de capital din Romania s-a mentinut la un nivel scazut, ca urmare a crizei datoriilor suverane din Europa, si a intarzierii revenirii pe crestere a activitatii economice globale. Principalele societati cotate la bursa au inregistrat variatii puternice ale cursurilor actiunilor, coroborat cu mentinerea la nivel scazut a volumelor de tranzactionare. Evolutia activitatii de intermediere a avut doua directii de manifestare: scaderea valorii tranzactiilor si scaderea valorii medii procentuale a comisiunelor percepute clientilor, determinata de incercarea concurentei de a acumula cota de piata prin scaderea comisiunelor practicate.

Principalele realizari ale BT Securities in anul 2012 au fost:

- comisiunile nete incasate in anul de gestiune au fost cu 4,5% peste nivelul realizat in 2011;
- s-a inregistrat un volum de tranzactii pe BVB de 3.223.672 lei/zi;
- s-a inregistrat un volum de tranzactii prin Bursa din Viena in 2012 de peste 5.400.000 EURO;
- BT Securities a ocupat in anul 2012 locul 4 in randul brokerilor in ceea ce priveste tranzactionarea de actiuni prin BVB.

Principalele obiective ale BT Securities pentru anul 2013 sunt:

- Revenirea pe profit a companiei;
- Cresterea cotei de piata.

BT Medical Leasing IFN SA

BT Medical Leasing este o companie specializata pe nisa leasingului financiar pentru achizitia de echipamente medicale cu sediul in Bucuresti. Datorita experientei in domeniul medical, in decursul anilor, BT Medical Leasing si-a extins activitatea in toata tara.

In anul 2012 a fost majorata participatia Bancii la Medical Leasing cu suma de 2.230 mii lei, mentinandu-se cota de participare de 99.99%.

In vederea relansarii si cresterii activitatii de leasing, societatea si Divizia pentru Medici (DpM) au definit fluxuri de lucru pentru gasirea de solutii eficiente in vederea restructurarii si reasezarii eficiente a portofoliului de leasing.

In contextul crizei financiare, a diminuarii semnificative a pietei de leasing financiar si a scaderii veniturilor pacientilor direct platitori, serviciul datoriei pe majoritatea clientilor mari finantati a continuat sa creasca. Anii 2011-2012 au fost marcati de eforturi concentrate de recuperare a echipamentelor aferente contractelor de leasing reziliate, gasirea celor mai bune solutii de valorificare a acestora si de minimizare a pierderii.

BT Leasing Moldova

Societatea si-a inceput activitatea operationala in Republica Moldova in anul 2008, sediul societatii fiind in municipiul Chisinau, Republica Moldova.

BT Leasing MD promoveaza leasingul financiar, asigurand finantarea in sistem leasing a autovehiculelor, utilajelor si echipamentelor.

Toate procesele se desfasoara la sediul social, atat din punct de vedere al vanzarilor, al riscului managementului si functiunii operationale, cat si al client service-ului, societatea nefiind structurata pe sucursale si agentii.

In anul 2012, BT Leasing MD a finantat bunuri in valoare de peste 3,2 milioane euro (valoare de intrare) si a incheiat 125 contracte de leasing.

La 31 decembrie 2012, portofoliul de leasing a constituit 3,13 milioane euro.

Pentru 2013, BT Leasing Moldova are in vedere finantarea de bunuri in valoare de peste 5 milioane EUR, obiectivul principal fiind construirea unui portofoliu de leasing sanatos.

BT Asset Management

BT Asset Management SAI este o societate comercială membra a Grupului Financiar Banca Transilvania, cu activitati in domeniul administrarii fondurilor inchise si deschise de investitii. De asemenea, aceasta poate desfasura si activitati de administrare a portofoliilor de investitii, inclusiv a celor detinute de către fondurile de pensii, precum si servicii conexe de consultanta de investitii privind instrumente financiare.

Alaturi de Banca Transilvania, mai are in structura de actionariat urmatoarele entitati:

- Banca Transilvania 80%;
- SIF Banat Crisana 10%;
- SIF Oltenia 10%.

BT Asset management s-a mentinut si la sfarsitul anului 2012 pe locul 4 in topul administratorilor de fonduri de investitii inregistrati in Romania, cu o cota de piata de 3,78% si peste 8.500 de investitori activi. Peste jumatate din numarul de investitori au ales produsul de venit fix (BT Obligatiuni), o alternativa excelenta pentru economisire in conditii de lichiditate ridicata, ramanand in acelasi timp unul dintre cei mai importanti jucatori pe piata fondurilor de actiuni. La sfarsitul anului 2012, activele in administrare au atins valoarea de 445,3 mil lei, in crestere fata de 2011 cu peste 50%.

BT Asset Management ofera o gama completa de produse de investitii, incepand cu fondurile de venit fix si pana la fondurile de actiuni. Deschiderea catre piata de capital este asigurata clientilor nostri prin investitii in Romania si Austria, plasamentele putand fi facute atat in Lei cat si in Euro. Continuarea trendului de crestere semnificativa a valorii activelor administrate in 2012 s-a produs in contextul pastrarii atractivitatii produselor societatii, atractivitate data de randamentele convingatoare aferente intregii palete de produse promovate.

Pentru 2013, societatea si-a propus cresterea sustinuta a activelor in administrare precum si a numarului de clienti printr-o utilizare mai eficienta a canalelor de distributie, imbunatatirea continua a capacitatii de cross-selling in cadrul Grupului Financiar Banca Transilvania si diversificarea portofoliului de produse si a serviciilor oferite clientilor.

BT DIRECT IFN SA

Societatea BT Direct a fost infiintata in anul 2003 ca o societate cu raspundere limitata, in baza legislatiei romanesti, avand sediul social in Cluj Napoca.

In cadrul Adunarii Generale a Actionarilor din data de 4 iulie 2006, s-a decis transformarea societatii BT Direct din S.R.L. in Institutie Financiara Nebancara S.A. (IFN), ca urmare a necesitatii respectarii prevederilor legale de functionare.

BT Direct ofera servicii de finantare pentru achizitionarea de produse de folosinta indelungata prin contracte de credit legat si credite de nevoi personale.

In anul 2012 s-au semnat 10.463 contracte de credit, din care 5.986 contracte de credit legat, in valoare totala de 12,48 milioane RON, respectiv 4.477 contracte de credit de nevoi personale, in valoare de 28,4 milioane RON. La 31 decembrie 2012, portofoliul de finantari inregistra un sold total al creantelor de incasat aferente capitalului imprumutat (capital restant + outstanding) in valoare totala de 56,12 milioane RON, in crestere cu 28,25% fata de valoarea similara a anului 2011.

BT Direct are semnate contracte de colaborare pentru finantarea clientilor cu un numar de 796 magazine, din care un numar de 465 magazine partenere sunt active.

Veniturile totale realizate in anul 2012 au fost cu 35,19% mai mari fata de valoarea inregistrata in 2011.

In conditiile macro-economice actuale si ale pietei creditelor de consum, tinta BT Direct pentru anul 2013 este obtinerea unei cresteri a valorii finantate cu 1% peste nivelul inregistrat in anul 2012, precum si o crestere a soldului portofoliului de credite cu 26%.

BT Investments

Societatea BT INVESTMENTS SRL Cluj-Napoca s-a infiintat in anul 2002 de catre Banca Transilvania SA Cluj-Napoca avind ca principal obiect de activitate creditarea pe baza de contract; in anul 2006, societatea si-a redefinit codul CAEN, respectiv 6619-activitati auxiliare intermediarilor financiare (cu exceptia activitatilor de asigurare si fond de pensii).

De la infiintare, capitalul social s-a majorat in mod succesiv prin aport de capital sau capitalizare a rezervelor constituite, la 31.12.2012, soldul fiind de 50.939 mii lei.

La 31.12.2012, titlurile de participare detinute de SC Investments SRL au fost de 32.487 mii lei.

In anul de gestiune, veniturile aferente imobilizarilor financiare au fost de 12.231 mii lei. De asemenea, s-au inregistrat 5.780 mii lei venituri din anularea provizioanelor la imobilizari financiare cedate.

Sediul Central
Str. G. Barițiu nr. 8
Cluj-Napoca 400027, România
Tel.: +(4) 0264.407.150
Fax: +(4) 0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători

Pentru anul 2013, societatea isi propune metinerea portofoliului de actiuni la entitatile afiliate.

Compania de Factoring IFN S.A.

In anul 2012, Compania de Factoring SRL si-a concentrat intregul efort pe imbunatatirea procesului de colectare cu rezultate concrete, vizibile in quantumul sumelor recuperate, depasind dificultatile inerente situatiei existente prin aportul calitativ al activitatii prestate.

Ca rezultat al procesului de colectare, Compania de Factoring SRL a reusit recuperarea partiala a unor sume restante in valoare de peste un milion lei.

Conducerea Societatii continua masurile necesare pentru a sprijini cresterea activitatii Societatii, in conditiile dificile de piata, prin:

- imbunatatirea gradului de recuperabilitate a creditelor acordate clientilor;
- monitorizarea constanta a lichiditatii;
- monitorizarea zilnica a fluxurilor de trezorerie si evaluarea efectelor asupra creditorilor.

Pentru 2013, societatea isi propune limitarea la maxim a cheltuielilor si continuarea procedurilor de recuperare a restantelor demarate in anii precedenti.

Managementul Riscului la nivelul Grupului BT

Managementul riscurilor este parte integranta a tuturor proceselor decizionale si de afaceri in cadrul Grupului. Conducerea Grupului evalueaza in mod continuu riscurile la care este sau poate fi expusa activitatea Grupului, care pot afecta atingerea obiectivelor acestuia si ia masuri cu privire la orice modificare a conditiilor in care aceasta isi desfasoara activitatea.

Obiectivele privind administrarea riscurilor semnificative au in vedere asigurarea realizarii adecvării capitalului la profilul de risc si a realizării indicatorilor bugetari previzionati in conditii de risc controlat care sa asigure atat continuitate in desfasurarea activitatii pe baze sanatoase, cat si protejarea intereselor actionarilor si clientilor.

Pentru administrarea corespunzatoare a riscurilor semnificative, grupul utilizeaza un sistem de proceduri de autorizare a operatiunilor afectate de riscurile respective, un sistem de stabilire a limitelor de expunere la risc si de monitorizare a acestora, un sistem de raportare a expunerilor la riscuri precum si programe de instruire a salariatilor.

In vederea asigurarii unui control intern cat mai eficient, Grupul si-a identificat si evaluat permanent riscurile semnificative atat la nivel de ansamblu, cat si la nivelurile organizatorice ale bancii si subsidiarelor, cu luarea in considerare a factorilor interni (natura activitatilor desfasurate, complexitatea structurii organizatorice, calitatea personalului si nivelul fluctuatiei personalului etc.) si externi (factorii macro-economici., schimbari legislative, schimbari legate de mediul concurential, progrese tehnologice, etc).

Evaluarea riscurilor se face privind (in principal) posibilitatea producerii unor riscuri/ evenimente, gradul de incidenta a acestora in desfasurarea activitatii, precum si modul de incadrare in limitele stabilite pe categorii de riscuri semnificative.

Politicile de administrare a riscurilor semnificative sunt transpuse in norme interne si proceduri care stabilesc atat sistemul de proceduri de autorizare a operatiunilor afectate de riscurile respective, cat si limitele expunerii la risc, monitorizarea si raportarea expunerilor la risc.

Adecvarea capitalului este guvernata de reglementarile locale in vigoare care sunt in conformitate cu Directivele Europene. Pentru evaluarea adecvarii capitalului intern la riscuri, grupul identifica si evalueaza toate riscurile semnificative la care este sau poate fi expus. Grupul calculeaza si evalueaza in mod continuu capitalul intern si necesitatile de capital intern, pentru acoperirea nevoilor de activitate ale bancii si a riscurilor aferente.

MANAGEMENTUL SI CONTROLUL RISCULUI DE CREDIT

Obiectivele principale ale grupului privind administrarea riscului de credit sunt sa mentina un echilibru rezonabil intre randament si expunerea la riscul de credit, avand in vedere volatilitatea marjelor pe piata si, de asemenea, efortul de maximizare a profitului.

Pornind de la istoricul grupului privind plasamentele efectuate si obiectivele strategice propuse pentru evitarea concentrarii riscului de credit, sunt stabilite limite/coordonate legate de expuneri in functie de: marimea afacerii agentilor economici, tipuri de activitate, tipuri de credite, tipuri de valute, expunere credit raportat la total active, structura colateralului.

Principalele reguli stabilite prin strategia interna sunt:

- crearea si mentinerea in mod constant a unui cadru adecvat pentru administrarea riscului de credit;
- imbunatatirea permanenta a activitatii de acordare / aprobare a creditelor;

- mentinerea unui proces adecvat de administrare, control si monitorizare a creditelor;
- metodologii de provizionare si de calcul a ajustarilor prudentiale de valoare aferente riscului de credit.

Grupul stabileste competente de aprobare pentru unitatile teritoriale si Centrala Grupului, care reprezinta limite maxime referitoare la aprobarea de credite, acorduri de garantare, avaluri, etc.

MANAGEMENTUL SI CONTROLUL RISCULUI DE LICHIDITATE

Strategia grupului privind managementul lichiditatii prevede principalele elemente (principii, nivele de indicatori, tehnici de administrare etc.) aferente administrarii lichiditatii in vederea obtinerii randamentelor scontate ale activelor, in conditiile unui management corespunzator al lichiditatii, prudent, asumat constient si adaptat conditiilor de piata si de dezvoltare a grupului dar si, nu in ultimul rand, in contextul cadrului legislativ actual. Grupul controleaza in permanenta riscul de lichiditate identificand si monitorizand modificarile de finantari si diversificand baza de finantare.

Managementul lichiditatii se structureaza pe 3 componente:

- Componenta strategica, care consta in aprobarea structurilor bilantiere si a strategiei anuale de management a lichiditatii, cuprinzand nivele optime ale indicatorilor de lichiditate asumati de catre grup pentru anul in curs;
- Componenta de management, constand in urmarirea incadrarii si aprobarea actiunilor pe termen scurt si mediu - saptamanal, lunar, trimestrial;
- Componenta operativa, constand in adoptarea zilnica de actiuni, in limita competentelor.

Supravegherea si limitarea riscului de lichiditate se bazeaza pe urmarirea zilnica a unui set de indicatori de lichiditate relevanti.

MANAGEMENTUL SI CONTROLUL RISCULUI DE PIATA

Obiectivele Grupului privind administrarea riscului de piata au in vedere obtinerea unor valori de piata superioare ale portofoliului de tranzactionare, in conditiile unui risc de piata relativ scazut, asumat constient si adaptat conditiilor pietei si de dezvoltare a grupului.

Strategia managementul riscului de piata este conceputa in contextul actualizarii cadrului legislativ intern si international legat de gestiunea acestui tip de risc, urmare a crizei financiare internationale. Aceasta tine cont de experientele recente proprii si de experientele de pe pietele financiare in general si piata bancara in special.

Grupul/ Banca este permanent implicata in procesul de imbunatatire a tehnicilor, metodelor si practicilor curente de gestiune a riscului de piata.

MANAGEMENTUL SI CONTROLUL RISCULUI DE RATA A DOBANZII DIN AFARA PORTOFOLIULUI DE TRANZACTIONARE

Riscul de rata a dobanzii din afara portofoliului de tranzactionare reprezinta riscul actual sau viitor de afectare negativa a profiturilor si capitalului ca urmare a unor modificari adverse ale ratelor dobanzii.

Supravegherea, evaluarea si limitarea riscului de rata a dobanzii se realizeaza cu ajutorul unor instrumente specifice, respectiv analiza GAP static sau dinamic, precum si aceea a valorii economice a activelor in conformitate cu metodologia standardizata prevazuta de regulamentele BNR.

MANAGEMENTUL SI CONTROLUL RISCULUI VALUTAR

Riscul valutar reprezinta riscul actual sau viitor de afectare negativa a profiturilor si capitalurilor grupului, urmare a modificarilor adverse ale ratelor de schimb intre valutele din bilant.

Grupul practica o abordare flexibila a managementului pozitiei valutare, in cadrul limitelor admise pentru acest indicator.

MANAGEMENTUL SI CONTROLUL RISCULUI OPERATIONAL

Obiectivele grupului privind administrarea riscului operational sunt asigurarea diminuarii efectelor evenimentelor de natura riscului operational, mentinerea la un nivel redus al incidentelor si pierderilor de natura riscului operational si asigurarea impotriva acelor categorii de riscuri care nu sunt exclusiv sub controlul grupului.

Gestionarea riscurilor operationale este obligatorie la toate nivelurile organizatorice iar politicile de administrare ale acestor riscuri sunt in concordanta cu specificul liniilor de business.

Identificarea, evaluarea si monitorizarea riscurilor operationale este un proces continuu care se efectueaza in baza:

- controlului permanent (supraveghere permanenta a activitatilor sensibile si supraveghere contabila/financiara formalizata prin generalizarea implementarii controlului dual, segregarea sarcinilor, responsabilitati specifice pe diferite niveluri de management, etc.) si instructiunilor specifice privind gestiunea riscului operational (ex:colectarea pierderilor operationale, monitorizarea acestora);
- controlului periodic.

Diminuarea expunerii la riscuri operationale se realizeaza prin: adecvarea permanenta a documentelor normative la reglementarile legale si conditiile pietei, pregatirea personalului, imbunatatirea continua a solutiilor informatice si consolidarea sistemelor de securitate informationala, aplicarea de masuri pentru limitarea/reducerea efectelor incidentelor din riscuri operationale, valorificarea recomandarilor si concluziilor rezultate ca urmare a controalelor amintite mai sus, intretinerea planurilor de continuitate a afacerilor.

Pentru limitarea efectelor riscului operational s-a avut in vedere si incheierea de polite de asigurare specifice.

MANAGEMENTUL SI CONTROLUL RISCULUI REPUTATIONAL

Obiectivul Grupului privind administrarea riscului reputational este de a asigura mentinerea/consolidarea imaginii bune de marca a Grupului, in deplina consistenta cu strategia si valorile acestuia.

Riscul reputational este riscul actual sau viitor de afectare negativa a profiturilor si capitalului determinat de perceptia nefavorabila asupra imaginii bancii de catre clienti, contrapartide, actionari, investitori sau autoritati de supraveghere.

Administrarea riscului reputational este realizata de catre structurile stabilite prin intreprinderea actiunilor de maximizare a reputatiei Grupului intr-un proces permanent, care sa se integreze cu dezvoltarea durabila a afacerilor grupului.

MANAGEMENTUL SI CONTROLUL RISCULUI STRATEGIC

Riscul strategic este riscul actual sau viitor de afectare negativa a profiturilor si capitalului determinat de schimbari in mediul de afaceri sau de decizii de afaceri defavorabile, de implementarea inadecvata a deciziilor sau de lipsa de reactie la schimbarile din mediul de afaceri.

Pericolele strategice sunt abordate pe baza urmatoarelor elemente calitative:

- practicile de managementul riscului sunt o parte integranta a planificarii strategice;
- expunerea la riscul strategic reflecta obiective strategice care nu sunt excesiv de agresive si sunt compatibile cu strategiile de afaceri dezvoltate ;
- initiativele de afaceri sunt bine concepute si sustinute de canale de comunicare, sisteme de operare si retele de livrare adecvate.

Politica in cadrul Grupului Financiar BANCA TRANSILVANIA

Grupul Financiar Banca Transilvania opereaza in sectoare financiare precum cel bancar, administrarea investitiilor, finantarea consumatorilor, leasing si tranzactii mobiliare.

Banca Transilvania este principala componenta a Grupului Financiar BANCA TRANSILVANIA, promovand la nivelul grupului o strategie de dezvoltare continua a activitatii si de extindere a gamei de servicii financiare integrate oferite clientilor.

Grupul are ca principala tinta o cat mai buna promovare a intregii game de servicii in randul clientilor proprii, furnizand astfel paleta de produse oferite de subsidiarele proprii catre clienti printr-o retea unica de distributie inglobata sub sigla recunoscuta a BT.

Strategia Grupului Financiar BT urmareste pastrarea echilibrului intre portofoliul de servicii si profilul de risc, in paralel cu asigurarea unei eficacitati operationale favorabile, in vederea mentinerii unui ritm constant de dezvoltare si a unui nivel satisfactor al rentabilitatii pe termen lung in actualul context economic, intern si extern, atat de dificil.

Sinergia de grup va avea astfel un impact pozitiv asupra eficientei activitatilor desfasurate, incepand cu procesele operationale sau de management al riscului cat si o mai mare satisfacere a cerintelor venite din partea clientilor nostri.

Auditul intern si extern

Obiectivele generale ale auditului intern pe 2012 au fost axate indeosebi pe managementul riscurilor, precum si pe evaluarea sistemului general de controale implementate pe tranzactii si/sau fluxuri. In cadrul angajamentelor de audit s-au urmarit riscurile legate de:

Conformitate:

- Conformitatea contractuala (contractele cu tertii, contractele cu clientii);

- Conformitatea legislativa (respectarea legislatiei si a normelor interne).

Controale pe fluxuri si tranzactii: s-a urmarit evaluarea sistemului de controale implementate pe tranzactii si fluxuri.

Situatii financiare: s-a urmarit respectarea prevederilor legate de intocmirea situatiilor financiare.

Auditul s-a efectuat in conformitate cu Statutul Auditului Intern al Grupului Financiar BT si a principiilor cuprinse in Standardele Internationale de Audit.

Situatiile financiare consolidate ale Grupului Financiar Banca Transilvania pentru exercitiul financiar incheiat la 31 Decembrie 2012 au fost auditate de catre auditorul extern KPMG Audit SRL.

Opiniile de audit exprima faptul ca situatiile financiare redau o imagine fidela, in toate aspectele semnificative, a pozitiei financiare precum si a rezultatului operatiunilor si a fluxurilor de trezorerie pentru exercitiul incheiat in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara adoptate de Uniunea Europeana.

Rezultatele financiare consolidate ale Grupului BT, in conformitate cu IFRS

In conformitate cu Legea contabilitatii nr.82/1991 republicata si cu Ordinul nr.27/2010 al Bancii Nationale a Romaniei cu modificarile si completarile ulterioare, Grupul Financiar Banca Transilvania a intocmit pentru anul incheiat la 31.12.2012 situatii financiare consolidate, in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara si cu politicile contabile ale grupului.

De asemenea, banca a intocmit, la nivel individual, un set de situatii financiare proprii, in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara.

Situatiile financiare consolidate ale Grupului BT, intocmite in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara („IFRS”) adoptate de Uniunea Europeana, in vigoare la data de raportare anuala, 31 decembrie 2012, cuprind pozitia financiara a Bancii Transilvania S.A. si a filialelor sale si sunt prezentate in mod unitar, similar situatiilor financiare ale unei entitati economice unice.

Situatiile financiare anuale consolidate cuprind:

- situatia consolidata a pozitiei financiare;
- situatia consolidata a rezultatului global;
- situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie;
- situatia consolidata a modificarilor capitalurilor proprii ;
- notele explicative la situatiile financiare anuale consolidate.

EVOLUTIA PRINCIPALILOR INDICATORI FINANCIARI CONFORM IFRS

Situatia consolidata a pozitiei financiare si Contul de profit si pierdere consolidat, intocmite la 31 12 2012, in conformitate cu IFRS, sunt prezentate in Anexa 1, respectiv Anexa 2.

Evolutia principalilor indicatori financiari ai Grupului Banca Transilvania, la 31 decembrie 2012, comparativ cu anul 2011, este prezentata in cele ce urmeaza:

Mii Lei			SITUATII IFRS
GRUP BT	31.12.2011	31.12.2012	2012/2011 (%)
Total Active	26.008.795	29.711.196	114%
Total Datorii	23.616.928	26.896.185	114%
Total Capitaluri proprii	2.391.867	2.815.011	118%
Venituri operationale	1.489.713	1.639.971	110%
Cheltuieli operationale	1.134.284	1.270.138	112%
Profit brut al exercitiului	355.429	371.002	104%
<i>Cheltuieli cu impozit pe profit</i>	<i>58.181</i>	<i>24.546</i>	<i>42%</i>
Profit net al exercitiului	297.248	346.456	117%

In anul 2012, *activele totale* au crescut cu 14%, de la 26.008.795 mii lei la 29.711.196 mii lei, ponderea fiind data de activele Bancii. Cota de piata a Bancii Transilvania din punct de vedere al activelor a fost de 8,08% la sfarsitul anului 2012, Banca ocupand locul trei in clasamentul realizat de catre Banca Nationala a Romaniei dupa active nete (2011: 7,27%).

Creditele acordate clientelei au fost mai mari cu 10% fata de anul precedent. Creditele au crescut intr-un ritm constant, de la 13.977.707 mii lei la 15.361.263 mii lei, datorita

intensificarii prezentei Bancii pe piata creditelor si a diversificarii portofoliului. Ponderea creditelor in total active la sfarsitul anului 2012 a fost de 52% (2011:54%).

Provizioanele din activitatea de creditare, leasing si alte active au crescut cu 25% in anul 2012, de la 1.800.217 mii lei la 2.250.018 mii lei, deteriorarea climatului economic extern avand consecinte negative si in 2012 asupra calitatii portofoliului de credite.

Investitiile in titluri au fost de 6.545.905 mii lei la 31.12.2012, mai mari cu 10% fata de perioada precedenta (2011: 5.958.148 mii lei), pastrand un echilibru intre diverse categorii de active.

Numerarul si plasamentele la banci au crescut cu 31 % fata de anul precedent (de la 5.329.233 mii lei, la 6.984.261 mii lei).

Imobilizarile corporale si necorporale au fost in 2012 de 416.020 mii lei, in crestere cu 13% fata de anul trecut, cand au fost de 368.086 mii lei.

Datoriile inregistrate la 31 12 2012 un ajuns la 26.896.185 mii lei, mai mari cu 14% comparativ cu anul precedent. Cresterea se datoreaza in special volumului mai mare al resurselor atrase de la clientela, care au depasit cu 14% nivelul inregistrat in 2011 (de la 20.257.251 mii lei, la 23.167.128 mii lei).

La 31.12.2012 *imprumaturile atrase de la banci si alte institutii financiare* au crescut cu 17% fata de anul precedent (de la 2.592.982 mii lei la 3.035.944 mii lei).

Capitalurile proprii ale entitatilor grupului au crescut cu 19% in 2012, de la 2.391.867 mii lei la 2.815.011 mii lei.

Profitul brut al grupului a fost de 371.002 mii lei la 31.12. 2012, fata de 355.429 mii lei in anul trecut, iar cresterea de 4% s-a datorat cresterii organice a activitatii. Profitul net a crescut cu 17%, de la 297.248 mii lei, la 346.456 mii lei.

Veniturile operationale au fost in suma de 1.639.971 mii lei, cu 10% peste nivelul inregistrat in 2011, cand au fost 1.489.713 mii lei. Cresterea s-a datorat unui trend ascendent a veniturilor din dobanzi, comisioane si tranzactionare.

Veniturile nete din dobanzi au fost mai mari cu 6 % fata de anul precedent (de la 968.715 mii lei fata de 913.838 mii lei in 2011), in principal datorita cresterii veniturilor din titluri.

Veniturile nete din speze si comisioane ale grupului au crescut cu 9 % fata de 2011, fiind de 437.398 mii lei, fata de 402.738 mii lei, datorita in special evolutiei pozitive a comisiunilor din operatiuni ca urmare a cresterii numarului de tranzactii.

Veniturile nete din tranzactionare au crescut de la 111.613 mii lei la 147.666 mii lei, cresterea fiind determinata in principal de castigurile din reevaluare la valoare justa a titlurilor de tranzactionare.

Cheltuielile operationale, inainte de provizionare, au fost de 885.688 mii lei, cresterea cu 9% fata de anul precedent (818.435 mii lei in 2011) este datorata extinderii activitatii grupului, cat si evolutiei cursului de schimb eur/leu.

Cheltuielile cu personalul sunt in suma de 430.539 mii lei la sfarsitul anului 2012, mai mari cu 10% decat in anul precedent, datorita cresterii activitatii grupului si datorita acordarii unor bonusuri de performanta pentru angajati.

Cheltuielile cu amortizarea la nivelul grupului sunt in suma de 54.710 mii lei, inregistrand o scadere cu 14% fata de anul trecut datorita temperarii activitatii de investitii.

Alte cheltuieli operationale, incluzand cheltuieli cu taxe, chirii, intretinere si reparatii si altele, au crescut in anul 2012 cu 10% fata de 2011 (de la 364.386 mii lei la 400.439 mii lei).

Indicatorii de rentabilitate au inregistrat valori optime in contextul economic actual; astfel, rentabilitatea activelor (ROA) a fost de 1,24% (in anul precedent 1,25%), iar rentabilitatea capitalurilor proprii a fost de 13,22% (13,26% in anul precedent).

Rata de solvabilitate calculata la nivel de grup conform acordului de la Basel (incluzand profitul grupului aferent anului 2012) a inregistrat un nivel 13,50% (13,62% la 31 12 2011).

Responsabilitate sociala corporativa

Grupul Financiar Banca Transilvania s-a implicat si in 2012 in viata comunitatii, sustinand proiecte din cultura, educatie, sport, domeniul medical etc.

Fundatia "Clujul Are Suflet" este cel mai mare proiect de implicare sociala al Bancii Transilvania.

In cei 5 ani de activitate, Banca Transilvania a ajutat, prin aceasta fundatie, aproape 1.200 de adolescenti sa aiba o viata mai buna - sa isi continue scoala, sa isi gaseasca un loc de munca si sa aiba o viata mai buna.

In cursul anului 2012 au fost ajutati aproape 400 de adolescenti, astfel incat 22 de tineri care au promovat bacalaureatul isi continua studiile, 18 dintre ei urmeaza o facultate potrivita intereselor si aptitudinilor lor, iar 4 tineri au urmat scoli post-liceale. Alti 46 de tineri care au fost ajutati la Centrul de Zi "Clujul are Suflet" au obtinut locuri de munca in acest an, fie si sezonier, pe perioada vacantei.

De asemenea, Grupul Financiar Banca Transilvania s-a implicat in proiecte care au insemnat incurajarea prin donatii a unor actiuni sportive, proiecte educationale pe teme financiare (pentru elevi sau studenti), dar si sprijinirea directa a unor proiecte prin care sunt ajutati, financiar si emotional, copiii bolnavi.

Politica privind protectia mediului

Grupul Financiar Banca Transilvania, prin activitatea desfasurata, a respectat si in 2012 legislatia referitoare la protectia mediului inconjurator. Grupul are preocupari ecologice, ghidandu-se dupa „principii verzi” in ceea ce priveste folosirea cat mai responsabila a resurselor.

Impreuna cu Banca Europeana pentru Reconstructie si Dezvoltare, Banca Transilvania a format un parteneriat prin care sunt finantate proiecte ale firmelor, in scopul eficientizarii productiei si a reducerii consumului de energie electrica. Banca a implementat un sistem de management al riscului de mediu si social, sistem prin care se urmareste identificarea si monitorizarea riscurilor de mediu si sociale asociate proiectelor finantate de Banca.

Astfel, in ceea ce priveste Grupul Financiar BT, respectarea legislatiei de mediu in vigoare si utilizarea unor practici de mediu si sociale adecvate reprezinta factori importanti in demonstrarea unui management eficient de afaceri.

Evenimente survenite de la inchiderea exercitiului financiar

Nu s-au inregistrat evenimente dupa inchiderea exercitiului financiar care sa aiba impact asupra situatiilor financiare ale anului 2012.

Alte informatii privind intocmirea situatiilor financiare

Entitatile Grupului BT si-au indeplinit obligatiile prevazute de lege privind organizarea si conducerea corecta si la zi a contabilitatii, respectarea principiilor contabilitatii, respectarea regulilor si metodelor contabile prevazute de reglementarile in vigoare.

Obligatiile fata de bugetul de stat si local, fata de fondurile speciale, au fost stabilite si efectuate viramentele in conformitate cu prevederile legale.

Operatiunile economico - financiare referitoare la exercitiul financiar 2011 au fost inregistrate corect avand la baza documente legal intocmite.

Precizam ca Raportul de Gestiune prezentat in Adunarea Generala a Actionarilor de catre fiecare entitate din Grupul BT contine o analiza fidela a evolutiei activitatii proprii pe durata exercitiului financiar, precum si a situatiei financiare la inchiderea anului 2012.

Informatii privind evolutia probabila a Grupului Financiar Banca Transilvania in anul 2013

Bugetele de activitate ale entitatilor grupului pentru anul 2013 prevad obiective corelate cu interesul general al Grupului Financiar Banca Transilvania.

In conditiile unui mediu economic dificil, Grupul Financiar Banca Transilvania isi propune urmatoarele obiective principale de dezvoltare pentru anul 2013:

- Management adecvat al riscului;
- Asigurarea unui nivel adecvat al gradului de capitalizare;
- Mentinerea unei lichiditatii curente optime;
- Monitorizarea continua a costurilor;

- Cresterea eficientei activitatii, pastrand aceleasi resurse;
- Cresterea cotei de piata;
- Maximizarea randamentului capitalului alocat;
- Cresterea sustinuta a activelor in administrare si a numarului de clienti;
- Extinderea ofertei de produse si servicii adresate clientilor si diversificarea bazei de venituri;
- Diversificarea si eficientizarea canalelor de distributie utilizate.
- Imbunatatirea in continuare a capacitatii de cross-selling in cadrul grupului;
- Imbunatatirea sistemelor informatice.

Conform bugetului de investitii al Bancii, propus spre aprobare pentru anul 2013, vor fi alocate resurse noi pentru capitalizarea subsidiarelor grupului, astfel:6

Bugetul de Investitii pt. 2013 :

- Sucursale + cladiri 13,65 milioane lei
- Investitii IT si Carduri 40,95 milioane lei

Investitiile Bancii 54,60 milioane lei

Investitii in Subsidiare 9,70 milioane lei

Total investitii (TVA inclus) 64,30 milioane lei

Avand in vedere cele mentionate in prezentul raport, supunem spre aprobarea Adunarii Generale a Actionarilor, Situatiile financiare consolidate ale Grupului Financiar BT, intocmite in conformitate cu Ordinul BNR nr.27/2010 cu modificarile si completarile ulterioare si cu Standardele Internationale de Raportare Financiara aplicabile institutiilor de credit adoptate de Uniunea Europeana, insotite de Raportul Consolidat al Administratorilor, cu mentiunea ca toate celelalte aspecte incluse in rapoartele de gestiune individuale ale entitatilor grupului, raman valabile.

**CONSILIUL DE ADMINISTRATIE
PRESEDINTE
HORIA CIORCILA**

ANEXA 1

Situatia consolidata a pozitiei financiare la 31 dec 2012				
	31-Dec-11	31-Dec-12	31-Dec-11	31-Dec-12
	Mii RON	Mii RON	Mii EUR	Mii EUR
Active				
Numerar si echivalente de numerar	4.550.256	5.579.088	1.053.373	1.259.757
Plasamente la banci	778.977	1.405.173	180.331	317.288
Active financiare la valoarea justa prin contul de profit si pierdere	140.551	125.851	32.537	28.417
	13.977.707	15.361.263	3.235.805	3.468.572
Credite si avansuri acordate clientelei				
Investitii nete de leasing	207.388	202.686	48.010	45.766
Titluri de valoare disponibile pentru vanzare	5.816.778	6.420.054	1.346.570	1.449.648
Titluri de valoare detinute pana la scadenta	819	-	190	-
Investitii in asociati	-	25.858	-	5.839
Imobilizari corporale	297.531	334.587	68.878	75.550
Imobilizari necorporale	70.555	81.433	16.333	18.388
Fond comercial	376	376	87	85
Creante cu impozit pe profit amanat	28.163	-	6.520	-
Alte active	139.694	174.827	32.339	39.475
Total active	26.008.795	29.711.196	6.020.973	6.708.785
Datorii				
Depozite de la banci	251.181	45.953	58.148	10.376
Depozite de la clienti	20.257.251	23.167.128	4.689.504	5.231.135
Imprumuturi de la banci si alte institutii financiare	2.592.982	3.035.944	600.269	685.516
Alte datorii subordonate	260.148	288.810	60.224	65.213
Datorii privind impozitul amanat	-	27.527	-	6.216
Alte datorii	255.366	330.823	59.116	74.700
Total datorii	23.616.928	26.896.185	5.467.261	6.073.156
Capitaluri proprii				
Capital social	1.860.159	1.989.543	430.622	449.239
Actiuni de trezorerie	(2.118)	(9.853)	-490	-2.225
Prime de emisiune	732	-	169	-
Rezultatul reportat	303.268	460.334	70.206	103.943
Rezerva din reevaluare	35.544	39.496	8.228	8.918
Alte rezerve	192.248	299.864	44.506	67.709
Capitaluri proprii atribuibile actionarilor Bancii	2.389.833	2.779.384	553.241	627.585
Interese minoritare	2.034	35.627	471	8.045
Total capitaluri proprii	2.391.867	2.815.011	553.712	635.630
Total datorii si capitaluri proprii	26.008.795	29.711.196	6.020.973	6.708.786

ANEXA 2

Contul de profit si pierdere consolidat				
<i>la 31 dec 2012</i>				
	31-Dec-11	31-Dec-12	31-Dec-11	31-Dec-12
	Mii RON	Mii RON	Mii EUR	Mii EUR
Venituri din dobanzi si asimilate	1.835.792	2.054.585	433.184	461.083
Cheltuieli cu dobanzile si asimilate	(921.954)	(1.085.870)	(217.550)	(243.687)
Venituri nete din dobanzi	913.838	968.715	215.634	217.396
Venituri din speze si comisioane	456.606	502.361	107.744	112.738
Cheltuieli cu speze si comisioane	(53.868)	(64.963)	(12.711)	(14.579)
Venituri nete din speze si comisioane	402.738	437.398	95.033	98.159
Venit net din tranzactionare	111.613	147.666	26.337	33.139
Alte venituri din exploatare	61.524	86.192	14.518	19.343
Venituri operationale	1.489.713	1.639.971	351.522	368.037
Cheltuieli nete cu provizioane pentru active financiare	(315.849)	(384.450)	(74.530)	(86.277)
Cheltuieli cu personalul	(390.262)	(430.539)	(92.089)	(96.620)
Cheltuiala cu amortizarea	(63.787)	(54.710)	(15.052)	(12.278)
Alte cheltuieli operationale	(364.386)	(400.439)	(85.983)	(89.864)
Cheltuieli operationale	(1.134.284)	(1.270.138)	(267.652)	(285.039)
Profit/pierdere de la asociati	0	1.169	0	262
Profit inainte de impozitare	355.429	371.002	83.870	83.260
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(58.181)	(24.546)	(13.730)	(5.509)
Profitul exercitiului financiar	297.248	346.456	70.140	77.751
Aferent:				
Profit aferent actionarilor bancii	297.019	341.529	70.086	76.645
Pierdere alocata intereselor fara control	229	4.927	54	1.106
Profit net al exercitiului financiar	297.248	346.456	70.140	77.751
Rezultatul pe actiune				
* de baza	0.1704	0,185		
* diluat	0.1704	0,185		