

Regulamentul oficial de participare la campania “Castiga cu cardul Visa Electron EURO<26”

Numele/Adresa organizatorului campaniei

Organizatorul prezentei campanii este Banca Transilvania S.A. cu sediul in str. G. Baritiu, nr. 8, Cluj-Napoca, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare RO 5022670.

Durata campaniei

Campania se desfasoara in perioada **20 martie 2013 - 20 iunie 2013**.

Conditii de participare

La aceasta campanie vor participa persoanele fizice, posesoare de carduri **Visa Electron Euro<26** cu conturi deschise la unitatile Bancii Transilvania din orasele Cluj-Napoca (inclusiv localitatile adiacente - Gilau, Floresti, Apahida, Baci) si Timisoara, precum si cardurile Visa Electron Euro<26 cuprinse in programul Omnipass care, in perioada 20 martie - 20 iunie 2013, utilizeaza cardul pentru plata cumparaturilor. In cadrul prezentului regulament, prin tranzactii de plata la cumparaturi se vor intelege platile efectuate la comercianti si pe internet, nu retragerile de numerar de la ATM/ POS.

Participantii sunt persoane fizice, cetateni si rezidenti romani cu varsta de peste 18 ani.

Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania, ai agentilor de publicitate sau ai tipografiilor, dar nici alte persoane care au legatura directa cu aceasta campanie, inclusiv sotii, precum si rudele si afinii de gradul I si II ai acestora.

Acces in campanie

La aceasta campanie pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

1. sunt persoane fizice, cu varsta de peste 18 ani.
2. detin un card **Visa Electron Euro<26**, cu contul deschis la una dintre unitatile Bancii Banca Transilvania mentionate mai sus, precum si cardurile Visa Electron Euro<26 cuprinse in programul Omnipass.
3. au efectuat tranzactii cu cardul **Visa Electron Euro<26**, in perioada campaniei, la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata pe teritoriul Romaniei si in strainatate.

Desemnarea castigatorilor

Participantii la campanie, care indeplinesc conditiile de mai sus, vor primi 3 telefoane Samsung Galaxy S3 Mini prin tragere la sorti, aferente intervalelor calendaristice 20 martie - 19 aprilie, 20 aprilie - 19 mai si 20 mai - 20 iunie.

Tragerile la sorti vor avea loc in prezenta unui notar public, in data de 25 iunie 2013.

Se vor extrage 9 castigatori de rezerva, pentru cazul in care castigatorii desemnati prin tragerile la sorti nu pot accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu au indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta campanie, stipulate in prezentul regulament. Numele castigatorilor vor fi publicate pe site-ul www.bancatransilvania.ro

Castigatorii vor fi anuntati telefonic, via e-mail sau posta, in termen de 30 zile lucratoare de la incheierea campaniei. In cazul in care premiul nu este revendicat/ acceptat de catre castigator in maxim 30 zile de la data anuntarii lui, premiul va reveni in ordine rezervelor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului mentionat anterior.

Decizia organizatorilor in orice privinta este finala si legala pentru toti participantii.

Premii

3 telefoane Samsung Galaxy S3 Mini Valoarea totala a premiilor acordate este de aproximativ 3.700 lei.

Acordarea premiilor

Premiile vor fi acordate in momentul in care castigatorul vine in unitatea Bancii Transilvania si semneaza o copie a prezentului regulament.

Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici sa ceara modificarea parametrilor premiilor.

Taxe

Organizatorul va suporta integral impozitul pe venit aferent premiilor castigate, datorat de catre persoanele fizice castigatoare, orice alte posibile sarcini fiscale sau de alta natura rezultate in legatura cu premiile fiind datorate de catre participantii castigatori.

Reguli generale

Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de regulamentul oficial al campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de regulamentul oficial al campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati din partea Organizatorului.

Castigatorii vor fi de acord sa participe la actiuni publicitare ce insotesc sau rezulta in urma acestei promotii, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului.

Durata campaniei poate fi modificata de catre Organizator.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului.

Regulamentul oficial de desfasurare al campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul poate fi solicitat de la toate sediile Bancii Transilvania din orasul Cluj-Napoca si poate fi consultat si pe site-ul www.bancatransilvania.ro.

Protectia datelor personale

Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate pe durata Campaniei. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta campanie si sa le utilizeze conform prezentului regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

Participantii la campanie, persoane fizice, beneficiaza de toate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia datelor personale stocate pe durata Campaniei:

-dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale(art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

Incetarea campaniei

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatorești române competente.